

RAPORT

CSR

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

EDYCJA XLVII

Partnerzy raportu



INSTYTUT
SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI
BIZNESU
I ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

ISB NEWS

Kurier365.PL

**RAPORT
CSR.PL**



Akademia
Zarządzania
i Rozwoju



TERAZ POLSKA



W 47. edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność biznesu wyróżnieni zostali:

➤ Spółka Benefit Systems za wsparcie swoich partnerów dotkniętych zamknięciem klubów fitness i siłowni.



➤ Leonardo, globalna firma high-tech, za zaangażowanie w działania CSR i wieloletnią obecność w Rankingu Dow Jones.



CSR

Polskie firmy z wyróżnieniem zdają egzamin ze społecznej odpowiedzialności biznesu

To nie błąd w tytule – użyliśmy czasu teraźniejszego, bo pandemia COVID-19 nie odpuszcza. Gdy zamykaliśmy pierwszy „pandemiczny” numer w kwietniu br., byliśmy przekonani, że kolejny będzie już tylko wspomnieniem pandemii i podsumowaniem działań CSR w tym trudnym dla nas okresie. Wydaliśmy jednak kolejne dwa, a dziś gdy oddajemy w Wasze ręce ostatni w tym roku numer, okazuje się że wirus wcale nie jest w odwrocie. Na zapleczu polskiego biznesu wciąż trwa nierówna walka ze skutkami pandemii.

Na naszym portalu wciąż działa też specjalny serwis, w którym na bieżąco możemy śledzić aktywność tych największych, ale też małych i średnich przedsiębiorstw. Dziś, na progu nowego roku postanowiliśmy przypomnieć i raz jeszcze wyróżnić tegorocznych laureatów Raportu CSR. Do zobaczenia w lepszym i zdrowszym 2021 r.!

Laureaci Raportu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (edycje XLIV-XLVI)

- Żabka Polska została wyróżniona za podjęcie szczególnych działań na rzecz walki z pandemią koronawirusa w Polsce.
- Huawei został wyróżniony za działania o charakterze CSR prowadzone w dobie pandemii z myślą o pracownikach i na rzecz lokalnych służb medycznych.

- Nagroda specjalna została przyznana Caritas Polska za wsparcie medyków walczących z pandemią i za pomoc niesioną osobom starszym.
- Gemini Polska została wyróżniona za działania na rzecz pacjentów, wsparcie szpitali i domów opieki społecznej w czasie pandemii koronawirusa w Polsce.
- Związek Pracodawców Kłasy Polskie został wyróżniony za skuteczne wykorzystanie swojego potencjału naukowego, przemysłowego oraz badawczego w walce z COVID-19.
- Katolickie Radio Podlasie zostało wyróżnione za działania promujące lokalne środowiska i inicjatywę podjętą na rzecz walki z pandemią COVID-19.
- Grupa Sawa Apartments została wyróżniona za działania na rzecz walki z pandemią i wspieranie śląskich Domów Opieki Społecznej.



Żabka Polska



Caritas Polska



Huawei



Gemini Polska



Katolickie Radio Podlasie

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

➤ **Spółka Benefit Systems została wyróżniona w XLVII edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za wsparcie swoich partnerów dotkniętych zamknięciem klubów fitness i siłowni.**

W zdrowym ciele zdrowy biznes

Benefit Systems, mimo ciężkiej sytuacji w branży fitness, nie przestaje pomagać. Spółka przeznaczyła 4 mln zł w czerwcu br. na pomoc klubom sportowym i siłowniom, których sytuacja po pierwszym lockdownie była ciężka. Pomoc ta sięga jednak dalej, bo przetrwanie tych placówek to też troska o zdrowie Polaków.

Przemysław **Gruz**

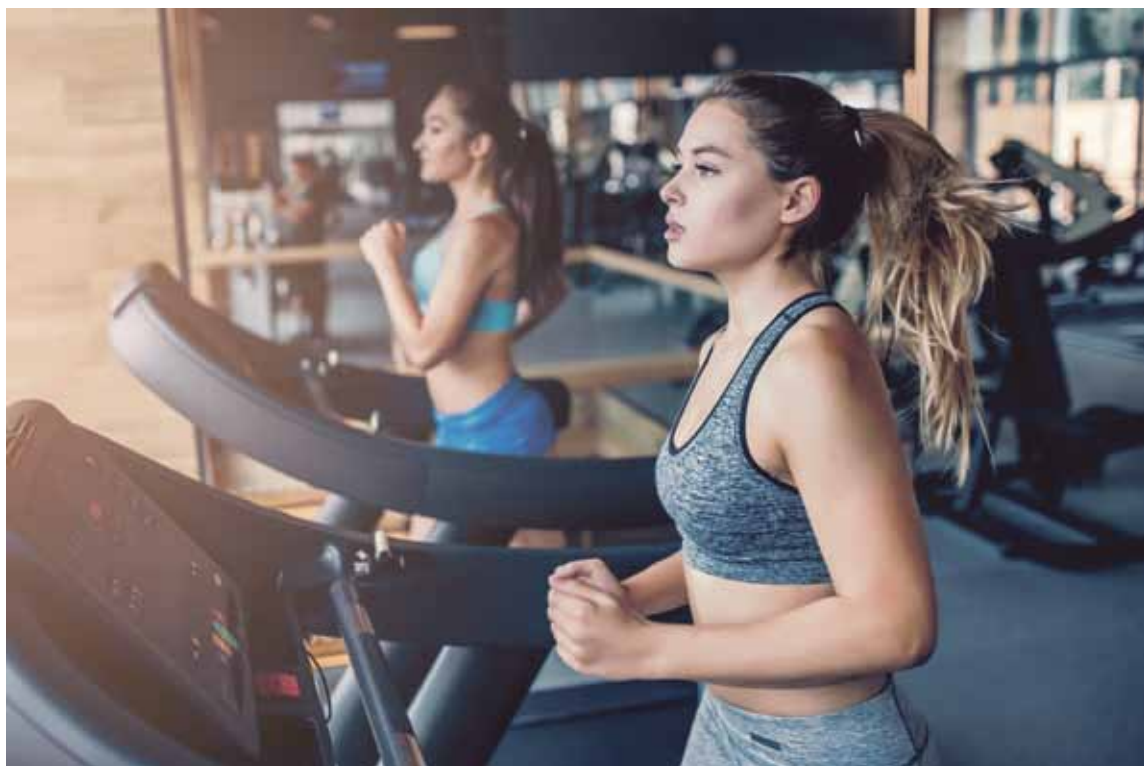
Benefit Systems, oferujący karty MultiSport oraz właściciel sieci siłowni ZdroFit, współpracuje z 4,6 tys. obiektami sportowymi w Polsce. To zarówno duże siłownie, jak i małe, osiedlowe obiekty. W marcu były to jedne z biznesów, które zostały całkowicie zamknięte. Dlatego po ponownym otwarciu Benefit zdecydował się pomóc poszkodowanym, szczególnie, że okres letni jest najsłabszym okresem w tym biznesie.

– Obiekty sportowo-rekreacyjne wznawiają działalność dopiero w czwartym etapie odmrażania gospodarki, po blisko 3-miesięcznym okresie zamknięcia. Niestety moment ten przypada na niski sezon w naszej branży. Ponadto będziemy otwierać się z licznymi obostrzeniami, dlatego chcemy wesprzeć naszych partnerów w zakupie materiałów związanych z dodatkowymi obowiązkami sanitarnymi. Liczymy, że będzie to również zachętą do szybszego otwarcia obiektów. Jak pokazują badania MultiSport Index Pandemia, aż 75 proc. osób, które wcześniej korzystały z różnego rodzaju klubów sportowych, chce do nich wrócić, gdy tylko znów się otwiera. Stwarza to potencjał, który po-

winniśmy starać się wykorzystać dla szybkiego odzyskania przez branżę jak najlepszej kondycji po odmrożeniu i na rzecz jej przyszłego rozwoju – komentował w czerwcu Wojciech Szwarz, członek zarządu Benefit Systems SA.

Oprócz pomocy finansowej Benefit uruchomił akcję #WspierajKluby, dzięki której partnerzy spółki mogą oferować zajęcia online na platformie Yes2Move. Zajęcia fitness live, programy treningowe i podcasty pozwoliły na bezpieczny trening i utrzymanie formy z domu.

Niestety wraz z drugą falą epidemii jesienią obiekty sportowe zostały całkowicie zamknięte. Decyzja rządu została podjęta pomimo faktu, że w żadnej siłowni nie odnotowano ogniska zakażeń. Działające latem obiekty przestrzegały reżimu sanitarnego dotyczącego dezynfekcji oraz dystansu społecznego. Maszyny do ćwiczeń ustawione daleko od siebie gwarantowały odpowiednią odległość pomiędzy użytkownikami – ćwiczenia na siłowni wykonywane są indywidualnie, więc z samej swojej natury są bezpieczne. Równocześnie osoby decydujące się na trening nie bagatelizują najmniejszych objawów chorobowych i rezygnują z wysiłku



przy jakichkolwiek oznakach choroby. Ze względu na swoją działalność, pomieszczenia do ćwiczeń są też regularnie wietrzone. Część funduszy przekazanych przez Benefit służyła również do przystosowania obiektów do norm sanitarnych – poprzez zakup niezbędnych środków dezynfekujących i środków ochrony osobistej dla obsługi. Ponowne zamknięcie siłowni jest również niebezpieczne z powodów profilaktycznych. Jak wskazuje WHO, brak aktywności fizycznej to przyczyna co czwartego zgonu na

świecie. Ruch i ćwiczenia to istotny element profilaktyki chorób cywilizacyjnych dla osób, które mają problemy z uzyskaniem odpowiedniej opieki w przeciążonych szpitalach. Całkowita rezygnacja ze sportu w drastyczny sposób może w bliskiej przyszłości spowodować lawinę chorób cywilizacyjnych i obciążenie i tak już niewydolnego systemu ochrony zdrowia lata po zakończeniu pandemii.

Benefit Systems przed pandemią aktywizował 1,2 mln użytkowników przez program MultiSport, co

miało wpływ na zwiększenie popytu w obiektach sportowych, również przez działania edukacyjne. Firma przygotowała również szkolenia i programy edukacyjne dla prowadzących placówki sportowe. Ponad 300 osób skorzystało z eksperckich szkoleń ICAN Institute, dostarczających specjalistycznej wiedzy z zakresu zarządzania obiektami. Ponad 1300 osób zyskało wiedzę zarządczą w ramach Akademii MultiSport, ponad 340 osób wzięło udział w szkoleniu „Po pierwsze: BEZPIECZNIE” oraz 280 z zakresu „RODO”.

Sport to pomaganie innym



Adam Radzki, członek zarządu Benefit Systems

spodarki – najpierw w marcu, a teraz ponownie na jesieni. Czujemy się odpowiedzialni za ekosystem, który stworzyliśmy dzięki programowi MultiSport. Współpracujemy z 4,6 tys. obiektów sportowych w całej Polsce, dzięki czemu pracę ma nie tylko obsługa, ale całe środowisko niezależnych trenerów czy kadra prowadząca zajęcia. Dlatego po pierwszym lockdownie, w czerwcu br., postanowiliśmy przeznaczyć 4 mln zł na pomoc obiektom, które po okresie zamknięcia borykały się z największymi problemami. Środki te nie tylko pozwoliły przetrwać naszym partnerom i utrzymać miejsca pracy, ale również zagwarantowały ćwiczącym bezpieczeństwo podczas treningu, poprzez zakup środków ochrony osobistej i preparatów dezynfekujących.

Działalność związana ze sportem łączy również się z pomaganiem innym. Ułatwienie dostępu do aktywności sportowej to jeden z filarów zdrowia. Profilaktyka poprzez sport jest niezwykle istotna w zapobieganiu chorobom, więc uważamy, że utrzymanie jak największej liczby miejsc treningowych jest bardzo ważne. Siłownie w reżimie sanitarnym są miejscami bezpiecznymi epidemiologicznie, żaden klub fitness nie był ogniskiem wirusa. Martwi nas ponowne zamknięcie obiektów sportowych. Staramy się pomóc zamkniętym klubom jak tylko to możliwe i wierząc, że dobro wraca, mamy nadzieję, że nasi partnerzy dadzą radę przetrwać drugi lockdown.

By to było możliwe, staramy się pomóc współpracującym z nami obiektom sportowo-rekreacyjnym nie tylko finansowo. Uruchomiliśmy platformę internetową Yes2Move i taki model współpracy, który po-

zwala naszym partnerom oferować uczestnikom zajęcia fitness w wersji online, w ramach akcji #WspierajKluby. Są to programy treningowe Les Mills, zajęcia fitness LIVE, a także publikacje artykułów dotyczących zdrowego stylu życia oraz podcastów z radami ekspertów. Użytkownicy za pośrednictwem naszej platformy mogą też skorzystać z rabatów, nawet do 25 proc. na produkty cenionych marek sportowych.

Oprócz wsparcia partnerów, zaangażowaliśmy się w pierwszym półroczu w inicjatywę „Jesteśmy razem. Pomagamy!”, która wspiera w pandemii m.in. placówki służby zdrowia, osoby poszkodowane oraz organizacje pozarządowe. Skupiliśmy się także na dbaniu o zdrowie fizyczne i psychiczne naszych pracowników. Od początku pandemii chcieliśmy zapewnić odpowiednie warunki pracy zdalnej poprzez szkolenia z nowych narzędzi czy przepływu danych –

wszystkie te działania miały zapewnić jak najpłynniejsze przejście całej firmy na tzw. home office. W trudnej sytuacji dla branży zadbalismy o spokoj pracowników poprzez przejrzystą komunikację – zarówno jeżeli chodzi o sytuację wewnętrzną, jak i informacje o samej pandemii. Stworzyliśmy holistyczny program rozwoju dla pracowników, w ramach którego udzielaliśmy porad nie tylko w zakresie nowego trybu pracy, ale także wzmacniania odporności czy radzenia sobie ze stresem. Czuliśmy, że pracownicy potrzebują wsparcia w tym temacie. Ze względu na nasz obszar działań, proponowaliśmy pracownikom aktywność fizyczną, radząc, jakie ćwiczenia można wykonywać w domu. Przygotowali je nasi trenerzy z programu „Zdrowie na etacie”. Wiele z tych działań kontynuujemy, chcąc wspierać zarówno pracowników, jak i naszych partnerów. Jak już wspominałem – wierzymy, że dobro wraca.

Pandemia, z którą walczyliśmy od niemal roku, zdefiniowała od nowa podejście wielu firm do takich obszarów jak społeczna odpowiedzialność biznesu i wsparcie swoich kluczowych interesariuszy. My uznaliśmy, że w tych trudnych czasach musimy się skupić na najważniejszych aspektach – dbaniu o zdrowie psychiczne i fizyczne pracowników oraz sytuacji naszych partnerów. Branża fitness została bardzo mocno poszkodowana przez zamknięcie go-

CSR

➔ **Leonardo, globalna firma high-tech, została wyróżniona w XLVII edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za zaangażowanie w działania CSR i wieloletnią obecność w Rankingu Dow Jones.**

Globalny plan korzyści

Zrównoważony rozwój gospodarczy, społeczny i środowiskowy to od lat najważniejsze punkty dyskusji, tych lokalnych i międzynarodowych. Podejście to stało się już tak powszechne, że dotyczy wszystkich – niewielkich, rodzinnych firm i ogromnych, globalnych korporacji.

Witold **Kołodziej**

W tej edycji Raportu CSR postanowiliśmy zwrócić szczególną uwagę na firmy sklasyfikowane w rankingu zrównoważonego rozwoju Dow Jones sektora lotniczego i obronnego. Jedną z nich jest Leonardo. To jedno z największych na świecie przedsiębiorstw działających w branży lotniczej i obronnej, które jest obecne w rankingu od 11 lat.

Leonardo, choć ma włoskie korzenie, jest ważną firmą w portfolio polskiej gospodarki. To za sprawą fabryki PZL-Świdnik na Lubelszczyźnie, zakładu, który w przyszłym roku będzie obchodził 70. powstania. Międzynarodowy koncern jest właścicielem zakładu od 2010 r. Wtedy, jedyna fabryka śmigłowców w Polsce, i jedna z niewielu na świecie, dołączyła do globalnej rodziny Leonardo i stała się ważnym filarem przemysłowym koncernu.

Globalny ranking odpowiedzialności

Dow Jones Sustainability Index to ranking przedsiębiorstw, które uwzględniają w swojej polityce cele społeczne i ekologiczne. Leonardo jest w nim obecne do 11 lat, zaś od dwóch lat ma pozycję branżowego lidera.

Miejsce w tym prestiżowym rankingu zależy od „Oceny Odpowiedzialności Społecznej Przedsiębiorstwa”, której najważniejszym elementem jest wypełnienie przez firmę szczegółowej ankiety weryfikowanej następnie przez niezależnego audytora (PwC). Bierz

się pod uwagę szereg kryteriów z obszarów ekonomicznego, społecznego i środowiskowego. Ponadto analizuje się związaną ze zrównoważonym rozwojem dokumentację firmy i przekazy medialne. Na końcu ma miejsce osobista konsultacja z przedstawicielami firmy.

– Uznanie nas za lidera branżowego indeksu DJSI ponownie potwierdza, że jesteśmy na właściwej ścieżce – mówi CEO koncernu Leonardo, Alessandro Profumo. – Cały czas wnosimy wkład w zrównoważony postęp czyniony na rzecz bezpieczniejszego świata. Takie ambicje leżą u podstaw „BeTomorrow-Leonardo 2030”, naszego długofalowego planu strategicznego mającego na celu wypracowanie nowych możliwości biznesowych oraz prowadzenie działań na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych przy wykorzystaniu naszych innowacji technologicznych oraz kluczowych kompetencji. Zrównoważony rozwój gospodarczy, społeczny oraz środowiskowy stanowi obecnie punkt centralny debaty międzynarodowej. Wiara w to, że zrównoważony rozwój tworzy wartość i mobilizuje zasoby, staje się coraz powszechniejsza.

Bezpieczeństwo, dobrobyt i innowacje

Przeglądając „Raport Zrównoważonego Rozwoju i Innowacji” przygotowany przez Leonardo za rok 2019, który stał się punktem wyjścia dla audytorów rankingu Dow Jonesa, warto zwrócić uwagę na dane do-



tyczące zaangażowania spółki na rzecz innowacji, bezpieczeństwa i pracowników.

W 2019 r. firma wydała 1,5 mld euro na badania i rozwój. W tym obszarze Leonardo zatrudnia 9 tys. wysoko wykwalifikowanych pracowników. O tym, jak ważne w strategii firmy są innowacje i rozwój, świadczy też fakt, że Leonardo współpracuje z 90 wyższymi uczelniami i ośrodkami badawczymi. Przedstawiciele firmy informują w Raporcie, że 81 proc. zakupów dokonują na swoich czterech rynkach macierzystych, m.in. na rynku polskim. PZL-Świdnik, który zatrudnia około 3 tys. osób, w tym 650 inżynierów, współpracuje z blisko 1000 polskich przedsiębiorstw, stając się w ten sposób jedną z najważniejszych firm w regionie.

Spółka, jak przystało na firmę z obszaru obronnego, szczególnie nacisk kładzie na bezpieczeństwo. Około 300 lotnisk na świecie wykorzystuje systemy Leonardo w zakresie kontroli ruchu lotniczego, a ponad 1100 śmigłowców jest wykorzystywanych do przeprowadzania misji poszukiwawczo-ratowniczych, walki z pożarami oraz misji cywilnych. W Polsce to m.in. śmigłowiec Anakonda. W 2022 r. będą też gotowe cztery maszyny AW101, jedne z najbardziej zaawansowanych technologicznie śmigłowców, które będą strzegły bezpieczeństwa nad polskim morzem.

Ludzie i planeta

Od 2017 r. w całej grupie uruchomiono ponad 2,5 tys. inicjatyw w zakresie stażu, praktyk oraz szkoleń. W okresie 2017-2018 przeprowadzono średnio 20 godz. szkoleń rocznie na pracownika, co potwierdza zaangażowanie firmy na rzecz umacniania własnych kadr.

Od 2019 r. Leonardo prowadzi „Konkurs Dronowy. Otwarte Wyzwanie Innowacyjne”, który jest realizowany we współpracy z sześcioma włoskimi uczelniami wyższymi. Celem konkursu jest stworzenie synergii między rozwojem a badaniami akademickimi na polu sztucznej inteligencji, którą będzie można zastosować w systemach bezzałogowych.

Leonardo chce też doprowadzić do powstania ekosystemu, który obejmie duże firmy, uczelnie wyższe, małe i średnie przedsiębiorstwo, firmy typu spin-off oraz start-upy. Ten ambitny projekt zakończy się w 2022 r.

Jednym z najważniejszych działań, w ujęciu globalnym, są te prowadzone na rzecz planety. W 2019 r. dzięki zastosowaniu struktur lotniczych z włókna węglowego firma zmniejszyła zużycie paliwa o 10-15 proc. Z kolei dzięki zastosowaniu wirtualnych systemów szkolenia pilotów śmigłowców i samolotów firma uniknęła emisji aż 47 tys. ton CO₂. Od roku 2008 Leonardo śledzi też i analizuje, zmiany zachodzące na powierzchni planety. To za sprawą konstelacji satelitów COSMO-Sky-

Med, które zarejestrowały już ponad 1 mln obrazów.

– Jesteśmy dumni z takiego uznania naszej roli, która wraz z niedawnym wyborem Leonardo do grupy Global Compact LEAD Organizacji Narodów Zjednoczonych potwierdza naszą wiodącą rolę oraz nasze zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju na poziomie globalnym – mówi prezes Leonardo Luciano Carta. – To wynika z naszego ładu korporacyjnego, który coraz bardziej jest nastawiony na sukcesy w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz długofalowe tworzenie wartości.

Walka z pandemią

Leonardo zostało też uznane przez Brytyjskie Izby Handlowe za „Brytyjskiego Bohatera Biznesu” (UK Business Heroes) za szczególny wkład w działania na rzecz ograniczania skutków pandemii COVID-19.

Firma wspierała lokalne społeczności, organizowała też transport lotniczy personelu i zaopatrzenia w materiały niezbędne do walki z koronawirusem. – W tych wyjątkowych czasach nasi pracownicy wielokrotnie stawiali czoła wyzwaniom. Szybko dostosowaliśmy się do dramatycznie zmieniających się okoliczności, aby nadal zapewniać technologię i możliwości, na których polegały nasze siły zbrojne w ich niestrudzonych wysiłkach podczas kryzysu – powiedział Norman Bone, prezes i dyrektor zarządzający Leonardo UK.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Nie tylko pandemia

Kończy się trudny dla wszystkich rok 2020, ale 2021 nie zapowiada się dużo lepiej. Jeszcze nie poradziłyśmy sobie z pandemią COVID-19, a epidemiolodzy już przestrzegają przed kolejnymi groźnymi wirusami. Jak się okazuje, topniejące lodowce mogą uwolnić nieznane i potencjalnie groźne patogeny.



Natalia Witkowska

redaktor naczelna portalu RaportCSR.pl

To nie jedyny problem w skali globalnej, z którym będziemy musieli się zmierzyć. Najwyżej 40 lat – tyle zdaniem statystyków Mauro Bologna i Gerardo Aquino pozostało nam do katastrofy ekologicznej. Jej przyczyną będzie rosnąca konsumpcja oraz wylesienie. Naukowcy obliczyli, że przy utrzymaniu obecnego tempa wzrostu populacji i zużycia zasobów, w szczególności lasów, pozostało nam jeszcze kilka dekad do nieodwracalnego upadku naszej cywilizacji. Prawdopodobieństwo takiego scenariusza naukowcy szacują na 90 proc.

A wszystko zawdzięczamy naszej działalności na Ziemi – bo zarówno widmo katastrofy ekologicznej, jak i kolejne pandemie to skutek rabunkowej gospodarki zasobami i bezrefleksyjnej konsumpcji.

Uniknięcie katastrofy klimatycznej wymaga natychmiastowego działania całej międzynarodowej społeczności i jest kluczowym wyzwaniem XXI w. Powstrzymanie katastrofy możliwe jest poprzez działania wszystkich krajów na rzecz redukcji gazów cieplarnianych. Będzie

to możliwe tylko wtedy, jeśli osiągniemy globalną równowagę pomiędzy emitowaniem a pochłanianiem gazów cieplarnianych, czyli tzw. neutralność klimatyczną – apeluje WWF. Czasu na działanie nie zostało już wiele, dlatego ważne, aby podjąć kroki jak najszybciej.

W wyniku rosnącej liczby ludności na świecie w ciągu najbliższych 30 lat zapotrzebowanie na produkty mięsne może wzrosnąć nawet o 70 proc. Zaspokojenie tak wysokiego zapotrzebowania będzie problematyczne zarówno z logistycznego, jak i ekologicznego punktu widzenia. Dlatego warto już dzisiaj zmienić nawyki żywieniowe. Od czego bowiem dieta wegetariańska? Ale nawet zatwardziali mięsożercy mają ekologiczną i mo-

ralnie obojętną alternatywę. Mowa o syntetycznym mięsie. Produkty z linii GOOD Meat powstały na drodze laboratoryjnej, na bazie próbek komórek odzwierzęcych, które w procesie namnażania były odżywiane wyłącznie pokarmem pochodzenia roślinnego.

Trudne czasy wymagają odpowiedzialnych rozwiązań. Dobrą stroną ostatnich wydarzeń jest przeniesienie punktu ciężkości w działaniach biznesowych z zysku na solidarność i odpowiedzialność. Firmy zmieniają swoje plany marketingowe i zamiast działań reklamowych realizują programy pomocy i wsparcia lokalnych społeczności, szpitali i medyków. Komunikują to PR-owo, rezygnując z billboardów i reklam. Podają

zają tym samym za oczekiwania klientów – zwyczajnie nie wypada się chwalić ogromnymi budżetami reklamowymi. Można zaś i należy przesunąć te środki na działania CSR, co zresztą obserwujemy.

Społeczna odpowiedzialność to dzisiaj trend, który dotyczy nie tylko biznesu. Wszyscy na różnych polach powinniśmy połączyć wysiłki w celu neutralizacji naszego negatywnego wpływu na środowisko. Na szczęście dla przyszłości naszej i planety mamy moc, by zmienić destrukcyjny trend. Nadchodzące lata nie będą łatwe, ale zyskać możemy wiele. Godne życie w duchu solidarności i odpowiedzialnej konsumpcji, a przede wszystkim planetę nadającą się do życia dla przyszłych pokoleń.



DEPESZE CSR www.raportcsr.pl

Wystartował nabór działań społecznie i środowiskowo odpowiedzialnych 2020-11-30

Forum Odpowiedzialnego Biznesu rozpoczął nabór działań CSR do 19. edycji Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Do 11 stycznia firmy mogą zgłaszać podejmowane inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Rejestracja odbywa się poprzez formularz dostępny na stronie: odpowiedzialnybiznes.pl/raport2020. Firmy bezpłatnie mogą zgłaszać działania realizowane w 2020 r. W 18. edycji Raportu znalazło się 1696 praktyk zgłoszonych przez 214 firm.

Jesteśmy blisko – wolontariusze banku niosą pomoc lokalnym społecznościom 2020-11-27

Ponad 50 grantów na projekty zainicjowane przez wolontariuszy Banku Pekao S.A. – każdy w wysokości do 4500 zł – tak w skrócie można podsumować II edycję konkursu „Jesteśmy blisko”. Tegoroczna inicjatywa z udziałem wolontariuszy nabrała szczególnego charakteru ze względu na pandemię koronawirusa. Pracownicy Banku udowodnili, że być blisko można nawet z zachowaniem reżimu sanitarnego i dystansu społecznego. Sukces przeprowadzonych w zeszłym roku projektów zaostriżył apetyt wolontariuszy na pomaganie, dlatego bank wraz ze swoją Fundacją im. dr. Mariana Kantona podjął decyzję o kolejnej edycji.



REKLAMA

RAPORT CSR.PL

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI
AKTUALNOŚCI AKCJE EKSPERCI

CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.plRemington wspiera działania Rak'n'Roll
2020-11-26

Włosy są ważnym atrybutem kobiecego wyglądu, a ich utrata w wyniku chemioterapii może być przykrym, czasami traumatycznym momentem. Peruki są refundowane przez NFZ do wysokości niewielkiego limitu, a cena peruk naturalnych (i dobrej jakości peruk syntetycznych) jest wyjątkowo wysoka. Z początkiem listopada ruszyła akcja #DajWlosZRemington. Jej celem jest wsparcie programu Daj Włos!, w ramach którego Fundacja Rak'n'Roll przekazuje bezpłatne peruki kobietom w trakcie leczenia onkologicznego.

#MaczLove, czyli akcja wspierająca seniorów
2020-11-13

Nie ustają apele, by w związku z rosnącą liczbą zachorowań na COVID-19 w Polsce, w trosce o swoje zdrowie i bezpieczeństwo, osoby szczególnie narażone w miarę możliwości pozostały w domach. Marka Maczfit zorganizowała wyjątkową inicjatywę, w ramach której przekazała wsparcie tym, którzy dziś najbardziej go potrzebują. Firma na podstawie ankiety opublikowanej w mediach społecznościowych wybrała seniorów z całej Polski, którzy bezpiecznie i bezdotykowo otrzymali aż 500 posiłków cateringu dietetycznego pod same drzwi.

Mural z bohaterem pochłonie smog na Śląsku
2020-11-10

Wojciech Korfanty to jedna z najważniejszych postaci w historii Polski. To on uznawany jest za propagatora polskości na Śląsku i to właśnie jemu przypisuje się przyłączenie regionu do Rzeczypospolitej. Postać Wojciecha Korfanteo nierozdzielnie związana jest z historią powstań śląskich. Z inicjatywy Taurona na jednej ze ścian w Zabrze powstanie mural z Wojciechem Korfantym, jednym z ojców polskiej niepodległości. Malowidło zostanie przygotowane przy użyciu specjalnej farby, która pochłania zanieczyszczenia z powietrza. To pierwszy tego typu mural na Śląsku.

Zielona przyszłość handlu

Żabka uruchomiła w Warszawie pierwszy sklep zasilany w 100 proc. zieloną energią. Pełni on rolę laboratorium, w którym sieć zamierza testować przyjazne środowisku rozwiązania, pokazując, w jakim kierunku będzie rozwijać się przyszłość handlu. W sklepie i w jego otoczeniu zainstalowano ok. 20 różnorodnych rozwiązań sprzyjających środowisku. Fotowoltaika i technologia kropek kwantowych, podłoga kinetyczna zamieniająca kroki w energię, kostka antysmogowa uzupełniona zieloną ścianą roślin pochłaniającą kurz i smog – to tylko niektóre z nich.

Anna Nogala

– Żabka to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się sieci handlowych w Europie, ale tylko dzięki odpowiedzialnemu rozwojowi możemy budować naszą wspólną przyszłość. Zmieniliśmy format sklepów, przeszliśmy transformację cyfrową, ale odpowiedzialność za środowisko jest dla nas równie ważna. Trochę się o ludzi i ich otoczenie, dlatego wspólnie z naszymi franczyzobiorcami, pracownikami oraz klientami podejmujemy inicjatywy proekologiczne w obszarach zielonej energii i transportu, czystego powietrza i gospodarki o obiegu zamkniętym. Przykładem takiego projektu jest pierwsza, w 100 proc. zasilana zieloną energią Żabka, którą otworzyliśmy w Warszawie. Sklep będzie pełnił rolę naszego laboratorium, w którym zamierzamy testować przyjazne środowisku rozwiązania, pokazując, w jakim kierunku będzie rozwijać się przyszłość handlu – mówi Tomasz Suchański, prezes zarządu firmy Żabka Polska. Technologie zastosowane przez Żabkę w sklepie przy ul. Lewandów

skupiają się wokół czterech filarów, takich jak: zielona energia, drugie życie, czyste powietrze i zielony transport.

– Zainstalowaliśmy w sklepie i w jego otoczeniu ok. 20 różnorodnych rozwiązań sprzyjających środowisku. Są to między innymi: pionierskie rozwiązania, takie jak podłoga kinetyczna czy szyby z kropkami kwantowymi pozyskujące energię z promieni słonecznych. Staraliśmy się również wyposażać sklep w jak najbardziej ekologiczny sposób – wykorzystaliśmy w nim meble z recyklingu czy zbudowaliśmy ścianę z butelek z plastiku zebranych przez osoby pracujące przy tym projekcie. Jako pierwsi testujemy te rozwiązania nie tylko w handlu, ale i na świecie. Liczymy, że sklep, który już wcześniej był chętnie odwiedzany przez okolicznych mieszkańców, teraz dodatkowo zasieje w nich ciekawość i zachęci do proekologicznych działań. Będą oni mogli nie tylko zobaczyć zastosowane w sklepie rozwiązania, ale także, jak w przypadku EKOMatu, stacji napraw rowerów czy ławki solarnej, z nich skorzystać – dodaje Adam Manikowski, wiceprezes zarządu firmy Żabka Polska.



Zielona energia

Prąd w Żabce na warszawskiej Białołęce pochodzi w 100 proc. z odnawialnych źródeł – przede wszystkim z energii słonecznej oraz z farmy wiatrowej Wiercholas. Na dachu sklepu zamontowano 40 paneli fotowoltaicznych. Dodatkowo placówka korzysta z technologii kwantowej – kropki kwantowe są elementem sklepowych szyb. Dzięki nim można pozyskać energię słoneczną, padającą na przezroczyste na pierwszy rzut oka okna oraz w sposób naturalny oświetlić sklep. W sklepie zainstalowano także podłogę kinetyczną, która zamienia każdy wykonany na niej krok w energię elektryczną. Zużycie energii pozwalają natomiast ograniczać inteligentne żaluzjowe drzwi lodówek, etykiety elektroniczne, tzw. cenówki oraz ekrany digital signage. Z zielonej energii mogą bezpośrednio korzystać również klienci – przed sklepem stanęła ekologiczna ławka solarna, dzięki której można naładować swój telefon.

Drugie życie

Żabka oszczędza też wodę – zamontowane w sklepie perlatory pozwalają zmniejszyć zużycie wody nawet o 50 proc. Pod budynkiem znajduje się także 2200-litrowy zbiornik na deszczówkę. Dodatkowo, gdzie tylko to możliwe, woda w sklepie trafia do obiegu zamkniętego – gdy nie pada deszcz, to właśnie wodą deszczową ze zbiornika i ze sklepu podlewane są przysklepowe rośliny. W sklepie zastosowano także ścianę do pomiesz-

czenia technicznego z 1000 butelek PET po napojach, a stojące w placówce meble i sufit wykonano z materiałów recyklowanych. Sieć zachęca także klientów, by dawali opakowaniom drugie życie, dlatego przed sklepem na ul. Lewandów stanął EKOMat – urządzenie do zbiórki butelek i puszek.

Czyste powietrze

Rośliny są świetną metodą oczyszczania powietrza, dlatego Żabka zdecydowała się na instalację na sklepie wertykalnego ogrodu, który produkuje tlen i pochłania kurz oraz szkodliwe związki z powietrza. Przed placówką ułożona została antysmogowa kostka brukowa. Zmniejsza ona w okolicy stężenie tlenków azotu w powietrzu średnio o ok. 50 proc. w porównaniu z asfaltem.

Zielony transport

Żabka promuje także ideę Smart City i wyciąga pomocną dłoń do kierowców aut elektrycznych, udostępniając im stację ładowania pojazdów. Sieć nie zapomina także o rowerzystach – znajdująca się obok sklepu stacja naprawy rowerów pozwoli szybko wyregulować hamulce i przerzutki, napompować koła, a także dokonać awaryjnych napraw. Inicjatywa sieci Żabka ma duże znaczenie w kontekście budowania proekologicznych nawyków i zwiększania świadomości, że zasoby naturalne się kurczą, a ilość wytwarzanych odpadów rośnie.

Znamy laureatów Nagrody Literackiej Janusza Zajdla

Już po raz 36. czytelnicy fantastyki wybrali spośród polskich opowiadań i powieści laureatów Nagrody Literackiej im. Janusza A. Zajdla. Ogłoszenie zwycięzców odbyło się w Katowicach. Wydarzenie było transmitowane online.

Nagroda im. Janusza A. Zajdla jest coroczną nagrodą w dziedzinie fantastyki, przyznawaną autorom najlepszych polskich utworów literackich. Nagroda przyznawana jest w dwóch kategoriach: powieści i opowiadania. Wybór laureatów przebiega w dwóch etapach – pierw-

szym z nich jest zgłaszanie przez czytelników swoich kandydatur do nominacji. W drugim etapie, spośród nominowanych, wyłaniane zostają zwycięskie utwory. W tym roku Nagroda im. Janusza A. Zajdla została przyznana po raz 36. Do tej pory uhonorowano

nią niemal 60 utworów – powieści i opowiadania autorstwa m.in.: Jacka Dukaja, Andrzeja Sapkowskiego, Rafała A. Ziemkiewicza, Anny Brzezińskiej, Anny Kańtoch, Marty Kisiel, Krzysztofa Piskorskiego, Roberta M. Wegnera, Tomasza Kołodziejczaka, Jarosława Grzędowicza, Rafała Kosika czy prof. Edmunda Wnuka-Lipińskiego. W tegorocznej edycji wydarzenia, w kategorii opowiadanie, nagrodę zdobyła Marta Potocka za utwór „Chomik”. W kategorii powieść na-

grode zdobył Radek Rak za utwór „Baśń o węzowym sercu albo wtóre słowo o Jakóbie Szeli”.

Patron Nagrody – Janusz A. Zajdel (1938-1985) – z zawodu fizyk, przez długie lata zajmował pozycję lidera wśród polskich twórców gatunku. Do najbardziej cenionych książek Zajdla należą: „Limes inferior” (1982), „Cylinder van Troffa” (1980), „Paradyzja” (1984). Jego dzieła na trwałe weszły do kanonu klasycznej polskiej fantastyki oraz social fiction.

Podczas tej edycji, podobnie jak w poprzednich latach, fundatorem nagrody w kategorii powieść była AM Art-Media Agencja PR, a opowiadanie Impresja Studio Promocji.

Źródło: RaportCSR.pl

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Wydawnictwo, które wspiera polską kulturę

Czy można łączyć biznes z działalnością wspierającą kulturę? Grupa miłośników sztuki z wydawnictwa BOSZ postanowiła odpowiedzieć na to pytanie. Efekty ich pracy – albumy i publikacje są znane na całym świecie i chętnie wybierane jako prezenty dla zagranicznych dygnitarzy i celebrytów.

Dominik Kantor

Poezja i proza naszych pisarzy, a przede wszystkim noblistów i noblistek, jest tłumaczona na wszystkie języki świata. Obrazy Łempickiej i Beksińskiego czy muzyka stworzona przez Chopina, Pendereckiego i Lutosławskiego znane są w każdej szerokości geograficznej. Jak wykorzystać ten potencjał?

Wydawnictwo BOSZ promuje kulturę, wydając wysokiej jakości publikacje i to w wielu językach. W portfolio wydawnictwa możemy znaleźć książki i albumy poświęcone każdemu z naszych noblistów w dziedzinie literatury.

– Uważam, że najsilniejszą stroną Polski jest nasza kultura. Mamy wybitnych noblistów literatury, naszą siłą są też kompozytorzy muzyki poważnej. Mamy wybitnych plakacistów, silny film. I to jest druga strona działalności naszego wydawnictwa – promocja polskiej kultury na świecie. Mam przekonanie, że warto wizerunek swojego kraju promować w stopniu, w jakim jest to przez każdego z nas możliwe. – mówi Bogdan Szymanik, dyrektor wydawnictwa BOSZ.

Wydawnictwo w swojej książkowej branży, od początku do końca, jest w pełnej symbiozie z ludźmi sztuki. Projektantami książek są najwybitniejsi graficy, teksty tworzą ludzie pióra, historycy sztuki, artyści. To dzięki tej współpracy następuje emo-



cjonalne oraz intelektualne wzbogacenie publikacji. Wydawnictwo w swoich pracach nie zapomina także o najmłodszych. Dzięki publikacjom wydawanym z myślą o dzieciach chce wzbudzić w nich zainteresowanie polską sztuką i kulturą.

– Wydajemy całe mnóstwo książek o sztuce, chcemy też przybliżyć tę sztukę dzieciom. Wydaliśmy m.in. malowanki, gdzie na jednej stronie jest np. obraz Jana Matejki, a na

drugiej zarys sylwetek z obrazu do pokolorowania przez młodych ludzi – mówi Szymanik. – Byłoby wspaniale, gdyby ten ogień zachęcający do sztuki i kultury poszedł jak najszerzej.

Wydawnictwo Bosz nie tylko wydaje książki, ale wspiera też promocję kultury. Jednym z działań jest „Bieszczadzkie lato z książką”, festiwal promujący czytelnictwo oraz kulturę literacką. Poprzez zróżnicowany program, w którym pojawiają się koncerty, prelekcje i spotkania z ceniowymi pisarzami, wydarzenie ma na celu animację regionalnego życia kulturalnego oraz zainteresowanie jak największych grup współczesną polską literaturą.

– Jeśli 100 wydawców w swoich regionach zrobiłoby podobne wydarzenie, to czytelnictwo w Polsce mogłoby urosnąć o kolejny procent. A za czytelnictwem idzie kultura. Człowiek czytający porusza się na jej wyższym poziomie – mówi szef wydawnictwa BOSZ.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

Sztuka bez ograniczeń
2020-11-09

Huawei Polska został głównym partnerem technologicznym Muzeum Narodowego w Warszawie. Pierwszy, wspólnie przygotowany projekt to wirtualny spacer po wystawie „Polska. Siła Obrazu” i już teraz dostępny jest dla wszystkich chętnych na dedykowanej stronie Muzeum Narodowego. Na wystawie zgromadzono ponad 100 obrazów najwybitniejszych polskich malarzy XIX w., m.in. Stanisława Wyspiańskiego, Olgi Boznańskiej, Józefa Mehoffera oraz Jana Matejki. Każdy z artystów prezentował swoją własną wizję ojczyzny, która wtedy nie istniała na mapie Europy.



Zadbaj o dziecięcy mózg
2020-11-09

Nie nadmiar, a umiar. Szczególnie w czasie pandemii, kiedy wiele aktywności przenosi się do Internetu, warto dbać o zdrową równowagę w używaniu technologii. Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę wraz z partnerami, Fundacją Orange oraz Facebook Polska startują z kampanią „Zadbaj o dziecięcy mózg” i promują domowe zasady ekranowe. Fundacja proponuje rodzicom wprowadzenie do codziennego życia tzw. Domowych Zasad Ekranowych, czyli zbioru reguł dotyczących sposobów i czasu korzystania z ekranów. Zasady pomagają zadbać o prawidłowy rozwój mózgu dziecka, uczyć uważności i równowagi między aktywnościami online i offline oraz mogą pozytywnie wpłynąć na relacje rodzinne.



Zwolnienie z teorii dla najlepszych

Emitel został partnerem nowej edycji olimpiady społecznej „Zwolnieni z Teorii” – największego w Polsce projektu dla licealistów i studentów. Zadaniem uczestników będzie wymyślenie, a następnie zorganizowanie w zespole i realizacja projektu, który rozwiąże lokalny problem społeczny.

Waldemar Andrzej

Celem projektu jest rozwój kompetencji uczniów szkół średnich w obszarze pracy zespołowej, komunikacji oraz kreatywnego myślenia. Emitel, podobnie jak w poprzedniej edycji, postawił przed uczestnikami wyzwanie zaprojektowania praktycznych rozwiązań miasta przyszłości. Zespoły projektowe będą pracowały pod opieką mentorów

z Emitel, którzy zapewnią uczestnikom wsparcie w realizacji projektów, podzielią się swoją wiedzą i doświadczeniem, aby zwiększyć szanse na ukończenie projektów.



Dodatkowo spółka objęła patronatem wybrane szkoły średnie. Pracujący w nich nauczyciele wezmą udział w unikalnych szkoleniach w zakresie kształtowania postawy przedsiębiorczości swoich uczniów. – Widzimy dużą wartość w zdobywaniu przez młodych ludzi – jeszcze przed rozpoczęciem studiów – umiejętności zarządzania projektami, efektywnej pracy zespołowej i komunikacji. Obecnie staje się to praktycznie niemożliwe. Pandemia ogranicza kontakty społeczne, a możliwość realizacji wspólnego projektu ze wsparciem mentorów, którzy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem, jest teraz młodzieży szczególnie potrzebna. Dlatego zdecydowaliśmy się ponownie

objąć patronatem „Zwolnionych z Teorii”, ponieważ byliśmy bardzo zadowoleni z efektów współpracy w poprzedniej edycji – mówi Andrzej Kozłowski, prezes zarządu Emitel oraz inspirator i patron całej akcji.

Olimpiada „Zwolnieni z Teorii” cieszy się dużą popularnością wśród młodzieży. Do tej pory zarejestrowano ponad 76 tys. użytkowników platformy, zrealizowano 2809 projektów społecznych i zanotowano ponad 26 mln beneficjentów projektów społecznych. Poza Emitel projekt wspierają takie firmy jak: Google, ING, Allegro, Pracuj.pl, JP Morgan, Fundacja BGK, Enea, Capgemini, BNP Paribas, Dentons i wiele innych.

REKLAMA

Kurier365.pl

Miejsca warte Twojego czasu

Nasza Europa

CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

XI edycja Funduszu Naturalnej Energii z rekordowym budżetem 2020-11-05

Spółka Gaz-System rozpoczyna XI edycję Funduszu Naturalnej Energii. Jest to konkurs grantowy na dofinansowanie projektów o tematyce ekologicznej. W tym roku łączna kwota wsparcia wynosi blisko pół miliona złotych. Tegoroczny Fundusz Naturalnej Energii jest programem kierowanym m.in. do samorządów, placówek edukacyjnych oraz organizacji pozarządowych znajdujących się na terenie ośmiu województw: kujawsko-pomorskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, podkarpackiego, podlaskiego, śląskiego i zachodniopomorskiego.



Halloween – jak nie marnować dyni? 2020-10-31

Jak pokazują badania, podczas Halloween w samej tylko Wielkiej Brytanii marnowanych jest ok. 8 mln dyni. W Polsce jeszcze nikt tego nie zbadał, ale kupowanie dyni na dekoracyjne lampiony również u nas zyskuje na popularności. Koszty tej październikowej zabawy stanowią część niechlubnej liczby – 1,3 mld ton wyrzucanej co roku na śmiecie żywności. To właśnie owoce i warzywa są marnowane najczęściej. Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy zachęca do przemyślnych zakupów dyni, a także do jej maksymalnego wykorzystania po Halloweenowym święcie. Minimalizowanie strat dyni powinno zaczynać się już na etapie zbiorów, ponieważ jeśli dynia zostanie uszkodzona, nawet delikatnie obtarta, to szybko zaczyna gnić. To, co mogą natomiast zrobić konsumenci, to wybierać i kupować dynie świadomie, a przede wszystkim wiedzieć, co zrobić z nią później.



W pandemii najważniejsza jest ochrona zdrowia pracowników

Przez pandemię koronawirusa Polska Agencja Żeglugi Powietrznej odnotuje w tym roku wyraźny spadek przychodów względem poprzedniego roku. Mimo kryzysu agencja nie przewiduje żadnych zwolnień i stawia na profilaktykę prozdrowotną pracowników, a także wspiera służby państwowe w walce z pandemią koronawirusa.

Dariusz Kotara

Branża lotnicza jest jedną z najbardziej poszkodowanych przez pandemię koronawirusa SARS-CoV-2. Wirus sprawił, że sposób podróżowania uległ dużej zmianie. Poziom ruch lotniczego drastycznie spadł na początku pandemii i wciąż jest na bardzo niskim poziomie. W przypadku Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej (PAŻP) przychody zależą głównie od liczby samolotów startujących i lądujących na terenie kraju, jak i przelatujących nad naszym terytorium. Głównym zadaniem Agencji jest przede wszystkim zapewnienie bezpiecznego i płynnego ruchu lotniczego. PAŻP to też jedyna w Polsce instytucja, która szkoli i zatrudnia cywilnych kontrolerów ruchu lot-

niczego. Wyszakowanie jednego kontrolera kosztuje prawie 1 mln zł, dlatego Agencja robi wszystko, by nie zwalniać pracowników. Co ciekawe, mimo pandemii i kryzysu wynagrodzenia kontrolerów w tym roku się nie zmieniły. Kontroler ruchu lotniczego jest jednym z najle-



piej opłacanych stanowisk w polskiej administracji. Priorytetem PAŻP jest utrzymanie płynności finansowej i ochrona miejsc pracy. Agencja powołała sztab kryzysowy, który na bieżąco analizuje sytuację epidemiologiczną i przekazuje kierownictwu rekomendację dalszych działań. Pracownicy mogą uzyskać również pomoc psychologiczną w ramach funkcjonującego w PAŻP programu, a także mają możliwość przeprowadzenia szybkich testów na COVID-19. Zakupione zostały także testy do przeprowadzenia w przychodni PAŻP. Pracownicy

zostali zabezpieczeni w zapas maseczek ochronnych, rękawiczek lateksowych oraz innych wymaganych środków ochrony osobistej. PAŻP przeprowadził dla swoich pracowników akcję informacyjną (m.in. plakaty i mailing) dotyczącą profilaktyki COVID-19, działań prewencyjnych oraz instrukcji postępowania w przypadku wykrycia u pracownika objawów pozwalających na podejrzenie zarażenia wirusem SARS-CoV2-2. Na stronie intranetowej na bieżąco aktualizowana jest zakładka poświęcona informacjom w sprawie postępowania dot. koronawirusa COVID-19 oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Agencja zaoferowała pomoc również służbom państwowym w postaci udostępnienia specjalistycznego samolotu L-410 Turbolet, który potocznie nazywany jest „Papugą”, wykorzystywany jest do szybkiego transportu środków ochrony osobistej i preparatów do dezynfekcji na terenie kraju. PAŻP zabezpiecza także od strony operacyjnej loty dronów pomiędzy szpitalem CSK MSWiA a Stadionem Narodowym.

0 fundacjach – prawo i praktyka

Ustawa o fundacjach to bodaj jedyny w polskim systemie prawnym tak krótki akt prawny, regulujący tak rozległą materię. W dodatku, choć nowelizowana, ustawa ta powstała tuż po stanie wojennym, w całkowicie innych realiach ustrojowych i w konkretnym celu. Mianowicie była jednym z elementów porozumienia z Kościołem, któremu umożliwiono tworzenie kościelnych fundacji. Zwięzłość ustawy dla jednych jest zaletą, dla innych – wadą, która umożliwia sądom i urzędnikom stosowanie dowolnych interpretacji. W każdym razie publikacja wydana przez SGGW powinna znaleźć się na półce każdego, kto fundacjami, czy to zawodowo, czy społecznie, się zajmuje.

„Prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania fundacji”, pod redakcją trojga naukowców: Przemysława Litwiniuka, Anny Milewskiej i Mirosława Wasilewskiego, to zbiór kilkunastu studiów poświęconych całej gamie zagadnień związanych z fundacjami w polskim systemie prawnym. Fundację stosunkowo łatwo jest założyć, nie dysponując nie-

mal żadnymi środkami – stąd lwia część istniejących w Polsce fundacji to fundacje „żebracze”. Czas, kiedy to Maksymilian Ossoliński ufundował Zakład Narodowy im. Ossolińskich, uposażając go w testamentie środkami na działalność, należą zdecydowanie do historii. Przeciwna polska fundacja to podmiot, który zbiera pieniądze od firm i osób, by dyspo-

nować je na szlachetne cele. Swojego majątku praktycznie nie posiada. Problem zaczyna się wraz z próbą likwidacji fundacji. Może tego dokonać sąd (z określonych powodów) albo Sejm w drodze ustawy (tu powodów ustawodawca nie wyszczególnił). W praktyce może nastroić to wielu problemów. Nie przez przypadek pracę otwiera publikacja dra Pawła Daszczyka z UMCS na temat rozwiązania, likwidacji i ustania fundacji. Autor wskazuje zdarzenia prawne, które powodują rozwiązanie fundacji oraz omawia możliwe sposoby jej likwidacji. Co istotne, omówiono tu także rozwiązanie fundacji bez przeprowadzania postępowania likwidacyjnego. Prof. dr hab. Andrzej Kidyba podjął temat statusu fundatora po wpisie fundacji do rejestru, w szczególności – jego uprawnień. Część zbioru, poświęcona ekono-

micznym aspektom działania fundacji, zawiera m.in. opracowania dotyczące fundacji akademickich. Poza tym zakresem bardzo interesujący jest także artykuł dr hab. Joanny Rakowskiej, poświęcony wsparciu dla fundacji w ramach unijnej polityki spójności. Praktyczne wnioski płyną także z tekstu dr Barbary Kusto na temat relacji między działalnością statutową a działalnością gospodarczą fundacji w Polsce. Temat fundacji i prawa fundacyjnego jest zbyt obszerny, by dało się go wyczerpać w jednym tomie. Miejmy nadzieję, że autorzy i redaktorzy są podobnego zdania i nie każą nam długo czekać na kolejną część wydawnictwa. „Prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania fundacji”. Warszawa, Wydawnictwo SGGW, 2019.

Źródło: Instytut Staszica/asm

Opowieść o prawdziwych bohaterach

– Patrzyłam na zdjęcie i myślałam, że wróci. Choć przecież przytulałam się do jego trumny. Zobaczyłam te obrączki i byłam na niego zła. Ze mnie zostawił, że on umarł, a ja muszę żyć – to jedno z wielu dramatycznych wspomnień, o których możemy przeczytać w książce „Śmierć warta zachodu”. Publikacja, która została wydana z okazji jubileuszu 10-lecia pracy Fundacji Dorastaj z Nami, jest zbiorem wywiadów, esejów i reportaży.

– To przejmująca wielogłosowa opowieść, której tematem jest służba

– służba dla kraju i dla drugiego człowieka. Służba żołnierza na mi-

sji, policjanta antyterrorysty, strażaka, ratownika medycznego. Służba i wszystko, co się z nią wiąże – honor, odwaga, odpowiedzialność, strach, samotność, order, wdzięczność... Ale nierzadko także osierocone dzieci, rodziny, smutek, trauma, żaloba i śmierć... Śmierć dzisiaj, tu i teraz. Jak to jest, kiedy – choćby w najszczytniejszym celu – giną najbliższe nam osoby? Albo kiedy ideał poświę-

cenia zderza się z bólem, banalnością, absurdem życia tych, którzy tego daru śmierci musieli być świadkiem? – opowiada Magdalena Pawlak, prezes Fundacji. – Nasza książka „Śmierć warta zachodu” poświęcona jest ludziom, którzy zginęli służąc Polsce. To opowieść o prawdziwych bohaterach i ich rodzinach, o tych, którzy po nich zostali i na nowo uczyli się żyć.

Źródło: Instytut Staszica

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

ŁUDZIE SUKCESU O STUDIACH I KARIERZE NA INTERNETOWEJ PLATFORMIE EDUKACYJNEJ

Pandemia COVID-19 ma wpływ na niemal każdy aspekt naszego życia. Zmieniła również sposób studiowania – duża część nauczania została przeniesiona do Internetu. Wiedzę przekazywaną na uczelniach studenci mogą też uzupełniać o rady praktyków i doświadczenia ludzi biznesu. Są one prezentowane w formie krótkich filmów na platformie edukacyjnej Akademii Zarządzania i Rozwoju (azir.edu.pl), która powstała specjalnie z myślą o studentach i osobach stojących przed wyborem kierunku studiów czy pierwszej pracy.

Katarzyna Domańska

– Misją Akademii Zarządzania i Rozwoju jest wspomaganie procesu edukacji prowadzonego na uczelniach oraz uzupełnianie go o wskazówki i doświadczenia praktyków biznesu, niezbędne młodym ludziom na starcie ich drogi zawodowej. Platforma jest tworzona przez zespół Instytutu Biznesu we współpracy z przedstawicielami firm, w tym także rynkowych liderów oraz ośrodków akademickich, think tanków i mediów – mówi Juliusz Bolek, przewodniczący Rady Dyrektorów Instytutu Biznesu.

– To jest partnerstwo doceniające takie narzędzia i rozwiązania, które łączą świat nauki i edukacji ze światem praktyków, jakimi jesteśmy w Żabce – opowiada o platformie Alfred Kubczak, dyrektor ds. korporacyjnych firmy Żabka Polska, będącej partnerem strategicznym AZiR. – Myślę, że może to być też bardzo ciekawa inspiracja dla nauczycieli akademickich, ponieważ wielu z nich podejmuje

wielki wysiłek, żeby jak najwięcej z praktyki wnosić do nauczania teoretycznego. To także dobra inspiracja dla nas, osób zajmujących się biznesem na co dzień, ponieważ dzięki tej platformie będziemy mogli poznać opinie młodych ludzi o ich oczekiwaniach – dodaje.

Na stronie azir.edu.pl można bezpłatnie oglądać miniwykłady ludzi sukcesu, wspominających swoje studia, udzielających wskazówek co do ich wyboru, a także dzielących się refleksjami dotyczącymi swojej kariery. Dla AZiR wypowiedzieli się do tej pory m.in. były premier Jerzy Buzek, senator Krzysztof Kwiatkowski (były minister sprawiedliwości i prezes Najwyższej Izby Kontroli), Małgorzata Jarosińska-Jedynak (sekretarz stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej), Krzysztof Przybył (prezes Fundacji Godła Promocyjnego „Teraz Polska”), Marek Cywiński (prezes Kapsch Telematic Services), Ryszard Hordyński (dyrektor ds. strategii i komunikacji Huawei Polska), Jarosław Pinkas

(Główny Inspektor Sanitarny) czy prof. dr hab. n. med. Piotr H. Skarżyński (otorynolaryngolog, audiolog i foniatra, członek zarządu Centrum Słuchu i Mowy Medincus).

W jednym z najnowszych filmów, opublikowanych na platformie, o możliwościach rozwoju zawodowego w branży medycznej opowiada prof. dr hab. n. med. Henryk Skarżyński, dyrektor Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu oraz Światowego Centrum Słuchu w Kajetanach. Jak podkreśla, każdy lekarz w ramach jednej specjalności może zajmować się różnymi aspektami procesu leczenia – otolaryngolog może być np. chirurgiem operującym uszy czy nos, lekarzem zajmującym się zachowawczym leczeniem zapalenia gardła lub alergologiem leczącym uczulenia. – To pokazuje, że dziś trzeba mieć różne predyspozycje nawet w ramach jednej specjalności, nie mówiąc już o różnych specjalnościach – wyjaśnia w wypowiedzi dla AZiR.

Mit dotyczący studiowania zarządzania obala natomiast Maciej Radziwiłł, założyciel Fundacji Trzy Trąby, absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. – Wielu młodym ludziom wydaje się, że wydział zarządzania czy podobne wydziały są windą do kariery i zrobienia pieniędzy. Myślę, że są w wielkim błędzie – podkreśla Radziwiłł, który jest także absolwentem studiów MBA na University of Illinois w Stanach Zjednoczonych. Jak przyznaje, te studia są mu znacznie bliższe. – Kurs MBA pokazuje, że firma jest całością, żywym organizmem, który ma wiele aspektów – zauważa. Maciej Radziwiłł oprócz prowadzenia biznesu dużo czasu poświęca działalności kulturalnej. W 2019 r. był współorganizatorem międzynarodowej wystawy w Pałacu Wielkich Książąt Litewskich w Wilnie pt. „Radziwiłłowie. Historia i dziedzictwo książąt”, która odniosła wielki sukces – odwiedziło ją prawie 55 tys. turystów z całego świata.



Lider polskiego mleczarstwa stawia na ekologię

Świadome swojego oddziaływania na środowisko firmy podejmują wiele inicjatyw, by zapobiegać jego zanieczyszczeniu. Mlekovita – największa grupa mleczarska w Europie Środkowo-Wschodniej – od lat podejmuje szereg działań mających pozytywny wpływ na środowisko. W swoich zakładach prowadzi racjonalną gospodarkę odpadami i surowcami, optymalizuje zużycie wody i energii oraz minimalizuje zanieczyszczenia. Dąży także do ograniczania ilości tworzyw sztucznych w opakowaniach swoich produktów. Dzięki wdrożonym w tym zakresie innowacyjnym rozwiązaniom będzie w stanie zredukować ich ilość aż o 100 tys. kg w skali roku.

Anna Mróz

Mlekovita stawia na zrównoważony rozwój, którego jednym z przejawów jest wprowadzanie i utrzymywanie najwyższych standardów w zakresie ochrony środowiska. – Obserwujemy trendy na rynku, także te dotyczące poszanowania środowiska i projektowania opakowań. Jako lider branży mleczarskiej w Polsce oraz największa grupa mleczarska w Europie Środkowo-Wschodniej nieustannie pracujemy nad tym, aby tego typu rozwiązania wdrażać w naszej firmie, ponieważ dobro środowiska jest dla nas bardzo istotne – podkre-



śla Dariusz Sapiński, prezes zarządu Grupy Mlekovita. – Opakowania naszych produktów ewoluują – nie tylko pod względem szaty graficznej, ale także jeśli chodzi o materiały, z których są wykonane. Nasze pro-

ekologiczne podejście do pakowania produktów przejawia się m.in. w zmniejszaniu gramatury tworzyw sztucznych w opakowaniach. Zmiany wprowadzone w tym zakresie w ostatnich miesiącach powodują, że w ciągu roku na rynek trafi o 100 tys. kg mniej tworzyw sztucznych. To już ogromna różnica, ale my nie ustajemy w wysiłkach, aby zmieniać skład opakowań kolejnych produktów i działać jeszcze bardziej proekologicznie – tłumaczy Sapiński.

W celu redukcji ilości tworzyw sztucznych firma zmniejszyła m.in. grubość folii dolnej w opakowaniach serów żółtych w plastrach oraz zmieniła sposób pakowania serów dojrzewających, serów mozzarella i bezwodnego

tuszczy mlecznego w bloku. Nowe opakowania zyskał też jogurt naturalny 150 g – kubek z etykietą termokurczliwą zamieniono na kubek z bezpośrednim nadrukiem etykiety. – To jedna z bardziej zauważalnych zmian, ponieważ z opakowania złożonego z dwóch warstw tworzywa sztucznego jedna zniknęła całkowicie. Zmieniono również etykietowanie butelek kefiru i maślanek 1 kg – etykieta z roli zastąpiła stosowaną wcześniej etykietę termokurczliwą, co ograniczy ilość tworzyw sztucznych o 30 tys. kg rocznie – wyjaśnia Edyta Cybulska, kierownik wydziału UHT w Mlekovicie.

Zmiany w opakowaniach produktów to tylko jeden z przykładów inwestycji prośrodowiskowych realizowanych przez Mlekovitę. Firma stale modernizuje swoje zakłady, m.in. wybudowała kotłownię gazową i elektrociepłownię w zakładzie w Trzebowniku na Podkarpaciu, elektrociepłownię w zakładzie w Lubawie oraz nową kotłownię gazową w zakładzie w Morągu. Konsekwentnie wymienia też m.in. instalacje oświetleniowe w halach produkcyjnych oraz w magazynach na energooszczędne oświetlenie typu LED.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

Teve sadi ponad 100 tys. drzew na rzecz czystszej powietrza.
2020-10-29

Zanieczyszczenie powietrza odpowiada za 4,2 mln przedwczesnych zgonów rocznie na całym świecie; głównie z powodu chorób dróg oddechowych i sercowo-naczyniowych. W Polsce dotyczy to 6 200 przypadków rocznie. Dlatego stale ważne jest podejmowanie działań na rzecz poprawy jakości powietrza, takich jak ogólnopolska akcja „Drzewa od Teve”. W dobie pandemii dodatkowo wzrosła świadomość zagrożeń klimatycznych i działania proekologiczne nabierają szczególnego znaczenia. Celem akcji „Drzewa od Teve” jest sadzenie drzew na terenie całej Polski. Inicjatywa obejmuje kilkuetapowy plan zasadzenia ok. 250 tys. drzew w ciągu kilku miesięcy.



Karta Przemysłu Modowego Na Rzecz Klimatu
2020-10-29

Primark podpisał Kartę Przemysłu Modowego Na Rzecz Klimatu pod egidą programu klimatycznego Narodów Zjednoczonych (UNFCCC), wspierając tym samym jej założenia mówiące o dążeniu do osiągnięcia neutralności klimatycznej oraz zobowiązując się do 30 proc. redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2030 r. Przystępując do Karty, Primark zobowiązuje się do ograniczania emisji w całym swoim łańcuchu wartości, w tym emisji wykraczających poza jego własną działalność, czyli „emisji z obszaru 3”, które stanowią zdecydowaną większość śladu węglowego firmy.

Innovation@Amazon – niezwykły hakaton online
2020-10-27

W dniach 6-8 listopada odbył się Innovation@Amazon Online Hackathon, wyjątkowe wydarzenie, podczas którego wykorzystana została technologia, aby zmienić życie wielu osób na lepsze. Uczestnicy pracowali nad uwolnieniem potencjału Amazon Alexa, tworząc kreatywne rozwiązania odpowiadające na ważne problemy społeczne. Wydarzenie wsparła Fundacja Widzialni, której celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu i społecznemu. Ich działania skupiają się na zapewnieniu swobodnego dostępu do zasobów internetowych wszystkim obywatelom, niezależnie od wieku, poziomu sprawności, zamożności oraz posiadanego sprzętu i oprogramowania.



CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.plGlovo pomaga wspierać potrzebujących
2020-10-22

Bazując na doświadczeniach z pierwszej fali pandemii, kataloński start-up Glovo uruchomił nową społeczną platformę, która dostępna jest także w Polsce. Glovo Access to otwarcie funkcjonalności aplikacji dla zaangażowanych społecznie organizacji pozarządowych realizujących cele charytatywne. Dzięki nowej platformie, partnerzy zyskują dostęp do procesów logistycznych i sieci partnerów, by wspólnie z Glovo nieść pomoc potrzebującym. Do tej pory za pośrednictwem Glovo Access kurierzy zrealizowali ponad 156 tys. dostaw jedzenia, produktów spożywczych czy materiałów sanitarnych, przejeżdżając w sumie około 500 tys. km.

Wrażliwi na słowa. Wrażliwi na ludzi
2020-10-19

Kampania „Wrażliwi na słowa. Wrażliwi na ludzi” ma na celu uwrażliwienie społeczeństwa, a w szczególności mediów, osób publicznych, na temat nadużywania w negatywnym kontekście określeń związanych z chorymi i chorobami psychicznymi, a w konsekwencji ich stygmatyzację. Intencją jej organizatorów jest przeciwdziałanie dyskryminacji osób z zaburzeniami psychicznymi, nagłośnienie problemu stygmatyzacji poprzez język i zaangażowanie liderów opinii do wsparcia zmian w tym obszarze. Organizatorami kampanii „Wrażliwi na słowa. Wrażliwi na ludzi” są firma Janssen, Polskie Towarzystwo Psychiatryczne, Rada Języka Polskiego oraz Fundacja Pomocy Młodzieży i Dzieciom Niepełnosprawnym „Hej Koniku”.

Jaki jest koń? – gwiazdy dla Fundacji Zwierzęca Polana
2020-10-19

W Polsce 9 na 10 koni kończy swój żywot przedwcześnie – w rzeźni. Tymczasem jedna z nielicznych stajni, w której chorym zwierzętom pozwala się na spokojną starość, idzie pod młotek. Ostatnim ratunkiem dla koni, którymi opiekuje się Fundacja Zwierzęca Polana, jest zbiórka pieniędzy na budowę azylu dla koni. Cel ten wsparła kampania społeczna „Jaki jest koń?”, w którą pro bono zaangażował się świat reklamy, a także gwiazdy, m.in. Piotr Stramowski, Kasia Warnke, Marcin Kowalczyk oraz Smolik. Fundacja Zwierzęca Polana od 8 lat wykupuje z tak zwanych „targów śmierci” konie przeznaczone na rzeź, następnie zapewniając im opiekę oraz pomoc medyczną.

Przyszłość wisi w powietrzu



Rozmawiamy z Krzysztofem Krystowskim, prezesem Związku Kłastrów Polskich, prezesem Śląskiego Klastra Lotniczego oraz wiceprezesem European Clusters Alliance.

nic), a w przyszłości kolejne, jak program Orlik realizowany przez WZL2 w Bydgoszczy z grupy PGZ czy rozwijanie Grupy Asseco, mają szansę wejść do eksploatacji w wojsku. Z przyjemnością stwierdzam, że wszystkie wyżej wymienione firmy to członkowie Śląskiego Klastra Lotniczego.

Czy ta nowa gałąź przemysłu, jaką jest przemysł dronowy, ma duże znaczenie dla polskiej gospodarki?

Obecnie to ciągle to rozwijający się sektor, który nie wnosi wiele do polskiego PKB, ale ta sytuacja będzie się dynamicznie zmieniać. Wymaga to zrozumienia ze strony decydentów. Należy przede wszystkim wyróżnić tu działania Małgorzaty Darowskiej – pełnomocnika Ministra Infrastruktury ds. dronów, która koordynuje liczne działania promujące rozwój rynku dronowego w Polsce. Dzięki jej osobistemu zaangażowaniu oraz uczestnictwu w tym procesie takich podmiotów jak Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia powstał projekt Centralnoeuropejskiego Demonstratora Dronów na Śląsku, który jest inicjatywą wspierającą rozwój rynku dronów w naszym kraju. Cieszy mnie to szczególnie jako prezesa Śląskiego Klastra Lotniczego, który jest zaangażowany zarówno we wspieranie tego projektu, jak też stowarzysza największą liczbę firm branży dronowej w Polsce.

Jak wygląda przyszłość dronów, jeśli chodzi o ich wykorzystanie? Do jakich dodatkowych zadań mogą być w przyszłości użyte?

Nie waham się stwierdzić, że drony mają przed sobą wielką przyszłość. Widzę tu zarówno zastosowania

już obecne na rynku, jak obmiary geodezyjne, patrolowanie różnych obszarów w celu ich dokumentacji lub dla lokalizowania pożarów i wsparcia w ich gaszeniu. W przyszłości z pewnością drony będą coraz częściej wykorzystywane do szybkiego transportu produktów (paczek) lub np. krwi czy leków na obszarach silnie zurbanizowanych. Daje to możliwość dużo szybszego transportu omijającego ruch uliczny. Najbardziej zaś obojętnie oczekuję wdrożenia dronów do transportu pasażerskiego. Obecnie tego typu rozwiązania są już testowane przez kilka firm na świecie i jestem przekonany, że bardzo niedługo, bo w ciągu kilku lat, będziemy mieli do czynienia z dronowymi taksówkami powietrznymi.

Jak wygląda polski przemysł dronowy na tle światowego?

Polski przemysł dronowy to na razie określenie bardzo na wyrost. Trzeba przyznać, że prawdziwym potentatem w dziedzinie produkcji dronów cywilnych są chińscy producenci. To bardzo martwi ludzi takich jak ja, którym leży na sercu rozwój krajowego przemysłu. Z ubolewaniem stwierdzam, że często nawet państwowe instytucje kupują chińskie rozwiązania bez dania szansy na rozwój rodzimych konstrukcji. Nie jest to jedynie polska specyfika, podobnie dzieje się w wielu krajach europejskich, w których rodzimi producenci narzekają, że ich rozwiązania są wypierane przez dalekowschodnie produkty. Widzę to jako wspólny problem europejskich producentów i dlatego uważam, że działania powinny być podjęte na szczeblu Unii Europejskiej, a europejscy producenci dronów muszą blisko ze sobą współpracować.

Śląski Klastr Lotniczy angażuje się mocno w koordynację europejskich działań. W ubiegłym roku wspólnie z klastrami z Niemiec, Francji, Danii i Belgii stworzyliśmy organizację promującą rozwój dronów w Europie, a od kilku miesięcy takie same działania z naszym udziałem podjęło Wuropejskie Stowarzyszenie Kłastrów Lotniczych (European Aerospace Cluster Partnership).

Polska jako pierwszy kraj w Europie uruchomiła system do koordynacji lotów dronów. Na czym ten system polega i jakie przynosi korzyści dla rynku bezzałogowych statków powietrznych?

Opracowanie systemu PANSA UTM, powstałego dzięki zaangażowaniu Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej oraz Urzędu Lotnictwa Cywilnego, uważam za ogromny sukces w budowaniu podstaw do rozwoju rynku dronów w Polsce. Jest to podstawowy element koncepcji U-Space, która pozwoli na rozpoczęcie procesu wprowadzania mobilności miejskiej do przestrzeni powietrznej i jej integracji z lotnictwem załogowym. System ten, służący do zarządzania ruchem dronów, jest rozwiązaniem pionierskim na tle pozostałych krajów Europy i wielu moich europejskich partnerów patrzy na to rozwiązanie z zazdrością, podkreślając także, że polskie rozwiązania regulacyjne wyprzedzają większość rozwiązań w innych krajach UE. Pozostawię omawianie funkcjonalności systemu specjalistom z PAŻP, natomiast podkreślę, że istnienie takiego rozwiązania jest ważnym elementem infrastruktury, dzięki której zastosowanie dronów w przestrzeni powietrznej jest znacznie łatwiejsze, co pozytywnie wpłynie przede wszystkim na rozwój usług opartych o drony, a jeśli będą usługi, będzie także zapotrzebowanie na produkty, mam nadzieję, że przede wszystkim rodzime konstrukcje.

Źródło: Agencja Informacyjna/JB

Bankowa pomoc

Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu stanowią nieodzowny element działalności Alior Banku. Jako instytucja zaufania publicznego, bank wspiera organizacje, które niosą realną pomoc potrzebującym, a także włącza się w inicjatywy odpowiadające na wyzwania społeczne i środowiskowe. Sytuacja pandemiczna utwierdziła bank w przekonaniu, że działania CSR mają szczególną moc, a wspieranie tych, którzy są na pierwszej linii frontu walki z koronawirusem, staje się obowiązkiem. Dlatego swoją pomoc bank skierował w pierwszej kolejności do pracowników służby zdrowia oraz do małych pacjentów Centrum Zdrowia Dziecka.

Ponadto wprowadził szereg nowych rozwiązań, aby oferować jak najszerze wsparcie dla klientów, odczuwających skutki trud-

nej sytuacji gospodarczej. Bank uczestniczy w realizacji rozwiązań programów tarczy antykryzysowej, a także proponuje własne udogod-

nienia odciążające firmy i klientów indywidualnych. Szczególną uwagę zwrócił na wsparcie przedsiębiorców w tym trudnym dla nich czasie.

– Pomoc firmom traktujemy jako nasze zobowiązanie, dlatego dostosowaliśmy działania, aby wesprzeć przedsiębiorców w prowadzonym przez nich biznesie, sprawnie reagując na zgłaszane potrzeby i modyfikując rozwiązania, aby realnie służyły firmom. Dostosowaliśmy ofertę do planu pomocowego Banku Gospodarstwa Krajowego, ułatwiając przedsiębiorcom dostęp do finansowania. Udostępniliśmy możliwość odroczenia spłaty rat

kredytów. Jako jeden z pierwszych banków wprowadziliśmy możliwość wnioskowania o subwencje w ramach Tarczy PFR. Dla wygody i bezpieczeństwa naszych klientów udostępniliśmy również ofertę i obsługę w kanałach zdalnych – mówi Iwona Duda, wiceprezes zarządu Alior Banku. Potwierdzeniem dobrze przemysłanych działań Alior Banku są przyznane wyróżnienia, m.in. dwie pierwsze nagrody w kluczowych kategoriach „Bankowość tradycyjna” i „Bankowość zdalna”, według „Newsweek Polska” oraz „Bank przyjazny Firmie” „Magazynu Forbes”.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU



CZAS NA GLOBALNY CSR

Obecna pandemia nakazuje zastanowić się nad rolą i definicją społecznej odpowiedzialności biznesu. Szczególnie, że COVID-19 nie musi być ani ostatnią, ani najgroźniejszą epidemią.

Bogusław Mazur

Bez zmiany w globalnym podejściu do walki z chorobami zakaźnymi i ograniczeniu utraty bioróżnorodności kolejne pandemie będą pojawiać się częściej niż do tej pory, rozprzestrzeniać się szybciej, wyrządzać więcej szkód w gospodarce światowej i zabijać więcej ludzi niż COVID-19 – ostrzega najnowszy raport ekspertów z całego świata przygotowany dla IPBES (Międzypaństwowej Platformy ds. Różnorodności Biologicznej i Funkcji Ekosystemu, działającej pod auspicjami Programu Środowiskowego ONZ). O raporcie pisały PAP, polskie media i portale ekologiczne. Wedle szacunków, u ssaków i ptaków występuje obecnie około 1,7 mln nieodkrytych wirusów. Spośród nich od 540 tys. do 850 tys. może potencjalnie być zaraźliwych dla ludzi. Raport przypomina, że ponad 70 proc. nowych chorób (np. ebola, zika, nipah) i prawie wszystkie znane pandemie to choroby wywołane przez drobnoustroje pochodzenia zwierzęcego. Mikroby te rozprzestrzeniają się w wyniku kontaktów między dzikimi zwierzętami, zwierzętami hodowlanymi i ludźmi. Wśród przyczyn pandemii wymienia się wywołane przez człowieka zakłócenia ekologiczne i nie zrównoważoną konsumpcję. Ważnym czynnikiem groźby pan-

demii są też m.in. wylesianie czy osiedlanie się ludzi w środowiskach pierwotnych dzikich zwierząt. W opinii ekspertów należy w globalnej skali m.in. zwiększyć ochronę obszarów chronionych, zapobiegać utracie różnorodności biologicznej i dbać o zrównoważony rozwój. Według innego raportu IPBES, blisko 1 mln gatunków roślin i zwierząt jest obecnie zagrożonych wyginięciem. No dobrze, ale gdzie tu jest CSR? Przecież jest wiele firm przykładających dużą wagę do ochrony środowiska naturalnego i zrównoważonego rozwoju. Tylko coś z tego, skoro inne firmy, szczególnie z Dalekiego Wschodu, na potęgę wycinają lasy w Afryce czy w Amazonii, co pozbawia dzikie zwierzęta naturalnych siedlisk i, jak się okazuje, przypomina wykopywanie groźnych patogenów? W dodatku, jak pisze raportcsr.pl powołując się na WWF, z powodu pandemii COVID-19 wiele obszarów ochrony przyrody na świecie zostało zamkniętych, w tym także te chroniące ostatnie osobniki ginących gatunków w Afryce i Azji. To również mniej pieniędzy na walkę z kryzysem kłusowniczym. No to teraz od ogółu do szczegółu. Z powodu kłusownictwa wybito kilka gatunków nosorożców, a kolejne są na skraju wyginięcia i szacuje się że w ciągu 20-50 lat znikną z powierzchni Ziemi. Słoniom daje się około 50-100 lat. Podobny los czeka tygrysy, łuskowce i wiele innych zwierząt. Walka z kłusownictwem jest trudna, w Tanzanii po zabiciu 1 słonia i sprzedaniu kłów handlarzom można wyżywić rodzinę przez pół roku i to nawet w porze suszy. A teraz wątek polski. Dr Magdalena Lenda z Instytutu Ochrony Przyrody PAN i z australijskiego Uniwer-

sytetu w Queensland zgłosiła wraz ze zespołem naukowców pomysł, aby zepsuć rynek nielegalnego handlu kością słoniową podróbkami wykonanymi w technologii 3D, które byłyby podrzucane na obszarach, na których buszują kłusownicy. Już sama informacja, że na rynku pojawiły się idealne podróbki, mogłaby obniżyć popyt i cenę kości słoniowej, budząc wątpliwości u końcowych odbiorców, głównie azjatyckich. Pomysł opublikował w 2018 r. prestiżowy „Science”. Cóż jednak z tego, skoro amerykańska firma mająca patent na druk kości słoniowej 3D nie była zainteresowana psuciem kłusowniczego rynku handlu kością słoniową? Firma owszem, drukuje kość słoniową i rogi nosorożców, tylko że je znakuje swoim logo. Głosi przy tym, że sprzedając swoje produkty taniej niż oryginalne rogi i kości zapobiega kłusownictwu i dba o zrównoważony rozwój. Dlaczego jednak nie zgodziła się na podrzucanie fałszywej kości słoniowej? Można się domyślać, że zabicie ceny prawdziwej kości mogłoby wymusić obniżenie ceny kości znakowanej, na której w końcu zarabia. I w sumie w myśl tradycyjnego CSR takie podejście – o ile domysł jest zasadny – można nawet zrozumieć, bo działania CSR nie mogą szkodzić własnym interesom. Ciekawe jednak, czy menedżerowie tej firmy, siedząc dziś w maskach na twarzach, czytali raport IPBES i co o nim sądzą. Oraz czy nie czas na redefinicję CSR, dopuszczenie myśli, że nawet obniżenie zysków w celu zapobiegania kolejnym pandemiom też powinno być elementem oceny przedsiębiorstw. Już Henry Ford mówił, że chciwość pieniędzy jest największą przeszkodą w ich otrzymywaniu.

I teraz już zupełnie polskie podwórko. Dr Lenda ze swoim zespołem opublikowała w czasopiśmie „Ecology Letters” artykuł o nawłoci kanadyjskiej i miodzie nawłociowym. W artykule czytamy, że wbrew obiegowym opiniom nie ma żadnych naukowych dowodów na zdrowotne właściwości tego miodu. Za to nawłoc kanadyjska jest rośliną niesłychanie inwazyjną, która agresywnie niszczy bioróżnorodność środowiska naturalnego, w rezultacie pozbawiając je niektórych zwierząt i zapylaczy. Konsekwencją są niższe plony i szkody dla rolnictwa. Wydawałoby się, że wyniki badań powinny zainteresować producentów rolnych oraz większych i mniejszych producentów miodów, ich związki, firmy, całą branżę. Powinni podjąć walkę z nawłocią, zrezygnować z produkcji miodu nawłociowego – i to we własnym, długofalowym interesie. Powinni też naciskać na wpisanie nawłoci na listę produktów zakazanych, bo okazuje się, że tej niesłychanie szkodliwej rośliny na liście nie wiedzieć dlaczego, nie ma. Ale nic takiego na razie się nie dzieje. Być może liczy się zysk tu i teraz. „Interes, który nic poza pieniędzmi nie przynosi, jest złym interesem” – to znów Henry Ford. Jednak już widać, że cały świat jedzie na jednym pandemicznym wózku. Może są więc potrzebne globalne rozwiązania przymuszające firmy do prowadzenia działań CSR, szczególnie w zakresie środowiska naturalnego. Może przymuszanie ich do nieszkodzenia ekosystemom nawet poprzez system różnorodnych kar. Chciwa eksploatacja przyrody grozi kolejnymi pandemiemi. „Chciwość – zgubą frajerów” – napisał Wiktor Suworow w książce „Akwarium”.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

Aktywność fizyczna ważna w dobie pandemii
2020-10-14
Regularne ćwiczenia są niezbędnym warunkiem dobrego stanu zdrowia i prawidłowej odporności. – Osoba, która ćwiczy regularnie, o 30 proc. rzadziej zapada na infekcje dróg oddechowych – podkreśla dr hab. n. med. Ernest Kuchar, specjalista chorób zakaźnych. Aktywność fizyczna to także odpowiedź na choroby cywilizacyjne takie jak cukrzyca czy miażdżyca, a to one – mimo zagrożenia koronawirusem – są główną przyczyną zgonów w krajach rozwiniętych. Ekspert radzą więc, by nie porzucać ćwiczeń w sezonie jesienno-zimowym, tym bardziej, że w siłowniach i klubach fitness obowiązuje rygorystyczny reżim sanitarny, który minimalizuje ryzyko zakażenia. Świadomość w tym zakresie buduje ogólnopolska kampania edukacyjna „Ćwicz odporność”, w której aktywny udział bierze sześć sieci fitness: Zdrofit, Fabryka Formy, Fitness Academy, S4, Step One i My Fitness Place.



Filantropia w Polsce 2020
2020-10-06
Trwający kryzys kowidowy uświadomił Polakom, jak ważne jest zaangażowanie filantropijne społeczeństwa i biznesu – wynika z raportu „Filantropia w CEE 2020”, w którym po raz pierwszy oceniono potencjał filantropijny Polski i innych krajów Europy Środkowo-Wschodniej. W badaniu 39 proc. naszych rodaków potwierdziło, że pandemia zmieniła ich zachowania w obszarze dobroczynności – dziś liczba pomagających Polaków wynosi 51 proc. Jednocześnie zwiększyły się oczekiwania względem firm – 56 proc. z nas chce kupować produkty marek społecznie odpowiedzialnych, a 47 proc. wyraża gotowość zapłacenia za nie wyższej ceny.



LAUREACI RAPORTU SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Prezentujemy Państwu Raport Społeczna Odpowiedzialność Biznesu tygodnika „Gazeta Finansowa”, publikowany co kwartał i w całości poświęcony obszarowi CSR. Ukazała się już 47. edycja Raportu. W każdym numerze wyróżniane są dwa projekty

będące przykładem dobrze przygotowanych programów wsparcia ważnych społecznie obszarów. W raporcie znajdują się również artykuły ekspertów i liderów opinii publicznej, którzy radzą, jak poruszać się w obszarze działań CSR.

I (2009)	POLKOMTEL
	GRUPA AXA
II (2009)	PKP CARGO I FUNDACJA ERA PAROWOZÓW
	FUNDACJA POLSAT I KANAŁ POLSAT NEWS
III (2010)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA, WYŻSZA SZKOŁA EKOLOGII I ZARZĄDZANIA, INSTYTUT GLOBALIZACJI, CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP, FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
	POLKOMTEL
IV (2010)	NARODOWY BANK POLSKI
	„KOLEJE MAZOWIECKIE – KM”
V (2010)	CARITAS POLSKA I JERONIMO MARTINS POLSKA
	SUPER EXPRESS I SKOK-I
VI (2010)	PKP PLK
	DOZ
VII (2011)	FUNDACJA ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”, ANNA MIRSKA-PERRY I IMPEL CLEANING
	ELŻBIETA RADZISZEWSKA – PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. RÓWNEGO TRAKTOWANIA, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ – PREZYDENT MIASTA ST. WARSZAWY, KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I STOWARZYSZENIE INICJATYWA FIRM RODZINNYCH
VIII (2011)	TESCO
	DANONE, LUBELLA, BIEDRONKA ORAZ INSTYTUT MATKI I DZIECKA
IX (2011)	FUNDACJA ŚW. JANA JERUZOLIMSKIEGO
	REDAKCJA PROGRAMU „BIZNES KURIER” I WARSZAWSKI OŚRODEK TELEWIZJI POLSKIEJ SA
X (2011)	PELION, APTEKI DBAM O ZDROWIE, HANNA ZDANOWSKA – PREZYDENT MIASTA ŁÓDŹ
	JACEK JANISZEWSKI – PRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ STOWARZYSZENIA INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA
XI (2011)	TVP2 I PROGRAM „PYTANIE NA ŚNIADANIE”
	PKP CARGO
XII (2012)	FUNDACJA UNIVERSITATIS VARSOVIENSIS I KLUB HYBRYDY
	STOWARZYSZENIE AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII
XIII (2012)	FUNDACJA BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO IM. J. K. STECKOWSKIEGO
	KGHM POLSKA MIEDŹ SA
XIV (2012)	POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA I PROGRAM BIZON W RADIU PIN
XV (2012)	GRUPA FERRERO
	FUNDACJA „ENERGIA Z SERCA” POLSKIEJ GRUPY ENERGETYCZNEJ
XVI (2013)	WYDAWNICTWO MACMILLAN EDUCATION I EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU WSI POLSKIEJ
	MINISTERSTWO SKARBU PAŃSTWA I REDAKCJA PULSU BIZNESU
XVII (2013)	GRUPA WYDAWNICZA POLSKAPRESSE
	PRACODAWCY RP
XVIII (2013)	INSTYTUT ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIA, PRZY WSPÓŁPRACY Z JERONIMO MARTINS POLSKA
	ORANGE POLSKA I FUNDACJA ORANGE
XIX (2013)	CARITAS I „POROZUMIENIE NOWOCZESNA EDUKACJA”: WSIP, NOWA ERA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, PEARSON, MACMILLAN, ŻAK, ZAMKOR, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS I LEKTORKLETT
	JOHNSON & JOHNSON VISION CARE
XX (2014)	SUPER EXPRESS ORAZ PREZYDENT M.ST. WARSZAWY, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ
	POLSKIE RADIO PROGRAM 1
XXI (2014)	FUNDACJA PGNIG IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA
	CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP
XXII (2014)	SPÓŁDZIELCZA KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWA W WOŁOMINIE
	MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

XXIII (2014)	FUNDACJA CHLEB TO ZDROWIE
	AGENCJA ISBNEWS
XXIV (2015)	FUNDACJA DORASTAJ Z NAMI
	ASTRA CEE
XXV (2015)	STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE”
	JERONIMO MARTINS POLSKA, WŁAŚCICIEL SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA
XXVI (2015)	RE PROJECT DEVELOPMENT
	PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA
XXVII (2015)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU
	TAURON POLSKA ENERGIA
XXVIII (2016)	DIAYERUM POLSKA
	FINMECCANICA HELICOPTER DIVISION
XXIX (2016)	KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU
	STADION PGE NARODOWY
XXX (2016)	ATC CARGO
	GRUPA PKP
XXXI (2016)	MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI
	PKN ORLEN
XXXII(2017)	PKP CARGO
	WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE
XXXIII(2017)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU
	ONKOCAFE I NOVARTIS
XXXIV(2017)	BD ART I JEJ SPÓŁKA CÓRKA BD ART GLASS
	FUNDACJA XX. CZARTORYSKICH
XXXV(2017)	KONKURS PIÓRKO 2017
	KANCELARIA HOGAN LOVELLS
XXXVI(2018)	GRUPA LUX MED
	POLSKA PRESS GRUPA
XXXVII (2018)	FIRMA EMITEL
	PRACODAWCY RP
XXXVIII (2018)	MASPEX
	PKN ORLEN
XL (2019)	GRUPA FERRERO
	PKP ENERGETYKA
XLI (2019)	URZĄD DZIELNICY BIAŁOŁĘKA M.ST. WARSZAWY
	ZWIĄZEK PRACODAWCÓW POLSKI PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY
XLII (2019)	MACIEJ RADZIWIŁŁ, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI TRZY TRĄBY ORAZ MICHAŁ SOBAŃSKI, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI IM. FELIKSA HR. SOBAŃSKIEGO
	KONKURS PRACODAWCA GODNY ZAUFANIA
XLIII (2019)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
XLIV (2020)	ŻABKA POLSKA
	HUAWEI
	CARITAS POLSKA
XLV (2020)	APTEKI GEMINI
	ZWIĄZEK PRACODAWCÓW KLASTRY POLSKIE
XLVI (2020)	SPÓŁKA SAWA APARTMENTS
	KATOLICKIE RADIO PODLASIE
XLVII (2020)	SPÓŁKA BENEFIT SYSTEMS
	LEONARDO