

EKOLOGICZNA FIRMA



Ekotrendy w firmach budowlanych

Zwrócenie się w kierunku ekologicznych postaw widoczne jest na wielu poziomach życia. Jako konsumenci staramy się ograniczyć zużycie plastiku, segregujemy śmieci, decydujemy się na produkty wielokrotnego użytku. Jako inwestorzy poszukujemy rozwiązań, które pozwolą nam ograniczyć koszty zużycia energii oraz zmniejszyć emisję dwutlenku węgla do atmosfery.



Cezary Naliwajek

Commercial Director Insulation Europe, Thermaflex

Rosnąca troska o środowisko sprawia, że coraz częściej inwestujemy w nieruchomości, które powstały w zgodzie z zasadami zielonego budownictwa. Jest to inwestycja długoterminowa, która pozwoli nie tylko na ograniczenie kosztów utrzymania obiektu, ale też wydłuży czas,

w którym nieruchomość będzie spełniała rygorystyczne wymagania i nie będzie wymagała kosztowej modernizacji.

Budownictwo przez lata było traktowane jako najbardziej energochłonny sektor, który nie sprzyjał środowisku. Rozwiązaniem wielu problemów – zarówno na etapie projektowania, budowy, jak i użytkowania obiektów – było wprowadzenie zasad zrównoważonego budownictwa. Skupia się ono między innymi na zmniejszeniu zużycia energii, wykorzystaniu bezpiecznych dla ludzi surowców – często z recyklingu – a także tworzeniu zielonych przestrzeni i dostarczaniu dużej ilości naturalnego światła.

W Polsce przybiera zielonych budynków

Z roku na rok w Polsce przybiera zielonych budynków – na chwilę obecną jest ich kilkaset. By obiekt mógł nosić taką nazwę, musi pozytywnie przejść proces certyfikacji. Dwa najpopularniejsze systemy certyfikacji energetycznej to LEED oraz BREEAM. Przyznawane są tylko tym obiektom, do których stworzenia wykorzystano najwyższej jakości, energooszczędne rozwiązania. Certyfikaty te mogą zostać przyznawane nowym budynkom, ale także już istniejącym, w których przeprowadzono stosowne modernizacje. To zdecydowanie zwiększa szanse na tworzenie ekologicznych obiektów. W procesie certyfikacji BREEAM pod uwagę branych jest aż 10 kategorii – między innymi są dane dotyczące zastosowanych materiałów, efektywności energetycznej czy gospodarki wodnej, sposobu zarządzania odpadami, rozwiązań ograniczających emisję zanieczyszczeń czy ogólna innowacyjność inwestycji. LEED uwzględnia na

przykład lokalizację nieruchomości, użycie ekologicznych materiałów konstrukcyjnych, kwestie oszczędności wody i energii, a także efektywne wykorzystanie zasobów oraz jakość środowiska wewnętrznego.

Nowe przepisy

Jednym z ważnych kroków na drodze do tworzenia ekologicznych obiektów, było wprowadzenie nowych przepisów unijnych. Od 1 stycznia 2021 roku wszystkie nowopowstałe obiekty mają spełniać wymogi, które sprawiają, że na terenie Unii Europejskiej powstawać będą budynki pasywne oraz zeroenergetyczne, czyli będą funkcjonować jako nieruchomości samowystarczalne lub takie, które nie wymagają dużego poboru energii. Dzięki nowym przepisom wszystkie nowe obiekty, a co za tym idzie – produkty – muszą spełniać rygorystyczne wymagania, co zaowocuje wieloma pozytywnymi zmianami, ponieważ każda budowa czy modernizacja będzie prowadziła do powstania ekologicznej inwestycji.

Producenci rozwiązań budowlanych mieli czas na dostosowanie swoich produktów do nowych wymogów prawnych. Dla wielu przedsiębiorców był to okres intensywnego poszukiwania sposobu na poprawę parametrów swoich wyrobów lub stworzenia ich od początku. Na rynku istnieje jednak wielu dostawców, którzy wyprzedzili trendy i zmiany, które nastąpiły w branży budowlanej, dostarczając już wcześniej wyroby powstające z dbałością o środowisko i z możliwością ich recyklingu. Są to często rozwiązania zaprojektowane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz z certyfikatami takimi jak EPD czy „Cradle to Cradle”.

Stosowanie ekologicznych rozwiązań budowlanych oraz projektowanie w zgodzie z ekologią przynosi wymierne korzyści. Zielone budynki są bardziej przyjazne mieszkańcom i użytkownikom, generują duże oszczędności związane z kosztami użytkowania, a wykorzystanie przez dewelopera ekologicznych rozwiązań rzadko wpływa na wartość całej nieruchomości.

CO WYZNACZA KIERUNKI EKOLOGICZNYM ROZWIĄZANIOM AGD

Z roku na rok znacząco wzrasta świadomość ekologiczna, która widoczna jest w naszych działaniach, zarówno jako konsumentów, jak i przedsiębiorców.



Kamila Prałat

menedżer ds. sprzedaży i marketingu, SOLGAZ

Coraz głośniejsze mówi się o konieczności dbania o planetę i środowisko, dlatego ogromny postęp cywilizacyjny, technologiczny i przemysłowy wymusza na nas pewien kompromis pomiędzy skutkami szybkiego rozwoju a funkcjonowaniem w zgodzie z naturą.

Dbanie o środowisko i wybieranie ekologicznych rozwiązań w codziennym życiu i biznesie są koniecznością. Bycie eko to trend w słusznej sprawie, który w perspektywie lat przyniesie tylko pozytywne skutki naszych działań.

Oszczędzanie energii priorytetem

Producenci AGD priorytetowo patrzą dziś na aspekt oszczędzania energii. Nowoczesne sprzęty gospodarstwa domowego realnie przyczyniają się do efektywnego i ekologicznego zużycia energii. Wiele firm w swojej ofercie posiada rozwiązania, które gwarantują użytkownikom komfort i funkcjonalność, zmniejszając przy tym zużycie energii. Jednym z czynników oszczędności, na który należy zwracać uwagę, jest klasa energetyczna sprzętu. Jest to bardzo ważny aspekt, ponieważ w przeciętnym gospodarstwie domowym sprzęty domowe używane są średnio przez kilka godzin dziennie. A takie jak np. lodówka, działają bez przerwy i istotne jest, aby miały one najwyższą klasę energetyczną. Z kolei wybierając pralkę, warto postawić na taką, która pobiera adekwatną ilość wody do konkretnego wsadu. Również w przypadku naszych kuchенок możemy zauważyć spory progres ekologiczny. Na szczególną uwagę zasługują płyty gazowe bez płomieni, które zużywają nawet do 50 proc. mniej gazu niż tradycyjny sprzęt. Jest to możliwe dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii, w której gaz spalany jest katalitycznie w temperaturze 800 stopni, a palniki pracują cyklicznie – wyłączają się w momencie uzyskania pożądanej temperatury i włączają w momencie potrzeby jej zwiększenia. Dodatkowo w naszych płytach posiadamy innowacyjne tzw. darmowe pole, które jest ogrzewane spalinami wytwarzanymi podczas regularnej pracy kuchni. Świetnie sprawdza się np. jako dodatkowy palnik, który utrzymuje ciepłotę potraw i co najważniejsze nie generuje dodatkowego poboru gazu.

Warto zwrócić uwagę także na wzornictwo płyt gazowych bez płomieni – to gładka tafła ceramiki bez wystających palników. Jaki związek mają one z ekologią? Łatwe czyszczenie – bez żadnych zakamarków i trudno dostępnych miejsc – powoduje mniejsze zużycie środków chemicznych. Jest to pozornie nieistotny element, na który nieliczni zwracają uwagę w aspekcie ekologii, a bardziej designu, ale w połączeniu z mniejszym zużyciem paliwa

może stać się kolejnym działaniem skierowanym w stronę dbania o środowisko. Małymi krokami naprawdę możemy wiele zdziałać, a takie działania to zarówno oszczędność energii, jak i zawartości naszych portfeli.

Nowoczesne sprzęty AGD są bardzo precyzyjne i nie ma mowy o działaniu tych urządzeń na wyrost. Niemał każdy taki sprzęt możemy ustawić „pod siebie” – określić czas pracy oraz dobrać właściwy program dostosowany do

naszych potrzeb. Nie bez znaczenia są też materiały, z których urządzenia są wykonane. Pamiętajmy, że piekarnik czy pralka składają się z wielu podzespołów i każdy jego „ekoelement” ma znaczenie.

Nie ma miejsca na bylejakość

Firmy z naszej branży – zarówno te mniejsze, jak i światowi giganci – nie mogą sobie dzisiaj pozwolić na bylejakość, która działa wbrew

środowisku. Ekologia nie może być tylko modą, która w swojej definicji przemija. To bardzo poważne zagadnienie, do którego trzeba podejść odpowiedzialnie. Pozytywnym wynikiem eko trendu jest to, że coraz więcej firm i konsumentów ma świadomość konieczności życia w zgodzie z naturą. Także przy zakupie sprzętów AGD nie kierujemy się już tylko ceną, ale także tym jaki wpływ ma ten wybór na środowisko naturalne.

Ułatwić transformację ekologiczną

W wyniku wielu niesprzyjających czynników przechodzimy obecnie przez jeden z najbardziej krytycznych okresów dla naszej gospodarki. Jedynym sposobem na pokonanie kryzysu jest niezależenie się od zewnętrznych dostaw surowców.

Jak wszyscy wiemy, Europa niestety nie jest kontynentem bogatym w surowce, a jej gospodarka często zależy od niezawodności jej międzykontynentalnych dostawców i relacji, jakie z nimi utrzymuje. Jedynym sposobem na zapewnienie Europejczykom stabilności gospodarczej jest traktowanie odpadów jako podstawowego zasobu, który nie powinien być marnowany.

Potrzeba strategicznej współpracy

Aby tak się stało, konieczna jest strategiczna współpraca pomiędzy instytucjami (w tym skuteczne reformy i ich egzekwowanie) i przedsiębiorstwami, które są ekspertami w zarządzaniu, odzyskiwaniu oraz prowadzeniu procesów recyklingu odpadów w swoich sektorach, tak aby można je było ponownie wykorzystać (w pełnej zgodności z normami europejskimi) jako surowiec. Jak dotąd, niestety, te dwie kluczowe kwestie często nie działają synchronicznie, tzn. nie dba i nie kontroluje się wystarczająco, aby odpady były przekazywane tylko tym podmiotom, które rzeczywiście są w stanie przekształcić je w produkt zgodny z przepisami i normami europejskimi do ponownego wyko-

rzystania. Ponadto ilości odpadów, które obecnie otrzymują owe wyspecjalizowane firmy, niestety nie są na tyle wystarczające, aby podtrzymać popyt na rynku europejskim. Wszystko to przyczynia się jedynie do przesadnego poziomu inflacji i wzrostu cen dóbr konsumpcyjnych wraz z towarzyszącą temu spekulacją.

Krótko mówiąc, nie da się przeprowadzić transformacji ekologicznej, jeśli nie będą wspierane podstawowe filary, takie jak specjalistyczne centra recyklingu odpadów na surowce, które ową transformację będą w stanie uczynić trwałą i efektywną.

Obywatele oczekują konkretnych rozwiązań

Silvio Bucci, założyciel NewTechLab wraz ze swoimi partnerami przewidział obecną sytuację na rynku, uruchamiając plan rozwoju NTL już na początku 2018 r. Mocno wierzył, że „zielony” sektor będzie stanowił przyszłość naszej planety zarówno pod względem ekonomicznym, jak i środowiskowym. Wbrew wszelkim przeciwnościom, firmie NewTechLab udało się dokonać wyczynu, który cały ówczesny świat sektora gaśniczego uważał za praktycznie niemożliwy. Strategia NTL polegała i nadal polega na planowaniu długoterminowym i staraniu się w jak największym stopniu o stworzenie solidnej współpracy pomiędzy ośrodkami badawczo-rozwojowymi, instytucjami publicznymi i partnerami komercyjnymi.

Dzisiaj, aby uczynić tę ekologiczną transformację bezbolesną dla konsumentów, potrzebujemy, aby rządy oraz przedsiębiorstwa posiadające wiedzę i technologię w zakresie recyklingu, szybko rozpoczęły współpracę w celu przeprojektowania



Silvio Bucci, prezes zarządu NewTechLab

obecnych systemów i procesów. Obywatele oczekują konkretnych rozwiązań, a nie teorii.

W związku z tym NTL oddaje się do dyspozycji zarówno instytucji, jak i społeczeństwa, udostępniając swoje know-how (a więc konkretne wsparcie), aby ułatwić transformację ekologiczną, zarówno z punktu widzenia przepisów, jak i możliwości ich zastosowania w codziennym życiu.



Zespół NewTechLab

Szanowni Państwo

Ekologiczne podejście do działalności nie jest już modą – to rynkowy standard wśród firm, które chcą mienić się nowoczesnymi i społecznie odpowiedzialnymi. Jakie rozwiązania wdrażają w obszarze troski o środowisko? Co jest dla nich ważne w tym zakresie?

Na te pytania znajdziecie Państwo odpowiedź w naszym zestawieniu, w którym prezentujemy najciekawsze w ocenie redakcji działania proekologiczne firm. Zapraszamy do analizy i inspirowania się. Jest od kogo i czego się uczyć.



Redakcja

ZESTAWIENIE EKOLOGICZNYCH FIRM I ICH NAJCIEKAWSZYCH INICJATYW EKO

nazwa firmy	nazwa projektu/inicjatywy	Strategia ekologiczna
Asstra Associated Traffic AG	Asstra Goes Green	Asstra to globalny dostawca usług 3 PL, działający na rynku od ponad 25 lat. Firma od zawsze dbała o środowisko i przyszłość naszej planety. Dlatego też postawiliśmy za cel zmniejszenie emisji CO ₂ o 50 proc. do 2030 r. W związku z tym zaplanowała szereg działań, które dotyczą zmiany modalności o dużej skali (modal shift), korzystanie z ciężarówek na alternatywnych typach paliwa oraz ciężarówek elektrycznych. Dodatkowo strategia obejmuje zmniejszenie pustych przebiegów w transporcie drogowym, optymalizację tras oraz sustainable procurement. Firma wprowadziła szereg eko rozwiązań w biurze: program Green office, ograniczyła druk dokumentów, wprowadziła sortowanie śmieci. Bierze udział w różnego rodzaju wydarzeniach ESG jak np. sadzenie drzew. Rozwija strategię ESG, a także politykę dotyczącą ochrony środowiska z odpowiednimi KPI. Jej motto na kolejne lata: „Asstra is your sustainable logistics partner”.
ATAL	Osiedle Zacisze Marcelin Poznań	Powstająca w Poznaniu inwestycja ATAL Zacisze Marcelin to przykład osiedla zrównoważonego ekologicznie. Przy jego budowie użyto betonu niskoemisyjnego z redukcją CO ₂ EcoCrete® Góraźdze, którego produkcja i zastosowanie zmniejsza ślad węglowy. W trosce o środowisko w tym poznańskim kompleksie wdrażane są liczne rozwiązania ekologiczne. Panele fotowoltaiczne będą zasilać oświetlenie części wspólnych i lampy zewnętrzne, powietrzne pompy ciepła posłużą zaś do ogrzewania ciepłej wody. Dzięki systemowi retencji wód deszczowych rośliny w osiedlowym parku będą podlewane w sposób ekologiczny. Dodatkowo zagospodarowane zostanie miejsce na łąki kwietne, w obrębie których znajdują się domki dla owadów. Na terenie osiedla zaplanowano miejsca postojowe do ładowania samochodów elektrycznych. Rowerzystom służyć będą stojaki rowerowe i stacje napraw rowerów. Technologia wykonania, którą zastosowano, w tym m.in. docieplenie budynków/mieszkań oraz wysokiej klasy stolarka okienna, pomaga w optymalizacji kosztów związanych z ogrzewaniem mieszkania, co ma pozytywny wpływ na zużycie zasobów. Inwestycja zlokalizowana jest w sąsiedztwie terenów zielonych. Obejmuje dwa etapy – oddanie do użytkowania etapu IA zaplanowano na 1 kw. 2023 r.
Circle K Polska	Zrównoważone stacje paliw Circle K Polska	Circle K działa według jasno określonego planu, zgodnego z agendą 2030 przyjętą przez ONZ w 2015 roku. Firma skupia się na projektach z obszaru dostępnej i czystej energii oraz odpowiedzialnej konsumpcji, wdrażając zrównoważoną ofertę gastronomiczną (produkty wegetariańskie i w 100% roślinne), ograniczając produkcję odpadów i redukując zużycie plastiku poprzez wdrażanie biodegradowalnych, poddających się recyklingowi materiałów (papierowe słomki, sztuczce z pestek awokado). W ramach przyjętej strategii, Circle K dąży do tego, by stacje sieci były jeszcze bardziej przyjazne środowisku. Wszystkie nowe obiekty czerpią z nowoczesnych, ekologicznych rozwiązań, takich jak np. oświetlenie LED, zastosowanie systemu ponownego wykorzystania oczyszczonej wody w myjniach, czy wprowadzanie nowych urządzeń chłodniczych, redukujących zużycie energii. Circle K zmniejsza również emisję spalin i gazów cieplarnianych poprzez zwiększanie dostępności gazu Adblue na stacjach.
Credit Agricole Bank Polska	Wyjątkowe winyle Dawida Podsiadło z plastikowych odpadów	Ponad 100 kg plastiku zużywa rocznie każdy Europejczyk. Zużyte odpady lądują głównie na wysypiskach, zaśmiecają lasy, rzeki, morza i oceany. Credit Agricole od trzech lat walczy z nadmiarem plastiku w środowisku i promuje kulturę recyklingu. W ramach prowadzonej przez bank kampanii edukacyjnej #mniejplastiku, zrealizowany został projekt „Wyjątkowe winyle Dawida Podsiadło z plastikowych odpadów”. Elementy scenografii trasy koncertowej „Leśna Muzyka” zostały wykorzystane do wyprodukowania 14 unikalnych płyt gramofonowych z utworami nagranych na instrumentach wykonanych z plastikowych śmieci. Płyty wystawione na aukcji licytowali fani Dawida z Polski i zagranicą. Sprzedaż przyniosła blisko 100 tys. zł przychodu, które przekazane zostały dla Polskiego Stowarzyszenia Zero Waste na rzecz promocji bezodpadowego stylu życia. Projekt w kreatywny sposób pokazuje, że plastik może nam służyć przez wiele lat, jeśli damy mu drugie, a nawet trzecie życie.
Fujitsu Technology Solutions	Global Delivery Responsible Business Program (GRiP) Program ten skupia się na siedmiu filarach odpowiedzialnego biznesu: Human Rights, Diversity and Inclusion; Wellbeing; Environment; Compliance; Supply Chain; Occupational Health and Safety; Community.	Celem Fujitsu jest kreowanie bardziej zrównoważonego świata dzięki innowacjom i budowaniu zaufania społeczeństwa. Jako globalny korporacyjny lider środowiskowy, Fujitsu wypełni swoje zobowiązania w tym zakresie. Fujitsu chce przyczynić się do osiągnięcia celu ograniczenia średniego wzrostu temperatury na Ziemi do poniżej 1,5°C, który został wypracowany w ramach Porozumienia Paryskiego. Planuje także rozwiązywać problemy środowiskowe poprzez opracowywanie innowacyjnych rozwiązań, które efektywnie wykorzystują zasoby. „Wizja klimatyczna i energetyczna FUJITSU” to średnio- i długoterminowy plan środowiskowy na rok 2050, która wyjaśnia rolę, jaką będziemy odgrywać w walce z globalną zmianą klimatu, a także rezultaty, które mamy nadzieję osiągnąć. Fujitsu pragnie przyczynić się do dekarbonizacji społeczeństwa dzięki technologiom wspierającym cyfrową transformację.
Grupa Murapol	Pakiet ECO	Wszystkie swoje nowe inwestycje firma wyposaża w pakiet eco – początkowo oparty na systemie Home Management System, z czasem pakiet został rozbudowany o kolejne nowe funkcjonalności: Smart home to technologia automatyki mieszkaniowej możliwa do instalacji w mieszkaniach dzięki wmontowaniu w budynkach HMS. Pozwala na zdalne i manualne sterowanie oświetleniem, zaworami wody, energią i ogrzewaniem, co przekłada się na optymalizację zużycia mediów dającą oszczędności na rachunkach sięgające nawet 29 proc. w skali roku. W standardzie każdego mieszkania firma wdraża Pakiet antysmogowy, czyli zaawansowany układ filtrów ze specjalną membraną z nanowłókien zatrzymujący najmniejsze cząsteczki. Dzięki temu każdy lokal ma zapewnioną ochronę przed smogiem, kurzem, alergenami i owadami. Gwarantuje też oświetlenie LED części wspólnych osiedli, stacje ładowania samochodów elektrycznych na terenie inwestycji odpowiadają zaś na stale rosnącą liczbę pojazdów elektrycznych, także wśród mieszkańców osiedli. Na większości inwestycji, z myślą o fanach jednośladow, stawiane są też stojaki rowerowe. Ogrody deszczowe zaprojektowane na gdańskich osiedlach firmy są nie tylko urokliwą dekoracją, ale również wsparciem ochrony naturalnego ekosystemu. Na wybranych inwestycjach przewidziano też siłownie plenerowe.
GS1 Polska	Model Paperless	Każdego dnia firmy w Polsce obsługują setki tysięcy dostaw, z której każdej towarzyszy co najmniej kilka papierowych dokumentów. Stanowią one wąskie gardło, bo są narażone nie tylko na zagubienie, ale także na błędy. Cyfryzacja procesu dostaw towarów w ramach pilotażowego wdrożenia modelu Paperless w łańcuchu dostaw miała wyeliminować te problemy dzięki zastosowaniu komunikatów DESADV i RECADV. Model wymiany informacji bazujący na wystandaryzowanych dokumentach cyfrowych wypracowano w ramach uruchomionego przez GS1 w połowie 2021 r. projektu Paperless. To szereg elektronicznych komunikatów EDI powiązanych z fizyczną etykietą logistyczną GS1 umieszczaną na paletach lub innych jednostkach logistycznych. Dzięki temu można w 100 proc. wyeliminować papierową dokumentację, usprawniając przepływy towarów i dokumentów, a jednocześnie zaoszczędzić czas i chronić środowisko. Dzięki modelowi Paperless znikają koszty druku dokumentów, co powoduje oszczędności i chroni środowisko. Wdrożenie modelu Paperless poprawiło sprawność przyjęcia dostawy u ostatecznego odbiorcy o 44 proc. w przeliczeniu na jednego dostawcę. Główną korzyścią jest tu skrócenie czasu realizacji przyjęcia dostaw. Wskaźnik nieprawidłowych dostaw poprawił się o około 5 proc., w głównej mierze za sprawą spadku nieterminowych dostaw z ok. 8 proc. do około 3 proc. Z kolei dzięki automatyzacji przyjęć koszty obsługi dostaw po stronie odbiorcy spadły o 38 proc. Oszczędność papieru, tylko w wyniku rezygnacji z papierowej wersji CMR, zapewnia 900 tysięcy uratowanych drzew rocznie.
ING Bank Śląski	Program Grantowy ING dla start-upów i naukowców	Jest on jednym z elementów ogłoszonej w połowie 2021 r. Deklaracji Ekologicznej, w której m.in. bank zapowiedział, że przeznaczy 5,3 mld zł na sfinansowanie odnawialnych źródeł energii i projektów proekologicznych oraz utworzy program grantowy dla start-upów i młodych naukowców na realizację projektów w obszarze zrównoważonego rozwoju z rocznym budżetem 2 mln zł. Pierwsza edycja konkursu trwała od 4 kwietnia do 27 czerwca 2022 r. W zakończonej edycji zostały wyłonione najbardziej innowacyjne rozwiązania, które odpowiadały na wyzwanie: Jak możemy zapewnić wszystkim dostęp do czystej i dostępnej energii. Bank chciał też zwrócić uwagę na problemy takie jak smog, ubóstwo energetyczne i rosnące ceny energii. Wyboru najlepszych rozwiązań dokonała Kapituła Konkursu złożona z przedstawicieli ING, świata biznesu, nauki oraz organizacji pozarządowych. Zwycięskie projekty otrzymały łącznie 1 mln zł na dalszy rozwój. Zwycięcy mają też możliwość nawiązania kontaktu z inwestorami i firmami z portfolio ING oraz indywidualnego mentoringu, dopasowanego do potrzeb prowadzonego przez projekt.
ING Lease (Polska)	Ekoleasing	ING Lease (Polska) podejmuje szereg inicjatyw proekologicznych, które wspierają klientów w odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów środowiska naturalnego. W swojej ofercie ma Program ING EKO, obejmujący leasing elektrycznych i wodorowych samochodów osobowych, dostawczych o DMC do 3,5 t. oraz motocykli i skuterów. Program ten opiera się na maksymalnie uproszczonych procedurach – bez dokumentów finansowych i szybkiej decyzji kredytowej. Dostępny również dla firm, które rozpoczęły działalność gospodarczą. Finansowanie można rozłożyć nawet do 72 miesięcy, aż do kwoty 700 tys. zł. Minimalny udział własny klienta zaczyna się już od 0 proc. Program ING EKO to również dodatkowe korzyści w postaci darmowej rejestracji pojazdu. W tym Programie dostępne jest również finansowanie paneli fotowoltaicznych na atrakcyjnych warunkach, o wartości finansowania do kwoty 250 tys. zł, z niskim udziałem własnym zaczynającym się już od 5 proc. i okresem finansowania aż do 72 miesięcy. Istotnym elementem Programu ING EKO jest jego kompleksowość, w tym również atrakcyjne warunki ubezpieczenia przedmiotu leasingu. Kolejnym naturalnym i konsekwentnym krokiem na ścieżce rozwoju produktów dotyczących finansowania pojazdów, to Program „Mój Elektryk” w ING Lease (Polska). Celem programu jest wsparcie rozwoju sprzedaży pojazdów zeroemisyjnych w Polsce, w tym samochodów osobowych i dostawczych oraz motocykli. Wysokość dotacji możliwej do uzyskania jest uzależniona od rodzaju przedmiotu finansowanego poprzez leasing. Dla pojazdu osobowego możliwe jest uzyskanie 27 tys. zł dotacji, w przypadku samochodu dostawczego zaś nawet 70 tys. zł., co pozwala na dużą obniżkę miesięcznej raty leasingu. Dodatkowo stwarzamy korzystne warunki sfinansowania inwestycji wspierających naszych Klientów we wdrażaniu rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

J.W. Construction	Wdrażanie energooszczędnych technologii, wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i poprawa efektywności energetycznej budynków, aż do ich pasywności, ekorozwiązania – wykorzystanie naturalnych materiałów do produkcji domów z prefabrykatów.	Domy wielorodzinne w technologii modułowej. W rozpoczętych w 2022 r. projektach wielorodzinnych, w technologii modułowej drewnianej, J.W. Construction poszedł jeszcze o krok dalej. Oprócz pomp ciepła zamontuje panele fotowoltaiczne – w Warszawie przy ul. Aluzynnej, gdzie buduje kameralny budynek z 32 mieszkaniami; i w podkrakowskiej Zawadzie, gdzie niedługo skończy się budowa 9 budynków, w których powstanie 160 mieszkań. To jedne z pierwszych tego typu inwestycji deweloperskich w Polsce. Tu także stosowane są naturalne, podlegające recyklingowi materiały. To przede wszystkim drewno, maty z wełny mineralnej użyte do izolacji dachów, ścian prefabrykowanych, stropów na legarach i ścianek działowych, oraz płyty gipsowo-włóknowe w pomieszczeniach. Drewno ociepla wewnątrz i sprawia, że staje się ono bardziej przytulne, sprzyja odpężeniu i odczuwaniu pełni komfortu, stanowi doskonały izolator. Ściany domu drewnianego oddychają lepiej niż murowane, szybko się ogrzewają i gwarantują dobrą ochronę przed upałem.
Kuehne + Nagel	Strategia ekologiczna	Firma jest zaangażowana w inicjatywę Science-Based Target i przejście na zeroemisyjny model biznesowy. Dzięki optymalizacji łańcuchów dostaw, wykorzystywaniu alternatywnych środków transportu oraz niskoemisyjnych rozwiązań paliwowych firma aktywnie przeciwdziała zmianie klimatu. Wyzaczyła cele w zakresie globalnych redukcji emisji o 33 proc. do 2030 r. w stosunku do poziomu bazowego z 2019 r. Stanowi to równowartość 5,5 Mt emisji gazów cieplarnianych. Zobowiązała się również do osiągnięcia 100 proc. wykorzystania odnawialnej energii elektrycznej we wszystkich zakładach; zerowej ilości odpadów trafiających na składowiska i do zmniejszenia zużycia wody o 10 proc. do 2030 r. Inwestuje w zrównoważone paliwa lotnicze i zawarła sojusze na rzecz promowania paliw alternatywnych. W projektowaniu łańcuchów dostaw postępuje według zasady measure, avoid, reduce, offset: zapewnia narzędzia do mierzenia śladu węglowego, unika emisji gazów cieplarnianych lub stara się je zredukować. Ostatnią z preferowanych opcji jest kompensacja emisji poprzez inwestycje w projekty ochrony środowiska.
LG Energy Solution Wrocław	"We CHARGE toward a better future"	LG Energy Solution Wrocław jest zasilany energią elektryczną pochodzącą w 100 proc. z OZE. Podwrocławska spółka jako pierwsza z globalnej grupy LG Energy Solution zrealizowała cel RE100. Zgodnie z wartościami ekologicznego biznesu i zrównoważonego rozwoju, LG Energy Solution dąży do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 r., jednocześnie dbając o systematyczny wzrost, promując zróżnicowaną i zintegrowaną kulturę korporacyjną i podejmując działania służące środowisku. LG Energy Solution Wrocław stale monitoruje zużycie energii oraz podejmuje działania mające na celu wprowadzenie wysokowydajnych urządzeń, poprawę wydajności procesów i opracowanie nowych technologii oszczędzania energii. Jednocześnie LG Energy Solution Wrocław inicjuje i wspiera akcje proekologiczne – także te realizowane przez społeczność lokalną. Firma angażuje się przede wszystkim w promocję transportu zeroemisyjnego, także wśród zespołu organizując akcje specjalne auto elektryczne na weekend. Dodatkowo stara się łączyć działania prośrodowiskowe z dobroczynnością – wspierając lokalne NGOs.
NewTechLab	Transformacja ekologiczna w sektorze przeciwpożarowym.	NewTechLab jest innowacyjną firmą wykorzystującą wieloletnie doświadczenie w przemyśle gaśniczym oraz w zastosowaniu proszków gaśniczych ABC w wielu sektorach przemysłu. Jako jedna z nielicznych firm w Polsce NewTechLab jest w stanie poddać w 100 proc. procesowi utylizacji gaśnice różnego typu, z pełnym poszanowaniem prawa o ochronie środowiska i norm obowiązujących w Polsce oraz w Europie. Znajduje się w Skawinie niedaleko od krakowskiego lotniska w Balicach i współpracuje z klientami z całej Europy.
NEXERA	Projekt NEXERA Heroes	Nowoczesna i niskoemisyjna sieć światłowodowa NEXERY budowana jest na obszarze czterech regionów: Kujaw z Pomorzem i Mazowszem, Warmii i Mazur, Łódzkiego oraz Świętokrzyskiego. Firma czynnie angażuje się w życie lokalnych społeczności i stara się, by prowadzone inicjatywy przyczyniały się do podniesienia jakości życia mieszkańców. Od początku działalności NEXERY jej pracownicy aktywnie włączają się też w akcje społeczne i prośrodowiskowe na rzecz rozwoju regionów, w których firma prowadzi biznesową działalność. Projekt NEXERA Heroes to oddolne przedsięwzięcie, które zrodziło się we wrześniu 2018 r. W trakcie spotkania integracyjnego pracownicy własnoręcznie zbudowali drewniane budy dla psów, które zostały przekazane schroniskom w Regionie Łódzkim. Inicjatywie postanowiono wówczas nadać bardziej systemowy charakter. W projekcie biorą udział pracownicy podzieleni na cztery zespoły, które odpowiadają czterem Regionom NEXERY. Za każde 1000 kroków postawionych przez zespoły firma przekazuje złotówkę do wspólnej puli. Drużyna, która w ciągu kwartału zrobi najwięcej kroków, wybiera organizację, na którą przeznaczone zostaną pieniądze. Oprócz stale wypracowanego dofinansowania dla organizacji pomocowych w Regionach NEXERY pracownicy podjęli się m.in. oczyszczenia z zalegających odpadów gospodarskich okolic Turkusowych Jezior w Wapiennikach. Łączna ilość zebranych odpadów przekroczyła 271 kg. W br. w ramach integracji pracowniczej zespół posprzątał również teren ogrodu zoologicznego w Płocku i objął opieką kilka zwierząt, podopiecznych kujawskiego zoo. Program ma charakter ciągły i w każdym kwartale roku NEXERA podejmuje nowy projekt, realizowany z pożytkiem dla środowiska i lokalnej społeczności.
Rohlig Suus Logistics	Zrównoważony magazyn w Bydgoszczy	Rohlig Suus Logistics stawia na zrównoważone rozwiązania w obszarze logistyki kontraktowej. Obecnie 12 z 26 obiektów firmy otrzymało certyfikat BREEAM, świadczący o tym, że inwestycja została wybudowana zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz że jest to budynek przyjazny dla pracowników i środowiska naturalnego. W 2022 r. operator uruchomił nowy magazyn w Bydgoszczy z certyfikatem Very Good BREEAM. Projekt powstał zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz że jest to budynek przyjazny dla pracowników, oraz środowiska naturalnego. W obiekcie znajduje się m.in. instalacja fotowoltaiczna, gniazda do ładowania elektrycznych samochodów osobowych, oświetlenie LED z inteligentnym systemem sterowania (DALI), a także sieć świetlików dachowych. Co więcej, w magazynie zamontowano system monitorowania ugięcia dachu oraz elewację odbijającą promienie słoneczne. Kurtyny termiczne na bramach wjazdowych do budynków i pogrubiona warstwa izolacyjna budynków zapobiegają natomiast „uciekaniu” ciepła i zmniejszają potrzebę ogrzewania.

Nasza recepta na ekorozwój

Słoneczny dzień, bezchmurne niebo, spokojna droga do pracy lub na urlop... Tak, to piękna perspektywa, ale dziś coraz częściej to tylko mgliste wspomnienie.

Rok 2022 jest już kolejnym z rządu, kiedy mamy regularnie do czynienia z tym, co do niedawna było wyłącznie traktowane jako anomalie pogody. Susze, gwałtowne burze, porywisty wiatr stają się codziennością w każdym zakątku świata, nie wyłączając także Polski. Czy można to powstrzymać lub przynajmniej zminimalizować negatywne skutki i odwrócić trendy? Tak, ale w tym celu potrzebne są działania, a nie jedynie snucie kolejnych planów i teoretyczne dyskusje. Inicjatywy ekologiczne są podejmowane nie tylko przez rządy pojedynczych Państw, ale także są koordynowane przez agendy ONZ oraz Unii Europejskiej. Przykładem jest chociażby dobrze już znany Program „Fit for 55”, który w praktyce, jeśli nie zostaną wprowadzone kolejne zmiany, oznacza brak możliwości zarejestrowania od 2035 r. nowego pojazdu innego niż zeroemisyjny. Co ważne podkreślenia, takich nieodosob-



nionych działań, dotyczących m.in. kryteriów taksonomicznych oraz regulacji dla działania zrównoważonego rynku jest coraz więcej. Doskonale rozumiemy to także w ING Lease (Polska). Działania w obszarze szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju są już od wielu lat dewizą biznesową oraz przedmiotem Strategii ESG (działania: środowiskowe (E), społeczne (S), korporacyjne (G)), przyjętej przez Grupę ING. W praktyce w całej Grupie wdrażamy i ciągle rozwijamy od lat nowe inicjatywy dotyczące m.in. inicjatyw OZE, rynku pojazdów lekkich do 3,5 t oraz finansowania fotowoltaiki – podkreśla **Marcin Sobczak, Wiceprezes Zarządu ING Lease (Polska)**. Już w 2018 roku uruchomiliśmy program ING EKO, dedykowany finansowaniu pojazdów z napędem elektrycznym i wodorowym. Program umożliwia podjęcie szybkiej decyzji kredytowej, wyłącznie na podstawie oświadczeń Klienta i obejmuje swoim zakresem



samochody osobowe oraz dostawcze do 3,5 T oraz motocykle, skutery i motorowery. Dodatkową korzyścią dla Klienta jest rejestracja pojazdu gratis! Kolejnym naturalnym i konsekwentnym krokiem na ścieżce rozwoju produktów dotyczących finansowania pojazdów, było podjęcie decyzji o przystąpieniu do rządowego Programu „Mój Elektryk” i podpisanie w dniu 21 marca 2022 roku umowy między ING Lease (Polska) a Bankiem Ochrony Środowiska. Celem programu jest wsparcie rozwoju sprzedaży pojazdów zeroemisyjnych, w tym samochodów osobowych i dostawczych w Polsce. Wysokość dotacji możliwej do uzyskania jest uzależniona od rodzaju przedmiotu finansowanego poprzez leasing. Dla pojazdu osobowego możliwe jest uzyskanie 27 tys. zł dotacji, zaś

w przypadku samochodu dostawczego nawet 70 tys. zł., co pozwala na dużą obniżkę miesięcznej raty leasingu. Stale rozwijamy i doskonalimy nasze procesy obsługi Klientów, zainteresowanych uczestnictwem w Programie. Dlatego, poza standardową, uruchomiliśmy także szybką ścieżkę zawarcia umowy, gdzie Klient w ciągu kilku dni może odebrać samochód i zacząć go użytkować. Nasze działania zostały docenione i już po 6 miesiącach od przystąpienia do Programu, w dniu 22 września br. zostaliśmy wyróżnieni nagrodą „Lider finansowania elektromobilności”. Należy podkreślić, że znaleźliśmy się na podium wśród 5 liderów rynku,



nagrodzonych spośród aż 23 firm leasingowych i CFM, które są obecnie w Programie „Mój Elektryk” – mówi **Marek Jerzak, Expert-Product Development ING Lease (Polska)**. Nie zapominamy także o innych przedmiotach, których użytkowanie wspiera zrównoważony rozwój. W dniu 8 sierpnia 2022 r. wprowadziliśmy czasową ofertę specjalną „Leasing wspierający zrównoważony rozwój”, której wyróżnikiem są 2 raty „zero” na początku trwania umowy. Oferta jest dedykowana wszystkim segmentom Klientów, współpracujących z ING Lease (Polska) i jej celem jest stworzenie korzystniejszych warunków dla sfinansowania inwestycji wspierających Klientów we wdrażaniu rozwiązań proekologicznych.



O zrównoważonym rozwoju, nie jako trendzie a standardzie

Coraz bardziej odczuwalne zmiany klimatu wymagają podjęcia kroków, mających na celu zatrzymanie i zniwelowanie skutków globalnego ocieplenia. Jakość środowiska wpływa nie tylko na los planety, ale również bezpośrednio na życie i funkcjonowanie społeczeństwa. Dlatego podejmowane w kierunku ekologicznym kroki zatrzymują proces niszczenia klimatu.



Agnieszka Pruchniewicz
Marketing Manager, AWILUX

Jeżeli firmy z naszej branży dostrzegają konieczność dbania o środowisko, to wpływa to na podejmowanie kroków mających

na celu zminimalizowanie negatywnych skutków produkcji.

Maksymalnie ograniczyć negatywne oddziaływanie na środowisko

Branża stolarki otworowej od lat rozwija się, dbając przy tym o ekologię. Segregacja odpadów produkcyjnych oraz późniejszy ich recykling zmniejszają zanieczyszczenie środowiska, a wykorzystywanie i promowanie energooszczędnych rozwiązań chroni naszą planetę. Posta-

wa proekologiczna to nie tylko moda, która za chwilę przeminie, ale też postawa nastawiona na konkretne zmiany, motywowana autentyczną troską o naturę. W naszej działalności stawiamy na takie rozwiązania, które zapewnią najwyższą jakość naszych produktów, przy maksymalnym ograniczeniu negatywnego oddziaływania na środowisko.

Proekologiczne działania w firmie mają charakter wielotorowy. Na produkcji wprowadzono system optymalizacji profili tak, aby odpad produkcyjny był jak najmniejszy, co również przekłada się na obniżenie kosztów zlecenia, a zamontowana na dachu hal produkcyjnych instalacja fotowoltaiczna pokrywa ponad połowę całkowitego zapotrzebowania na prąd. W planach jest dalsza rozbudowa paneli, aby w pełni wykorzystać moc promieni słonecznych.

Stały element funkcjonowania

Przyjazne środowisku działania stanowią stały element zarówno produkcji, jak i funkcjonowania strefy biurowej. Prowadzona pełna segregacja odpadów produkcyjnych umożliwia ich bezpieczne składowanie, a następnie przekazanie do recyklingu, czy też utylizacji w specjalistycznych zakładach zewnętrznych, co ogranicza emisję dwutlenku węgla do atmosfery. W 2021 r. zmniejszyliśmy ilość wytwarzanego dwutlenku węgla o 506 ton. Natomiast w biurach prowadzona jest segregacja odpadów, dodatkowo ograniczono zużycie papieru, przez wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów.

Na terenie zakładu utworzono także stację ładowania pojazdów elektrycznych.

Nasze zeszłoroczne proekologiczne działania zakończyły się przekazaniem łącznie 253 ton

odpadów produkcyjnych do recyklingu. W kolejnych latach z pewnością zamierzamy utrzymać dotychczasowe aktywności w zakresie recyklingu materiałów z PVC. Co warto zauważyć, na ochronę środowiska działamy też pośrednio, poprzez oferowanie naszym klientom okien i drzwi o podwyższonej termoizolacyjności, co pozwala na znaczne ograniczenie zużycia energii cieplnej.



Przyjazne środowisku działania stanowią stały element zarówno produkcji, jak i funkcjonowania strefy biurowej.

Ekologia okazją do oszczędności dla sektora IT

Poszukiwanie oszczędności to główna motywacja dla firm do wdrażania rozwiązań ekologicznych w IT. Z raportu BCG Platinion wynika, że już 54 proc. przedsiębiorców w Polsce byłoby skłonnych realizować działania, które jednocześnie spełniają cel środowiskowy i przynoszą oszczędności. Chodzi zwłaszcza o ograniczanie zużycia energii, której konsumpcja tylko w centrach danych wg prognoz Komisji Europejskiej może wzrosnąć nawet o 28 proc. do 2030 r.

Kinga Marczak
General Manager, HRS-IT

Eksperti HRS-IT wskazują, że większe zaangażowanie sektora w ekologię może zarówno obniżyć koszty działalności, jak i wyróżnić firmę na tle konkurencji w rywalizacji o najlepszych specjalistów.

Rosnące koszty dla przedsiębiorstw, w tym oczekiwania finansowe pracowników, to teraz jedno z największych wyzwań. Sektor IT nie jest tu wyjątkiem, ale warto zwrócić uwagę na kilka pozytywów. Poszukiwanie oszczędności skłania do rozsądniejszego zarządzania zasobami. W przypadku firm i działów IT jest to przede wszystkim energia, której zużycie można zmniejszać, m.in. przenosząc dane z centrów do chmury czy ich aranżację tak, by były chłodzone przez powietrze z zewnątrz. Ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko ma też znaczenie wizerunkowe, co wpływa na odbiór

ma znaczenie przy wyborze przyszłego pracodawcy.

Jak wynika z raportu „Green IT in CEE: Keen companies still lack clear plans” przygotowanego przez BCG Platinion we współpracy z SAP, dla 54,4 proc. firm w Polsce motywacją do zmniejszania wpływu na środowisko i oszczędzania zasobów naturalnych w działalności IT jest redukcja kosztów. Niecałe 21 proc. wskazało na zobowiązujące je do tego regulacje, a 10 proc. na zwiększenie zadowolenia pracowników. Autorzy raportu zwracają przy tym uwagę, że nad Wisłą motywacja związana z oszczęd-

nością jest szczególnie wysoka w porównaniu do innych badanych krajów (Czechy i Węgry). Nieduża jest natomiast presja ze strony regulatorów.

Wpływ pracy na środowisko

Według danych Komisji Europejskiej technologie informacyjno-komunikacyjne pochłaniają około 5-9 proc. energii elektrycznej produkowanej na świecie. Tylko centra danych odpowiadają za 2,7 proc. zapotrzebowania na energię elektryczną w UE. Dodatkowo, prognozy wskazują, że do 2030 r. konsumpcja energii przez branżę wzrośnie o 28 proc. Choć na co dzień nie zdajemy so-

bie z tego sprawy, to wg autorów raportu BCG Platinion jeden e-mail odpowiada za 4 g emisji CO₂, a e-mail z załącznikiem generuje go znacznie więcej, bo 50 g. Jeszcze bardziej wyrazistym przykładem jest bitcoin. Dystrybucja i cała infrastruktura związana z tą kryptowalutą tylko w zeszłym roku wymagała 91 terawatogodzin do funkcjonowania, czyli więcej niż Finlandia z populacją 5,5 mln ludzi.

Ekologia przyciąga pracowników

Podejmowanie działań proekologicznych staje się standardem w firmach, ale branża IT ma wciąż sporo do nadrobienia. Z raportu Inspired | Corporate Responsibility z 2022 r. wynika, że tylko 5 proc. firm technologicznych w Polsce mierzy swój ślad węglowy, a 90 proc. nie analizuje sposobu, w jaki ich oprogramowanie wpływa na zużycie energii. Wraz z rozwojem branży IT rośnie jej wpływ na otoczenie. W związku z tym powinna częściej podejmować działania chroniące klimat. Obecna sytuacja, czyli zarówno wzrost kosztów działalności, jak i utrzymujący się niedobór specjalistów, mogą być impulsami do poprawy. Badania Deloitte wskazują, że około jedna trzecia pracowników rozważyłoby zmianę pracodawcy, który nie prowadzi zrównoważonych praktyk biznesowych. Świadomość ekologiczna rośnie zwłaszcza wśród najmłodszych, dlatego takie podejście ma przyszłość.





Technologicznie dbamy o środowisko – czy wiesz, że światłowód jest EKO?

Jednym z największych wyzwań, przed którym stoi współczesne społeczeństwo, jest walka z kryzysem klimatycznym. Aby w pełni wykorzystać potencjał cyfryzacji na drodze do zrównoważonego rozwoju, technologia dostępu do internetu musi być jak najbardziej neutralna środowiskowo.



Jacek **Wiśniewski**
prezes zarządu, NEXERA

Założenia te spełnia infrastruktura światłowodowa. Badania wskazują, że sieci oparte na tym rozwiązaniu zużywają nawet 17 razy mniej energii niż tradycyjne przewody miedziane. Do tego światłowód wyróżnia się szybkością transmisji danych, odpornością na zniszczenia, a duża oszczędność energii i bezawaryjność czyni tę technologię wysoce efektywną, co ma wymierny wpływ na zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych. Postępująca digitalizacja daje szereg nowych możliwości w zakresie ochrony środowiska i upowszechniania proekologicznego stylu życia, a wykorzystanie potencjału wiedzy i techniki w dążeniu do zrównoważonego rozwoju to zobowiązanie ściśle wpisane w strategię i działania biznesowe firmy NEXERA.

Światłowodem do Zielonego Ładu

Według Raportu FTTH Council sieci w pełni światłowodowe pozwalają na zwiększenie efektywności energetycznej przesyłania i przechowywania danych przy jednoczesnym zmniejszeniu zużycia energii, co czyni je obecnie najpewniejszym sposobem dostępu do internetu. Gigabitowa infrastruktura stanowi również kręgosłup powszechnej cyfryzacji, która w ujęciu Europejskiego Zielonego Ładu jest kluczowym elementem w dążeniu do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku. W porównaniu z alternatywami opartymi na miedzi światłowód cechuje się znacznie mniejszą liczbą przerw w świadczeniu usług oraz rzadszymi awariami. Wymaga mniej personelu pomocniczego w terenie i mniej dojazdów w celu przeprowadzenia konserwacji i naprawy, co także ogranicza emisję gazów cieplarnianych. Podobnie koszt środowiskowy budowy światłowodowych sieci dostępowych jest zdecydowanie niższy niż w przypadku kabli miedzianych. Mniejsze zużycie materiałów (według badania BREKO nawet o 66 proc. w porównaniu z tradycyjnymi tech-

nologiami) skutkuje znaczącym ograniczeniem śladu węglowego inwestycji. Wykorzystywanie niskoemisyjnych technologii, z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju i poszanowaniem środowiska naturalnego stanowi podstawę działania NEXERY, hurtowego operatora telekomunikacyjnego, który buduje i rozwija sieć światłowodową w 4 Regionach Polski.

Internet NEXERY zasilany czystą energią

Od 1 marca 2022 r. cała energia potrzebna NEXERZE do świadczenia usług w ramach swojej sieci jest zielona. To oznacza, że mieszkańcy Regionów NEXERY (Kujaw z Pomorzem i Mazowszem, Warmii i Mazur, Łódzkiego i Świętokrzyskiego) mogą korzystać z neutralnej energetycznie technologii dostępu do internetu. Ponad osiemset punktów poboru energii, z których korzysta NEXERA, jest zasilanych energią elektryczną wytworzoną w certyfikowanej, przyjazny dla środowiska sposób, o rocznym zużyciu na poziomie 2 GWh. W związku z tym gospodarstwa domowe, szkoły, jednostki administracyjne i lokalizacje biznesowe, które znajdują się w zasięgu sieci NEXERY, korzystając z internetu, zużywają energię pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Firma w ten sposób aktywnie podejmuje inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju, co stanowi element konsekwentnie realizowanej przez operatora strategii.

Mieszkańcy Regionów NEXERY dbają o środowisko

U podstaw wdrażania i rozwijania technologii przyjaznych środowisku leży dialog z interesariuszami. Firma NEXERA regularnie bada nastroje lokalnych społeczności, a kwestie świadomości ekologicznej i ochrony środowiska są w tej wymianie jednym z najważniejszych tematów. Od 2019 r. pozyskane w Regionach liczby, trendy i wnioski operator publikuje w postaci raportu #RegionyNEXERY. Jest to jedno z najbardziej przekrojowych źródeł wiedzy o polskich internautach na obszarach, na których brakuje dostępu do szerokopasmowego internetu lub dostęp ten jest ograniczony. Bieżąca edycja opracowania zgodnie z ideą paperless dostępna jest tylko online na stronie regionynexery.pl.

Według przedstawionych w raporcie #RegionyNEXERY2022 danych ponad połowa ankietowanych (55 proc.) ocenia swoje zaangażowanie w sprawy ekologii na co najmniej 7 punktów w skali od 1 do 10. Mieszkańcom Regionów zależy na tym, aby w codziennym życiu wybierać rozwiązania, produkty i usługi pozytywnie wpływające na środowisko. Połowa respondentów postrzega przy tym światłowód jako technologię proekologiczną. Ankietowani aktywnie poszukują również informacji, które pozwalają im na podejmowanie bardziej racjonalnych i prośrodowiskowych decyzji. Wyniki raportu wskazały, że 7 na 10 mieszkańców Regionów NEXERY

„Nasze badania potwierdzają, że lokalne społeczności dostrzegają związek nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej z kwestiami ekologii i ochrony środowiska. Dlatego budujemy i rozwijamy sieć światłowodową, która obecnie jest najbardziej efektywną energetycznie technologią dostępu do internetu. Co więcej, wszystkie urządzenia związane z obsługą sieci NEXERY korzystają w 100 proc. z certyfikowanej energii elektrycznej wytworzonej z OZE. To pokazuje, jak bardzo dbamy o otoczenie, skutecznie wykorzystujemy energię i chronimy klimat. Rozwiązania FTTH (ang. Fiber To The Home), z których korzysta NEXERA, budując sieć światłowodową w Regionach, oznaczają większą przepustowość, efektywność energetyczną oraz dłuższą żywotność, a proces ich budowy oraz eksploatacji jest nieinwazyjny dla środowiska. Sieć światłowodowa jest również odpowiedzią na coraz większe wymagania związane z dynamiczną cyfryzacją, a powszechny dostęp do internetu światłowodowego jest w tym momencie koniecznością”.

poszerza swą wiedzę o ekologii z różnego rodzaju publikacji internetowych. Do tego ponad połowa mieszkańców Regionów NEXERY deklaruje oszczędzanie wody czy używanie bardziej ekologicznych toreb na zakupy, a 57 proc. ankietowanych widzi potencjał rozwijania bardziej ekologicznego stylu życia dzięki stałemu dostępowi do szybkiego internetu.

O korzyściach płynących dla przedsiębiorstw z bycia eko, czyli o myśleniu w kategoriach zysków, nie kosztów

Wielu menedżerów koncentruje się przede wszystkim na zmniejszeniu wydatków. Szczególnie w trudnych czasach, a niewątpliwie z takimi mamy obecnie do czynienia, rośnie presja na oszczędności. Czy w takich warunkach jest jeszcze miejsce na ekologię?



Urszula Rąbkowska

dyrektor marketingu i rozwoju,
XBS Group



Czy czas inflacji i kryzysu energetycznego to dobry moment, aby myśleć w firmach o eko-transformacji? Trzeba przecież chronić miejsca pracy, zapewnić płynność dostaw, ograniczyć w jakiś sposób skutki wywołane wzrostem cen energii, paliwa i innych kosztów. Będą więc pewnie tacy, którzy powiedzą: „nie teraz, ekologią zajmujemy się później”.

Takie podejście to jednak wynik nieporozumienia. W eko-transformacji nie chodzi bowiem o to, aby szastać pieniędzmi dla jakiejś abstrakcyjnej, wzniosłej idei – a niestety, tak niektórzy rozumieją ekologię w biznesie. Myślenie proekologiczne to koncepcja biznesu, który rozwija się i zwiększa zyski, ale robi to z poszanowaniem środowiska, energii i zasobów. Mówiąc wprost – biznes bez marnotrawstwa oznacza większe, a nie mniejsze zyski!

Mniej marnotrawstwa w czasach kryzysu

Dostosowanie firmy do wymogów współczesnych czasów, tak aby zmniejszyć negatywne oddziaływanie na środowisko, może wymagać pewnych inwestycji. Co za tym idzie, krótkofalowo będzie się to wiązało również z kosztami. Jednak w dłuższej perspektywie efekty finansowe powinny być pozytywne. Co więcej, obecnie wdrażanie bardziej ekologicznych rozwiązań może być nie tylko dalekowzroczne, ale też być ratunkiem przed szalejącą inflacją. Przykład niech stanowią opakowania – w transporcie, logistyce, ale też w e-commerce element całkowicie niezbędny i generujący duże koszty. W ostatnim czasie ceny kartonu znacznie wzrosły

– w przypadku niektórych rodzajów nawet o 100 proc. w ujęciu rok do roku. Podwyżki dotknęły także folii do pakowania oraz farb używanych do drukowania np. logo na kartonach i taśmach samoprzylepnych. Mamy więc do wyboru – płacić więcej lub... przejść do wielokrotnego używania tych samych kartonów i w miarę możliwości wyeliminować folię oraz farbę z opakowań. A jako wypełniacz można użyć, chociażby, ścinków papieru. Będzie taniej, a jednocześnie z korzyścią dla środowiska!

Oszczędności przyniesie także stosowanie w biurach i magazynach energooszczędnego oświetlenia, a nawet paneli fotowoltaicznych jako źródła energii. Taka zmiana będzie się początkowo wiązała z kosztami, ale długofalowo pozwoli obniżyć rachunki za prąd. Z kolei w transporcie warto rozważyć konsolidację dostaw. Łączenie kilku przejazdów w jeden transport oznacza lepsze wykorzystanie pojazdu (brak przejazdów „na pusto”), niższe koszty pracy kierowcy (jeden przejazd zamiast kilku), a także mniejsze zużycie paliwa i – co szczególnie ważne dla środowiska – mniejszy ślad węglowy.

Lepsze perspektywy na przyszłość
Społeczna odpowiedzialność biznesu to jednak coś znacznie więcej niż oczekiwanie natychmiastowych oszczędności. Badanie pt. „Zaangażowanie społeczne firm” przeprowadzone w 2021 r. przez Uniwersytet SWPS na zlecenie firmy Wedel wykazało, że wg 63 proc. badanych uwzględnianie celów społecznych powinno być na stałe wpisane w działalność

przedsiębiorstw. 58 proc. respondentów stwierdziło, że zaangażowanie firmy w sprawy społeczne ma wpływ na ich decyzje zakupowe. Dla 49 proc. ankietowanych ważne jest czy firma zatrudnia lokalnych pracowników, a 47 proc. respondentów zwraca uwagę na to, czy przedsiębiorstwo dba o środowisko w miejscu prowadzenia działalności.

Firmy, które chcą potwierdzić, że rzeczywiście realizują cele związane z odpowiedzialnym biznesem, powinny udowodnić to w możliwie obiektywny sposób. Umożliwiają to raporty społeczne przygotowane w oparciu o ustalone normy, takie jak Global Reporting Initiative (GRI), Global Compact, ISO 26 000, SA8000, czy AA1000.

Raport społeczny to dokument, który pozwala na ocenę realizacji ustalonych celów, a nawet na porównanie osiągniętych wyników z efektami uzyskanymi przez inne przedsiębiorstwa. Dzięki regularnie przygotowywanym raportom, firmie łatwiej też określić pożądaną kierunek zmian. Oczywiście, najpierw trzeba go ustalić, wypracowując strategię dotyczącą działań społecznych i proekologicznych.

Najlepiej, jeśli strategia CSR jest zintegrowana z ogólną strategią przedsiębiorstwa – wówczas osiągnięcie celów finansowych będzie powiązane, chociażby, z zasadami etycznymi, jakich trzeba przestrzegać, dążąc do wyznaczonych zysków. Przygotowywane raporty powinny być ogólnodostępne dla wszystkich zainteresowanych osób (np. na stronie internetowej).

W czerwcu 2021 r. Komisja Eu-

ropejska przyjęła rozporządzenie UE 2020/852 w sprawie CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Zgodnie z tym dokumentem, spółki będą miały obowiązek raportowania zagadnień ESG (ang. Environmental, Social and Governance). Na początku obowiązek będzie dotyczył tych, które spełniają co najmniej dwa spośród trzech warunków: zatrudniają co najmniej 500 pracowników, ich suma bilansowa wynosi min. 20 mln euro, a przychody netto ze sprzedaży: 40 mln euro. Jednak już w 2024 r. do przygotowania raportów niefinansowych będą zobowiązane także przedsiębiorstwa zatrudniające min. 250 pracowników. Dla pozostałych raportowanie będzie na razie dobrowolne, ale kolejne regulacje unijne lub krajowe mogą to zmienić.

W praktyce presja ze strony kontrahentów oraz konsumentów może spowodować, że również te firmy, które nie mają prawnie takiego obowiązku, będą informowały o wpływie swoich

działań na środowisko. Chodzi tu m.in. o używane źródła energii, ilość zużywanych mediów, wytwarzanie odpadów i metody ich utylizacji. Działalność zrównoważona to taka, która nie powoduje znaczących szkód dla środowiska, a przedsiębiorstwo aktywnie uczestniczy w osiąganiu celów związanych z łagodzeniem skutków zmian klimatycznych, zapobieganiu zanieczyszczeniom, tworzeniem gospodarki o obiegu zamkniętym lub ochroną zasobów wodnych. Duże, ale i średnie przedsiębiorstwa już teraz powinny rozpocząć przygotowania do raportowania ESG.

W ramach CSR można prowadzić zarówno akcje skierowane do klientów, jak i do pracowników. Dodatkowo eko-transformacja powinna uwzględnić także wewnętrzne procesy, które sprawią, że przedsiębiorstwo z każdym rokiem będzie stawiało się bardziej przyjazne środowisku i bardziej zaangażowane społecznie.

Efekty tych działań można mierzyć, a wyniki udostępnić w wystandardyzowanych i certyfikowanych raportach. A jeśli będzie czym się pochwalić, wraz z sukcesami dla środowiska, pracowników i społeczności zapewne przyjdą także nagrody oraz docenienie ze strony klientów.

Na końcu tego procesu są także większe zyski, bo klienci nie chcą już kupować w firmach, które lekceważą kwestie odpowiedzialności w biznesie. Nie można mieć wątpliwości, że już wkrótce na europejskim rynku nie będzie miejsca dla firm, które szkodzą środowisku i nie robią nic, aby tę sytuację zmienić. Zmiany warto zacząć wprowadzać już dziś.



Dostosowanie firmy do wymogów współczesnych czasów, tak aby zmniejszyć negatywne oddziaływanie na środowisko, może wymagać pewnych inwestycji.

Wdrażamy rozwiązania dające oszczędności i promujące elektromobilność

Globalne zjawiska, takie jak wojna, inflacja czy kryzys energetyczny, chwilowo odsunęły na dalszy plan zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem. Mimo to jestem przekonana, że również na rynku mieszkaniowym coraz więcej uwagi poświęcać się będzie ekotrendom, rozwiązaniom dającym oszczędności i promującym elektromobilność.



Angelika **Kliś**

członek zarządu, ATAL

Wrażliwi na te kwestie będą zwłaszcza klienci młodszego pokolenia, tzw. „zetki”, którzy dopiero wchodzi na rynek nieruchomości. Wszyscy chcemy mieszkać w ładnym i przyjaznym otoczeniu, a „zielone” rozwiązania temu sprzyjają. Naszym modelowym osiedlem pod tym względem jest poznańska inwestycja Zacisze MarceLin. Zastosowaliśmy tam panele fotowoltaiczne, które zasilają oświetlenie części wspólnych i lampy zewnętrzne, oraz pompę ciepła, służącą do ogrzewania ciepłej wody. Natomiast dzięki systemowi retencji wód deszczowych rośliny w osiedlowym parku są podlewane w sposób ekologiczny. Ponadto przy budowie tego osiedla użyliśmy niskoemisyjnego betonu nowej generacji EcoCrete® od Grupy Górażdże.



Zrównoważony rozwój rozumiemy bowiem jako kreowanie miejsc, w których ludzie z przyjemnością przebywają, zdalnie pracują i się spotykają.

W naszych inwestycjach przywiązujemy dużą wagę do jakości i estetyki terenów zewnętrznych oraz części wspólnych. Projektuje je specjalny dział. Zrównoważony rozwój rozumiemy bowiem także jako kreowanie miejsc, w których ludzie z przyjemnością przebywają, zdalnie pracują i się spotykają. Przyjazną atmosferę budują między innymi elementy małej architektury, takie jak: leżaki, siedziska i ławki.

Tam, gdzie to tylko możliwe, sadzimy dużo różnorodnej zieleni. Coraz częściej pojawiają się łąki kwietne, rośliny miododajne, domki dla

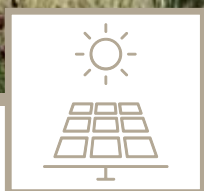
owadów i karmniki dla ptaków. Na kameralnym osiedlu Apartamenty Karolinki w Gliwicach stworzyliśmy ogródek sąsiedzki, miejsce zaaranżowane do uprawy roślin i ziół. Wzbogaciliśmy również plac zabaw dla dzieci o kącik zieleni z krzewami owocowy-

mi (poziomki, borówki, jagody). Standardem na inwestycjach ATAL stają się rowerownie i stacje serwisowe dla jednośladów, połączenia ze ścieżkami rowerowymi, a także miejsca parkingowe z łatwą opcją podłączenia ładowania samochodowego.

REKLAMA

ZACISZE
MARCELIN

W RÓWNOWADZE Z PRZYRODĄ



PANELE
FOTOWOLTAICZNE



POMPA
CIEPŁA



MIEJSCA
POSTOJOWE EKO



SYSTEM
NAWADNIANIA



ŁĄKI
KWIETNE



**Doświadczenie,
które buduje**

Dowiedz się więcej na
www.zaciszemarcelin.pl

Dynamicznie rośnie świadomość ekologiczna firm

Jak wynika z najnowszego badania Leasing Index przeprowadzonego przez Santander Leasing, zauważalny jest znaczący wzrost zainteresowania firm kwestiami ochrony środowiska w porównaniu do wyników badania z 2019 r. Już 69 proc. małych firm deklaruje, że przy prowadzeniu firmy kieruje się troską o ochronę środowiska (o 18 punktów procentowych więcej niż 3 lata temu).

Jesteśmy przedsiębiorcami, pracownikami, konsumentami i w każdej z tych ról mamy wpływ na środowisko. Postawa proekologiczna znajduje rosnące odzwierciedlenie w priorytetach firm. Budowa eco-friendly i nowoczesnego wizerunku również staje się coraz częściej celem małych firm w Polsce. Taki kierunek w swoich działaniach stawia sobie już 51 proc. firm, natomiast w badaniu z 2019 r. było to zaledwie 27 proc.

- 73 proc. małych przedsiębiorstw namawia pracowników do proekologicznych zachowań, takich jak oszczędzanie wody czy segregacja śmieci.
- 79 proc. firm stara się minimalizować ilość wytwarzanych śmieci.
- 64 proc. przedsiębiorców chce wykorzystywać e-dokumenty w celu redukcji zużycia papieru.
- dla 83 proc. firm planujących zakup

ekopojazdu leasing wydaje się najbardziej prawdopodobną formą finansowania.

– Należy wziąć pod uwagę, że nasze badanie dotyczy firm zatrudniających do 49 osób. Przedsiębiorstwa te często nie mogą sobie pozwolić na przygotowywanie strategii ESG czy na duże inwestycje w ekologię. Optymizmem napawa w związku z tym fakt, że aż o 18 p.p. proc. w ciągu trzech lat wzrosła świadomość przedsiębiorców w tym zakresie. Firmy, także te małe, dostrzegają kwestie oddziaływania na środowisko i nie są wobec nich obojętne. Badania pokazują, że w wielu obszarach czy też działaniach postawy proekologiczne stają się normą, co więcej z roku na rok rośnie powszechność takich postaw. To już nie moda, to styl i sposób działania – podkreśla Mariusz Włodarczyk, dyrektor zarządzający Santander Leasing.

Nastąpiła znacząca zmiana

Jak wynika z badania „Leasing Index”, także w zakresie konkretnych działań nastąpiła znacząca zmiana. Zdecydowanie więcej firm deklaruje, że namawia pracowników do proekologicznych zachowań (takich jak oszczędzanie wody czy segregacja śmieci), stara się minimalizować ilość wytwarzanych śmieci, czy chce wykorzystywać e-dokumenty w celu redukcji zużycia papieru (odpowiednio 73, 79 i 64 proc.). W badaniu zrealizowanym przez Santander Leasing w 2019 r. wykorzystanie ekologicznych produktów, półproduktów, materiałów w działalności firmy deklarowało 30 proc. badanych, obecnie deklaruje to już 56 proc.

– Bez wątpienia optymistycznym wnioskiem z naszego badania jest odsetek

przedsiębiorstw, które namawiają pracowników do proekologicznych zachowań. Santander Leasing sam jest firmą, która działania przyjazne środowisku wpisuje nie tylko w strategię biznesową, posiadając listę własnych, wewnętrznych priorytetów w tym zakresie. Dodatkowo nieprzerwanie od 2010 r. wspieramy proekologiczne inwestycje firm w Polsce. Cały 2021 r. wypadł rewelacyjnie, jeśli chodzi o finansowanie pojazdów elektrycznych i hybrydowych, gdzie dynamika r/r wyniosła +66 proc. Jednak to nie wszystko – w połowie stycznia br. podpisaliśmy z Bankiem Ochrony Środowiska umowę o współpracy przy programie „Mój elektryk”. Dzięki temu umożliwimy przedsiębiorcom uzyskanie dopłaty do leasingu pojazdów zeroemisyjnych. Jestem przekonany, że ten program przyczyni się do dalszego silnego wzrostu zainteresowania leasingiem „czystych” samochodów – wskazuje Mariusz Włodarczyk. Wśród firm, które rozważają zakup samochodu elektrycznego lub hybrydowego, leasing wydaje się najbardziej prawdopodobną formą finansowania tego zakupu (83 proc. odpowiedziało „zdecydowanie tak” lub „raczej tak”). W przypadku sprzętu, maszyn i paneli fotowoltaicznych finansowanie poprzez leasing było wskazywane na poziomie 71 proc.



Badania pokazują, że w wielu obszarach czy też działaniach postawy proekologiczne stają się normą, co więcej z roku na rok rośnie powszechność takich postaw.



Trzecie życie plastiku

Ponad 100 kg plastiku zużywa rocznie każdy Europejczyk. Zużyte odpady lądują głównie na wysypiskach, zaśmiecają lasy, rzeki, morza i oceany. Można zmniejszyć tę ilość, jeśli damy plastikowi drugie, a nawet trzecie życie. Swoimi działaniami pokazuje to bank Credit Agricole.

Credit Agricole od trzech lat walczy z nadmiarem plastiku w środowisku. W ramach kampanii edukacyjnej #mniejplastiku zrealizował projekt „Wyjątkowe winyle Dawida Podsiadło z plastikowych odpadów”. Elementy scenografii trasy koncertowej „Leśna Muzyka” zostały wykorzystane do wyprodukowania 14 unikalnych płyt gramofonowych z utworami nagranych na instrumentach wykonanych z plastikowych śmieci. Płyty wystawione na aukcji licytowali fani Dawida z Polski i zagranicy. Sprzedaż przyniosła blisko 100 tys. zł, które przekazane zostały dla Polskiego Stowarzyszenia Zero Waste na rzecz promocji bezodpadowego stylu życia.

– Dzięki popularności licytacji, zwrócili-

śmy uwagę dużej grupy odbiorców na nadmiar plastiku w środowisku i konieczność jego ponownego wykorzystania. Każdy z nas może to codziennie robić w swoim domu – wyjaśnia Przemysław Przybylski, rzecznik Credit Agricole. W kampanii #mniejplastiku, realizowanej wspólnie z ekologiem Dominikiem Dobrowolskim i spółką EFL, zorganizowane zostały także akcje sprzątania plaż (Bałtycka Odyseja), górskich i leśnych szlaków (Górska Odyseja) oraz brzegów rzek (Akcja Czysta Odra, Wiślana Odyseja). Bank oferuje także pierwszą w Polsce kartę z ekotworzywa, które rozkłada się szybciej niż plastik i w ten sposób pomaga chronić środowisko przed zaśmiecaniem.

MATERIAŁ PARTNERA

Biznes w stylu eko, czyli jaki?

Świadomość ekologiczna Polaków zauważalnie wzrasta. Ponad 96 proc. ankieterów deklaruje, że regularnie segreguje odpady. Dla 94 proc. respondentów zmiany klimatu to istotny problem. Już ponad 75 proc. Polaków skłonna jest zapłacić więcej za zieloną energię, a blisko 60 proc. ankieterów planuje wymianę ogrzewania na bardziej ekologiczne.¹

Widać także znaczący wzrost zainteresowania ochroną środowiska wśród małych i średnich firm. Aż 69 proc. deklaruje, że prowadząc biznes, kieruje się troską o ochronę środowiska. Działania proekologiczne firm skupiają się na szkoleniach pracowników z działań ekologicznych (73 proc.), minimalizacji odpadów (79 proc.), wprowadzeniu e-dokumentów i ograniczeniu zużycia papieru (64 proc.).^[2] Co jeszcze mogą w tym kierunku zrobić?

Często dobre nawyki i niewielkie zmiany przyzwyczajzeń potrafią wiele zdziałać. Dla jednostki jest to niezauważalne, a przy tysiącach osób postępujących w określony sposób, widać skalę zmian i korzyści, jakie z nich płyną.

Z czym wiąże się bycie EKO w biznesie?

Wprowadzenie stylu eko w biznesie najlepiej zacząć od szeregu drobnych zmian, które warto także stosować w życiu codziennym. Działania proekologiczne najczęściej opierają się na segregowaniu odpadów i ich minimalizacji. Można to osiągnąć na przykład zastępując wodę butelkowaną butelką filtrującą albo korzystając z opakowań wielokrotnego użytku, rezygnując z jednorazowych. Istotne w byciu eko jest oszczędzanie wody. Dzięki zastosowaniu sprężarek dwuprzeciskowych, kranów z elektrozaworem czasowym czy poprzez uszczelnienie

instalacji wodnej, dbamy o środowisko w sposób niezauważalny w użytkowaniu, ale dający wymierne korzyści.

Kolejnym proekologicznym trendem jest ograniczenie zużycia energii, które wiąże się choćby ze zmianą źródeł światła na LEDowe, ograniczeniem użytkowania klimatyzacji, korzystaniem ze sprzętów najwyższej klasy energetycznej czy świadomym użytkowaniem urządzeń (np. gotowanie takiej ilości wody, ile potrzebujemy, wyłączenie komputera po zakończeniu pracy, niepozostawianie urządzeń w trybie stand by). Poza oszczędzaniem energii na popularności zyskuje stosowanie zielonych źródeł energii, najczęściej paneli fotowoltaicznych albo mniej oczywistych, jak przypadku siłowni, które coraz częściej wyposażone są w sprzęt treningowy generujący energię, dzięki czemu stanowią swoje wewnętrzne zasilanie.

[1] [https://www.gov.pl/web/klimat/badania-swiadomosci-zachowan-ekologicznych-mieszkancow-polski-w-2020-r-badanie-trackingowe#:~:text=Zdaniemproc.20badanych proc.20najwi proc.C4 proc.99kszym proc.20problemem proc.20 proc.C5 proc.9Brodowska, problemy proc.20z proc.20wod proc.C4 proc.85 proc.20\(34 proc.25\)](https://www.gov.pl/web/klimat/badania-swiadomosci-zachowan-ekologicznych-mieszkancow-polski-w-2020-r-badanie-trackingowe#:~:text=Zdaniemproc.20badanych proc.20najwi proc.C4 proc.99kszym proc.20problemem proc.20 proc.C5 proc.9Brodowska, problemy proc.20z proc.20wod proc.C4 proc.85 proc.20(34 proc.25))

[2] <https://mycompanypolska.pl/arttykul/dynamicznie-rośnie-swiadomosc-ekologiczna-firm/9392#:~:text=Z proc.20najnowszego proc.20badania proc.20Leasing proc.20Index,wi proc.C4 proc.99cej proc.20ni proc.C5 proc. BC proc.20trzy proc.20lata proc.20temu>

Upowszechnienie zrównoważonych innowacji wymaga większego zaangażowania ze strony przedsiębiorstw

Ponad połowa z 300 liderów biznesu, którzy wzięli udział w badaniu przeprowadzonym przez Financial Times, zdaje sobie sprawę z pilnej potrzeby włączenia zrównoważonego rozwoju do cyklu życia produktu. Jednak tylko 36 proc. z nich planuje podjęcie działań. Co ich powstrzymuje? – odpowiedzi na to pytanie zawiera raport Financial Times (FT) Focus „More praised than practiced”¹. Raport powstał przy wsparciu Dassault Systèmes.



Czym są zrównoważone innowacje?

Zrównoważona innowacyjność, wspierana przez szereg technologii, od druku 3D i wirtualnej rzeczywistości, po wykorzystanie blockchain i cyfrowych bliźniaków, stanowi odpowiedź na główne wyzwania, jakie dziś stoją przed firmami. Z jednej strony to konieczność wzmacniania innowacyjności, z drugiej – spełnianie stale zmieniających się wymagań regulacyjnych oraz wizerunkowych. Połączenie tych trendów pozwala organizacjom na tworzenie produktów i usług przyjaznych dla środowiska i społeczeństwa oraz stosowanie zrównoważonych procesów w ramach badań i rozwoju (R&D).

Z raportu jasno wynika, że firmy, które najszybciej wprowadzają innowacje zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, wzmacniają swoje referencje w zakresie ESG (ang. Environmental, Social, and Governance), ale w rzeczywistości robią znacznie więcej – dążą do osiągnięcia lepszych wyników na rynku. Również większość liderów korporacyjnych (56 proc.) potwierdza znaczenie włączania zasad zrównoważonego rozwoju do procesów rozwoju produktów i usług. Jednak liczba firm, które już stosują zrównoważone innowacje w praktyce, jest znacznie niższa (31 proc.).



Firmy, które najszybciej wprowadzają innowacje zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, wzmacniają swoje referencje w zakresie ESG, ale w rzeczywistości robią znacznie więcej – dążą do osiągnięcia lepszych wyników na rynku.

Firmy robią postępy

Raport wskazuje na dużą różnicę między liczbą przedsiębiorstw, które już wdrożyły nowe sposoby projektowania i tworzenia zrównoważonych produktów, a liczbą tych, które są dopiero w trakcie tego procesu:

- 26 proc. wdrożyło zaawansowane narzędzia cyfrowe, aby pomóc w ocenie potencjalnych długoterminowych kosztów, a także korzyści środowiskowych i społecznych opracowywanych produktów lub usług (52 proc. jest w trakcie tego procesu)
- 23 proc. położyło większy nacisk na rozwój towarów/usług, które mogą być produkowane w sposób bardziej wydajny lub zrównoważony niż ma to miejsce obecnie (51 proc. jest w trakcie tego procesu)
- 19 proc. włączyło projektowanie cyrkularne w ramach prac nad produktami i usługami (40 proc. jest w trakcie procesu)
- 19 proc. włączyło rozwiązania dotyczące wycofania z użytkowania/uwarunkowania związane z cyklem życia do opracowywanych produktów i usług (34 proc. jest w trakcie procesu)

Ograniczenia we wdrażaniu zrównoważonych innowacji

Podczas gdy część firm już korzysta z zalet zrównoważonych innowacji, kluczowe pytanie dotyczy większej grupy, która jest w trakcie procesu transformacji: jak szybko go przeprowadzi? Raport zwraca uwagę na niską pozycję zrównoważonych innowacji w programach korporacyjnych, co sugeruje, że postępy firm we wdrażaniu tego podejścia nie będą szybkie.

Jedną z przyczyn tej sytuacji jest fakt, że zaangażowanie w zrównoważony rozwój produktów i usług jest w większości firm ograniczone w ramach silosów korporacyjnych. Podczas gdy zrównoważone innowacje są wysokim lub głównym priorytetem dla 68 proc. działów technologicznych i cyfrowych oraz 65 proc. działów odpowiedzialnych za kwestie społeczne i środowiskowe, stanowią niższy priorytet w działach innowacji (44 proc.), badań i rozwoju lub strategii (42 proc.).

Wśród innych ograniczeń raport wymienia: brak rzeczywistego – w odróżnieniu od deklaratywnego – zainteresowania kierownictwa firmy rozwojem i dostarczaniem bardziej zrównoważonych produktów i usług (40 proc.), brak uzgodnionej i możliwej do zastosowa-

nia definicji zrównoważonego rozwoju w firmie (38 proc.), koszty zmiany procesów rozwoju produktów i usług (37 proc.), inne kwestie o wyższym priorytecie (29 proc.), brak zainteresowania konsumentów, a także/lub niechęć konsumentów do płacenia wyższej ceny za zrównoważone produkty, lub usługi (29 proc.). Jednym z ograniczeń jest także brak doświadczenia i umiejętności technicznych oraz inżynierskich do rozwoju zrównoważonych produktów lub usług (18 proc.).

Zdaniem FT Focus, w miarę upowszechniania się zrównoważonych innowacji, liczba firm zmagających się z podstawowymi kwestiami, takimi jak przywództwo i koszty, prawdopodobnie będzie maleć. Natomiast liczba firm zmagających się z kwestiami praktycznymi – takimi jak znalezienie umiejętności technicznych i menedżerskich – prawdopodobnie wzrośnie.

¹. Badanie zostało przeprowadzone w 2021 roku przez FT Focus. Wśród respondentów znalazło się 300 menedżerów wyższego szczebla ds. R&D, zrównoważonego rozwoju i technologii, z firm reprezentujących siedem kluczowych branż. Wszystkie organizacje odnotowały roczne przychody na poziomie co najmniej 250 mln USD.

Tworzyć odpowiednie otoczenie do rozwoju zrównoważonego transportu

Kryzys klimatyczny jest faktem i wszelkie inicjatywy pozwalające na zmniejszenie jego negatywnych skutków są kluczowe. W Circle K mamy jasno określone ambicje, zgodne z agendą 2030 przyjętą przez ONZ w 2015 r., m.in. z obszaru wydatkowania energii czy redukcji emisji CO₂.



Rafał Drożdżiak

szeft marketingu i komunikacji,
Circle K Polska

Wyzaczyliśmy sobie cele, które chcemy zrealizować już do 2025 r. i podjęliśmy szereg działań, które pomogą nam je osiągnąć. Tylko dzięki zastosowaniu oświetlenia LED na wszystkich naszych stacjach, już dziś oszczędzamy ok. 60 proc. energii wykorzystywanej wcześniej do tego celu. Do połowy 2023 r. planujemy wymienić wszystkie otwarte lodówki sklepowe na zamknięte, zużywając do 40 proc. mniej energii. W wyniku zastosowania systemu ponownego wykorzystania oczyszczonej wody w myjniach oszczędzamy, w zależności od zastosowanego programu, nawet do 85 proc. wody. Wszystkie nasze nowe stacje czerpią z nowoczesnych rozwiązań, w planach mamy także modernizację ist-

niejących obiektów w celu zwiększenia ich efektywności energetycznej.

Rozwiązania bardziej przyjazne środowisku

Co więcej, wprowadzamy do oferty rozwiązania bardziej przyjazne środowisku – opakowania niezawierające plastiku, przeznaczone do recyklingu, jednorazowe sztuczki wykonane z pestek awokado, a nasze kawy posiadają certyfikat Rainforest Alliance. Zdajemy sobie sprawę, że branża paliwowa ma duży wpływ na skuteczną walkę z emisją CO₂, dlatego jako firma przywiązujemy dużą uwagę do jakości paliw, stosując najnowocześniejsze dodatki czyszczące w naszych paliwach, co wpływa na efektywność procesu spalania oraz finalną konsumpcję paliwa, a co za tym idzie – mniejszą emisję spalin. Mamy również poważne plany w obszarze rozwoju elektromobilności w Polsce. Circle K w Europie posiada jedną z najdynamiczniej rozwijających się sieci punktów ładowania e-pojazdów i w tym kierunku chcemy podążać również na naszym kraju. W tym roku dołączyliśmy do Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych, aby wspólnie tworzyć odpowiednie otoczenie do rozwoju zrównoważonego transportu.