

EKOLOGICZNA FIRMA 2022



Realizować ekologiczne cele

Jak wynika z raportu IPCC – Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability, obecnie około 3,3 – 3,6 miliarda ludzi żyje w miejscach określanych jako silnie narażone na skutki zmian klimatu. Co więcej, kryzys klimatyczny będzie coraz mocniej oddziaływał na nasz stan psychiczny. Jego konsekwencje już dziś dotykają zarówno jednostki, jak i globalne biznesy, ujawniając nowe ryzyka, ale i stwarzając okazję do zrewidowania ekologicznych celów oraz zmiany modeli funkcjonowania.

Piotr **Ferszka**

wiceprezes zarządu, dyrektor sprzedaży ds. kluczowych klientów, SAP Polska

Świat potrzebuje bezwzględnego przyspieszenia w zakresie transformacji energetycznej i gospodarki cyrkularnej – odejścia od paliw kopalnianych oraz zmniejszenia ilości odpadów.

Coraz większa świadomość

Dążenie do dekarbonizacji stało się elementem europejskiego i światowego porządku prawnego, a wysokopoziomowe cele środowiskowe zostały ujęte w pakiecie Fit for 55 i pakiecie klimatycznym COP26. Firmy są świadome konieczności realizacji międzynarodowych postanowień i tworzenia zrównoważonych usług, produktów oraz strategii biznesowych.

Raport Harris Poll na zlecenie Google Cloud pokazuje, że 65 proc. kadry kierowniczej w krajach Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki chce rozwijać działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, ale nie wie, jak to właściwie zrobić. Potrzeba im przewodnika, który będzie umiał skwantyfikować cele klimatyczne i nimi zarządzać. Oddzielone od siebie procesy oraz rozproszone dane sprawiają bowiem, że dekarbonizacja stanowi wyzwanie. Tymczasem przedsiębiorstwa muszą operować konkretnymi liczbami i utrzymać wysoki poziom przejrzystości w zakresie ESG – mają ku temu motywacje regulacyjne, biznesowe oraz wizerunkowe. Oczekują od nich tego klienci i pracownicy.

Osiągać cele

Firmy i instytucje, stając przed wyzwaniem ograniczenia śladu

węglowego czy zmniejszenia generacji odpadów, z jednej strony muszą dostosować się do kolejnych regulacji, z drugiej zaś być krok przed konkurencją – a wszystko to osiągnąć szybko i efektywnie. Wiemy, jakie są cele globalne, wytyczone na przykład przez Fit for 55, ale jakie cele i jak szybko może osiągnąć nasza firma? Światowe wizje wymagają przeniesienia na nasze podwórko i umiejscowienia ich w realiach lokalnych, uwarunkowaniach rynkowych oraz dostosowania do możliwości naszej firmy. Podstawowe więc zadanie to cele i strategia mojej firmy w drodze do zrównoważonego rozwoju. Aby przejść przez ten ważny etap, wyznaczania celi i budowania strategii, musimy oczywiście sprawdzić, gdzie jesteśmy dzisiaj, a następnie zdefiniować, gdzie chcemy być w przyszłości. I tu pojawiają się pierwsze wyzwania. Konieczne jest zebranie lub zlokalizowanie jak największej ilości danych, zawierających informacje na temat śladu węglowego (wytwarzanego zarówno bezpośrednio przez naszą firmę, jak i naszych dostawców), czy też na temat naszego obecnego podejścia do gospodarki odpadami. Następnie powinniśmy „zasymulować przyszłość”, odpowiadając m.in. na pytanie, czy mamy odpowiednich ludzi oraz środki, aby dojść do wyznaczonego celu. Określając nierealne zarówno zasobowo, jak i finansowo założenia, narażamy

się na porażkę – finansową oraz wizerunkową. Z drugiej strony, definiując zbyt konserwatywne cele, ryzykujemy, że nasza konkurencja nas wyprzedzi. Już ten pierwszy krok pokazuje, że bez odpowiednich narzędzi pozwalających zasymulować wiele scenariuszy oraz rezultatów ich wdrożenia, osiągnięcie zamierzonych efektów jest niemożliwe. To wyjątkowo ważny i złożony etap, w którym powinny uczestniczyć zarówno zespoły ESG, jak również HR, czy kontroling i finanse – które są w stanie zweryfikować, czy mamy odpowiednich ludzi i adekwatne środki. Dopiero mając tego typu szeroką analizę scenariuszy, zarząd może podjąć decyzję o akceptacji celów i strategii.

Realizować strategię

Mając określoną strategię (vision), powinniśmy przejść do jej realizacji (execution) – w myśl Vision without Execution is Hallucination. To kolejny bardzo ważny etap. Wiąże się on często ze zmianami, czasami nawet bardzo dużymi. Należy go potraktować jak każdy z projektów, w którym mając na uwadze cele, planujemy wdrożenie, przygotowujemy procesy, i przeprowadzamy zmianę – nieustannie sprawdzając wyniki. W tym przypadku również kluczowy jest dobór odpowiednich narzędzi. W SAP pomagamy firmom wykorzystać ich kapitał i chęci do inwestowania w pozytywne wy-

niki biznesowe, środowiskowe i społeczne. W naszym odczuciu filarem ciągłych działań adaptacyjnych i dostosowawczych w ramach budowy kompleksowej strategii klimatycznej jest inteligentne przedsiębiorstwo. Oprogramowanie SAP jest kluczowe dla pozyskania danych, optymalizacji procesów niezbędnych w działaniach dekarbonizacyjnych oraz łączenia metryk finansowych i niefinansowych. Posiadamy narzędzia usprawniające proces zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach poprzez zbieranie danych w czasie rzeczywistym, ich porządkowanie, a następnie raportowanie z wykorzystaniem przejrzystych, zestandaryzowanych metryk. To właśnie cyfrowe rozwiązania w naszej opinii mogą stanowić nieocenione wsparcie przy podejmowaniu decyzji biznesowych i środowiskowych oraz tworzeniu raportów sprawozdawczości ESG. Kompleksowe produkty i rozwiązania branżowe pomagają firmom skutecznie monitorować emisje dwutlenku węgla, zużycie materiałów oraz wpływ społeczny. Co więcej, włączenie danych dotyczących zrównoważonego biznesu do procesów i przepływów w ramach sieci biznesowych (w tym naszych partnerów czy dostawców) to działanie, które trzeba podjąć, chcąc wykorzystać pojawiającą się możliwość oraz ograniczyć ryzyko, także finansowe.

Bez nowych technologii nie ma ekologii

Zapotrzebowanie na powierzchnie magazynowe stale rośnie, a towarzyszy mu wzrost świadomości klientów na temat zrównoważonego rozwoju. Zielone rozwiązania stają się powoli branżowym standardem. Zrównoważonemu procesowi deweloperskiemu towarzyszą ekologiczne rozwiązania z zakresu PropTech (skrót od Property Technology), które umożliwiają optymalizację zasobów i redukcję śladu węglowego także podczas eksploatacji magazynów. Jak pokazuje raport SEGRO „PropTech na rynku magazynowym”, realne korzyści ekologiczne płynące z tych technologii dostrzega dziś niemal co drugi przedsiębiorca.

Waldemar **Witczak**

dyrektor regionalny, SEGRO

Krajowy rynek nieruchomości logistycznych w minionym roku bił wszelkie rekordy. W 2021 roku popyt netto na powierzchnie magazynowe sięgnął historycznego poziomu 5,4 mln m² i był rok do roku wyższy o ok. 58 proc. Z kolei w budowie znajdowało się 4,3 mln m², które zasilą pulę całkowitych zasobów magazynowych w Polsce w najbliższym czasie.

Obecnie coraz częściej, jeszcze przed rozpoczęciem konstrukcji budynku, bierze się pod uwagę nie tylko jego funkcjonalność, ale także dodatkowy czynnik – wpływ na środowisko i zgodność z założeniami zrównoważonego rozwoju. Dokładne, strategiczne planowanie, bieżący monitoring i oszczędna eksploatacja to kluczowe trio, dzięki któremu można nie tylko zredukować ślad ekologiczny magazynu, ale również budować ergonomiczne obiekty przyjazne pracownikom.

Projektując ekologiczny obiekt

Dlatego też, po technologii warto sięgnąć jeszcze zanim zacznie powstawać obiekt. Przykładem tutaj jest BIM (Building Information Modeling), który umożliwia przygotowanie realistycznej wizualizacji modelu obiektu odwzorowującej jego działanie. W ten sposób można zmaksymalizować ergonomię budynku, a dodatkowo model będzie stanowił kompletne źródło informacji o obiekcie: od koncepcji, po jego użytkowanie, aż po lepszą izolację konstrukcji. O ogromne znaczenie ma tutaj także jakość systemów wentylacji czy ogrzewania, jak również rozwiązania pozwalające oszczędzać wodę. Wszystko to przekłada się później na redukcję zużycia mediów, a więc znacząco niższe rachunki dla klientów.

Z tego względu wyzwania związane z odpowiednim oświetleniem i ogrzaniem tak dużej powierzchni są jednym z kluczowych elementów zarządzania obiektem, w szczególności w dobie presji inflacyjnej oraz przy rosnących kosztach mediów i materiałów budowlanych. W SEGRO na ten problem odpowiada kolej-

na technologia: systemy oświetlenia LED, które redukują zużycie energii o niemal 1/3 w porównaniu z tradycyjnymi odpowiednikami. Co więcej, istnieje możliwość zarządzania nimi poprzez system DALI, który przy pomocy czujników automatyzuje oświetlenie, wygaszając i wyłączając je w nieużywanych przestrzeniach. O tym, w jakim stopniu wybudowany obiekt spełnia standardy ekologiczne, użytkowe i technologiczne, świadczy m.in. system certyfikacji BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). W ramach certyfikacji budynek może otrzymać punkty m.in. za poziom energooszczędności, ale również za recykling materiałów czy powierzchni. W SEGRO, w ramach strategii zrównoważonego rozwoju „Odpowiedzialne SEGRO” mającej na celu osiągnięcie zerowej emisji dwutlenku węgla do 2030 roku, wszystkie nowopowstające magazyny są certyfikowane BREEAM. Ponadto, od tego roku firma planuje, aby każdy nowy projekt deweloperski otrzymał ocenę Excellent. SEGRO stosuje również formularze LCA, pozwalające badać wpływ budynku na środowisko i wprowadzać zmiany, które w dłuższym okresie pozwalają jeszcze bardziej obniżyć wskaźnik emisji dwutlenku węgla.

Systemy optymalizujące procesy

Swoistym game-changerem, wpisującym się w proekologiczną politykę SEGRO, stał się także modny obecnie na rynku monitoring mediów oparty na chmurze. Kompleksowy system opomiarowania w obiektach rozproszonych umożliwia bieżący monitoring energii elektrycznej i gazu. To również efektywny sposób na pozyskiwanie informacji

o zużyciu mediów przez klientów, co z kolei pozwala na podejmowanie działań zmierzających do optymalizacji ich wykorzystania. W budynkach znajdują się również inteligentne urządzenia, które umożliwiają bieżący, zdalny monitoring zużycia mediów i ewentualne reagowanie w przypadku nieprawidłowości. PropTech to nie tylko oszczędności w budżecie związane z funkcjonowaniem obiektu, ale również usprawnienie procesów zachodzących w całym parku, także pod kątem czasochłonności. System automatycznego rozpoznawania tablic samochodów pozwala skrócić czas wjazdu do parku logistycznego z 2 minut do nawet 2 sekund. To usprawnia nie tylko płynność ruchu, ale i poprawia bezpieczeństwo w przestrzeniach, do których dostęp mają jedynie autoryzowane pojazdy.

Energia z zielonego źródła

Od 2021 roku cała energia kupowana przez SEGRO ma zielony certyfikat pochodzenia z wiatru i słońca, zatem nie tylko jej zużycie, ale także pochodzenie jest kontrolowane. Dodatkowo firma prowadzi program związany z fotowoltaiką, w ramach którego montaż paneli fotowoltaicznych na dachach obiektów magazynowych SEGRO ma się rozpocząć już w 2022 roku. W przypadku nowych magazynów konstrukcje dachów już na etapie budowy przystosowuje się do montażu paneli. W niektórych budynkach gromadzona w kolektorach słonecznych energia jest wykorzystywana m.in. do podgrzewania wody. Jednocześnie w niemal każdym ze swoich parków logistycznych w Polsce firma wspiera rozwój elektromobilności poprzez instalacje stacji ładowania samochodów elektrycznych i hybry-



Obecnie coraz częściej, jeszcze przed rozpoczęciem konstrukcji budynku, bierze się pod uwagę nie tylko jego funkcjonalność, ale także dodatkowy czynnik – wpływ na środowisko i zgodność z założeniami zrównoważonego rozwoju.

dowych. Tym sposobem zachęca klientów do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych. Co więcej, w kilku obiektach samochody wykorzystywane przez zespół obsługujący budynki zostały już wymienione na te z napędem elektrycznym.

Dla świadomego dewelopera liczy się jednak nie tylko to, co w magazynach, ale również wszystko, co dzieje się wokół nich. Z tego względu SEGRO do swojej zielonej strategii inkorporowało liczne działania, mające na celu zwiększania bioróżnorodności w najbliższym otoczeniu i ochronę lokalnej przyrody. Dzięki zainstalowanym w parkach hotelom dla owadów oraz ulom firma aktywnie wspiera wprowadzanie pożytecznych gatunków do otoczenia budynków. Ule funkcjonują już w pięciu parkach SEGRO w Polsce.

Realną zmianę można uzyskać także, angażując pracowników w akcje społeczne mające na celu ochronę integralności natury. Dobrym przykładem może być tu Operacja Czysta Rzeka – ogólnopolskie przedsięwzięcie, w którym dobrowolny udział już drugi rok z rzędu biorą także pracownicy SEGRO, polegające m.in. na sprzątaniu okolic rzek, które znajdują się w niedalekim sąsiedztwie parków. W 2021 roku w ramach Operacji Czysta Rzeka zespół SEGRO zebrał ponad tonę odpadów w okolicy Stawów Stefańskiego w Łodzi.

Wszystkie te starania przyczyniają się do osiągnięcia jednego celu – neutralności klimatycznej. Jednym z celów programu Odpowiedzialne SEGRO jest jej osiągnięcie do 2030 r., a wszystkie wdrażane innowacje to kroki właśnie w tym kierunku. Zielone magazyny napędzane technologią to przyszłość rynku logistycznego, niezbędne ogniwo zrównoważonego łańcucha dostaw i ważna szansa na zaspokojenie potrzeb szybko rozwijającej się branży.



Jednocześnie w niemal każdym ze swoich parków logistycznych w Polsce firma wspiera rozwój elektromobilności poprzez instalacje stacji ładowania samochodów elektrycznych i hybrydowych. Tym sposobem zachęca klientów do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych.



SEGRO Business Park Warsaw, Żerań

Szanowni Państwo

Proekologiczna postawa biznesu to dziś nie fantazja postępowych przedsiębiorców, a konieczność dla wszystkich tych, którzy chcą mienić się liderami w swoich branżach. Z tym, że działając, firmy wywierają negatywny wpływ na otoczenie, nikt już nie dyskutuje – nie da się prowadzić biznesu, nie ingerując w środowisko. Najważniejsze dziś, to ową ingerencję minimalizować. Firmy, które znalazły się na naszej liście, wiedzą, co robić, by bilans korzyści i strat wynikających z ich aktywności się wyrównywał. Z uwagą przyglądają się własnym procesom i wdrażają rozwiązania, które je neutralizują. Dziękujemy wszystkim tym, którzy zechcieli podzielić się z nami swoimi proekologicznymi projektami i gratulujemy tym, którzy znaleźli się w zestawieniu. Bez wątplenia stanowią oni wzór godny naśladowania.

Redakcja



ZESTAWIENIE EKOLOGICZNE FIRMY 2022

Nazwa firmy	Nazwa projektu/ inicjatywy	Strategia ekologiczna
BNP Paribas Bank Polska	Bank Zielonych Zmian	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego jest jednym z kluczowych zobowiązań BNP Paribas Bank Polska. Dlatego od 2019 r. bank prowadzi program „Bank Zielonych Zmian”, który scala wszystkie działania wspierające cele środowiskowe. W tym obszarze bank przede wszystkim: – Ogranicza finansowanie sektorów wysokoemisyjnych (Przykładem jest sektor energetyki węglowej. Od 2015 r. bank nie udziela nowego finansowania grupom energetycznym opartym na energii pochodzącej z węgla. Od 2017 r. nie finansuje budowy nowych elektrowni węglowych ani kopalni węgla energetycznego) – Wspiera transformację energetyczną poprzez oferowanie „zielonych” produktów i usług (3,8 mld zł (+ 284 proc. r/r) – wartość „zielonego” finansowania w 2021 roku) – Ogranicza negatywny wpływ działalności operacyjnej na środowisko (100 proc. energii elektrycznej kupowanej bezpośrednio przez bank pochodzi z odnawialnych źródeł) – Promuje postawy proekologiczne wśród swoich interesariuszy, – Nawiązuje partnerstwa na rzecz środowiska.
Bouygues Immobilier Polska	Aparté Mokotów – ekologiczne osiedle z niskoemisyjnego betonu	Aparté Mokotów to kameralna inwestycja zlokalizowana w prestiżowej dzielnicy Warszawy, przy ulicy Polskiej na Mokotowie. Trzy 3-piętrowe budynki z 92 komfortowymi mieszkaniami to flagowe ekologiczne osiedle dewelopera Bouygues Immobilier w Polsce. Inwestycja, jako jedna z pierwszych w kraju, powstanie z ekologicznego betonu ECoPact, który emituje do 50 proc. mniej CO ₂ w stosunku do standardowego betonu towarowego. Łącznie przy budowie osiedla zostanie wykorzystane 6,5 tys. m ² niskoemisyjnego betonu, co spowoduje, że ślad węglowy konstrukcji budynku zostanie zredukowany o 31 proc. Ekologiczne rozwiązania na terenie inwestycji nie ograniczają się wyłącznie do niskoemisyjnego betonu. Dach budynków będzie pokryty jasnym żwirem w celu zabezpieczenia przed nadmiernym nagrzewaniem budynków latem i zwiększenia trwałości izolacji wodoszczelnej. Dodatkowo zostaną zamontowane panele fotowoltaiczne, a na zielonym patio pojawią się rodzime gatunki zieleni i budki lęgowe dla ptaków oraz domki dla owadów pożytecznych. Woda, potrzebna do podlewania trawy i roślin w częściach wspólnych, będzie pozyskiwana z systemu retencji. Deweloper wspiera również mobilność mieszkańców osiedla, projektując zadane stojaki rowerowe na terenie inwestycji.
Danfoss Poland	Zeroemisyjna fabryka Danfoss w Grodzisku Mazowieckim	Danfoss działa według podejścia ESG, a cel klimatyczny jest priorytetem – firma planuje osiągnąć neutralność emisyjną wszystkich działań biznesowych do 2030 r. Pierwszym krokiem, jeszcze w tym roku, jest neutralność głównej siedziby Danfoss w Nordborg. Kampus korzysta wyłącznie z prądu z zielonych źródeł. Energia ciepła w 60 proc. pochodzi z neutralnej emisyjnej sieci miejskiej, pozostała część będzie pokrywana przez ciepło odpadowe pozyskane z centrum danych oraz dzięki wykorzystaniu pomp ciepła. Podstawą są działania z zakresu efektywności energetycznej oraz przejście na OZE. Polska spółka również systematycznie dąży do redukcji śladu węglowego. W 2021 r. uruchomiono w Grodzisku Maz. nową, neutralną pod względem emisji CO ₂ halę. Dzięki energooszczędnym rozwiązaniom opartym na produktach Danfoss z technologią odzysku ciepła, która wykorzystuje nadwyżkę ciepła, nie marnuje się żadna energia. Fabryka jest zasilana w 100 proc. energią odnawialną w ramach zielonej umowy na dostawę prądu. W sezonie grzewczym do ogrzania budynków wykorzystujemy ciepło kondensacyjne z agregatów chłodniczych, które wytwarzają wodę chłodzącą do produkcji. Zainstalowany jest odzysk ciepła ze sprężarki powietrza. Ciepło to wykorzystywane jest do ogrzewania budynku. W okresach bez nadmiaru ciepła z produkcji do ogrzewania budynku wykorzystujemy zewnętrzne, powietrzne pompy ciepła. Danfoss planuje do 2030 r. przeprowadzić także całkowitą elektryfikację floty samochodów służbowych, co przyniesie redukcję emisji CO ₂ o 9 200 ton.
Grupa Veolia w Polsce	Akumulator ciepła	Akumulator ciepła to nowa inwestycja na terenie Elektrociepłowni Karolin, należącej do Veolii Energia Poznań. Instalacja umożliwi magazynowanie nadwyżek ciepła wytwarzanego w kogeneracji. Akumulator ciepła to zbiornik w kształcie walca, który ma 63 m wysokości i 24 m średnicy. Może pomieścić 24 tys. m ³ wody, czyli ok. 1/3 objętości wody, jaka znajduje się w systemie ciepłowniczym Poznania. Pojemność energetyczna to 4 000 GJ. Temperatura wody w akumulatorze ciepła wynosi 98 C. Akumulator magazynuje nadwyżki ciepła wytwarzanego w kogeneracji. Pozwala wyrównać profil zapotrzebowania na energię elektryczną i ułatwia pracę urządzeń w elektrociepłowni. Dzięki temu w ciągu roku ślad węglowy firmy zostanie ograniczony o 24 tys. ton CO ₂ .
GS1 Polska	eCMR	Prace na rzecz elektronicznego listu przewozowego (eCMR). GS1 Polska jednoczy branżę TSL jednoczy się, by zachęcić władze do zmian w polskim prawie. W 2019 roku Polska ratyfikowała protokół dotyczący elektronicznego listu przewozowego (eCMR), jednak bez wymaganej ustawy zgody Sejmu. Wchodzące w życie za dwa lata rozporządzenie Electronic Freight Transport Information sprawia, że konieczna jest nowelizacja i uspojnienie polskiego prawa. Klasyczny list przewozowy drukuje się w 3 kopiach, a jego obsługa zajmuje ok. 23 minuty. Cyfrowy odpowiednik można obsłużyć w zaledwie 9 minut. Oznacza to redukcję kosztów z 15,61 zł do 6,11 zł. Nie bez znaczenia jest też aspekt zrównoważonego rozwoju. W EU każdego roku wykorzystuje się 150 – 200 mln papierowych dokumentów listu przewozowego, co przekłada się na nawet 900 tys. drzew rocznie.
Huawei Polska	Huawei Startup Challenge	#HuaweiStartupChallenge2 to druga edycja wyjątkowego konkursu skierowanego do polskich startupów pozytywnego wpływu, które zaprzęgają technologie, by odpowiadać na największe wyzwania współczesnego świata. W II edycji konkursu organizowanej wspólnie przez Huawei Polska i Startup Academy nagrody otrzymają młodzi innowatorzy – twórcy technologii służących ochronie planety. Najbardziej innowacyjne rozwiązania zostały wybrane z ponad 200 zgłoszeń przez kapitułę składającą się z wybitnych przedstawicieli świata nauki, biznesu i ekspertów sfery publicznej. Finałowa dziesiątka to startupy, które w najbardziej nowatorski sposób zaprzęgają technologie na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu i ochrony środowiska. Są to: DAC (DynamicAirCooling) z najbardziej ekologicznym rozwiązaniem chłodzenia; MakeGrowLab, który skupił się na ograniczeniu produkcji plastikowych opakowań poprzez zastąpienie ich biodegradowalnym materiałem; The True Green – substytut twardego drewna na bazie konopi włóknistych; StorkJet zajmujący się oprogramowaniem dla linii lotniczych, które optymalizuje zużycie paliwa w czasie lotu; SunRoof Technology – zintegrowane fotowoltaiczne dachy 2w1 oraz marketplace energetyczny, Plan Be Eco – narzędzie wspierające proces osiągnięcia neutralności klimatycznej przedsiębiorstwa oraz raportowania śladu węglowego; NanoSci – silniki fotokatalityczne oczyszczające powietrze, Hydrum – reaktor chemiczny, który jest w stanie produkować bez kosztocłonnego uzdatniania wody jako surowca; MaasLoop – kompaktowe kruszarki do butelek szklanych oraz Vegan Manufactura – marketplace dla producentów żywności i startupów foodtechowych, które mogą wykorzystywać wolne siły przerobowe już istniejących zakładów produkcyjnych. Trzech zwycięzców zostanie wybranych podczas uroczystej gali finałowej w czerwcu 2022 r.
Kuehne+Nagel	Net Zero Carbon	Działania Kuehne+Nagel zmierzające do zmniejszenia wpływu na środowisko podejmowane są w ramach programu Net Zero Carbon. Jego głównym założeniem jest stanie się całkowicie neutralnym węglowo operatorem logistycznym do 2030 roku. Pierwszy element strategii jest realizowany od 2020 r. i odnosi się do neutralności węglowej przesyłek LCL. Firma od tego czasu sponsoruje kompensację emisji z przesyłek morskich drobnicowych, wykorzystując kredyty węglowe i certyfikowane projekty środowiskowe. W ramach strategii współpracuje bezpośrednio z klientami. Wspólnie analizuje czy czas realizacji transportu z założeń ich łańcuchów dostaw pozwala zamienić głównie transport lotniczy na mniej emisyjny. Firma w tym celu proponuje rozwiązanie sea-air lub transport kolejowy. Czas transportu dla tych alternatyw jest dłuższy, ale mniej emisyjny. Te działania opierają się na wykluczeniu nawet w niewielkim stopniu transportu lotniczego, który generuje najwięcej emisji. W celu dekarbonizacji przemysłu lotniczego, co jest również w założeniach firmy, Kuehne+Nagel kupuje kontyngenty SAF (zrównoważone paliwo lotnicze) i współpracuje z liniami lotniczymi na ich szersze wykorzystanie. Od 2022 roku oferta SAF jest dostępna dla wszystkich klientów. Działalność firmy bezpośrednio lub pośrednio koncentruje się na 17 Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Net Zero Carbon odnosi się do SDG 13.
RONSON Development	Strategia ogólna	RONSON Development, w realizowanej strategii odpowiedzialności biznesu, stawia na ekologię i innowację. Stosowane w projektach rozwiązania są odpowiedzią na postępujące zmiany klimatu, podnoszą komfort życia przyszłych mieszkańców, a w długiej perspektywie oznaczają oszczędności w zakresie użytkowania nieruchomości. W każdej z realizowanych inwestycji, RONSON stawia na zielone otoczenie – nasadza dodatkowe rośliny, projektuje łąki kwietne, zielone patia i bulwary, a także oferuje pakiet rozwiązań ekologicznych. W częściach wspólnych inwestycji wykorzystywane jest oświetlenie LED, a tam gdzie pozwalają na to możliwości architektoniczne, montowane są instalacje fotowoltaiczne, pozwalające na zasilanie ich energią słoneczną. Tworzone są zielone dachy i elewacje, które ograniczają poziom CO ₂ w powietrzu i mają właściwości termoregulacyjne – chłodzą temperaturę latem i zatrzymują ciepło zimą. Powstają stojaki i wiaty rowerowe, a w nowych etapach inwestycji planowane są zewnętrzne stacje ładowania aut elektrycznych.
SEGRE Poland	Stacje do ładowania samochodów elektrycznych	Koncerny samochodowe deklarują rezygnację z produkcji pojazdów z silnikami spalinowymi w najbliższych latach, a pojazdy elektryczne i hybrydowe uważane są za przyszłość motoryzacji, również w obszarze logistyki i dystrybucji. W trosce o środowisko naturalne, SEGRE wyposażyło w ładowarki do samochodów elektrycznych i hybryd niemal wszystkie swoje parki logistyczne w całej Polsce. W 90% parków logistycznych w Polsce SEGRE zainstalowało łącznie 40 ładowarek elektrycznych, które pozwalają na ładowanie aż 77 aut. Zdecydowana większość zainstalowanych ładowarek może jednocześnie ładować dwa pojazdy prądem o mocy 22 kW każda. Stacje uruchamiane są za pomocą udostępnianych użytkownikom kart zbliżeniowych, które umożliwiają rozpoczęcie ładowania podpiętego pojazdu. Dodatkowo są one wyposażone w moduły do zdalnego rozliczania pobranej energii i monitorowania stanów ładowania aktualnie podpiętych do ładowarki samochodów. Firma otrzymuje wiele sygnałów od klientów zadowolonych z wprowadzonego rozwiązania.
Trans Polonia Group	Redukcja Emisji Spalin	Każda firma transportowa wywiera duży wpływ na środowisko – jest to część specyfikacji w branży TSL. Jednak Trans Polonia nie ucieka od odpowiedzialności i dokłada wszelkich starań, aby zminimalizować swoje negatywne oddziaływanie na planetę. Najwięcej pro środowiskowej pracy wkładamy w minimalizowanie emisji spalin. W tym celu: • Cyklicznie wymienia flotę. Aktualnie każdy ciągnik siodłowy w firmie ma najwyższą europejską normę emisji spalin, czyli EURO 6. Dla porównania akceptowalny poziom tlenku azotu w normie euro 5 wynosi 2,0 g/kWh, podczas gdy w normie euro 6 limit ten jest 80 proc. mniejszy i wynosi 0,4 g/kWh. Podobnie jest z cząsteczkami stałymi, których limit w normie euro 5 wynosi 0,02 g/kWh, a w normie euro 6: 0,01 g/kWh (50 proc. różnicy). • firma używa środka AdBlue • firma wykorzystuje system geolokalizacji i analizy jazdy w trybie rzeczywistym, dzięki któremu spedytorzy mają pewność, że pojazd nie przejeżdża nadmiernej ilości kilometrów i tym samym niepotrzebnie nie zanieczyszcza środowiska. • firma prowadzi politykę zapobiegania usterkom i wypadkom. Dzięki temu ogranicza wpływ awarii sprzętu na środowisko naturalne.
VanityStyle	Ekologiczne biuro	Bardzo ważne dla VanityStyle jest budowanie społecznie odpowiedzialnego biznesu i świadomości ekologicznej. W biurze zostało wdrożonych wiele rozwiązań i usprawnień, mających na celu propagowanie ekologicznego stylu życia oraz prawidłowej i świadomej gospodarki odpadami. Regularnie wydawany jest newsletter #VanityMonday, w którym pojawiają się tematy ekologiczne czy zero waste, a wśród klientów i pracowników przeprowadzane są konkursy mające na celu promocję ekologii. Co miesiąc organizowana jest akcja-edukacja, która porusza istotny ekologicznie temat. Pracownicy mają udostępnione boksy rowerowe i szafki, by skłonić ich do rezygnacji z samochodu i promować jazdę rowerem. W lutym zorganizowana była akcja przynoszenia do pracy elektrośmieci, by zwiększyć wiedzę wśród pracowników o tym, co dokładnie zalicza się do tej kategorii i pomóc im w segregacji. Działania te były wsparte akcją motywacyjno-ekologiczną, dzięki czemu VanityStyle zasadziło 100 sadzonek drzew.

Case study firmy VanityStyle

Jak prowadzić biznes i jednocześnie dbać o ekologię i środowisko naturalne?

Dlaczego warto wdrażać proekologiczne rozwiązania?
Eksperti bardzo poważnie podchodzą do możliwych konsekwencji kryzysu klimatycznego. W krótkiej perspektywie obawiają się ekstremalnych zjawisk pogodowych, w dłuższej – utraty bioróżnorodności, degradacji środowiska naturalnego przez człowieka oraz kryzysu związanego z dostępem do naturalnych zasobów, co z kolei może wpłynąć na wzrost ubóstwa, a także problemy dotyczące zdrowia psychicznego.

Wdrożenie zasad proekologicznych w firmie przynosi korzyści nie tylko planecie, ale również na polu rekrutacyjnym, wizerunkowym (konsumenty są coraz bardziej świadomi zagrożeń związanych z zanieczyszczeniem środowiska i zmianami klimatycznymi) i finansowym – „ekologicznie” często oznacza również „oszczędnie”, „ekonomicznie”. Dzięki żarówkom energooszczędnym zmniejsza się zużycie prądu, dzięki kampanii oszczędzania wody przeprowadzonej wśród pracowników zmniejszamy zużycie wody, dzięki wprowadzonym zasadom drukowania obustronnego oraz zamiany dokumentów „tradycyjnych” na elektroniczne oszczędzamy papier, etc.

Niezależnie od branży, której jesteśmy reprezentantami, możemy wspierać środowisko naturalne w stopniu, w jakim jesteśmy do tego zdolni.

Jak VanityStyle dba o środowisko?

Działania CSR, w tym działania proekologiczne, są wpisane w DNA naszej firmy. Nasze produkty tworzymy zgodnie z ideą wywierania pozytywnego wpływu na społeczeństwo oraz w holistycznym podejściu do człowieka i dbania o jego dobrostan. Wierzymy, że biznes może działać w słusznej sprawie, przynosząc korzyści wszystkim podmiotom współpracującym z firmą i znajdującym się w jej otoczeniu, dlatego właśnie swój profil biznesowy ukierunkowaliśmy na propagowanie aktywności fizycznej, dbania o dobre emocje oraz poświęcanie jakościowego czasu samemu sobie.

– Od prawie 15 lat wspieramy naszych klientów w tworzeniu

Eko trend jest współcześnie jednym z najważniejszych elementów strategii odpowiedzialności biznesu: nie tylko pozycjonuje firmę jako atrakcyjniejszego pracodawcę na rynku pracownika, ale i realnie poprawia stan środowiska naturalnego. Mimo wzrostu świadomości ekologicznej, przed firmami i organizacjami wciąż daleka droga – zdaniem 20 proc. pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwach o liczbie powyżej 50 osób, ich firma nie podejmuje żadnych działań proekologicznych, a 66 proc. uważa, że firma podejmuje tylko pojedyncze aktywności na rzecz ekologii. Co więcej, aż 87 proc. małych i średnich przedsiębiorstw nie ma żadnego programu wsparcia z zakresu polityki proekologicznej.¹



kultury organizacyjnej skoncentrowanej na człowieku, oferując programy motywacyjne z obszaru sportu i rekreacji, kultury, rabatów oraz holistycznego wspierania zdrowia fizycznego i psychicznego. Nasze karty sportowe FitProfit oraz FitSport zapewniają możliwość korzystania z tysięcy obiektów sportowo-rekreacyjnych w całej Polsce i dziesiątek różnorodnych dyscyplin, dzięki czemu każdy znajdzie coś dla siebie – mówi Joanna Skoczeń, prezes zarządu VanityStyle. – Nie zatrzymujemy się jednak tylko na zdrowiu fizycznym – ważny jest dla nas również rozwój osobisty i wellbeing mentalny. Dlatego właśnie w Strefie VanityStyle Premium można skorzystać z konsultacji z coachem czy psychologiem oraz wziąć udział w kursie uważności. Wiele firm nie zdaje sobie sprawy, że dofinansowanie pracownikom np. kart sportowych, to działania wpisujące się w strategię social impact – dodaje. Jedną z wartości VanityStyle jest świadomość, rozumiana m.in. jako budowanie społecznie odpowiedzialnego biznesu i świadomości ekologicznej. Rozwijana świadomość eko-

logiczna sprawia, że chcemy żyć w zgodzie z naturą i dbać o środowisko, dlatego w biurze wdrożyliśmy już wiele rozwiązań i usprawnień, mających na celu propagowanie ekologicznego stylu życia oraz prawidłowej i świadomej gospodarki odpadami, a wciąż jeszcze wiele akcji edukacyjnych przed nami.

Po pierwsze, zaczęliśmy od ułatwienia segregacji. Zamiast pojedynczych koszy znajdujących się pod biurkami pracowników, ustawiliśmy eko punkty, gdzie są kosze przeznaczone na segregację odpadów bio, plastiku, metalu, papieru oraz szkła.

Mamy również punkt, gdzie pracownicy mogą oddawać zużyte baterie. Co więcej, w lutym przeprowadziliśmy w firmie akcję edukacyjną dotyczącą zbiórki elektrośmieci – zachęcaliśmy do ich oddawania na przeprowadzanej zbiórce poprzez kupowanie sadzonek drzew. Jeden elektrośmieć równał się jednej posadzonej sadzonce drzewa. W ten sposób ułatwiliśmy utylizację elektrośmieci, a także

posadziliśmy drzewa na 111 m² lasu, co daje rocznie 600 kg pochłanianego dwutlenku węgla oraz 5800 kg zwróconego papieru.

W biurze zwracamy również uwagę na proekologiczne podejście do oszczędzania prądu, wody i papieru. Przy okazji przejścia się po naszych korytarzach czy pomieszczeniach, można zetknąć się z dużą ilością naklejek przypominających w humorystyczny sposób o czynnościach takich, jak wyłączenie światła, oszczędzanie wody czy ładowanie zmywarki do pełna. Wykorzystujemy urządzenia filtrujące wodę kranową oraz dystrybutory wody, co eliminuje zakup wody w plastikowych butelkach. Posiadamy energooszczędne urządzenia biurowe oraz oświetlenie reagujące na czujniki ruchu – pozwalające na dodatkową oszczędność energii w momencie, gdy nikogo nie ma w danej części biura. Zrezygnowaliśmy również w biurze z papieru białego i przeszliśmy na wersję ekologiczną z recyklingu.

Nie zatrzymujemy się jednak na zmianach technicznych –

najważniejsza jest bowiem edukacja i przekonanie pracowników, że bycie eko się opłaca. Udostępniliśmy im boksy rowerowe, prysznice i szafki, by zachęcić ich do rezygnacji z przemieszczania się samochodem. Comiesięcznie organizujemy konkursy, angażujące eventy, warsztaty bądź szkolenia rozwojowe nastawione na zachęcenie ich do wdrażania zachowań proekologicznych nie tylko w pracy, ale i w domu. Nagradzamy atrakcyjnymi bonami zaangażowanie pracowników w ochronę środowiska, co przekłada się na ich udział w konkursach i aktywnościach środowiskowych. Regularnie poruszamy w naszym newsletterze #VanityMonday (kierowanym również do klientów) ważne tematy społeczne i ekologiczne.

Trzecim obszarem realnego wpływu na środowisko – oprócz dbania o klimat i zasoby – jest również opieka nad zwierzętami. VanityStyle zaadoptowało parę flamingów w warszawskim ZOO, a także zasponsorowało obrożę telemetryczną dla wilka Geralta w ramach współpracy z fundacją SAVE Wildlife Conservation Center, promując w ten sposób ochronę gatunku. A skoro mowa już o fundacjach i schroniskach, regularnie wspomagamy je finansowo, zapewniając bezpieczeństwo ich podopiecznym – na przykład psom z fundacji Skrzydlaty Pies, Rasowy Kundel czy warszawskiego Schroniska na Paluchu.

Wprowadzenie zmian w firmie nie musi się odbywać natychmiastowo – by użyć sportowej metafory, to maraton, a nie sprint. Przed nami jeszcze wiele działań proekologicznych, które szykujemy na nadchodzące miesiące (m.in. promocja ograniczenia zużycia plastiku poprzez używanie wielorazowych kubków czy toreb, wspólne zbieranie śmieci, międzydziałowa rywalizacja pracowników w zdobywaniu „punktów” za wiosenną jazdę na rowerze czy przychodzenie do pracy pieszo), ale mamy nadzieję, że te powyższe również posłużą jako inspiracja do akcji wewnętrznych i zewnętrznych, jakie możecie wprowadzić w Waszych firmach.

1. Raport „Ekologia w biznesie” BOS Bank MATERIAL PARTNERA

Ekologia w branży AGD – moda czy konieczność

Coraz głośniejsze mówi się o konieczności dbania o planetę i środowisko, dlatego ogromny postęp cywilizacyjny, technologiczny i przemysłowy wymusza na nas pewien kompromis pomiędzy skutkami szybkiego rozwoju a funkcjonowaniem w zgodzie z naturą. Dbanie o środowisko i wybieranie ekologicznych rozwiązań w codziennym życiu i biznesie są koniecznością. Bycie eko to trend w słusznej sprawie, który w perspektywie lat przyniesie tylko pozytywne skutki naszych działań.

Kamila Pralat

menedżer ds. sprzedaży
i marketingu, Solgaz

Producenci AGD priorytetowo patrzą dziś na aspekt oszczędzania energii. Nowoczesne sprzęty gospodarstwa domowego realnie przyczyniają się do efektywnego i ekologicznego zużycia energii. Wiele firm w swojej ofercie posiada rozwiązania, które gwarantują użytkownikom komfort i funkcjonalność, zmniejszając przy tym zużycie energii. Jednym z czynników oszczędności, na który należy zwracać uwagę, jest klasa energetyczna sprzętu. Jest to bardzo ważny aspekt, ponieważ w przeciętnym gospodarstwie domowym sprzęty domowe używane są średnio przez kilka godzin dziennie. A takie jak np. lodówka, działają bez przerwy i istotne jest, aby miały one najwyższą klasę energetyczną. Z kolei wybierając pralkę, warto postawić na taką, która pobiera adekwatną ilość wody do konkretnego wsadu. Również

w przypadku naszych kuchenek możemy zauważyć spory progres ekologiczny. Na szczególną uwagę zasługują płyty gazowe bez płomieni, które zużywają nawet do 50 proc. mniej gazu niż tradycyjny sprzęt. Jest to możliwe dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii, w której gaz spalany jest katalitycznie w temperaturze 800 stopni, a palniki pracują cyklicznie – wyłączają się w momencie uzyskania pożądanej temperatury i włączają w momencie potrzeby jej zwiększenia. Dodatkowo w naszych płytach posiadamy innowacyjne tzw. darmowe pole, które jest ogrzewane spalinami wytwarzanymi podczas regularnej pracy kuchni. Świetnie sprawdza się np. jako dodatkowy palnik, który utrzymuje ciepłotę potraw i co najważniejsze nie generuje dodatkowego poboru gazu.

Metoda małych kroków

Warto zwrócić uwagę także na wzornictwo płyt gazowych bez płomieni – to gładka tafla cera-



miki bez wystających palników. Jaki związek mają one z ekologią? Łatwe czyszczenie – bez żadnych zakamarków i trudno dostępnych miejsc – powoduje mniejsze zużycie środków chemicznych. Jest to pozornie nieistotny element, na który nieliczni zwracają uwagę w aspekcie ekologii, a bardziej designu, ale w połączeniu z mniejszym zużyciem paliwa może stać się kolejnym działaniem skierowanym w stronę dbania o środowisko. Małymi krokami naprawdę możemy wiele zdziałać, a takie działania

to zarówno oszczędność energii, jak i zawartości naszych portfeli. Nowoczesne sprzęty AGD są bardzo precyzyjne i nie ma mowy o działaniu tych urządzeń na wyrost. Niemal każdy taki sprzęt możemy ustawić „pod siebie” – określić czas pracy oraz dobrać właściwy program dostosowany do naszych potrzeb. Nie bez znaczenia są też materiały, z których urządzenia są wykonane. Pamiętajmy, że piekarnik czy pralka składają się z wielu podzespołów i każdy jego „ekoelement” ma znaczenie. Firmy z naszej branży – zarówno

te mniejsze, jak i światowi giganci – nie mogą sobie dzisiaj pozwolić, na bylejaką, która działałaby wbrew środowisku. Ekologia nie może być tylko modą, która w swojej definicji przemija. To bardzo poważne zagadnienie, do którego trzeba podejść odpowiedzialnie. Pozytywnym wynikiem eko trendu jest to, że coraz więcej firm i konsumentów ma świadomość konieczności życia w zgodzie z naturą. Także przy zakupie sprzętów AGD nie kierujemy się już tylko ceną, ale także tym jaki wpływ ma ten wybór na środowisko naturalne.

Branża stolarki otworowej w obliczu zmian klimatycznych

Coraz bardziej odczuwalne zmiany klimatu wymagają podjęcia kroków, mających na celu zatrzymanie i zniwelowanie skutków globalnego ocieplenia. Jakość środowiska wpływa nie tylko na los planety, ale również bezpośrednio na życie i funkcjonowanie społeczeństwa. Dlatego podejmowane w kierunku ekologicznym kroki zatrzymują proces niszczenia klimatu. Jeżeli firmy z naszej branży dostrzegają konieczność dbania o środowisko, to wpływa to na podejmowanie kroków, mających na celu zminimalizowanie negatywnych skutków produkcji.

Agnieszka Pruchniewicz

Marketing Manager, AWILUX

Branża stolarki otworowej od lat rozwija się, dbając przy tym o ekologię. Segregacja odpadów produkcyjnych oraz późniejszy ich recykling zmniejszają zanieczyszczenie środowiska, a wy-

korzystywanie i promowanie energooszczędnych rozwiązań chroni naszą planetę. Postawa proekologiczna to nie tylko moda, która za chwilę przemienie, ale też postawa nastawiona na konkretne zmiany, motywowana autentyczną troską o naturę. W naszej działalności stawiamy na takie rozwiązania,

które zapewnią najwyższą jakość naszych produktów, przy maksymalnym ograniczeniu negatywnego oddziaływania na środowisko.

Proekologiczne działania w firmie mają charakter wielotorowy. Na produkcji wprowadzono system optymalizacji profili tak, aby odpad produkcyjny był jak najmniejszy, co również przekłada się na obniżenie kosztów zlecenia, a zamontowana na dachu hal produkcyjnych instalacja fotowoltaiczna pokrywa ponad połowę całkowitego zapotrzebowania na prąd. W planach jest dalsza rozbudowa paneli, aby w pełni wykorzystać moc promieni słonecznych.

Stały element działań

Przyjazne środowisku działania stanowią stały element zarówno produkcji, jak i funkcjonowania strefy biurowej. Prowadzona pełna segregacja odpadów pro-

dukcyjnych umożliwia ich bezpieczne składowanie, a następnie przekazanie do recyklingu, czy też utylizacji w specjalistycznych zakładach zewnętrznych, co ogranicza emisję dwutlenku węgla do atmosfery. W 2021 roku zmniejszyliśmy ilość wytwarzanego dwutlenku węgla o 506 ton. Natomiast w biurach prowadzona jest segregacja odpadów, dodatkowo ograniczono zużycie papieru, przez wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów.

Na terenie zakładu utworzono także stację ładowania pojazdów elektrycznych.

Nasze zeszłoroczne proekologiczne działania zakończyły się przekazaniem łącznie 253 ton odpadów produkcyjnych do recyklingu. W kolejnych latach z pewnością zamierzamy utrzymać dotychczasowe aktywności w zakresie recyklingu materiałów z PVC. Co warto zauważyć,

na ochronę środowiska działamy też pośrednio, poprzez oferowanie naszym klientom okien i drzwi o podwyższonej termoizolacyjności, co pozwala na znaczne ograniczenie zużycia energii cieplnej.



W naszej działalności stawiamy na takie rozwiązania, które zapewnią najwyższą jakość naszych produktów, przy maksymalnym ograniczeniu negatywnego oddziaływania na środowisko.

NOWOCZESNE BUDOWNICTWO A EKOLOGIA

Zwrócenie się w kierunku ekologicznych postaw widoczne jest na wielu poziomach życia. Jako konsumenci staramy się ograniczyć zużycie plastiku, segregujemy śmieci, decydujemy się na produkty wielokrotnego użytku. Jako inwestorzy poszukujemy rozwiązań, które pozwolą nam ograniczyć koszty zużycia energii oraz zmniejszyć emisję dwutlenku węgla do atmosfery.

Karolina Król

koordynator, Thermaflex

Rosnąca troska o środowisko sprawia, że coraz częściej inwestujemy w nieruchomości, które powstały w zgodzie z zasadami zielonego budownictwa. Jest to inwestycja długoterminowa, która pozwoli nie tylko na ograniczenie kosztów utrzymania obiektu, ale też wydłuży czas, w którym nieruchomość będzie spełniała rygorystyczne wymagania i nie będzie wymagała kosztowej modernizacji.

Budownictwo przez lata traktowane było jako najbardziej energochłonny sektor, który nie sprzyjał środowisku. Rozwiązaniem wielu problemów – zarówno na etapie projektowania, budowy, jak i użytkowania obiektów – było wprowadzenie zasad zrównoważonego bu-

downictwa. Skupia się ono między innymi na zmniejszeniu zużycia energii, wykorzystaniu bezpiecznych dla ludzi surowców – często z recyklingu – a także tworzeniu zielonych przestrzeni i dostarczaniu dużej ilości naturalnego światła.

W Polsce przybywa zielonych budynków

Z roku na rok w Polsce przybywa zielonych budynków – dziś jest ich kilkaset. By obiekt mógł nosić taką nazwę, musi pozytywnie przejść proces certyfikacji. Dwa najpopularniejsze systemy certyfikacji energetycznej to LEED oraz BREEAM. Przyznawane są tylko tym obiektom, do których stworzenia wykorzystano najwyższej jakości energooszczędne rozwiązania. Certyfikaty te mogą zostać przyznawane nowym budynkom, ale także już istnieją-

cym, w których przeprowadzono stosowne modernizacje. To zdecydowanie zwiększa szanse na tworzenie ekologicznych obiektów. W procesie certyfikacji BREEAM pod uwagę branych jest aż 10 kategorii – między innymi są dane dotyczące zastosowanych materiałów, efektywności energetycznej czy gospodarki wodnej, sposobu zarządzania odpadami, rozwiązań ograniczających emisję zanieczyszczeń czy ogólna innowacyjność inwestycji. LEED uwzględnia na przykład lokalizację nieruchomości, użycie ekologicznych materiałów konstrukcyjnych, kwestie oszczędności wody i energii, a także efektywne wykorzystanie zasobów oraz jakość środowiska wewnętrznego.

Pozytywne zmiany

Jednym z ważnych kroków na drodze do tworzenia ekologicznych obiektów, było wprowadzenie nowych przepisów unijnych. Od 1 stycznia 2021 roku wszystkie nowopowstałe obiekty mają spełniać wymogi, które sprawią, że na terenie Unii Europejskiej powstawać będą budynki pasywne oraz zero-energetyczne, czyli będą funkcjonować jako nieruchomości samowystarczalne lub takie, które nie wymagają dużego poboru energii.



Z roku na rok w Polsce przybywa zielonych budynków – dziś jest ich kilkaset.

Dzięki nowym przepisom wszystkie nowe obiekty, a co za tym idzie – produkty – muszą spełniać rygorystyczne wymogi, co zaowocuje wieloma pozytywnymi zmianami, ponieważ każda budowa czy modernizacja będzie prowadziła do powstania ekologicznej inwestycji. Producenci rozwiązań budowlanych mieli czas na dostosowanie swoich produktów do nowych wymogów prawnych. Dla wielu przedsiębiorców był to okres intensywnego poszukiwania sposobu na poprawę parametrów swo-

ich wyrobów lub stworzenia ich od początku. Na rynku istnieje jednak wielu dostawców, którzy wyprzedzili trendy i zmiany, które nastąpiły w branży budowlanej, dostarczając już wcześniej wyroby powstające z dbałością o środowisko i z możliwością ich recyklingu. Są to często rozwiązania zaprojektowane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz z certyfikatami takimi jak EPD czy Cradle to Cradle.

Stosowanie ekologicznych rozwiązań budowlanych oraz projektowanie w zgodzie z ekologią przynosi wymierne korzyści. Zielone budynki są bardziej przyjazne mieszkańcom i użytkownikom, generują duże oszczędności związane z kosztami użytkowania, a wykorzystanie przez dewelopera ekologicznych rozwiązań nierzadko wpływa na wartość całej nieruchomości.

Zmniejszają emisję CO₂. Francuski deweloper z tradycjami stawia na niskoemisyjny beton

Obniżenie emisji CO₂ i tworzenie miejsc przyjaznych do życia – taki cel stawia sobie Bouygues Immobilier, francuski deweloper z prawie 70-letnią tradycją, który od ponad 20 lat buduje w Polsce ekologiczne osiedla.

Cała Grupa Bouygues, w której skład wchodzi też Bouygues Immobilier, postanowiła, że do 2030 roku obniży redukcję gazów cieplarnianych o 32 proc. w porównaniu z rokiem 2020. Cel ten firma chce osiągnąć dzięki m.in. niskoemisyjnym budynkom i promocji miękkiego transportu, który ma stanowić główny środek komunikacji. Deweloper dba o to, by jego osiedla wytwarzały więcej energii, niż jej zużywają poprzez zastosowanie ekologicznych materiałów i rozwiązań, które są źródłem odnawialnej energii. W Strasburgu wybudował budynek w 100 proc. z drewna, w podparyskim Bussy-Saint-Georges postawił osiedle, w środku którego znajdzie się las, a w Paryżu właśnie uzyskał pozwolenie na budowę swojej największej inwestycji we Francji – Vivaldi, ekologicznego kompleksu złożonego z sześciu budynków, w których będą mieścić się mieszkania, biura i sklepy.

Teren 118 tys. m² pokryje zielenią, a same budynki powstaną z drewna oraz gliny czerpanej z dna Sekwany.

Aparté Mokotów

– ekologiczne miejsca do życia

W Polsce Bouygues Immobilier również stawia na zrównoważone budownictwo i tworzy osiedla w otoczeniu zieleni, w których stosuje ekologiczne rozwiązania: panele fotowoltaiczne, zbiorniki retencyjne, nawiewniki antysmogowe, energooszczędne oświetlenie LED, białe dachy, oczka wodne, zielone pnącza na elewacjach, tereny ekologicznie czynne, ławki solarne, stacje do ładowania samochodów elektrycznych, drewniane place zabaw czy budki dla ptaków i domki dla owadów pożytecznych. Flagową inwestycją Bouygues Immobilier Polska w tym zakresie jest Aparté Mokotów, które powstaje przy ulicy Polskiej w War-

szawie. Osiedle, jako jedno z pierwszych w Polsce, zostanie zbudowane z niskoemisyjnego betonu ECOPact emitującego do 50 proc. mniej CO₂ w stosunku do standardowego betonu towarowego. Dzieje się to dzięki optymalizacji receptury surowca i procesu produkcyjnego, a także poprzez użycie materiałów naturalnego pochodzenia posiadających najniższy ślad węglowy i lokalną produkcję, rodzime surowce oraz transport na krótkich dystansach. Do budowy osiedla zostanie użyte ponad 6,5 tys. m² niskoemisyjnego betonu, co spowoduje, że ślad węglowy konstrukcji budynku zostanie zredukowany o 31 proc., czyli o ponad 533

tys. kilogramów CO₂. Porównując, jest to taka ilość dwutlenku węgla, jaką emituje średnio 276 samochodów z silnikiem diesla przez cały rok jazdy. – We Francji budowa niskoemisyjnych osiedli zaczyna być standardem. W Polsce dopiero zaczynamy. Jesteśmy jednym z pierwszych deweloperów, który zdecydował się na taki krok, bo wierzymy, że zrównoważone budownictwo to przyszłość naszej branży – mówi Pierre-Vincent Pasquet, dyrektor generalny Bouygues Immobilier Polska i podkreśla, że Aparté Mokotów to wzorcowa ekoinwestycja w Polsce. Na tym kameralnym osiedlu, w skład którego wchodzi 92 mieszkania, pojawią się

rozwiązania, które pozwolą zaoszczędzić energię, a także zadbać o ekosystem. Dachy zostaną pokryte jasnym żwirem, aby zabezpieczyć budynki przed zbytnim nagrzewaniem się latem i zwiększyć trwałości izolacji wodoszczelnej. W inwestycji planowany jest montaż paneli fotowoltaicznych, które będą zasilac części wspólne. Na patio zostaną nasadzone rodzime gatunki zieleni i pojawią się budki lęgowe dla ptaków oraz domki dla owadów pożytecznych. Teren zielony na osiedlu będzie podlewany wodą opadową gromadzoną w tym celu w podziemnym zbiorniku retencyjnym.

Celem Bouygues Immobilier jest nie tylko stawianie budynków wraz z pełną infrastrukturą, lecz przede wszystkim tworzenie przyjaznych miejsc do życia, w których najważniejsze są potrzeby człowieka. Oznacza to budowanie w sposób bardziej zrównoważony, czyli realizację projektów niskoemisyjnych, z jeszcze większym udziałem przyrody i z zapewnieniem wszystkiego, co sprzyja dobrostanowi ludzi.





CZY BYCIE „EKO” OPŁACA SIĘ PRZEDSIĘBIORCOM

Firmy podejmują proekologiczne działania z różnych powodów. Niektóre robią to pod presją klientów, inne po to, by budować pozytywny wizerunek. Istnieje jednak argument, który szczególnie przemawia do wyobraźni: oszczędności.

Urszula **Rąbkowska**

dyrektor marketingu i rozwoju,
XBS Group

W powszechnym przekonaniu ekologia bywa kojarzona z wyższymi kosztami. Bardzo często owoce i warzywa z ekologicznych upraw kosztują więcej od tych uprawianych na skalę przemysłową. Podobnie inne produkty spożywcze czy kosmetyki często są dostępne w sklepach w wyższych cenach. W związku z tym łatwo o fałszywe wrażenie, że ekologia zawsze wiąże się z wyższymi kosztami. A to nieprawda! Ekologia ma i inne oblicze. Wielokrotne wykorzystywanie tych samych opakowań, uprawianie warzyw we własnym ogródku, czy robienie zakupów blisko domu, by nie zużywać paliwa i nie zanieczyszczać środowiska na trasie do odległego marketu – to dowody na to, że w codziennym życiu wiele ekologicznych wyborów wiąże się z oszczędnościami.

Podobnie jest w biznesie. O ile przedstawienie procesu produkcji na bardziej ekologiczny może być kosztowną inwestycją, to jednak w dłuższym okresie rozwiązania ekologiczne okazują się przeważnie tańsze. Poza tym istnieje wiele

rozwiązań, które można wprowadzić bardzo szybko i bez podnoszenia kosztów.

Z racji tego, że reprezentuję firmę XBS Group, skupię się na przykładach z obszaru logistyki i transportu. Prowadząc kampanię ekoPOSytywni zachęcamy naszych klientów, by na każdym etapie zamawiania, magazynowania, transportu i używania materiałów reklamowych zwracali uwagę zarówno na aspekt kosztów, jak i ekologii.

Małe opakowania są tańsze

Zarówno wtedy, gdy firma zamawia transport w firmie kurierskiej, jak i wówczas, gdy potrzebuje wynajmując powierzchnię magazynową, mniejsze paczki oznaczają niższe koszty. Nie ma sensu płacić za duże opakowanie, którego zawartość stanowi w dużej części powietrze. Większe pudełko zajmuje więcej miejsca na półce, a także więcej miejsca w samochodzie kuriera. Wszystko to podnosi koszty obsługi danego produktu, a przy tym niepotrzebnie zwiększa ślad węglowy.

Jak być bardziej ekologicznym? To proste! Wystarczy dokładnie dobrać rozmiary opakowań do ich zawartości. Im więcej paczek zmieści się w jednym transporcie, tym bardziej efektywne wykorzystanie

zasobów i mniejsze obciążenie dla środowiska.

Mniejsze gabaryty i płaskie paczki
Zarówno podczas transportu, jak i przechowywania największe koszty generują paczki o niestandardowych wymiarach. Dlatego warto podejmować starania, by takich przesyłek było jak najmniej. Jeśli produkt jest duży, pomocą może podzielenie go na mniejsze elementy, które końcowy klient będzie mógł w prosty sposób złożyć. Jeśli jeszcze całość uda się spakować w płaskie paczki – zadowolony będzie zarówno kierowca samochodu kurierskiego, dyrektor finansowy, jak i cała nasza planeta!

Przemysłany transport

Wiele niepotrzebnych kosztów związanych z transportem wynika z nieprzemysłanego zarządzania dostawami. Zdarza się, że towar jeździ po całym kraju, by ostatecznie dotrzeć do odbiorcy mieszkającego ulicę dalej od sklepu internetowego. A przecież takie bliskie dostawy lepiej, taniej i ekologicznie byłoby realizować np. kurierem miejskim. Zdarza się też, że ciężarówki jeżdżą na wół wypełnione, robiąc kursy w różne części kraju. Tymczasem zabranie „na pakę” wszystkich towarów i zaplanowanie dłuższej trasy, ale z rozwiezieniem przesyłek po większym obszarze w ramach jednego transportu mogłoby okazać się bardziej ekonomiczne.

Oczywiście każda sytuacja jest inna, dlatego odpowiednia optymalizacja transportu wymaga ciągłego trzymania ręki na pulsie

i podejmowania decyzji najlepszych w danych momencie. Każda taka decyzja może mieć wpływ na zwiększenie lub redukcję śladu węglowego.

Każdy metr powinien być wykorzystany

Zdarza się, że mniejszy magazyn jest w stanie pomieścić większe zapasy niż większy! Wiele zależy od sposobu zorganizowania przestrzeni.

W naszym magazynie na 1 m² przypada 1,6 palety, podczas gdy standardowy przelicznik, to średnio 1:1. Aby maksymalnie wykorzystać dostępną przestrzeń, można zaprojektować wąskie alejki oraz składować towar

na wysokich regałach. W ten sposób możliwe jest wykorzystanie przestrzeni aż pod wysoko umieszczony sufit. Przy okazji warto też zadbać o energooszczędne oświetlenie.

Zapasy – tak, ale bez przesady

Problemem wielu firm jest nieodpowiednie zarządzanie zapasami. Nieprzemysłane zakupy zbyt dużych ilości towarów sprawiają, że koszty magazynowania rosną. Później natomiast szwankuje system oceniania zapasów pod kątem ich przydatności.

W efekcie, w magazynach zalegają produkty, które nigdy nie zostaną sprzedane ani w inny sposób wykorzystane, a firma ponosi koszty ich przechowywania. Zapasy warto utrzymywać na minimalnym poziomie, jaki jest niezbędny do sprawnej realizacji zamówień.

Magazyn centralny

Jeden centralny magazyn zamiast kilku czy kilkunastu? Nasza praktyka pokazuje, że taka centralizacja nie tylko jest możliwa, ale też przynosi firmom korzyści finansowe. W bardzo wielu przypadkach mniejsza liczba magazynów będzie bardziej opłacalna, niż utrzymywanie rozdrobnionej sieci.

Zazwyczaj opłaca się też podjąć współpracę z firmą logistyczną, zamiast budować własny lub wynajmować cały magazyn. W takim przypadku również korzyści finansowe są zbieżne z ekologicznymi. Miejsce magazynowe jest lepiej wypełnione, a klient płaci tylko za tę powierzchnię, którą w danym miesiącu wykorzystywał. Przy takiej współpracy wszelkie marnotrawstwo jest zredukowane do minimum. Mniejsza liczba pośredników oznacza skrócenie łańcucha dostaw i w efekcie – kolejne oszczędności.

Zmiany w każdym obszarze

Powyższe przykłady dotyczą bezpośrednio logistyki, ale oszczędności i działania na rzecz redukcji negatywnego wpływu na środowisko można podejmować praktycznie w każdym obszarze działalności. Na przykład projektując, a potem drukując materiały promocyjne (np. ekspozytory produktów do sklepów), można rozpocząć nawet od pozornie drobnego kroku, takiego jak zredukowanie liczby nadrukowanych kolorów. Mniej farby oznacza niższe koszty środowiskowe.

Jeśli na dodatek stojaki będą wykonane z materiałów ekologicznych (zalecane przy akcjach jednorazowych) lub podczas wielu akcji będą używane te same ekspozytory (wtedy mogą być wykonane z tworzyw sztucznych), wówczas korzyści dla środowiska będą jeszcze większe.

W podobny sposób warto patrzeć na każdy aspekt działalności. Udoskonalając poszczególne procesy, cała działalność danego przedsiębiorstwa staje się coraz bardziej ekologiczna. I nie chodzi tu o tzw. greenwashing, czyli o działania pozorne realizowane tylko z powodów wizerunkowych, ale o realną dbałość o naszą planetę.



W powszechnym przekonaniu ekologia bywa kojarzona z wyższymi kosztami. Bardzo często owoce i warzywa z ekologicznych upraw kosztują więcej od tych uprawianych na skalę przemysłową. Podobnie inne produkty spożywcze czy kosmetyki często są dostępne w sklepach w wyższych cenach. W związku z tym łatwo o fałszywe wrażenie, że ekologia zawsze wiąże się z wyższymi kosztami. A to nieprawda!

Rośnie świadomość ekologiczna firm

Jak wynika z najnowszego badania Leasing Index, przeprowadzonego przez Santander Leasing, zauważalny jest znaczący wzrost zainteresowania firm kwestiami ochrony środowiska, w porównaniu do wyników badania z 2019 roku. Już 69 proc. małych firm deklaruje, że kieruje się troską o ochronę środowiska (o 18 punktów procentowych więcej niż 3 lata temu).

Jesteśmy przedsiębiorcami, pracownikami, konsumentami i w każdej z tych ról mamy wpływ na środowisko. Postawa proekologiczna znajduje rosnące odzwierciedlenie w priorytetach firm. Budowa eco-friendly i nowoczesnego wizerunku również staje się coraz częściej celem małych firm w Polsce. Taki kierunek w swoich działaniach stawia sobie już 51 proc. firm, natomiast w badaniu z 2019 r. było to zaledwie 27 proc.

- 73 proc. małych przedsiębiorstw namawia pracowników do proekologicznych zachowań, takich jak oszczędzanie wody czy segregacja śmieci.
- 79 proc. firm stara się minimalizować ilość wytwarzanych śmieci.
- 64 proc. przedsiębiorców chce wykorzystywać e-dokumenty w celu redukcji zużycia papieru.
- dla 83 proc. firm planujących za-

kup ekopojazdu leasing wydaje się najbardziej prawdopodobną formą finansowania.

Małe firmy coraz bardziej odpowiedzialne

– Należy wziąć pod uwagę, że nasze badanie dotyczy firm zatrudniających do 49 osób. Przedsiębiorstwa te często nie mogą sobie pozwolić na przygotowywanie strategii ESG czy na duże inwestycje w ekologię. Optymizmem napawa w związku z tym fakt, że aż o 18 proc. w ciągu 3 lat wzrosła świadomość przedsiębiorców w tym zakresie. Firmy, także te małe, dostrzegają kwestie oddziaływania na środowisko i nie są wobec nich obojętne. Badania pokazują, że w wielu obszarach czy też działaniach postawy proekologiczne stają się normą, co więcej z roku na rok rośnie powszechność takich postaw. To już nie moda, to



styl i sposób działania – podkreśla Mariusz Włodarczyk, dyrektor zarządzający Santander Leasing. Jak wynika z badania „Leasing Index”, także w zakresie konkretnych działań nastąpiła znacząca zmiana. Zdecydowanie więcej firm deklaruje, że namawia pracowników do proekologicznych zachowań (takich jak oszczędzanie wody czy segregacja śmieci), stara się minimalizować ilość wytwarzanych śmieci czy chce wykorzystywać e-dokumenty w celu redukcji zuży-

cia papieru (odpowiednio 73, 79 i 64 proc.). W badaniu zrealizowanym przez Santander Leasing w 2019 r. wykorzystanie ekologicznych produktów, półproduktów, materiałów w działalności firmy deklarowało 30 proc. badanych, obecnie deklaruje to już 56 proc.

Z optymizmem

– Bez wątpliwości optymistycznym wnioskiem z naszego badania jest odsetek przedsiębiorstw, które namawiają pracowników do pro-

ekologicznych zachowań. Santander Leasing sam jest firmą, która działania przyjazne środowisku wpisuje nie tylko w strategię biznesową, posiadając listę własnych, wewnętrznych priorytetów w tym zakresie. Dodatkowo nieprzerwanie od 2010 r. wspieramy proekologiczne inwestycje firm w Polsce. Cały 2021 rok wypadł rewelacyjnie, jeśli chodzi o finansowanie pojazdów elektrycznych i hybrydowych, gdzie dynamika r/r wyniosła +66 proc. Jednak to nie wszystko – w połowie stycznia br. podpisaliśmy z Bankiem Ochrony Środowiska umowę o współpracy przy programie „Mój elektryk”. Dzięki temu umożliwimy przedsiębiorcom uzyskanie dopłaty do leasingu pojazdów zeroemisyjnych. Jestem przekonany, że ten program przyczyni się do dalszego silnego wzrostu zainteresowania leasingiem „czystych” samochodów – wskazuje Mariusz Włodarczyk. Wśród firm, które rozważają zakup samochodu elektrycznego lub hybrydowego, leasing wydaje się najbardziej prawdopodobną formą finansowania tego zakupu (83 proc. odpowiedziało „zdecydowanie tak” lub „raczej tak”). W przypadku sprzętu, maszyn i paneli fotowoltaicznych finansowanie poprzez leasing było wskazywane na poziomie 71 proc.

EKOLOGICZNA FIRMA – RONSON DEVELOPMENT

Działania proekologiczne, realizowane w obliczu postępujących zmian klimatu, stają się dzisiaj nie tyle wyborem, ile koniecznością, przed jaką wszyscy stoimy. Ekolodzy od lat biją na alarm i zachęcają do aktywności sprzyjających ochronie środowiska. Szczęśliwie dla naszej przyszłości ekologia stała się modna. Dostrzegalny jest wzrost świadomości i coraz częstsze są postawy proekologiczne, także wśród firm.

RONSON Development, w realizowanej strategii odpowiedzialności biznesu, stawia na ekologię i innowacje. Stosowane w projektach rozwiązania są odpowiedzią na postępujące zmiany klimatu, podnoszą komfort życia przyszłych mieszkańców, a w długiej perspektywie oznaczają oszczędności w zakresie użytkowania nieruchomości.

Eko standard

W realizowanych przez RONSON inwestycjach stosowane są zielone dachy i elewacje, które nie tylko ograniczają poziom CO₂ w powietrzu, ale mają także wysokie właściwości termoregulacyjne – zimą zatrzymują ciepło, natomiast latem pozwalają uniknąć gwałtownych wahań temperatury, co wpływa na jakość życia. Zielone dachy

przyciągają bioróżnorodność. Ponadto, odciążają systemy kanalizacyjne, bo zatrzymują blisko 80 proc. wody opadowej, a także sprzyjają utrzymaniu izolacji, która dzięki nim nie niszczy się, a naprawa dachu może być przesunięta o parę lat. – Towarzyszy nam przekonanie, że budujemy na lata i dla wielu pokoleń, dlatego nasza oferta rozwiązań ekologicznych nie jest chwilową modą, a standardem, który zobowiązaliśmy się zachować – mówi **Karolina Bronszewska**, członek zarządu, dyrektor marketingu i innowacji RONSON Development. I dodaje – RONSON jest pionierem wśród deweloperów w zakresie wdrażania pakietu ekologicznego w inwestycjach.

W realizowanych inwestycjach RONSON stosuje także oświetlenie LED w częściach wspólnych, a w częściach montowane są instalacje fotowoltaiczne, pozwalające na zasilanie ich energią słoneczną.

Design biofiliczny

RONSON Development rozumie postępujące zmiany klimatu, a poprzez swoje działania dąży do zniwelowania zostawianego śladu węglowego. Jak wynika z analiz motywacji zakupowych klientów Dewelope-



Nova Królikarnia – Warszawa

ra, doceniają oni zielone przestrzenie, jakie tworzy RONSON i wskazują je jako jeden z wyróżników inwestycji. RONSON podąża za trendem *biofilicznym* – oznacza to, że w każdym z projektów bardzo duże znaczenie ma zieleń. Jak mówi **Karolina Bronszewska** – W każdej z naszych inwestycji projektujemy zieloną przestrzeń. Wierzymy, że człowiek potrzebuje przyrody, aby żyć komfortowo i zdrowo.

W projekcie Nova Królikarnia, wyjątkowym, bo zrealizowanym na skraju parku na warszawskim Mokotowie, RONSON dodatkowo dosadził blisko 400 drzew oraz 2000 krzewów i roślin wodnych, które zdobią zbiornik retencyjny. W szczytności Nowych Warzycach powstają łąki kwiatne, które tworzą lepszy mikroklimat w środowisku miejskim, filtrują

wody opadowe i powietrze, zatrzymując pyły tworzące smog.

W wielu z naszych inwestycji dewelopera powstają też stojaki i wiaty rowerowe, a w projektach takich jak warszawskie Miasto moje czy Ursus Centralny planowane są zewnętrzne stacje ładowania aut elektrycznych. – To są nasze cegiełki na rzecz troski o klimat, dodatkowo wzmacniane aktywnościami, takimi jak akcja sadzenia lasu, którą zorganizowaliśmy wspólnie z Fundacją Las na Zawsze. W miejscowości Podolany, na terenie 8 500 m² posadziliśmy 1800 nowych drzew. To nasz wkład jako firmy w redukcję generowanego śladu węglowego. Cieszymy się, że oprócz mieszkań, dajemy ludziom warunki do dobrego życia w zdrowym otoczeniu – mówi **Karolina Bronszewska**.



Zielone dachy w projekcie Viva Jagodno – Wrocław