



EDUKACJA Menedżera

NOWE TRENDY W OBSZARZE EDUKACJI I ROZWOJU Menedżerów

W czasach VUCA, transformacji cyfrowej, zmiany modeli biznesowych i rewolucji związanej z automatyzacją, robotyzacją i sztuczną inteligencją zmienia się biznes i zarządzanie przedsiębiorstwami. Menedżerowie muszą stale chcieć podnosić swoje kompetencje i kwalifikacje, zarówno miękkie, jak i twarde, by z jednej strony być sprawnym menedżerem biznesowym, a z drugiej mieć nowoczesne kompetencje przywódcze, które pozwolą budować i rozwijać zaangażowane zespoły.



Marzena **Sawicka**

wspólnik w firmie szkoleniowej HILLWAY Training & Consulting, członek zarządu w Polskiej Izbie Firm Szkoleniowych

Popularnymi formami rozwoju są: udział w konferencjach i targach, czytanie książek i prasy zawodowej, słuchanie audiobooków.

Jedną z nowych form codziennego rozwoju, z której już korzysta wielu menedżerów, jest słuchanie podcastów – zarówno polskich twórców, jak i zagranicznych w dowolnym czasie, np. podczas jazdy samochodem. Dużą popularnością cieszą się kursy online, które w dowolnym czasie pozwalają przyswajać wiedzę, poznawać zagadnienia, które są dla nas interesujące i ciekawe. Powstaje coraz więcej platform, które umożliwiają zakupy indywidualnego kursu lub stałą subskrypcję w miesięcznym, lub rocznym abonamencie z dostępem do setek inspirujących nagrań z różnych obszarów.

Popularne są studia podyplomowe i studia MBA, których oferta jest coraz bogatsza i atrakcyjniejsza pod kątem zmian na rynku i potrzeb poszczególnych branż.

Różne formy rozwijania kompetencji

Firmy organizują wewnętrzne Akademie Menedżerskie, w których menedżerowie w grupach, wspólnie, poza szkoleniami, wykonują zadania wdrożeniowe, a na szkoleniach rozwijają różne kompetencje – od nowoczesnego przywództwa po odporność psychiczną, radzenie sobie ze stresem, podejmowanie decyzji czy skuteczną komunikację. W trakcie warsztatów ułożonych w określony programem cykl edukacyjny trenerzy pracują nad kaskadowaniem wiedzy, rozwojem umiejętności, zmianą postaw menedżerów oraz rozwiązywaniem i analizą przypadków z codziennej pracy związanych z tematyką szkolenia, np. delegowaniem.

Poza firmą menedżer może wziąć udział w szkoleniach otwartych dostępnych na rynku – często są to krótkie jedno lub dwudniowe szkolenia z określonego tematu według określonego programu, np. przy-

wództwa czy inteligencji emocjonalnej w pracy menedżera, szkoleniach prawnych czy finansowych, ale również rozwijających kompetencje wystąpień publicznych lub zarządzania kryzysowego.

Coaching, mentoring i co dalej?

W rozwoju menedżerów popularne są coachingi. Jest to praca cykliczna z doświadczonym i dobranym coachem, w trakcie której rozwijane są kompetencje mające na celu dojście do celu. Dobierając dostawców usług rozwojowych, warto stawiać na firmy i organizacje, których jakość jest poświadczona certyfikatami np. Standard SUS 2.0 Polskiej Izby Firm Szkoleniowych, które same stale rozwijają swoją kadrę i mają wiedzę z zakresu dydaktyki i edukacji osób dorosłych.

W firmach oraz organizacjach przedsiębiorców, klubach biznesowych coraz bardziej popularny staje się mentoring. W ramach jednej organizacji mamy bardziej doświadczonych mentorów i mentee, którzy spotykają się na cyklicznie, pracując nad określonymi wcześniej wyzwaniami lub celami. Mentora i mentee nie może łączyć zależność służbowa, a programy rozwojowe koordynuje wewnętrzny zespół HR. Wcześniej uczestnicy przechodzą szkolenia przygotowujące do wspólnej pracy, następuje określenie zasad i kontraktów. Coraz częściej w zakresie rozwoju np. kompetencji cyfrowych i technologicznych oraz poznawania social media czy digital marketingu spotyka się „mentoring odwrócony”. – to osoby młodsze są mentorami dla osób starszych wiekiem w organizacji.

Trendem, który dopiero wchodzi do Polski, są szkolenia i kursy ko-

hortowe, w których grupa uczestników (kohorta) zaczynając kurs/szkolenie pracuje asynchronicznie online w indywidualnym trybie, ale ma również możliwość spotkań i wspólnej pracy w przestrzeni wirtualnej lub stacjonarnie. W grupach jest kilkanaście osób, które poza indywidualną pracą mają możliwość wymiany doświadczeń, dzielenia się postęпами w nauce oraz dyskusji i wspólnego rozwiązywania problemów. W proces uczenia zaangażowany jest również Trener/instruktor. To już nie są same video treści. Kursy kohortowe są mocno związane z uczeniem grupowym i tzw. social learning – uczeniem w społecznościach o wspólnych potrzebach, wyzwaniach lub łączących określoną grupę zawodową. Korzystając z social mediów, również rozwijamy się, dyskutując o wyzwaniach, dzieląc się rozwiązaniami czy inspiracjami z innymi. Grupy dają możliwość zadania pytania z prośbą o podzielenie się doświadczeniami w sytuacjach edukacyjnych, w których się znaleźliśmy w miejscu pracy. W organizacjach, w których pracujemy, nie zawsze mamy taką otwartość, a poza firmą w grupie zamkniętej, niepublicznej jesteśmy bardziej otwarci na szukanie rozwiązań i wspólne rozwiązywanie problemów oraz dzielenie się wiedzą.

Na indywidualnej ścieżce

Przyszłością w edukacji osób dorosłych są indywidualne ścieżki edukacyjne, w których również sztuczna inteligencja i algorytmy podpowiadają nam interesujące nas moduły, w których powinniśmy wziąć udział oraz uwzględniają dotychczasowe wyniki naszej edukacji w danym zakresie.

Jedną z nowoczesnych form rozwoju managerów są Spotkania Master-

Mindowe – grupy zaufanych osób – praktyków o podobnych celach – menedżerów, przedsiębiorców, którzy wspólnie, czy to stacjonarnie czy online, chcą razem pracować, uczyć się od siebie wzajemnie oraz dzielić doświadczeniami, szukaniem rozwiązań. Grupy takiej powstają zarówno w organizacjach biznesowych np. klubach biznesowych czy stowarzyszeniach.

Nowoczesny menedżer pracuje również indywidualnie z psychologiem lub psychoterapeutą tak jak sportowiec z fizjoterapeutą. Praca menedżera związana jest z ogromnym stresem i przetwarzaniem bardzo dużej liczby danych, informacji przy dużym obciążeniu psychicznym. Do podejmowania mądrych i trafnych decyzji potrzebujemy sprawnych połączeń neuronowych i otwartego umysłu. Sportowcy pracują nad mięśniami, menedżerowie powinni pracować nad swoją psychiką i mindsetem.

Trendem w edukacji jest korzystanie z płatnych subskrypcji dla wyselekcjonowanych dobrych jakościowo treści i materiałów – zarówno w społecznościach twórców biznesu – często podcasterów/autorów książek. Jedną z nowości, które wchodzi do Polski, są również płatne newslettery z wyselekcjonowanymi treściami. Ukończenie studiów, nawet MBA, jeżeli było to 5-10 lat temu nie wystarczy – wiedza musi być stale aktualizowana, a kompetencje zarządcze rozwijane w praktyce. Z wielu dostępnych form edukacji warto wybrać najbardziej dopasowaną do siebie.

Edukacja przez całe życie nie jest wyborem, jest obowiązkiem każdego, kto chce brać czynny udział w rynku pracy. Dobry menedżer to taki, który sam się stale rozwija i inspirował do tego swoich pracowników.

Szanowni Państwo!

Czy ktoś, kto osiągnął zawodowo satysfakcjonujący status, musi się dokształcać? Dzisiejszy trend w edukacji menedżerów mówi, że jak najbardziej tak. Proces edukacji wśród kadry zarządzającej nie powinien ustawać. Uczelnie i firmy szkoleniowe odpowiadają na ten trend szerokim wachlarzem kursów, warsztatów i kierunków studiów podyplomowych

i MBA. Zapraszamy Państwa do zapoznania się z ofertą, jaką dla menedżerów mają nasze uczelnie. To niewielki wycinek tego, co jest dostępne na rynku, ale w naszej ocenie najbardziej interesujące z punktu widzenia czytelników Gazety Finansowej. Może znajdą Państwo wśród tych propozycji coś ciekawego dla siebie lub swoich pracowników? Warto być na bieżąco.

Redakcja

NAJLEPSZE PROGRAMY MBA

PROGRAM: EXECUTIVE MBA

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom nowoczesnej wiedzy z szeroko rozumianej dziedziny zarządzania, która stanowi podstawę do rozwoju praktycznych umiejętności menedżerskich: analizy i opracowania metod rozwiązywania problemów firmy, formułowania strategii rozwojowych, sprawnego podej-

mowania decyzji, skutecznego negocjowania, komunikowania się oraz współdziałania z innymi. Program studiów umożliwia zapoznanie słuchaczy z ogólnymi warunkami gospodarczymi, kulturowymi, społecznymi oraz politycznymi związanymi z gospodarką regionalną i globalną, w których funkcjonują menedżer

UCZELNIA: AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO

i jego firma. Program ma trzy najważniejsze akredytacje przyznawane uczelniom biznesowym – EQUIS, AMBA i AACSB. Są to tak zwane trzy korony, o których zdobycie ubiegają się najlepsze szkoły wyższe. Na świecie jest tylko 99 uczelni (mniej niż 1 proc. szkół wyższych o profilu biznesowym), które posia-

dają wszystkie trzy akredytacje, a wśród nich Akademia Leona Koźmińskiego. Pracodawcy zatrudniający absolwentów uczelni, która otrzymała tej klasy akredytacje, mają pewność, że kandydaci mają gruntowną wiedzę i umiejętności pozwalające roztropnie i skutecznie realizować powierzone zadania.

PROGRAM: EXECUTIVE MBA

Pozycja programu Executive MBA GFKM jest potwierdzona prestiżową akredytacją International Quality Accreditation (CEEMAN IQA), międzynarodowym tytułem Business School with Significant Impact (BMDA) i najwyższą Klasą Mistrzowską w Ratingu Programów MBA SEM FORUM. Jednakże najważniejsze są opinie absolwentów Programu, którzy podkreślają jego wyjątkową wartość praktyczną, uni-

kalne walory merytoryczne oraz nowoczesne metody dydaktyczne. Ponad 60 proc. kandydatów przy wyborze Programu Executive MBA GFKM kieruje się rekomendacjami absolwentów, którzy doceniają jego wpływ na rozwój kariery zawodowej i odnoszone sukcesy biznesowe. Program Executive MBA jest realizowany przez GFKM we współpracy z Uniwersytetem Gdańskim oraz IAE Aix-Marseille jako insty-

UCZELNIA: GDAŃSKA FUNDACJA KSZTAŁCENIA MENEDŻERÓW

tucją walidującą. Institut d'Administration des Entreprises Aix-Marseille – IAE Aix-Marseille jest czołową francuską szkołą biznesu. Potwierdzeniem wysokiej jakości programów Executive MBA jest uzyskanie certyfikatu na zgodność z normą ISO 9001:2015. Certyfikat jest kolejnym, po certyfikacie SUS 2.0, wpisie do Bazy Usług Rozwojowych prowadzonej przez PARP, dowodem na wysoką jakość usług

oferowanych przez GFKM. Również wyróżnienie w Rankingu Eduniversal jest ogromnym osiągnięciem. W zestawieniu zawarto 1000 najlepszych Szkół Biznesu na świecie. GFKM znajduje się wśród laureatów trzech palm, które otrzymują Znakomite Szkoły Biznesu z Wyraźnym Wpływem Międzynarodowym ("Excellent Business School with Reinforcing International Influence").

PROGRAM: EXECUTIVE MBA

Program Executive MBA Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK od 20 lat rozwija kluczowe cechy skutecznego i nowoczesnego lidera. Dzięki edukacji na tym kierunku menedżerowie zyskują niezbędną i aktualną wiedzę na temat

globalnych trendów gospodarczych oraz rozwijają umiejętności, które są dzisiaj niezbędne dla zbudowania i rozwijania odpornej na kryzysy organizacji. Studia są realizowane, dzięki współpracy trzech uczelni: Uniwersytetu Eko-

UCZELNIA: KRAKOWSKA SZKOŁA BIZNESU UEK

nomicznego w Krakowie, EM Normandie Business School (Francja) i AESE Business School (Portugalia). O najwyższym poziomie programu Executive MBA świadczy prestiżowa akredytacja EFMD. Studia przeznaczone są dla

menedżerów i przedsiębiorców z wyższym wykształceniem i przynajmniej 5-letnim doświadczeniem na stanowisku kierowniczym. KSB UEK gwarantuje rozwój kompetencji w elitarnym, międzynarodowym gronie ekspertów.

PROGRAM: EXECUTIVE MBA

Program Executive Master of Business Administration (MBA) to nowoczesny model kształcenia stworzony w oparciu o najnowsze trendy, najwyższe standardy akademickie i biznesowe oraz potrzeby rozwojowe kadry menedżerskiej. Został wypracowany dzięki wieloletniej współpracy ekspertów, dydaktyków, licencjo-

nowanych trenerów i praktyków z Central Connecticut State University w Stanach Zjednoczonych i Politechniki Krakowskiej. Studia obejmują 330 godzin zajęć prowadzonych w systemie 11. modułów tematycznych, pogłębiających wiedzę i umiejętności z zakresu biznesu i zarządzania na poziomie strategicz-

UCZELNIA: POLSKO-AMERYKAŃSKA SZKOŁA BIZNESU – POLITECHNIKA KRAKOWSKA

nym oraz operacyjnym. Ukończenie „Polsko-Amerykańskiej Szkoły Biznesu” upoważnia do otrzymania dyplomu i świadectwa MBA oraz certyfikatu „Central Connecticut State University”. Zajęcia są interaktywne, prowadzone w trybie active learning i wzbogacone o praktyczne analizy studium przypadku, trening

kierowniczy, gry symulacyjne, ćwiczenia komputerowe, twórczą pracę zespołową oraz indywidualną. Zajęcia odbywają się w systemie 11 spotkań modułowych podczas trzydniowych, weekendowych zjazdów. Obrona prac dyplomowych odbywa się w trakcie dodatkowej, dwunastej sesji.

PROGRAM: MBA – INNOWACJE I ANALIZA DANYCH

Jedynie w Polsce modułowe studia MBA łączące w sobie elastyczność czasową i efektywność uczenia się z najnowszymi trendami w nauce i biznesie. Celem studiów jest przekazanie słuchaczom praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania, rozwoju organizacji, wprowadzenia innowacji i nowych technologii, finansów, ekonomii i marketingu. Studia przygotowują do fachowego zarządzania

na poziomie małych i dużych zespołów. Są one zatem kierowane do kadry zarządzającej, kierowników działów administracji publicznej oraz do osób mających doświadczenie biznesowe i aspirujących do podjęcia kariery menedżera czy dyrektora. Konkurencyjność gospodarki zależy od poziomu wiedzy i kwalifikacji kadry zarządzającej. Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie tych stu-

UCZELNIA: SWPS UNIWERSYTET HUMANISTYCZNOSPÓŁECZNY

diów są ważnym atutem w rozwoju kariery zawodowej w biznesie i w administracji publicznej. Bez rozumienia jak nowe technologie zmieniają procesy społeczno-gospodarcze nie można liczyć na rozszerzenie biznesu czy ulepszenie działalności organizacji. Współpraca z Woodbury School of Business UVU (USA) oraz Instytutem Podstaw Informatyki PAN, którzy są partnerami Uniwer-

sytetu SWPS w prowadzeniu tych studiów, pozwala zaakcentować wymiar międzynarodowy współczesnego biznesu oraz znaczenie technologii informatycznych. Program jest programem ogólnym. Nie jest wymagana żadna specjalistyczna wiedza z IT czy z zarządzania. Program skupia się na wpływach nowych technologii w biznesie oraz administracji publicznej.

PROGRAM: EXECUTIVE MBA

Executive MBA Szkoły Biznesu PW to 1,5-letnie studia podyplomowe w języku angielskim zaprojektowane z myślą o potrze-

bach wyższej i średniej kadry menedżerskiej. Studia charakteryzuje mocno praktyczne podejście w połączeniu ze zrozumieniem tech-

UCZELNIA: SZKOŁA BIZNESU POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ

nologii przyszłości. Jest to również szansa na wzięcie udziału w zajęciach specjalizacyjnych na zagranicznych uczelniach oraz sesji wyjaz-

dowej do Nowego Jorku. Program został zaklasyfikowany jako najlepszy polski EMBA w Europie wg. Rankingu QS 2022.

PROGRAM: MBA SPECJALIZACYJNY

Szkoła Biznesu PW oferuje roczne specjalizacyjne studia MBA w języku polskim: MBA Digital Transformation dla osób zainteresowanych

obszarem nowoczesnych technologii, MBA Finance & Technology dla osób chętnych rozszerzyć zdolności analityczne w kontekście

UCZELNIA: SZKOŁA BIZNESU POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ

zarządzania finansami, MBA Cybersecurity Management dla osób o innowacyjnym podejściu do zarządzania cyberbezpieczeństwem. W ofer-

cie również trzyletnie studia MBA Kaizen Industry 4.0 w zakresie zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem produkcyjnym.

PROGRAM: MBA – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION IN CORPORATE GOVERNANCE + MCG – MASTER OF CORPORATE GOVERNANCE

Unikatowe studia MBA (stacjonarne i online) dla osób zajmujących eksponowane stanowiska: top menedżerów i nadzorujących ich członków rad nadzorczych oraz tych, którzy planują swój rozwój i karierę.

W programie poza procesami zarządzania eksponowany jest nadzór i wspomagające go mechanizmy corporate governance. Słuchacz, uczestnicząc w zajęciach warsztatowych, wzmacnia tu swoje kompetencje

UCZELNIA: UNIwersYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH

organizacyjne i przywódcze. Ma możliwość spojrzeń na procesy zarządcze z odmienną perspektywą, uwzględniającą różnicowane doświadczenia menedżerskie innych słuchaczy oraz wykładowców – praktyków.

Po zakończeniu studiów doskonale radzi sobie jako menedżer w złożonej strukturze korporacyjnej. Program uzyskał prestiżowy tytuł „Najlepszego produktu dla biznesu 2021 Gazety Finansowej”.

PROGRAM: EXECUTIVE MBA POZNAŃ-ATLANTA

Program Executive MBA Poznań-Atlanta od ponad 25 lat kompleksowo i z sukcesem rozwija umiejętności biznesowe, analityczne i przywódcze liderów biznesu. Działa w oparciu o długoletnią współpracę z Georgia State University, Atlanta i jako jeden z pierwszych w Polsce

zdołał prestiżową akredytację AMBA (Association of MBAs). Jest to dwuletni program obejmujący ponad 30 kursów (około 600 godzin bezpośredniego kontaktu) dla profesjonalistów z minimum sześcioletnim doświadczeniem menedżerskim. Program koncentruje się na

UCZELNIA: UNIwersYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

rozwijaniu umiejętności finansowych, umiejętności przywódczych i strategicznego myślenia. Wszystkie kursy przygotowywane są z naciskiem na wiedzę i umiejętności niezbędne do zarządzania na najwyższym poziomie. Program dąży do połączenia wiedzy międzynarodowej

kadry dydaktycznej z wiedzą i doświadczeniem jego uczestników. Ponadto organizowane są dodatkowe warsztaty i wykłady mające na celu dalsze rozwijanie więzi pomiędzy obecnymi studentami a absolwentami programu, którzy tworzą rodzinę MBA.

PROGRAM: PROGRAM EXECUTIVE MBA

Program Executive MBA Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu powstał w 1993 roku. Uczestnicy programu to managerowie, którzy pragną zdobyć realną wiedzę związaną

z profesjonalnym biznesem, co pomaga im w rozwijaniu kariery zawodowej. Do wyboru są dwie ścieżki kształcenia: polska oraz międzynarodowa, realizowana przy współpracy z Uni-

UCZELNIA: UNIwersYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU

wersytetem Neuchâtel oraz Athena School of Management. Zajęcia prowadzą pracownicy naukowcy UEW oraz partnerzy reprezentujących biznes polski oraz międzynarodowy.

Program EMBA posiada prestiżową akredytację AMBA i kończy się otrzymaniem dyplomu magistra UEW oraz certyfikatu Executive MBA.

REKLAMA



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



Instytut Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska

Studuj MBA!
**Master of Business Administration
in Corporate Governance**

Master of Corporate Governance
Studia w języku polskim

/ Unikatowy program
/ Doskonała atmosfera
/ Wykładowcy – praktycy
/ Stacjonarnie i online

www.ue.katowice.pl



NAJLEPSZE STUDIA PODYPLOMOWE

PROGRAM: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ Z AKREDYTACJĄ ACCA

UCZELNIA: AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU VISTULA

Akademia Finansów i Biznesu Vistula jako jedna z niewielu uczelni w Polsce ma pełen zakres akredytacji ACCA. Dzięki niej absolwenci kierunku finanse i rachunkowość mają możliwość zdobycia zwolnień ze wszystkich egzami-

nów ACCA na poziomie Fundamentals. Dzięki temu mogą szybciej rozpocząć proces zdobycia kwalifikacji zawodowej ACCA i stać się członkiem tej międzynarodowej organizacji certyfikującej specjalistów z zakresu rachunkowości oraz

finansów. Akredytacja ACCA jest przyznawana tylko tym uczelniom, których programy i egzaminy spełniają wysokie wymagania stawiane przez tę organizację. Studia są przeznaczone dla osób chcących zdobyć wiedzę z zakresu fi-

nansów i rachunkowości oraz dla tych, którzy chcą rozpocząć proces uzyskiwania certyfikatu ACCA (uzyskać zwolnienia łącznie z 9 egzaminów z poziomów Applied Knowledge i Applied Skills (dawny poziom Fundamentals F1-F9)).

PROGRAM: AKADEMIA KOMPETENCJI MENEDŻERA

UCZELNIA: AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Akademia kompetencji menedżera to studia stworzone dla praktyków biznesu. Program zawiera bloki tematyczne osadzone w kontekście organizacji i kierowania ludźmi. Podczas studiów menedżerowie budują i porządkują wiedzę z zakresu ważnych obszarów zarządzania. Przede wszystkim jednak otrzymują szereg narzędzi, przydatnych w praktyce, np.

w sytuacjach konfliktowych, zmianach, negocjacjach czy wystąpieniach publicznych. Studia rozpoczynają się sesją development center. Jej celem jest określenie indywidualnego potencjału słuchaczy i obszarów rozwojowych w kluczowych kompetencjach menedżerskich. Każdy słuchacz otrzymuje indywidualną sesję informacji zwrotnej. Za-

jęcia kończy indywidualna sesja career path, na której słuchacze zdiagnozują swoje talenty, określą mocne strony i ustalą dalsze kierunki własnej kariery. Dzięki uczestniczeniu w zajęciach słuchacze poznają między innymi: • swój osobisty potencjał menedżerski • sposoby budowania własnego wizerunku i autorytetu menedżerskiego w organizacji • metody za-

rzadzania zespołami pracowniczymi, konfliktem, zmianą, procesem negocjacyjnym • skuteczne techniki komunikowania się w relacjach indywidualnych (np. zatrudniania, oceny, zwalniania pracownika) i grupowych (np. prowadzenia spotkań zespołów formalnych i projektowych) • koncepcję zarządzania opartego na wartościach.

PROGRAM: ADMINISTRACJA SYSTEMAMI I APLIKACJAMI

UCZELNIA: SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO

Studia Administracja Systemami i Aplikacjami przeznaczone są dla osób wiążących swoją karierę w branży informatycznej z administracją systemami komputerowymi. Mają na celu przekazanie komple-

sowej i zaawansowanej wiedzy dotyczącej administrowania systemami operacyjnymi Windows oraz wdrażaniem i utrzymaniem popularnych aplikacji, a także konfigurowanie i zarządzanie sieciami komputerowymi

w oparciu o technologie CISCO. Program został tak ułożony aby w studiach mogły uczestniczyć zarówno osoby początkujące jak i zaawansowane. Studenci poznają systemy Windows Server i Linux, środowiska

sieciowe Active Directory i CISCO, a także oraz popularne i kluczowe obecnie aplikacje: MS Exchange, SharePoint, SQL Server oraz język zarządzania systemami operacyjnymi PowerShell.

PROGRAM: AKADEMIA PROFESJONALNEGO INWESTOWANIA

UCZELNIA: SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE

Obecny kryzys na rynkach finansowych powinien zakończyć się wyciągnięciem wniosków na przyszłość. Jednym z nich powinno

być stwierdzenie konieczności zwiększenia poziomu wiedzy przez osoby interesujące się rynkami finansowymi oraz wśród pracowni-

ków instytucji finansowych, takich jak banki i firmy ubezpieczeniowe. Celem studiów jest przygotowanie uczestników do inwestowania

własnych środków w instrumenty finansowe oraz profesjonalnego wykonywania zawodu w instytucjach, takich jak banki i firmy.

PROGRAM: AKADEMIA MENEDŻERA

UCZELNIA: UCZELNIA ŁAZARSKIEGO

Akademia Menedżera to oferta studiów podyplomowych przeznaczona dla kadry zarzą-

dającej i dla osób dążących do doskonalenia kompetencji menedżerskich. Najlepsi praktycy

rynku i doświadczeni akademicy Uczelni Łazarzkiego i innych szkół wyższych zapewniają

zdobycie wiedzy i wykształcenie umiejętności potrzebnych na współczesnym rynku pracy.

PROGRAM: E-MARKETING

UCZELNIA: UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Studia Podyplomowe „E-marketing” pozwolą usystematyzować wiedzę z obszaru marketingu internetowego a także przybliżą najnowsze trendy i technologie. Dadzą unikalną możliwość praktycznego poznania

nowoczesnych narzędzi służących do prowadzenia różnych typów kampanii marketingowych w Internecie. Zajęcia prowadzone przez wykładowców na co dzień pracujących ze znanymi markami oraz wykorzystujących

nowoczesne narzędzia zapewnią szeroką wiedzę o branży marketingu internetowego oraz zdobycie praktycznych umiejętności przez słuchaczy studiów. Studia zapewniają zdobycie praktycznych umiejętności posługują-

nia się nowoczesnymi narzędziami, takimi jak: systemy do e-mail marketingu i marketing automation, Google Adwords, platforma DoubleClick, Google Analytics, narzędzia do monitoringu Internetu.

PROGRAM: ANALIZA BIZNESOWA

UCZELNIA: UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI

Studia skierowane są do osób stawiających pierwsze kroki w roli analityka biznesowego, a także do osób spoza branży IT zainteresowanych zdobyciem wiedzy dotyczącej pracy i warsztatu analityka biznesowego. Celem studiów jest przygotowanie absolwentów do pracy w roli analityka biznesowego poprzez

dostarczenie podstaw wiedzy w zakresie analizy procesów biznesowych oraz kompetencji miękkich. Podczas studiów szczególny nacisk kładziony jest na dostarczanie wiedzy poprzez doświadczenie. Zajęcia koncentrują się na rozwoju warsztatu analitycznego uczestników oraz praktycznych umiejętności twardych i mię-

kich. Analityk biznesowy to osoba działająca na styku IT i biznesu. Kompetencje analityczne są niezbędne m.in. w sektorach: informatycznym, finansowym, ubezpieczeniowym, energetycznym i wielu innych. Skuteczny analityk łączy kompetencje merytoryczne z silnymi umiejętnościami komunikacyjnymi, wystę-

puje w roli eksperta dziedzinowego, a jednocześnie negocjatora, czy facylitatora. Analityk jest kluczową osobą w projekcie bezpośrednio wpływającą na jego powodzenie. Studia mają w przeważającej mierze charakter praktyczny i warsztatowy, co sprzyja efektywnemu i skutecznemu uczeniu się.

PROGRAM: AKADEMIA TRENERÓW BIZNESU

Studia są propozycją kompleksowej edukacji dla trenerów biznesu, pracowników pełniących funkcje trenerskie lub osób pragnących rozpocząć wykonywać profesję trenera w sposób świadomy i odpowiedzialny, a także specjalistów i menedżerów zarządzających szkoleniami oraz rozwojem pracowników w organizacjach

biznesowych i edukacyjnych. Celem studiów jest dostarczenie pełnej i zintegrowanej wiedzy oraz umiejętności pozwalających słuchaczom w świadomy i profesjonalny sposób wykonywać zawód trenera. Rozwijają one kompetencje trenerskie u praktyków oraz dają gruntowne przygotowanie osobom, które dopiero rozpoczynają

UCZELNIA: UNIWERSYTET SWPS

swoją karierę w tym zawodzie lub mają takie plany. Doskonają kompetencje w odniesieniu do analizy potrzeb szkoleniowych, projektowania i prowadzenia szkoleń, ich ewaluacji, świadomości procesu grupowego oraz koncepcji psychologicznych i biznesowych. Studia ułatwiają certyfikację zawodową (certyfikat

trenera warsztatu i umiejętności psychospołecznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego oraz Międzynarodowy Certyfikat Trenera Zarządzania w zakresie treningu, uczenia się i rozwoju wydawany przez Stowarzyszenie MATRIK i potwierdzany Pearson Edexcel i BTEC Professional Qualifications).

PROGRAM: PODYPLOMOWE STUDIUM ADMINISTRACJI

Studia przeznaczone dla wszystkich osób pragnących pogłębić i rozszerzyć swoją wiedzę, uzyskując najwyższy zaawansowany merytorycznie poziom wykształcenia akademickiego. Program studiów

(285 godzin) obejmuje następujące przedmioty: Podstawowe pojęcia prawnoznawstwa, Wprowadzenie do historii administracji i prawa publicznego, Nauka administracyjna i zagadnienia samorządu

UCZELNIA: UNIWERSYTET WARSZAWSKI

terytorialnego, Wybrane zagadnienia prawa konstytucyjnego, Prawo administracyjne, Wybrane zagadnienia prawa cywilnego i handlowego, Prawo administracyjne gospodarcze, Wybrane zagad-

nienia prawa pracy, Wybrane zagadnienia prawa rolnego, Wybrane zagadnienia prawa finansowego, System postępowania administracyjnego, Wybrane zagadnienia postępowania cywilnego.

PROGRAM: AGILE – ZWINNE METODYKI ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI

Celem studiów jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i przygotowanie ich do codziennej pracy z użyciem metodyk Agile, takich jak Scrum, Lean,

Kanban. Studenci dowiedzą się, jak tworzyć zmotywowane samoorganizujące się zespoły, które w zwinny sposób dostarczają klientowi pożądaną wartość. Pod-

UCZELNIA: WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA W POZNANIU

czas ćwiczeń wypracujemy także metody skutecznego wprowadzania pozytywnych zmian – zarówno w życiu, jak i w organizacjach. Wiele uwagi poświęcimy budowaniu

transparentnego środowiska pracy, w którym proces ciągłego ulepszania stanowi element codziennej pracy.

To czas na inwestycję w rozwój

Trwa rekrutacja na studia MBA w Szkole Biznesu PW. Trudno o lepszy moment na uświadomienie sobie wagi inwestycji w rozwój osobisty. Świat jak nigdy potrzebuje stabilnych, kompetentnych przywódców, gotowych do trzymania steru nawet wówczas, gdy warunki są szczególnie nie-sprzyjające, a na horyzoncie nie widać symptomów poprawy.

„Obyś żył w ciekawych czasach” – głosi apokryficzne chińskie przekleństwo. Niezależnie od jego genezy, przesłanie tego przewrotnego powiedzenia jest bardzo klarowne – ma ono zwrócić uwagę, jak groźne są nieprzewidywalność i zmienność otaczającej nas rzeczywistości i jakim błogosławieństwem są spokój i stabilizacja. A przecież obok pandemii, wojny, kryzysu gospodarczego i inflacji nie możemy zapominać również o kryzysie energetycznym, klimatycznym czy demograficznym. Sumując je wszystkie, wniosek jest prosty – właśnie żyjemy w „ciekawych czasach” i musimy nauczyć robić wszystko, by się do nich dostosować. To oczywiście wymusza konieczność przemian na świecie biznesu. – W dobie pandemii mówiło się, że świat jak nigdy potrzebuje kompetentnych liderów, potrafiących zarządzać organizacją w niepewnych i zmiennych czasach, dobrze ro-

zumiejących rolę nowych technologii, empatycznych i otwartych na ciągły rozwój. Błyskawicznie nadeszły czasy, w których ta potrzeba stała się jeszcze bardziej nagląca – analizuje dr inż. Paweł Urbański, dyrektor Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej. Oczywiście, co wynika z wyżej wymienionych powodów, czas kryzysu nie wydaje się dobrym czasem do inwestowania. Co innego jednak, jeśli mówimy o inwestycji... w siebie. Wybór odpowiedniej ścieżki rozwoju osobistego zwróci się praktycznie zawsze i przyniesie nie tylko korzyści finansowe, ale również te niematerialne – wiedzę, doświadczenie, nowe perspektywy czy cenne biznesowe kontakty.

Programy dostosowane do rynku

Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej projektuje i aktualizuje ofertę programową w oparciu



o potrzeby rynkowe i w reakcji na problemy, z jakimi dziś i jutro może zmagać się biznes. W programie uczelni znajduje się pięć programów MBA, na które właśnie rusza rekrutacja. Każdy z nich skupia się na kompleksowym rozwoju menedżera, ale różnią je obszary tematyczne, wokół których oscylują. Executive MBA to flagowe, anglojęzyczne studia dla najwyższej kadry menedżerskiej, skupiające się na holistycznym kształceniu menedżerów poprzez trzy unikalne filary nauczania: ugruntowanie wiedzy teoretycznej, weryfikację umiejętności w praktycznych warunkach oraz spersonalizowany plan rozwoju osobistego. W programie Executive MBA znajduje się kilkudniowa wizyta studyjna w Nowym Jorku, podczas której studenci mogą poznać perspektywę najwyższych praktyków biznesu. Wysoki poziom potwierdza

wysoka pozycja w prestiżowym rankingu QS 2022. Executive MBA w Szkole Biznesu PW zostały uznane za najlepszy polski program MBA w Europie. Z kolei najnowszy program w ofercie, MBA Cybersecurity Management, jest przygotowany z myślą o menedżerach chcących pogłębić kompetencje w obszarze cyberbezpieczeństwa. Jest realizowany we współpracy z Fundacją Bezpieczna Cyberprzestrzeń. Studia MBA Digital Transformation, MBA Kaizen Industry 4.0 oraz MBA Finance & Technology koncentrują się kolejno na wykorzystaniu potencjału technologii informacyjnych i cyfrowej transformacji w budowie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, wdrażaniu założeń idei Kaizen oraz Industry 4.0 w nowoczesnych przedsiębiorstwach produkcyjnych i wreszcie: na łączeniu innowacji w obszarze finansów i bankowości.

Rynek weryfikuje menedżerów

– Kierujemy się wyjątkowo prostą zasadą: rozwijamy studentów tak, by byli menedżerami i specjalistami, na których na rynku jest – i zawsze będzie – popyt. Skupiamy się na rozszerzaniu ich wiedzy, pogłębieniu miękkich i twardych kompetencji, przygotowywaniu do zarządzania w ekstremalnych warunkach i uczymy patrzenia na biznes szeroko, wręcz holistycznie. Wychodzimy z założenia, że właśnie to definiuje dziś wartość menedżera i stanowi podstawę jego weryfikacji przez rynek – podsumowuje dr inż. Paweł Urbański.

Szczegółowe informacje na temat programów MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej dostępne są na stronie biznes.edu.pl/programy.

Edukacja menedżerów. Jak zdobyć kompetencje w krótkim czasie?

Dzisiejszy rynek pracy wymaga elastyczności i ciągłego dokształcania się. Zarówno aktualna wiedza, jak i sposoby zarządzania zmieniają się z roku na rok. Nierzadko zdarza się również potrzeba szybkiego przebranżowienia. Kursy online mogą być rozwiązaniem, które pozwala zdobywać najnowsze kompetencje w krótkim czasie. To bardzo istotne zwłaszcza dla menedżerów. Co mogą zyskać?



Anna **Piskorz**

Country Managerka,
szkoła biznesu Laba

Lifelong learning staje się koniecznością

Dynamiczny rynek pracy warunkowany jest przez wiele czynników. Sukces zależy od tego, jak szybko jesteśmy w stanie dopasować się do nowych realiów. Dziś nie ma już takiej możliwości, by wiedza i kompetencje, jakie zdobyliśmy wiele lat wcześniej na studiach, wystarczyły, żeby utrzymać konkurencyjność na rynku.

Długość życia ciągle rośnie, a wraz z nią wiek emerytalny. Pracujemy ok. 40 lat, a przez ten czas świat może zmienić się nie do poznania, dlatego bardzo ważne jest ciągle zdobywanie nowych, aktualnych kompetencji. Lifelong learning, czyli uczenie się przez całe życie, staje się nie tylko terminem war-

tym uwagi, ale i koniecznością. Aby utrzymać się na rynku pracy, starsi pracownicy muszą posiadać aktualne umiejętności i posługiwać się nimi równie sprawnie jak młodszy, świeżo wykształceni rywale. Pandemia pokazała, jak ważne, praktycznie w każdej branży, są kompetencje cyfrowe, które młodszy pracownicy zdobyli już w dzieciństwie.

Coraz większe znaczenie zyskuje generacja „srebrnych lisów”, czyli pracowników 45+. Taki pracownik oprócz wieloletniego doświadczenia, jeśli stale się dokształca, dysponuje również aktualnie potrzebnymi na rynku umiejętnościami. Właśnie to jest kluczem do sukcesu. Dobry menedżer to taki, który może polegać nie tylko na swoim doświadczeniu, ale również na kompetencjach, które pozwolą podejmować dobre decyzje.

Edukacja online odpowiada na potrzeby dorosłych?

Wymuszona przez pandemię edukacja online okazała się strzałem w dziesiątkę w uczeniu dorosłych. Można uczestniczyć w zajęciach z dowolnego miejsca, co pozwala zaoszczędzić czas oraz dopasować proces nauki do napiętego grafiku.



W edukacji online granice nie mają znaczenia. Będąc w Krakowie, możemy uczestniczyć w zajęciach z prowadzącym z Berlina czy Szanghaju. Umożliwia to uczenie się dokładnie tego, czego chcemy się uczyć, a nie tego, do czego mamy dostęp w okolicy. Dostęp do wiedzy z całego świata sprawia, że dużo łatwiej jest poszerzać swoje kompetencje. Otwiera to również drogę do uczenia się bezpośrednio od najlepszych specjalistów, co w większości przypadków nie byłoby możliwe stacjonarnie.

Czego najchętniej uczą się menedżerowie?

Nie jest tajemnicą, że jedną z najbardziej popularnych i najlepiej opłacanych ostatnio branż jest IT. Kursy takie jak Project Manager

„
Coraz większe znaczenie zyskuje generacja „srebrnych lisów”, czyli pracowników 45+. Taki pracownik oprócz wieloletniego doświadczenia, jeśli stale się dokształca, dysponuje również aktualnie potrzebnymi na rynku umiejętnościami.

IT, Product Owner, Rekrutuj dla IT cieszą się dużą popularnością. Menedżerowie poznają najnowsze

techniki zarządzania w IT i narzędzia, które pozwalają im na wprowadzenie innowacji w swojej pracy. Popularnością cieszą się również kursy związane z szeroko pojętym marketingiem. Media stwarzają ogromne możliwości, dlatego warto wiedzieć, jak można wykorzystać ich potencjał, by stworzyć dobrze prosperującą markę. Kursy Brand Manager oraz Social Media Manager są coraz chętniej wybierane.

Również finanse są bardzo dynamiczną dziedziną, która wymaga ciągłego dopasowywania się do sytuacji. Co chwilę pojawiają się nowe, lepsze rozwiązania. Analiza finansowa w praktyce czy BPMN dla analityków biznesowych to kursy wyraźnie budzące zainteresowanie.

MBA dla osób otwartych na nowe doświadczenia

Wysiłek ukończenia studiów warto podjąć na każdym etapie kariery zawodowej, niezależnie od wieku i niezależnie od specjalizacji biznesowej.



dr Katarzyna **Olejko**

kierownik Studiów Podyplomowych
MBA i MCG, UE Katowice

Minął kolejny rok intensywnej pracy. W tym roku studenci z nieukrywaniem zadowoleniem przyjęli wiadomość, że mimo pewnych obostrzeń znowu spotykamy się tradycyjnie – na uczelni.

Zdaniem wielu naszych słuchaczy praca zdalna, pomimo wyko-

rzystania najlepszych rozwiązań technicznych, utrudniała, a nawet w pewnym sensie uniemożliwiała tworzenie bezpośrednich więzi i wymianę cennych doświadczeń. A to właśnie stanowi niesłyszana wartość dodaną, którą akcentują nasi absolwenci w swoich opiniach.

Lepiej rozpoznane potrzeby studentów MBA

Paradoksalnie trudne pandemiczne doświadczenie pozwoliło nam zdecydowanie lepiej poznać sylwetkę studenta MBA. Wiedzieliśmy, że organizowane przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach studia MBA stanowią atrakcyjną ofertę dla osób poszukujących możliwości

zwiększenia szansy na rozwój kariery zawodowej.

Teraz wyraźnie wybrzmiało i potwierdza się wcześniejsze stwierdzenie, że nie tylko. Student MBA to osoba z silną potrzebą nawiązywania cennych relacji – więzi z innymi słuchaczami. To osoba z niezwykle motywującą do wychodzenia poza strefę komfortu związanego z utartą często od wielu lat codziennością korporacyjną. Studenci MBA, a wśród nich osoby zajmujące ekspozycyjne stanowiska, odrzucają sztywne korporacyjne reguły i tworzą zintegrowaną społeczność wspierających się osób. Nowe środowisko menadżerów, często z odmiennych branż, pozwala im spojrzeć na omawiane zagadnienia z całkowicie odmiennej perspektywy – a to jest niezwykle cenne doświadczenie. Podstawową cechą absolwenta studiów MBA jest niezależna od

dotychczasowych doświadczeń zawodowych umiejętność myślenia interdyscyplinarnego. Taka umiejętność we współczesnym świecie jest warunkiem niezbędnym dla odnoszenia sukcesów we wszystkich sferach życia, nie tylko zawodowego.

Wzmacniać kompetencje

Trzeba również podkreślić, że na przestrzeni lat zmieniła się sylwetka osoby, która aplikuje na menedżerskie studia MBA. Kierunek kojarzony dotychczas jako jeden z elementów wykształcenia potwierdzający kwalifikacje niezbędny dla tych, którzy chcą intensywnie rozwijać swoją karierę, teraz jest często wybierany przez menedżerów z niezwykle dużym bagażem doświadczeń zawodowych. Osoby piastujące od wielu lat liczne stanowiska korporacyjne, posiadające niejednokrotnie dyplomy MBA

uzyskane na innych uczelniach, chcą wziąć udział w kolejnym projekcie wzmacniającym ich pewność siebie i przekonanie, że wciąż się rozwijają. Nie chcą dołączyć do grupy malkontentów narzekających na to, co „nowe”, eliminując w ten sposób ryzyko znuzenia dotychczasową pracą. Dzięki temu otwierają się przed nimi możliwości budowania kariery, czasami w całkowicie odmiennej od dotychczasowej sferze życia zawodowego. Brak sztywnych reguł i warsztatowy charakter studiów pozwala na spełnienie wszystkich wyżej opisanych oczekiwań słuchaczy. Zatem podsumowując, wysiłek ukończenia studiów warto podjąć na każdym etapie kariery zawodowej, niezależnie od wieku i niezależnie od specjalizacji biznesowej. Niezbędna tu jest jednak pełna otwartość na nowe doświadczenia.

Nowe trendy w obszarze edukacji i rozwoju menedżerów

Wraz z rozwojem technologii, zmienia się nie tylko sposób, w jaki pracujemy, ale również zarządzanie zespołem. Nowoczesne narzędzia dostępne na rynku pomagają automatyzować wiele procesów, zwiększając przy tym efektywność pracy. By nadążyć za zmieniającym się światem, menedżerowie powinni poszerzać swoje kompetencje również w zakresie umiejętności cyfrowych.



Michał **Wawiórko**
prezes zarządu, First Byte

Analizując raporty przewidujące kompetencje przyszłości, obserwujemy wylaniający się obraz pracownika zorientowanego w świecie technologii. Dane zawarte w raporcie Deloitte wskazują, że jednym z najistotniejszych trendów na rynku pracy będzie tworzenie „super zespołów”, w których ludzie będą współpracować z technologią, by razem zwiększać efektywność działań.

Jak przewiduje Deloitte, do 2025 roku powstanie niemal 100 milionów miejsc pracy, w których kluczowe będą powyższe kompetencje. To jasny sygnał, że umiejętności cyfrowe nie można ignorować, planując rozwój zarówno liderów, jak i podległych im pracowników.

Kompetencje cyfrowe i... typowo ludzkie

Prognozy wskazują, że w przyszłości wśród kluczowych kompetencji znajdują się te z obszaru nauk ścisłych, czyli tzw. STEM

(z ang. science, technology, engineering, math)². To nieuniknione biorąc pod uwagę rozwój technologii i coraz lepszą dostępność nowoczesnych rozwiązań oraz narzędzi również dla małych i średnich firm. Już teraz 78 proc. respondentów badania przeprowadzonego przez Deloitte wprowadziło rozwiązania umożliwiające robotyzację procesów biznesowych, a kolejne 16 proc. planuje wdrożenie ich w przyszłości³.

Nie oznacza to jednak, że umiejętności typowo ludzkie przestaną być potrzebne. Wręcz przeciwnie – wzrośnie nacisk na rozwijanie kompetencji miękkich, w których żadne oprogramowanie czy maszyna nie doścignie człowieka. Kreatywność, zdolność szybkiego uczenia się, dzielenia się wiedzą czy umiejętność negocjacji to zaledwie część kompetencji, które będą niezwykle cenne.

Potwierdza to raport Kompetencje Przyszłości. Jak je kształtować w elastycznym ekosystemie edukacyjnym? Jak wskazują jego autorzy, wśród 11 kompetencji przyszłości jedynie 3 związane są z kompetencjami cyfrowymi. Jako kluczowe umiejętności, w których technologia nie dorówna ludziom wymieli oni między innymi krytyczne myślenie, elastyczność poznawczą czy kompetencje społeczne⁴.

Menedżer przyszłości

Co wspomniane powyżej dane oznaczają dla menedżerów? Coraz częściej w zespołach pojawiać się będą osoby wykwalifikowane pod względem technicznym. Znajomość kompetencji cyfrowych będzie więc niezwykle istotna, by móc sprawnie zarządzać zespołami i egzekwować wykonywanie zadań. Chcąc być nie tylko skutecznym liderem, ale również atrakcyjnym kandydatem na rynku pracy, również menedżerowie powinni dokształcać się w tym kierunku.

Drugim kierunkiem rozwoju jest natomiast skupienie się na umiejętnościach miękkich. Są i będą one niezmiernie ważne w prowadzeniu zespołów. Przydadzą się one niezależnie od branży, a także od trendów na rynku. Te mogą zmieniać się niespodziewanie, jednak kompetencje miękkie aktualnie będą zawsze. Dlatego też warto rozważyć szkolenie się w kierunku socjologii czy psychologii, dzięki którym można lepiej zrozumieć ludzi, z którymi pracujemy.

Na koniec przytoczę cytata Amara Kumana z Harvard Business School, który doskonale oddaje myślenie o kompetencjach przyszłości – „Będąc świetnym programistą, dostaniesz pracę w 2018 r. Ale żeby utrzymać cię do 2030 r., potrzeba jest więcej, i to miękkich umiejętności”.

1. „2021 Deloitte global human capital trends” Deloitte.
2. „Pracownik Przyszłości” - infuture hatalska foresight institute na zlecenie Samsung.
3. „Raport: Inteligentna Automatyzacja 2020” Deloitte.
4. „Kompetencje Przyszłości. Jak je kształtować w elastycznym ekosystemie edukacyjnym?” DELab UW.

Trenerzy przyszłości

Okres pandemii wykreował nowe potrzeby, również w obszarze edukacji i podnoszenia kwalifikacji pracowników. W nowej rzeczywistości stale wzrasta popularność mieszanych form rozwojowych. Zmianie ulega więc także rola trenerów – ich metody przekazywania wiedzy oraz narzędzia pracy.

Kim są trenerzy przyszłości i co ich wyróżnia? Na jakich kompetencjach będą się koncentrować w przygotowywanych i prowadzonych programach rozwojowych oraz po jakie formy będą sięgać? Czego oczekują od nich specjaliści HR, a czego sami uczestnicy szkoleń? Odpowiedzi na te pytania dostarczają wyniki badania „Kompetencje miękkie i potrzeba ich rozwoju – jak uczą się obecnie pracownicy?”, przeprowadzonego przez firmę szkoleniową Nowe Motywacje oraz Mobile Institute, w którym udział wzięli zarówno sami zatrudnieni jak i specjaliści HR.

Nowa rola trenerów

Doświadczenia ponad dwóch minionych lat wpłynęły na sposób postrzegania roli trenerów, którzy nie są już tylko osobami prowadzącymi szkolenie, ale coraz częściej stają się wewnętrznymi konsultantami w pełni wchodzącymi w strukturę podmiotów, dla których przygotowują programy rozwojowe skierowane do pracowników. W ten sposób stają się niemal częścią organizacji – poznają specyfikę firmy i jej otoczenie – co pozwala im na opracowywanie bardziej złożonych i zintegrowanych programów podnoszących kwalifikacje – dostosowanych do dynamicznie zmieniających się potrzeb, zarówno całego otoczenia, jak i samej organizacji oraz jej pracowników. Firmy szkoleniowe, od wielu lat działające na rynku, zapewniają obecnie nie tylko najskuteczniejsze rozwiązania, ale przede wszystkim dostęp do bazy kadry specjalizującej się w obszarach istotnych dla danej branży i rozumiejących jej specyfikę. Nierzadko trenerzy wywodzą się bezpośrednio ze środowisk, które kształcą. Dzięki temu, poza wszechstronną wiedzą, dysponują także bezcennym doświadczeniem praktycznym, które z powodzeniem wykorzystują w przygotowywanych i prowadzonych programach szkoleniowych, szczególnie w coraz bardziej zmiennym środowisku biznesowym.

Oczekiwania specjalistów HR i pracowników wobec trenerów przyszłości

Czego specjaliści HR oczekują od trenerów przyszłości? Przede wszystkim umiejętności budowania procesów rozwojowych, zamiast jednorazowych rozwiązań, które wskazało blisko 70 proc. ankietowanych. W ścisłej czołówce znalazły się również praktyczne doświadczenie, wiedza psychologiczna i elastyczność oraz szybkie eliminowanie nieefektywnych działań.

Natomiast pracownicy wymagają od trenerów większej wiedzy branżowej oraz lepszego dopasowania programów szkoleń do potrzeb grupy, którą szkolą. Ponadto oczekują, że formy rozwojowe powinny koncentrować się na zespołach zadaniowych i niezbędnych im kompetencjach. Nie treść samego programu rozwojowego jest najważniejsza, ale właśnie zrozumienie sposobu myślenia zatrudnionych (szkolonych) oraz środowiska w jakim funkcjonują oni na co dzień. Chodzi bowiem o takie zaplanowanie ścieżki podnoszenia ich kwalifikacji, by była w pełni dostosowana nie tylko do potrzeb organizacji, ale przede wszystkim samego zatrudnionego, który stanowi jej siłę napędową, wpływając na jej funkcjonowanie i rozwój – mówi Grzegorz Święch, Wiceprezes i Partner w firmie szkoleniowej Nowe Motywacje.

Trenerzy na miarę XXI wieku

Trenerzy przyszłości to zdaniem ankietowanych w badaniu wszechstronni specjaliści, z dużym doświadczeniem praktycznym i wiedzą branżową, którzy potrafią opracować programy szkoleniowe „szyte na miarę”. Wdrażane przy ich wsparciu procesy rozwojowe uwzględniają indywidualne preferencje i potrzeby organizacji oraz pracowników i całych zespołów.

Doskonale znają i wykorzystują wszystkie nowoczesne metody i narzędzia szkoleniowe. Nie przestają się dokształcać, stale podnosząc swoje własne kompetencje, które mogą przekazywać kolejnym uczestnikom projektowanych rozwiązań rozwojowych. Są otwarci na zmiany i nieustannie dostosowują swoje programy szkoleniowe tak, by służyły wykorzystywaniu pojawiających się szans i odpowiadały na wyzwania współczesnego świata.

REKLAMA



Trwa rekrutacja

na studia MBA

do **15 września**

Zapisz się już dziś!

