

ESG W POLSCE



Bank Pekao wspiera zrównoważony rozwój i transformację energetyczną

Kwestie związane z ESG – a więc dbałością o dobro społeczeństwa, środowiska oraz o ład korporacyjny – przyspieszają fundamentalne zmiany, które dotyczą podstaw działalności biznesowej. Działania na rzecz ESG, w tym transformacja energetyczna, to nowa rewolucja w sektorze finansowym. Bank Pekao jest na tę rewolucję przygotowany.

U podstaw ESG leży świadomość, że prowadzenie biznesu bez szacunku dla środowiska może mieć dramatyczny wpływ na zmiany klimatu i życie przyszłych pokoleń. Z tego powodu Unia Europejska podjęła ambitne działania – nazwane zbiorczo Europejskim Zielonym Ładem – mające doprowadzić do neutralności klimatycznej Europy do 2050 r., w tym do redukcji emisji dwutlenku węgla aż o 55 proc. względem 1990 r.

Zmiana podejścia

Polityka klimatyczna UE wymaga zmiany podejścia do finansowania inwestycji związanych z paliwami kopalnymi. Obecnie cały świat kładzie nacisk na zrównoważony rozwój i odchodzenie np. od węgla energetycznego. Dla instytucji finansowych zielona transformacja jest zarówno wyzwaniem, jak i szansą. Banki, które dostosują swoją ofertę do nowych trendów, będą w sta-

nie zwiększać swoje udziały rynkowe. Analizy wskazują, że wzrośnie popyt na zrównoważone finansowanie inwestycji budowlanych, energetycznych i transportowych. Część projektów będzie współfinansowana ze środków unijnych. Wartość nakładów na transformację energetyczną w Polsce w ciągu najbliższych 20 lat szacuje się na kwotę 1,6 bln zł. Dlatego też Bank Pekao chce jeszcze aktywniej wejść w finansowanie zrównoważone. Zgodnie z ogłoszoną w czerwcu 2021 r. Strategią ESG, Pekao będzie do 2024 r. w jeszcze większym niż dotychczas stopniu angażować się w transformację energetyczną i ekologiczną Polski oraz ochronę środowiska, zgodnie z zasadami Europejskiego Zielonego Ładu. Bank zakłada, że w latach 2021-2024 zorganizuje finansowanie dla nowych projektów zrównoważonych na kwotę co najmniej 30 mld zł. Na tę liczbęłoży się

co najmniej 8 mld zł nowego finansowania projektów zrównoważonych obejmujących projekty zielone i społeczne oraz wsparcie emisji obligacji ESG klientów banku w kwocie co najmniej 22 mld zł.

Udział zielonego finansowania obejmującego m.in. takie przedsięwzięcia jak farmy wiatrowe, instalacje fotowoltaiczne, niskoemisyjny transport czy ekologiczne budownictwo, zwiększy się do ponad 4 proc. portfela bilansowego Pekao. Z kolei udział finansowania wysokoemisyjnego będzie mniejszy niż 1 proc. Wspierając transformację polskiej energetyki, Pekao zamierza jednocześnie zaangażować się we wsparcie regionów węglowych najbardziej dotkniętych negatywnymi skutkami zmian.

Zielone inwestycje

W perspektywie 2030 r. Pekao planuje osiągnąć własną neutralność klimatyczną. Bank będzie sukcesywnie wprowadzał kolejne etapy planu jak proekologiczne usprawnienia w placówkach, monitoring zużycia surowców czy redukcja emisji własnych. Będzie też dążyć do ograniczenia emisji w łańcuchu dostaw, uwzględniając czynniki ESG we wszystkich istotnych

procesach, np. kredytowym czy zakupowym.

Pekao stawia też na emisję zielonych obligacji, które służą finansowaniu inwestycji środowiskowych. Firmy, aby je wyemitować, muszą spełnić szereg ekoparametrów. Tylko w ciągu ostatniego roku Pekao przeprowadziło emisje zielonych lub zrównoważonych obligacji o wartości ponad 5 mld zł. Oprócz tego Bank Pekao rozwija ofertę kredytową wspierającą transformację energetyczną na

poziomie klientów indywidualnych, prosumentów. Bank udostępnił klientom specjalne pożyczki i kredyty na finansowanie instalacji fotowoltaicznych. Zrównoważony rozwój jest głównym elementem odbudowy UE po pandemii COVID-19, a sektor finansowy stanowić będzie kluczowe wsparcie w realizacji celów Europejskiego Zielonego Ładu. Pekao zamierza wziąć w tych działaniach aktywny udział i przyczynić się do transformacji energetycznej w Polsce.



Dla instytucji finansowych zielona transformacja jest zarówno wyzwaniem, jak i szansą. Banki, które dostosują swoją ofertę do nowych trendów, będą w stanie zwiększać swoje udziały rynkowe. Analizy wskazują, że wzrośnie popyt na zrównoważone finansowanie inwestycji budowlanych, energetycznych i transportowych. Część projektów będzie współfinansowana ze środków unijnych. Wartość nakładów na transformację energetyczną w Polsce w ciągu najbliższych 20 lat szacuje się na kwotę 1,6 bln zł.

ESG W POLSCE

ESG zmienia biznes

Pozycja rynkowa danej firmy – jej postrzeganie przez konsumentów i inwestorów – będzie w coraz większym stopniu zależeć od wskaźników ESG. Firmy, które nie będą przykładać odpowiedniej wagi do raportowania czynników pozafinansowych muszą się liczyć m.in. z utrudnionym lub droższym dostępem do kapitału.



Jakub Bejnarowicz

dyrektor regionalny na Europę,
Association of International
Certified Professional Accountants
(AICPA & CIMA)

Czynniki ESG (z ang. *environmental, social i governance*) obejmują dbałość o środowisko, kwestie społeczne i sposób prowadzenia biznesu (np. ślad węglowy organizacji, to jak zmniejsza ona zużycie wody, współpracuje z lokalnymi społecznościami, dba o kwestie pracownicze i różnorodność kadr oraz jaką ma politykę w obszarze etyki w prowadzeniu biznesu i przeciwdziałania korupcji). Wraz z upowszechnieniem inicjatyw w tym zakresie rośnie zapotrzebowanie na dane ESG uważane za wyznacznik zrównoważonego rozwoju oraz weryfikację ujawnianych informacji. Przyczynia się do tego m.in.: zmiana podejścia wśród podmiotów zapewniających finansowanie oraz zmiana oczekiwań udziałow-

ców, debata społeczna i ryzyko reputacyjne, wprowadzenie nowych unijnych regulacji, a także presja ze strony klientów i inwestorów. Ci ostatni podejmują coraz częściej decyzję o lokowaniu swoich środków w konkretnych firmach na podstawie ich deklaracji dotyczących zrównoważonego rozwoju. Przy czym sama deklaracja może już niedługo nie wystarczyć – liczyć się będą faktyczne działania.

Coraz większa świadomość

Firmy uświadamiają sobie właśnie, że będą rozliczane z wykonania celów w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego w takim samym stopniu jak w przypadku wyników finansowych. Naszą profesję – podobnie jak szereg innych oraz całą społeczność inwestycyjną i biznesową – czeka więc wiele zmian. Jednym z nowych obszarów działań działów finansowych i ekspertów ds. rachunkowości zarządczej stanie się raportowanie pozafinansowe dotyczące m.in. wskaźników ESG, a nową rolą specjalistów zajmujących się audytami będzie analiza celów ESG i rezultatów działań podejmowanych w tym obszarze.



Trend, który nabiera rumieńców

Trend ten dopiero nabiera rumieńców w Polsce, co stwarza istotne szanse biznesowe dla wielu przedsiębiorstw. Pierwszym krokiem powinno być dla nich wdrożenie sprawozdawczości zintegrowanej i najlepszych praktyk z tym związanych. Badanie *Joining the dots. Decision Making for a New Era* przeprowadzone przez AICPA & CIMA, dowodzi, że podmioty kierujące się zintegrowanym podejściem w biznesie odnosiły lepsze wyniki. Ponadto, jak wynika z badania CIMA *Early evidence on the economic consequences associated with integrated report quality*², sprawozdawczość

zintegrowana ma pozytywny wpływ na płynność oraz wartość firmy. Działania w tym zakresie zabezpieczyłyby więc finansową przyszłość firm w Polsce w perspektywie długoterminowej i zwiększyłyby ich potencjał inwestycyjny. Co więcej, jak dowodzi opublikowany w ubiegłym miesiącu raport *Reimagining Performance Management*³, opracowany przez AICPA & CIMA we współpracy z World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), przedsiębiorstwa mają teraz odpowiedzialność wobec szerokiego grona interesariuszy – klientów, pracowników, dostawców. I ocena

wplywu na kwestie społeczne i środowiskowe, tj. świadomość ryzyka społecznego i środowiskowego, ma kluczowe znaczenie dla budowania przez nie odpornego, zrównoważonego biznesu. Można więc powiedzieć, że w kwestiach związanych z ESG klauzula „opt-out” nie istnieje. Czy firmy tego chcą, czy nie, zrównoważony rozwój będzie definiował je w coraz większym stopniu. I powinny być na to przygotowane.

1. bit.ly/Joininthedots

2. bit.ly/Integratedreportquality

3. bit.ly/Reimaginingperformance

CSR w obliczu ESG – dopełnienie czy nowa jakość?

W obszarze zrównoważonego rozwoju biznesu zmiany koncepcji, którymi się posługujemy do definiowania tych zagadnień, często są kosmetyczne, a niuanse w nich zawarte są zrozumiałe jedynie dla wąskiego grona osób posiadających określoną, specjalistyczną wiedzę z danego zagadnienia.



Marcin Grzybek

Senior ESG Ekspert, Go
Responsible

ale z grubsza oznaczają to samo, a przede wszystkim – nie sprawiają, że przedsiębiorstwa postępujące zgodnie z tym ideami faktycznie zmieniają swoje modele biznesowe na bardziej zrównoważone.

Inna formuła

Wydaje się, że z ESG jest inaczej. Zmianę dyskursu, czyli zastąpienie sformułowania CSR skrótem ESG, widzimy wszędzie. Od tytułów paneli na konferencjach, poprzez nazwy stanowisk osób zajmujących się tym zagadnieniem, po definicje zawarte w regulacjach i standardach. Bardzo istotne jednak jest to, że obserwować możemy także inne podejście do praktycznej realizacji tych zasad. Choć oczywiście nie jest to tylko i wyłącznie zasługa nowego określenia, którym się posługujemy, to nie da się ukryć, że jesteśmy świadkami prawdziwego przewrotu w oczekiwaniach nakładanych na biznes i działaniach przez niego podejmowanych.

Pełne spektrum działalności

ESG obejmuje swoim zasięgiem pełne spektrum działalności firm.

Zawiera się w nim podejście do zarządzania, procedury i polityki, określanie i zarządzanie ryzykami, w końcu przeprowadzanie procesów biznesowych, a wszystko to ze szczególnym uwzględnieniem obszaru środowiskowego i społecznego – zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz przedsiębiorstwa. Co prawda, widełki definicyjne koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu również teoretycznie są bardzo szerokie, gdyż zgodnie chociażby z normą ISO 26 000 zawierają m.in. relacje z partnerami biznesowymi, obszar praw człowieka, poszanowanie środowiska czy ładu zarządczy. W praktyce jednak dla mnóstwa przedsiębiorstw CSR sprowadza się do wspierania społeczności lokalnych i nawet, jeśli czasami jest traktowany bardziej na poważnie, to tylko w zupełnie pojedynczych przypadkach wpływa na zmianę głównych kierunków rozwoju.

Z potencjałem

ESG ma potencjał, aby stać się znacznie bardziej wpływową kon-

ceptcją. Po pierwsze dlatego, że w samym swoim założeniu bardzo silny nacisk stawia na obszar zarządzania. Po drugie, już teraz widzimy, że w obliczu globalnych wyzwań, takich jak nadciągająca katastrofa klimatyczna, i konsekwencji z nimi związanych, zarządzanie aspektami ESG pozwala firmom na podejmowanie szeroko zakrojonych działań i odważnych deklaracji, np. dotyczących planów dekarbonizacyjnych.

Zarówno pierwszy, jak i drugi element, nie był silną stroną CSR-u. Pociąg z napisem ESG już się rozpędza. Nadciągającym zmianom i związanym z nimi wymaganiami w stosunku do firm zdecydowanie bliżej do bycia rewolucyjnymi niż ewolucyjnymi. Im wcześniej przedsiębiorstwa rozpoczną przygotowania do niezbędnej transformacji swoich modeli biznesowych, tym większa szansa na zostanie liderem zrównoważonej przyszłości.



Zmianę dyskursu, czyli zastąpienie sformułowania CSR skrótem ESG widzimy wszędzie. Od tytułów paneli na konferencjach, poprzez nazwy stanowisk osób zajmujących się tym zagadnieniem, po definicje zawarte w regulacjach i standardach. Bardzo istotne jednak jest to, że obserwować możemy także inne podejście do praktycznej realizacji tych zasad.

Nie raz mieliśmy już okazję to obserwować – multum sformułowań, które odwołują się do społecznej odpowiedzialności biznesu,



Odpowiedzialnie

W SEGRO wiemy, że jesteśmy częścią otaczającego nas świata. Dlatego troszczymy się o pracowników, klientów, lokalne społeczności i przyrodę wokół nas. Razem tworzymy lepszą przyszłość oraz przestrzeń, która daje wyjątkowe możliwości.



Certyfikacja
BREEAM



Ule
w parkach



Ładowarki
do pojazdów
elektrycznych



Wsparcie
dla organizacji
charytatywnych
i szpitali



Partnerskie
relacje z klientami

ESG W POLSCE

Szanowni Państwo!

Skrót ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance) to opis działań podejmowanych przez firmy pod względem ich wpływu na ochronę środowiska (E), dbanie o społeczeństwo (S) i prowadzenie ładu korporacyjnego (G). To szersze spojrzenie na działania, które dotychczas kryły się pod pojęciem CSR. Jak obecne na rodzimym rynku firmy odnajdują się w tej

przestrzeni? Jakie działania podejmują i co wnoszą one do ich funkcjonowania? Jakiej korzyści z obecności ESG w firmach czerpią ich klienci i rynek? Na te i inne pytania znajdziecie Państwo odpowiedzi w naszym zestawieniu najciekawszych inicjatyw ESG i w komentarzach rynkowych. Zapraszamy do lektury.

Redakcja

NAJCIEKAWSZE INICJATYWY ESG

Nazwa instytucji	Nazwa projektu/ inicjatywy w 2021	Opis działalności
Bank Ochrony Środowiska	Raportowanie ESG i proces uzyskiwania ratingu ESG	BOŚ od początku swojego istnienia kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju, a jego misją jest to, by innowacyjnie i skutecznie wspierać zieloną transformację. Najważniejszą inicjatywą ESG banku jest stałe dążenie do neutralności klimatycznej, którą zakładamy osiągnąć w 2030 r. Z każdym rokiem jesteśmy bliżej tego celu. W ciągu roku udało nam się zmniejszyć emisję CO ₂ o 49 proc., do czego w znacznym stopniu przyczyniło się przestawienie na energię pochodzącą w większości z OZE. W 2020 r. aż 97 proc. kupowanej przez BOŚ energii elektrycznej pochodziło z odnawialnych źródeł energii. W niedalekiej perspektywie będzie to 100 proc. Mamy ambicję, by udział zielonych aktywów w naszym portfelu kredytowym wzrósł z 36 proc. w 2020 r. do 50 proc. w 2023 r. W tym roku BOŚ po raz pierwszy opublikował strategię ESG i przystąpił do uzyskania ratingu ESG. BOŚ rozszerzył również wydawany od ponad 20 lat Raport Ekologiczny o informacje dotyczące wpływu społecznego oraz ładu korporacyjnego.
Bank Pekao	Wolontariat pracowniczy	Wolontariat pracowniczy bank organizuje od 2018 r. Współpracuje ze swoimi partnerami, w 2021 r. było to Centrum UNEP/GRID Warszawa, Fundacja Apiterra, Warszawski Instytut Bankowości, PCK, Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce i TOZ. W ramach akcji Bank miodem płynący promuje wiedzę o roli pszczół, zakładaniu pasiek i barci. Razem z PCK organizuje lokalne zbiórki krwi. Pomaga, w różnych formach, dzieciom, seniorom, osobom z niepełnosprawnościami i młodym sportowcom. Organizuje konkurs Jesteśmy blisko, w którym to pracownicy znając potrzeby swoich społeczności: wspierają edukację ekologiczną, pomagają zwierzętom, promują regionalną historię, organizują wydarzenia kulturalne, zajęcia sportowe, zakup sprzętu i pomocy dydaktycznych. W tym roku 86 zespołów wolontariuszy otrzymało grant finansowy na realizację autorskich projektów. Wolontariusze banku to ponad 900 osób, które na wolontariat przeznaczyły 4 500 godzin. Fundacja Banku Pekao im. dr M. Kantona przekazała organizacjom przyjmującym pomoc wolontariuszy 700 tys. zł darowizn.
Bank Pekao	Strategia ESG Banku Pekao SA na lata 2021-2024	25 czerwca br. bank przyjął Strategię ESG „Odpowiedzialny Bank wspierający zrównoważony rozwój”, która reguluje kwestię jego odpowiedzialności za środowisko, otoczenie społeczne i zasady obowiązujące wewnątrz organizacji. Strategia jest oparta na trzech filarach: Środowisko, Zaangażowanie i Ład. W każdym z tych obszarów bank postawił sobie konkretne cele, z którymi zmierzy się w ciągu kolejnych lat. W obszarze Środowisko deklaruje m.in. zwiększenie zaangażowania w finansowanie projektów zrównoważonych, wsparcie transformacji energetycznej i przejścia na gospodarkę niskoemisyjną, a także własną neutralność klimatyczną. Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczeństwa i gospodarki oraz dobrobytu określa drugi filar Strategii – Zaangażowanie. Jego cele koncentrują się na niesieniu pomocy, wyrównywaniu szans i zapobieganiu wykluczeniu, m.in. poprzez działalność charytatywną i wolontariat pracowniczy. W filarze Ład ujęto dbałość o najwyższe standardy ładu korporacyjnego: etyczne podejście do biznesu uwzględniające kwestie ESG oraz promocję rozwoju, różnorodności i równości pracowników w nowoczesnej, inkluzywnej organizacji.
BAT	BAT walczy z zanieczyszczeniem powietrza i redukuje odpady	Koncern British American Tobacco wpisał osiągnięcie tzw. całkowitej neutralności środowiskowej w 2030 r. w swoją nową strategię „A Better Tomorrow” (Lepsze Jutro), która wskazuje cele organizacji na najbliższą dekadę. Firma przyjęła sobie za cel, że w ciągu kilku najbliższych lat dokona redukcji emisji dwutlenku węgla o połowę, poprzez wykonanie systemu odzysku energii cieplnej z centralnego układu połączonych sprężarek chłodzonych powietrzem. Wspieranie środowiska naturalnego i działania proekologiczne to domena fabryki BAT w Augustowie, zaliczanej do najważniejszych zakładów produkcyjnych koncernu na świecie. Jednym z głównych celów proekologicznych w fabryce jest obniżenie poziomu zużycia wody o 30 proc. W 2020 roku powstała centralna stacja uzdatniania wody, dzięki czemu płynąca w rurach fabryki woda nadaje się do bezpośredniego spożycia. Pozwoliło to na rezygnację z zakupu wody w plastikowych butelkach i zredukowanie odpadów o aż 1,5 tony.
Emitel	Współpraca ze Stowarzyszeniem na rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół” w zakresie ochrony jednego z najrzadszych ptaków w Polsce – sokoła wędrownego	Emitel udostępnił miejsce pod gniazdo dla pary sokołów na swoim obiekcie w Dobrej, sfinansował kamery i realizuje transmisję online. Chętnie współpracuje ze Stowarzyszeniem „SOKÓŁ” i angażuje się w takie akcje, ponieważ los zagrożonych gatunków ptaków nie jest firmie obojętny. Współpraca ze Stowarzyszeniem na rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół” w zakresie ochrony jednego z najrzadszych ptaków w Polsce – sokoła wędrownego. Emitel cieszy się, że może na żywo obserwować parę sokołów, które osiedliły się w gnieździe znajdującym się na wieży w Dobrej koło Nowogardu. W pierwszych dniach maja tego sokoły doczekały się potomstwa – już po raz drugi na tym obiekcie. Fakt, że sokoły chętnie wybierają na swoje gniazda obiekty firmy świadczy o tym, że promieniowanie emitowane w tych miejscach w żaden sposób nie wpływa na ich bytowanie – nie zaburza ich orientacji w terenie i nie szkodzi potomstwu. Największą korzyścią z realizacji tego projektu jest ochrona gatunkowa sokoła wraz ze stworzeniem mu możliwości do wychowywania potomstwa. Kolejnym ważnym aspektem jest edukacja, która może być realizowana dzięki transmisjom online. Jako spółka świadcząca usługi emisji sygnału radiowego Emitel dużą wagę przykładają do faktu gniazdowania sokoła na czynnym obiekcie nadawczym. Jest to mocny argument w dyskusji ze stereotypami dotyczącymi szkodliwości pól elektromagnetycznych od stacji nadawczych.
Grupa ENEA	Raport ESG Grupy ENEA za 2020 r.	Grupa ENEA już od dekady publikuje raporty niefinansowe, a od 9. lat konsekwentnie ma on formę internetowej platformy tak ze względu na dostępność, jak i ekologię. Jednak publikacja za 2020 r. – Raport ESG Grupy ENEA – to pierwsza, która ukazała się w zgodzie ze zmienionym podejściem, gdzie ramą dla ujawniania informacji stał się podział na sferę środowiskową (environmental), społeczną (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance). Niezmiennie jednak model działania ENEL opiera się na równoprawnym traktowaniu celów gospodarczych, społecznych i ekologicznych, stąd w poprzednich latach raporty niefinansowe odnosiły się w tytule do zrównoważonego rozwoju. Zmiana podejścia ma na celu zwiększenie skuteczności oceny pozafinansowej przedsiębiorstw, m.in. przez inwestorów, analityków oraz agencje ratingowe. W raporcie Grupa ENEA wskazuje, w jaki sposób wspiera rozwiązywanie globalnych problemów poprzez uwzględnienie kontekstu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
GRUPA KAPITAŁOWA CCC	Strategia Zrównoważonego Rozwoju GK CCC	Zrównoważony rozwój jest podstawą praktyki biznesowej CCC. Grupa CCC realizuje odrębną Strategię Zrównoważonego Rozwoju Go.22, która zawiera 4 główne obszary strategiczne. W każdym z czterech obszarów strategicznych wyznaczono priorytety, w ramach których wdrażane są projekty i działania na lata 2020-2022. Strategia oparta jest o analizę trendów, ryzyk, zagrożeń i szans, które będą kształtowały nasze otoczenie w kolejnych latach. Strategia została także poddana zewnętrznej weryfikacji. Przyjęliśmy w niej konkretne, szczegółowe i sparametryzowane cele, z których realizacji będziemy się regularnie rozliczać. Przewodnym motywem Strategii jest odpowiedzialność: za produkt, wobec pracowników, społeczeństwa i względem środowiska naturalnego. Te cztery obszary odpowiadają różnym rodzajom kapitału: naturalnego, ludzkiego, społecznego, a także finansowego. CCC zobowiązuje się korzystać z nich w sposób odpowiedzialny.
Grupa Raben	Strategia Zrównoważonego Rozwoju	Grupa Raben bardzo poważnie traktuje temat zrównoważonego rozwoju, o czym świadczy powołanie w firmie specjalnego komitetu decyzyjnego, któremu przewodni prezes Ewald Raben, systematyczne raportowanie, a przede wszystkim opracowanie strategii, opartej na trzech filarach: Ochrona środowiska (E), Wpływ społeczny (S) i Odpowiedzialna organizacja (G). „Strategia Zrównoważonego Rozwoju na lata 2021-2025” stanowi główny dokument określający podejście Grupy Raben do wszystkich obszarów tego zagadnienia i obowiązuje w każdej spółce Grupy. Uwzględnia ona cele, do których Raben będzie dążyć przez najbliższe pięć lat, przyczyniając się do realizacji wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, w tym do osiągnięcia neutralności klimatycznej. Wspomniana strategia pozwala działać w zakresie zrównoważonego rozwoju w sposób długofalowy, ustrukturyzowany i kompleksowy. Jest integralną częścią strategii biznesowej Grupy, jak również wizji rozwoju przedsiębiorstwa.
Prologis	PARKlife™	PARKlife™ to inicjatywa, w której Prologis wychodzi poza klasyczną strategię ESG i stawia na dążenie do równowagi między ludźmi, budynkami, społecznościami i środowiskiem naturalnym. PARKlife™ leży u podstaw tworzenia obiektów i przejawia się w szeregu udogodnień, które mają do dyspozycji klienci i ich pracownicy na terenie parków Prologis. Są wśród nich plenerowe siłownie i biblioteczki, miejsca do grillowania oraz zielone tereny do wypoczynku. Ważną częścią programu jest promowanie niskoemisyjnego transportu, dlatego Prologis buduje wiaty rowerowe i stacje ładowania samochodów elektrycznych, oferuje specjalne miejsca parkingowe na rzecz carsharingu, a wszędzie gdzie tylko jest taka możliwość zapewnia przystanki komunikacji miejskiej w bezpośrednim sąsiedztwie magazynów. Integralną częścią PARKlife™ jest stała poprawa jakości pracy wewnątrz budynków, aby parki logistyczne były bardziej komfortowe dla pracujących w nich osób. Budynki Prologis charakteryzuje duża dbałość o odpowiednie oświetlenie – w tym naturalne, udogodnienia dla osób o ograniczonej mobilności, oraz wysoki, biurowy standard stref socjalnych. Zapewniając przyjazne miejsce pracy Prologis pomaga swoim klientom w zdobywaniu i zatrzymywaniu pracowników.
Prologis	Współpraca z Cool Earth – ochrona lasów deszczowych	Współpracująca z organizacją Cool Earth umożliwia Prologis równoważenie nieuniknionej emisji CO ₂ w powstających inwestycjach i pomaga ochronić obszar lasów deszczowych o powierzchni ponad trzydziestokrotnie większej niż każdy nowobudowany obiekt. Budując magazyny w Europie Środkowej pomógł ochronić w ten sposób już 784 hektarów lasów deszczowych.
ROBYG	Realizacja koncepcji 15-minutowych miast	Robyg jest wyraźnym liderem w realizacji koncepcji 15-minutowych osiedli, czyli osiedli które umożliwiają mieszkańcom realizację najważniejszych potrzeb życiowych w ciągu 15 minut spacerem. Poza zdrowszym i szczęśliwszym życiem jest to również wyraz postawy proekologicznej – osiedla 15 minutowe promuje bowiem ruch fizyczny oraz wspierają ideę mikromobilności tj. wybierania roweru zamiast samochodu. Samą ideę 15-minutowych miast ROBYG realizuje i szeroko propaguje od wielu lat. Ponad 70% inwestycji ROBYG realizowane jest właśnie w myśl jej założeń, a zgodnie z wdrażaną Strategią ESG ich liczba wzrosła do 80% do 2025 roku. Osiedla dewelopera od samego początku powstawały z uwzględnieniem infrastruktury w postaci sklepów, przedszkoli oraz dobrze zagospodarowanych przestrzeni wspólnych. Można powiedzieć, że ROBYG jest prekursorem rozwiązań tego typu, a klienci od dawna korzystają z tych rozwiązań. Dzisiaj deweloper podkreśla kolejne walory mieszkania na 15-minutowych osiedlach, dbałość o przyrodę, a także energooszczędne rozwiązania służące mieszkańcom, ogrody deszczowe, łąki kwietne, dbałość o lokalną bioróżnorodność i zasilanie części wspólnych budynków ze źródeł odnawialnych. Osiedla 15 minutowe spełniają jednocześnie kilka funkcji. Stanowią miejsca do mieszkania, ale również do wypoczynku, uprawiania sportu, a dzięki przestrzeniom coworkingowym to także miejsca do pracy. jednocześnie na terenie osiedli lub w bezpośredniej okolicy znajdują się placówki edukacyjne takie jak szkoły czy przedszkola, jak również przestrzenie usługowe ze sklepami i kawiarniami. Dziś, kiedy taki sposób tworzenia przestrzeni życiowej staje się dostrzegalnym trendem, w ROBYG od dawna funkcjonuje jako standard.

BAT: lepsze jutro w oparciu o ochronę środowiska, innowacje i troskę o konsumentów

Przechodzenie w kierunku mniej szkodliwych alternatyw wobec tradycyjnego palenia, a w związku z tym ograniczenie wpływu działalności firmy na zdrowie konsumentów oraz realizacja zobowiązań środowiskowych i społecznych – takie są założenia realizowanej przez BAT strategii „A Better Tomorrow”, czyli „Lepszego Jutra”. Jednak to nie jedyne działania podejmowane przez koncern w celu zwiększenia bezpieczeństwa konsumentów oraz dbałości o środowisko naturalne.

Strategiczne portfolio firmy składa się z globalnych marek papierosów i wciąż poszerzanej gamy produktów o potencjalnie obniżonym ryzyku, do których zaliczane są papierosy elektroniczne, urządzenia do podgrzewania tytoniu i doustne saszetki nikotynowe.

BAT, projektując długofalowe strategię, stawia w centrum zainteresowania środowisko i człowieka. Strategia „Lepszego Jutra” oznacza m.in. dokonywanie świadomych wyborów przez dojrzałych i pełnoletnich konsumentów w oparciu o szereg możliwości, które firma chce oferować swoim klientom.

– Naszym celem jest zwiększenie przychodów z produktów alternatywnych wobec tradycyjnych wyrobów nikotynowych, a tym samym ograniczenie wpływu naszej działalności na zdrowie. „Lepsze jutro” to także zapewnienie zrównoważonego rozwoju, dlatego chcemy zrealizować szereg zobowiązań środowiskowych i społecznych, wśród których jest osiągnięcie do 2030 r. neu-

tralności pod względem emisji dwutlenku węgla. W rezultacie przechodzimy od działalności, w której zrównoważony rozwój zawsze był ważny – do działalności, w której jest on priorytetem – podkreśla **Asli Ertonguc, dyrektor generalna BAT na Polskę i kraje bałtyckie**.



Eko fabryka papierosów? To możliwe!

Wspomniane wcześniej osiągnięcie neutralności środowiskowej, to jeden z najważniejszych celów, który został wpisany w nową strategię koncernu BAT, rozwijającego swoją działalność w Polsce od 30 lat. Znajdująca się w Augustowie i należąca do BAT

fabryka jest jednym z najważniejszych zakładów produkcyjnych firmy na świecie. Odbywa się tam kompleksowy proces produkcyjny: od dostawy liści tytoniu, po wytworzenie gotowego produktu. Fabryka produkuje rocznie około 50 miliardów sztuk papierosów, które następnie trafiają na około 50 rynków (głównie europejskich), a największe z nich to Niemcy, Polska, Francja i Holandia.

Fabryka podejmuje działania proekologiczne, korzystając m.in. z hybrydowego podejścia Lean Green czy metodologii Lean Management, służących do identyfikacji czynników wpływających negatywnie na środowisko. Dzięki temu możliwe jest wdrażanie działań mających na celu zmniejszenie lub całkowite wyeliminowanie szkodliwego wpływu działalności produkcyjnej na otoczenie. Jako organizacja, firma BAT zobowiązała się do 30-procentowego zmniejszenia emisji CO₂ do atmosfery do 2025 r., a w roku 2030 ogłoszenia całkowitej neutralności węglowej. Kolejnym deklarowanym celem środowiskowym jest obniżenie poziomu zużycia wody o 30 proc. Dlatego w 2020 r. powstała centralna stacja uzdatniania, dzięki czemu płynąca w rurach fabryki woda nadaje się do bezpośredniego spożycia. Pozwoliło to na rezygnację z zakupu wody w plastikowych butelkach i zredukowanie odpadów o aż 1,5 tony.

Przyszłość to innowacje

BAT podkreśla zaangażowanie w innowacyjne projekty i badania realizowane w centrach badawczo-rozwojowych. eSmoking Institute w Poznaniu jest pierwszą w Europie instytucją wyspecjalizowaną w badaniu płynów i aerozoli stosowanych w e-papierosach i jest powiązana z należąca do BAT największa w Europie sieć dystrybucji papierosów elektronicznych – eSmoking World.

– Dzięki kompleksowym analizom laboratoryjnym możemy oferować produkty o potencjalnie mniejszej szkodliwości dla palaczy, jak np. e-papierosy Vuse ePen i Vuse ePod czy podgrzewacze tytoniu glo hyper+. Chcemy zaspokajać zmieniające się potrzeby konsumentów, a przy tym stajemy się firmą, która definiuje się na podstawie wsłuchiwanie się w ich aktualne preferencje oraz ich przewidywanie, mówi Asli Ertonguc. Dodaje, że jednym z elementów współtworzenia „Lepszego Jutra” dla dorosłych konsumentów, jest proponowanie nowych alternatywnych możliwości wyboru, potencjalnie mniej ryzykownych dla zdrowia i otoczenia. Status potencjalnie „mniejszego ryzyka” w porównaniu z paleniem tytoniu musi zostać odpowiednio poparty naukowo – tym właśnie zajmuje się poznański eSmoking Institute. Z rozwiązań zatrudnionych w instytucie naukowców i konstruktorów korzystają glo-

balni producenci papierosów elektronicznych i produktów nikotynowych nowej generacji. eSmoking Institute tworzą laboratoria (mikrobiologiczne, analityczne i elektroniczne) oraz hala produkcyjna. Zespół młodych naukowców ma unikatową w skali świata wiedzę konstruktorową w dziedzinie technologii związanych z tą branżą.

Nie ma kompromisów, jeśli chodzi o dostęp nieletnich do nikotyny

To już drugi rok, odkąd należąca do BAT sieć sprzedaży eSmoking World prowadzi ogólnopolską kampanię pod hasłem „Zero Kompromisów”. Komunikat jest oczywisty: przestrzegamy zakazu sprzedaży e-papierosów nieletnim. Kampania zwraca uwagę na konieczność chronienia młodzieży przed dostępem do nikotyny, bo mimo obowiązującego w Polsce prawa, ten problem wciąż istnieje. W sieci eSmoking World nie sprzedaje się żadnych znajdujących się w ofercie produktów osobom nieletnim i dotyczy to jednakowo e-papierosów, płynów do nich (liquidów) oraz wszystkich akcesoriów. BAT apeluje do wszystkich przedsiębiorców oraz ich pracowników, którzy oferują wyroby nowatorskie i e-papierosy, żeby dołączyli do akcji, aby skutecznie przeciwstawić się niezgodnym z prawem praktykom i wspólnie zadbać o „Lepsze Jutra”.



Fabryka BAT w Augustowie

ESG W POLSCE

SEGRO	Zielona energia	W realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, ważnym elementem dla SEGRO jest wykorzystanie energii odnawialnej. Na początku 2021 r. SEGRO nawiązało w Polsce współpracę z dostawcą energii pochodzącej właśnie z odnawialnych źródeł. Cała energia kupowana przez firmę objęta jest obecnie tzw. gwarancją pochodzenia, czyli „zielonym” certyfikatem i w 100 proc. pochodzi z wiatru i słońca. Ponadto, na dachach wszystkich pomieszczeń ochrony SEGRO zamontowano panele solarne, a w kilku parkach działają inteligentne ławki, również w nie wyposażone. Z poziomu Grupy SEGRO w całej Europie prowadzony jest aktualnie duży projekt związany z fotowoltaiką. Tym samym parki magazynowe staną się jeszcze bardziej ekologiczne poprzez kompensowanie zużycia dwutlenku węgla. Montaż paneli fotowoltaicznych na dachach obiektów magazynowych w całej Europie ma się rozpocząć wiosną 2022 roku.
SEGRO oraz Fundacja Wspierania Edukacji i Rozwoju „Innowatorium”	Akademia SEGRO	Projekt Akademia SEGRO to autorska inicjatywa firmy SEGRO i Fundacji Wspierania Edukacji i Rozwoju „Innowatorium”. Jego celem jest popularyzacja nauki języka angielskiego wśród młodzieży licealnej z mniej zasobnych środowisk oraz zapoznanie młodych z branżą magazynowo-produkcyjną za pośrednictwem oryginalnych gier negocjacyjnych. W pierwszej edycji projektu zorganizowanej jesienią 2021 r. wzięło udział prawie 300 uczniów trzecich klas z siedmiu szkół średnich z Łodzi i Poznania oraz ich okolic – tam, gdzie znajdują się parki logistyczne SEGRO w Polsce. Inicjatywa została zorganizowana w ramach programu „Odpowiedzialne SEGRO”, który zakłada m.in. wspieranie lokalnych społeczności oraz rozwijanie talentów.
Stena Recycling	Program grantowy „GOZpodarne wyzwanie”	W 2021 r. ogłosiliśmy program grantowy „GOZpodarne wyzwanie”. Jego idea jest przekazywanie wiedzy i budowanie świadomości wśród konsumentów, przybliżających nas do wdrożenia idei gospodarki obiegu zamkniętego. To kluczowy element budowania zrównoważonej przyszłości. Do konkursu zgłosiło się ponad 70 organizacji z całej Polski. Są wśród nich stowarzyszenia, fundacje, gminne biblioteki i lokalne centra kultury. Poprzez wyróżnienie lokalnych pomysłów promujących rozwiązania zgodne z gospodarką obiegu zamkniętego mamy wpływ na kształtowanie świadomych zachowań konsumentów. Z okazji 20-lecia firmy, nagrodziliśmy 20 projektów grantami do 5 tys. zł. Wśród wygranych znalazł się projekt serii warsztatów międzypokoleniowych, podczas których uczestnicy będą mogli zapoznać się z ideą ecodesignu, tak aby np. meble zyskały po renowacji nowy blask. Inną zwycięską inicjatywą było stworzenie miejsca, gdzie mieszkańcy Warszawy będą mogli zostawiać swoje stare, niepotrzebne przedmioty, które po odrestaurowaniu zostaną przekazane do sklepu charytatywnego. Kolejnym nagrodzonym pomysłem było tworzenie publikacji w formie e-booka na temat niemarnowania żywności. Dzięki ogólnej dostępności materiałów, więcej osób pozna sposoby na wykorzystywanie resztek pożywienia. To tylko kilka przykładów projektów, które zostały wykonane w ramach konkursu.
Velvet CARE	Implementacja strategii zrównoważonego rozwoju Eco Agenda 2025 – wprowadzenie na rynek ekologicznych rozwiązań produktowych	1. Wprowadzono na rynek foliowe opakowania z 30 proc. zawartością tzw. regranulatu czyli surowca pochodzącego z przetworzonego powtórnie plastiku. 2. Na sklepowych półkach pojawiły się nowe produkty Velvet ecoROLL, które dzięki ścisłemu nawinięciu rolek niosą ze sobą szereg korzyści: a) Cztery rolki papieru toaletowego Velvet ecoROLL odpowiadają 8 standardowym rolkom – w mniejszym opakowaniu zawarte jest tyle samo produktu – ta sama długość wstęgi papieru, ale mniej miejsca potrzebnego do przechowywania i transportu. b) W opakowaniu Velvet ecoROLL w porównaniu z produktem standardowym ilość plastiku jest mniejsza aż o 28 proc. c) Rolki papieru Velvet ecoROLL zajmują zdecydowanie mniej miejsca niż rolki standardowe, co sprawia, że do ich transportu wykorzystywana jest mniejsza ilość samochodów ciężarowych redukując tym samym emisję szkodliwych gazów i zanieczyszczeń aż o 36 proc. d) W Velvet ecoROLL znajdują się tylko cztery kartonowe tulejki, a samo opakowanie jest mniejsze niż w standardowym papierze 8-rolkowym, co sprawia, że konsument używając tego produktu generuje aż o 43 proc. mniej odpadów. e) Do produkcji papieru Velvet ecoROLL (i innych produktów marki Velvet) wykorzystywana jest wyłącznie celuloza pochodząca z certyfikowanych lasów i kontrolowanych źródeł. Na opakowaniu umieszczony jest certyfikat PEFC™.

Inwestorzy w poszukiwaniu informacji

Raportowanie czynników ESG, czyli działań spółek związanych ze środowiskiem i kwestiami społecznymi, zyskało w ostatnim czasie na znaczeniu. To efekt coraz większej presji klientów, oczekiwań inwestorów i sektora finansowego, a także zmian legislacyjnych. Firmy, które nie przyłożą do raportowania pozafinansowej odpowiedniej wagi, muszą się liczyć m.in. z utrudnionym i droższym dostępem do kapitału. Polskie spółki notowane na GPW mają jednak problemy, ponieważ do tej pory brakowało w tym zakresie jednolitych standardów. Dlatego warszawska giełda wraz z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju przygotowały dla nich jednolite wytyczne.

Czynniki ESG (*environmental, social i governance*) obejmują dbałość o środowisko, kwestie społeczne i sposób prowadzenia biznesu (np. to, jak firma neutralizuje swoje emisje CO₂, jak zmniejsza zużycie wody, współpracuje z lokalnymi społecznościami, jak dba o sprawy pracownicze i jaką ma politykę w kwestiach etyki i przeciwdziałania korupcji). Są one głównym kryterium zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. W 2018 r. część polskich spółek po raz pierwszy została zobowiązana do ujawniania takich informacji w swoich raportach niefinansowych (w wyniku wprowadzenia unijnej dyrektywy 2014/95/UE z 2014 roku i nowelizacji krajowej ustawy o rachunkowości, która ją wdrożyła). Ten obowiązek objął ok. 300 podmiotów: największe spółki z GPW (zatrudniające powyżej 500 osób albo mające przychody netto powyżej 170 mln zł rocznie) oraz banki, fundusze inwestycyjne i inne jednostki zainteresowania publicznego. Wcześniej część z nich publikowała już takie dane dobrowolnie, w formie raportów CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu).

– Celem raportowania niefinansowego jest to, aby spółki z jednej strony miały okazję pochwalić się tym, co robią dobrze, a ich wysiłek związany z działaniami ESG został zauważony i doceniony przez po-

tencjalnych inwestorów. Z drugiej strony niedociągnięcia i zaniedbania w kwestii ESG też muszą być raportowane tak, aby inwestorzy czy inni interesariusze byli w stanie je zauważyć i odnieść się do nich, np. swoimi decyzjami inwestycyjnymi – wyjaśnia w rozmowie z agencją Newseria Biznes Grzegorz Zieliński, dyrektor regionalny na Europę Centralną i Kraje Bałtyckie w Europejskim Banku Odbudowy i Rozwoju.

Problem z raportowaniem niefinansowym

Analizy pokazują jednak, że polskie podmioty wciąż mają problemy z raportowaniem niefinansowym. Według badania Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych w ubiegłym roku dane niefinansowe za 2019 r. opublikowało 151 dużych spółek z warszawskiego parkietu. Ponad połowa z nich nie sporządziła raportów zgodnie z uznanymi standardami raportowania.

W praktyce największym problemem w raportowaniu ESG wciąż pozostaje brak jednolitych standardów i metodologii. Spółki objęte tym obowiązkiem mogą stosować dowolne zasady – własne, krajowe, unijne albo międzynarodowe. Z marcowego raportu firmy doradczej PwC („ESG – miecz Damoklesa czy szansa na strategiczną zmianę?”) wynika, że 35 proc. polskich emitentów stosuje międzynarodowy standard GRI, 20 proc. – własne zasady,

15 proc. – Standard Informacji Niefinansowej, a 10 proc. – wytyczne Komisji Europejskiej z 2017 r. Brak jednolitych standardów z jednej strony utrudnia spółkom sporządzanie takich raportów, a z drugiej uniemożliwia ich porównywanie, co zmniejsza przydatność takich raportów dla inwestorów. Ponadto dane niefinansowe (w przeciwieństwie do wyników finansowych spółek) nie podlegają też rzetelnej weryfikacji. – Dziś raportowanie ESG w Polsce wygląda podobnie jak początki raportowania finansowego w latach 90., kiedy przedsiębiorstwa państwowe, prywatne i spółki zakładane przez podmioty zagraniczne raportowały w różnych standardach – polskim, francuskim, amerykańskim, niemieckim – albo w ogóle nie miały tych sprawozdań bądź ograniczały je tylko i wyłącznie do rachunku zysków i strat – mówi Grzegorz Zieliński. – Wiemy, że czynniki ESG trzeba raportować, ale co powinno się w tych raportach znaleźć i jak te informacje powinny zostać przedstawione, jest dużym znakiem zapytania.

Zgodnie z wytycznymi

W celu rozwiązania problemu w połowie maja br. Giełda Papierów Wartościowych wraz z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju opublikowały „Wytyczne do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych na GPW”. To jednolite zalecenia dla spółek notowanych na warszawskim parkiecie.

– Istniała absolutna potrzeba tego, żeby wszystkie dotychczasowe wytyczne skonsolidować i przedstawić rynkowi w sposób jasny i przejrzysty, pokazać najlepsze praktyki i wskazać, jak w praktyce powinno wyglądać raportowanie ESG – wyjaśnia dyrektor regionalny EBOiR. – Taki jest właśnie cel tych wytycznych: żeby uporządkować raportowanie niefinansowe, żeby te raporty były

spójne, rzetelne i pozwalały na porównywanie podmiotów raportujących. Jak podkreśla, wytyczne zostały przygotowane w zgodzie z obowiązującymi regulacjami krajowymi i unijnymi. Warszawska GPW jest jedną z 56 giełd na świecie, która opublikowała taki przewodnik o raportowaniu ESG dla swoich emitentów. – Te wytyczne kładą nacisk na elementy związane ze środowiskiem. Chcielibyśmy, żeby spółki same czuły potrzebę podzielenia się z otoczeniem informacjami, które dotyczą ich działalności i tego, jaki wpływ wywiera ona na środowisko naturalne. W dużym stopniu zależy to jednak od rodzaju wykonywanej działalności. Dlatego innego raportowania oczekujemy od instytucji finansowej czy banku, a innego od spółki, która prowadzi energochłonną działalność produkcyjną – podkreśla Grzegorz Zieliński. – Chodzi o to, żeby takie informacje niefinansowe były uwzględniane w raportach, aby inwestorzy i inni interesariusze mieli do nich dostęp i dzięki temu mieli pełny obraz działalności danego przedsiębiorstwa. GPW wskazuje, że nowe wytyczne w zakresie raportowania ESG mają wzmocnić pozycję i wiarygodność polskich spółek na arenie międzynarodowej, a przy tym wesprzeć transformację gospodarki opartej na celach zrównoważonego rozwoju. Jednolite standardy zapobiegną też zjawisku tzw. greenwashingu, czyli nieuzasadnionego kreowania ekologicznego wizerunku. – Greenwashing faktycznie jest problemem. Polskie przedsiębiorstwa – i nie tylko one – bywają oskarżane o to, że ich działalność wcale nie jest zielona, a tylko przemalowana na zielono. Wytyczne opracowane wspólnie z GPW mają pomóc w zapobieganiu temu zjawisku i upewnieniu się, że to, co zielone, faktycznie jest zielone, a nie tylko seledynowe – mówi Grzegorz Zieliński.

Pożądane na rynku kapitałowym

Dane ESG, uważane za wyznacznik zrównoważonego rozwoju, są w coraz większym stopniu pożądane na rynku kapitałowym. Z marcowego raportu PwC wynika, że kwestie związane ze środowiskiem i klimatem są najważniejszymi czynnikami uwzględnianymi przez 29 proc. inwestorów, wyprzedzając kwestie społeczne (20 proc.) i pracownicz (18 proc.). Blisko 1/3 inwestorów ma już także wypracowaną politykę w zakresie monitorowania spółek pod kątem ryzyka ESG. – Jestem przekonany, że w przyszłości – i to niedalekiej – przedsiębiorstwa będą podawały pełne, rzetelne i spójne informacje niefinansowe, co będzie wynikać z dwóch powodów. Po pierwsze, mamy kwestie regulacji, które zmuszają spółki do tego, żeby takie informacje raportować. Ale druga sprawa – chyba bardziej istotna – to kwestia oczekiwań otoczenia. I nie mówię tu tylko o otoczeniu, ale najbliższym otoczeniu biznesowym spółek: o klientach, inwestorach danej spółki, ale i inwestorach głównych partnerów biznesowych czy odbiorcach ich towarów i usług – mówi Grzegorz Zieliński. Jak podkreśla, ważne jest to, żeby raportowanie niefinansowe traktować nie jako kolejny uciążliwy obowiązek, ale realną pomoc w rozwoju biznesu i podnoszeniu konkurencyjności. Nadchodzące lata będą się bowiem charakteryzować zwiększonym popytem na inwestycje w ekologiczne spółki – wskazuje PwC. Z badań wynika, że przedsiębiorstwa zaczęły to już dostrzegać. Dla 50 proc. polskich spółek przygotowanie raportu niefinansowego jest działaniem compliance, służącym wypełnieniu wymogów regulacyjnych. Jednak 43 proc. widzi w tym szansę na pokazanie swojej strategii w obszarze zrównoważonego rozwoju i budowanie wartości firmy w długim terminie.

Dobre praktyki na GPW

1 lipca 2021 r. w życie weszła nowa edycja Dobrych Praktyk. Spółki notowane na Rynku Głównym GPW otrzymały zalecenia większej aktywności w kwestiach ESG, w tym CSR i zrównoważonego rozwoju. Niewykluczone są zmiany w zarządach największych z nich.

Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021 (DPSN2021) kładą znaczny akcent na raportowanie pozafinansowe. Od dziś wchodzi w życie przepisy, zgodnie z którymi spółki powinny w oficjalnych sprawozdaniach uwzględniać czynniki ESG (Środowisko, Społeczna Odpowiedzialność i Ład Korporacyjny).

Ważne zmiany zajdą także w organach spółek notowanych na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych: zalecany jest udział kobiet w zarządzie na poziomie minimum 30 proc. Zasady wynagradzania pracowników powinny być równe dla kobiet i mężczyzn. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej – w obszarach płci, kierunku wykształcenia, wieku oraz stażu zawodowego.

Co gwarantują zapisy Dobrych Praktyk?

– Dzięki Dobrym Praktykom i raportowaniu, inwestorzy, Klienci i opinia publiczna będą wiedzieli, czy spółki dbają o ich przestrzeganie. W przypadku różnorodności skorzysta na tym cała organizacja, sprzyja ona bowiem kreatywności i rozwojowi. Realizowanie założeń Dobrych Praktyk to także dobry przykład dla innych, mniejszych organizacji – mówi Victoria Iwanowska, organizatorka Kongresu Dobrych Praktyk Spółek Giełdowych, podczas którego liderzy rynku dzielili się wiedzą ze spółkami, stojącymi przed wyzwaniem wprowadzenia nowych zasad.

Kto oceni sposób wypełniania regulacji przez firmy?

Odpowiadać za to będzie Giełda Papierów Wartościowych. Jakość składanych raportów również będzie weryfikowana – na podstawie zasady „comply or explain” („stosuj lub wyjaśnij”).

W jaki sposób raportować?

1 lipca po raz pierwszy pojawiło się na stronie GPW nowe narzędzie wizualizacyjne. Mierzy ono zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego w spółkach. Możliwe jest filtrowanie i analiza spółek pod kątem stosowania Dobrych Praktyk.

Pomocą w raportowaniu jest platforma SmallStepMatters.com. Oferuje ona narzędzia, dzięki którym łatwiej jest stawiać małe kroki na rzecz odpowiedzialnego biznesu. To narzędzie jest dostępne dla wszystkich firm w Polsce, ale specjalnie dla spółek giełdowych została wprowadzona nowa funkcja tworząca automatycznie dane do raportowania zgodnie z nowymi zasadami Dobrych Praktyk. Większym spółkom platforma pomoże w zebraniu rozmaitych inicjatyw w całej organizacji, a mniejsze spółki, o niższym budżecie, czy też na początku drogi, „poprowadzi za rączkę” oraz dostarczy gotowy materiał do raportowania.

Giełda chce umożliwić zarówno ekspertom, jak i analitykom, a także inwestorom, akcjonariuszom oraz mediom przeglądanie oświadczeń spółek, oraz porównywanie w różnych wariantach. Teraz te informacje będą jawne, Nowe Dobre Praktyki mają odzwierciedlać

europejskie trendy i regulacje w obszarze corporate governance.

– Realizując aspekty związane z ESG, wierzymy, że pozyskamy nowych inwestorów dłu-

goterminowych, ale również klientów, którzy coraz częściej zwracają uwagę na zrównoważony rozwój. To nowy i szybko rozwijający się sposób zarządzania – na gorąco komentowała

Joanna Gorczyca z PZU. Te słowa padły podczas Kongresu Dobrych Praktyk Spółek Giełdowych, który odbył się w dniach 31 maja i 1 czerwca 2021 r.

REKLAMA

ROBYG

Budujemy odpowiedzialnie

Tworzymy 15-minutowe osiedla



WROCLAW



POZNAN



GDAŃSK



WARSZAWA

Dajemy więcej



www.robbyg.pl

ESG W POLSCE

Sektor bankowy świadomy możliwości i zagrożeń związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju

37 banków z Afryki, Ameryki Północnej i Południowej, regionu Azji i Pacyfiku oraz Europy zostało poddanych ocenie w celu określenia najlepszych praktyk i trendów w zarządzaniu ryzykiem zmian klimatycznych, oraz szerszych kwestii społecznych i zarządczych. Banki poczyniły postępy we wszystkich ocenianych wymiarach zrównoważonego finansowania od czasu poprzedniego badania w 2020 r. Średni odsetek banków rozwijających odpowiedzialną ofertę produktową wynosi 82 proc. – w porównaniu do 47 proc. w roku ubiegłym.

Mazars, międzynarodowa firma świadcząca usługi audytorskie, podatkowe oraz doradcze, przeprowadza swoje coroczne badanie „Odpowiedzialne praktyki bankowe: analiza porównawcza” na 2021 r. Publikacja ocenia praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju 37 największych światowych banków mających siedziby w Europie, Afryce, Ameryce Północnej i Południowej oraz w regionie Azji i Pacyfiku.

Analiza pokazuje, że sektor bankowy jest obecnie powszechnie świadomy możliwości i zagrożeń związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju. Jednakże pełne wdrożenie praktyk mających za zadanie osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju nadal pozostaje w toku.

Globalne wnioski: banki czynią znaczące postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju

Z globalnej analizy wynika, że większość ocenianych banków:

1. Wspiera kulturę zrównoważonego rozwoju i przydziela odpowiedzialność za nią kierownictwu wyższego szczebla. Średnio 74 proc. banków wdrożyło środki wspierające kulturę zrównoważonego rozwoju i dostosowało swoją strukturę zarządzania w porównaniu do 49 proc. w zeszłym roku. Jednak uwzględnianie czynników środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym (z ang. ESG – *Environmental, Social, Governance*) przy wyborze członków rady nadzorczej oraz mierzenie wyników ESG przy ustalaniu wynagrodzeń to nadal rzadkie praktyki.

2. Zobowiązuje się do osiągnięcia celów SMART w zakresie zrównoważonego rozwoju, z których najważniejsze są cele związane z klimatem. Metodologie strategicznego dostosowania do Porozumienia Paryskiego są coraz szerzej stosowane: około 51 proc. banków testuje metodykę PACTA w celu dostosowania swoich portfeli finansowych do celów Porozumienia Paryskiego. Jednak nie znalazło to jeszcze odzwierciedlenia w oficjalnych zobowiązaniach banków do neutralności klimatycznej.

3. Posiada praktyki zarządzania ryzykiem, które są bardziej zaawansowane w zakresie ryzyka klimatycznego niż w przypadku szerszego ryzyka ESG, przy czym większość z nich buduje możliwości analizy scenariuszy klima-

tycznych. Trudno jest jednak zmierzyć finansowy wpływ zmian klimatu na banki ze względu na brak informacji ilościowych. Tylko 22 proc. banków dostarcza danych ilościowych na temat istotności czynników ryzyka klimatycznego.

4. Wdraża standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, w większości skoncentrowanych na celach klimatycznych, najczęściej stosując zalecenia programu CDP (projektu ujawniania danych o emisji gazów cieplarnianych) i Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (TCFD). Jeśli chodzi o wskaźniki i cele, emisje gazów cieplarnianych są najczęściej ujawniane. Kluczowym wyzwaniem w zakresie sprawozdawczości pozostają emisje gazów cieplarnianych z zakresu 3; tylko 11 proc. banków ujawnia te kwestie w odniesieniu do swojej działalności finansowej.

5. Posiada bardziej rozwiniętą ofertę dla firm niż dla klientów indywidualnych, a produkty związane z klimatem i środowiskiem są bardziej rozpowszechnione niż produkty ekonomiczne i społeczne. Na przykład 78 proc. banków opracowało ofertę obligacji ekologicznych, podczas gdy tylko 32 proc. opracowało ekologiczne produkty dla klientów indywidualnych. Porównywanie ofert banków pozostaje wyzwaniem ze względu na brak ujednoczonych ram sprawozdawczości.

– Wyraźnie widać, że banki coraz bardziej starają się uczynić swoje praktyki bardziej zrównoważonymi, co zaowocowało postępowaniem od czasu naszego pierwszego badania. Wyniki badań są zachęcające, ale ukazują również pracę, jaka jeszcze pozostaje do wykonania. Banki muszą w pełni wdrożyć odpowiednie praktyki, szczególnie w zakresie zarządzania ryzykiem klimatycznym i ujawniania informacji, jeśli chcą osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju. Jednym ze sposobów na osiągnięcie tego celu jest udoskonalenie metodologii i lepsze ilościowe ujęcie ponoszonych skutków związanych z klimatem w ich sprawozdawczości. Pozytywne zmiany w tej dziedzinie mogą pozwolić bankom w pełni odegrać swoją rolę w kształtowaniu bardziej zrównoważonej przyszłości światowej gospodarki – komentuje Leila Kamdem – Fotso, partner w Mazars.



Poprawa we wszystkich obszarach: 2021 r. wobec 2020 r.

Porównując ostatnie wyniki z naszą analizą z 2020 r., można stwierdzić, że banki poczyniły postępy we wszystkich analizowanych wymiarach zrównoważonego finansowania:

- Średni odsetek banków oferujących odpowiedzialne produkty wynosi obecnie 82 proc., w porównaniu do 47 proc. w roku ubiegłym.

- O połowę (51 proc.) wzrósł odsetek banków, które promują kulturę zrównoważonego rozwoju i odpowiednio zaktualizowały swoje struktury zarządzania, w podobnym stopniu (45 proc.) wzrósł odsetek banków, które dostosowały ujawnienia do standardów sprawozdawczości ESG.

- Widoczne są wyraźne opóźnienia w takich obszarach jak uwzględnianie kryteriów ESG i klimatycznych w ramach zarządzania ryzykiem oraz wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju (wzrost odpowiednio o 22 proc. i 20 proc.).

Banki francuskie i brytyjskie prowadzą w zakresie kultury, zarządzania, strategii i oferty

Banki francuskie i brytyjskie zajmują główną pozycję w zakresie kultury i zarządzania, strategii i rozwoju odpowiedzialnej oferty produktowej. Banki z obu tych krajów osiągają wysokie wyniki w zakresie dostosowania ujawnianych informacji do standardów raportowania ESG oraz integrację ryzyka ESG w ramach zarządzania ryzykiem. Istnieje wiele możliwości udoskonalenia wykorzystania analizy scenariuszy klimatycznych do celów zarządzania ryzykiem oraz ujawniania informacji. Bank Anglii, Bank Francji i Europej-

ski Bank Centralny coraz bardziej koncentrują się na tych obszarach.

Banki w Ameryce Południowej wyróżniają się pod względem ładu korporacyjnego i zrównoważonego rozwoju

Banki w Ameryce Południowej osiągają dobre wyniki w zakresie zarządzania i zrównoważonego rozwoju. Muszą one jednak pracować nad włączeniem do swoich strategii zarządzania ryzyka ESG, w tym ryzyka związanego z klimatem, oraz nad rozwojem odpowiedzialnej oferty produktowej.

Banki regionu Azji i Pacyfiku osiągają dobre wyniki w zakresie oferty produktowej

Banki z regionu Azji i Pacyfiku osiągają szczególnie dobre wyniki w zakresie oferty odpowiedzialnych produktów. Dwie trzecie tych banków proponuje zrównoważone usługi i produkty we wszystkich swoich liniach biznesowych. Ogólne wyniki dla regionu wskazują na możliwość poprawy w zakresie strategii, zarządzania ryzykiem i ujawniania informacji. W Hongkongu, Nowej Zelandii i Australii oczekuje się, że nowe regulacje przyczynią się do zwiększenia odporności na zmiany klimatu i skuteczne ujawniania informacji oraz prawdopodobnie rozwiną bardziej systematyczne podejście do zrównoważonego rozwoju.

Odpowiedzialne praktyki i raportowanie niefinansowe w bankach w Polsce

– Praktyka raportowania informacji niefinansowych w zakresie zrównoważonego rozwoju przez banki w Polsce nie jest jednolita. Mamy przykłady banków, które przygotowują obszerne oddzielne raporty poświęcone tematyce odpowiedzialnego biznesu, które poddają je ocenie przez biegłych rewidentów w ramach usług atestacyjnych. Praktyka ta jest dość silna w krajach zachodniej Europy i spodziewamy się, że trend ten będzie umacniał się również w Polsce – mówi Małgorzata Pek-Kocik, partner odpowiedzialna za usługi dla sektora instytucji finansowych. – Większość polskich banków ma jednak dużą lekcję do odrobienia w szczególności w zakresie integracji ryzyka ESG w ramach zarządzania ryzykiem oraz w zakresie precyzyjnego zdefiniowania celów SMART, zwłaszcza w obszarze przeciwdziałania ryzyku klimatycznemu. Wyniki badania przeprowadzonego przez Mazars w 2021 r. może stanowić przydatną wskazówkę dla banków w Polsce, w jakim kierunku powinny dalej rozwijać swoje raportowanie w obszarze zrównoważonego rozwoju – dodaje.



Sektor bankowy jest obecnie powszechnie świadomy możliwości i zagrożeń związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju. Jednakże pełne wdrożenie praktyk mających za zadanie osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju nadal pozostaje w toku.

ski Bank Centralny coraz bardziej koncentrują się na tych obszarach.

Banki w Ameryce Północnej osiągają dobre wyniki w zakresie ujawniania informacji ESG i nie tylko

Banki w Ameryce Północnej osiągają dobre wyniki w zakresie ładu korporacyjnego, strategii, ujawniania informacji ESG oraz odpowiedzialnej oferty produktowej. Banki te dobrze poradziły sobie z wdrożeniem ujawniania informacji ESG, przeciętnie osiągając lepsze wyniki niż banki francuskie i brytyjskie. Podobnie jak w przypadku banków francuskich i brytyjskich, nadal istnieje możliwość lepszej in-