

# ELEKTROMOBILNOŚĆ



## Samochody elektryczne według Polaków

**Agencja mediowa Mindshare zbadała nastawienie Polaków do samochodów elektrycznych. Raport Elektryki oczami Polaków pokazuje jak postrzegane są tego typu pojazdy, jakie atrybuty są im przypisywane oraz jak widziani są ich użytkownicy. Dodatkowo, pozyskane dane poruszają zagadnienia zmian w sposobie przemieszczania się Polaków, ich stosunku do ekologii oraz opinii na temat zakazu sprzedaży nowych aut spalinowych w UE.**

Transport drogowy odpowiada dziś za 15 proc. emisji dwutlenku węgla w UE. Ustawodawcy chcą temu przeciwdziałać, dlatego w 2035 r. w życie wejdzie całkowity zakaz sprzedaży na terenie UE nowych pojazdów osobowych i dostawczych z silnikami spalinowymi oraz napędem hybrydowym. Nastawienie Polaków do samochodów elek-

trycznych sprawdziła agencja mediowa Mindshare (należąca do GroupM).

- Rosnące w społeczeństwie zainteresowanie samochodami elektrycznymi oraz lokowanie w nich nadziei na odnalezienie neutralnego ekologicznie środka transportu przywiodło nam na myśl pytania – kim są sami użytkownicy, czy auta mogą

być inkluzywne oraz jaki jest wektor tych przemian. O ile kwestie techniczne zostały już przez rynek dość dobrze zaadresowane, o tyle uchwycenie bardziej dalekosiężnych zmian w kontekście przemieszczania się i użytkowania aut to tematy warte głębszej eksploracji – komentuje Agata Karwacka, badaczka w Mindshare, autorka projektu.

**Korzyść tylko dla wybranych?** Przeciętny „elektryk” w UE emituje około 90 g CO<sub>2</sub>e/km, czyli niemal 3 razy mniej niż pojazdy z silnikiem diesla lub na benzynę. Według badania Mindshare, przyjazność środowisku aut elektrycznych na tle samochodów z innym napędem częściej dostrzegają kobiety (58 proc.), niż mężczyźni (48 proc.), natomiast w przekroju

pokoleniowym to młodszy Polacy, w wieku 18-24 lata, częściej zauważają ten aspekt. Ponadto, co 3 osoba wśród najmłodszych zgadza się ze stwierdzeniem, że zakup takiego pojazdu to inwestycja, która zwróci się w przyszłości.

Mimo pozytywnego wizerunku, większość Polaków (61 proc.) uważa, że auta elektryczne stanowią niszę i są przeznaczone przede wszystkim dla konkretnej grupy odbiorców – lubiących nowinki technologiczne i ceniących design (43 proc.). Dystans powodują również opinie o samych użytkownikach jako tych, którzy chcą robić wrażenie (takie zdanie ma 48 proc. mężczyzn i 40 proc. kobiet). Ponadto, jedynie 23 proc. badanych jest zdania, że pojazdy te można ładować w łatwo dostępnych miejscach.

**Zielona moto-zmiana a szerszy kontekst**

Niszowość postrzegania elektryków niejako potwierdzają również opinie polskich konsumentów na temat wprowadzenia zakazu sprzedaży nowych samochodów spalinowych w UE. Niespełna 30 proc. badanych wyraża poparcie wobec tego planu. Wyniki badania pokazują jednak, że niezależnie czy zakaz zostanie wprowadzony – większości Polaków zależy na ograniczeniu liczby pojazdów na drogach, na rzecz bardziej ekologicznych rozwiązań komunikacyjnych. Niemal 40 proc. badanych rezygnuje na co dzień z samochodu, wybierając komunikację miejską, a co piąta osoba ma zamiar lub już zdecydowała się na całkowitą rezygnację z korzystania z samochodu ze względów ekologicznych.

# 5 powodów, dla których właściciel firmy powinien wybrać elektryczne auto dostawcze

**Od 2035 r., zgodnie z przyjętym przez UE porozumieniem, redukcja emisji ze sprzedawanych nowych samochodów ma wynieść 100 proc., a do 2030 r. producenci powinni zredukować emisyjność samochodów osobowych o 55 proc. i vanów o 50 proc. Oznacza to, że elektryków na polskich drogach z roku na rok będzie coraz więcej. Najnowsze modele z napędem elektrycznym są udoskonalane i mają lepsze zasięgi oraz wydajność od swoich poprzedników.**



Adam Dutkowski

Product Manager,  
Mercedes-Benz Vans

Unowocześniana wciąż infrastruktura drogowa dodatkowo zachęca konsumentów do wybierania elektryków zamiast aut spalinowych. Do tego ruchu przekonują się także właściciele firm, którzy coraz częściej decydują się na wymianę floty – właśnie na elektryczną. Przedstawiamy 5 powodów, dla których przedsiębiorcy powinni postawić na elektryczne auta dostawcze.

**1. Przynajmniej oszczędność**  
Utrzymywanie płynności finansowej i podejmowanie przemyślanych i korzystnych ekonomicznie decyzji, to cel każdego przedsiębiorstwa. Mimo rosnących cen czynników energetycznych „tankowanie” elektryka wciąż jest tańsze od tradycyjnych paliw. – Koszty paliwa zwłaszcza w ostatnich latach są bardzo niestabilne. Właściciele aut elektrycznych nie muszą się tym przejmować, a opłaty za ładowanie są korzystniejsze finansowo. Dodatkowo posiadacze instalacji fotowoltaicznej mają szansę zminimalizować opłaty do jeszcze niższych poziomów.

Eksploatacja i naprawa także przynoszą oszczędności – samochody elektryczne mają o wiele prostszą budowę niż pojazdy spalinowe, posiadają także mniej komponentów, dzięki czemu nie trzeba wymieniać np. olejów czy filtrów. Samochody spalinowe posiadają rozruszniki, koła dwumasowe czy filtry DPF, które przy eksploatacji na krótkich dystansach i częstych uruchomieniach silnika szybciej się zużywają.

## 2. Wydajność i zasięg w miejskich warunkach

W miejskich warunkach wybór elektrycznego samochodu jest strzałem w dziesiątkę. Nowoczesne pojazdy posiadają coraz większy zasięg, w porównaniu do modeli, które powstawały jeszcze kilka lat temu. Podróż można odpowiednio zaplanować, wykorzystując programy jazdy czy poziom rekuperacji, dzięki którym możemy optymalizować zużycie energii i zasięg pracy pojazdu.

## 3. Korzystanie z benefitów

Samochody elektryczne to także duże ułatwienia dla kierowców w przestrzeni miejskiej. Taki pojazd ma możliwość poruszania się buspasami i wjeżdżania do stref czystego transportu. Dodatkowym benefitem jest także bezpłatne parkowanie w miejskich strefach płatnego parkowania. Wszystkie te aspekty ułatwiają jazdę po mieście i wpływają na oszczędności. Oba te fakty mają kluczowe znaczenie dla przedsiębiorstwa. Jeśli mamy firmę, która dostarcza towar do miejsc znajdujących się w samym centrum, gdzie strefy parkingowe są drogie, nasz kierowca dojedzie na miejsce szybciej i taniej. Warto wiedzieć, że na zakup samochodów elektrycznych przysługuje dofinansowanie. Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej umożliwia wzięcie udziału w programie „Mój Elektryk”, który ma za zadanie

pomóc osobom fizycznym oraz przedsiębiorcom w zakupie samochodu nieemitującego toksycznych spalin do środowiska. Z jego tytułu możemy uzyskać dofinansowanie nawet do 70 000 zł.

## 4. W zgodzie ze środowiskiem – nowoczesne podejście

Nie od dziś wiadomo, że samochody elektryczne to pojazdy lokalnie bezemisyjne. Jazda samochodem elektrycznym po mieście nie wydziela szkodliwych spalin, a także dodatkowych pyłów (np. podczas korzystania z tradycyjnych hamulców), w związku z tym nie przyczyniają się one do wzrostu zanieczyszczeń powietrza w miastach. Dodatkowym plusem jest cicha praca silnika, która wyraźnie ogranicza poziom hałasu w środowisku miejskim. Wysoki poziom decybeli w centrach to duży problem, na który w szczególności zwracają uwagę mieszkańcy budynków, położonych blisko ruchliwych ulic. Cichą pracę i brak wibracji docenią także kierowcy, dla których samochód jest codziennym miejscem pracy. Ze względu na budowę i brak komponentów, które powodują drgania samochodu, korzystanie z elektryków jest dużo wygodniejsze, względem ich spalinowych odpowiedników.

## 5. Inwestycja w przyszłość

Zgodnie z porozumieniem Rady Unii Europejskiej i Parlamentu Europejskiego do 2035 producenci samochodów są zobligowani do redukcji emisyjności sprzedawanych nowych modeli do 100 proc. To oznacza, że fabryki będą produkować już jedynie pojazdy bezemisyjne, czyli np. elektryczne, zasilane prądem magazynowanym w baterii pojazdu. Samochody spalinowe dalej będą widoczne na ulicach, jednak unowocześniane elektryki z pewnością będą je wypierać ze względu na nowe technologie i systemy. Już teraz zauważamy, że na polskich drogach jest coraz więcej pojazdów elektrycznych, a także stacji do ich ładowania. Z każdym kolejnym rokiem będzie pod tym względem tylko lepiej, więc warto już teraz pomyśleć o wymianie samochodu i dołączyć do narastającego trendu. Wysoka wydajność, oszczędność, benefits i nowoczesne podejście, czy można chcieć czegoś więcej, będąc właścicielem firmy? Elektryczne samochody to przyszłość, dlatego już teraz warto zainteresować się tematem.



Zgodnie z porozumieniem Rady Unii Europejskiej i Parlamentu Europejskiego do 2035 producenci samochodów są zobligowani do redukcji emisyjności sprzedawanych nowych modeli do 100 proc.



## Stacje ładowania Webasto

Dla domu, dla biznesu:

### Pure

- » 5 lat gwarancji
- » najlepszy stosunek jakości do ceny

### Next

- » zarządzanie przez aplikację
- » współpraca z zewnętrznymi licznikami

### Unite

- » zarządzanie przez aplikację
- » dynamiczne zarządzanie obciążeniem
- » możliwa autoryzacja poprzez tokeny RFID
- » wbudowany licznik MID



[charging.webasto.com](http://charging.webasto.com)

# Branża warta miliardy złotych

**Blisko 3 miliardy złotych – to łączna wartość największych, realizowanych obecnie projektów e-mobility, wynika z najnowszego raportu Bergman Engineering. O tym, że elektromobilność staje się ważnym kołem zamachowym całej polskiej gospodarki, świadczą także dane Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Zgodnie z wyliczeniami, tylko w 2022 roku zagraniczne firmy zainwestowały w Polsce ponad 3,7 mld euro, z czego ponad 1,4 mld euro stanowiły wydatki na projekty e-mobility. To setki nowych miejsc pracy i jeszcze większe możliwości dla polskich inżynierów.**

Z raportu „Wskaźnik e-mobility 2022. Inwestycje. Trendy. Zatrudnienie. Eksport”, przeprowadzonego przez Bergman Engineering przy wsparciu Polskiej Izby Rozwoju Elektromobilności (PIRE), wylania się obraz elektromobilności jako jednej z najbardziej rozwojowych gałęzi polskiej gospodarki. Pod lupą znalazły się najważniejsze dla sektora województwa, tj. dolnośląskie, wielkopolskie i lubuskie. Ekspert sprawdził kluczowe inwestycje, zbadał trendy i kierunki rozwoju branży, a także ocenili sytuację na rynku pracy, w tym zarobki oraz poziom zapotrzebowania na specjalistów i inżynierów w tym sektorze.

miec – mówi Tomasz Szpikowski, prezes Bergman Engineering. Wspomniany projekt LG Energy Solutions to największa tego typu inwestycja w Polsce, realizowana w województwie dolnośląskim. Firma przeznaczona 1,7 mld zł na rozbudowę zakładu i podwojenie mocy produkcyjnych – z obecnych 70 do 115 GWh, co pozwoli dostarczać baterie do ponad miliona aut rocznie. Tym samym firma stanie się największym na świecie producentem baterii do aut elektrycznych. Aby osiągnąć ten wynik, zatrudni dodatkowych 500 pracowników. Na terenie tej samej strefy przeprowadzona jest jeszcze jedna potężna inwestycja. To rozbudowa zakła-

zowaną przez Solaris Bus&Coach. W ramach projektu firma stawia nową linię produkcyjną przeznaczoną wyłącznie dla autobusów zasilanych wodorem i gazem oraz buduje nową halę z centrum szkoleniowym.

Pamiętajmy także, że Polska jest jednym z największych rynków

zapotrzebowanie dotyczyć będzie analityków danych, inżynierów testów, techników ds. jakości baterii, inżynierów i techników serwisu stacji ładowania baterii elektrycznych oraz inżynierów i techników elektryków (zarówno do wsparcia w obszarze konstrukcji i projektowania instalacji elektrycznych, jak

Europejskiej o 55 proc. do 2030 roku. Wtedy zaproponowano również zmianę dyrektywy AFID na rozporządzenie AFIR, co dla transportu drogowego i elektromobilności wyznaczyło nowe cele, takie jak m.in. redukcja emisji w obszarze pojazdów lekkich i ciężkich oraz wprowadzenie nowych założeń do europejskiego systemu handlu uprawnieniami do emisji (EU ETS). – mówi Krzysztof Burda.

Działania legislacyjne pokazują, że elektromobilność przestaje być postrzegana jako przejściowy trend motoryzacyjny. Teraz traktuje się ją jako szansę na zmniejszenie negatywnego wpływu transportu na środowisko naturalne, poprzez m.in. redukcję emisji CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> pochodzących ze spalania paliw oraz wydobycia nieodnawialnych surowców naturalnych. Tym samym to ważny krok w stronę zrównoważonego rozwoju, jak i szansa na biznesowy rozwój krajowych przedsiębiorców. Wielu z nich korzysta z tego potencjału, tworząc przyszłościowe technologie i dając tysiące miejsc pracy, a przez to wpisując się do grona organizacji mających realny wpływ na kreowanie międzynarodowych trendów w obszarze gospodarczym e-mobility.

- Polska przez swoje położenie geograficzne ma dużą szansę odgrywać znaczącą rolę w elektromobilności, zarówno jako hub baterijny, producent komponentów, ale także pojazdów, jak autobusy elektryczne, czy

**Tabela 1. Kluczowe projekty planowane do 2025 roku w woj. dolnośląskim, wielkopolskim i lubuskim:**

Firma	Region inwestycji	Zatrudnienie	Wartość inwestycji
LG Energy Solution (Korea Południowa)	Biskupice Podgórne (woj. dolnośląskie)	500 osób	1.7 mld złotych
Enchem Poland Sp. z o.o. (Korea Południowa)	Biskupice Podgórne (woj. dolnośląskie)	60 osób	240 mln złotych
Robert Bosch (Niemcy)	Mirków (woj. dolnośląskie)	100 osób	100 mln złotych
Solaris (Polska)	Bolechowo (woj. wielkopolskie)	brak danych	50 mln złotych
Minth Group (Chiny)	Szprotawa (woj. lubuskie)	500 osób	380 mln złotych
<b>Suma:</b>		<b>1160 osób</b>	<b>2.47 mld złotych</b>

Źródło: Bergman Engineering, Raport „Wskaźnik e-mobility 2022. Inwestycje. Trendy. Zatrudnienie. Eksport”.

eksportujących produkty sektora e-mobility. Jak wylicza Krzysztof Burda, prezes Polskiej Izby Rozwoju Elektromobilności: – Polska, z rocznym wynikiem na poziomie 74,2 mln euro, jest dziewiątym największym eksporterem ogniw i baterii galwanicznych. Z kolei pod względem produkcji akumulatorów litowo-jonowych wyprzedzamy nawet Koreę i Niemcy. Wartość eksportowa tego komponentu na przestrzeni 2021 i 2022 roku wyniosła ponad 6 mld euro. Aż 31 proc. autobusów elektrycznych, które poruszają po ulicach krajów należących do Unii Europejskiej, to polska produkcja. Sumaryczna wartość eksportu z tego sektora w latach 2017-2021 wyniosła ponad 750 mln euro, co stanowi 37,9 proc. całkowitej wartości eksportu e-busów z Unii Europejskiej.

## Ponad tysiąc wakatów – jakich pracowników potrzebuje elektromobility?

- Rozkwit sektora e-mobility pociąga za sobą zapotrzebowanie na wykwalifikowanych inżynierów i specjalistów, bez których elektromobilna rewolucja nie może mieć miejsca – tłumaczy Tomasz Szpikowski. Z danych Bergman Engineering wynika, że w 2023 roku w branży elektromobility pojawi się ponad 1,2 tys. wakatów. Największe

i do utrzymania ruchu).

Wynagrodzenia w branży elektromobility są atrakcyjne, jednak aby zdobyć pracę w sektorze, trzeba wykazać się określonymi kompetencjami twardymi i miękkimi.

## Co przyniosą kolejne lata?

- W 2021 roku Komisja Europejska opublikowała pakiet regulacyjny „Fit for 55”, którego celem jest zmniejszenie emisyjności w Unii

**Tabela 3. Profil kompetencyjny kandydata w e-mobility:**

Profil kompetencyjny kandydata w e-mobility:	
<b>Kompetencje twarde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wiedza merytoryczna i doświadczenie z obszaru stanowiska</li> <li>umiejętność czytania schematów elektrycznych (dot. stanowisk w obszarze UR, elektryki, serwisu)</li> <li>umiejętność czytania rysunków technicznych (dot. stanowisk z obszaru testów, jakości, serwisu, elektryki, UR)</li> <li>doświadczenie w nowych uruchomieniach/projektach (dot. stanowisk z obszaru testu, UR)</li> <li>uprawnienia SEP (dot. stanowisk z obszaru UR, testów, serwisu)</li> <li>znajomość języka angielskiego</li> <li>doświadczenie w analizie danych</li> <li>znajomość języków bazodanowych (dot. stanowisk analitycznych)</li> </ul>
<b>Kompetencje miękkie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>zdolność adaptacji do zmieniających warunków otoczenia</li> <li>reagowanie na nagłe i nieplanowane zmiany</li> <li>umiejętność komunikowania się i współpracy w różnych środowiskach i zespołach rozproszonych</li> <li>zdolności analityczne</li> <li>gotowość do uczenia się i pogłębiania wiedzy z zakresu elektromobilności</li> <li>szybkość i kreatywność w rozwiązywaniu problemów</li> </ul>

Źródło: Bergman Engineering, Raport „Wskaźnik e-mobility 2022. Inwestycje. Trendy. Zatrudnienie. Eksport”.



Źródło: Bergman Engineering, Raport „Wskaźnik e-mobility 2022. Inwestycje. Trendy. Zatrudnienie. Eksport”.

## 2,47 miliarda złotych – a to dopiero początek

Inwestycja realizowana przez LG Energy Solutions potwierdziła, że Polska jest bardzo atrakcyjnym miejscem dla międzynarodowych koncernów. – Dobrze rozwinięta infrastruktura transportowa i energetyczna, rządowe programy i dotacje, a także dostęp do wykwalifikowanej kadry pracowników, to argumenty, dzięki którym coraz więcej zagranicznych przedsiębiorstw rozważa ulokowanie swoich projektów w naszym kraju. Obecnie największe zainteresowanie obserwujemy ze strony Korei, Chin, Japonii, jak i krajów europejskich, w tym przede wszystkim Wielkiej Brytanii, Szwecji i Nie-

du rozтворów elektrolicznych, na którą Enchem Poland przeznaczona 240 mln zł. Po zakończeniu procesu, koreański koncern stanie się jedynym w Europie producentem soli litu, komponentu wykorzystwanego m.in. do produkcji baterii do aut elektrycznych.

W województwie lubuskim największą inwestycję przeprowadza z kolei Minth Group. Inwestując 380 mln zł i zatrudniając niemal 500 pracowników, firma buduje fabrykę, w której produkowane będą m.in. obudowy do baterii litowo-jonowych montowanych w samochodach elektrycznych.

Na ostatnim miejscu plasuje się województwo wielkopolskie z wynoszącą 50 mln zł inwestycją reali-

**Tabela 2. Wynagrodzenia w branży elektromobility (stawki brutto w zł.) w zależności od poziomu specjalizacji:**

Stanowisko	Junior	Mid	Senior
Obszar testów	6 850	9 250	11 750
Obszar jakości	5 850	8 500	10 500
Obszar serwisu	7 000	9 000	11 500
Obszar analityki danych	6 750	9 750	13 250
Obszar utrzymania ruchu/elektryki	6 000	8 750	11 500

Źródło: Bergman Engineering, Raport „Wskaźnik e-mobility 2022. Inwestycje. Trendy. Zatrudnienie. Eksport”.

też infrastruktura ładowania. To jeden z kluczowych atutów naszego kraju przy pozyskiwaniu inwestycji zagranicznych. Eksport produktów i komponentów może odbywać się zarówno w kierunku zachodu, jak i państw CEE, gdzie również widać zdecydowany wzrost rynku elektromobilności. Nie bez znaczenia jest także rola międzynarodowego transportu drogowego. To jedna z szans na zbudowanie przewag konkurencyjnych w oparciu o pojazdy zeroemisyjne – podsumowuje Tomasz Szpikowski.

## Potrzeba nowych rozwiązań

**Na koniec stycznia br. w Polsce było zarejestrowanych już łącznie 67,1 tys. pojazdów z napędem elektrycznym, ale ich liczba szybko wzrasta i – jak szacuje PSPA – w 2025 roku sprzedaż samochodów zeroemisyjnych przekroczy już poziom 100 tys. sztuk rocznie.**

Ponieważ jednak wciąż są one jeszcze nowością na rynku, postępowania z nimi uczą się zarówno ich użytkownicy, jak i odpowiednie służby, w tym straż pożarna. Kwestie gaszenia pożarów elektryków stają się tematem odpowied-

nich wytycznych. Statystyki pokazują, że do takich zdarzeń dochodzi ekstremalnie rzadko, w ubiegłym roku było ich zaledwie 10 na blisko 30 tys. aut.

– Największe ryzyka związane z użytkow-

niem pojazdów elektrycznych dotyczą sytuacji, w których dochodzi do ich uszkodzenia. Przykładowo w trakcie kolizji drogowej może dojść do uszkodzenia ogniw baterii i to jest sytuacja bardzo niebezpieczna, która nie musi nawet wystąpić od razu. Dopiero po jakimś czasie może wystąpić problem techniczny, doprowadzający do incydentu pożarowego – wyjaśnia w rozmowie z agencją Newseria Biznes Tomasz Wiśniewski, prezes Polskiego Towarzystwa Ekspertów Dochodzeń Popożarowych i ekspert Crawford Polska. – Kolejnym takim momentem jest ładowanie, kiedy stosowane są niewłaściwe gniazda podłączeniowe albo prze-

dłużacze. Użytkownik może np. zastosować jakieś przedłużenie przewodu przy ładowaniu domowym i wtedy mogą pojawić się problemy. Jak pokazuje uruchomiony przez PSPA i PZPM „Licznik Elektromobilności”, na koniec stycznia br. w Polsce było zarejestrowanych łącznie 67,1 tys. pojazdów z napędem elektrycznym, w tym 63,7 tys. osobowych oraz blisko 3,4 tys. dostawczych i ciężarowych. Tylko w pierwszym miesiącu tego roku ich liczba zwiększyła się o 2376 sztuk, czyli o 56 proc. więcej względem analogicznego okresu 2022 roku. Nieco ponad połowę floty osobowych elektryków stanowią auta w pełni elektryczne (BEV).

REKLAMA

## Nie ma dużych różnic w ubezpieczeniach

**Po polskich drogach jeździ ponad 32 tys. samochodów w pełni elektrycznych. To wciąż niewiele, ale ich liczba szybko się zwiększa – dynamika sprzedaży przekracza 50 proc. r/r. – W przypadku takich pojazdów ubezpieczyciele mówią na razie tylko o pojedynczych szkodach – mówi wiceprezes Polskiej Izby Ubezpieczeń Andrzej Maciążek.**

Jak wskazuje ekspert, brak skali i statystyk dotyczących szkodowości takich pojazdów powoduje, że dziś nie ma większej różnicy pomiędzy ubezpieczeniem elektryka i samochodu spalinowego. Z czasem może się to jednak zmieniać, a na cenę polisy będą wpływały różne czynniki, nie tylko czysto techniczne.

Jak pokazuje prowadzony przez PSPA i PZPM Licznik Elektromobilności, na koniec stycznia br. w Polsce było zarejestrowanych łącznie blisko 67,1 tys. osobowych i użytkowych samochodów z napędem elektrycznym. Przez ostatni miesiąc przybyło ich 2,3 tys., czyli o 56 proc. więcej niż w styczniu 2022 roku. W tej liczbie ponad 63 tys. to auta osobowe – z napędem BEV (w pełni elektryczne, 32,5 tys.) i PHEV (hybrydy plug-in, 31,1 tys.).

– Samochody elektryczne to wciąż niewielki procent pojazdów, które jeżdżą po polskich drogach. Dlatego jak na razie nie ma jeszcze dużej różnicy pomiędzy ubezpieczeniem samochodu elektrycznego, hybrydy plug-in czy samochodu spalinowego, ponieważ ubezpieczyciele nie mają statystyk, które mogłyby różnicować kwestie oceny ryzyka. To różnicowanie nastąpi wtedy, kiedy będzie można wyróżnić tę klasę pojazdów i bardzo szczegółowo przeanalizować koszty likwidacji szkód, jakie one powodują – mówi agencji Newseria Biznes Andrzej Maciążek. Flota elektryków na polskich drogach szybko się powiększa. Od końca 2020 roku ten wzrost jest już ponad trzykrotny. Według PSPA ubiegły rok był rekordowy dla polskiego sektora elektromobilności, w czym miały udział także subsydia ze środków publicznych w ramach programu NFOŚiGW Mój Elektryk. Natomiast do 2025 roku liczba nowo rejestrowanych samochodów z napędem elektrycznym w Polsce wzrośnie co najmniej kilkukrotnie w porównaniu do stanu obecnego. Wynika to m.in. z faktu, że coraz więcej nabywców jest zainteresowanych takimi pojazdami.

W pełni elektryczny  
**ID.5**  
Już od 2 200 zł netto/mies.

Produkt Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. dla przedsiębiorców, dedykowany dla pojazdów elektrycznych objętych dofinansowaniem NFOŚiGW w ramach programu „Mój elektryk”. Przykładowa rata miesięczna przy dofinansowaniu opłaty wstępnej z programu „Mój elektryk”, cena pojazdu: 235 390 zł, okres leasingu: 48 miesięcy, opłata wstępna: 10%, kwota dotacji: 27 000 zł, przebieg: 15 tys. km/rok, klient jest podatnikiem VAT, dla którego 50% VAT stanowi koszt kwalifikowany. Niniejsza informacja nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Warunki produktu określa umowa. W zależności od wariantu i wersji zużycie energii wynosi od 16,0 kWh/100 km do 19,4 kWh/100 km (na podstawie świadectw homologacji typu, dla cyklu mieszanego), emisja CO<sub>2</sub> 0 g/km. Zużycie energii zostało określone zgodnie z procedurą WLTP. Szczegóły dot. WLTP, czasu ładowania i zasięgu sprawdź na stronie [www.volkswagen.pl](http://www.volkswagen.pl) lub zapytaj Autoryzowanego Dealera Marki Volkswagen. Informacje na temat odzysku i recyklingu pojazdów znajdują Państwo na stronie [www.volkswagen.pl](http://www.volkswagen.pl).

**ZERO**  
Volkswagen way to