

Raport

Ekspaci w Polsce



„Poland Weekly” i „Gazeta Finansowa” prezentują sylwetki 20 ekspertów aktywnych biznesowo, czynnie kształtujących ekosystem gospodarczy Polski. Realizowane przez nich nowe inwestycje, rozwijane innowacyjne projekty, pozwalają na promowanie Polski jako miejsca odpowiedniego do inwestowania i pracy.

Od 1990 r. udział inwestorów zagranicznych w Polsce istotnie rośnie. Kraj, który otwierał się wówczas na świat, z dużym, niezaspokojonym rynkiem, szerokimi perspektywami rozwoju i aspiracjami względem wejścia do Unii Europejskiej, wzbudził spore zainteresowanie wśród inwestorów. Polska stała się liderem rankingów inwestycyjnych Europy Środkowo-Wschodniej, ponieważ przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym zaczęły odgrywać coraz ważniejszą rolę w gospodarce. I choć dziś – w przeciwieństwie do lat 90. – zarządy zagranicznych firm nie są zdominowane przez emigran-

tów, to udział zagranicznych menedżerów w Polsce nadal kształtuje nasz ekosystem biznesowy.

Interesująca jest również znaczna liczba wyższych szczebli osobistości, które przyjechały do Polski w ostatnim czasie, potwierdzając, że nadal pozyskujemy najwyższej klasy ekspertów. Zarządzający ekspaci angażują się w prowadzenie nowych inwestycji do Polski, wdrażają najlepsze praktyki biznesowe i globalne innowacje w naszym kraju, a także pomagają kształtować wartości w organizacjach, które reagują na zmieniający się świat i rynek pracy.

Wielu z nich to wielcy polscy ambasadorowie za granicą, aktywnie wyróżniający Polskę. Jak ujął to jeden ze wspomnianych obcokrajowców wysokiego szczebla: Polska jest nazbyt pokorna w swojej niesamowitej historii gospodarczej i biznesowej.

LIDER BEAUTY-TECH, CZYLI JAK FOREO SZTURMEM PODBIŁO POLSKI RYNEK

Z Vladimirem Cuturilo, General Manager FOREO Eastern Europe, rozmawiała Justyna Szymańska

Jak długo pracuje Pan w Polsce?

Do Polski przeprowadziłem się 6 lat temu. Choć trochę czasu zajęło mi polubienie Warszawy, uważam, że przez ostatni czas miasto wspaniale się rozwinęło i jest to teraz jedna z najdynamiczniejszych stolic europejskich. W Warszawie siedzibę ma również nasza filia oddziału FOREO Sweden na Europę Wschodnią, za którą jestem odpowiedzialny.

FOREO Sweden to globalna luksusowa marka beauty, jak długo jest na rynku polskim i jak tu sobie radzi?

Na rynku polskim jesteśmy już od kilku lat, a przez ten czas nie tylko ugruntowaliśmy swoją pozycję lidera wśród producentów urządzeń do pielęgnacji twarzy, ale udało nam się też nawiązać owocną współpracę z największymi sieciami dystrybutorów, jak Notino, Sephora czy Douglas. Nasze produkty (m.in. seria LUNA™) zyskały miano kultowych, z czego jestem niezwykle dumny. Tak jak o sportowych butach potocznie mówi się adidasy, tak samo coraz więcej osób nazywa szczerze do oczyszczania twarzy foreo. To dla mnie największy możliwy komplement.



Jaka jest najnowsza innowacja firmy?

FOREO tak naprawdę wynalazło termin beauty-tech. Jako pierwsi na tak szeroką skalę

postanowiliśmy połączyć zaawansowane rozwiązania technologiczne z branżą urodową. Najnowszym z naszych urządzeń jest BEAR™, który „ćwiczy” aż 65 mięśni twarzy i szyi, wyko-

nując tym samym nieinwazyjny lifting. BEAR™ nie tylko ma opatentowaną technologię pulsacji T-Sonic, ale także mikroprąd, które pomagają napiąć skórę i wymodelować owal twarzy. Jako pierwszy na świecie został wyposażony również w system Anti-Shock, który automatycznie dostosowuje intensywność mikroprądu urządzenia do naszej skóry, gwarantując maksymalne bezpieczeństwo i najlepsze rezultaty.

Jakie są plany FOREO na najbliższą przyszłość?

W FOREO stawiamy przede wszystkim na ciągły rozwój i wsłuchiwanie się w potrzeby klientów. Pod koniec roku przedstawimy kolejną, niesamowitą innowację w świecie pielęgnacji. Oprócz tego zainwestowaliśmy ostatnio w zakup nieruchomości w Warszawie, w którym planujemy zorganizować najlepszy i największy Beauty Hub – miejsce nie tylko dedykowane marce FOREO, ale także innym brandom kosmetycznym oraz biznesom z branży wellness i beauty.



Na rynku polskim jesteśmy już od kilku lat, a przez ten czas nie tylko ugruntowaliśmy swoją pozycję lidera wśród producentów urządzeń do pielęgnacji twarzy, ale udało nam się też nawiązać owocną współpracę z największymi sieciami dystrybutorów.





Jo Harper

EKSPACI – JAK IM SIĘ ŻYJE W POLSCE?

Polska już dawno przestała być nieznaną i mało interesującą lokalizacją zarówno do pracy, jak i do przyjazdów turystycznych. Rozmawialiśmy z wybranymi ekspatami o tym, jak kraj zmienił się od 1990 r.

– Po raz pierwszy odwiedziłem Polskę w 1993 r. podczas studenckiego obozu letniego. W tym czasie, zaledwie cztery lata po upadku muru berlińskiego, Europa Wschodnia była nowym i pełnym przygód celem podróży, co oczywiście wydało się 19-latkowi atrakcyjne. Okazało się to również tanie – mówi Barnaby Harward, Anglik bawiący w Polsce z przerwami od prawie 30 lat.

– Pamiętam spotkanie z Holenbrem w schronisku młodzieżowym w Warszawie. Wracał do domu z Petersburga i rozmawialiśmy o różnicach między Wschodem a Zachodem. Powiedział, że Warszawa jest niczym w porównaniu z Rosją. Jednak dla mnie Polska już i tak była zupełnie inna – wspomina Barnaby.

– Kiedy przyjechałem do Polski, planowałem spędzić tu kilka lat. Okazało się, że minęło ich więcej niż 20! – mówi Jeroen van der Toolen, dyrektor zarządzający Ghelamco na Europę Środkowo-Wschodnią. – Zakochałem się w tym kraju oraz jego mieszkańcach i doceniam możliwości, jakie ma do zaoferowania tutejszy rynek. Polacy są nastawieni na rozwój, ambitni, a jednocześnie potrafią cieszyć się życiem i dobrze się bawić – dodaje.

W 1990 r. w Polsce żyło niewielu obcokrajowców, a ci, którzy mówili po angielsku, byli nieliczni. W sklepach spożywczych pracowały panie w średnim wieku, które zdejmowały dla klienta przedmioty z półek. Batonik Mars



Warszawa

kosztował 10 tys. zł, a pociągi wjeżdżające na dworzec główny w Warszawie pokonywały ostatnie trzy minuty drogi w niemal całkowitej ciemności.

Dziś ulice Warszawy, Krakowa, Wrocławia i Gdańska są jasne, nowoczesne, czyste i zróżnicowane: Hindusi kręcą się w celach dostarczania żywności, Ukraińcy pracują na placach budowy lub serwują kawę w kawiarniach, podczas gdy portugalscy pośrednicy w handlu

nieruchomościami i francuscy rolnicy piją australijskie wina w szybkich pociągach dalekobieżnych – z włączonymi światłami przez cały czas. Tureccy projektanci i firmy budowlane wnoszą warszawskie metro, a francuskie i niemieckie banki oraz supermarkety sprowadzają ludzi z Paryża czy Berlina, wśród których można znaleźć jedzących sushi lub tajskie jedzenie w jednym z wielu modnych warszawskich barów.

Innowacyjne startupy, znane na całym świecie firmy z branży gier, wielki skok technologiczny, przekształcony krajobraz miejski, duża liczba odnoszących sukcesy właścicieli dużych i małych firm, obok centrum usług finansowych w samym sercu Europy Środkowej. Polska jest tym wszystkim i czymś więcej.

Jacek Levernes, współzałożyciel i honorowy prezes Stowarzyszenia Liderów Usług Biznesowych w Polsce (ABSL), mówi, że do 2025 r. w Europie Środkowo-

-Wschodniej można spodziewać się powstania 2 mln miejsc pracy w sektorze IT i usług biurowych, a Polska prawdopodobnie otrzyma 40-50 proc. z nich.

Plusy

– Dwie rzeczy – jedna to ogromny rozwój potencjału ludzkiego – mówi David Kennedy, dziennikarz żyjący 25 lat w Polsce. – Pamiętam, jak w 1995 r. partner zarządzający jedną z wielkiej czwórki firm księgowych powiedział nowym rekrutom, że za kilka lat będą kierować firmą. To nie cała prawda, wielu z nich należy do wiodących międzynarodowych zespołów w Wiedniu lub Londynie – mówi David.

Przykładem jest Citibank Europe w Polsce, gdzie 18,6 proc. z 1000 pracowników to obcokrajowcy reprezentujący aż 90 różnych narodowości, a ponad jedna trzecia to kobiety. Większość osób spoza Polski ma obywatelstwo indyjskie, ukraińskie, włoskie, białoruskie, azer-

bejdzańskie i tureckie. Wśród pracowników znaleźli się obcokrajowcy z Zimbabwe, Egiptu, Nigerii i Pakistanu.

W całym sektorze usług wspólnych w Polsce liczba obcokrajowców wynosi ponad 55 tys. osób, co stanowi 13,8 proc. wszystkich pracowników.

– Przekroczenie poziomu 1000 osób z innych krajów w naszym banku jest dowodem na to, że Polska jest obecnie postrzegana przez nich jako atrakcyjne miejsce do pracy i życia prywatnego – mówi Iwona Dudzińska, szefowa Citibank Europe w Polsce.

– Drugą rzeczą jest zdolność Polski do bardzo szybkiego prześcignięcia Zachodu w dziedzinie technologii. Kiedy sprzedawałem usługi informacji biurowych dostarczane przez Internet, często musieliśmy zacząć od wyjaśniania, czym jest Internet. Już dwa lata później Polska oferowała firmom taki sam zakres łączności, jak większość głównych centrów bizne-



Dziś ulice Warszawy, Krakowa, Wrocławia i Gdańska są jasne, nowoczesne, czyste i zróżnicowane: Hindusi kręcą się w celach dostarczania żywności, Ukraińcy pracują na placach budowy lub serwują kawę w kawiarniach, podczas gdy portugalscy pośrednicy w handlu nieruchomościami i francuscy rolnicy piją australijskie wina w szybkich pociągach dalekobieżnych – z włączonymi światłami przez cały czas.



Roger Andersson
dyrektor zarządzający, członek zarządu, Vastint Polska

Roger Andersson jest dyrektorem zarządzającym i członkiem zarządu Vastint Polska. Kieruje firmą od ponad 20 lat, nadzorując przedsięwzięcia oraz uzupełniając portfolio Vastint na polskim rynku nieruchomości. Będąc absolwentem IHM Business School w Sztokholmie, Andersson ma ponad 30 lat doświadczenia w branży. Fundamentem działalności Vastint Polska jest rozwój nieruchomości komercyjnych i mieszkaniowych mający na celu aktywne zarządzanie w dalszej perspektywie. Projekty miejskie realizowane przez firmę pomagają uatrakcyjnić i zrównoważyć ekologicznie polskie miasta.



Charles Baker
prezes zarządu,
DCT Gdańsk

Charles Baker jest doświadczonym i uznanym liderem w branży portowej oraz przewozowej. Karierę zawodową rozpoczął w spółce Canada Maritime Agencies, należącej do CP Ships w Kanadzie. W kolejnych latach zajmował stanowiska kierownicze w wielu wiodących firmach spedycyjnych czy portowych w Wielkiej Brytanii i Holandii, odgrywając role operacyjne, nadzorcze, marketingowe, reklamowe i handlowe. Przed objęciem stanowiska w Polsce Charles pełnił funkcję wiceprezesa PSA Americas. 9 lipca 2021 r. został powołany na stanowisko nowego prezesa zarządu DCT Gdańsk.



Dr Matthias Baltin
dyrektor generalny,
Allianz Polska

Od września 2018 roku Baltin sprawował rolę wiceprezesa zarządu Towarzystw Ubezpieczeniowych Allianz w Polsce, a w czerwcu 2019 r. został powołany na stanowisko prezesa spółki. Dołączył do Grupy Allianz w 2009 r. jako menedżer działu ubezpieczeniowego na Europę Południową. W kolejnych latach zajmował stanowiska w radach nadzorczych spółek Allianz we Włoszech, Turcji i Grecji. W latach 2016-2018 należał do włoskiej filii Allianz Bank Financial Advisors SPA. Przed przystąpieniem do Grupy Allianz pracował w Swiss Re i McKinsey.



Markus Baltzer
CEO,
Bayer Polska

Markus Baltzer rozpoczął swoje życie zawodowe od praktyki handlowej w Schering w Berlinie i zbudował międzynarodową karierę w branży ochrony roślin, która powiodła go przez liczne kraje Europy i Ameryki Łacińskiej. W pewnym momencie przeniósł się na biznes farmaceutyczny, co umożliwiło mu dalsze poszerzenie zakresu swoich obowiązków w krajach WNP, na Bliskim Wschodzie i w Afryce. W 2010 roku przeniósł się do Francji, aby kierować operacjami opieki zdrowotnej firmy Bayer. Od 2016 roku Markus dowodzi Grupą Bayer na Europie Środkowo-Wschodnią i kieruje biznesem farmaceutycznym w Polsce.



Jonathan Bury
dyrektor zarządzający,
Goldman Sachs

Jon Bury objął stanowisko szefa warszawskiego biura Goldman Sachs i dyrektora Departamentu Usług Biznesowych na początku września 2019 r. W tej roli kształtuje kolejny etap rozwoju warszawskiego biura, które odgrywa kluczową rolę w wielu aspektach działalności Goldman Sachs. Bury pełnił funkcję dyrektora operacyjnego London Operations Division i był jednym z globalnych dyrektorów Enterprise Operations. Dołączył do Goldman Sachs w 1996 r. i został dyrektorem zarządzającym w 2009 r. Polska jest ważnym rynkiem dla rozwoju działalności Goldman Sachs w Europie.

sowych w Europie i miała swój własny udział w dotcomach (firmach internetowych) – dobrych i złych – dodaje.

– Kolejną rzeczą, która się wydarzyła, jest to, że polskie miasta stały się naturalnymi ośrodkami B+R, a nawet centrali europejskiej.

W 1990 r., zanim miasta przypominające brzydkie kaczątka – takie jak Warszawa, Wrocław czy Gdańsk – zostały przekształcone, Budapeszt i Praga przyciągały więcej siedzib niż ich polscy rywale. Teraz to się odwróciło i Polska, ze swoim

większym rynkiem krajowym i znacznie ulepszoną infrastrukturą oraz dobrze wykształconą siłą roboczą, wygrywa.

Szlaki autostradowe, lepsze budownictwo mieszkaniowe i rewitalizacja miast były tego główną częścią – dodaje David.

Przykład Play jest obrazowy

– Od lipca 2018 r. mam przyjemność być prezesem zarządu Play, a od kwietnia 2022 r. również prezesem zarządu UPC – wiodących firm na polskim rynku telekomunikacyjnym. Od września 2020 r. jesteśmy częścią

Grupy Iliad, szóstej co do wielkości grupy telekomunikacyjnej w Europie, a w kwietniu 2022 r. sfinalizowaliśmy przejęcie UPC Poland, drugiego co do wielkości operatora kablowego i światłowodowego. Dało nam to możliwości prowadzenia na polskim rynku. Utrzymujemy doskonale wyniki dzięki naszej dyscyplinie strategicznej i finansowej, nadal zwiększamy naszą bazę klientów do poziomu wyższego niż 16 mln użytkowników mobilnych i rozwijamy naszą nowoczesną sieć komórkową w bezprecedensowym tempie, do ponad 10 tys. witryn. To solidne fundamenty dla naszych ambicji stworzenia nowego standardu jakości na polskim rynku telekomunikacyjnym z korzyścią dla jednostek, społeczeństwa i gospodarki cyfrowej – mówi Jean Marc Harion, prezes zarządu Play.

Zagraniczni deweloperzy i inwestorzy wierzą również w polskie miasta regionalne. Vastint jest obecny w Polsce od 1992 r. i w tym roku obchodzi swoje 30. urodziny. Ich pierwszym projektem było Swede Center przy Al. Jerozolimskich w Warszawie, które oprócz biur zawierało kolejny McDonald's i drugi sklep Ikea w kraju. Firma pozostaje niezłomna w swojej misji tworzenia zrównoważonych projektów w zakresie pracy, życia i wypoczynku, miejsc skoncentrowanych na długoterminowym zrównoważonym ekologicznie rozwoju, połączonych ze swo-



Katowice City Hall

credit: J. Astaszow



Łódź

ją historią i lokalnym tłem oraz starannie zaprojektowanych.

– Naszym podstawowym celem jest stworzenie dla wielu osób wielofunkcyjnych dzielnic do życia, pracy i spędzania czasu w obszarach miejskich, które są przyjazne w skali i formie, a jednocześnie pomagają polskim miastom stać się bardziej atrakcyj-

nymi i zrównoważonymi. Takie zmiany są bardzo trudne, ponieważ są długoterminowe i złożone, ale z drugiej strony to czyni je również bardzo interesującymi – mówi Roger Andersson, dyrektor zarządzający Vastint Poland. Polska stała się jednym z największych centrów outsourcingu procesów biznesowych/

usług wspólnych (BPO/SSC) w Europie. Kraj ten jest także domem dla kilku udanych start-upów – na przykład LiveChat, Brand24, Estimote i Brainly. W ostatnich latach imigracja do Polski była już na poziomie niespotykanym dotąd w historii kraju i jednym z najwyższych w Unii Europejskiej.

Szacunki GUS z ubiegłego roku wykazały liczbę ponad dwóch milionów obcokrajowców mieszkających w Polsce na koniec 2019 r. Liczba ta prawdopodobnie będzie jeszcze rosła.

Ciemna strona

Jest wiele aspektów polskiego przejścia na kapitalizm. Nie

wszystkie sprawdziły się tak, jak oczekiwano. Polacy mogą narzekać na wszystko (i robią to często), natomiast obcokrajowcy już niekoniecznie.

Po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. z kraju wyjechało milion Polaków. To po części wyjaśnia bardzo niski poziom bezrobocia w Polsce.

Następnie podziały społeczno-gospodarcze utworzone w latach 1989/90 pogłębiły się, a gospodarka w dużej mierze podążała za modelem opartym na niskich kosztach pracy, z niszową produkcją, w dużej mierze zależną od gospodarki niemieckiej.

Reszta pracuje na nisko płatnych umowach „śmieciowych”, poziom uzwiązkowienia jest niski, a gospodarka zdominowana przez sektor finansowy.

Jeden z emigrantów z USA powiedział mi, pod warunkiem zachowania całkowitej anonimowości, że Polska, jego zdaniem, była „w dużej mierze wtórną, naśladowczą kulturą, pozbawioną innowacyjności”.

To oczywiście obraz niesprawiedliwy, ale być może dobry punkt wyjścia dla przemysłu. Sądzę, że mój przyjaciel miał zły dzień i musiał się dać temu upust.

Inni się nie zgadzają

– Jednym słowem, które z pewnością podsumowuje różnicę między Polską w latach 90. a Polską dzisiejszą, jest sushi. W latach 90. prawie nie było kultury restauracyjnej. A tam, gdzie była, poza garstką warszawskich jadłodajni, były to głównie pierogi lub schabowy. A jeśli chodzi o jedzenie na



Vladimir Cuturilo
dyrektor generalny, FOREO
Europa Wschodnia

Vladimir Cuturilo, dyrektor generalny FOREO na Europę Wschodnią i biznesmen z pasją do sektora premium beauty. Pięć lat temu z sukcesem wprowadził na polski rynek prężnie działającą szwedzką firmę FOREO, która stała się liderem wśród produktów do pielęgnacji twarzy. Pod jego kierownictwem urzędowania FOREO nie tylko zostały szeroko rozpowszechnione przez największych graczy na rynku (m.in. Notino, Sephorę i Douglas), ale także zyskały miano obiektu pożądania wśród influencerów i najsympatyczniejszych gwiazd w Polsce.



Anna Dafna
dyrektor zarządzający,
Grupa Atrium

W lipcu 2022 Anna Dafna została mianowana dyrektorem finansowym Grupy Atrium. Jednocześnie Anna będzie nadal pełnić funkcję dyrektora zarządzającego tworzonej nowej linii biznesowej firmy dedykowanej mieszkaniom na wynajem. Anna Dafna jest związana z Grupą Atrium od 13 lat, a z Atrium Poland od 2014 roku. Zanim w czerwcu 2021 roku została powołana do zespołu zarządzającego Grupą, pełniła funkcję dyrektora finansowego i zastępcy dyrektora generalnego Atrium Poland. Przed dołączeniem do Grupy Atrium pracowała w izraelskim oddziale KPMG. Anna Dafna posiada tytuł Executive MBA uzyskany w ramach programu Kellogg – WHU.



Hadley Dean
dyrektor generalny,
MDC²

Hadley Dean jest założycielem MDC², dewelopera powierzchni magazynowych i przemysłowych. Od ponad 20 lat z powodzeniem działa w Polsce, gdzie znany jest z rozwijania biznesów i konsekwentnego wyprzedzania rynku. Przed utworzeniem MDC² pełnił funkcję założyciela i dyrektora generalnego EPP – największego właściciela centrów handlowych w Polsce (2,6 mld euro GAV). Zanim dołączył do EPP, był Partnerem Zarządzającym na Europę Wschodnią w Colliers International, gdzie zbudował najlepszą działalność w zakresie logistyki i powierzchni przemysłowej w Europie Środkowo-Wschodniej.



Asli Ertonguc
dyrektor generalna na
Polskę i Kraje Bałtyckie, BAT

Asil dołączyła do BAT w 2002 r. jako Brand Manager w Turcji. Od tego czasu zajmowała różne stanowiska w SP&I, TM&D i Brand Marketing w Turcji, zanim objęła kluczowe role w londyńskiej siedzibie głównej. Następnie przejęła obowiązki dyrektora marketingu na rynku Europy Południowo-Środkowej w Rumunii. Od czerwca 2018 r. pełni funkcję dyrektora marketingu obszarowego. Od 1 lipca 2021 r. objęła stanowisko dyrektora generalnego na Polskę i Kraje Bałtyckie.



Frédéric Faroche
dyrektor generalny,
Veolia Group w Polsce

Frédéric Faroche jest związany z Veolią od 1994 r. Pracował dla spółek Grupy Veolia w Europie i przez pięć lat pełnił funkcję dyrektora generalnego Veolia w Bułgarii. Wcześniej należał do Veolii w Czechach i na Litwie, odpowiednio jako CEO, wiceprezes zarządu i dyrektor operacyjny. W Polsce pracuje od blisko 10 lat. Dotychczasowe doświadczenia na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej pozwoliły mu zrozumieć problemy i wyzwania stojące przed branżą energetyczną i ciepłowniczą.



Jean Marc Harion
prezes zarządu,
Play

Jean Marc Harion jest prezesem zarządu Play od lipca 2018 r., a dyrektorem generalnym UPC Polska od kwietnia 2022 r. Przed dołączeniem do Grupy Play Jean Marc miał ponad 25-letnie doświadczenie w sektorze telekomunikacyjnym, ostatnio pełniąc funkcję dyrektora generalnego Orange Egypt i Mobistar, obu spółek giełdowych, a przedtem dyrektora generalnego Orange Dominicana i Orange VP Business Development Americas w Nowym Jorku. Przed dołączeniem do Orange Group Jean Marc założył własną firmę, która została później sprzedana Wana-doo (Grupa France Telecom).



Christian Haririan
dyrektor generalny,
Grupa BMW Polska

Christian Haririan jest dyrektorem generalnym Grupy BMW Polska od września 2020 r. Z Grupą BMW związany jest od 1991 r. Przedtem pełnił funkcję starszego kierownika regionalnego w Singapurze i Afryce oraz pracował jako przedstawiciel BMW / Mini w Egipcie. W 2012 r. objął stanowisko szefa grupy rynkowej na Europę Południową, a trzy lata później zaczął zarządzać greckim oddziałem firmy.



Nicklas Lindberg
prezes zarządu,
Echo Investment

Nicklas Lindberg objął kierownictwo w Echo Investment w 2016 r. i był odpowiedzialny za wszystkie obszary działalności koncentrującej się na mieszkalnictwie, biurze i handlu detalicznym. Jest znany ze swojego podejścia do „tworzenia projektów docelowych”, co oznacza opracowywanie wielofunkcyjnych projektów przeznaczonych do użycia w celach mieszanych. Jego celem jest nie tylko zbudowanie czegoś nowego, ale także wzmocnienie istniejącej już aury kulturowej wokół tych nowych projektów. Browary Warszawskie czy Fuzja w Łodzi to dobre przykłady takich lokalizacji.



Young Jin Lee
prezes zarządu,
Hyundai Motor Polska

2 stycznia 2020 r. Young Jin Lee objął stanowisko prezesa zarządu Hyundai Motor Polska. Karierę w Hyundai rozpoczął w 1994 r. W tym okresie przez cztery lata pracował w europejskiej siedzibie głównej firmy i przez prawie trzy lata kierował zespołem na Europę Zachodnią w Hyundai Motor Company. W 2019 r. został mianowany prezesem Hyundai Motor Slovakia, gdzie przebywał przez prawie sześć miesięcy.



Johannes Thadden
prezes i dyrektor
zarządzający, Airbus Polska

Johannes von Thadden jest prezesem i dyrektorem zarządzającym Airbus Polska w Warszawie. Od lat zaangażowany w polsko-niemiecką współpracę, zasiada w Federalnym Zarządzie Towarzystw Polsko-Niemieckich. Kierował projektami firmy we Francji i Niemczech oraz był odpowiedzialny za rozwój biznesu przestrzennego Airbusa na całym świecie. Na nowym stanowisku zamierza wykorzystać swoją bogatą wiedzę o Polsce, którą zdobył jako współprzewodniczący Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej w Warszawie.

wynos, to pozostawał wybór między pizzą Dominium lub Telepizzą. Obie były jednakowo wstrętne. Teraz możesz zamówić cokolwiek na Pyszne.pl albo Uber Eats lub za pomocą masy innych aplikacji. 30 lat temu było to nie do pomyślenia – mówi Barnaby.

Koniec solidarności

– Bez wątpienia Polska jest znacznie bogatsza, ale kluczowe czynniki społeczne na tym nie skorzystały. Edukacja pozostaje słaba: raport Banku Światowego na temat polskiej gospodarki z 2019 r. wskazał brak empatii

w społeczeństwie jako największą przeszkodę dla znacznego wzrostu gospodarczego. Jest to bezpośredni skutek wąskiego, pasywnego, opartego na egzaminach systemu edukacji. Wzorów do naśladowania dla młodych jest mało, częściowo ze względu

na podejrzliwy charakter Polaków i brak prawdziwego poczucia społeczeństwa obywatelskiego. Polska się bogaci, ale trudno znaleźć oznaki prawdziwej innowacji, a nie kopiowania. Dopóki społeczeństwo nie zmieni swojego nastawienia do edukacji, per-

spektywy dla Polski nie mogą być optymistyczne – mówi Richard. Z World Inequality Report 2022 wynika, że połowa Polaków nie posiada żadnych oszczędności – zamiast tego ma średnio 700 dolarów długu, co biorąc pod uwagę parytet siły nabywczej, oznacza, że wartość ich aktywów jest mniejsza niż suma ich długów. Raport definiuje nierówności dochodowe w Polsce jako wysokie w skali europejskiej. Zwłaszcza w porównaniu z krajami sąsiednimi, z wyjątkiem Niemiec, które pod względem poziomu nierówności są podobne.

Raport WIR 2022 wskazuje, że skala nierówności wynika z formy transformacji, jaką wybrała Polska, przechodząc z systemu nierynkowego do rynkowego. Plan Balcerowicza z 1990 r., nazywany terapią szokową, opierał się na głębokich i nagłych zmianach gospodarczych, urynkowieniu cen, zamykaniu przedsiębiorstw państwowych i szeroko zakrojonym programie prywatyzacji majątku państwowego.

Mieszanka

– Ostatnie 30 lat to fascynujący rozwój polskiego konsumpcjonizmu, a zarazem wiele błędów i zbrodni na dobrym guście: domy pomalowane na fioletowo z żółtymi dachówkami, jasnożółte szafki kuchenne z elektrycznymi niebieskimi blatami, niewyobrażalnie brzydkie sofy. Jednak sytuacja się poprawia. Znacznie łatwiej było mi umeblować swój dom, do którego wprowadziłam się w 2018 r., niż mieszkanie, do którego wprowadziłam się w 2008 r. Jednak



Wrocław

w latach 90. niczego nie można było znaleźć. Pamiętam, że szukałem kubka. Prosty kubek porcelanowy, który mógłbym znaleźć w Wielkiej Brytanii. Nic – tylko szklanki z czerwonymi plastikowymi uchwyty, żeby nie poparzyć palców – mówi Barnaby.

– Wydaje mi się, że oczywistą zmianą dla mnie i innych jest wizualna strona miasta – mówi Ben Paxman, który prowadzi własną firmę zajmującą się nauczaniem języka angielskiego. – Przyjechałem w lipcu 2002 r. i uderzyła mnie szarość. Dziś jest już lepiej. Dworzec Centralny już nie śmierdzi, stary Stadion został zastąpiony nowym, a na Pradze i wzdłuż Wisły pojawiła się hipsterska zabudowa. Jest zdecydowanie lepszy standard jedzenia, jeśli jesz poza domem, jest znacznie większy wybór. Niestety

”

– Kolejną rzeczą, która się wydarzyła, jest to, że polskie miasta stały się naturalnymi ośrodkami

B+R, a nawet centrali europejskiej. Teraz to się odwróciło i Polska, ze swoim większym rynkiem krajowym i znacznie ulepszoną infrastrukturą oraz dobrze wykształconą siłą roboczą, wygrywa.



Gdańsk

niektóre z bardziej unikalnych miejsc zniknęły – mówi Ben.

– Standardy na drodze pozostają jednak dość niskie. Kiedyś nikt nie zatrzymywał się dla ciebie na przejściu dla pieszych, teraz tak się zdarza, ale kierowcy wciąż są agresywni i niecierpliwi – dodaje. – Gdyby ktoś w latach 90. zapytał mnie, czy za 25 lat nadal będę

mieszkał w Polsce, odpowiedziałbym, że nie. Pamiętam spacer po warszawskiej Woli około 1999 r. Mimo że było lato, wciąż było dość ponuro. Szerokie, zakurzone ulice z na wpół opuszczonymi budynkami z cegieł rozsiane wśród zarosniętych pustych działek. Przykute łańcuchami i częściowo wygłodzone psy szczekały i warczały przez

zardzewiałe ogrodzenia z siatki drucianej. Prawie żadnego ruchu, nikogo w pobliżu i nic do roboty. A ja, wędrując po niej, myślałem, że po czterech latach pobytu tutaj mam już dość. Teraz to prężnie rozwijająca się dzielnica nowych bloków, wypielegnowanych placów zabaw i sklepów spożywczych – mówi Barnaby.

– Uważam, że Polacy powinni bardziej promować swój kraj za granicą jako wspaniałe miejsce do spędzania wakacji i mieszkania. Za każdym razem, gdy moi znajomi lub partnerzy biznesowi odwiedzają mnie w Polsce, są pozytywnie zaskoczeni dynamicznym rozwojem miast i pięknem tutejszej przyrody – podsumowuje Jeroen.



Jeroen van der Toolen
dyrektor zarządzający na Europę Środkowo-Wschodnią, Ghelamco

Jeroen van der Toolen dołączył do Ghelamco w 2002 r. jako dyrektor zarządzający na Polskę, a trzy lata później został mianowany dyrektorem zarządzającym na Europę Środkowo-Wschodnią. Odpowiada za sukces komercyjny firmy na polskim rynku, czyniąc ją wiodącym deweloperem w kraju. Podczas swojego przywództwa firma Ghelamco zbudowała większość nowego centrum Warszawy ze spektakularnymi projektami, takimi jak Warsaw Spire z Placem Europejskim, The Warsaw HUB, Warsaw Unit, a teraz The Bridge (w budowie). Firma jest również liderem w zakresie inteligentnych rozwiązań i spełniania założeń ESG.



Anastasiia Vasylenko
dyrektor programu logistycznego, Poland-U.S. Operations (PLUS Ops)

Anastasiia urodziła się w Białej Cerkwi, w obwodzie kijowskim na Ukrainie. Od 2011 r. mieszka w Polsce, gdzie ukończyła studia magisterskie z filologii angielskiej i zarządzania międzynarodowego. Obecnie dyrektor programów logistycznych w Poland-U.S. Operations (PlusOps), posiada dwa dyplomy ukończenia studiów wyższych: magister filologii angielskiej na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach (2016) oraz magister zarządzania międzynarodowego z Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu (2020).



Irma Veberic
dyrektor generalna, Roche Polska

Irma Veberic pracuje w Roche od 1996 r. Przeszła przez wszystkie etapy swojej kariery, aby objąć stanowisko dyrektora generalnej Roche w Słowenii w 2010 r. W 2017 r. przeniosła się na Węgry, gdzie również pełniła tę funkcję. Od 1 czerwca 2021 r. objęła stanowisko dyrektora generalnej Roche Polska. Irma ma ponad 25-letnie doświadczenie w farmacji i biotechnologii, umocniła pozycję Roche na Węgrzech. Dla Irmy Roche Polska jest trzecim rynkiem, który ma się rozwijać w zakresie biotechnologii.



Mario Zamarripa
dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, Grupa ERGO Hestia

Mario Zamarripa w 1999 r. został dyrektorem oddziału Hestia Kontakt (Centrum Obsługi Klienta), a w 2004 r. dyrektorem biura sprzedaży ERGO Hestia firm ubezpieczeń majątkowych i na życie. W latach 2006-2007 rozwijał sprzedaż w obszarze ubezpieczeń na życie dla klientów indywidualnych, a następnie w latach 2007-2015 rozwijał projekt sprzedaży bezpośredniej. Od 2016 r. jako dyrektor odpowiedzialny za Zrównoważony Rozwój realizuje Strategię Zrównoważonego Rozwoju w Grupie ERGO Hestia.



Jackie Zhang
CEO, Huawei Polska

Od lipca 2021 roku Jackie Zhang pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Huawei Polska. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w branży telekomunikacyjnej. Z chińską firmą związany jest od ukończenia Studiów Finansowych i Ekonomicznych w Anhui w Chinach. W swojej karierze zawodowej koncentruje się na rozwoju biznesu na rynkach zagranicznych oraz na relacjach z kluczowymi klientami. Jackie zajmował stanowisko zastępcy dyrektora generalnego Huawei Vietnam i dyrektora zarządzającego Huawei w Austrii.