

# ESG W PRAKTYCE



## Kwestie środowiskowe coraz ważniejsze (nie tylko) dla inwestorów

**Pandemia Covid-19 i to, co ze sobą przyniosła, czyli kryzys finansowy, dokonała wielu zmian. Nie tylko w sferze ekonomii, naszej obyczajowości czy na rynku pracy. Przeobrażenia, które zaszły, są znacznie głębsze i bardzo wpłynęły na to, jak funkcjonuje dziś biznes. Inwestorzy czy klienci B2 B bardzo ostrożnie podchodzą do robienia interesów oraz do tego, gdzie lokują swoje pieniądze – co wcale nie dziwi.**



Agnieszka **Surowiec**

Brand & Comms Director Market Poland, Intrum

Do dziś odczuwają finansowe skutki korona-kryzysu, ale wiele wskazuje na to, że przed nami kolejna recesja wywołana inflacją. Jednocześnie, marki coraz bardziej świadome siły brandu, robią wiele, by dbać o swój wizerunek. Wniosek? Wybierają do współpracy nie tylko firmy, które są rentowne i wypłacalne, ale podmioty, które działają fair, postępują etycznie, dbają o swoich pracowników, lokalną społeczność i o zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko. Jednak biznesowi nie wystarcza już wdrażanie zasad CSR. Społeczna odpowiedzialność biznesu ustępuje miejsca nowej kategorii

– ESG. Jesteś firmą odpowiedzialną społecznie? Musisz to wykazać i udowodnić, bo zapewne Twoja konkurencja już robi!

### Rynek docenił wagę czynników pozafinansowych w ocenie działań przedsiębiorstw

Dla jednych ESG to nowa nazwa znanego już zjawiska i rozszerzenie działania w pewnych obszarach – taki CSR 2.0. Inni uważają, że to zupełnie nowe podejście do przedstawiania modelu funkcjonowania firm. Bez względu na to, kto w tym przypadku ma rację, pewne jest jedno – ESG narzuca nowe obowiązki firmom, które chcą odpowiedzialnie podchodzić do biznesu. A w przypadku spółek publicznych, wdrożenie pewnych rozwiązań jest zupełną koniecznością.

Nazwa ESG bierze się od słów oznaczających elementy w oparciu, o które tworzone są oceny i wszelkie rankingi pozafinansowe przedsiębiorstw: E – środowisko (z ang. environmental), S – społeczna odpowiedzialność (z ang. social responsibility) i G

– ład korporacyjny (z ang. corporate governance). Po co tworzy się takie ratingi? Analiza wspomnianych parametrów dostarcza m.in. inwestorom, klientom B2 B i innym interesariuszom, takim jak np. kredytodawcy niezbędnych informacji, na podstawie których mogą porównywać firmy i podejmować decyzje biznesowe. Marka, która udostępnia informacje w obszarze ESG, daje jasny przekaz, jak działa, nie tylko przed swoimi klientami, ale i przed całym rynkiem. Pokazuje, że rozliczyła się ze składanych obietnic.

Wydaje się, że firmy najwięcej składają ich w przypadku dbania o środowisko. Bycie „eko” w biznesie stało się modne, czy stało się koniecznością? Jak wygląda mierzenie działań firm w tym obszarze z uwzględnieniem zasad ESG?

### Środowisko – im większa firma, tym większy problem

Zmiany klimatyczne, które postępują bardzo szybko, mogą okazać się dla nas wszystkich katastrofalne, jeżeli nie podejmiemy odpowiednich działań. Walka o środowisko to obowiązek również świata biznesu. Im większa firma, tym jej działalność pozostawia większy ślad węglowy. Jednak nie tylko największe kooperacje, ale i mniejsze marki powinny zadbać o zniwelowanie swojego negatywnego wpływu na środowisko. Firmy podejmują wiele inicjatyw, aby było lepiej. Te, które dają najlepszy przykład w tym obszarze, raportują emisję Co2, zużycia wody, prądu itp. Bycie „zieloną

firmą” nie tylko jest potrzebne, ale zaczęło być cool. I niestety na rynku zaczęły pojawiać się podmioty, które twierdzą, że dbają o środowisko, a prawda jest niejednokrotnie zupełnie inna. Czy każda firma może powiedzieć, że jej produkty są „eko”, wyprodukowane w zrównoważony sposób i przyjazne dla środowiska, albo że segreguje śmieci czy dba o mniejszą emisję Co2? Nie, takiemu działaniu zapobiega właśnie ESG. Przyjęte dyrektywy i regulacje pozwalają ocenić, co jest działalnością zrównoważoną środowiskowo, a co tylko działaniem skalkulowanym na zysk i dobry PR. O jakich dokumentach dokładnie mowa?

Dla firmy, która chce działać w zrównoważony sposób, kompletnym must have są zasady SDGs, czyli sustainable development goals. Siedem lat temu 193 państwa członkowskie ONZ przyjęły Agendę na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, która zawiera 17 celów dla całego świata. To, jak wygląda wdrażanie ich przez firmy w praktyce, bada się właśnie za pomocą wskaźników SDG.

Jeżeli chodzi o dbanie o środowisko, ważne są również regulacje Non-financial Reporting Directive, czyli w skrócie dyrektywa NFDR. Analizuje ona zrównoważoną działalność przedsiębiorstw w obszarze środowiska naturalnego oraz kwestii społecznych. Dyrektywa ma także odzwierciedlenie w polskim prawie, np. w ustawie o rachunkowości, według której spółki publiczne i instytucje finansowe mają obowiązek ujawniania informacji

niefinansowych. 21 kwietnia 2021 r. Komisja Europejska ogłosiła projekt Dyrektywy w sprawie raportowania zagadnień zrównoważonego rozwoju – Corporate Sustainability Reporting Directive, czyli CSRD, która ma zastąpić obecną dyrektywę NFRD. Obecnie trwają nad nią prace, ale nowe zasady mają obowiązywać już od stycznia 2023 r. Czego będą dotyczyć? Chodzi o to, aby „zmusić” firmy do raportowania lepszej jakości, aby informacje, które przekazują przedsiębiorstwa, były bardziej wyczerpujące i łatwiejsze do porównania.

Kolejną regulacją, która analizuje działalność przedsiębiorstw, ukiepunkowaną na dbanie o środowisko jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE z 18 czerwca 2020 r. – potocznie „Taksonomia”. Firmy są sprawdzane pod kątem 6 środowiskowych celów, z których jednym z najważniejszych jest łagodzenie negatywnego wpływu na klimat. Wydaje się, że ta regulacja jest szczególnie istotna, ponieważ „walczy” z problemem green washingu – dokładnie określa, co jest, działalnością zrównoważoną środowiskowo, a co tylko pozornym działaniem nastawianym na taki cel.

Oczywiście, „obowiązkowych”, rozporządzeń i zaleceń dla firm w zakresie ESG jest znacznie więcej i regularnie przybywa kolejnych. Czy świat biznesu czeka rewolucja? Nie, raczej potrzebna wszystkim ewolucja. A firmy, które świadomie i odpowiedzialnie działają na rynku, nie mają się czego obawiać.

# Strategia ESG tarczą obronną w kryzysie

**Kryzys energetyczny, podobnie jak kryzys środowiskowy czy wcześniej pandemia, pokazują, jak mocno obszary pozafinansowe – właśnie związane z ESG – mogą wpłynąć na działanie biznesu. Z tego powodu zrównoważony rozwój nie powinien być traktowany jako silosowa struktura znajdująca miejsce obok strategii biznesowych, lecz ich zintegrowana część.**



Marta **Lenarczyk**

starszy menedżer ds. jakości technicznej w Dziale Zarządzania Nieruchomości, Colliers

Tak rozumiane „strategie ESG” są wprowadzane w celu monitorowania ryzyk i szans związanych z obszarami wpływu przedsiębiorstwa, rozpoznawania zagrożeń oraz wzmacniania firmy w tych obszarach, które mogą okazać się krytyczne dla jej funkcjonowania.

**Przedsiębiorcy poszukują rozwiązań optymalizujących zużycie energii**  
Ogromny wzrost cen energii elektrycznej oraz gazu staje się niejako

sprzymierzeńcem zmian i modernizacji potrzebnych w istniejących budynkach, żeby mogły sprostać ustaleniom Paryskim, czyli Programowi Fit for 55. To uchwała Parlamentu Europejskiego związana z redukcją śladu węglowego, która w praktyce oznacza dalsze zaostrzenie polityki dekarbonizacji w Europie – zgodnie z postanowieniami UE w 2050 roku każda nieruchomość powinna osiągnąć zeroemisyjność.

Biorąc pod uwagę wysoką cenę energii prognozowaną na przyszły rok, coraz więcej przedsiębiorców poszukuje rozwiązań optymalizujących zużycie energii oraz pozostałych mediów. Okazuje się, że tego rodzaju koszty w niektórych przypadkach mogą się zwiększyć nawet ośmiokrotnie, co oznacza, że pozycja ta będzie stanowiła główną część kosztów funkcjonowania biura. Każda zużyta kilowatogodzina staje się zatem bardzo istotna. Na zna-

czeniu wydaje się również zyskiwać nie tylko ile, ale również jaką energię zużywamy.

**Bycie ekologicznym to nie tylko trend**

Świadomi najemcy, już od jakiegoś czasu realizujący strategię ESG w swoich firmach, poszukują lokalizacji, które w dużym stopniu będą mogły korzystać z zielonej energii i współpracować z serwisami technicznymi zapewniającymi maksymalną optymalizację zużycia energii elektrycznej w budynkach. To czynnik mobilizujący właścicieli do odpowiednich działań. Coraz więcej organizacji stawia na źródła OZE, które obecnie są nie tylko dużo korzystniejsze cenowo, ale gwarantują też zerowy ślad węglowy w SCOPE 2. Dla właścicieli nieruchomości może być to warunek trudny do osiągnięcia, ponieważ umowy typu PPA obowiązują przynajmniej przez kilka lat. Obserwujemy jednak zwiększenie zainteresowania takimi umowami i być może już niebawem pojawią się nowe modele biznesowe pomagające w pokonaniu tych przeszkód. Bycie ekologicznym to nie tylko trend, ale również wymóg, który będzie realnie wpływał na przyszłość i sposób oszczędzania. Poszukiwania dotyczące zredukowania



zużycia energii i śladu węglowego nieruchomości komercyjnych leżą również w ramach możliwości najemców. Ustalanie harmonogramów pracy urzędów, instalacja sprzętów wysokiej klasy energetycznej, stosowanie lamp typu LED i systemów HVAC odpowiadających za sprawną wymianę powietrza w pomieszczeniach oraz promowanie proekologicznych nawyków, jak np. gaszenie świateł, wyłączanie sprzętów z gniazdek po zakończonej pracy, a przede wszystkim unikanie zbyt wysokich zim i zbyt niskich latem parametrów powietrza wewnętrznego (czyli tzw. nadkomfortu termicznego) – to jedne z rozwiązań niwelujących koszty energii. Wiele firm stosuje również proekologiczne rozwiązania, współ-

pracując z właścicielami budynków, jak i firmami zewnętrznymi. Coraz częściej organizowane są zbiórki elektroodpadów, segregacja śmieci oraz kampanie wśród pracowników i w otoczeniu biznesowym promujące ekologiczne rozwiązania i zdrowy tryb życia.

Dziś priorytetem jest wybór zielonych źródeł energii, odpowiednie dobranie ustawień w urządzeniach i instalacjach budynkowych oraz wypracowanie kompromisu między oszczędzaniem a zachowaniem komfortu użytkowników budynku. Odpowiednia strategia ESG, w tym również strategia dla nieruchomości dla osiągnięcia zeroemisyjności w oczekiwanym czasie, to czynnik realnie wspomagający przedsiębiorstwa w obecnych czasach.

## W OX2 dbamy, aby rozwój opierał się na szacunku do człowieka, planety i jej zasobów



**W OX2 budujemy farmy wiatrowe oraz słoneczne i robimy to tak, aby ludzie oraz planeta mogli się rozwijać. Zbudowaliśmy naszą firmę na bardzo silnych fundamentach, wdrażając model polegający na współpracy pomiędzy ludźmi, środowiskiem i rynkiem. Nazwaliśmy ten model People – Planet – Profit.**



Katarzyna **Suchcicka**

Dyrektor Generalny, OX2 w Polsce

Jako sygnatariusz inicjatywy UN Global Compact, OX2 wspiera zasady przestrzegania praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji, kluczowych dla zrównoważonego rozwoju biznesu, ludzi i planety. Zasady te włączyliśmy do naszych strategii, polityki oraz działalności. W OX2 wyznaczamy sobie najwyższe standardy i tego samego oczekujemy od naszych partnerów. Uczciwe warunki za-

trudnienia, przestrzeganie norm postępowania i etyki pracy, pielęgnujemy wewnątrz naszej organizacji oraz we współpracy z naszymi podwykonawcami. Aktywnie działamy na rzecz wspierania równości płci w trakcie rekrutacji pracowników. W OX2 największym atutem firmy są pracownicy. Bez względu na płeć, wiek, wykształcenie, pochodzenie, wygląd lub jeszcze inny aspekt, każdy otrzymuje taką samą szansę oraz warunki do dalszego do rozwoju.

**Kształujemy sektor energetyki odnawialnej**

Naszą działalność opieramy na zrównoważonych i wielkoskalowych rozwiązaniach energetycznych. Naszym celem jest kształtowanie sektora energetyki odnawialnej oraz działanie w kierunku ograniczenia emisji



gazów cieplarnianych. Dlatego wraz z partnerem Windhunter Academy przygotowaliśmy oraz realizujemy pionierski program szkoleń dedykowany górnikom odchodzącym z kopalń, dający im realną możliwość przekwalifikowania oraz znalezienia nowego miejsca zatrudnienia. Celem kursu jest przekwalifikowanie górników odchodzących z branży wydobywczej i przygotowanie ich do pracy w charakterze technika oraz instalatora turbin wiatrowych. Po ukończeniu kursu zdobędą niezbędną wiedzę i kwalifikacje oraz uzyskają honorowane na całym świecie certyfikaty GWO, UDT oraz uprawnień elektryczne. Program jest zgodny ze standardami Global

Wind Organisation, Urzędu Dozoru Technicznego oraz Stowarzyszenia Inżynierów i Mechaników Polskich. Międzynarodowe certyfikaty kwalifikacji zawodowych uzyskane przez absolwentów kursu uprawniają do pracy zarówno w elektrowniach wiatrowych na lądzie (onshore), jak i w powstających właśnie w Polsce projektach energetyki wiatrowej na morzu (offshore). Górnicy, którzy ukończyli pierwszą edycję szkolenia, otrzymali już certyfikaty uprawniające ich do instalacji i serwisowania turbin nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie. Trzej górnicy znaleźli już zatrudnienie i rozpoczęli pracę w sektorze energetyki wiatrowej w Finlandii i w Polsce.

**Nasza energia nie ma końca**

Transformacja energetyczna w kierunku zwiększenia udziału energii odnawialnej w krajowym miksie to nie tylko zmiana technologiczna, ale także szansa w ujęciu społecznym. Wraz z dynamicznym rozwojem branży energetyki wiatrowej, w sektorze OZE wzrasta zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników – techników oraz instalatorów turbin wiatrowych. Rozwój energetyki wiatrowej to zwiększenie udziału czystej, zielonej energii, ale również ograniczenie emisji gazów cieplarnianych i szansa na znalezienie zatrudnienia dla pracowników odchodzących z sektora energetyki konwencjonalnej. Za realizację projektu OX2 została uhonorowana podczas Konferencji PSEW 2022, nagrodą dla Firmy Roku 2022. Nasza energia nie ma końca. To hasło wyznacza kierunek rozwoju OX2, ale również zobowiązuje nas do działania. Stale zwiększamy dostęp do energii ze źródeł odnawialnych i wspieramy transformację w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości.

**Szanowni Państwo,**

**Czym w zasadzie jest strategia ESG i dlaczego cieszy się taką popularnością wśród firm?**

**Oznacza ona planowanie rozwoju firmy w oparciu o trzy podstawowe filary – E (environmental), czyli zagadnienia środowiskowe, S (social) – jak zagadnienia społeczne i G (governance) – zagadnienia dotyczące ładu korporacyjnego. Można zatem założyć, że strategia ta filozofia prowadzenia biznesu, która buduje wzrost gospodarczy firm na długoterminowych**

**rozwiązaniach, u których podstaw leży poszanowanie środowiska i ekologia, dbałość o pracownika i transparentny ład korporacyjny. Takie właśnie rozwiązania firm znalazły się na naszej liście liderów ESG przygotowanej przez Biznes Raport „Gazety Finansowej” na podstawie przesłanych do redakcji zgłoszeń. Zapraszamy Państwa do analizy i do lektury tekstów przygotowanych przez zaproszonych na nasze łamy ekspertów.**

**Redakcja**



## LIDER ESG – NAJCIEKAWSZE INICJATYWY

Nazwa instytucji	Nazwa projektu/inicjatywy w 2021/2022	Opis działalności
CRIF	Platforma do certyfikacji ESG Synesgy.com. Za pomocą kwestionariusza opracowanego przez CRIF i dostosowanego do wymogów każdego z krajów, firma może dokonać samooceny poziomu ESG odpowiadając na zawarte w kwestionariuszu pytania i uzyskać ocenę wraz z certyfikatem oraz wskazówkami dotyczącymi dalszego rozwoju zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Co Twojej firmie da certyfikat Synesgy? Potwierdzenie działań zgodnych z ideą ESG, informację o tzw. wąskich gardłach i miejscach, w których należy zoptymalizować działania, wzmocnienie współpracy z kontrahentami i polepszenie reputacji firmy. Oprócz możliwości autocertyfikacji, organizacje, które dołączają do platformy Synesgy i stoją na czele łańcucha dostaw, mogą na bieżąco śledzić swój poziom zrównoważonego rozwoju, który w dużej mierze zależy od łańcucha firm, z którymi współpracują. Metodologia Synesgy jest zbudowana na międzynarodowych standardach zrównoważonego rozwoju, w tym m.in.: Global Reporting Initiative (GRI), United Nations Global Compact, Carbon Disclosure Project (CDP), a także wytycznych UE i opracowana została we współpracy z agencją ratingów kredytowych Grupy CRIF, która od lat zajmuje się uwzględnianiem czynników ESG w nadawaniu ratingów emitentów spółek niefinansowych będących rezydentami na terenie Unii Europejskiej.	CRIF to wiodący dostawca informacji kredytowej w Europie oraz jeden z kluczowych podmiotów w skali światowej, dostarczających zintegrowane usługi i rozwiązania z zakresu informacji biznesowej oraz handlowej, zarządzania kredytami i marketingiem, który znalazł się na liście FinTech 100 – prestiżowym rankingu wiodących dostawców technologii dla branży usług finansowych na całym świecie. Obecnie z rozwiązań i usług CRIF korzysta ponad 10 500 instytucji finansowych, 600 instytucji ubezpieczeniowych, 82 000 klientów biznesowych i 1 000 000 klientów indywidualnych w 50 krajach. CRIF w Polsce czerpie z międzynarodowego doświadczenia grupy w zakresie projektów dedykowanych dla sektorów pożyczkowego, bankowego, windykacyjnego, faktoringowego. We współpracy z Partnerami wyznacza trendy na rynku finansowym, dostrzegając szanse dla rozwoju biznesu. Bierze również aktywny udział w dialogu dotyczącym zmieniającej się rzeczywistości legislacyjnej dotyczącej branży pożyczkowej, jednoznacznie wspierając jej działania na rzecz wypracowania rozwiązań zapewniających bezpieczne funkcjonowanie każdego z uczestników tego rynku – od pożyczkobiorców po pożyczkodawców.
Grupa Azoty	Inwestycja „Polimery Police” – produkcja tworzywa podlegającego recyklingowi	Polimery Police to jedna z największych inwestycji w polskim i europejskim przemyśle chemicznym, która umożliwi dywersyfikację działalności biznesowej Grupy Azoty, pozytywnie wpłynie na pozycję Polski w segmencie tworzyw sztucznych i wzmocni niezależność energetyczno-surowcową kraju. Dzięki inwestycji Polska dołączy do czołowych producentów polipropylenu w Europie. Budowa ruszyła w 2018 roku. Postęp rzeczowy w realizacji projektu Polimery Police na koniec sierpnia 2022 wyniósł już ponad 96 proc. Zakończenie projektu planowane jest na 2023 rok, a wartość projektu wynosi ponad 1,8 miliarda USD. Na koniec sierpnia Bezpośrednio w nowej instalacji zatrudnienie znajdzie około 400 osób. Przewiduje się także zwiększenie ilości usług zewnętrznych świadczonych na rzecz zakładów chemicznych. Jest to praktycznie technologia bezodpadowa. Frakcje organiczne zawarte w surowcu do produkcji, a nieprzetworzone będą wykorzystane do produkcji ciepła technologicznego, wodór będzie wykorzystywany do produkcji w Grupie Azoty Police. Moce produkcyjne instalacji polipropylenu wyniosą ponad 430 tys. ton rocznie. Polipropylen jest jednym z podstawowych tworzyw, stanowi blisko 20 proc. całego rynku tych materiałów w Europie. Polipropylen podlega recyklingowi. Ze względu na swoje właściwości jest powszechnie wykorzystywanym tworzywem w większości gałęzi gospodarki, w tym w sektorze opakowaniowym, tekstylnym, medycznym, motoryzacyjnym czy też budowlanym.
Grupa Elemental Holding	Projekt budowy pierwszego w Polsce zakładu do recyklingu baterii Li-Ion i katalizatorów oraz odzysku metali o strategicznym znaczeniu dla europejskiego przemysłu baterijnego i elektromobilności, takich jak lit, kobalt, nikiel, platyna, pallad i rod. Zakład będzie zlokalizowany w Zawierciu. W ramach projektu opracowywana jest także technologia bezpiecznego, przyjaznego środowisku i efektywnego finansowo transportu, przechowywania i recyklingu baterii Li-Ion oraz zużytych katalizatorów samochodowych.	Grupa Elemental Holding jest producentem strategicznych dla gospodarki surowców, pozyskiwanych w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska, m.in. poprzez przetwarzanie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, katalizatorów, obwodów drukowanych oraz metali nieżelaznych. Grupa jest aktualnie obecna w 15 krajach świata na trzech kontynentach – w Europie, Azji i Ameryce Północnej.
GS1 Polska	Każdego dnia firmy w Polsce obsługują setki tysięcy dostaw, z których każdej towarzyszy co najmniej kilka papierowych dokumentów. Stanowią one wąskie gardło, bo są narażone nie tylko na zagubienie, ale także na błędy. Cyfryzacja procesu dostaw towarów w ramach pilotażowego wdrożenia modelu Paperless w łańcuchu dostaw miała wyeliminować te problemy dzięki zastosowaniu komunikatów DESADV i RECADV. Model wymiany informacji bazujący na wystandaryzowanych dokumentach cyfrowych wypracowano w ramach uruchomionego przez GS1 w połowie 2021 r. projektu Paperless. To szereg elektronicznych komunikatów EDI powiązanych z fizyczną etykietą logistyczną GS1 umieszczaną na paletach lub innych jednostkach logistycznych. Dzięki temu można w 100 proc. wyeliminować papierową dokumentację, usprawniając przepływ towarów i dokumentów, a jednocześnie zaoszczędzić czas i chronić środowisko. Dzięki modelowi Paperless znikają koszty druku dokumentów, co powoduje oszczędności i chroni środowisko. Wdrożenie modelu Paperless poprawiło sprawność przyjęcia dostawy u ostatecznego odbiorcy o 44 proc. w przeliczeniu na jednego dostawcę. Główną korzyścią jest tu skrócenie czasu realizacji przyjęcia dostaw. Wskaźnik nieprawidłowych dostaw poprawił się o około 5 proc., w głównej mierze za sprawą spadku nieterminowych dostaw z ok. 8 proc. do około 3 proc. Z kolei dzięki automatyzacji przyjęć koszty obsługi dostaw po stronie odbiorcy spadły o 38 proc. Oszczędność papieru, tylko w wyniku rezygnacji z papierowej wersji CMR, zapewni 900 tysięcy uratowanych drzew rocznie.	GS1 to międzynarodowa organizacja not for profit działająca w 150 krajach, która od początku istnienia wspiera handel. W tym celu wdrożyła standardowy kod kreskowy znany i używany dziś na całym świecie, uznany przez BBC za jedną z 50 rzeczy, które w największym stopniu przyczyniły się do powstania nowoczesnej gospodarki. Standardy GS1 pomagają firmom identyfikować, gromadzić i współdzielić informacje o produktach. Współcześni konsumenci żądają szybkiej, dokładnej i kompletnej informacji na temat towarów, którą mogą uzyskać dzięki dostępowi do systemów identyfikowalności (z ang. traceability). Dzięki systemowi GS1 partnerzy handlowi mogą łatwo współpracować i udostępniać informacje na temat widoczności w całym łańcuchu dostaw.
GXO	Projekt szkoleniowy „Kobiety to potrafią”	Projekt szkoleniowy „Kobiety to potrafią” został przeprowadzony w centrum logistycznym w Garwolinie. Wspomaga on kobiety w rozwoju kompetencji zawodowych w zakresie kierowania wózkami widłowymi wysokiego składu. Obejmuje szkolenia zewnętrzne, wewnętrzne oraz wsparcie zespołu podczas przygotowań do egzaminów UDT. Dodatkowo projekt wpływa na poszerzenie oferty rekrutacyjnej dla kobiet pracujących w centrach logistycznych i umożliwia dywersyfikację struktury zatrudnienia. Obecnie ponad 40 proc. kobiecej załogi magazynowej we wskazanej lokalizacji ma uprawnienia UDT. Projekt wpisuje się w politykę wartości promujących kulturę rozwijania pełnego potencjału pracowników oraz ich różnorodności, a także budowanie przyjaznego i wspierającego miejsca pracy.
ING Bank Śląski	Program Grantowy ING dla start-upów i naukowców. Jest on jednym z elementów ogłoszonej w połowie 2021 r. Deklaracji Ekologicznej, w której m.in. bank zapowiedział, że przeznaczy 5,3 mld zł na sfinansowanie odnawialnych źródeł energii i projektów proekologicznych oraz utworzy program grantowy dla start-upów i młodych naukowców na realizację projektów w obszarze zrównoważonego rozwoju z rocznym budżetem 2 mln zł. Pierwsza edycja konkursu trwała od 4 kwietnia do 27 czerwca 2022. W zakończonej edycji zostały wyłonione najbardziej innowacyjne rozwiązania, które odpowiadały na wyzwanie: Jak możemy zapewnić wszystkim dostęp do czystej i dostępnej energii. Bank chciał też zwrócić uwagę na problemy takie jak smog, ubóstwo energetyczne i rosnące ceny energii. Wyboru najlepszych rozwiązań dokonała Kapituła Konkursu złożona z przedstawicieli ING, świata biznesu, nauki oraz organizacji pozarządowych. Zwycięskie projekty otrzymały łącznie 1 mln zł na dalszy rozwój. Zwycięzcy mają też możliwość nawiązania kontaktu z inwestorami i firmami z portfolio ING oraz indywidualnego mentoringu, dopasowanego do potrzeb prowadzonego przez nich projektu.	ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe oraz faktoringowe.

# ESG w Esaliens TFI

**Obecnie coraz bardziej nieodzowną częścią modelu biznesowego instytucji finansowych staje się ESG, czyli uwzględnianie w działalności aspektów środowiskowych, dotyczących społeczeństwa i ładu korporacyjnego w ramach zrównoważonych inwestycji.**

Dzieje się tak, ponieważ analiza ESG może dostarczyć cennych informacji na temat czynników, które mogą mieć znaczący wpływ na wskaźniki finansowe firmy, a tym samym lepiej uzasadniać i informować o podejmowanych decyzjach inwestycyjnych.

Dbałość o powyższe czynniki jest wpisana również w kulturę korporacyjną ESALIENS TFI S.A., co znalazło swoje odzwierciedlenie w specyfice funduszy zarządzanych przez Towarzystwo. Pierwszym przykładem jest Esaliens Akcji Rynków Wschodzących – subfundusz wyodrębniony w ramach Esaliens Parasol Zagraniczny SFIO. Subfundusz bazowy, w który inwestuje nasz Subfundusz (od 70 proc. do 100 proc. aktywów), stara się osiągnąć cel poprzez inwestowanie głównie w akcje spółek, których siedziba znajduje się lub które czerpią przeważającą część swoich przychodów z państw należących do rynków wschodzących. Subfundusz jest jasnozielonym produktem inwestycyjnym, o którym mowa w art. 8 Rozporządzenia SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation – przepisy dotyczące ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych).

## Autorski proces doboru spółek zgodnych z ESG

– W doborze spółek do portfela zarządzający subfunduszem bazowym kierują się analizą obejmującą m.in.: łańcuch dostaw, ochronę danych, politykę dotyczącą zanieczyszczeń lub odpadów niebezpiecznych, zużycie wody, politykę podmiotu w zakresie zmian klimatycznych. Uwzględniane są również aspekty ESG związane z zarządzaniem, takie jak: struktura właścicielska, prawa akcjonariuszy, struktura zarządu, polityka wynagrodzeń i standardy rachunkowości – podkreśla Norbert Talarczyk, członek zarządu Esaliens TFI. Zespół zarządzający subfunduszu bazowego stosuje autorski proces doboru spółek zgodnych z ESG. W wyniku tej oceny eliminowane są spółki, które generują więcej niż 5 proc. przychodów z produkcji tytoniu lub te, które mają ponad 5 proc. przychodów

z energetyki węglowej lub wydobycia węgla czy produkcji broni. Subfundusz bazowy nie będzie inwestował w spółki zajmujące się produkcją, sprzedażą lub dystrybucją kluczowych komponentów min przeciwpancernych oraz amunicji kasetowej. Subfundusz bazowy nie będzie również inwestował w spółki, które nie spełniają w ocenie podmiotu zarządzającego kryteriów UN Global Compact (największa na świecie inicjatywa

przedsiębiorstw na rzecz odpowiedzialności korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju).

## Waga i znaczenie analizy ESG

Oczekiwanie trafnych inwestycji finansowych, efektywnej alokacji kapitału oraz rosnące zapotrzebowanie klientów podkreślają wagę i znaczenie analizy ESG. Towarzystwo pracuje nad rozszerzeniem swojej oferty produktowej przy uwzględnieniu czynników ESG. Wpro-

wadzone mogą być zatem kolejne ciekawe rozwiązania w ramach „zielonej oferty”, które np. pozwolą na wystrzeżenie się inwestycji w spółki produkujące broń lub jej komponenty, spółki związane z alkoholem i tytoniem lub te, które mają bezpośrednią ekspozycję na wydobycie paliw kopalnych. Planowane jest, aby kolejne fundusze wykluczały firmy i regiony, które są objęte sankcjami lub obawami dotyczącymi współczesnego niewolnictwa.



## Raben dołącza do grona firm ze zweryfikowanymi naukowo celami dekarbonizacyjnymi

**Grupa Raben dołączyła do międzynarodowej inicjatywy Science Based Target („SBTi”) i poddała swoje cele dekarbonizacyjne weryfikacji. Finalnie zostały one zatwierdzone przez specjalistów SBTi, a zatem jest to jasny dowód, że ścieżka redukcji CO<sub>2</sub>, którą wyznaczyła Grupa Raben jest zgodna z wiedzą naukową i realnie wspiera powstrzymanie globalnego ocieplenia na poziomie poniżej 2°C w porównaniu do epoki przedindustrialnej.**

SBTi jest międzynarodową organizacją umożliwiającą przedsiębiorstwom wyznaczanie ambitnych celów w zakresie redukcji emisji zgodnie z najnowszymi osiągnięciami nauki o klimacie. Koncentruje się ona na przyspieszeniu działań przedsiębiorstw na całym świecie w celu zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych o połowę przed 2030 r. i osiągnięcia zerowej emisji netto przed 2050 r. SBTi to efekt współpracy CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) i World Wide Fund for Nature (WWF).

Utrzymanie wzrostu średnich temperatur na świecie poniżej 2°C stanowi globalny cel prowadzący do powstrzymania zmian klimatu. Niepowodzenie działań na rzecz klimatu (Climate action failure) jest jednym z najważniejszych globalnych ryzyk w perspektywie nadchodzącej dekady, wskazywanych w Global Risk Report World Economic Forum. Jednocześnie, mając na uwadze obecny poziom ambicji wyrażony w globalnych politykach klimatycznych przyjętych do końca 2020 r. możemy spodziewać się wzrostu średniej globalnej temperatury do około 3°C w porównaniu do ery przedindustrialnej. Oznacza to pilną potrzebę i ostatni moment na zaangażowanie się wszystkich podmiotów, w tym również przedstawicieli biznesu w walkę o ograniczenie emisji do atmosfery i zatrzymanie zmian klimatu.

„Dołączenie do grona firm, które wyznaczyły cele redukcyjne w oparciu o wiedzę naukową to nie tylko zaszczyt, ale przede wszystkim ogromne zobowiązanie. Jestem głęboko przekonany, że spoczywa na nas wszystkich, ale przede wszystkim na firmach, odpowiedzialność za przyszłość naszej planety. Ustalając cele i poddając je weryfikacji przez ekspertów SBTi nieustannie dążymy do ograniczenia naszego wpływu na środowisko i zamierzamy podążać ścieżką wyznaczoną w Porozumieniu Paryskim w kierunku walki ze zmianami klimatu”. – powiedział Ewald Raben, CEO Grupy Raben. W 2022 roku firma, po publikacji raportu IPCC (Międzynarodowego Zespołu ds. Zmian Klimatu) wyznaczyła nowe, bardziej ambitne cele, które obejmują swoim zakresem redukcję emisji w całym łańcuchu wartości. Zatwierdzenie celów przez SBTi, potwierdziła ich zgodność z celem klimatycznym zawartym w Porozumieniu Paryskim z 2015 roku, a który dotyczy zatrzymania wzrostu średniej temperatury na świecie na poziomie poniżej 2°C.

„Wyznaczenie poziomu redukcji w oparciu o metodologię SBTi jest dopiero początkiem. Do pełnego osiągnięcia zamierzonych celów konieczne jest zaangażowanie nie tylko nas samych, ale również wszystkich partnerów w naszym łańcuchu wartości. Bez współpracy, dialogu prowadzonego w oparciu

o wspólnotę wartości, osiągnięcie globalnych celów i porozumień nie będzie możliwe” – tłumaczy Ewelina Jabłońska-Gryzenia, Head of Sustainability Nowe cele Grupy Raben zakładają redukcję emisji z zakresu 1 i 2 o 38,7 proc. do 2030 (w porównaniu do poziomu emisji w tych zakresach w roku 2020). Oznacza to ograniczenie emisji pochodzących zarówno z transportu prowadzonego przez własną flotę Grupy Raben jak i emisji związanych z utrzymaniem budynków i infrastruktury magazynowej. Dodatkowo, aby osiągnąć cel Porozumienia Paryskiego, Grupa Raben zobowiązała się do 2026 zaangażować stałych przewoźników, odpowiedzialnych łącznie za 77 proc. emisji w zakresie 3, w działania na rzecz klimatu i wyznaczenie przez nich celów redukcyjnych zgodnych z wiedzą naukową.

Wyznaczenie celów wymagało kompleksowego podejścia i szczegółowej analizy działalności operacyjnej i jej wpływu na klimat. Dlatego w wyznaczeniu celów Grupa Raben była wspierana przez zespół doradców firmy Deloitte.

„Do inicjatywy dołączają firmy, które mają świadomość, że konieczne jest podjęcie działań minimalizujących skutki globalnego ocieplenia. Ich podstawę stanowi kompleksowe podejście do ograniczania własnych emisji, w tym zaangażowanie całego łańcucha dostaw. Wypracowanie ambitnej, zgodnej z wiedzą naukową strategii dekarbonizacji wymaga włączenia wielu interesariuszy oraz bardzo często definiowania celów, które nie są łatwo osiągalne, biorąc pod uwagę obecny rozwój technologii” – mówi Tomasz Gasiński, dyrektor w zespole ds. zrównoważonego rozwoju, lider doradztwa w zakresie zmian klimatu i ryzyk ESG, Deloitte.



Oczekiwanie trafnych inwestycji finansowych, efektywnej alokacji kapitału oraz rosnące zapotrzebowanie klientów podkreślają wagę i znaczenie analizy ESG.

## LIDER ESG – NAJCIEKAWSZE INICJATYWY

Nazwa instytucji	Nazwa projektu/inicjatywy w 2021/2022	Opis działalności
Kuehne + Nagel	Kuehne+Nagel jest zaangażowane w inicjatywę Science-Based Target i przejście na zero emisyjny model biznesowy, umożliwiając to jednocześnie swoim klientom. Dzięki wiedzy opartej na danych, projektowaniu i optymalizacji łańcuchów dostaw, wykorzystywaniu alternatywnych środków transportu oraz niskoemisyjnych rozwiązań paliwowych firma aktywnie przeciwdziała zmianie klimatu w branży. Firma inwestuje w zrównoważone paliwa lotnicze i zawarło sojusze na rzecz promowania stosowania paliw alternatywnych. W projektowaniu łańcuchów dostaw postępuje według zasady measure, avoid, reduce, offset. Zapewnia narzędzia do mierzenia śladu węglowego i prowadzi działania, mające na celu unikanie, redukcję i ewentualną kompensację emisji gazów cieplarnianych, co od końca 2019 r. stosuje dla wszystkich przewożonych ładunków w drobnicy morskiej na swój koszt. Firma posiada także program etyki i zgodności, który ustanawia ogólne zasady dot. działań podejmowanych przez pracowników firmy oraz zawiera wytyczne na temat przeciwdziałania łapówkarstwu. W Kodeksie Postępowania Kuehne+Nagel zawarte są również standardy postępowania zgodne z globalną polityką różnorodności.	Kuehne+Nagel zatrudnia ponad 79 000 pracowników w ponad 1300 lokalizacjach w 100 krajach i jest jedną z największych firm logistycznych na świecie. Swoją ugruntowaną pozycję na rynku zawdzięcza działalności związanej z logistyką morską, lotniczą, drogową i kontraktową, przy czym wyraźnie skupia się na zapewnieniu zintegrowanych informatycznych rozwiązań logistycznych. W Polsce działa od ponad 30 lat, świadcząc usługi w 26 lokalizacjach i zatrudniając ponad 1 700 specjalistów.
OX2	OX2 dba o to, aby rozwój opierał się na szacunku do człowieka, planety i jej zasobów.	OX2 podjęło się jednego z największych wyzwań – chce budować prawdziwie zrównoważoną przyszłość. Firma zbudowana została na bardzo silnych fundamentach, wdrażając model polegający na współpracy pomiędzy ludźmi, środowiskiem i rynkiem. Nazwano ten model People – Planet – Profit. Jako sygnatariusz inicjatywy UN Global Compact, OX2 wspiera zasady przestrzegania praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji, kluczowych dla zrównoważonego rozwoju biznesu, ludzi i planety. Celem firmy jest kształtowanie i rozwój sektora energetyki odnawialnej oraz działanie w kierunku ograniczenia emisji gazów cieplarnianych. OX2 widzi potrzebę podejmowania działań łączących cele gospodarcze, społeczne i ekologiczne oraz redukcji emisji zanieczyszczeń pochodzących z paliw kopalnych. Dlatego wraz z partnerem Windhunter Academy firma przygotowała oraz realizuje pionierski program szkoleń dedykowany górnikom odchodzącym z kopalń, dający im realną możliwość przekwalifikowania oraz znalezienia nowego miejsca zatrudnienia. Transformacja energetyczna w kierunku zwiększenia udziału źródeł odnawialnych w krajowym miksie to ważna zmiana w ujęciu technologicznym i społecznym, ale również ważny krok w kierunku działań na rzecz ochrony środowiska i zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych.
Raben Group	Partnerstwo na rzecz zeroemisyjnego transportu	IKEA Industry, Volvo Trucks i Raben Transport podpisały umowę o współpracy w zakresie zeroemisyjnego transportu towarów w Polsce. W ramach kontraktu, IKEA wprowadzi elektryczne samochody ciężarowe Volvo do obsługi wewnętrznych transportów w dwóch fabrykach IKEA Industry w Polsce. Operatorem transportowym i właścicielem elektrycznego ciągnika wykorzystywanego w tym projekcie jest Grupa Raben. Ciężarówki będą ładowane w zakładach produkcyjnych IKEA Industry za pomocą energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnego źródła zewnętrznego. Pierwsza elektryczna ciężarówka rozpocznie pracę jesienią 2022 r., a długookresowy plan zakłada rozbudowę floty o kolejne pojazdy, w oparciu o wnioski z projektu pilotażowego. Dla Grupy Raben projekt ten jest pierwszym krokiem w procesie budowania zeroemisyjnej floty własnej firmy i kolejnym w kierunku realizacji ambitnych planów redukcji emisji CO <sub>2</sub> , zweryfikowanych naukowo i zatwierdzonych niedawno przez ekspertów SBTi. Wyznaczone cele zakładają redukcję emisji z zakresu 1 i 2 o 38,7 proc. do 2030 r. (w porównaniu do poziomu emisji w tych zakresach w roku 2020). Oznacza to ograniczenie emisji pochodzących zarówno z transportu prowadzonego przez własną flotę Grupy Raben, jak i emisji związanych z utrzymaniem budynków i infrastruktury magazynowej. Co więcej, aby osiągnąć cel Porozumienia Paryskiego, Grupa Raben zobowiązała się do 2026 zaangażować stałych przewoźników w działania na rzecz klimatu i wyznaczenie przez nich celów redukcyjnych zgodnych z wiedzą naukową.
ROBYG	ZIELONY STANDARD ROBYG: 14 200 mieszkań z systemem SMART HOUSE i panele fotowoltaiczne na wszystkich budynkach	ROBYG jest pionierem ekologicznych technologii na rynku deweloperskim. Na dachach swoich inwestycji od 2019 roku montuje przyjazne środowisku panele fotowoltaiczne, które są częścią ZIELONEGO STANDARDU ROBYG. Dotychczas zamontowano już ponad 2625 m <sup>2</sup> paneli fotowoltaicznych. Dodatkowo wszystkie nowe budynki wprowadzone do sprzedaży od 2021 wyposażone będą w panele fotowoltaiczne zasilające części wspólne. Aby ograniczyć zapotrzebowanie na energię pierwotną, we wszystkich budynkach od lat ROBYG montuje też oświetlenie LED, czujki zmierzchowe i sterowanie pogodowe. W 2015 r. ROBYG, jako pierwszy deweloper w Polsce, wprowadził w standardzie system zdalnego sterowania mieszkaniami SMART HOUSE by Keempler. To rozwiązanie pozwala na zdalne sterowanie m.in. ogrzewaniem i oświetleniem. W rezultacie skutkuje ograniczeniem zużycia energii oraz oszczędnością do 30 proc. na rachunkach. Od czasu wprowadzenia ponad 14 200 mieszkań ROBYG otrzymało bezpłatnie system SMART HOUSE.
ROHLIG SUUS Logistics	Standardy Pakowania Przesyłek	Dostarczanie przesyłek do końcowych odbiorców bez uszkodzeń świadczy o wysokiej jakości usług, na której zależy klientom. Standardy Pakowania Przesyłek zwiększają wiedzę naszych klientów na temat przygotowywania towarów do bezpiecznego transportu, co zwiększa poziom bezpieczeństwa, a także obniża szkodowość w transporcie. To proste wskazówki, jak zabezpieczyć różnego rodzaju przesyłki (paletowe, kartonowe, rolki itp.) przed nadaniem ich do naszej sieci. Standardy dostępne są na stronie internetowej firmy. W razie wątpliwości dotyczących poprawnego przygotowania przesyłki, klienci mogą skontaktować się z opiekunem klienta.
Sephora Polska	Wolontariat pracowniczy wspierający 29. Finał akcji Sprzątanie Świata – Polska	Sephora po raz drugi zaprosiła w Polsce wszystkich swoich pracowników wraz z bliskimi do wolontariatu na rzecz akcji Sprzątanie Świata – Polska. W całej Polsce utworzono 18 sztabów regionalnych, które w jednym dniu – 18.09. (niedziela) spotkały się w 18 miastach Polski, by posprzątać zielone tereny w swojej okolicy. W tym roku w imieniu Sephora do wolontariatu włączyło się blisko 300 osób: pracownicy perfumerii Sephora, biura i ich bliscy. Łącznie zebrano ponad 2,2 ton śmieci. Do aktywnego udziału w akcji Sprzątanie Świata – Polska Sephora zaprosiła również swoich klientów – poprzez komunikację CRM oraz video w perfumeriach stacjonarnych. Działania firmy w zakresie edukacji, a także organizacji i logistyki wparł partner Sephora – Fundacja Nasza Ziemia. Sephora w swojej globalnej strategii obrała cel stałej redukcji wpływu na środowisko i podejmowanie działań zmierzających do ochrony zasobów naszej planety. Zmienia sposób prowadzenia biznesu w Polsce i na świecie, tworzenie oraz skład produktów marki własnej – Sephora Collection. Firma w odpowiedzialny sposób projektuje perfumery i planuje działania logistyczne. Ekoedukacja i zachęcanie pracowników do udziału w akcjach ekologicznych, to jeden z bardzo ważnych kroków na tej drodze.
TIM	TIM Mikołajów 2021 Pod koniec 2021 r. odbyła się 2. edycja świątecznej akcji charytatywnej TIM Mikołajów. TIM, jako lider swojej branży, postanowił wyznaczyć nowe trendy, poprzez rezygnację z zakupu prezentów świątecznych oraz kalendarzy książkowych na nowy rok dla klientów. W zamian środki przeznaczone na ten cel postanowił przekazać lokalnym instytucjom w 17 regionach, w których firma ma swoje biura handlowe. Dzięki włączeniu do akcji producentów produktów dostępnych na TIM.pl całkowity budżet wyniósł 357 000 zł (po 21 000 zł na każdy z 17 regionów). Beneficjentów akcji w głosowaniu online wybierali klienci TIM-u. Znalazły się wśród nich hospicja, fundacje wspierające chore dzieci czy kluby sportowe.	TIM prowadzi największą platformę e-commerce B2 B w Polsce (TIM.pl), łącząc unikalne, 35-letnie doświadczenie w branży technicznej i elektrotechnicznej (TIM powstał w 1987 r.) z nowoczesnymi technologiami e-handlu. Wsparcie i doradztwo techniczne oferuje klientom ogólnopolska sieć biur i przedstawicieli handlowych, a także infolinia. Dostawy bezpośrednio do klienta lub pod inny wskazany przez niego adres realizuje centrum logistyczne w podwrocławskich Siechnicach, którego operatorem jest należąca do TIM-u spółka 3LP. Od 1998 r. TIM jest notowany na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. TIM jest laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień. Do najnowszych należą: zwycięstwa w konkursach e-Commerce Polska awards 2020 i Dyktor e-Commerce Roku 2020, drugie miejsce w rankingu „Parkietu” Giełdowa Spółka Roku 2020, nagroda specjalna dla prezesa zarządu TIM Krzysztofa Folty w konkursie EY Przedsiębiorca Roku 2020 (za „umiejętność prowadzenia biznesu w warunkach ciągłej zmiany, przez ponad 30 lat nieustannie adaptując się do rynku i otoczenia”).

# Pozytywny wpływ na biznes

**ESG, czyli wdrażanie strategii i rozwiązań związanych ze środowiskiem naturalnym, społeczeństwem oraz troska o ład korporacyjny, jest dziś dla firm sprawą kluczową. Kadra zarządzająca potrzebuje obecnie dobrych sposobów planowania, zarządzania i oceny swoich inwestycji w bardziej zrównoważonym, sprawiedliwym i etycznym świecie.**

Dziś to nie agencje ratingowe i potencjalni inwestorzy, ale przede wszystkim pracownicy, potencjalni współpracownicy oraz klienci i firmy partnerskie oczekują od firmy odpowiedzialnego i zrównoważonego działania. W tym kontekście realizowanie celów ESG należy do priorytetów firm. Pomaga im w tym wdrażanie rozwiązań IT – Maciej Ostrowski – dyrektor ds. sprzedaży, odpowiedzialnym za rozwój i działalność firmy w Polsce.

Wyniki badania zrealizowanego na zlecenie ServiceNow przez ThoughtLab pokazują, że można realizować cele zrównoważonego rozwoju i sprawiedliwości społecznej bez poświęcania wyników finansowych. A nawet więcej – że właściwe strategie ESG mogą organizacjom przynieść realne korzyści finansowe i biznesowe.

## Co daje podążanie za ESG?

Aż 64 proc. ankietyowanych menedżerów twierdzi, że ich programy ESG pomagają im przyciągać i zatrzymywać talenty oraz osiągać lepsze wyniki finansowe. Prawie połowa dyrektorów stwierdziła, że osiągnięcie zrównoważonego rozwoju i podobnych celów sprawiło, że ich firmy stały się bardziej innowacyjne. Zwiększył się również wzrost przychodów i wartość marki dla akcjonariuszy.

## Jak firmy w Polsce myślą o ESG?

61 proc. stwierdziło, że innowacje cyfrowe są kluczem do realizacji celów ESG, a ponad połowa, że ESG jest najwyższym priorytetem dla kierownictwa wyższego szczebla i zarządu. Większość ankietyowanych dyrektorów koncentruje się na zrównoważeniu środowiskowym w ESG. Początkujący są szczególnie zainteresowani redukcją emisji dwutlenku węgla. Kwestie środowiskowe są ściśle powiązane z kwestiami społecznymi w programach liderów. Z kolei ponad połowa firm poinformowała, że skupia się na zapewnieniu pracownikom możliwości kształcenia i podnoszenia kwalifikacji, przyjmowaniu bardziej etycznych standardów biznesowych i zapewnianiu lepszych warunków pracy. Jednocześnie aż 60 proc. liderów CX stwierdziło, że nie może znaleźć wystarczająco wykwalifikowanych talentów.

## Jak organizacje inwestują w ESG?

Badanie pokazało ponadto, na jakie jeszcze czynniki zwracają uwagę liderzy. Aż 77 proc. z nich inwestuje w zapewnienie większego bezpieczeństwa i prywatności danych w porównaniu z 47 proc. osobami średniozaawansowanymi i po-

czątkującymi. Blisko 61 proc. liderów pracuje nad stworzeniem kultury korporacyjnej wspierającej ESG, podczas gdy wśród nieliderów jest to 34 proc. Na poprawę standardów BHP w firmach zwraca uwagę 44 proc. i tylko 20 proc. osób niebędących liderami. Liderzy przykładają wagę do podnoszenia energooszczędności w zakła-

dach i biurach (39 proc.) oraz do gospodarki obiegu zamkniętego (47 proc.). Wśród średniozaawansowanych i początkujących jest to odpowiednio 23 proc. i 26 proc.

## Liderzy i maruderzy ESG

Liderem w osiąganiu celów ESG jest przemysł wytwórczy – tymczasem sek-

tor publiczny i telekomunikacja są najmniej zaawansowane. Ponadto większe firmy w swoich sektorach są bardziej dojrzałe niż mniejsze. Większość firm znajduje się pośrodku, co wskazuje, że firmy ze wszystkich branż robią postępy w zakresie ESG, ale mają jeszcze dużo do zrobienia.

## Trendy ESG – czy firmy w Polsce rozumieją, że ESG to win-win dla wszystkich

**Okolo 4 tys. polskich firm – w związku z wejściem w życie dyrektywy CSRD – będzie objętych obowiązkiem raportowania niefinansowego. Dotyczy to zarówno firm prywatnych jak i publicznych, co do zasady tych, które zatrudniają powyżej 250 pracowników. Czy firmy są na to przygotowane?**

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez Giełdę Papierów Wartościowych – 40 proc. polskich firm notowanych na GPW ma już opracowaną strategię ESG, a w ciągu najbliższego roku liczba ta powinna wzrosnąć do ok. 80 proc. Ponadto, połowa inwestorów już zwraca uwagę na kwestie niefinansowe i przyznaje, że wpływają one na podejmowane przez nich decyzje. Ponad 75 proc. ankietyowanych przyznaje także, że realizowanie celów zrównoważonego rozwoju wpływa na działalność biznesową firmy oraz jej strategię.

## Minimalizowanie ryzyka

Realizowanie celów zgodnych z ESG wpływa na minimalizowanie ryzyka – zarówno finansowego, jak i operacyjnego. Szczególnie jest to widoczne w łańcuchu dostaw. Działając w gwałtownie zmieniającym się otoczeniu, firmy często nie są w stanie w pełni przygotować się na to co nadejdzie. Jak zatem mogą minimalizować straty, a jeszcze lepiej – minimalizować ryzyko? Jak wynika z badań przeprowadzanych przez firmę Forrester – „Prioritizing ESG Is Not Optional Anymore” na grupie prawie 300 decydentów z wybranych krajów – aż 79 proc. ankietyowanych przyznaje, że używa danych związanych ze zrównoważonym rozwojem aby tworzyć bardziej odporne

łańcuchy wartości, np. unikając dostawców, którzy nie przestrzegają dobrych praktyk związanych z ESG. Jak natomiast wygląda zarządzanie ryzykiem poza łańcuchem dostaw? Dzięki analizie danych związanych ze zrównoważonym rozwojem firmy, mogą znaleźć tzw. słabe punkty np. w postaci braku różnorodności wśród kadry zarządzającej, które może znacznie zawęzić pole widzenia firmy i zawęzić jej działania, czy w postaci nadmiernego zużycia zasobów, które nie tylko negatywnie wpływa na środowisko, ale również na działalność firmy.

## Zielone finansowanie

Institucje finansowe, zwracają coraz większą uwagę na to, kogo oraz jakie projekty finansują. Zielone inwestycje stanowią coraz większy procent w ich portfolio. Podobnie wygląda kwestia finansowania – jedna trzecia funduszy europejskich ma zostać przeznaczona na cele związane ze zrównoważonym rozwojem, w tym z polityką klimatyczną. Do tego dochodzi presja ze strony konsumentów – jak wynika z badań przeprowadzonych przez EY w ramach Future Consumer Index – dla ponad 40 proc. Polaków zrównoważony rozwój jest ważny przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Szczególnie dotyczy to przedstawicieli Pokolenia Z.

## Brak danych

Stworzenie odpowiedniej dla firmy strategii ESG nie jest łatwe. Bez odpowiednich danych trudno jest podjąć właściwe decyzje. Jeśli firmy ich nie posiadają, lub posiadają te słabej jakości albo nie wiedzą jak nimi zarządzać, ciężko im będzie określić swój poziom ESG, a co dopiero ustalić cele do osiągnięcia. Większe firmy mogą oddelegować osoby, które zajmą się tym problemem, gromadząc dane wewnętrznie lub zlecając te zadanie na zewnątrz. Co natomiast z firmami sektora SME oraz mikro firmami? Bardzo często stanowią one przeważający procent portfela klientów wielu firm, a często nie posiadają ona zasobów i narzędzi potrzebnych do raportowania niefinansowego.

## Ocena poziomu

### zrównoważonego rozwoju

Rozwiązanie? CRIF opracował narzędzie, które pomaga firmom oszacować ich poziom zrównoważonego rozwoju – platformę Synesgy. Pozwala ona na gromadzenie danych ESG, nie tylko dotyczących własnej firmy, ale także tych z łańcucha dostaw. Każda firma, bez względu na swoją wielkość i branżę, może ocenić swój poziom zrównoważonego rozwoju i uzyskać certyfikat go potwierdzający. Samodzielnie wypełniając formularz ESG lub decydując się na certyfikację przez swój łańcuch dostaw – zapraszając swoich partnerów do oceny poziomu ESG. Dzięki temu firmy na bieżąco mogą śledzić i analizować dane swoje, a także swoich partnerów i podejmować dzięki temu jak najlepsze decyzje biznesowe i minimalizować ryzyko.

[www.crif.pl](http://www.crif.pl)



# Zrewidować łańcuchy wartości

**Przedsiębiorcy coraz częściej podejmują działania społecznie odpowiedzialne. Przyczyn tego faktu jest wiele, ale do kluczowych grup wpływu nie należą już dziś tylko pracownicy, klienci czy nawet otoczenie społeczne organizacji. To inwestorzy oraz instytucje finansowe kładą coraz większy nacisk na weryfikację wskaźników niefinansowych przedsiębiorstw, w które zamierzają inwestować.**



Tomasz **Smorgowicz**

ekspert Wyższej Szkoły Bankowej w Gdyni w obszarze ESG

Mają oni świadomość, że dobre relacje społeczne i środowiskowe organizacji wpływają na jej stabilność, przewagę konkurencyjną oraz lepsze przygotowanie do zmieniających się z każdym rokiem oczekiwań rynkowych.

Dziś coraz częściej w kontekście inicjatyw prospołecznych podejmowanych przez firmy mówimy nie o CSR, a o ESG (Environmental, Social and Governance). W uproszczeniu ESG to taki

model zarządzania przedsiębiorstwem, który uwzględnia aspekty środowiskowe, społeczne i te związane z ładem korporacyjnym, a więc np. to, w jaki sposób firma zmniejsza zużycie wody, jak kształtuje swoje relacje z lokalnymi społecznościami, a także czy dba o sprawy pracownicze.

## Spełniać wymogi ESG

Do portfeli inwestorskich chętniej włączane są te spółki, które spełniają wymogi ESG (Environmental, Social and Governance) nie tylko ze względu na przepisy i zobowiązania, ale przede wszystkim dlatego, że rozumieją, iż realizacja działań prospołecznych musi być skorelowana z modelem biznesowym i realnym sposobem funkcjonowania organizacji.

Komisja Unii Europejskiej przyjęła dyrektywę CSRD (Corporate Sustainability Reporting

Directive), która zakłada przygotowanie obowiązkowego raportu ESG przez wszystkie organizacje zatrudniające powyżej 250 osób. Docelowo także średnie i mniejsze firmy będą zobligowane do raportowania tych danych. Znać są już terminy wprowadzenia w życie wytycznych zawartych w CSRD – przedsiębiorstwa, które obecnie (i do 2024 r.) objęte są koniecznością przygotowywania sprawozdań z działalności w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu na mocy innych rozporządzeń i ustaw, będą pierwszymi, na które unijna dyrektywa nałoży obowiązek raportowania. W kolejnych latach liczba tych organizacji będzie się zwiększać – szacuje się, że w przeciągu dwóch lat wymóg sporządzania sprawozdań niefinansowych dotyczyć będzie ponad 3500 firm w Polsce.

Jednakże zmiana ta będzie miała dwa wymiary. Obowiązek raportowania zostanie narzucony bezpośrednio na podmioty, które zatrudniają odpowiednią liczbę osób i spełniają walory finansowe, a do tej pory nie musiały tego robić. Wiązać się to będzie z koniecznością przygotowania organizacji pod kątem strategii, analiz i właściwego skonstruowania samego sprawozdania. Trzeba jednak pamiętać o tym, iż nowe regu-

lacje dotkną także kooperantów i dostawców dużych koncernów – wynikać to będzie z wymogu raportowania danych pozafinansowych, np. dotyczących śladu węglowego i jego redukcji, w ramach całych łańcuchów dostaw. Ten aspekt pośredniego wpływu na przedsiębiorców jest zdecydowanie bardziej obszerny.

Kiedy zatem dyrektywa będzie wprowadzana? Komisja informuje o planowanych trzech etapach wdrażania zmian:

- od stycznia 2024 r. obowiązkiem zostaną objęte spółki już podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej (NFRD),

- od stycznia 2025 r. spółki, które nie podlegają obecnie dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej,

- od stycznia 2026 r. konieczność raportowania zostanie nałożona na podmioty zatrudniające powyżej 10 pracowników notowane na rynku regulowanym, niezłożone instytucje kredytowe oraz wybrane zakłady ubezpieczeń.

Raport sporządzany przez podmioty objęte dyrektywą będzie realizowany w oparciu o jednolity europejski standard EFRS. Jego ostateczną wersję mamy poznać w okolicy czerwca 2023 r. Organizacje, które już teraz przygotowują sprawozdania dotyczące działalności z obszaru CSR i ESG, powinny zawrzeć w nich swoje podejście do polityk społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka czy przeciwdziałania korupcji, ze szczególnym uwypukleniem rezultatów tych polityk oraz sposobu zarządzania nimi, a także ryzyka jakim są obciążone. Kluczowe jest również wykazanie konkretnych wskaźników realizacji wskazanych polityk wraz z precyzyjnym przedstawieniem w jak sposób organizacja dokłada należytej staranności w ich osiągnięciu.

Przedsiębiorcy zaczną rewidować swoje łańcuchy wartości, ponieważ raportowanie wymusza konieczność sprawdzenia całego cyklu. Będzie wiązało się to z bardzo

staranną weryfikacją dostawców i współpracujących firm, aby także i one były w stanie wywiązać się z przyjętych strategicznie kryteriów. W ramach tych weryfikacji mniejsze firmy zostaną poproszone o deklaracje, że spełniają określone wymagania ESG. Podniesie to także wielość audytów drugiej strony, w trakcie których zadeklarowane dane będą potwierdzane za zgodność ze stanem faktycznym. Wspierać ten proces ma procedowana regulacja CSDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) mówiąca o należytej staranności w łańcuchu dostaw. Zgodnie z nią, firmy, na które bezpośrednio nałożony będzie obowiązek raportowania, będą brać odpowiedzialność za informacje, jak ich partnerzy wywiązują się z kwestii poszanowania praw człowieka oraz kwestii środowiskowych.

## Długi i trudny proces

Świadomość konieczności przyjęcia modyfikacji systemu gospodarczego w stosunku do zmian klimatycznych i środowiskowych jest czymś doskonale rozumianym w obszarze Unii Europejskiej. Jest to jednak bardzo długi i trudny proces, aby tak złożoną strukturę wprowadzić na drogę zrównoważonych rozwiązań. Raportowanie ESG zostaje sprzężone z systemem klasyfikacyjnym jasno określającym jaką działalność biznesową możemy uznać za przyjazną środowisku, a jaką nie.

Przyjęte w 2020 roku rozporządzenie unijne nazywane Taksonomią ma dawać odpowiedź na pytanie, czy prowadzona przez firmę działalność, opisywana w ramach raportowania, może zostać uznana za zrównoważoną środowiskowo. Musi ona spełniać warunki takie, jak wnoszenie istotnego wkładu w realizację jednego z sześciu celów szczegółowych oraz niewyrządzenie poważnych szkód, a także przestrzeganie zgodności zasad i prac określonych w ośmiu podstawowych konwencjach Międzynarodowych Organizacji Pracy. Sześć celów szczegółowych, zgodnie z art. 9 rozporządzenia, to:

- łagodzenie zmian klimatu,
- adaptacja do zmian klimatu,
- zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
- przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
- ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemu.

Dane zamieszczone w sprawozdaniach mają wspierać inwestorów i instytucje finansowe w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych wspierających rozwój zielonych projektów, a firmom dać dostęp do środków finansowych na bardziej preferencyjnych warunkach.



Świadomość konieczności przyjęcia modyfikacji systemu gospodarczego w stosunku do zmian klimatycznych i środowiskowych jest czymś doskonale rozumianym w obszarze Unii Europejskiej.



# MAŁY KOD MA WIELKĄ MOC!

## Pierwszy raport wpływu GS1 Polska już dostępny

**Prawie trzy czwarte badanych Uczestników Systemu GS1 w Polsce uważa, że standardy GS1 wspierają zrównoważony rozwój ich firmy. Rozwiązania GS1 zapewniają korzyści organizacjom w zakresie bezpieczeństwa, oszczędności czasu i zapobiegania marnowania żywności.**

Aż 73 proc. przebadanych Uczestników Systemu GS1 w Polsce wskazało, że standardy GS1 wyrażone m.in. za pomocą kodów kreskowych wspierają zrównoważony rozwój ich organizacji. Tak wynika z badania ankietowego<sup>1</sup> przeprowadzonego wśród 35 000 Uczestników Systemu GS1 Polska w II kwartale 2022 roku.

### Wielki wpływ białych czarnych pasków

Pierwszy raport wpływu GS1 Polska pokazuje praktyczną moc rzetelnych, ustrukturyzowanych danych, których nośnikiem są standardy GS1. Wykazuje także, że standardy GS1 pomagają Uczestnikom Systemu realizować Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, a także realnie wspierają w rozwoju biznesu.

### Korzyści dla obu stron

Standardy GS1, które wdrażają Uczestnicy Systemu GS1, eliminują błędy ludzkie i umożliwiają szybką reakcję na nieprawidłowości. Pozwalają także optymalnie zarządzać zapasami, oszczędzać surowce naturalne i monitorować łańcuch dostaw. Uczestnicy Systemu GS1 wskazywali, że standardy GS1 wspierają ich zwłaszcza w:

- zapewnianiu bezpieczeństwa produktów i usług (40 proc. badanych)
- monitorowaniu łańcucha dostaw (44 proc.), skracaniu czasu poszczególnych transakcji w ramach dostaw i zmniejszaniu ilości formalności z nimi związanych (39 proc.)
- zmniejszaniu zużycia surowców (24 proc.)
- zmniejszaniu liczby marnowanych produktów (22 proc.)

### Cyfryzacja? Tak, ale zrównoważona!

Według raportu Accenture z 2021 roku firmy, które podczas cyfrowej transformacji łączą digitalizację ze zrównoważonym rozwojem, mają 2,5 razy większe szanse na sukces niż te, które skupiają się na samej cyfryzacji. Jak pokazuje nasz raport wpływu, standardy GS1 są mostem łączącym cyfryzację i cele środowiskowe – ko-

**GS1**  
Polska

**Mały kod**  
wielka moc

- 73%\* Uczestników Systemu GS1 w Polsce uważa, że standardy GS1 pomagają prowadzić biznes w sposób bardziej zrównoważony.
- O 10% zoptymalizowany proces przyjęć w Auchan Retail Polska dzięki etykiecie logistycznej GS1 z SSCC.
- Skrócony czas integracji nowego klienta w Grupie Raben z ok. 30 dni do 5 dni dzięki standardowi GS1 XML.

Dowiedz się, jak wspieramy zrównoważony rozwój.  
Przeczytaj **Raport** wpływu **GS1 Polska**.

Zeskanuj kod

\*Udział w badaniu wzięło 250 Uczestników Systemu GS1 w Polsce.  
www.gs1pl.org

mentuje dr inż. Elżbieta Hałas, Członkini Zarządu GS1 Polska.

Dzięki standardom GS1 firmy tworzą efektywne łańcuchy dostaw, usprawniając całe procesy biznesowe, przyczyniając się do lepszego zarządzania zapasami i ograniczając swój nega-

tywny wpływ na środowisko. W ten sposób standardy GS1 wspierają wiele branż – podsumowuje Joanna Redmer, Prezes Zarządu GS1 Polska.

Pełny raport dostępny jest na stronie GS1 Polska: <https://cutt.ly/8VsRUxp>  
1. N=249