



1000 największych firm w Polsce

Najlepsze produkty
dla korporacji 2022

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

	SPÓŁKA	WYNIKI FINANSOWE^
1	AB	13 074 310,00
2	ABADES STROJNY	176000*
3	ABAKUS LOGISTICS	101 418,00
4	ABS INVESTMENT ALTERNATYWNA SPÓŁKA INWESTYCYJNA	793,00
5	AC	206 296,00
6	ACATOM	46000*
7	ACCIONA NIERUCHOMOŚCI WILANÓW	68 000,00
8	ACTION	503 958,00
9	ACTIV INVESTMENT	135000*
10	ACTIVA AP	41000*
11	ADAC	738**
12	ADAMIETZ	746000*
13	ADAMPOL	664 207,00
14	ADATEX	84000*
15	ADIUVO INVESTMENTS	1 570,00
16	ADVICERO NEXIA	10200**
17	AEGON TU NA ŻYCIE	421 259,72
18	AFORTI HOLDING	2 219 693,00
19	AGENCJA BIEGŁYCH REWIDENTÓW	1325**
20	AGORA	382 920,00
21	AGRO UBEZPIECZENIA TUW	338 529,59
22	AILLERON	64 537,00
23	AKCEPT BBR	417**
24	AKROPOL INWESTYCJE	46000*
25	AKZO NOBEL DECORATIVE PAINTS	342000*
26	ALDESA CONSTRUCCIONES POLSKA	393000*
27	ALIOR BANK	1560***
28	ALIOR BANK	3 409 806,00
29	ALL IN! GAMES	27 227,56
30	ALLCON BUDOWNICTWO	156000*
31	ALLCON OSIEDLA	65000*
32	ALLEGRO	4014776*
33	ALSTAL GRUPA BUDOWLANA	451000*
34	ALTA	760,00
35	ALTO TAX	12960**
36	ALTUS	12 598,00
37	ALUMETAL	44 012,00
38	ALUPLAST	693000*
39	ALUPROF	1544000*
40	AMAZON	3669744*
41	AMICA	434,10
42	AMS AUDYTOR	379,37
43	AMW SINEVIA	477000*
44	AMZ	1093,3**
45	ANCONA DEVELOPMENT	63000*
46	ANIMEX	7954000*
47	ANSWEAR.COM	683 525,00
48	APARTAMENT JAGIELLOŃSKIE	43000*
49	APATOR	282 486,00
50	APLISENS	85 409,00
51	APRO INVESTMENT	43 000,00
52	APS ENERGIA	62 875,00
53	ARCHICOM	596 000,00
54	ARCTIC PAPER	63 836,00
55	ARENA TAX	8100**
56	ARTERIA	11 775,00
57	ARTIFEX MUNDI	39 101,00
58	ASB TAX	5400**
59	ASSECO	14 498 100,00
60	ASSECO BUSINESS SOLUTIONS	307 432,00
61	ASSECO POLAND	1 099 000,00
62	ASSECO SOUTH EASTERN EUROPE	112 583,00
63	ASSTRA POLSKA	143 321,00
64	ATA TAX	3150**
65	ATAL	1 649 563,00
66	ATC CARGO	410 312,00
67	ATENDE	182 666,00
68	ATLAS WARD POLSKA	449000*
69	ATM GRUPA	131 452,00
70	ATREM	100 561,00
71	AUCHAN	11035000*
72	AUDYTOR	690,46**
73	AUTO PARTNER	2 261 720,00
74	AUXILIA	12 673,00
75	AVIVA TU OGÓLNYCH	596 264,27
76	AVIVA TUNŻ	2 105 130,90
77	B-THINK AUDIT	2305,3**
78	BAKER MCKENZIE	13770**
79	BAKER TILLY TPA	9152**
80	BALEX METAL	623000*
81	BANK HANDLOWY W WARSZAWIE	1 567 148,00
82	BANK MILLENNIUM	27195***
83	BANK MILLENNIUM	3 854 343,00
84	BANK OCHRONY ŚRODOWISKA	613 972,00
85	BANK PEKAO	8 522 000,00
86	BARC WARSZAWA	47000*
87	BARDOWSKIEGO 1	52000*
88	BASF POLSKA	5148254*
89	BAUMIT	304000*
90	BBI DEVELOPMENT	20 901,00
91	BBR EKO-BILANS	2189**
92	BDO	41864,2**
93	BEIDFK FIN-EKSPERT	904,9**
94	BELMA ACCESORIESS SYSTEMS	286000*
95	BENEFIT SYSTEMS	954 938,00

Szanowni Państwo,
Listę 1000 największych firm w Polsce oddajemy w Państwa ręce regularnie od ponad 20 lat. To, co niezmiennie w jej kontekście, to chęć przybliżenia Państwu instytucji, które mimo dynamicznie zmieniających się okoliczności radzą sobie doskonale na rynku. Już w ubiegłym roku zrezygnowaliśmy z szeregowania firm zgodnie z wielkością przychodów, prezentując Państwu alfabetyczną kolejność. Tę formę podtrzymujemy. Dlaczego? Część firm, które chcieliśmy wyróżnić, nie upubliczniła jeszcze swoich wyników za 2021 r., część swoje osiągnięcia prezentuje, podsumowując obroty, wysokość składki przypisanej brutto czy wysokość przychodów z tytułu prowizji i odsetek. Nie chcemy porównywać danych w naszej ocenie niemożliwych do porównania, zatem przedstawiamy firmy w kolejności alfabetycznej. Poza prezentacją wyników znajdziecie też Państwo w raporcie wyróżnione przez redakcję produkty dla korporacji. To w naszym przekonaniu wartościowy poradnik dla tych, którzy szukają rozwiązań idealnych dla swoich firm. Zapraszamy do zapoznania się z wynikami plebiscytu. I jak zawsze warto też sięgnąć do tekstów opracowanych przez zaproszonych na nasze łamy ekspertów. Dowiedziecie się z nich Państwo, jakie trendy panują w poszczególnych branżach, co ułatwia, a co utrudnia działanie biznesowi i z jakimi zmianami w kontekście ustawowym musi się liczyć w najbliższym czasie. Zachęcamy do lektury.
Redakcja

Spółeczna odpowiedzialność biznesu – czy to się opłaca?

W czasach, gdzie wartości, takie jak uczciwość, odpowiednie wykształcenie czy też dobre wychowanie lekko się zdewaluowały, może pojawić się pytanie (szczególnie wśród mniejszych przedsiębiorców), czy opłaca się prowadzić biznes odpowiedzialny społecznie? Po co inwestować czas i fundusze w działania, które mogą nie mieć szybkiego wpływu na wyniki finansowe firmy?



Anna **Rogińska**
dyrektor ds. marketingu i sprzedaży, Grupa VIPOŁ

Zacznijmy od znalezienia odpowiedzi na pytanie, czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu i czemu w ogóle biznes powinien dbać o społeczeństwo, skoro mamy od tego rząd i instytucje mu podległe? Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu pochodzi z języka angielskiego – Corporate Social Responsibility (CSR). Jest to strategia zarządzania firmą uwzględniająca interesy społeczne, kwestie ochrony środowiskowa oraz relacje

z interesariuszami. CSR pomaga więc budować zaufanie do firmy ze strony interesariuszy i społeczeństwa, czyli klientów.

Korzyści
Jeśli CSR pomaga budować zaufanie do firmy, można przyjąć założenie, że w krótszej lub dłuższej perspektywie powinniśmy zaobserwować korzyści finansowe z takich działań. Zaufanie bowiem przekłada się na większą liczbę rekomendacji przez klientów innym klientom, na wzrost lojalności obecnych klientów, zwiększenie wartości zamówień, czy zainteresowanie podjęciem pracy w firmie przez bardziej kompetentnych pracowników. Zdaje sobie sprawę, że mimo tych argumentów nadal część z przedsiębiorców może być nieprzekonana do inwestowania w CSR. I tu w moim przekonaniu pojawia się kluczowy

argument, którego żadna z firm, chcąc istnieć na rynku wiele lat, nie może zignorować. Otóż trywialnie mówiąc, czasy się zmieniają. Na rynek pracy, a tym samym na rynek konsumencki weszło już Pokolenie Z, dla którego dbanie o środowisko i bycie „fair” w biznesie to nie tylko slogany. Są to osoby, które chcą pracować, żeby żyć, a nie żyć, żeby pracować. Ich decyzje konsumenckie są efektem ich przekonań. I tak są oni gotowi zrezygnować z zakupów danej marki, jeśli w ich przekonaniu nie jest ona społecznie odpowiedzialna (np. zatruwa środowisko czy wykorzystuje do produkcji swoich towarów dzieci z Chin). Wybierając miejsce pracy, oczekują, że ich pracodawca będzie działał odpowiedzialnie społecznie. I tak jak w przypadku kwestii zakupowych, tak i tutaj rezygnują z ofert pracy w firmach, które skupiają swoje działania jedynie na aspekcie finansowym.

Zmiana w postawie społecznej
Może się to oczywiście wydawać nieprawdopodobne dla Pokolenia X (urodzonych w drugiej połowie XX wieku), dla których praca i jej aspekt finansowy często była i jest najważniejsza. Faktem jest jednak, że mamy do czynienia z ogromną zmianą w postawie społecznej. Młode pokolenie chce żyć w czystym środowisku i cieszyć się życiem. Przedsiębiorcom nie pozostaje więc nic innego, jak zacząć dostosowywać się do tych oczekiwań. W przeciwnym razie zaczną tracić swoje udziały w rynku na rzecz firm odpowiedzialnych społecznie. Podsumowując, inwestowanie w odpowiedzialność społeczną jest w dzisiejszych czasach koniecznością, w którą nie opłaca się nie inwestować. Należy więc odejść od stawiania pytań, czy warto inwestować w CSR i zacząć te działania traktować jako standardowe działania biznesowe.



Odpowiednio wdrożona polityka bezpieczeństwa

Transformacja cyfrowa wiąże się przede wszystkim z generowaniem olbrzymiej ilości informacji. Dane są „złotem” XXI wieku – to w tej chwili jedna z najcenniejszych rzeczy, jaką firmy mają.



Tomasz Krajewski

Senior Technical Sales Director na Europę Wschodnią i kraje nordyckie, Veeam

Wyniki raportu Veeam Data Protection Trends Report 2022 wskazują, że w ubiegłym roku aż 98 proc. firm z Europy Środkowo-Wschodniej doświadczyło nieoczekiwanych przestojów w pracy. W połowie przedsiębiorstw przyczyną przerw było przypadkowe usunięcie lub uszkodzenie danych. Według naszych badań średnio ok. 15 proc.

danych w firmach z Europy Środkowo-Wschodniej nadal pozostaje całkowicie niechronionych. Konieczne jest więc skuteczne zabezpieczenie zasobów, aby w razie ich utraty móc szybko wznowić działalność. Zaleca się, aby istniały co najmniej trzy kopie ważnych danych na dwóch różnych rodzajach nośników. Przy najmniej jedna z nich powinna się znajdować poza siedzibą firmy, w trybie offline, być odizolowana od sieci lub niezmiennalna. Ważne jest też upewnienie się, że kopie zapasowe zostały wykonane bezbłędnie. W Veeam nazywamy to zasadą tworzenia kopii zapasowych 3-2-1-1-0.

Zachować czujność

Trzeba przy tym pamiętać, że ważne jest nie tylko robienie kopii zapasowych, ale też upewnienie się, że kiedy będzie to potrzebne, zasoby mogą być szybko i bezbłędnie odzyskane. Przenoszenie systemów, które generują dane do chmury, może usypiać czujność firm. Dostawcy rozwiązań chmurowych często mają narzędzia do zabezpieczenia informacji, więc może się wydawać, że zasoby są chronione. Trzeba jednak pamiętać, że platformy chmurowe działają na bazie tzw.

modelu współdzielonej odpowiedzialności (ang. shared responsibility). Oznacza to, że w przypadku utraty zasobów to po stronie firmy leży odpowiedzialność za ich odzyskanie. Dane, nawet przeniesione do chmury, nadal są własnością firmy i to ona ma obowiązek je chronić oraz dobrać odpowiednie narzędzia do realizacji założonej polityki bezpieczeństwa informacji.

Firmy coraz bardziej świadome odpowiedzialności

Transformacja cyfrowa i szybsze tempo wdrażania rozwiązań chmurowych w okresie pandemii doprowadziły do modernizacji środowisk IT. Wiele firm przyznaje jednak, że systemy ochrony nie nadążają za rozwojem innych środowisk. Aż 87 proc. menedżerów IT z naszego regionu dostrzega tzw. protection gap, czyli rozdźwięk między tym, w jaki sposób zabezpieczane są dane, a tym, ile zasobów firma może stracić, aby nie odbiło się to na działalności.

Polskie firmy są jednak coraz bardziej świadome odpowiedzialności, jaka na nich spoczywa w zakresie ochrony zasobów cyfrowych. Według naszego badania aż 87 proc. przedsiębiorstw



z Europy Środkowo-Wschodniej planuje zwiększyć budżety na ochronę danych w tym roku. W krajach takich jak Polska, Czechy czy Węgry przewidywany jest wzrost wydatków o ok. 6 proc. Głównym czynnikiem skłaniającym do zwiększania inwestycji jest dążenie do poprawiania niezawodności i sprawności odzyskiwania danych po awarii. Firmy cały czas poszukują odpowiednich rozwiązań i są gotowe

na nowości w tym zakresie – nie odstajemy znacząco od innych krajów. Problem stanowi często nie brak zainteresowania czy otwartości na nowoczesne rozwiązania do ochrony danych, ale odpowiednie wdrażanie całej polityki bezpieczeństwa. Niezawodna strategia to nie tylko wdrożenie technologii, ale też procedury, szkolenie pracowników, analiza zagrożeń czy plan postępowania w przypadku incydentów.

Jak w 2022 roku wyglądają benefity pozapłacowe?

Polacy są coraz bardziej wymagający i wiedzą, jak ważny jest zdrowy tryb życia. Dlatego oczekują kompleksowej oferty – opieka medyczna to zbyt mało, patrząc na benefity pozapłacowe. Czego więcej oczekujemy od pracodawców? Na to i inne pytania odpowiada Artur Białkowski, dyrektor zarządzający ds. usług biznesowych, członek zarządu Medicovery.

W jakim stanie zdrowia są teraz pracownicy?

Pandemia COVID-19 miała wiele niekorzystnych efektów, które wpłynęły bezpośrednio (problemy psychiczne) lub pośrednio (zmniejszenie profilaktyki, aktywności fizycznej) na zdrowie pracowników. Jak wynika z raportu Medicovery Praca. Zdrowie.Ekonomia. Perspektywa 2021 – otyłość, miażdżyca, cukrzyca, choroby układu ruchu i choroby psychiczne – to zagrożenie dla wielu z nas. Konieczna jest zmiana trybu życia.

A jak wygląda świadomość społeczna na ten temat?

Pacjenci są coraz bardziej wymagający i świadomi, jak ważny jest zdrowy tryb życia. Dziś pracownicy oczekują, że ich pracodawca zadba nie tylko o ich zdrowie, ale też o ich ogólny dobrostan. W Medicovery od 27 lat oferujemy benefity pra-

cownicze, a nasze nowe podejście Medicovery Zdrowa Firma pozwala zaspokoić potrzeby i oczekiwania pracowników, co przekłada się na ich zaangażowanie i efektywność w pracy.

Czym dokładnie jest Medicovery Zdrowa Firma?

Medicovery Zdrowa Firma pozwala nam być dla pracodawców partnerem w budowaniu bezpieczeństwa, zdrowia i zaangażowania pracowników. Wspieramy klientów w realizacji celów związanych z rozwojem biznesu i zarządzaniem ludźmi, proponując dedykowane rozwiązania we wszystkich obszarach zdrowia pracowników – od zdrowia fizycznego, psychicznego, aż po zdrowie społeczne. W Medicovery Zdrowej Firmie mamy wiele programów opieki medycznej do wyboru, poczynając od medycyny pracy, profilaktyki, opieki pod-

stawowej, przez konsultacje specjalistyczne (także w formie teleporad), diagnostykę, stomatologię, rehabilitację, psychologię, aż po opiekę szpitalną. Oferujemy także pakiety sportowe oraz nowoczesny system do budowania zaangażowania pracowników – rozwijana przez ostatnie 11 lat platforma Medicovery Benefits, program Medicovery Dieta i akcje profilaktyczne dla pracowników.

Co zyskują firmy inwestując w Medicovery Zdrową Firmę?

Jak sama nazwa wskazuje – ich firma staje się zdrową firmą – taką, w której pracownicy są

bardziej zaangażowani, biznesowe cele są lepiej osiągalne, a koszty absencji i prezentyzmu są mniejsze. Idea Medicovery Zdrowej Firmy odpowiada nowej definicji zdrowia WHO, według której „zdrowie jest stanem pełnego/całkowitego dobrego samopoczucia/dobrostanu (ang. wellbeing) fizycznego, psychicznego i społecznego, a nie tylko jej brakiem – obiektywnie istniejącej – choroby czy niepełnosprawności”.

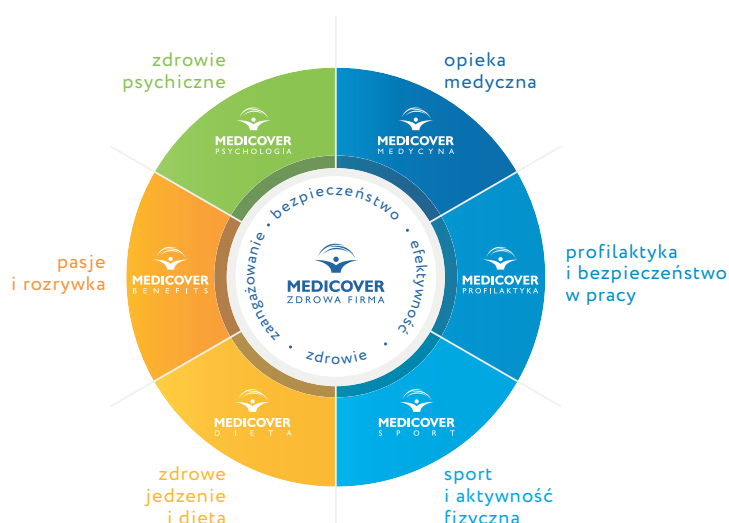
A więc Medicovery to nie tylko opieka zdrowotna?

Zgadza się, nie lekceważymy roli rozrywki, zdrowej diety,

kultury, ani sportu. Wiemy, jak czynniki te mocno wpływają na ogólny dobrostan i jak ważne jest dla nowoczesnych firm, by mądrze wspierać pracowników we wszystkich tych obszarach. Jako jedyni na rynku mamy tak kompleksową ofertę, która adresuje potrzeby różnych grup i jest w stanie pomóc im osiągać długofalowe cele w zakresie zdrowego i długiego życia, a także cele zawodowe. Chcemy efektywnie odpowiadać na szybko zmieniające się potrzeby coraz bardziej świadomego i starzejącego się polskiego społeczeństwa.

Czy Medicovery Zdrowa Firma to oferta dedykowana wyłącznie dużym firmom?

Do niedawna inwestycje w benefity pozapłacowe były domeną dużych firm. Dziś widzimy, że niezależnie od tego, czy jest to duża korporacja, czy mały lokalny biznes, oczekiwania pracowników wykraczają poza kwestię samego wynagrodzenia. Naszą ofertę jesteśmy w stanie elastycznie dostosować do możliwości i potrzeb danego klienta, a w naszym portfolio znajdziemy największe organizacje, ale i dużą reprezentację sektora SME. Pracownicy obrali kurs na zdrowie i nic nie wskazuje, by miało się to zmienić.



96	BERGER BAU POLSKA	207 000,00
97	BERLING	90 295,00
98	BEST	235 324,00
99	BESTA PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE	311000*
100	BETACOM	100 029,00
101	BETARD	397000*
102	BEWESHIP POLSKA	60 813,00
103	BF AUDYT	1232,9**
104	BFF POLSKA	908***
105	BGGM AUDYT	1705**
106	BIBBY FINANCIAL SERVICES	3883***
107	BIG CHEESE STUDIO	18 577,00
108	BILANS	721**
109	BILANS-SERVIS	2426,4**
110	BIOMAXIMA	77 533,00
111	BIOMED-LUBLIN WYTWÓRNIASUROWIC I SZCZEPIONEK	41 154,00
112	BIOTON	163 034,00
113	BIRD & BIRD	1500**
114	BIURO AUDYTORSKIE PROWIZJA	1802,2**
115	BIURO AUDYTU I RACHUNKOWOŚCI PROMAR	623**
116	BIURO DORADZTWA I USŁUG HERA	640,58**
117	BIURO INFORMACJI GOSPODARCZEJ INFOMONITOR	38 144,90
118	BIURO RACHUNKOWO-PODATKOWE DR HAB. KAROL SCHNEIDER	91**
119	BLACHOTRAPEZ	633000*
120	BMI BRAAS	271000*
121	BNP PARIBAS	4 189 928,00
122	BNP PARIBAS FAKTORING	50493***
123	BOOMBIT	238 995,00
124	BORYSZEW	6 264 000,00
125	BOŚ BANK (FAKTORING)	4535***
126	BOUYGUES IMMOBILIER POLSKA	384000*
127	BOWIM	2 258 543,00
128	BP EUROPA SE	12063650*
129	BPI VILDA PARK	42000*
130	BPI WROCŁAW	49000*
131	BPS LEASING I FAKTORING	1035**
132	BRAND24	15 794,00
133	BRASTER	436*
134	BREMER	627 000,00
135	BRITISH AUTOMOTIVE HOLDING	318 608,00
136	BSH	7504641*
137	BTTP	5110**
138	BUDIMEX	7 911 192,00
139	BUDNEX DEWELOPER	179000*
140	BUDOKRUSZ	276000*
141	BUDPOL	276000*
142	BUDROMOST STARACHOWICE	155 000,00
143	BUFIKS	779**
144	BUMA CONTRACTOR 1	246000*
145	BUMECH	427 123,00
146	BVT WINDYKACJA NALEŻNOŚCI	2 871,00
147	CA ŻYCIE TU	419 894,53
148	CAPITAL PARTNERS	6 034,00
149	CAPTOR THERAPEUTICS	3 986,00
150	CARGILL POLAND	5477699*
151	CARREFOUR	8250000*
152	CASTORAMA POLSKA	7900000*
153	CAT LC POLSKA	361 022,00
154	CAVATINA HOLDING	40 445,00
155	CCC	5 638 600,00
156	CD PROJEKT	888 172,00
157	CDRL	444 248,00
158	CEDC	5774283*
159	CELON PHARMA	199 109,00
160	CELTIC PROPERTY DEVELOPMENTS	19 080,00
161	CEMENT OŻARÓW	974000*
162	CEMET	282 719,00
163	CEMEX POLSKA	1460000*
164	CENTRUM FINANSOWE	15 666,00
165	CENTRUM NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII	386 669,00
166	CENTURION FINANCE ASI	112,00
167	CERAMIKA KONSKIE	225 000,00
168	CERAMIKA PARADYŻ	442000*
169	CFE POLSKA	413000*
170	CFI HOLDING	148 218,00
171	CI GAMES	105 528,00
172	CINKCIARZ.PL	24500000*
173	CITI HANDLOWY	11164***
174	COFACE POLAND FACTORING	25981***
175	COLAS POLSKA	611000*
176	COLAS RAIL POLSKA	183000*
177	COLIAN LOGISTIC	207 592,00
178	COMARCH	1 627 149,00
179	COMMERCECON	159000*
180	COMPENSA TU NA ŻYCIE VIENNA INSURANCE GROUP	1 086 751,91
181	COMPENSA TU VIENNA INSURANCE GROUP	2 093 936,07
182	COMPERIA.PL	40 427,00
183	COMPREMUM	202 431,00
184	CREATON POLSKA	270000*
185	CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA	1 276 500,00
186	CREDIT AGRICOLE TU S.A.	77 135,94

Wojna jak pandemia

Zmniejszenie wartości składanych zamówień, prośba o dłuższe terminy płatności na fakturach, rezygnacja z planowanych zleceń – średnio co trzeci właściciel firmy doświadcza ze strony kontrahentów przeróżnych zachowań, które tamci tłumaczą wojną na Ukrainie – wynika z badania, które zleciliśmy jako Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej. Wiele z tych zjawisk nie ma podłoża ekonomicznego, a psychologiczne. Podobne reakcje biznesu obserwowaliśmy na początku pandemii.



Adam Łacki

prezes zarządu, Krajowy Rejestr Długów Biura Informacji Gospodarczej

Nic nie wskazuje na to, by wojna za naszą wschodnią granicą miała szybko dobiec końca. Tymczasem przedłużający się konflikt na Ukrainie odciska coraz większe piętno nie tylko na polskiej gospodarce, ale również na polskich firmach. I to niezależnie od tego, czy prowadzą one interesy na Wschodzie Europy, czy też nie.

Jak pokazuje badanie „Biznes a Ukraina” przeprowadzone dla nas pod koniec marca 2022 r. przez TGM Research, 38 proc. właścicieli firm z sektora MŚP uważa, że wojna rosyjsko-ukraińska ma lub będzie miała negatywny wpływ na ich działalność. Skłania to przedsiębiorców do podejmowania decyzji mających na celu lepszą ochronę własnych interesów. Jednak zdaniem ekspertów, to nieuzasadnione obawy – większość z nich nie ma pokrycia w rzeczywistości. W praktyce natomiast takie działania przynoszą tylko szkodę mniejszym i słabszym partnerom biznesowym.

A są to:

- wstrzymywanie płatności za produkty lub usługi,
- opóźnianie płatności za produkty lub usługi,
- prośba o dłuższe terminy płatności na fakturach,
- rezygnacja z zaplanowanych projektów lub zleceń,
- odraczanie zaplanowanych projektów lub zleceń
- i zmniejszenie wartości składanych zamówień.

Już średnio co trzeci przedsiębiorca doświadczył ze strony kontrahenta każdego z tych zjawisk:

Zamrożona gotówka i odwołane projekty

Najwięcej, bo 44 proc. badanych przedsiębiorców, skarża się na zmniejszenie wartości składanych zamówień przez kontrahentów. Tamci z kolei wstrzymują się

z większymi wydatkami, argumentując swoje decyzje niestabilną sytuacją ekonomiczno-gospodarczą naszego kraju i związaną z tym rosnącą inflacją.

Z doświadczeń naszego partnera, firmy faktoringowej NFG wynika, że przedsiębiorstwa decydują się obecnie tylko na konieczne zakupy, akumulując środki finansowe i czekając na lepsze warunki do inwestowania. Stanowi to poważny problem dla dostawców, którzy dotychczas zbywali większe ilości towarów, a teraz, na skutek decyzji kontrahentów, muszą je magazynować lub szukać nowych możliwości zbytu. Zmniejszenie wolumenu sprzedaży oznacza dla przedsiębiorstwa również mniejszy zysk i gotówkę zamrożoną w niesprzedanym towarze.

Jak łatwo się domyślić, największe wskazania w tym zakresie pochodzą od firm z branży handlowej – 57,4 proc., ale i budowlanej – 56,13 proc. Zjawisko to występuje najczęściej w firmach średnich – 47 proc. (zatrudniających od 50 do 249 osób) i zlokalizowanych w regionie północnym (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie) – 78,7 proc.

Jednak nie tylko mniejszy zysk jest problemem. Wielu przedsiębiorców skarża się na utracone kontrakty. Negatywną konsekwencją takiej sytuacji może być utrata płynności finansowej, a także brak dostępu do szybkiego finansowania.

Według naszego badania blisko 30 proc. przedsiębiorców spotkało się z odraczaniem zaplanowanych projektów lub zleceń przez kontrahentów, a 35 proc. z całkowitą rezygnacją z nich. W efekcie takie przedsiębiorstwa znalazły się bez zleceń i bez pieniędzy. Zostały też, na co zwracają uwagę nasi eksperci z firmy NFG, nagle pozbawione możliwości szybkiego finansowania chociażby w postaci faktoringu, bo nie mogą przecież wystawić faktury za projekt, którego de facto nie zrobili. Płynność finansowa tych firm zawisła na włosku.

W największym stopniu problem ten dotyczy firm z branży handlowej i zlokalizowanych w południowo-zachodniej części kraju (woj. dolnośląskie i opolskie). Zdecydowanie częściej przedsiębiorcy skarżą się na całkowitą rezygnację z za-

planowanych wcześniej projektów, aniżeli na ich odraczanie.

Psychologiczne podłoże zatorów

Kolejnym problemem przedsiębiorców jest opóźnianie płatności bądź całkowite wstrzymywanie zapłaty przez kontrahentów. Z tym pierwszym zjawiskiem musi się mierzyć 33 proc. przedsiębiorców, a z drugim – 30 proc. Są to przede wszystkim firmy budowlane i transportowe.

Takie zachowanie to nic innego jak kredytowanie swojej działalności kosztem innych podmiotów na rynku.

W pierwszych miesiącach pandemii mieliśmy do czynienia z podobną „reakcją obronną” firm, która w istocie nie miała podłoża ekonomicznego, a psychologiczne. 27 proc. badanych przez nas wtedy przedsiębiorców przyznawało wprost, że choć ma pieniądze, to nie płaci, bo woli je trzymać na czarną godzinę, a 65 proc. ankietowanych podejrzewało o to swoich kontrahentów. Dziś z podobnym problemem mierzy się co trzeci badany. Oczywiście trudno znaleźć wytłumaczenie dla tak nieetycznych zachowań, zwłaszcza że jak pokażała rzeczywistość, wstrzymywanie płatności działa na niekorzyść całej gospodarki, nakręcając przy tym spiralę zatorów płatniczych i przyczyniając się do spadku poziomu zaufania wśród firm.

Godzą się z obawy o utratę kontraktów

Jednak są też tacy kontrahenci, którzy najpierw próbują się dogadać. Stąd 38,43 proc. właścicieli firm spotkało się z prośbą o wydłużenie terminu płatności na fakturze „z powodu wojny na Ukrainie”. To głównie firmy średnie i z branży budowlanej.

W tym wypadku przyczyny takich próśb mogą być zarówno ekonomiczne, jak i psychologiczne. A z podobnymi zjawiskami mieliśmy do czynienia również w pandemii. Wówczas przedsiębiorcy bardzo często potrzebowali więcej czasu na zgromadzenie środków niezbędnych do uregulowania należności, bo ich kontrahenci mieli problem z wypłacalnością i sygnalizowali opóźnienia. Dużym problemem były też zerwane łańcuchy dostaw, co wstrzymywało ich własne kontrakty. Dziś łańcuchy dostaw wciąż stanowią realny problem, a do tego doszły wysokie ceny materiałów, surowców, komponentów, podzespołów. Ponadto firmy chcą zyskać na czasie, aby dłużej obracać pieniędzmi i być fair w stosunku do swojego dostawcy.

Ogólnopolskie badanie „Biznes a Ukraina” przeprowadzone na zlecenie Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej SA w marcu 2022 r. przez TGM Research na grupie 320 firm z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, metodą CAWI.

Polskie firmy otwarte na innowacyjne działania

Mateusz **Osiecki**

Country Manager na Polskę,
PrestaShop

E-commerce to branża, w której wyraźnie widać otwartość polskich firm na nowoczesne rozwiązania. Pandemia zmusiła wielu sprzedawców do częściowego lub nawet całkowitego przeniesienia biznesu do sieci. Dla wielu z nich taka zmiana była trudna, ale konieczna do przetrwania na rynku. Sytuacja epidemiologiczna przyspieszyła postępującą cyfryzację wielu dziedzin życia w tym zakupów.

Sprzedaż online to bardzo dynamiczny obszar gospodarki. Nieustannie pojawiają się nowe trendy takie jak na przykład BNPL (buy now -pay later – płatności odroczone), ekologiczne opakowania czy omnichannel. Widzimy wyraźnie, że polskie firmy chętnie wdrażają innowacje w swoich sklepach. Oczywiście wciąż istnieją pewne różnice między Polską a Europą Zachodnią czy Stanami Zjednoczonymi – zarówno wśród firm, jak i konsumentów. Na przykład, jeżeli chodzi o trend BNPL, w Stanach Zjednoczonych z tej opcji korzysta już 60 proc. klientów kupujących online. W Polsce 77 proc. konsumentów deklaruje znajomość tego rozwiązania, ale w 2021 roku korzystał z niego zaledwie co czwarty respondent badany przez zespół badawczy NEPA na zlecenie marki Klarna. Wśród sprzedawców korzystających z platformy PrestaShop widzimy jednak systematyczny wzrost zainteresowania modułami BNPL.

Sytuacja geopolityczna silnie wpływa na branżę e-commerce

Przeprowadzone w maju tego roku badanie właścicieli sklepów zrzeszonych w PrestaShop Million Club (sprzedawcy generujący co najmniej 1 milion euro rocznego obrotu) pokazało, że 7 na 10 respondentów zauważa wpływ ostatnich wydarzeń na ich e-biznes.



Zmuszeni są podnosić ceny i zwiększać kontrolę nad kosztami. W drugim kwartale roku, w skali międzynarodowej, utrata klientów (45 proc.) i niższy współczynnik konwersji są wymieniane jako główne aspekty mające negatywny wpływ na funkcjonowanie firm. W Polsce ten trend jest jeszcze bardziej

wyraźny, ponieważ na utratę klientów wskazuje aż 57 proc. badanych, jednak tylko 14 proc. z nich ma problemy ze spadkiem konwersji. Mimo trudności Polscy sprzedawcy w mniejszym stopniu niż użytkownicy z zachodu decydują się na zwiększenie cen w związku z wyzwaniami na globalnych rynkach.

Zaledwie 28 proc. ankietowanych planuje takie działanie. Niektórzy polscy sprzedawcy zakładają ścisłą kontrolę budżetu np. poprzez odkładanie w czasie przedłużania umów z dostawcami. O wstrzymaniu planów zatrudnienia myśli zaś co trzeci badany przedsiębiorca w Polsce.

NIE TYLKO SER FETA I OLIWA Z OLIVEK GRECJA W EUROPEJSKIEJ SIECI POŁĄCZEŃ GRUPY RABEN



Grecja to kolejny rynek, który objęła swoim zasięgiem Grupa Raben, po tym, jak w październiku 2021 roku dołączył do niej lokalny operator Intertrans SA. Już od połowy ubiegłego roku funkcjonują regularne połączenia między tym krajem a oddziałami Grupy w Niemczech, zaś od początku 2022 systematycznie uruchamiane są linie łączące go z depotami zlokalizowanymi w Europie Zachodniej i Środkowo-Wschodniej To element większego projektu – tworzenia i reorganizacji przez Raben europejskiej sieci, która umożliwi szybki i sprawny transport w ramach piętnastu państw Starego Kontynentu.

W czasie ostatnich kilkadziesiąt lat Grecja powoli rezygnowała z przemysłu na rzecz innych sektorów gospodarki, m.in. usług, rolnictwa i turystyki. Jednak niesłusznie traktowana jest jako nisza – pod względem handlowym – wręcz przeciwnie, stanowi rynek zbytu dla prawie 11 milionów konsumentów, zaś ta liczba powiększa się co roku w sezonie wakacyjnym za sprawą ogromnej rzeszy turystów. Wracając do domu, wywołują oni z Hellady opaleniznę i piękne zdjęcia, miłe wspomnienia i... apetyt na greckie specjały. W ślad za nimi jadą więc oliwa z oliwek, owoce i warzywa, sery, zioła i przyprawy.

Jednak produkty rolne to nie jedyne – choć bardzo istotne – towary eksportowe Grecji; należą do nich także aluminium, produkty naftowe, minerały czy też farmaceutyki. Niemniej deindustrializacja spowodowała, że tamtejsza gospodarka w dużej mierze polega na imporcie i ma duży potencjał z punktu widzenia zagranicznych podmiotów zainteresowanych sprzedażą swoich produktów. Jest zresztą do tego dobrze przygotowana. Ogromną rolę w handlu odgrywa port w Pireusie – szósty co do wielkości w Europie – będący bramą dla wymiany z Cyprem i innymi krajami śródziemnomorskimi, a także ze wszystkimi innymi, dzięki specjalnym rozwiązaniom ekonomicznym oferowanym

dużym międzynarodowym producentom i handlowcom.

Czternasty członek rodziny

W 2021 roku Grupa Raben umocniła swoją pozycję na rynku greckim poprzez akwizycję Intertrans SA, wiodącego przedsiębiorstwa logistycznego, specjalizującego się w transporcie drobnicowym do i z Grecji oraz na Cypr. W czasie 40 lat działalności spółka zdobyła uznanie w branży i zbudowała reputację solidnego operatora logistycznego, stając się liderem na rynku transportowym, głównie w Niemczech i krajach Beneluksu. Przed przejęciem dysponowała 11 tys. m² powierzchni magazynowej, ponad 90 pojazdami ciężarowymi i zatrudniała 70 pracowników. Główna siedziba firmy, obecnie już pod szyldem Raben Intertrans, znajduje się w Pireusie, a dwa pozostałe oddziały w Salonikach i Heraklionie na Krecie. Jej europejska sieć transportowa obejmuje 12 krajów, 23 HUB-y i 17 partnerów na całym kontynencie.

– Podobnie jak w przypadku innych rynków, na które wkraczamy, szybko rozpoczęliśmy proces integracji lokalnej sieci dystrybucyjnej z resztą naszej Grupy. Zasoby Intertrans w postaci kadr, infrastruktury, wiedzy i kontaktów zapewniły nam doskonały punkt wyjścia i użyteczne narzędzia do rozwijania sieci

połączeń między Grecją a pozostałymi krajami europejskimi – tłumaczy Marcin Łuczak, manager ds. rozwoju rynku w Grupie Raben.

Z południa na zachód

Wzmocniony ruch na wspomnianych trasach zapoczątkowały połączenia z niemieckimi oddziałami Raben już w połowie 2021 roku. Obecnie na tym kierunku funkcjonuje do dziesięciu linii dziennie w imporcie i tyle samo w eksporcie, które obsługują oddziały w Fellbach, Norymberdze i Wuppertalu oraz w Atenach i Salonikach. W efekcie liczba zleceń w porównaniu z ubiegłym rokiem wzrosła średnio o 100 proc., zaś w niektórych miesiącach nawet o 200 proc. Raben oferuje swoim klientom doskonałą obsługę, krótkie czasy realizacji zleceń, pełny zakres usług dla produktów niewymagających temperatury kontrolowanej (w tym transport ładunków drobnicowych, częściowych i całopojazdowych, towarów niebezpiecznych, tranzyt na Cypr i z Cypru oraz usługi celne) i pełną identyfikowalność przesyłek.

– Oferujemy kompleksowe rozwiązania zarówno dla małych, średnich jak i dużych przedsiębiorstw. Z usług Grupy Raben korzysta wiele firm z siedzibą w Niemczech, należących do lub prowadzonych przez Greków, co jest dla nas szczególnym dowodem zaufania – podkreśla Marcin Łuczak.

To jednak zaledwie część złożonej sieci połączeń. Od początku bieżącego roku w Grupie sukcesywnie otwierane są nowe trasy, które coraz mocniej włączają Grecję w system europejskiej wymiany handlowej: z Włochami (styczeń), Polską i krajami bałtyckimi (marzec) oraz Holandią (kwiecień). W połowie roku dołączą do nich Bułgaria i Rumunia, a później – pozostałe kraje międzynarodowej rodziny Raben.

187	CREEPY JAR	46 128,00
188	CRIDO TAXAND	63 100,00
189	CROWE	3700**
190	CYFROWY POLSAT	12 444 000,00
191	CZERWONA TOREBKA	23 582,00
192	DACHSER	715 540,00
193	DADELO	82 814,00
194	DANTEX	309000*
195	DANWOOD	1200000*
196	DASTA INVESTMENT	50000*
197	DATAWALK	30 780,00
198	DB AUDYT	1232,8**
199	DBO POLSKA	1910**
200	DCT GDAŃSK	647 328,01
201	DELOITTE	301 620,00
202	DENTONS	19 830,00
203	DEPENBROCK POLSKA	562000*
204	DEVELIA	911 934,00
205	DEWELOPART FIDELIS	44000*
206	DGA AUDYT	854,1**
207	DHL EXEL SUPPLY CHAIN POLAND	917 955,00
208	DIGITAL NETWORK	35 316,00
209	DIGITREE GROUP	67 492,00
210	DINO	10136650*
211	DINO POLSKA	13 362 012,00
212	DITIX	377,00
213	DLA PIPER	5300**
214	DMS TAX	1650**
215	DOBROPLAST FABRYKA OKIEN	318000*
216	DOM DEVELOPMENT	1 897 491,00
217	DOM-BUD M.SZAFLARSKI	114000*
218	DOMAŃSKI ZAKRZEWSKI PALINKA	7620**
219	DONE DELIVERIES	109 128,00
220	DORADCA AUDITORS	2747**
221	DORADCA ZESPÓŁ DORADCÓW FINANSOWO-KSIĘGOWYCH	1216,4**
222	DOSSIER	922,00
223	DOVISTA POLSKA	736000*
224	DR. FINANCE	11 739,30
225	DRE	349000*
226	DROG-BUD	282000*
227	DROGPOL	172000*
228	DROZAPOL-PROFIL	157 771,00
229	DRUTEX	1055000*
230	DYCKERHOFF POLSKA	529000*
231	EBF DEVELOPMENT ELŻBIETA I LESZEK JARZĄBEK	95000*
232	ECHO INVESTMENT	1 532 665,00
233	ECOVIS POLAND	2260**
234	ECOVIS POLAND AUDIT, TAX & ACCOUNTING	1685,6**
235	ED INVEST	59 683,00
236	EFAKTOR	351***
237	EFL	422 067,00
238	EKO-INVEST	50000*
239	EKO-OKNA	2033000*
240	EKOLAN	45000*
241	ELEKTROCIEPŁOWNIA BĘDZIN	244 295,00
242	ELEKTROLUX	5450385*
243	ELEKTROTIM	277 173,00
244	EMC INSTYTUT MEDYCZNY	514 770,00
245	ENEA	21 196 671,00
246	ENERGA	14 016 000,00
247	ENERGOAPARATURA	53 815,00
248	ENERGOINSTAL	107 696,00
249	ENTER AIR	1 120 296,00
250	ENTERPRISE LOGISTICS	77 382,00
251	ERBUD	3 102 095
252	ERES	1100**
253	ERG	107 495,00
254	ERGIS	984 141
255	ERICSSON	839 013,00
256	ERKADO	293000*
257	ESA S.R.O.	182 821,00
258	ESO AUDIT	2063**
259	ESOTIQ & HENDERSON	205 852,00
260	EUROCASH	26 281 431,00
261	EUROFACTOR POLSKA	6403***
262	EUROGATE LOGISTICS	337 342,00
263	EUROPEJSKIE CENTRUM ODSZKODOWAŃ	36 811,00
264	EUROTEL	490 244,00
265	EV CARGO GLOBAL FORWARDING	119 501,00
266	EVEREST DEVELOPMENT 2	55000*
267	EXPEDITORS POLSKA	153 080,00
268	EXPRESS HEROES	137 639,00
269	EY POLSKA	306 490,00
270	F.R.B. INTER-BUD	270000*
271	FABET KONSTRUKCJE	221000*
272	FABRYKI MEBLI "FORTE"	1 326 909,00
273	FABRYKI SPRZĘTU I NARZĘDZI GÓRNICZYCH GRUPA KAPITAŁOWA FASING	203 669,00
274	FAKRO PP	392000*
275	FAKTORIA	1156***
276	FAKTORZY	215***
277	FAMUR	1 050 000,00
278	FANDLA FAKTORING	13***

Zmiany na gruncie prawa podatkowego a działalność firm

Polski system podatkowy to najczęściej wskazywany przez przedsiębiorców obszar, w którym istnieją największe utrudnienia dla prowadzenia biznesu. Każda zmiana przepisów podatkowych powoduje konieczność analizy wyników finansowych, a ostatnio jest ich całkiem sporo.



Anita **Gołębiewska**

dyrektor zarządzający,
Ogólnopolska Sieć Certyfikowanych
Biur Rachunkowych (OSCBR)

Forma opodatkowania – która lepsza?

W większości przypadków zmiany regulacji wymuszają na przedsiębiorcach konieczność zasięgnięcia opinii specjalisty, a co za tym idzie zainwestowania dodatkowego czasu i pieniędzy. Coraz większe zawilości prawno-podatkowe wymagają konsultacji z doradcami podatkowymi. I znowu wracamy do sytuacji, jaka miała miejsce na początku Polskiego Ładu. Teraz z kolei, patrząc na najbliższe dni, wielu przedsiębiorców rozliczających się na ryczałcie będzie chciało sprawdzić, czy opłaca im się zrezygnować z tej formy opodatkowania i od 1 lipca przejść na rozliczenie metodą ogólną, czy też lepiej pozostać przy dotychczasowym rozwiązaniu. Niektórzy, chcąc uniknąć kosztów, na początku tego roku zmieniali formę opodatkowania właśnie na ryczałt. Teraz muszą wszystko wyliczyć na nowo.

Z ekonomicznego punktu widzenia zmiana formy opodatkowania jest szansą na obniżenie podatku. Jednak dla tych, dla których rozliczenie metodą ryczałtu będzie optymalne, zakończy się poniesieniem kosztu za konsultacje. Dodatkowo trzeba zwrócić uwagę na zaostrzające się kontrole i powołane nowe instytucje, których celem jest większa kontrola podatników. To wszystko nie zachęca do założenia własnej firmy. Pewne jest jednak to, że ciągłe zmiany wprowadzają wiele niepewności w zakresie funkcjonowania biznesu. W takich okolicznościach trudno jest zaplanować działanie firmy i ją stabilnie rozwijać.

Zmiany na gruncie prawa podatkowego

Jak już wspomniałam, liczne zmiany w przepisach prawa podatkowego oraz prawne w znacznym stopniu komplikują życie polskich przedsiębiorców. W bieżącym roku wprowadzono dwie bardzo istotne zmiany o charakterze podatkowym: jedną od 1 stycznia 2022 roku, drugą od 1 lipca 2022 roku. Są to przepisy wpływające na działalność firm.

Najbliższe zmiany, wchodzące w życie od 1 lipca, pozwalają m.in. na zmianę formy opodatkowania z ryczałtu na zasady ogólne. Warunkiem jej zastosowania jest złożenie oświadczenia do właściwego naczelnika urzędu skarbowego. Oświadczenie dotyczy rezygnacji z opodatkowania ryczałtem przychodów osiągniętych w okresie od 1 lipca 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku. Ustawa nie zawiera wzoru oświadczenia, nie ma też wytycznych czy powinno ono mieć postać osobnego pisma, czy wystarczy oświadczenie w formie aktualizacji CEIDG-1 w zakresie formy opodatkowania. Ostatecznym terminem na złożenie oświadczenia jest 22 sierpnia. Ze zmianą formy opodatkowania będzie skorelowana konieczność zmiany sposobu wyliczania składki zdrowotnej. Natomiast jeśli podatnicy nie dotrzymają terminu na złożenie oświadczenia, będą mieli jeszcze kolejną możliwość, ale już nie w bieżącym roku. Po 2022 zmiany formy opodatkowania będą mogli dokonać również podatnicy obecnie rozliczający się na podatku liniowym. Dodatkowo należy pamiętać, że wszyscy, którzy zdecydują się na zmianę w lipcu, nie będą mieli możliwości wspólnego rozliczenia z małżonkiem – tak więc, jeśli chyba lepiej się nie spieszyć i decyzję podjąć w przyszłym roku.

Kontrole podatników – nabycie sprawdzające

Poza istotnymi zmianami na gruncie prawa podatkowego ustawodawca wprowadził instytucję nabycia sprawdzającego. Nowa instytucja upoważnia do zakupu towarów lub usług pod tzw. przykrywką. Upoważnienie takie przysługuje funkcjonariuszom Krajowej Administracji Skarbowej (KAS). Z informacji słyszanych osobiście od przedsiębiorców wiem o działaniach organów w salonach fryzjerskich polegających na wizytach sprawdzających. Odbывa się to na zasadzie zakupu usługi fryzjerskiej przez pracownika urzędu celem sprawdzenia poprawności obsługi transakcji gospodarczej. W jednym z przypadków została zakwestionowana kolejność wydania najpierw reszty z płatności gotówkowej, a następnie paragonu fiskalnego. Na szczęście sprawa zakończyła się na upomnieniu. Obserwując duże opóźnienie w zakresie rozpatrywanych spraw podatkowych można zadać sobie pytanie, czy pracownicy Skarbowki dokonujący nabyć kontrolowanych działają optymalnie? Czy jest to działanie

powodujące znaczne zwiększenie wpływów do budżetu? Czy wydelegowanie pracowników do tych zadań nie przekłada się na utrudnianie funkcjonowania przedsiębiorców z powodu opóźnień w załatwianiu ich spraw urzędowych?

Ułatwienia w podpisywaniu sprawozdań finansowych

W ramach zmian, jakie pojawiały się w obecnym roku, są też takie, które ułatwiają i eliminują zbędną ilość formalności. Takim przykładem są nowe zasady podpisywania sprawozdań finansowych. Nowelizacja ustawy o rachunkowości wprowadziła możliwość podpisu sprawozdania tylko przez jednego członka zarządu. Rozwiązanie to nie jest idealne, ponieważ wymaga uzyskania oświadczeń od pozostałych członków. Oświadczenie zawiera zapis, że sprawozdanie spełnia wymagania przewidziane w ustawie. Jest to duże obciążenie w szczególności dla zarządów wieloosobowych, w których dotychczas obowiązek elektronicznego podpisania spoczywał na wszystkich osobach wchodzących w ich skład.

Ograniczenia w sprzedaży w niedzielę i święta

Do ograniczeń związanych z możliwością realizacji przychodów przyczyniają się również regulacje wprowadzane od 4 lat, polegające na sukcesywnym ograniczaniu działalności handlowej w niedziele i dni świąteczne. Dla części placówek szansą na realizację sprzedaży była luka prawna, która zniknęła 1 lutego 2022 roku. Dotyczyła ona możliwości realizacji sprzedaży przez przedsiębiorców świadczących usługi pocztowe. Nowe regulacje prawne doprecyzowały, że działalność polegająca na świadczeniu usług pocztowych ma mieć charakter przeważający. W konsekwencji część przedsiębiorców została zmuszona do zmniejszenia wymiaru czasu pracownikom oraz do redukcji etatów.

Natomiast osoby fizyczne (prowadzące handel wyłącznie osobiście, we własnym imieniu i na własny rachunek) mogą skorzystać z nieodpłatnej pomocy rodziny. Tak więc może nam nieodpłatnie pomagać między innymi małżonek, własne dzieci, dzieci małżonka, dzieci przysposobione, rodzice, rodzeństwo czy wnuki. Warunkiem jest to, że osoby te mogą być pracownikami lub zatrudnionymi w placówce handlowej u przedsiębiorcy.

To regulacje podatkowe są przeszkodą

Elementami, które najbardziej utrudniają działalność polskim przedsiębiorcom, nie są brak kapitału, zbyt drogi kapitał czy niedostatek zamówień. Największą przeszkodą na drodze do ich rozwoju stanowią regulacje podatkowe, biurokracja i niepewność gospodarcza.

Europejska „nieufność wobec danych” utrudnia postęp technologiczny

Europejscy konsumenci są żądni cyfrowych nowinek, ale aż 66 proc. z nich nie ma pewności, kto ma dostęp do ich danych osobowych i jak są one wykorzystywane. Niemniej większość z nas nadal żywi nadzieje wobec postępu cyfrowego.

Arkadiusz Sikora

Country Manager, VMware

Rozbieżność między „cyfrowym” entuzjazmem konsumentów a ufnością wobec przetwarzania danych osobowych może ograniczyć rozwój technologii niezbędnych do unowocześniania gospodarek, społeczeństw i planety — ujawnia nowe badanie VMware przeprowadzone na grupie ponad 6000 konsumentów ze Starego Kontynentu.

58 proc. jest zdania, że technologia może przyczynić się do rozwoju krajowych gospodarek, generując nowe miejsca pracy i źródła utrzymania. 68 proc. wierzy, że inwestycje w innowacje uczynią nasz świat lepszym miejscem. Tylko 6 proc. chciałoby, by służyły one komercjalizacji takich rzeczy jak np. turystyka

kosmiczna. Podczas gdy 47 proc. osób przyznaje, że wprowadzanie nowatorskich technologii, które wyznaczają nowe standardy, może być dla wielu z nas niewygodne, to nadal są przekonani, że jest to konieczne dla poprawy dobrobytu obywateli. Przeciwnego zdania jest zaledwie 16 proc.

Wspólne wysiłki na rzecz cyfryzacji
Wyniki badań ujawniają, jak wiele działań muszą przedsięwziąć władza i biznes, by konsumenci jednogłośnie zaakceptowali ideę współdzielenia danych do stymulowania rozwoju cyfrowego świata. Większość (58 proc.) społeczeństwa ma coraz większe obawy o bezpieczeństwo internetowych śladów cyfrowych. Prawie trzy czwarte (72 proc.) martwi się rolą, jaką technologia odgrywa przy rozprzestrzenianiu dezinformacji. 48 proc. jest skłonna wierzyć, że instytucje

śledzą i nagrywają to, co użytkownicy robią na swoich urządzeniach. Niestety tylko 10 proc. konsumentów uważa, że firmy i administracja państwowa wystarczająco jasno informują o technologiach, z których korzystają i jak je wykorzystują. Dotarliśmy do przełomowego momentu, w którym innowacje i doświadczenia cyfrowe mogą korzystnie wpłynąć na nasze życie, gospodarkę, społeczeństwo i świat. Brakuje jednak świadomości, co do rodzaju danych, które są niezbędne do napędzania postępu. Dlatego konsumenci słusznie czują się niepewnie. Wielu z nich zdaje sobie sprawę z istnienia danych tylko wówczas, gdy na pierwsze strony gazet trafia historia o przypadkach naruszenia ich bezpieczeństwa. Nie wiedzą zaś o wszystkich fascynujących rzeczach, które możemy osiągnąć w dziedzinie medycyny, autonomicznych pojazdów, mobilnej rozrywki, zakupów i rozwoju społeczeństwa. Konsumenci nie są jeszcze gotowi do współdzielenia informacji, które są niezbędne do stymulowania zmian. Muszą wiedzieć, co dzieje się z ich danymi — z których większość nie jest dla nich identyfikowalna — i mieć

pewność, że są one przetwarzane w sposób bezpieczny.

Dobra strona współdzielenia danych

Brak zaufania wobec danych osiągnął dziś poziom, który dławi pozytywny rozwój technologii. 60 proc. konsumentów boi się lub nie czuje komfortowo, dzieląc się swoimi danymi, choć ułatwiają w ten sposób rządowi i firmom projektowanie inteligentniejszej i bardziej ekologicznej infrastruktury. Z kolei mniej niż 1/5 (17 proc.) jest podekscytowana perspektywą stworzenia cyfrowego śladu* miasta, co mogłoby poprawić efektywność ich fizycznego otoczenia. Według Komisji Europejskiej, wykorzystanie potencjału danych może przynieść 550 miliardów euro dla UE do 2025 roku. Jako przedstawiciele biznesu i rządu musimy aktywnie wspierać konsumentów w budowaniu świadomości i zaufania do danych. Tak, abyśmy wspólnie przyczynili się do rozwoju gospodarki cyfrowej. Możemy to zrobić, budując rozwiązania oparte o indywidualny wybór i kontrolowalność danych; inspirując i edukując, by pomóc

w rozwoju technologicznie świadomego społeczeństwa. Jednocześnie musimy budować zaufanie, że podmioty przetwarzające wrażliwe dane są do tego odpowiednio przygotowane. W ciągu ostatnich 2 lat nastąpiła radykalna zmiana w kierunku prawdziwie cyfrowego świata, ale teraz musimy się zresetować i dostosować, aby wprowadzić kolejny element innowacji.

Metodologia badań

Badanie zostało przeprowadzone w formie ankiety online na zlecenie VMware wśród 6 214 konsumentów z 5 krajów — Wielkiej Brytanii (2060), Francji (1124), Niemiec (1030), Włoch (1020) i Hiszpanii (1 021) przez YouGov między 31 stycznia a 22 marca 2022 roku. Dane zostały wyważone i są reprezentatywne dla wszystkich dorosłych w kraju (w wieku 18+).

* Cyfrowy ślad (cień) jest rozumiany jako wirtualna kopia oparta na nieustannie zbieranych danych z czujników rozmieszczonych wokół danej lokalizacji, które monitorują takie rzeczy jak jakość powietrza, ruch uliczny, zużycie energii w budynkach, produkcję śmieci itp.

REKLAMA



CYBER GUARD®

- zaawansowana
ochrona firmowych
urządzeń mobilnych

Unikatowe rozwiązanie,
wykorzystujące mechanizmy Big
Data oraz uczenia maszynowego
w procesie monitorowania stanu
cyberbezpieczeństwa firmowych
telefonów i laptopów.

www.biznes.t-mobile.pl/pl



279	FAST FINANCE	6 335,00
280	FCA BIELSKO BIAŁA	10505340*
281	FEBO LOGISTIC	30 045,00
282	FEERUM	132 131,00
283	FERRO	831 048,00
284	FF FRACHT	204 947,00
285	FFIL ŚNIEŻKA	484 916,00
286	FINETECH CONSTRUCTION	229000*
287	FIRMA AUDYTORSKA INTERFIN	1138,22**
288	FIRMA AUDYTORSKO-KONSULTINGOWA	535**
289	FIRMA BUDOWLANA ANT CZAK MAREK	255 000,00
290	FIRMA BUDOWLANO-DROGOWA MTM	183000*
291	FIRMA OPONIARSKA DĘBICA	2 342 828,00
292	FM LOGISTIC(FM POLSKA SP. Z O.O.)	1 230 157,00
293	FONE	19 749,00
294	FORBIZNES AUDYT	689**
295	FORD POLSKA	3098510*
296	FRESH LOGISTICS POLSKA	502 935,00
297	FSG AUDYTORIUM BIEGLI REWIDENCI	974**
298	FUNDUSZ HIPOTECZNY DOM	14 011,00
299	GALAN LOGISTICS	144 674,00
300	GALEC	3200000*
301	GAMES BOX	562,00
302	GAMES OPERATORS	9 731,00
303	GAMING FACTORY	4 962,00
304	GEBERIT PRODUKCJA	421000*
305	GEFCO POLSKA	840 529,00
306	GEIS PL	321 334,00
307	GEKKO TAXENS	4600**
308	GENERAL AUDYT	1091,5**
309	GENERALI T.U.	2 512 470,68
310	GENERALI ŻYCIE T.U.	1 055 598,00
311	GEO, MIESZKANIE I DOM	58000*
312	GEODIS POLAND	574 171,00
313	GHELAMCO POLAND	633000*
314	GI GROUP POLAND	450 162,00
315	GLC TAX GLUMIŃSKA-PAWLIC, SZYMIK, KUBISTA	3070**
316	GLOBAL COSMED	351 867,00
317	GLP POLAND MANAGEMENT	56000*
318	GOBARTO	2 022 024,00
319	GOLDBECK	1001000*
320	GOOSE LOGISTICS SOLUTIONS	17 626,00
321	GÓR-STAL	235000*
322	GÓRAŹDŻE BETON	407000*
323	GÓRAŹDŻE CEMENT	1437000*
324	GÓRKA CEMENT	212000*
325	GPW	407 571,00
326	GRANT THORNTON	19 420,00
327	GREENWOOD II	45000*
328	GREMPCO	591,00
329	GRODNO	711 718,00
330	GRUPA ADVANTIM	1310**
331	GRUPA ALSO	6700000*
332	GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE "PUŁAWY"	5 488 838,00
333	GRUPA BOSCH	9800000*
334	GRUPA CANPACK	9223564*
335	GRUPA CCC	7 600 000,00
336	GRUPA CSWP	4585**
337	GRUPA DELTA TRANS	192 193,00
338	GRUPA DSV	2 650 756,00
339	GRUPA DTA	94 804,00
340	GRUPA FIEGE POLSKA	804 602,00
341	GRUPA GUMUŁKA	3495,2**
342	GRUPA HLB W POLSCE	7369,08**
343	GRUPA INSTYTUT STUDIÓW PODATKOWYCH MODZELEWSKI I WSPÓLNICY	24 700,00
344	GRUPA INWESTYCYJNA HOSSA	422000*
345	GRUPA KAPITAŁOWA „AGAT”	318000*
346	GRUPA KAPITAŁOWA „CHEMIA-KATOWICE”	389000*
347	GRUPA KAPITAŁOWA „CHEMOBUDOWA-KRAKÓW”	230000*
348	GRUPA KAPITAŁOWA „DOMBUD”	195000*
349	GRUPA KAPITAŁOWA 7R	508000*
350	GRUPA KAPITAŁOWA AGROBEX	207000*
351	GRUPA KAPITAŁOWA ATA	1030000****
352	GRUPA KAPITAŁOWA ATANER	96000*
353	GRUPA KAPITAŁOWA BARLINEK	969000*
354	GRUPA KAPITAŁOWA BRUK-BET	732000*
355	GRUPA KAPITAŁOWA CEMENTOWNIA „ODRA	273000*
356	GRUPA KAPITAŁOWA CEMENTOWNIA WARTA	675000*
357	GRUPA KAPITAŁOWA CERRAD	490000*
358	GRUPA KAPITAŁOWA CERSANIT	2119000*
359	GRUPA KAPITAŁOWA COMARCH	1 627 149
360	GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT	12 444 000
361	GRUPA KAPITAŁOWA DDHG (DALDEHOG POLAND)	245000*
362	GRUPA KAPITAŁOWA DEKPOL	1055000*
363	GRUPA KAPITAŁOWA DEVELOPERS	110000****
364	GRUPA KAPITAŁOWA DIM	790000*
365	GRUPA KAPITAŁOWA DORACO	497000*
366	GRUPA KAPITAŁOWA DPD POLSKA	3 311 662,00
367	GRUPA KAPITAŁOWA DRUMET LINY I DRUTY	297000*
368	GRUPA KAPITAŁOWA ECO-CLASSIC	69000*
369	GRUPA KAPITAŁOWA EUROVIA POLSKA	692000*

370	GRUPA KAPITAŁOWA FERRO	519000*
371	GRUPA KAPITAŁOWA FIRMA BUDOWLANA ANNA-BUD	427000*
372	GRUPA KAPITAŁOWA H+H POLSKA*	424000*
373	GRUPA KAPITAŁOWA HM INWEST	104000*
374	GRUPA KAPITAŁOWA I2 DEVELOPMENT	40000****
375	GRUPA KAPITAŁOWA IMMOBILE	575 803,00
376	GRUPA KAPITAŁOWA INFINITY*	209000****
377	GRUPA KAPITAŁOWA INPRO	194000****
378	GRUPA KAPITAŁOWA INSTAL KRAKÓW	411000*
379	GRUPA KAPITAŁOWA INVEST KOMFORT	311000*
380	GRUPA KAPITAŁOWA J.W. CONSTRUCTION HOLDING	182 153,00
381	GRUPA KAPITAŁOWA JHM DEVELOPMENT	164 601,00
382	GRUPA KAPITAŁOWA KALTER	200000*
383	GRUPA KAPITAŁOWA KM	1272000*
384	GRUPA KAPITAŁOWA KNAUF	1119000*
385	GRUPA KAPITAŁOWA KONTAKT-SIMON	215000*
386	GRUPA KAPITAŁOWA KREISEL TECHNIKA BUDOWLANA	315000*
387	GRUPA KAPITAŁOWA LIBET	250000*
388	GRUPA KAPITAŁOWA LOKUM DEWELOPER	25 506,00
389	GRUPA KAPITAŁOWA LUBARTÓW	243000*
390	GRUPA KAPITAŁOWA ŁĘGPRZEM	205000*
391	GRUPA KAPITAŁOWA MAK DOM HOLDING	258000*
392	GRUPA KAPITAŁOWA MARMITE	278000*
393	GRUPA KAPITAŁOWA MARVIPOL DEVELOPMENT	393 735,00
394	GRUPA KAPITAŁOWA MERCOR	386000*
395	GRUPA KAPITAŁOWA MIRBUD	1243000*
396	GRUPA KAPITAŁOWA MODERNA HOLDING	77000*
397	GRUPA KAPITAŁOWA MOSTOSTAL PUŁAWY	250000*
398	GRUPA KAPITAŁOWA MOSTOSTAL WARSZAWA	1365000*
399	GRUPA KAPITAŁOWA MOSTOSTAL ZABRZE	617000*
400	GRUPA KAPITAŁOWA MOSTY ŁÓDŹ	354000*
401	GRUPA KAPITAŁOWA NDI	918000*
402	GRUPA KAPITAŁOWA NICKEL DEVELOPMENT	44000*
403	GRUPA KAPITAŁOWA OKNOPLAST	746000*
404	GRUPA KAPITAŁOWA P.A. NOVA	162000*
405	GRUPA KAPITAŁOWA PAROC POLSKA	768000*
406	GRUPA KAPITAŁOWA PBI HOLDING	309000*
407	GRUPA KAPITAŁOWA PJP MAKRUM	342000*
408	GRUPA KAPITAŁOWA POLIMEX MOSTOSTAL	1615000*
409	GRUPA KAPITAŁOWA POZNANSKA KORPORACJA BUDOWLANA PEKABEX	952000*
410	GRUPA KAPITAŁOWA PROCHEM	352000*
411	GRUPA KAPITAŁOWA PROFIT DEVELOPMENT	241000*
412	GRUPA KAPITAŁOWA PRUSZYŃSKI	1294000*
413	GRUPA KAPITAŁOWA PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE GÓRSKI	202000*
414	GRUPA KAPITAŁOWA RAWLPLUG	788000*
415	GRUPA KAPITAŁOWA ROBYG	512000****
416	GRUPA KAPITAŁOWA RONSON DEVELOPMENT	480 899,00
417	GRUPA KAPITAŁOWA SANPLAST	266000*
418	GRUPA KAPITAŁOWA SELENA FM	1385000*
419	GRUPA KAPITAŁOWA SKLEJKA-PISZ PAGED	442000*
420	GRUPA KAPITAŁOWA SOLBET	623000*
421	GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA	794 863,00
422	GRUPA KAPITAŁOWA TORPOL	1392000*
423	GRUPA KAPITAŁOWA TRAKCJA	1339000*
424	GRUPA KAPITAŁOWA TRASKO INVEST	600000*
425	GRUPA KAPITAŁOWA UNIBEP	1 712 390,00
426	GRUPA KAPITAŁOWA UNIMAX	206000*
427	GRUPA KAPITAŁOWA VANTAGE DEVELOPMENT	327000*
428	GRUPA KAPITAŁOWA WAN	48000*
429	GRUPA KAPITAŁOWA WHITE STONE DEVELOPMENT	289000*
430	GRUPA KAPITAŁOWA WKIZB ATLAS	1426000*
431	GRUPA KAPITAŁOWA YAWAL	383000*
432	GRUPA KAPITAŁOWA YUNIVERSAL PODLASKI	146000*
433	GRUPA KĘTY	4 794 250,00
434	GRUPA KĘTY	3550146*
435	GRUPA KPW	6479,49**
436	GRUPA LEX-FIN	1117**
437	GRUPA LOTOS	33 123 600,00
438	GRUPA LUX MED	2 563,00
439	GRUPA MASPEX	6 026 788 288,00
440	GRUPA MUSZKIETERÓW	7800000*
441	GRUPA MUSZKIETERÓW (INTERMARCHÉ I BRICOMARCHÉ)	8 900 000,00
442	GRUPA PEKAES	1 374 660,00
443	GRUPA PKF CONSULT	18116**
444	GRUPA POL-TAX	6682,46**
445	GRUPA RABEN	3 454 452,00
446	GRUPA RHENUS	1 827 085,00
447	GRUPA RÖDL & PARTNER	29 400,00
448	GRUPA SOKOŁÓW	4 488 551
449	GRUPA UHY ECA	12817,17**
450	GRUPA VGD	4365,4**
451	GRUPA WARTA	8 191 931,00
452	GRUPA ŻYWIEC	3 467 285,00
453	GUARDIAN CZĘSTOCHOWA	603000*
454	GULERMAK AGIR SANAYI INSAAT VE TAAHHUT ANONIM SIRKETI ODDZIAŁ W POLSCE	719000*
455	GWV LADZIŃSKI, CMOCH I WSPÓLNICY	22670**

456	HAVAS MEDIA GROUP	597 000,00
457	HB REAVIS CONSTRUCTION PL	582000*
458	HEGELMANN TRANSPORTE	1 364 226,00
459	HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS POLSKA	673 220,00
460	HENNIGER INVESTMENT	131000*
461	HENRYK DZWONKOWSKI	350**
462	HM INWEST	184 789,00
463	HOCHLAND	772 709,00
464	HOCHTIEF POLSKA	431000*
465	HÖRMANN LEGNICA	235000*
466	HSBC BANK POLSKA	5571***
467	HSF E-COMMERCE	17 665,00
468	HWW HEWELT WOJNOWSKI I WSPÓLNICY	1400**
469	HYDROTOR	130 774,00
470	IBSM	3 844,00
471	ID LOGISTICS POLSKA	560 713,00
472	IDEA MONEY	902***
473	IFIRMA	33 461,00
474	IFIS FINANCE	2228***
475	IGORIA TRADE	5 076,00
476	IKEA PROPERTY POLAND	4713868*
477	IKEA RETAIL	4803440*
478	IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE IPB	81000*
479	IMPERIAL TOBACCO POLSKA	5821302*
480	IMS	41 860,00
481	INC	5 356,00
482	INDEPENDENT TAX ADVISERS	2900**
483	INDOS	14 246 709,00
484	ING BANK ŚLĄSKI	6 814 500,00
485	ING COMMERCIAL FINANCE	52960***
486	INSTAL KRAKÓW	380 467,00
487	INTER CARS	12 242 047,00
488	INTER CARS	9219783*
489	INTERBUD LUBLIN	23 019,00
490	INTERFERIE	41 903,00
491	INTERRISK TU VIENNA INSURANCE GROUP	1 451 012,86
492	INTERSPORT POLSKA	156 321,00
493	INTOP WARSZAWA	306000*
494	INTROL	484 731,00
495	IPOPEMA SECURITIES	494 992,00
496	IZOLACJA-JAROCIN	30 523,00
497	IZOSTAL	795 889,00
498	JAKON	363000*
499	JASTRZĘBSKA SPÓŁKA WĘGLOWA	10 629 100,00
500	JERONIMO MARTINS	61310697*
501	JGA-DORADZTWO PODATKOWE	2650**
502	JMS	248000*
503	JR HOLDING ASI	76,00
504	JTI POLSKA	7160820*
505	JWW INVEST	76 656,00
506	K2 HOLDING	106 537,00
507	KAJIMA POLAND	879000*
508	KAN	461000*
509	KANCELARIA AUDYTORSKA DUDEK I PARTNERZY	1367**
510	KANCELARIA AUDYTORSKA LKPF	201,95
511	KANCELARIA SKŁODOWSCY	3750**
512	KARMAR	212000*
513	KAUFLANF	10693316*
514	KCI	100 605,00
515	KDCP	4590**
516	KELLER-POLSKA	489000*
517	KGHM POLSKA MIEDŹ	29 803 000,00
518	KIMLOG	7 151,00
519	KKA BUCHALTERIA	1318,2**
520	KMC-SERVICES	77 435,00
521	KMS SKIBICKI	840**
522	KNAUF BEŁCHATÓW	383000*
523	KNDP KOLIBSKI, NIKOŃCZYK, DEC I PARTNERZY	11310**
524	KOME POLSKA	188000*
525	KOMPANIA PIWOWARSKA	4460624*
526	KOMPUTRONIK	1 728 823
527	KORPORACJA KGL	251 800,00
528	KOSZALIŃSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO	415 888,00
529	KPFK DR PIOTR ROJEK	2600**
530	KPMG	234 900,00
531	KR GROUP	7690**
532	KRAKCHEMIA	114 117,00
533	KRISPOL	236000*
534	KRONOSPAN KO	519000*
535	KRONOSPAN OSB	416000*
536	KRONOSPAN POLSKA	1869000*
537	KROT INVEST KR INŻYNIERIA	432000*
538	KROTRANS LOGISTICS	203 455,00
539	KRUK	2 602 299,00
540	KRYNICA VITAMIN	395 308,00
541	KRYNICKI RECYKLING	124 790,00
542	KUEHNE + NAGEL	1 304 629,00
543	KUKE	145 119,78
544	KUKE FINANCE	4077***
545	LABO PRINT	112 832,00
546	LAFARGE CEMENT	1612000*
547	LANGOWSKI LOGISTICS	205 414,00

Polski e-commerce wciąż czeka na nowe przepisy

W tym roku do polskiego prawa zaimplementowane powinny zostać przepisy trzech unijnych dyrektyw – 2019/770 (dyrektywa cyfrowa), 2019/771 (dyrektywa towarowa) oraz 2019/2161 (dyrektywa Omnibus). Zawarte w nich rozwiązania mocno wpłyną na funkcjonowanie branży e-commerce. Nie będą one dotyczyły jedynie sprzedawców, ale też internetowych platform handlowych oraz dostawców oprogramowania do prowadzenia sklepów internetowych w modelu SaaS.



Zofia Babicka-Klecor

prawniczka, CEO kancelarii prawnej Legal Geek, ekspertka w zakresie e-commerce i praw konsumentów.

Na chwilę obecną polski rząd planuje wszystkie te zmiany wprowadzić jednocześnie. Mimo tego, że wyznaczone w dyrektywach terminy zostały już przekroczone (część przepisów powinna wejść w życie 1 stycznia, a pozostałe 28 maja 2022 r.), ustawy wciąż nie zostały uchwalone.

Nowe obowiązki informacyjne

Wraz z wprowadzeniem przepisów wyżej wymienionych dyrektyw sprzedawcy internetowi będą musieli poszerzyć zakres podawanych informacji i zaktualizować regulaminy sklepów.

Chodzi tu w szczególności o zakres prezentowanych danych kontaktowych (nowością jest obowiązek podania numeru telefonu), informację o odpowiedzialności przedsiębiorcy za zgodność świadczenia z umową oraz postanowienia dotyczące odstąpienia od umowy w przypadku dostarczania treści cyfrowych drogą elektroniczną. Sklepy internetowe udostępniające opinie o produktach zobowiązane będą do przedstawiania informacji czy i w jaki sposób weryfikują to, że pochodzą one od konsumentów,

którzy nabyli lub używali danego produktu. Sprzedawcy będą mogli oświadczyć, że nie weryfikują tych opinii. Jednak w takim wypadku niewątpliwie wpłynie to niekorzystnie na wizerunek e-sklepu w oczach klientów.

Pojawi się też ważny obowiązek dla marketplace'ów umożliwiających transakcje pomiędzy przedsiębiorcami a konsumentami. Prowadzące je podmioty będą musiały informować o mechanizmach, jakie stosują przy plasowaniu ofert. Dzięki temu kupujący będą wiedzieć, dlaczego dana oferta jest wysoko w wynikach wyszukiwania. Czy faktycznie najlepiej pasuje ona do kryteriów wyszukiwania, czy też jej pozycja wynika na przy-

kład z tego, że sprzedawca zapłacił za jej promowanie.

Koniec z fałszywymi obniżkami

Nowe przepisy mają umożliwić potencjalnemu nabywcy dokonanie oceny, czy dana promocja jest faktycznie dla niego korzystna. Sklep, zarówno internetowy, jak i stacjonarny, będzie zobowiązany do pokazania obok informacji o obniżonej cenie, również informacji o najniższej cenie tego towaru, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. W przypadku towarów, które są oferowane przez danego sprzedawcę krócej, będzie on zobowiązany do poinformowania o najniższej ich cenie, która obowiązywała

w okresie od dnia wprowadzenia ich do sprzedaży.

Nieco inaczej wyglądać mają przepisy dotyczące towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności. Wymagane będzie, aby obok informacji o obniżonej cenie, podać informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki. Takie brzmienie przepisu może prowadzić do wniosku, że trzeba sięgnąć nawet kilka lat wstecz, kiedy to po raz pierwszy sprzedawca obniżył cenę produktu. Ten brak precyzji ma znaczenie zarówno dla poszczególnych sklepów, jak i dostawców oprogramowania do prowadzenia e-sklepu, chcących w odpowiedni sposób zaktualizować swoje narzędzia dla e-commerce.

Pozostaje mieć nadzieję, że w finalnej wersji ustawy wszelkie niejasności interpretacyjne zostaną usunięte. Należy też pamiętać, że wszystkie te zmiany mogą wejść w życie w zasadzie w każdej chwili. Sklepy internetowe powinny być na to gotowe, aby się nie okazało, że czas, który ustawodawca da na wdrożenie przepisów, będzie zbyt krótki, zwłaszcza jeśli zmiany wejdą w życie w okresie wakacyjnym. W tym wypadku lepiej być pionierem niż spóźnialskim. Zwłaszcza że tym ostatnim będą groziły kary.



Troska o równowagę w niestabilnych czasach

Ubezpieczenie grupowe jest dziś postrzegane jako oczywistość wśród benefitów oferowanych pracownikom przez dojrzałe organizacje. W trudnych popandemicznych czasach może stać się praktycznym i mądrym sposobem na stworzenie zespołowi poczucia bezpieczeństwa i przynależności.



Aleksandra Polakowska-Szymańska

dyrektor Działu Rozwoju Oferty i Produktów Grupowych w Unum Życie TUIR S.A.

Trudny czas epidemii przewartościował nasze życie i wprowadził nowy model pracy. Wielu z nas zmieniło hierarchię zawodowych wartości całkowicie i uzyskało nowe spojrzenie na przyszłe plany. Zdrowie od zawsze koronowało listę naszych życiowych priorytetów – obecnie dodatkowe znaczenie zyskała profilaktyka. Według najnowszego raportu firmy Deloitte z czerwca 2022 r. („Od fali odejść do fali zmian. Czy jesteśmy gotowi na nowe podejście do pracy?”) ewolucja modelu pra-

cy zmieniła preferencje pracowników dotyczące rodzaju oferowanych benefitów pracowniczych. Dla ponad 90 proc. pracowników brak dbałości pracodawcy o ich dobrostan byłby powodem do poszukiwania nowej pracy. W nowej rzeczywistości rynku pracy pracownik potrzebuje czuć się bardziej dostrzeżony i zaopiekowany jako odrębny podmiot. Chce zdecydować o sobie jak najbardziej swobodnie, aby z dodatkowych benefitów móc korzystać elastycznie i zgodnie z indywidualnymi potrzebami. Program grupowej ochrony ubezpieczeniowej doskonale na te potrzeby odpowiada.

Nowoczesne, czyli świadome miejsce pracy

Współcześnie waga, jaką przykładają do ubezpieczenia grupowego pracodawcy, jest dla rynku synonimem odpowiedzialności biznesu względem pracowników. Ubezpieczenia grupowe szcze-

gólnie w czasach niepokoju pozostają najbardziej praktycznym i cenionym benefitem pracowniczym. Dwie najważniejsze cechy dobrego ubezpieczenia grupowego to: możliwość odpowiedzi na realne potrzeby pracownika i zachowanie wszystkich korzyści grupowej ochrony. W Unum oferujemy wiele form indywidualizacji ubezpieczenia grupowego. Do podstawowego ubezpieczenia dla wszystkich pracowników może dołożyć dodatkowe „cegiełki”, które będą przydatne w jego indywidualnej sytuacji, uwzględniającej takie czynniki jak: wiek, stan zdrowia, rodzina, zainteresowania/hobby czy charakterystykę wykonywanej pracy.

Szyte na miarę potrzeb

Jak wiemy, każdy z nas pojmuje bezpieczeństwo inaczej, bo w dużych korporacyjnych zespołach spotyka się obecnie kilka pokoleń. I tak dla singli – dzięki możliwości indywidualnego dopasowania ubezpieczenia grupowego – można podwyższyć sumę swojego ubezpieczenia lub rozszerzyć jego zakres o dodatkowe świadczenia związane z następstwami wypadków (np. uszczerbek na zdrowiu w tym złamanie). Pod tym względem Unum może pochwalić się jednym z najwyższych na rynku katalogów wyłączeń od-

powiedzialności ubezpieczyciela. Osoby przebywające w związkach partnerskich mogą objąć ubezpieczeniem partnera lub partnerkę – co jest niezwykle istotnym benefitem, bo dla wielu z pracowników w Polsce ubezpieczenie grupowe jest jedynym ubezpieczeniem, jakie mają. Nie sposób pominąć istotnego zjawiska – dbałości Polaków o zdrowie. Okresy dolegliwej izolacji społecznej skłoniły nas do zwracania jeszcze większej uwagi na dobrostan i samopoczucie. Pakiety zdrowotne wybierane przez rodziny, obejmują m.in. szeroki katalog poważnych chorób osoby ubezpieczonej oraz jej/jego małżonka/małżonki lub partnera/partnerki. W sumie to aż 45 jednostek chorobowych objętych ochroną, a w przypadku poważnych chorób dziecka – aż 24 jednostki chorobowe objęte ubezpieczeniem. Z kolei w obszarze możliwych interwencji chirurgicznych – aż 462 procedury medyczne objęte są ochroną, w tym również operacje wykonane w trybie tzw. chirurgii jednego dnia. Rodziny mogą wybierać spośród licznych rodzinnych „cegiełek”: np. związanych z uszczerbkiem na zdrowiu dziecka czy jego pobytem w szpitalu albo poważną chorobą. Osoby stawiające na zdrowie mogą rozszerzyć zakres

swojego ubezpieczenia o dodatkową ochronę na wypadek poważnych zachorowań, operacji, chorób kardiologicznych, nowotworów, także tych niezośliwych – wraz z całym pakietem świadczeń dodatkowych. Jeżeli partner/ka czy współmałżonek wyrażają chęć przystąpienia do ubezpieczenia, także mogą zdecydować o kształcie i zakresie swojej ochrony, dobierając własne dodatki. Indywidualizacja obejmuje nie tylko zakres ochrony. Suma ubezpieczenia może być jedną, ustaloną z góry wartością, albo wielokrotnością wynagrodzenia pracownika. Dzięki temu, każdy pracownik otrzymuje świadczenie na miarę swoich potrzeb.

Najlepsze dopiero przed nami

Po doświadczeniach minionych miesięcy dla wielu z nas dobrostan i poczucie bezpieczeństwa uwarunkowały kolejne wybory zawodowe. Jednym ze znaków naszych czasów stała się troska o siebie. Dlatego przed nami czasy wielkich przemian i „kwantowego przeskoku” w sposobie zarządzania i budowania kultury organizacji. Ubezpieczenie grupowe dla pracowników to w rzeczywistości najsolidniejsza i najbardziej długofalowa inwestycja w stabilność organizacji i bezpieczeństwo tworzących ją ludzi.

548	LEASINGTEAM GROUP	191 073
549	LEIER POLSKA	245 000,00
550	LENA LIGHTING	145 875,00
551	LENTEX	412 233,00
552	LEWIATAN	14200000*
553	LEXUS AUDIT	733,4**
554	LIBET	284 475,00
555	LINK	444 173,00
556	LINK4 TU	1 129 437,46
557	LITIGATO	1000**
558	LIVECHAT SOFTWARE	179 010,00
559	LOKUM DEWELOPER	309 847,00
560	LOTOS ASFALT	1326000*
561	LOTOS KOLEJ	751 471,00
562	LPP	7 848 079,00
563	LTCA ZARZYCKI NIEBUDEK KUBICZ	4400**
564	LUBAWA	265 433,00
565	LUBELSKI WĘGIEL	2 371 280,00
566	LUGRA	180 000,00
567	M DEVELOPMENT	47000*
568	M.W. TRADE	1 791,00
569	MABION	34 751,00
570	MAGNA POLONIA	5 943,00
571	MAGTRANS	190 162,00
572	MAKARONY POLSKIE	169 651,00
573	MAKRO CASH&CARRY	6420187*
574	MAŁGORZATA RENTFLEJSZ I WSPÓLNICY	3330**
575	MAPEI POLSKA	450000*
576	MARR	9***
577	MARTINI I WSPÓLNICY	5 890,00
578	MASTER PHARM	76 672,00
579	MATEJEK	51000*
580	MATEXI POLSKA	149000*
581	MAZARS W POLSCE	23168,7**
582	MB AUDYT	604**
583	MBANK	7 146 633,00
584	MCKB	220000*
585	MDDP MICHALIK DŁUSKA DZIEDZIC I PARTNERZY	65 200,00
586	MDI ENERGIA	252 859,00
587	MEDICALGORITHMICS	120 563,00
588	MENNICA POLSKA	1 309 211,00
589	MERCATOR MEDICAL	1 727 349,00
590	MERCEDES BENZ	5740708*
591	METLIFE TUNŻIR	732 429,66
592	MEXEM	206 168,00
593	MFAKTORING	29797***
594	MFO	990 376,00
595	MICHELIN	4873661*
596	MILL-YON	42000*
597	MIRACULUM	33 659,00
598	MIRBUD	200 588,00
599	MISTERS AUDYTOR ADVISER	2276**
600	MKW SUCHECKI	64 601,00
601	ML SYSTEM	188 805,00
602	MLEKOVITA	6 303 841,00
603	MLP GROUP	200 588,00
604	MO-BRUK	267 214,00
605	MODIVO	3 435 632,00
606	MOJ	53 326,00
607	MOLECURE	1 168,00
608	MONNARI TRADE	232 422,00
609	MOORE POLSKA	6217,8**
610	MOSTOSTAL PŁOCK	178 182,00
611	MOSTOSTAL WARSZAWA	1 305 030,00
612	MOTA-ENGIL CENTRAL EUROPE	1175000*
613	MOWI POLSKA	3961626*
614	MPAY	16 840,00
615	MS REWIDENT	406**
616	MSR AUDYT	1054,8**
617	MUNIAK	194000*
618	MUZA	35 672,00
619	NANOGROUP	492,00
620	NARODOWY FUNDUSZ INWESTYCYJNY OCTAVA	511,00
621	NATIONALE-NEDERLANDEN TU	78 793,87
622	NATIONALE-NEDERLANDEN TUNŻ	1 675 034,98
623	NB POLSKA	452000*
624	NESTLE POLSKA	3479512*
625	NETIA	1 294 599,00
626	NETTO	3945753*
627	NEUCA	9 864 258,00
628	NEWAG	917 548,00
629	NEXIA PRO AUDIT	3425**
630	NEXITY	571,00
631	NGL TAX	1810**
632	NO LIMIT	429 731,00
633	NORDAN	407 000,00
634	NOSTA LOGISTIK	94 505,00
635	NOTORIA	3 023,00
636	NOVAVIS GROUP	10 194,00
637	NOVDOM	48000*
638	NOVINA	2 720,00
639	NOWE PTASIE	50000*
640	NTG POLAR ROAD	340 355,00
641	NTT SYSTEM	1 152 274,00

Innowacyjne rozwiązania a rozwój przedsiębiorstw – w jakim stopniu polskie firmy są otwarte na nowoczesne rozwiązania?

Bez innowacji w obszarze digitalizacji biznesu trudno dziś mówić o rozwoju przedsiębiorstw. Pandemia na dobre przeniosła operacje wielu firm do sieci i wymusiła na mniejszych podmiotach pościg za większymi, bardziej zaawansowanymi.

Michał **Bogusławski**
Chief Commercial Officer,
ZEN.COM

Krajowy biznes szuka przewagi konkurencyjnej. Tym bardziej że wciąż pojawiają się nowe wyzwania, poczynając od rosnącej inflacji i wzrostu kosztów obsługi. W takiej sytuacji decydujące jest przyspieszanie procesów i walka o płynność finansową.

Gwarancja niższych kosztów
W obszarze transakcji pieniężnych rozwiązania bankowe nie są już wystarczające. Przedsię-

biorcy sięgają po rozwiązania fintechowe, które gwarantują dużo niższe koszty obsługi np. w obszarze przewalutowania czy prowadzenia kont oraz szybsze procedowanie transakcji, z wypłatami środków włącznie. Potwierdzeniem tego trendu jest szybko powiększająca się baza naszych klientów. Przedsiębiorcy rozumieją, że rozwiązania fintechowe przyniosą im realne korzyści: oszczędności, ułatwienia w globalnej ekspansji, transakcje cross-border. Rynek wciąż jednak potrzebuje edukacji w dziedzinie działania aplikacji finansowych. Tu zwróciłbym szczególną uwagę



na kwestie bezpieczeństwa powiązanego z legalnością działalności podmiotów z rynku finansowego i dostosowaniem ich produktów do obowiązujących przepisów prawa unijnego oraz krajowego. Mowa o przepisach Anti-Money Laundering (AML) czy odpowiednich licencjach na prowadzenie działalności.

Faktoring najskuteczniejszą metodą na poprawę płynności finansowej w firmach

Obecna sytuacja polityczno – ekonomiczno – gospodarcza nie pozostaje bez wpływu na działalność polskich przedsiębiorstw. Z badania Barometru EFL¹ na II kw. 2022 roku wynika, że blisko 30 proc. (28,5 proc.) przedsiębiorców prognozuje pogorszenie płynności finansowej.


Stanisław **Atanasow**
CEO, Eurofactor Polska

Z pomocą przychodzi firma faktoringowa
Firma faktoringowa bierze na siebie odpowiedzialność za stałą weryfikację kontrahentów klienta, monitorując ich zachowania płatnicze, co dyscyplinuje dłużników. Dodatkowo zajmuje się dochodzeniem spłat, a w przypadku faktoringu pełnego przejmuje na siebie ryzyko braku spłaty należności. Można powiedzieć, że usługa faktoringu zapewnia przedsiębiorstwu stały przyrływ gotówki, niezależnie od stosowanych odroczonej terminów płatności, pozwalając przedsiębiorcom utrzymać płynność, terminowo realizować zobowiązania czy na-

wet płacić wcześniej dostawcom. Usługa jest kompleksowa, przedsiębiorca otrzymuje, poza finansowaniem, pakiet takich usług jak zarządzanie należnościami czy też dochodzenie spłat. Te czynności warto jest powierzyć profesjonalistom, a nie budować własne struktury wewnętrzne, które są kosztowne.

Eurofactor z nowym rozwiązaniem dla korporacji międzynarodowych
Eurofactor w 2022 roku, w ramach Grupy Credit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F) wprowadził rozwiązanie International Factoring Pass oparte na paneuropejskiej platformie faktoringowej. Platforma jest wspólna dla wszystkich podmiotów Grupy CAL&F we Francji, Niemczech, Belgii, Holandii, Hiszpanii, Włoszech, Polsce i Portugalii. Dzięki temu wszystkie należące do Grupy CAL&F firmy faktoringowe mogą zaoferować rozwiązania faktoringowe międzynarodowym grupom, które chcą scentralizować negocjacje

i zarządzanie swoimi programami z jednym faktorem, podpisując pojedynczą umowę faktoringową z Eurofactor/CAL&F France. Za biznesowe relacje odpowiedzialne są lokalne podmioty grupy CAL&F, natomiast zarządzaniem codziennymi operacjami zajmuje się wielojęzyczny zespół z siedzibą we Francji. Platforma skierowana jest do przedsiębiorstw średniej wielkości i dużych korporacji, które działają w co najmniej dwóch krajach i mają łączne przychody powyżej 30 mln euro, z czego co najmniej 20 mln euro jest przeznaczone na Eurofactor (CAL&F) w ramach umowy faktoringowej.

1. Barometr EFL jest syntetycznym wskaźnikiem informującym o skłonności firm z sektora MŚP do wzrostu (tj. rozwoju rozumianego, jako stawianie sobie przez przedsiębiorstwa celów związanych ze wzrostem sprzedaży i produkcji, ekspansją na nowe rynki i maksymalizacją zysków, co jest związane z inwestycjami w środki trwałe). Prognozowana na dany kwartał sytuacja finansowa firm MŚP daje punkt odniesienia do wnioskowania o zakładanym kierunku zmian, które sprzyjają wzrostowi lub działają hamująco na rozwój firm. Badanie przygotowywane jest przez Ecorys na zlecenie Europejskiego Funduszu Leasingowego SA, a jego wyniki są publikowane co kwartał. Jego uczestnicy to mikro, małe i średnie firmy terenu całej Polski. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa 600 mikro, małych i średnich firm. Aktualna edycja badania odbyła się od 18 marca do 14 kwietnia 2022 roku.

Jak przedsiębiorcy mogą dbać nie tylko o zyski, lecz również korzyści dla otoczenia?

Europa dąży do zeroemisyjności – tak w skrócie można opisać działania państw zmierzające w kierunku zmniejszenia ilości zużywanej energii, a co za tym idzie, ograniczenia wpływu człowieka na klimat.



Łukasz **Feldman**

dyrektor finansowy, DB Energy

Dlatego przedsiębiorcy coraz częściej szukają sposobów na wdrożenie strategii zeroemisyjnych we własnych firmach, nie tylko ze względu na nałożone obostrzenia (jak pakiet Fit for 55), ale i szukanie realnych oszczędności. Przy aktualnych cenach energii elektrycznej i paliw niemal każde działanie mające na celu zmniejszenie zużycia energii niesie za sobą korzyści ekonomiczne.

Jednym z kluczowych ekotrendów jest ESG – environment (środowisko), social responsibility (odpowiedzialność społeczna) i governance

(ład korporacyjny) – obszar pozafinansowych wskaźników mających bardzo realny i mierzalny wpływ na biznes oraz otoczenie, w którym funkcjonują firmy. Środowisko jest właśnie obszarem, który od lat posiada metodykę liczenia śladu węglowego przedsiębiorstwa. To jeden z podstawowych mierników osiągania redukcji emisji CO₂.

Rośnie zainteresowanie działaniami zmniejszającymi ilość zużywanej energii

W obliczu aktualnej sytuacji klimatycznej, rynkowej i geopolitycznej rośnie zainteresowanie działaniami zmniejszającymi ilość zużywanej energii. Aby to zrobić, powinniśmy zacząć od początku, czyli od zrozumienia, czym jest efektywność energetyczna i jak ją wdrożyć we własnym przedsiębiorstwie, aby sprawić, że produkcja stanie się neutralna dla klimatu. Dlatego tak ważna jest edukacja, a także umiejętność spoj-

żenia na cały proces produkcyjny przez pryzmat energooszczędnych i ekologicznych rozwiązań, takich jak odzyski energii czy modernizacja źródeł energii podnoszące ich sprawność i obniżające emisyjność, w tym instalacja odnawialnych źródeł energii. Rozwiązania te umożliwiają nie tylko ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, ale też zwiększają bezpieczeństwo dostaw energii oraz ograniczają wydatki na energię.

Osiągać zamierzone efekty

Rozwiązania te, choć docelowo generują znaczne oszczędności, często wymagają dużych nakładów finansowych, dlatego tak ważne jest osiągnięcie zamierzonych efektów, w tym wygenerowanie maksymalnych oszczędności. Niezmiernie ważna jest w tym procesie wiedza ekspertów, którzy zintegrują właściwe urządzenia i rozwiązania technologiczne z infrastrukturą energetyczną i technologiczną przedsiębiorstwa. To klucz do osiągnięcia maksymalnej redukcji zużycia energii, redukcji emisji i maksymalizacji oszczędności, tak aby inwestycja była nie tylko ekologiczna, ale i zwyczajnie opłacalna.



Jak zapewnić finansowanie inwestycji energooszczędnych?

Warto skorzystać z dostępnych na rynku form zewnętrznego finansowania, jak model ESCO – Energy Saving Company, w którym całość nakładów finansowych oraz większość ryzyk technicznych przenoszona jest na generalnego wykonawcę. Rozwiązanie to pozwala:

- wygenerować natychmiastowe oszczędności – klient ma udział w oszczędnościach od razu po zakończeniu inwestycji (choć nie wydał na projekt ani złotówki),
- zrealizować projekt bez nakładów finansowych,
- zrealizować projekt pozabilansowo, dzięki czemu nie ma on wpływu na wskaźniki płynności finansowej klienta i jego zdolność kredytową.

Szereg korzyści

Inwestycje energooszczędne niosą za sobą szereg korzyści – nie tylko dla firmy, ale i klimatu. Dla naszych klientów na przestrzeni ostatnich 13 lat udało nam się wykonać ponad 1200 projektów efektywności energetycznej, co wygenerowało inwestycje o wartości ponad 4,8 mld zł, przełożyło się na potencjał redukcji zużycia energii przekraczający 8,3 TWh i łączny potencjał ok. 17 mld zł corocznych oszczędności dla klientów. W każdej z branż od przemysłu spożywczego, przez przemysł wydobywczy, metalurgiczny i chemiczny po branżę budowlaną redukujemy średnio od kilkunastu do kilkudziesięciu procent zużycia energii.

REKLAMA

Pełna oferta dla agentów.

UNIQA to firma z 200-letnią historią, a obecnie jedna z wiodących grup ubezpieczeniowych w Europie Środkowej i Wschodniej. W Austrii, gdzie ma swoje korzenie, jest jedną z najsilniejszych marek ubezpieczeniowych.

Ubezpieczenia:

Komunikacyjne

Życiowe grupowe

Mieszkań

Korporacyjne

Turystyczne

Produkty inwestycyjne

Wspólnot i spółdzielni

Produkty emerytalne

Życiowe indywidualne

Flot

dla MŚP

Materiał reklamowy

uniqua.pl

642	NWAI DOM MAKLESKI	6 741,00
643	ODLEWNIE POLSKIE	219 426,00
644	OEX	604 301,00
645	OKAM TRZY STAWY	55000*
646	OKNOPLAST	93 000,00
647	OMEGA PILZNO ITIS GODAWSKI&GODAWSKI	682 102,00
648	OMIDA GROUP	1 098 821,00
649	ONDE	1 217 445,00
650	ONE SOLUTION	232,00
651	OPEN LIFE TU ŻYCIE	325 198,12
652	OPONEO.PL	1 514 546,00
653	OPTTEAM	75 818,00
654	OPTIMA LOGISTICS GROUP	831 428,00
655	ORANGE POLSKA	11 928 000,00
656	ORLEN ASFALT	858000*
657	ORZEL BIAŁY	662 687,00
658	OT LOGISTICS	791 048,00
659	OXYGEN	38,00
660	OŻÓG TOMCZYKOWSKI	16090**
661	P.A. NOVA	199 948,00
662	P.H.U. „PARTNER” SP. J. ADAM I GRAŻYNA WIĄCEK	108000*
663	P.J. SOWISŁO & TOPOLEWSKI	2930**
664	PACZUSKI TAUDUL	12940**
665	PAMAPOL	778 396,00
666	PANATTONI DEVELOPMENT EUROPE	763000*
667	PARTNER TUIR	7 638,09
668	PARULSKI I WSPÓLNICY	4300**
669	PATENTUS	38 073,00
670	PBG	159,00
671	PCC EXOL	807 072,00
672	PCC ROKITA	2 203 306,00
673	PCF GROUP	180 293,00
674	PEBEKA	740000*
675	PEKABEX	1 504 862,00
676	PEKAO	8 348 276,00
677	PEKAO FAKTORING	72898***
678	PELION	10223546*
679	PEPCO	6199013*
680	PEPEES	220 826,00
681	PERFECTUM - AUDIT	1079**
682	PGL LASY PAŃSTWOWE	9967200*
683	PHARMENA	15 213,00
684	PHILIP MORRIS	11387551*
685	PJP MAKRUM	312 067,00
686	PKN ORLEN	131 341 000,00
687	PKO BP	14 313 000,00
688	PKO FAKTORING	22515***
689	PKO TU	815 845,38
690	PKO ŻYCIE TU S.A.	517 043,26
691	PKP CARGO	4 266 500,00
692	PLAYWAY	252 168,00
693	PLL LOT	3310000*
694	PMPG POLSKIE MEDIA	30 174,00
695	POCZTA POLSKA	7000000*
696	POCZTOWE TUNŻ	67 037,55
697	POL DRÓG DRAWSKO POMORSKIE	182000*
698	POLAUDIT	490,4**
699	POLBRUK	590000*
700	POLENERGIA	3 999 053,00
701	POLFROST INTERNATIONALE SPEDITION	91 127,00
702	POLIMEX MOSTOSTAL	2 304 000,00
703	POLINVEST-AUDIT	1218,26**
704	POLKOMTEL	6400000*
705	POLNORD	271 742,00
706	POLSKA GRUPA AUDYTORSKA	3102,44**
707	POLSKA GRUPA ENERGETYCZNA	52 730 000,00
708	POLSKA KANCELARIA AUDYTORSKA	487**
709	POLSKI GAZ TUW	154 927,32
710	POLSKI GAZ TUW NA ŻYCIE	16 898,56
711	POLSKI HOLDING NIERUCHOMOŚCI	480 500,00
712	POLSKIE GÓRNICTWO NAFTOWE I GAZOWNICTWO	69 964 000,00
713	POLTREG	1 099,00
714	POLWAX	271 942,00
715	POMORSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO MECHANICZNO-TOROWE	391000*
716	PONZIO POLSKA	213000*
717	PORR	3 292,00
718	PORSCHE INTE AUTO	3038594*
719	PORTA KMI POLAND	470000*
720	PPG DECO POLSKA	676000*
721	PRAGMAGO	993***
722	PRAGMATIQ	3680**
723	PREMIUM AUDYT	1381**
724	PRESS GLASS	1121000*
725	PRIMA MODA	13 174,00
726	PRIME CONSTRUCTION	238000*
727	PRIMEFIELDS	2146,28**
728	PRIMETECH	27 941,00
729	PROCAD	61 143,00
730	PROCHEM	247 848,00
731	PROFILE VOX	277000*
732	PROINS	43000*
733	PROLOGIS POLAND MANAGEMENT	67000*

Trudna droga do cyfrowej rewolucji w dokumentach. Jak radzą sobie firmy i urzędy?

Mimo niepewności związanej z wprowadzeniem ogólnopolskich systemów do obsługi e-dokumentów, firmy i urzędy sięgają po zaawansowane rozwiązania. Nadchodzące zmiany w przepisach o e-dokumentach, sprawią, że cały kraj czeka prawdziwa rewolucja cyfrowa.



Konrad **Rochalski**
prezes ArchiDoc, OASIS Group

Wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań informatycznych w Polsce idzie topornie. Tylko ok. 25 proc. firm ma w ogóle przygotowaną strategię transformacji cyfrowej. W przyszłym roku zaś zwiększenie nakładów na cyfryzację planuje tylko 21 proc. firm – wynika z badania KPMG „Monitor Transformacji Cyfrowej Biznesu”. Nawet z tak podstawowego systemu, jak elektroniczny obieg dokumentów korzysta wciąż niewiele firm. Dzięki tego typu rozwiązaniom dokumenty nie giną, automatyczne alerty przypominają o ważnych terminach, a przyspieszenie pracy i spadek kosztów sięga kilkudziesięciu procent. Lista zalet jest długa. Mimo to odsetek firm korzystających z systemów do elektronicznego obiegu dokumentów jest ciągle niski. Z raportu przygotowanego dla Asseco Data Systems wynika, że z platform tego typu korzysta tylko 16 proc. przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 100 pracowników. To o tyle ciekawe, że takie podmioty zazwyczaj jako pierwsze wprowadzają rozwiązania, które mogą zwiększyć ich efektywność i ograniczyć koszty. Sęk w tym, że obecne przepisy i plany administracji państwowej dotyczące wdrożenia w skali kraju elektronicznych systemów do zarządzania dokumentami, zamiast dopingować do zmian, skutecznie je zamrażają.

e-Faktury: nadzieja podszyta niepewnością

Dobrze widać to na przykładzie wdrażania Krajowego Systemu e-Faktur. Od początku tego roku firmy mogą (ale nie muszą) wystawiać za jego pomocą dokumenty sprzedażowe. Wprowadzając stosowną ustawę, w 2021 roku Ministerstwo Finansów zapowiadało obowiązek korzystania z KSeF dla wszystkich od 2023 r. Oznacza to konieczność integracji krajowej platformy z systemami księgowo-płacowymi. Danych było niewiele, plotek i do-

mysłów znacznie więcej. Większość firm zatrzymała procesy zmierzające do rozwoju systemów fakturowych i czekało na rozwój wypadków. W połowie czerwca br. pojawiła się informacja, że system będzie obligatoryjny dla wszystkich najwcześniej od 1 stycznia 2024. Firmy wracają do rozmów na temat wdrażania własnych systemów do obiegu faktur – nie mogą sobie pozwolić, by tak długo czekać na system państwowy. Scenariusz wydaje się znajomy.

Kręta droga do e-doręczeń

Podobnie wyboista droga prowadzi do wprowadzenia systemu e-doręczeń, który docelowo ma zastąpić listy polecone. Ma być szybciej (dotarcie do adresata w ułamku sekund), prościej (bez chodzenia na pocztę) i taniej (zapomnijmy o znaczkach i kopertach). Cały czas trwają spotkania informacyjne oraz składanie uwag i zapytań od przedsiębiorców; wiele wątpliwości jest natury prawnej. To wszystko sprawia, że nikt nie ma pełnej świadomości, jak system będzie ostatecznie funkcjonować. Choć obecnie termin jego wprowadzenia jest określany jako „nie później niż do 2024 r.”, to w obecnych regulacjach znajduje się zapis, że ustawodawca może uruchomić system wcześniej, dając znać zaledwie 90 dni przed jego startem. Oznacza to, że firmy w każdej chwili stoją przed ryzykiem, że będą miały trzy miesiące, żeby przygotować się do obsługi korespondencji „po nowemu”. Przygotowanie systemów i przeszkolenie personelu w takim czasie jest na granicy wykonalności.

Niezachwiana pozycja papieru

Mimo inicjatyw państwowych, mających być impulsem do cyfryzacji, papier wciąż trzyma się mocno. Jedną z przyczyn jest fakt, że rezygnacja z tradycyjnych dokumentów nie jest w pełni możliwa bez narażania się na sankcje prawne. Dobrze to widać na przykładzie dokumentów kadrowych. Od pewnego czasu można prowadzić dokumentację HR w wersji elektronicznej. Duże firmy w większości podjęły decyzję o przejściu na formę elektroniczną. Jest to tańsze rozwiązanie, mimo dużego wysiłku na początku, aby zeskanować całość dotychczasowych zasobów. Poza tym prostsze zarówno dla działów HR, jak i pracowników,

których te akta dotyczą. Szybkie wyszukiwanie, szybka weryfikacja aktualności dokumentów czy dostęp do nich z każdego miejsca na Ziemi (a nie tylko z poziomu archiwum w przysłowiowej piwnicy). Jest tylko jedno „ale”. Każdy przedsiębiorca musi zdecydować tylko o jednym sposobie prowadzenia akt: albo papier, albo e-dokumenty. Płynne przechodzenie z jednej formy w drugą jest przez ustawodawcę wykluczone.

Jaskółki cyfryzacji i automatyzacji mimo przeciwnych wiatrów

Mimo to coraz więcej firm i urzędów decyduje się korzystać z cyfryzacji i robotyzacji w zarządzaniu dokumentami. Współczesne roboty to nie metalowe maszyny imitujące ludzi, ale inteligentne aplikacje informatyczne, które potrafią wykonywać pracę setek osób zatrudnionych w back-office. Nazywają się RPA (Robotic Process Automation) i są obecne prawie w każdej dziedzinie biznesu. Zajmują się m.in. automatycznym skanowaniem, odczytywaniem pisma, likwidacją szkód komunikacyjnych i rozpatrywaniem wniosków, przenoszeniem informacji do baz danych, adresowaniem kopert, wysyłaniem wiadomości email itp. Między innymi takie działania realizują w ramach projektu obsługi mandatów za wykroczenia drogowe, które realizujemy dla jednej z czołowych firm leasingowych. Te roboty same potrafią przeprosować kilkadziesiąt wzorów mandatów z 18 krajów w Europie, z uwzględnieniem różnych instytucji, które je wystawiają, i różnic w sposobach postępowania. Z robotów do obsługi dokumentacji korzystają także m.in. operatorzy telekomunikacyjni, ubezpieczyciele, firmy logistyczne i kurierskie i wiele innych. W ich ślady poszedł Główny Inspektorat Transportu Drogowego. Dzięki współpracy z podmiotem zewnętrznym obsługa wystawianych mandatów odbywa się automatycznie. Firma ewidencjonuje je, skanuje oraz wprowadza dane osobowe do systemu informatycznego. Podmiot również przechowuje w swoim magazynie archiwalnym inne dokumenty GITD, w data center zaś – ich elektroniczne odpowiedniki. Dzięki wykorzystaniu rozwiązań cyfrowych udostępnia je w formie papierowej i elektronicznej. Jak widać, firmy i urzędy potrzebują transformacji cyfrowej na dużo większą skalę. Wprowadzenie ogólnokrajowego standardu z pewnością im to ułatwi i przyspieszy zmiany. Jednak zapowiedzi tego standardu bez realnie postępujących prac wdrożeniowych, skutecznie destabilizują rynek.



Transformacja niejedno ma oblicze

Galopujących cen i kosztów prowadzenia biznesu nie da się powstrzymać. Na każde 1000 PLN, które firma musi przeznaczyć na swoje utrzymanie, 230 PLN stanowią wydatki na energię, podaje w badaniu ABB. Nic dziwnego, że aż 97 proc. ankietowanych firm podjęło lub za chwilę podejmie działania, które pozwolą na zwiększenie efektywności energetycznej. Na zmianach skorzysta nie tylko biznes, ale także środowisko i w konsekwencji – każdy z nas.



Robert **Szczotka**

dyrektor biznesu Systemów Napędowych, ABB w Polsce

Z danych Urzędu Regulacji Energetyki wynika, że w porównaniu do pierwszego kwartału 2021 roku cena prądu podrożała aż o 229,30 zł za MWh. To niemal 100 proc. podwyżka. Patrząc szerzej i jeśli porów-

nywać pierwsze kwartały ostatnich 12 lat to okaże się, że mamy do czynienia z najwyższym historycznie wzrostem średniej ceny. To nie koniec złych wieści. Prezes URE wskazuje, że cena prądu może być wkrótce jeszcze wyższa.

Rodzime przedsiębiorstwa wciąż są bardziej energochłonne niż ich odpowiedniki w krajach zachodnich. Potencjał efektywności jest więc olbrzymi. Wzrostem cen zagrożony jest szczególnie przemysł, który odpowiada za około 1/3 całego krajowego zużycia energii elektrycznej. W rezultacie jedną z najskuteczniejszych metod na poprawę rentowności są rozwiązania, które pozwolą na

efektywniejsze wykorzystanie energii, np. silniki elektryczne o podwyższonej sprawności.

Biznes w stanie mobilizacji

Zdecydowana większość menedżerów, którzy wzięli udział w badaniu ABB (89 proc.), deklaruje, że ich firmy w ciągu najbliższych pięciu lat na pewno podniosą poziom wydatków na poprawę efektywności energetycznej.

Twórcy raportu podkreślają, że ponad połowa (54 proc.) firm już inwestuje, a 43 proc. planuje rozpoczęcie projektów, które mają podnieść efektywność energetyczną. Co drugie przedsiębiorstwo biorące udział w badaniu (52 proc.) planuje w tym samym okresie osiągnąć poziom zerowej emisji netto. Oznacza to osiągnięcie zerowej emisji gazów cieplarnianych w danej firmie albo dla danego produktu czy projektu. Na początku wyznacza się poziom emisji, następnie ogranicza je w możliwie największym stopniu, a potem kompensuje pozostałe nieuniknione emisje poprzez unikanie emisji w innym miejscu czy procesie lub offsetowanie.

Mimo sporych wyzwań, które się

z tym wiąza, ponad połowa uczestników badania (52 proc.) zadeklarowała, że planuje osiągnąć poziom zerowy netto w ciągu pięciu lat. Trzy procent respondentów stwierdziło, że już osiągnęło status neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla.

Spośród tych firm, które już inwestują w zwiększenie efektywności wykorzystania energii, prawie dwie trzecie (65 proc.) modernizuje swój sprzęt, aby uzyskać najlepsze w swojej klasie wskaźniki efektywności, np. instaluje wysokowydajne silniki elektryczne i napędy o zmiennej prędkości obrotowej. Szacuje się, że w skali globu na zasilanie wszystkich silników elektrycznych w budynkach i aplikacjach przemysłowych zużywanych jest aż 45 proc. światowych zasobów energii elektrycznej. Zmiana w tym obszarze może więc przynieść korzyści na wielu poziomach.

Hamulec transformacji

Raport, choć w gruncie rzeczy dość optymistyczny, zwraca uwagę również na pewne negatywne aspekty. Połowa respondentów (50 proc.) wymieniła koszty jako największą

przeszkodę w poprawie efektywności energetycznej, a 37 proc. uznało, że problemem jest czas przestoju, który jest nieunikniony przy tak dużych projektach wdrożeniowych. Niepokojące jest również to, że tylko 4 na 10 (41 proc.) respondentów uważa, że posiada wszystkie potrzebne informacje na temat narzędzi niezbędnych do poprawy efektywności energetycznej.

Z drugiej strony, mimo że koszty stanowią istotną barierę dla inwestycji w poprawę efektywności energetycznej, to potencjał oszczędności był najważniejszym powodem inwestycji (59 proc.). Innymi istotnymi argumentami „za” były wzrost konkurencyjności (44 proc.) i poprawa reputacji marki (40 proc.).

W dobie rosnących kosztów energii przyjęcie energooszczędnej technologii oferuje stosunkowo szybki zwrot z inwestycji przy jednoczesnym zmniejszeniu emisji CO₂. W zależności od zastosowania wydatki mogą się zwrócić już po upływie 6 do 24 miesięcy, przynosząc jednocześnie długoterminowe oszczędności.

W rezultacie zyska nie tylko biznes, który będzie mógł cieszyć się niższymi kosztami prowadzenia działalności i wyższą konkurencyjnością, ale także jego otoczenie. Wyższa efektywność energetyczna zastosowanych rozwiązań oznacza redukcję negatywnego wpływu, jaki człowiek, a w zasadzie jego działalność, wywiera na środowisko. To układ naczyń połączonych, w którym kluczową rolę odgrywa zbilansowany, świadomy rozwój, a wynikiem tych działań będzie lepszy komfort życia całego społeczeństwa.

* Raport ABB „Energy Efficiency Investment Survey 2022” został przygotowany przy współpracy z firmą badawczą Sapio Research. Badanie objęło 2,3 tys. firm różnej wielkości reprezentujących sektory przemysłu i transportu z 13 krajów.

REKLAMA

EUROFACTOR
GRUPA CRÉDIT AGRICOLE

Razem dla Twoich korzyści

To się uda!

Ponad 10 lat na rynku i 90% klientów poleca faktoring w Eurofactor

Klienci szczególnie podkreślają we współpracy z nami:

- ✓ profesjonalizm,
- ✓ komunikatywność,
- ✓ realne wsparcie,
- ✓ elastyczne podejście.

Dziękujemy za zaufanie.

EUROFACTOR POLSKA SA

ul. Żwirki i Wigury 18A

tel. +48 22 560 74 20

www.eurofactor.pl

Materiał jest kierowany wyłącznie do przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą, ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 k.c. Ostateczne warunki zależą od oceny sytuacji finansowo-prawnej leasingobiorcy i zostaną uregulowane w umowie.

FAKTORING EKSPORTOWY

FAKTORING BEZ REGRESU

FAKTORING ODWROTNY

734	PROTEKTOR	93 760,00
735	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE „GRANIT”	212000*
736	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE AMBIT	181000*
737	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE ARKOP	246000*
738	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE KUNCER	41000*
739	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE SZEŁIGA	57000*
740	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANO-MONTAŻOWE I RUSZTOWANIOWE BUDROS	49000*
741	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWNICTWA OGÓLNEGO DACH BUD	107000*
742	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWY DRÓG I MOSTÓW	455000*
743	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE BUDOWNICTWA „ŁUCZ-BUD”	234000*
744	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI MAS BETONOWYCH „BOSTA-BETON”	507000*
745	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG TECHNICZNYCH „INTERCOR”	804000*
746	PSE	9800000*
747	PTE-PROFIT	815**
748	PTR	573 196,20
749	PUNK PIRATES	670,00
750	PURE BIOLOGICS	254,00
751	PWC	255 200,00
752	PZ CORMAY	84 732,00
753	PZU	13 388 898,41
754	PZU ŻYCIE	8 813 156,36
755	QUANTUM SOFTWARE	38 902,00
756	QUATRO	2048,02**
757	QUERCUS TFI	58 636,00
758	R22	296 600,00
759	R6 OFFICES	121000*
760	RAFAKO	537 017,00
761	RAFAMET	103 218,00
762	RAINBOW TOURS	1 279 424,00
763	RANK PROGRESS	60 841,00
764	RAWLPLUG	1 011 846,00
765	RAY TRANS	85 647,00
766	REAL DEVELOPMENT GROUP	52000*
767	REDAN	96 911,00
768	REGESTA GROUP	310 017 850,00
769	REGESTA GROUP	382 822,00
770	REINO CAPITAL	10 664,00
771	REL POL	133 592,00
772	REMAK-ENERGOMONTAŻ	223 160,00
773	RENAULT	4850147*
774	REVISION-RZESZÓW	4163,47**
775	REWIDO	1198**
776	REX-BUD BUDOWNICTWO	161000*
777	RÖBEN POLSKA I WSPÓLNICY	248000*
778	ROCA POLSKA	236000*
779	ROCKWOOL POLSKA	1030000*
780	ROGOWSKI DEVELOPMENT	75000*
781	ROGOWSKI DEVELOPMENT VI	50000*
782	ROHLIG SUUS LOGISTICS	1 978 782,00
783	ROSSMANN SDP	8859801*
784	ROSSMANN SPD	9 710 743,27
785	RSM POLAND KZWS	9 500,00
786	RUSCUS	70000*
787	RUSSELL BEDFORD	12050**
788	RUTKOWSKI DEVELOPMENT	157000*
789	RUUKKI POLSKA	524000*
790	RYMARZ, ZDORT	10440**
791	SAGARIS CONSTRUCTION	57000*
792	SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS POLSKA	856000*
793	SAINT-GOBAIN INNOVATIVE MATERIALS POLSKA	2373000*
794	SAINT-GOBAIN POLSKA	952000*
795	SALAMANDER WINDOW & DOOR SYSTEMS	438000*
796	SALTUS TU ŻYCIE	94 608,83
797	SALTUS TUW	209 009,48
798	SAMSUNG ELECTRONICS	6804704*
799	SAMSUNG EPM	3460554*
800	SANOK RUBBER COMPANY	1 171 680,00
801	SANTANDER AVIVA TU	122 019,76
802	SANTANDER AVIVA TU NA ŻYCIE	403 855,59
803	SANTANDER BANK POLSKA	9 209500
804	SANTANDER FACTORING	35556***
805	SANWIL HOLDING	29 466,00
806	SATIS GROUP	2 167,00
807	SCHENKER	2 294 748,00
808	SECO/WARWICK	463 197,00
809	SELENA FM	1 728 350,00
810	SELVITA	310 921,00
811	SENDERO	3900**
812	SESCOM	134 391,00
813	SFINKS POLSKA	63 896,00
814	SHELL POLSKA	4815374*
815	SHOPER	80 194,00
816	SIGNAL IDUNA POLSKA TU	69 403,97
817	SIGNAL IDUNA ŻYCIE POLSKA TU	36 206,95
818	SINIAT	411000*
819	SKANSKA	1170000*
820	SKAT TRANSPORT	561 229,00

821	SKOTAN	11 459,00
822	SKYLINE INVESTMENT	277,00
823	SOHO DEVELOPMENT	1 429,00
824	SOLAR COMPANY	114 233,00
825	SOLETANCHE POLSKA	172000*
826	SOLVEO ADVISORY	2880**
827	SOŁTYSIŃSKI KAWECKI & SZLĘZAK	19200**
828	SONEL	158 135,00
829	SOUDAL MANUFACTURING	278000*
830	SOWIŃSKIEGO 72	92000*
831	SPEC BAU POLSKA	182000*
832	SPED PARTN	157 121,00
833	SPEDIMEX	412 867,00
834	SPEEDMAIL	44 037,00
835	SPOMLEK	712 500
836	SPYROSOFT	173 428,00
837	STALEXPORT AUTOSTRADY	360 162,00
838	STALKO PRZYBYSZ I WSPÓLNICY	415 473,00
839	STALPRODUKT	4 674 169,00
840	STALPROFIL	1 648 282,00
841	STAR-GRES	426000*
842	STARHEDGE	34 939,00
843	STEICO	914000*
844	STOEN OPERATOR	1 043 072,00
845	STOKROTKA	4300000*
846	STRABAG	4472000*
847	STU ERGO HESTIA	7 440 118,89
848	STUNŻ ERGO HESTIA	437 397,29
849	SUNEX	130 525,00
850	SUPERHOBBY DOM I OGRÓD	3084089*
851	SUPERHOBBY MARKET BUDOWLANY	3150300*
852	SUWARY	208 195,00
853	SWIETELSKY RAIL POLSKA	203000*
854	SWISS KRONO	2014000*
855	SWISSMED CENTRUM ZDROWIA	31 778,00
856	SYGNITY	204 052,00
857	SYNEKTIK	128 627,00
858	SYNERGA.FUND	50,00
859	SYNTHOS	5224000*
860	T-BULL	9 029,00
861	T-MOBILE POLSKA	6516000
862	TALEX	73 298,00
863	TARCZYŃSKI	1 194 456,00
864	TAURON POLSKA ENERGIA	25 614 000,00
865	TAX ADVISORS GROUP	7180**
866	TAXEO KOMORNICZAK I WSPÓLNICY	14380**
867	TAXONITY	80**
868	TAXTONE	730**
869	TEN SQUARE GAMES	634 045,00
870	TERG	7809440*
871	TERMO ORGANIKA	314000*
872	TERMO-REX	52 483,00
873	TERMOPIL BUD	41000*
874	TERRAMAR SPEDYCJA MIĘDZYNARODOWA	102 246,00
875	TESCO	7880518*
876	TESGAS	113 593,00
877	THEDY & PARTNERS	10400**
878	TIKKURILA POLSKA	502000*
879	TIM	1 314 347,00
880	TIRSPED	425 470,00
881	TK POLSKA DEVELOPMENT II	115000*
882	TL HUB	1600**
883	TLA SMOCZYŃSKI KONIEWSKI	3930**
884	TOM2	247000*
885	TORPOL	1 121 424,00
886	TORUS	76000*
887	TOTALBUD	161000*
888	TOWER INVESTMENTS	50 023,00
889	TOYA	686 737,00
890	TOYOTA MM	3484158*
891	TOYOTA PPCL	6000864*
892	TPA POLAND	29 500,00
893	TPG / TRANS POLONIA GROUP	120 272,00
894	TRAKCJA PRKII	1 424 841,00
895	TRANS LOGISTYKA	120 217,00
896	TRANS POLONIA GROUP	120 272,00
897	TRANSOURMET POLSKA	3466284*
898	TRANSSPED	129 432,00
899	TRIADA DOM WACHOWIAK ŚLIWIAK	117 000,00
900	TRIBUTIS GROUP	2150**
901	TRITON DEVELOPMENT	38 225,00
902	TU ALLIANZ ŻYCIE POLSKA	582 120,71
903	TU EULER HERMES	401 740,85
904	TU EUROPA	291 336,69
905	TU INTER POLSKA	155 154,00
906	TU INTER-ŻYCIE POLSKA S.A.	19 842,79
907	TU NA ŻYCIE EUROPA	372 588,53
908	TU ZDROWIE	98 215,04
909	TUIR ALLIANZ POLSKA	1 834 713,90
910	TUIR WARTA	7 028 968,73
911	TUNŻ CARDIF POLSKA	279 767,62
912	TUNŻ WARTA	1 162 962,08
913	TUW PZUW	796 524,67
914	TUW REJENT-LIFE	18 324,56
915	TUW TUW	651 034,83

916	TUW- CUPRUM	70 387,37
917	TUZ TUW	382 370,31
918	TVM TRANSPORT & LOGISTICS	173 393,00
919	TVP	3360000*
920	UFIN-AUDYT	858**
921	ULMA CONSTRUCCION POLSKA	209 851,00
922	ULTIMATE GAMES	25 215,00
923	UNICO LOGISTICS POLSKA	271 812,00
924	UNIMA 2000 SYSTEMY TELEINFORMATYCZNE	33 767,00
925	UNIMOT	8 193 013,00
926	UNIQ LOGISTIC	150 009,00
927	UNIQA TU	3 226 484,91
928	UNIQA TU NA ŻYCIE	820 728,33
929	UNUM ŻYCIE TUIR	411 856,00
930	UNUM ŻYCIE TUIR S.A.	369 627,28
931	URSUS	60 780,00
932	VALEO	3939536*
933	VASTBOUW POLSKA	61000*
934	VASTINT POLAND	267000*
935	VENTURE INC	48 405,00
936	VERCOM	178 919,00
937	VGL SOLID GROUP	1 570 993,00
938	VICTORIA DOM	49 000,00
939	VIENNA LIFE TU NA ŻYCIE VIENNA INSURANCE GROUP	294 025,98
940	VIGO SYSTEM	71 497,00
941	VISTAL GDYNIA	53 336,00
942	VITERRA	5770932*
943	VIVID GAMES	25 690,00
944	VOLKSWAGEN MOTOR POLSKA	6241364*
945	VOLSWAGEN GROUP	15533583*
946	VOLSWAGEN POZNAŃ	18605913*
947	VOLVO	3558231*
948	VOXEL	442 661,00
949	VRG	1 069 927,00
950	WALSTEAD CE	618 209,00
951	WARBUD	1635000*
952	WARTICO INVEST	53000*
953	WASKO	502 208,00
954	WAWEL	517 949
955	WDB	24 109,67
956	WECHTA INWESTYCJE	63000*
957	WIELKOPOLSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO INŻYNIERII PRZEMYSŁOWEJ	173000*
958	WIELTON	2 696 420,00
959	WIENER TU VIENNA INSURANCE GROUP	954 185,32
960	WIENERBERGER CERAMIKA BUDOWLANA	587000*
961	WIKANA	138 224,00
962	WIKĘD	230000*
963	WIRTUALNA POLSKA HOLDING	872 239,00
964	WIŚNIEWSKI	746000*
965	WITTCHEN	277 741,00
966	WKREŃ-MET	363000*
967	WL FINANSE	644,1**
968	WODPOL	158000*
969	WOJAS	292 329,00
970	WROCŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWNICTWA MIESZKANIOWEGO „MÓJ DOM”	126000*
971	XELLA POLSKA	421000*
972	XTB	623 487,00
973	XTPL	4 702,00
974	YIT DEVELOPMENT	120000*
975	ZAB-BUD	210000*
976	ZAKŁAD BUDOWLANO-MONTAŻOWY „GRIMBUD”	214000*
977	ZAKŁAD BUDOWY MASZYN ZREMB-CHOJNICE	28 712,00
978	ZAKŁAD TECHNICZNO-BUDOWLANY POLBAU	166000*
979	ZAKŁADY CHEMICZNE POLICE	3 219 916,00
980	ZAKŁADY KABŁOWE BITNER	351000*
981	ZAKŁADY MAGNEZYTOWE ROPCZYCE	361 893,00
982	ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO OTMUCHÓW	248 618,00
983	ZAKŁADY URZĄDZEŃ KOTŁOWYCH STĄPORKÓW	44 494,00
984	ZAMET INDUSTRY	63 251,00
985	ZBR FABER	2188**
986	ZEF AUDITOR	1457**
987	ZEFIR-HLX	1630**
988	ZESPÓŁ ELEKTROWNI "PAŃNÓW-ADAMÓW-KONIN"	2 451 209,00
989	ZET TRANSPORT	253 746,00
990	ZEW KOGENERACJA	1 434 506,00
991	ZF AUTOMOTIVE SYSTEMS	3627692*
992	ZIMNY	1950**
993	ZPUĘ	811 557,00
994	ZUE	851 450,00
995	ŻABKA	10189949*
996	11 BIT STUDIOS	70 123,00
997	3 GRUPA KAPITAŁOWA ARCHE*	179000****
998	3RGAMES	84,00
999	4AUDYT	5 696,20
1000	5 GRUPA KAPITAŁOWA HM INWEST	158000****

* przychody 2020 r.
** przychody z tytułu doradztwa
*** obroty faktorów
**** przychody po III kwartałach 2021 r.
^ wyniki finansowe: przychody netto ze sprzedaży 2020 i 2021, a także po III kwartałach 2021, obroty firm faktoringowych, w przypadku ubezpieczycieli wysokość składki przypisanej brutto, w przypadku banków przychody z tytułu prowizji i odsetek, w przypadku firm doradczych przychody z tytułu doradztwa.
Źródło: firmy, GPW i EuropejskaFirma.pl

WYRÓŻNIENIA

NAJLEPSZE PRODUKTY DLA KORPORACJI



BENEFITY

KARTA LUNCHOWA EDENRED



Karta Lunchowa Edenred to benefit korzystny dla firm finansowo, a jednocześnie najbardziej pożądany benefit pracowników. Od 1 marca zwiększyła się do 300 zł miesięcznie na pracownika kwota zwolniona z ZUS na dofinansowanie posiłków, na mocy Rozporządzenia Ministra Rodziny i Polityki. Co sprawiło, że Karta Lunchowa stała się wyjątkowo korzystnym benefitem. Dla pracodawcy roczna oszczędność na składkach ZUS na 1 pracownika to aż 737 zł miesięcznie. Co dla firmy mającej 100 pracowników daje 73 700 zł rocznie, a dla firmy mającej

1000 pracowników to 737 000 zł w ujęciu rocznym. 92 proc. pracowników ocenia wysoko i bardzo wysoko pracodawcę oferującego Kartę Lunchową.

Korzyści dla firm z benefitem w postaci Karty Lunchowej Edenred to m.in.: optymalizacja kosztów w firmie – kwota przekazana na karcie jest zwolniona z ZUS aż do 300 zł miesięcznie na pracownika. Dodatkowo stanowi koszty uzyskania przychodu; Oszczędność do 737 zł na jednym pracowniku w skali roku; Zwiększenie siły nabywczej pracownika – w dobie rosnącej inflacji; Budowa zmoty-

wowanego, docenionego i efektywnego zespołu; Benefit, z którego korzysta 100 proc. pracowników; Codzienny benefit budujący dobrostan; Swoboda w wyborze Karty Lunchowej przez pracodawcę – forma klasyczna lub wirtualna Karta Lunchowa Edenred – zero plastiku; Wygoda płacenia za lunch we wszystkich punktach gastronomicznych, u dostawców jedzenia, możliwość zamawiania jedzenia przez Internet oraz w wybranych sieciach spożywczych w całej Polsce; Możliwość płatności zbliżeniowych Google Pay i Apple Pay.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Pieniądze na Karcie Lunchowej są zwolnione z ZUS do 300 zł mies. na pracownika.

BEZPIECZEŃSTWO



CYBER GUARD® – KOMPLEKSOWA CYBEROCHRONA URZĄDZEŃ MOBILNYCH OD T-MOBILE

Cyber Guard® analizuje w sposób automatyczny, za pomocą stworzonych przez T-Mobile algorytmów, ruch sieciowy, pod kątem cyberzagrożeń. Dzięki analizie miliardów rekordów każdego dnia rozwiązanie jest w stanie precyzyjnie zidentyfikować zainfekowane złośliwym oprogramowaniem wszelkiego rodzaju

urządzenia komunikujące się w oparciu o protokół TCP/IP. Rozwiązanie powstało w odpowiedzi na potrzeby dużych firm i korporacji, chroniąc je przed cyberzagrozeniami na możliwie najwcześniejszym etapie ich wykrycia. Cyberzagrożenie to przede wszystkim miliony różnych złośliwych programów (malware),

a z każdym dniem ich przybywa. Wszystkie z nich mogą wykorzystywać słabości sieci korporacyjnych, systemów pocztowych i witryn internetowych, mieć negatywny wpływ na wydajność urządzeń oraz wprowadzać znaczne ryzyko naruszenia bezpieczeństwa, poufności i prawa w organizacji.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Cyber Guard® to autorskie i unikatowe rozwiązanie chroniące firmowe urządzenia mobilne. Zapewnia ochronę przed cyberatakami typu: malware, phishing, czy wyciekiem danych. Wykorzystuje mechanizmy Big Data oraz uczenia maszynowego. Rozwiązanie jest dostępne w modelu abonamentowym – liczba urządzeń objętych ochroną może zmieniać się w czasie stosownie do aktualnych potrzeb firmy.

KARTA PALIWOWA



KARTA BP PLUS

Karta BP Plus to świetna oferta dla wszystkich firm niezależnie od ilości i rodzaju posiadanych pojazdów. Jest akceptowana na 570 stacjach bp i stacjach Circle K w Polsce. Pozwala bezgotówkowo regulować należności za usługi i produkty dostępne na stacjach paliw, a także za przejazdy

większością płatnych autostrad w Polsce. Karta BP Plus zapewnia atrakcyjne rabaty na wszystkie paliwa bp z technologią AC-TIVE, na myjnię, płyny do spryskiwaczy oraz AdBlue. Dzięki nowoczesnym systemom zabezpieczeń i narzędziu BP Kontroler, karta gwarantuje bezpieczeństwo

transakcji i pełny wgląd w koszty w czasie rzeczywistym.

Błyskawiczna informacja o użyciu karty, możliwość ustawiania limitów kwotowych, czasowych, produktowych na firmę lub na poszczególne karty pozwala na pełną kontrolę i optymalizację wydatków.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Karta pomaga w administrowaniu flotą w Polsce (monitorowanie wydatków i dostęp do 570 stacji bp i do stacji CircleK). Ułatwia zarządzanie firmą dzięki natychmiastowym powiadomieniom i sprawnemu systemowi wykrywania nadużyć

UTA ONE®

UTA One® – najbardziej kompleksowe rozwiązanie do rozliczania myta dla pojazdów o dmc >3,5 t w 15 systemach w 14 europejskich krajach objętych EETS. Zapewnia wygodne regulowanie opłat drogowych w: Belgii (również Tunel Liefkenshoek), Danii (mosty), Niemczech, Francji, Włoszech, Norwegii (promy i autostrady), Austrii, Polsce (A4,

Katowice – Kraków i system e-TOLL), Portugalii, Szwecji (mosty), Szwajcarii i Liechtenstein, Hiszpanii i na Węgrzech. W wybranych krajach można rejestrować opłaty za parkingi. W planach kolejne kraje i systemy autostradowe. Rozszerzenie zakresu działania urządzenia, zmiany systemów myta i numeru rejestracyjnego odbywają się poprzez zdalną

aktualizację, łatwo inicjowaną przez użytkownika w dowolnym czasie. Wszystkie transakcje ujęte są w jednej fakturze, a online raporty z poszczególnych przejazdów ułatwiają prowadzenie rozliczeń i analizę kosztów. UTA One® move – dedykowane dla pojazdów o dmc do 3,5 t rejestruje myto we Francji, Hiszpanii, Portugalii i we Włoszech.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Najszerszy zakres działania wśród urządzeń EETS, nowoczesna technologia idąca w parze z wygodą użytkownika i zarządzania kosztami.



BANK



QLIPS

QLIPS to rozwiązanie dla średnich i dużych firm, które wystawiają dużo faktur klientom indywidualnym. Dzięki QLIPS ich należności będą spływały szybciej, poprawiając ich płynność finansową oraz ograniczając niezbędne czynności windykacyjne. Poprzez system bankowości elektronicznej Millenet dla Przedsiębiorstw firma bezpiecznie i wygod-

nie przesyła zbiorcze zestawienie wystawionych przez siebie faktur.

Dzięki współpracy z KIR, informacje o tych fakturach udostępnione są płatnikom w systemach bankowości elektronicznej 6 wiodących banków. Tym samym płatnik szybko, wygodnie i bezpiecznie otrzymuje wiarygodną informację o wymaganej płatności,

unikając ryzyka wyłudzenia płatności. Ma możliwość natychmiast dokonać zapłaty bez ręcznego wprowadzania kwoty czy danych odbiorcy przelewu, oszczędzając czas i ryzyko błędu. Taki proces skutkuje większą liczbą płatności dokonywanych terminowo, a nawet niezwłocznie po udostępnieniu informacji o płatności.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Możliwość natychmiastowego dokonania zapłaty bez ręcznego wprowadzania kwoty czy danych odbiorcy przelewu – oszczędność czasu i eliminacja ryzyka błędu.

GOCONNECT BIZNES



BNP PARIBAS

GOconnect Biznes (H2H) zapewnia szybką i bezpieczną wymianę informacji pomiędzy systemami finansowo-księgowymi firmy (ERP/FK) a systemem bankowości internetowej. Rozwiązanie pozwala np. pobierać na żywo historię operacji i wyciągi z rachunków z systemu bankowego, eksportować i importować dane oraz wprowadzać i podpisywać przelewy bezpośrednio w sys-

temie finansowo-księgowym. Rozwiązanie GOconnect Biznes (H2H) jest możliwe do zintegrowania z większością wiodących systemów ERP/FK bez dodatkowego wysiłku ze strony Klienta. Wszystkie dane przekazywane są bezpiecznym, szyfrowanym kanałem a usługa jest w pełni zgodna z wymogami audytorów oraz normami ISO 20 022 w komunikacji XML. Rozwiązanie daje też możli-

wość wykorzystywania podpisu certyfikatów kwalifikowanych. Z punktu widzenia osób odpowiedzialnych za finanse i księgowość w dużych w firmach GOconnect Biznes (H2H) to mnóstwo praktycznych korzyści: gwarantuje elastyczność działania, pozwala zaoszczędzić czas i wyeliminować ryzyko pomyłek, oraz umożliwia wygodną pracę we własnym środowisku.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Bardzo wygodna praca i oszczędność czasu dla osób odpowiedzialnych za finanse i księgowość w firmach, bez dodatkowego wysiłku przy integracji i wdrożeniu rozwiązania.

APLIKACJA ING ETERMINAL



Aplikacja mobilna, która umożliwia przyjmowanie płatności zbliżeniowych na urządzeniach z systemem operacyjnym Android. Aplikacja eTerminal od ING umożliwia przyjmowanie płatności na telefonie lub tablecie z systemem Android 8.0 lub wyższym i anteną NFC. Akceptowane są płatności kartami Mastercard, Visa oraz portfelami cyfrowymi: Apple Pay i Go-

ogle Pay, a także zbliżeniowym Blikiem. Po zalogowaniu do aplikacji, sprzedawca wpisuje kwotę transakcji, a płacący zbliża kartę, swój telefon lub zegarek do czytnika NFC wbudowanego w tylną obudowę telefonu. Jeśli klient potrzebuje potwierdzenia płatności, może otrzymać je mejlem bezpośrednio z aplikacji lub pobrać poprzez kod QR z ekranu sprzedawcy. Aplikacja pozwala

również przeglądać historię transakcji, zwrócić środki z wcześniejszych transakcji lub unieważnić ostatnią z nich, gdy np. została wpisana niewłaściwa kwota.

Aplikacja eTerminal od ING spełnia wszelkie wymagania bezpieczeństwa określone przez organizacje: Mastercard, VISA oraz Payment Card Industry. Dostawcą technologii jest firma Softpos.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Aplikacja eTerminal od ING umożliwia przyjmowanie płatności na telefonie lub tablecie z systemem Android 8.0 lub wyższym i anteną NFC.

REKLAMA



YVC-1000

SYSTEM MIKROFONOWO-GŁOŚNIKOWY Z INNOWACYJNĄ FUNKCJĄ AUTOMATYCZNEGO DOSTRAJANIA, PRZEZNACZONY DO WIĘKSZYCH SAL KONFERENCYJNYCH LUB KLAS SZKOLNYCH



YVC-330

ZESTAW GŁOŚNOMÓWIĄCY Z INNOWACYJNĄ TECHNOLOGIĄ SOUNDCAP ZAPROJEKTOWANY Z MYŚLĄ O KOMFORTOWYCH KONFERENCJACH W OTWARTYCH PRZESTRZENIACH BIUROWYCH

INNOWACJE



MOBILE TOUCH BY ASSECO

Mobile Touch by Asseco to system klasy SFA, którego zadaniem jest wsparcie producentów w planowaniu, prowadzeniu oraz rozwoju sprzedaży terenowej. Mobile Touch by Asseco usprawnia współpracę przedstawicieli handlowych producentów z ob-

sługiwanyimi sklepami. System pomaga także zarządzać pracą sieci przedstawicielskich oraz umożliwia skuteczne identyfikowanie potencjału sprzedażowego. Co najważniejsze – program nie tylko rejestruje zdarzenia handlowe, ale również podpowiada użytkownikom, jakie

działania powinni podjąć, by osiągnąć, jak najlepsze wyniki w punktach sprzedaży. Mobile Touch by Asseco wspiera podstawowe funkcje z obszaru SFA oraz bardziej zaawansowane funkcjonalności, jak m.in. Perfect Store, RAO, Motywacja czy Coaching.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Mobile Touch by Asseco wspiera podstawowe funkcje z obszaru SFA oraz bardziej zaawansowane funkcjonalności, jak m.in. Perfect Store, RAO, Motywacja czy Coaching.



TECHNOLOGIA DRUKU NIEWYMAGAJĄCA CIEPŁA – HEAT FREE

Wynaleziona i wdrożona przez Epson technologia druku Heat-Free zapewnia firmom i użytkownikom ogromną oszczędność energii i pieniędzy oraz jest najbardziej ekologicznym rozwiązaniem w swej klasie. Jest ona oparta na wykorzystaniu piezoelektryczności, co sprawia, że w procesie umieszczania atramentu na papierze (czy innym nośniku) nie jest potrzebne podgrzewanie tuszu, podłoża ani żadnej części drukarek.

Eliminacja nagrzewania z procesu drukowania sprawia, że pobór energii (i związanej z jej produkcją emisji CO₂) jest mniejszy nawet o 83%, co ma także znaczenie na obniżenie rachunków za prąd. Dzięki konsekwentnemu stosowaniu technologii Heat Free, w drukarkach Epson (np. serii EcoTank, WorkForce Pro i Enterprise) znajduje się mniej części podlegających wymianie niż w przypadku drukarek laserowych czy atramentowych

starszej generacji. Dodatkowo ogranicza to wpływ potencjalnej produkcji i recyklingu części oraz materiałów eksploatacyjnych na środowisko naturalne. W odróżnieniu od innych rozwiązań, które są oparte na wykorzystywaniu ciepła, takich jak energożerne drukarki laserowe, metoda Epson pozwala drukować natychmiast, bez oczekiwania na nagrzanie sprzętu podczas wybudzania go ze stanu uśpienia.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Doskonałe połączenie ekologii z wymierną oszczędnością dla firm.



ZESTAW GŁOŚNOMÓWIĄCY YAMAHA YVC-330

Marka Yamaha może się poszczycić 130-letnią historią rozwoju technologii w obszarze dźwięku. Dziś te doświadczenia za sprawą przemysłowej konstrukcji i wyjątkowych właściwości audio, zostały przekute w linie zestawów głośnomówiących UC. Dzięki temu słynny dźwięk Yamaha optymalnie wspomaga prowadzenie ważnych rozmów biznesowych. Na uwagę zasługuje zestaw głośnomówiący Yamaha YVC-330 podłączany do laptopa via USB w myśl idei Plug&Play lub bezprzewo-

dowo przez Bluetooth / NFC do smartfona. Wbudowana technologia SOUND CAP otacza uczestników spotkania niewidzialną 'bańką akustyczną', która wycina niepożądane, rozpraszające dźwięki dochodzące spoza bańki np. przestrzeni open space. Pozwala to na prowadzenie spotkań konferencyjnych, nawet w bardzo hałaśliwych przestrzeniach. Funkcję tę aktywuje się w wygodny sposób jednym przyciskiem. Zestawy głośnomówiące Yamaha wspiera certyfikacja Zoom.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Zestaw Yamaha YVC-330 oferuje nowatorską technologię przetwarzania sygnału dźwiękowego SOUND CAP, aby zapewnić pozbawioną szumów i wygodną komunikację w otwartych przestrzeniach biurowych.



BEZPRZEWODOWY SYSTEM REZERWACJI SAL I BIUREK ROOMZ

ROOMZ to nowatorskie, ekologiczne i bezprzewodowe panele do rezerwacji sal konferencyjnych i biurek w firmie. ROOMZ pozytywnie wpływa na zarządzanie zajętością pomieszczeń i biurek, a tym samym pomaga zmaksymalizować wykorzystanie hybrydowych przestrzeni roboczych. Panele ROOMZ wyświetlają statusy zajętości i terminarz spotkań na czytelnym ekranie wykonanym w technologii E-ink (e-papier), co czyni system ROOMZ najbardziej efektywnym systemem rezerwacji sal dostępnym na

rynku. Projektanci paneli zadbałi o optymalizację pod kątem zużycia energii, osiągając efekt znaczącego ograniczenia oddziaływania na środowisko. Wymienna bateria wystarcza na około dwa lata pracy panelu. Panel jest kompletnie bezprzewodowy i można przykleić go nawet na szklanych drzwiach sali spotkań lub w zabytkowych przestrzeniach. ROOMZ łączy się z istniejącą siecią WiFi budynku, a połączenie jest szyfrowane. Zastosowanie systemu ROOMZ zwiększy wydajność pracy i usprawni współpracę zespołów.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Brak kabli, bezprzewodowość, energooszczędność, 2 lata działania na baterii, szyfrowane połączenie.

REKLAMA

Bezprzewodowe systemy rezerwacji sal i biurek

- BRAK KABLI
- POŁĄCZENIE WI-FI
- 2 LATA NA BATERII
- SZYFROWANE POŁĄCZENIE
- ANALITYKA

WWW.KONTEL.PL/ROOMZ

KONTEL
Importer i dystrybutor ROOMZ w Polsce
02-528 Warszawa, Rakowiecka 30

roomz@kontel.pl
tel. +48 22 646 76 76



OPIEKA MEDYCZNA

MEDICOVER ZDROWA FIRMA



Medicover Zdrowa Firma to oferta, która wspiera klientów w realizacji celów związanych z rozwojem biznesu i zarządzaniem ludźmi, poprzez dedykowane rozwiązania we wszystkich obszarach zdrowia pracowników – od zdrowia fizycznego, psychicznego, aż po zdrowie

społeczne. W Medicover Zdrowej Firmie jest wiele programów opieki medycznej do wyboru, poczynając od medycyny pracy, profilaktyki, opieki podstawowej, przez konsultacje specjalistyczne (także w formie teleporad), diagnostykę, stomatologię, rehabilitację, psycholo-

gię, aż po opiekę szpitalną. W ofercie są także pakiety sportowe oraz nowoczesny system do budowania zaangażowania pracowników – rozwijana przez ostatnie 11 lat platforma Medicover Benefits, program Medicover Dieta i akcje profilaktyczne dla pracowników.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Dzięki efektywnej i kompleksowej opiece zdrowotnej firma może zaoszczędzić ponad 1400 zł na kosztach absencji i prezenteizmu jednego pracownika w skali roku.

FAKTORING

FAKTORING PORTFELOWY



Faktoring portfelowy to usługa zapewniająca efektywne finansowanie dowolnie dużych wolumenów faktur. Sposób współpracy oraz obsługi ze strony faktora umożliwia utrzymanie wysokiego poziomu jakości niezależnie

od rosnącej skali działalności klienta. Usługa faktoringu portfelowego przeznaczona jest dla podmiotów charakteryzujących się szerokim portfelem drobnych odbiorców – nawet kilkadziesiąt tysięcy – wystawiających

bardzo dużą liczbę faktur oraz posiadających własne centrum rozliczeń i windykacji. Usługa oferowana w opcji z regresem lub bez regresu i uwzględnia bardzo długie terminy płatności.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Bardzo prosta obsługa po stronie klienta – prosta obsługa operacyjna nie obciążająca dodatkowo służb finansowych

UBEZPIECZENIA



Trudno jest wskazać jeden specyficzny produkt (OWU), który wyróżnia się czymś wyjątkowym dla klienta korporacyjnego. To, co jest dla tego segmentu najistotniejsze, to fakt, że każdy klient traktowany jest indywidualnie, a polisy szyte są na miarę. Oznacza to, że nie same podstawowe OWU, a wynegocjowany dla danego ubezpieczo-

nego indywidualny program, skrojony pod jego potrzeby jest najlepszym możliwym rozwiązaniem, które UNIQA oferuje. I co ważne, zbudowała i dalej rozwija swoją wiedzę i kompetencje do obsługi klientów prowadzących jakąkolwiek działalność poza RP (eksport, zagraniczne inwestycje bezpośrednie). Wśród branż, które są dla firmy

szczególnie istotne jest budownictwo. Interesuje ich cały proces od momentu zaprojektowania do wybudowania, w tym gwarancje ubezpieczeniowe i ubezpieczenia OC. W obrębie zainteresowań wciąż pozostają ubezpieczenia OC, w tym ubezpieczenia OC zawodowe.

Czym się wyróżnia ta oferta?

Odpowiednio dostosowany proces sprzedażowo-usługowy. Najbardziej doświadczeni underwriterzy firmy przygotowują i negocjują warunki, jej inżynierowie ryzyka doradzają klientowi w kwestiach związanych z zarządzaniem ryzykiem i prewencją, ma dedykowanych likwidatorów do szkód klientów korporacyjnych, itd.



SZEROKI ZAKRES OCHRONY: szeroki katalog poważnych chorób osoby ubezpieczonej oraz jej/jego małżonka/malżonki – aż 45 jednostek chorobowych objętych ochroną, a w przypadku poważnych chorób dziecka – aż 24 jednostki chorobowe objęte ubezpieczeniem, dodatkowo już krótki pobyt w szpitalu kwalifikuje zdarzenie do wypłaty świadczenia: powyżej 1 dnia w przypadku zarówno zdarzeń chorobowych, jak i nieszczęśliwych wypadków, szeroki katalog operacji chirurgicznych – aż 462 procedury medyczne objęte ochroną, w tym również operacje wykonane w trybie tzw. chirurgii jednego dnia. **ASSISTANCE MEDYCZNY:** pakiet ofe-

ruje do wyboru 5 rodzajów Assistance: wsparcie w przypadku śmierci ubezpieczonego, czasowej niezdolności do pracy, nowotworu złośliwego, zawału serca lub udaru mózgu, a także powtórny opinię medyczną zapewniającą specjalistyczną pomoc lekarską i wsparcie w walce z chorobą oraz jej skutkami.

WĄSKI ZAKRES WYŁĄCZEŃ ODPOWIEDZIALNOŚCI: jeden z najwęższych na rynku katalogów wyłączeń odpowiedzialności ubezpieczyciela; ochroną objęte są zdarzenia będące następstwem uprawiania sportów (także tych o ryzykownym charakterze), np: uszczerbek na zdrowiu, niezdolność do pracy, pobyt w szpitalu w wyniku NW, itp.

WDROŻENIA PROGRAMÓW: Unum oferuje profesjonalne i kompleksowe wdrożenie dostosowane do potrzeb i specyfiki klienta (webinary, spotkania dla pracowników, dyżury telefoniczne, komunikacja dostosowana do kultury organizacyjnej pracodawcy).

OBŚLUGA: wysoka jakość obsługi zapewniana przez dedykowanego opiekuna klienta, krótki czas wypłaty świadczenia – średnio do 3 dni roboczych od daty dostarczenia pełnej dokumentacji, dodatkowo Unum wypłaca wszystkie należne świadczenia, a nie jedynie te zgłoszone.

KONTYNUACJA UBEZPIECZENIA: dożywotnia kontynuacja ubezpieczenia dla pracowników po ustaniu zatrudnienia.

Czym się wyróżnia ta oferta?

Unum wyróżnia elastyczne podejście do produktów, każdorazowo dostosowywanych do indywidualnych potrzeb danej firmy, atrakcyjnych cenowo, o bardzo szerokim zakresie ochrony (wysokie sumy ubezpieczenia – jako stałe kwoty lub w relacji do wysokości wynagrodzenia) oraz szeroka i innowacyjna oferta pakietów dodatkowych, pozwalających na dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb klienta lub osoby ubezpieczonej.

Unum umożliwia przystąpienie do ubezpieczenia poprzez aplikację on-line bez konieczności wypełnienia wniosku papierowego przez co promuje ekologiczne rozwiązania (za zdalne przystąpienie do ubezpieczeń grupowych ubezpieczyciel sadzi drzewa, nagradzając firmę objętą ubezpieczeniem grupowym eko-certyfikatem).

Po objęciu ochroną ubezpieczeniową klient otrzymuje dostęp do Portalu Klienta, w którym można m.in. wygenerować Certyfikat ubezpieczenia, zmienić dane oraz wariant ubezpieczenia.

TRANSPORT

Raben

MYOFFER

Grupa Raben wprowadziła szybką wycenę dla przesyłek drobnicowych do 60 krajów. Usługa myOffer jest przeznaczona dla wszystkich zainteresowanych transportem w Europie, którzy chcą wycenić konkretną przesyłkę w konkretnym kierunku. Jak skorzystać z MyOffer? Nic prostszego! Wystarczy wejść na www.raben-group.com i zapytać o wycenę jednorazową. Można sprawdzić do-

wolną trasę w Europie, podając absolutne minimum informacji. Nawet szczegółowy adres nie jest potrzebny. Wspierając się technologią RPA (Robotic Process Automation), Raben błyskawicznie odpowiada na zapytanie. Spersonalizowaną ofertę, skrojoną pod konkretną potrzebę z zapytania klient otrzyma w zaledwie kilka minut. Co dalej? Wystarczy zarejestrować się na platformie www.myRaben.com,

a tam będzie już czekać przygotowana oferta, aby w uproszczony sposób złożyć zamówienie. Raben niezwłocznie zrealizuje ten transport. Korzystanie z myOffer jest niezwykle proste i pozwala na otrzymanie natychmiastowej wyceny od Grupy Raben. Dzięki temu rozwiązaniu każda przesyłka dotrze nawet do najdalszych zakątków Europy, ponieważ Raben łączy międzynarodowo.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Błyskawiczna wycena przesyłki międzynarodowej do 60 krajów przygotowana indywidualnie dla każdego klienta na bazie konkretnych parametrów przesyłki z wykorzystaniem technologii RPA.

SEAEXPLORER

Zaawansowane algorytmy wyszukiwania tras, dane śledzenia statków w czasie rzeczywistym oraz dane rynkowe i operacyjne wspierają klientów w podejmowaniu decyzji dotyczących wyboru usługi transportowej. Obecnie nieprzewidywalność dostaw jest jednym z głównych wyzwań związanych z logistyką kontenerową. W seaexplorer można sprawdzić aktualną pozycję statku i wybrać serwis z uwagi na czasy tran-

zytu, niezawodność armatora czy emisję CO₂. Na początku 2022 r. Kuehne+Nagel wprowadziło do platformy wskaźnik zakłóceń, mierzący wydajności globalnej sieci transportu kontenerowego. Wskaźnik pokazuje łączny czas dni oczekiwania w TEU statków kontenerowych przy portach morskich i zapewnia widocz-

ność bieżącej sytuacji, mającej wpływ na światowy handel. Dodatkowo każdy użytkownik ma dostęp do alertów, pokazujących aktualne zakłócenia w portach na całym świecie. Seaexplorer oferuje 150 000 opcji port-port, obejmuje wszystkie główne linie żeglugowe i 800 000 harmonogramów tygodniowych oraz śledzi pozycję ponad 4000 statków w czasie rzeczywistym.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Innowacyjne podejście do niezawodności morskich łańcuchów dostaw.

WYSOKO WYSPECJALIZOWANE USŁUGI PRZEWOZU PŁYNNYCH SUROWCÓW, W TYM MATERIAŁÓW NIEBEZPIECZNYCH (ADR)

GK Trans Polonia jest specjalistycznym operatorem transportowo-logistycznym, działającym na terenie całej Europy. Doskonała znajomość rynku i potrzeb klientów spowodowały, że TPG stało się jednym z największych dostawców wysoko specjalistycznych usług logistycznych w Europie Środkowej. Trans Polonia jest od lat członkiem EPCA – Europejskiego Stowarzysze-

nia Firm Petrochemicznych, które zapewnia szerokie kontakty na rynku oraz networking w ramach największych podmiotów branży, a partnerami biznesowymi firmy są zarówno największe zakłady chemiczne i petrochemiczne, jak i firmy handlowe, producenci czy międzynarodowe firmy spedycyjne. Priorytetem w działaniu firmy jest świadczenie usług transportowych przy za-

chowaniu najwyższych standardów jakości, bezpieczeństwa oraz terminowości. Takie działanie pozwoliło firmie na zbudowanie stałej bazy klientów, którzy z ufnością powierzają jej kolejne zlecenia. Trans Polonia spełnia wszelkie standardy branży, począwszy od konwencji ADR do certyfikatów ISO 9001:2015 oraz SQAS.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Wysoko wyspecjalizowane usługi przewozu płynnych surowców, w tym materiałów niebezpiecznych, oferowane przez GK Trans Polonia, skrojone są na miarę oczekiwań Klienta, spełniają wszelkie wymogi Kontrahenta i dopasowane są do jego indywidualnych oczekiwań.

OPROGRAMOWANIE

assecO

SIMPLYSIGN

SimplySign to kwalifikowany podpis elektroniczny, który gwarantuje pełną mobilność. Dzięki niemu można bezpiecznie podpisać dokumenty w dowolnym miejscu i czasie, niezależnie czy używa się do tego celu telefonu, tabletu lub komputera. Można z niego korzystać bez fizycznej karty lub czytnika. Ponadto nie posiada ograniczeń wielkości i for-

matu podpisywanych dokumentów. Można go wykorzystywać w sprawach urzędowych lub biznesowych. Działa we wszystkich systemach administracji publicznej. Umożliwia podpisywanie m.in. dokumentów firmowych, np. umów, faktur, ofert czy sprawozdań finansowych; dokumentów urzędowych oraz przetargowych.

SimplySign wywołuje taki sam skutek prawny, jak podpis własnoręczny i jest uznawany na terenie Unii Europejskiej. Spełnia standardy CSC, AdobeSign i Microsoft oraz współpracuje z systemami Windows, macOS, iOS, Android, Harmony. SimplySign identyfikuje tożsamość osoby podpisującej. Daje więc pewność, że nikt nie ingerował w treść dokumentu.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Mobilny e-podpis SimplySign umożliwia szybkie i bezpieczne podpisanie każdego dokumentu: urzędowego czy biznesowego, przynosząc oszczędność czasu oraz kosztów związanych z wydrukiem i wysyłką dokumentacji.

NAVIREO ERP

Navireo to system klasy ERP adresowany do firm stawiających wysokie wymagania aplikacjom do zarządzania. System można dostosować do indywidualnych potrzeb każdego przedsiębiorstwa, jego działów, a nawet konkretnych użytkowników. Pomimo bogatej funkcjonalności pozostaje przyjazny

i intuicyjny w obsłudze. Rozbudowa Navireo jest bardzo prosta. Dzięki dostarczonej wraz z systemem bibliotece programistycznej możliwe jest stworzenie rozwiązań spełniających nawet bardzo nietypowe wymagania klienta. Modułowa budowa sprawia, że nie ma konieczności wdrażania całego systemu.

System sprawdza się w różnych branżach. Posiada dedykowane wersje, w tym dla piekarni i masarni. Navireo wykorzystują m.in. ING Księgowość, DaVita, CEZ Group, Eva Minge Design, Ptak Moda, CASU, Kier, Sorimex, Vital, Saluteo, Higiena Serwis. Więcej informacji: www.navireo.pl

Czym się wyróżnia ten produkt?

Rozbudowa Navireo ERP jest bardzo prosta, a dzięki bibliotece programistycznej możliwe jest stworzenie rozwiązań spełniających nawet bardzo nietypowe wymagania klienta.

InsERT
programy dla firm