

CSR – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU



ESG dociera do nowych obszarów

Nie ma wątpliwości, że kwestie związane z pozabiznesową odpowiedzialnością przedsiębiorstw przechodzą obecnie okres intensywnej transformacji. Jeszcze kilka lat temu do tematów środowiskowych wiele firm podchodziło wybiórczo, częściej traktując to jako narzędzie czysto marketingowe, a niekoniecznie jako faktyczny filar strategii.



Małgorzaty **Rybak-Dowżyk**
Corporate Communication & CR
Department Director,
T-Mobile Polska

Dzisiaj, dzięki większej świadomości konsumentów, ale też regulacjom prawnym, ESG staje się fundamentem działalności, które musi wpisywać się strategię biznesową firmy. I co ważne – jestem przekonana, że warto takie właśnie podejście promować: udowodniać, że ESG to nie tylko zobowiązanie, ale też duża szansa i to dla nas wszystkich – firm, konsumentów i całego środowiska.

Zacznijmy może od samego pojęcia. Dziś już coraz częściej mówiąc o celach środowiskowych i społecznych firm korzystamy z pojęcia ESG, czyli takiego spojrzenia na pozafinansową działalność organizacji, które pomaga mierzyć i kwantyfikować dane aktywności, stając się fundamentem strategii firmy i wpisując jej funkcjonowanie w wymogi legislacyjne. Z tym podejściem wiążą się oczywiście określone standardy definiowane przez prawo, ale, co moim zdaniem dużo ciekawsze – zdaje się ono wynikiem oczekiwań społeczeństwa i konsumentów. To ich ciekawość, pytania i oczekiwania przełożyły się na zmianę sposobu myślenia o tym, jakich obszarach

pozabiznesowych powinny skupiać się organizacje.

Wszystko zaczyna się od raportowania

Czy tworzenie raportów może zmienić się świat? Nie, ale wierzę, że może w tym pomóc. Odpowiednie raportowanie organizacji najczęściej porównuję do diagnozy – bez niej leczenie nie jest możliwe. Kluczowe pozostaje pojęcie „odpowiednie”. Zgodnie z dyrektywą o sprawozdawczości przedsiębiorstw ze stycznia tego roku, największe spółki giełdowe już od 2024 r. będą musiały tworzyć zestawienia zgodne z CSRD, ale w kolejnych latach obowiązek ten obejmie zdecydowanie większą grupę przedsiębiorców. I będzie to ogromne wyzwanie, bo raportowanie ESG wymaga zgromadzenia danych, do których wiele firm nie posiada dostępu (np. weryfikowalny dostęp do danych dotyczących pośredniego śladu węglowego) lub których woli nie ujawniać, traktując podobne dokumenty wyłącznie jako narzędzie promocji. A bez jasnych wytycznych dotyczących treści raportów, porównanie firm czy zdiagnozowanie problemów np. środowiskowych, z którymi się mierzą, było niemożliwe. Więc chociaż brzmi to dla wielu nieprawdopodobnie, uważam, że zmiana sposobu raportowania, wynikająca z dyrektywy będzie jednym z podstawowych wyzwań dla wielu firm, a jednocześnie krokiem ku temu, by w bardziej systemowy i przemyślany sposób wprowadzać globalne rozwiązania, które pomogą nam stworzyć lepsze standardy środowiskowe i społeczne.

E jak ekologia – od łańcucha dostaw po gospodarkę drugiego obiegu. Działania środowiskowe są dziś odmieniane przez wszystkie przypadki – i to nie tylko ze względu na wcześniej wspomnianą modyfikację sposobu raportowania, która dogłębniej badać będzie wpływ organizacji na środowisko, ale przede wszystkim, ze względu na świadomość społeczną oraz coraz mocniej dochodzącą do głosu generację Z, dla której troska o planetę ma fundamentalne znaczenie. I osobiście bardzo mnie to cieszy! Często to właśnie nie paragrafy czy dyrektywy wymuszają zmiany w przedsiębiorstwach, ale oczekiwania ich klientów.

Oczywiście największe wyzwanie dla większości podmiotów stanowi obniżenie emisji CO₂ oraz dążenie do neutralności węglowej. W T-Mobile wyznaczaliśmy sobie taki właśnie cel: do 2040 roku chcemy osiągnąć pełną neutralność klimatyczną i już dzisiaj korzystamy w 100 proc. z ekologicznej energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Dlatego mam świadomość tego, jak znaczący ogrom pracy wiąże się wyznaczaniem tak ambitnych celów ekologicznych. Kluczowa jest bowiem nie tylko uczciwa analiza własnych emisji, ale także całego łańcucha dostaw oraz dobór odpowiedzialnych kontrahentów w otoczeniu biznesowym organizacji. To zadanie naprawdę trudne, ale warte podjęcia – znaczące inwestycje w tym obszarze mogą przynieść oszczędności w przyszłości, pozwalają minimalizować wpływ organizacji na środowisko, a przy okazji wysyłają komunikat do klientów marki: jesteśmy odpowiedzialni, dbamy o przyszłość kolejnych pokoleń. A klienci częściej kierują swoje kroki właśnie ku marce, z którą mogą się utożsamić i która wzbudza ich zaufanie. Neutralność klimatyczna nie będzie łatwa do osiągnięcia, ale w sukces przedsiębiorcom przychodzi tutaj kolejny obszar, który otwiera przed nimi nowe możliwości tj.

gospodarka cyrkularna. Już dzisiaj istnieją firmy, które opierają swoją działalność właśnie o swoisty recycling, np. w sektorze odzieżowym, udowadniając, że produkty z drugiej ręki mogą być pożądane, że są „sexy”. W sektorze tech z kolei staramy się kłaść nacisk na tzw. Green IT i jest to zdecydowanie jeden z najmocniejszych trendów środowiskowych w tej branży. Oznacza m.in. tworzenie produktów podlegających recyklingowi, pozyskiwanie surowców rzadkich ze zużytych sprzętów czy projektowanie energooszczędnych urządzeń.

Social responsibility, czyli dbamy o ludzi

I choć ekologia i dbałość o zrównoważony rozwój to jeden z filarów ESG, to absolutnie niejedyny. Przedsiębiorstwa to w końcu nie tylko budynki – każda organizacja to przede wszystkim ludzie, którzy wytwarzają, zapewniają usługi lub wspierają innych ludzi. I właśnie o tym nie można zapominać. Co to oznacza? Że kolejnym wyzwaniem dla firm będzie tworzenie lepszych strategii różnorodności i walka z dyskryminacją czy uprzedzeniami w organizacji. To walka często niełatwa, ale bez niej wciąż będziemy mierzyć się z tematem wykluczenia zawodowego. Dziesiątki badań udowadniają, że zespoły różnorodnie są bardziej kreatywne, lepiej i... mądrzej (!) radzą sobie z rozwiązywaniem problemów oraz potrafią łatwiej adaptować się do nowych warunków. Tworzenie rozwiązań dla osób niepełnosprawnych (zarówno w organizacji, jak i poza nią) stanie się wkrótce standardem. Podobnie jak budowanie zespołów w oparciu o różnorodność np. światopoglądową czy wiekową. Doniesienia o przejawach dyskryminacji będą odbijały się coraz głośniejszym echem, skutecznie zniechęcając zarówno potencjalnych pracowników, jak i konsumentów.

Dla mnie, osoby działającej w firmie technologicznej, odpowiedzialność

społeczna oznacza jednak coś jeszcze – tworzenie produktów z myślą o ludziach. Od rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa, przez tworzenie rozwiązań opartych o AI, które działać będą w sposób etyczny, transparentny i odpowiedzialny. Sztuczna inteligencja wzbudza teraz ogromne emocje – z jednej strony chcemy korzystać z niej pełnymi garściami, z drugiej – widzimy, jak duże ryzyko wiąże się z jej zastosowaniem. Dlatego firmy muszą działać w tym obszarze w sposób przemyślany i jawny, a także szanować ewentualne bariery, które mogą chcieć ustanawiać klienci. Tworzenie rozwiązań dla ludzi to dla mnie również innowacje w zakresie smart cities, które pomagają budować bardziej przyjazne ludziom miasta czy ograniczać zanieczyszczenia. Wierzę, że z czasem każda większa firma będzie zobowiązana do tego, aby niezależnie od profilu działalności, wspomóc lokalną społeczność czy środowisko.

Corporate governance – transparentność pod kontrolą

Wprowadzenie standardowych sprawozdań finansowych pozwoliło niegdyś skutecznie przyjrzeć się praktykom ekonomicznym różnych organizacji, porównać je ze sobą, a w razie nieprawidłowości – wskazać błędy i nakazać ich poprawę. W związku z nowymi regulacjami podobne zasady przyświecać będą nam także w przypadku raportowania pozafinansowego, w zakresie równości, integracji czy łagodzeniu zmian klimatycznych, przy czym wymagane dane będą dużo bardziej precyzyjne. A to dla firm oznacza konieczność zapewnienia pełnej transparentności oraz udzielania konkretnych odpowiedzi, oraz zbudowania spójnej, konsekwentnej i weryfikowalnej narracji o celach oraz ambicjach marki. Z mojego punktu widzenia zbliża się więc bardzo ciekawy okres, w którym dialog z klientami wchodzić będzie na zupełnie inny poziom.

Szanowni Państwo,

Każde przedsiębiorstwo, które ma w planach rozwój, a dodatkowo świadomie buduje swoją strategię, ma w nią wpisane działania CSR.

Jakie? Wszystko zależy od możliwości, zasięgu działania i priorytetów.

W zestawieniu najciekawszych inicjatyw CSR przygotowanym przez redakcję Biznes Raportu „Gazety Finansowej” znajdziecie Państwo te przedsięwzięcia, które w naszej ocenie są świeże, angażujące i wspierające tak społeczność lokalne, jak i środowisko i samych pracowników. Zapraszamy Państwa do analizy naszych wyborów, a także do lektury materiałów przygotowanych przez zaproszonych na nasze łamy ekspertów.

Redakcja

GAZETA
FINANSOWA WYRÓZNIENIE

NAJCIEKAWSZE INICJATYWY
CSR 2023

ZESTAWIENIE NAJCIEKASZYCH INICJATYW CSR

| Nazwa instytucji | Nazwa projektu/inicjatywy | Opis projektu/inicjatywy |
|--|---|---|
| Asseco | Asseco „Pomagamy” | Celem corocznej charytatywnej akcji pracowników Asseco „Pomagamy” jest pomoc najbardziej potrzebującym oraz zmotywowanie pracowników do zaangażowania się w te działania. Pracownicy nominują do wsparcia finansowego wybrane organizacje np. domy dziecka lub samotnej matki, hospicja czy fundacje wspierające ubogie rodziny. Ważnym kryterium przy ocenie wniosków jest to, aby poza wskazaniem i uzasadnieniem wyboru danej organizacji pracownicy zgłaszali pomysły na dodatkowe formy pomocy, które mogą sami ofiarować, np. dzieląc się z kimś swoją wiedzą czy umiejętnościami. Istotną jest również ich dotychczasowa współpraca z wytypowaną organizacją. Wysoko oceniane są pomysły, do których realizacji angażują osoby z pracy. |
| Baltic Hub Container Terminal (dawniej DCT Gdańsk) | Konkurs grantowy „Busole” | 2500 odbiorców, 7 organizacji pozarządowych, 3 dzielnice i 250 tysięcy złotych – tymi liczbami Baltic Hub podsumowuje pierwszą edycję konkursu grantowego „Busole”, który został zrealizowany na przełomie 2021/2022 i powstał z myślą o najbliższych sąsiadach i ich potrzebach. Pod koniec 2021 r. Baltic Hub ogłosił I edycję konkursu grantowego pod nazwą „Busole 2021”. Celem było wyłonienie oraz sfinansowanie projektów, najbardziej odpowiadających na potrzeby społeczne lokalnych mieszkańców. Do programu mogły zgłosić się organizacje non-profit, szkoły, przedszkola, fundacje, organizacje zajmujące się szeroko pojętą ochroną zdrowia i promocją sportu, działające na terenie sąsiadujących z Baltic Hub dzielnic – Stogi, Przeróbka, Krakowiec-Górki Zachodnie. Do konkursu zostało zgłoszonych 18 projektów. Po niełatwych obradach jury wyłoniło 7 zwycięskich projektów. Łącznie ponad dwa i pół tysiąca beneficjentów miało szansę wziąć udział w projektach realizowanych w ramach konkursu „Busole 2021”. Konkurs grantowy będzie kontynuowany również w tym roku. Organizacje pozarządowe będą miały szansę na uzyskanie wsparcia finansowego od Baltic Hub na wszelkiego rodzaju projekty aktywizujące lokalną społeczność i odpowiadające na ich potrzeby np. związane ze środowiskiem, edukacją. W tegorocznej edycji Asseco pomogło 17 organizacjom. Z kolei od początku trwania tego projektu przeznaczyło na pomoc potrzebującym 1,74 mln zł, dzięki czemu m.in. 5 tys. dzieci uzyskało wsparcie. W akcję „Pomagamy” zaangażowało się do tej pory 2 tys. pracowników. |
| Columbus Energy Spółka Akcyjna | Szkolenia kadry menedżerskiej Lean Managment | Obszar G: W 2020 r. spółka wprowadziła program transformacji – Strategia Lean. Program miał na celu zapewnianie takich warunków funkcjonowania organizacji, w których wszyscy pracownicy są zaangażowani we wspólne wygrywanie. W praktyce oznaczało to dostarczenie wiedzy i praktycznych umiejętności, umożliwiających przeprowadzenie skutecznej transformacji w firmie. W programie uczestniczyła kadra menedżerska Columbus. Szkolenia i warsztaty były prowadzone w zespołach i polegały na określeniu wspólnych celów dla całej organizacji oraz doprecyzowaniu kluczowych czynników, które mają do tego celu doprowadzić. Program był realizowany w drugiej połowie 2020 i zakończył się egzaminem w styczniu 2021 r. |
| Compensa | Webinar dotyczący dezinformacji w mediach | W maju 2022 Compensa we współpracy ze Stowarzyszeniem Demagog przeprowadziła webinar dla pracowników na temat dezinformacji w mediach. Po wybuchu wojny w Ukrainie nasiliła się dezinformacja głównie w mediach elektronicznych. Dezinformacja została zdiagnozowana jako zagrażająca dobrym relacjom w firmie, mogła w skrajnych przypadkach narażać na utratę zdrowia i eksponować na silny stres, a także wzbudzać panikę. Webinar miał na celu nauczenie pracowników odróżniania prawdziwych informacji od fake newsów i przekazywał praktyczne narzędzia, dzięki którym można sprawdzić pochodzenie informacji i z dużym prawdopodobieństwem stwierdzić, czy mamy do czynienia z fake newsami. W webinarze wzięło udział niemal 300 pracowników firmy. |
| Credit Agricole | Inicjatywa Odrodzenie i Akcja Czysta Odra | Inicjatywa Credit Agricole, ekologów Dominika Dobrowolskiego i fundacji WrocMaMoc, która polega na publicznej zbiórce pieniędzy na odrodzenie ekosystemu Odry zniszczonego w katastrofie ekologicznej w lipcu 2022 r. Zebrane pieniądze posłużą do wyhodowania miliona nowych ryb dla Odry. Zbiórka połączona jest ze spotkaniami ekologicznymi i edukacyjnymi z mieszkańcami nadodrzańskich miejscowości oraz popularyzującą wiedzę na temat roli rzek w życiu ludzi. Inicjatywa Odrodzenie była elementem Akcji Czysta Odra – akcji ekologiczno-edukacyjnej realizowanej w ramach kampanii edukacyjnej #mniejplastiku przez Credit Agricole, EFL i ekologów Dominika Dobrowolskiego. W pierwszej edycji Akcji Czysta Odra w 2022 r. w ciągu 10 dni ponad 15 tys. wolontariuszy sprzątało brzozi Odry na całej długości 856 km, a także na jej dopływach. Sprzątaniu towarzyszyły pogadanki edukacyjne na temat problemu nadmiaru plastikowych odpadów w środowisku. W 2023 r. odbyła się druga edycja akcji o jeszcze większym zasięgu. |
| CRIF | Platforma Synesgy CRIF | Platforma Synesgy CRIF umożliwia firmom gromadzenie i zarządzanie na temat ich poziomu zewnętrznego poprzez samoocenę ESG wraz z sugerowanymi wzorami postępowania i wskazówki dotyczące planu rozwoju, które należy wyodrębnić, by zlokalizować lub wprowadzić swoją ocenę ESG. Na Platformie każda firma może: dokonać samooceny poziomu ESG w firmie, zweryfikować swoją mocną stronę i miejsca, których dotyczy działanie naprawcze, potwierdzić swój poziom ESG przez swojego partnera biznesowego, uzyskać certyfikat Synesgy. Platforma Synesgy powstała we współpracy z Agencją Ratingów Kredytowych Grupy CRIF, która wypracowała własną metodologię ESG wykorzystywaną od lat do oceny emitentów spółek niefinansowych z Unii Europejskiej. |
| DB Schenker | Tydzień Zdrowia i Bezpieczeństwa (Health & Safety Week) | W ubiegłym roku, we wszystkich organizacjach DB Schenker na świecie, także w Polsce obchodzono „Tydzień Zdrowia i Bezpieczeństwa DB Schenker”. Dla wszystkich pracowników przygotowano tydzień pełen zajęć stacjonarnych i wirtualnych. Aktywności były realizowane zarówno na szczeblu lokalnym, jak i globalnym. Pracownicy mogli skorzystać m.in. z webinarów na temat postrzegania zdrowia i bezpieczeństwa, praktycznych ćwiczeń pokazujących, jak relaksować się w czasie przerwy w pracy przed ekranem, czy szybkich i prostych strategii na obniżanie stresu. Ponadto zorganizowano konkurs fotograficzny, quizy na temat bezpieczeństwa i konkurs plastyczny dla dzieci „Moja mama, mój tata pracują bezpiecznie!” Tygodniowi towarzyszyła komunikacja z wykorzystaniem m.in. intranetu, gdzie publikowano artykuły związane z postrzeganiem bezpieczeństwa przez pracowników czy listę jednostek firmy, które mogą się pochwalić ponad 1000 dniami bez wypadków. |
| DPD Polska | Flota pojazdów elektrycznych i rowerowa DPD Polska | DPD Polska od wielu lat podejmuje działania na rzecz redukcji śladu węglowego. Ubiegły rok spółka zamknęła liczbą 300 elektrycznych pojazdów kurierskich, które obsłużyły ponad 4,5 miliona paczek, pokonując prawie 2 mln kilometrów. DPD Polska rozwija także flotę rowerów cargo działającą przy DPD Pickup Oddziałach Miejskich. Po ulicach największych polskich miast kurierzy rowerowi realizują dostawy za pomocą 60 elektrycznych rowerów. |
| Ferrero Polska Commercial | KINDER Joy of moving | Program z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizowany przez Grupę Ferrero w ponad 20 krajach na całym świecie, w tym od 2007 roku również w Polsce. Celem programu jest szeroko rozumiana edukacja sportowa oraz promocja aktywnego stylu życia wśród młodego pokolenia i ich rodzin. Obecnie w Polsce na program KINDER Joy of moving składa się aż siedem ogólnokrajowych i całorocznych projektów edukacyjno-sportowych, opartych na metodologii JOY OF MOVING. Wszystkie realizowane są przez Grupę Ferrero we współpracy z partnerskimi organizacjami sportowymi – Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Piłki Siatkowej, Polskim Związkiem Tenisowym, Polskim Związkiem Żeglarskim i Fundacją Moniki Pyrek oraz pod honorowym patronatem instytucji państwowych – Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Ministra Edukacji i Nauki. Tak szeroka obecność programu KINDER Joy of moving w naszym kraju powodowana jest chęcią pokazania najmłodszym, że każda dyscyplina sportu niesie ze sobą wiele radości, a próbowanie różnych form aktywności może pozytywnie wpływać na nasz rozwój oraz samopoczucie. Inicjatywa Ferrero odpowiada na trzy cele Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju do 2030, stworzonej przez ONZ: dobre zdrowie i jakość życia (3), dobra jakość edukacji (4) i partnerstwo na rzecz celów (17). |
| Grupa Echo Investment | Destinations – miasta dla ludzi | Od 2016 r. Grupa Echo Investment realizuje wielofunkcyjne projekty „destinations” – miasta dla ludzi. W ten sposób włącza się w miejskie polityki zrównoważonego rozwoju, przeciwdziałając rozlewaniu się miast na przedmieścia, promuje nowoczesny transport i wdraża ideę miasta 15-minutowego, a dodatkowo oddaje miastom tereny, które dotychczas były zamknięte i zdegradowane. Jednym z przykładów projektów „destinations” zrealizowanych przez Echo Investment są tereny Browarów Warszawskich czy hódzka Fuzja. Zamknięte dotąd obszary zostają na nowo wkomponowywane w życie miasta i zamieniają się w żywe kwartały miejskie z mieszkaniami, biurami, sklepami, restauracjami w historycznej zabudowie. Na koniec 2022 r. projekty „destinations” w Echo Investment stanowiły 49 proc. inwestycji w budowie i przygotowaniu. Na koniec 2022 r. projekty „destinations” stanowiły 49 proc. inwestycji w budowie i przygotowaniu. Wzrost udziału takich projektów w portfolio Echo to świadoma aktywność biznesowa spółki, głęboko uzasadniona w strategii ESG. |
| Grupa Murapol | Współpraca z wybitnym polskim ski-alpinistą Andrzejem Bargielem | W 2019 roku Grupa Murapol nawiązała współpracę z wybitnym polskim ski-alpinistą Andrzejem Bargielem, który jako pierwszy człowiek zjechał na nartach z K2. Spółka wspiera narciarza w realizacji jego sportowych wypraw, w tym w Karakoram Ski Expedition oraz w dwóch wyprawach w ramach projektu Everest Ski Challenge. |
| Grupa Raben | Eco2way | Eco2way to projekt Grupy Raben skupiający inicjatywy, które mają niwelować wpływ firmy na środowisko. Grupa wyznaczyła w 2022 r. nowe cele redukcji gazów cieplarnianych zgodnie z celem Porozumienia Paryskiego, wspierające ograniczenie wzrostu temperatury na świecie na poziomie znacząco poniżej 2°C. Zostały one zweryfikowane i zatwierdzone przez ekspertów SBTi. Oznacza to dla Raben ograniczenie emisji powstałych ze spalania paliw przez flotę własną, zakup energii elektrycznej czy ciepła (zakres 1 i 2) o 38,7 proc. do 2030 roku (rok bazowy to 2020). Aby osiągnąć ten cel, firma podejmuje szereg działań, m.in. podpisała siedmioletni kontrakt na zakup zielonej energii (Power Purchase Agreement) i od 2023 r., korzysta w Polsce w 100 proc. z zeroemisyjnej energii pochodzącej z dedykowanych farm fotowoltaicznych. Systematycznie wdraża rozwiązania poprawiające efektywność energetyczną swoich obiektów magazynowych. W 2022 r. rozpoczęła komercyjną eksploatację pierwszego w swojej flocie elektrycznego ciągnika siodłowego. Systematycznie modernizuje flotę, skutecznie dążąc do eliminacji samochodów z silnikami poniżej EURO V i sprawdza możliwość wdrożenia innych dostępnych alternatywnych paliw. |

Wdrażanie celów ESG to jest proces, a nie projekt

Realizacja celów ESG to dla Raben priorytet, powinnośc czy punkt do odhaczenia na liście zobowiązań wynikających z prawa?

W kontekście ESG mówimy o trzech bardzo ważnych obszarach: środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. W każdym z nich cele, w zależności od organizacji, są różne. Natomiast globalne cele mamy wszyscy takie same. Chcemy zadbać o to, aby nasza planeta przetrwała, by przyszłe pokolenia miały gdzie żyć i żeby to życie było godne. Cele ESG w Grupie Raben są dla nas priorytetem. Odnosząc się do prawnych regulacji, na ten moment nic nie zobowiązuje nas do raportowania ani w żaden inny sposób ujawniania danych niefinansowych. Ale robimy to od lat.

Dlaczego?

Po pierwsze, daje nam to przewagę konkurencyjną. Po drugie, jest to forma komunikacji z naszymi zewnętrznymi interesariuszami, którzy tego od nas oczekują i nie wyobrażamy sobie, aby nie ujawniać kluczowych wskaźników ze wszystkich trzech obszarów. Nie czekaliśmy, aż ta regulacja prawna nastąpi i nas zaskoczy. Obowiązek ujawniania danych niefinansowych wiąże się z bardzo zaawansowanymi procesami, wdrożeniami wewnątrz organizacji, zajmuje dużo czasu i energii, trzeba się do tego dobrze przygotować. My już jesteśmy gotowi.

Których przedsiębiorców dotyczyć będzie Dyrektywa o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju?

W jakim zakresie? Przedsiębiorcy w Polsce są na nią gotowi?

Dyrektywa CSRD została przyjęta przez Komisję Europejską bardzo niedawno. Obecnie obowiązkiem raportowania danych niefinansowych jest objętych 150 firm w Polsce i 12 tysięcy w całej UE na gruncie obowiązującej dyrektywy NFRD (Non-Financial Reporting Directive). Szacuje się, że po wejściu w życie CSRD, obowiązek ten będzie dotyczył około 50 tysięcy firm w Unii Europejskiej. Zatem w 2025 r. wszystkie te podmioty będą musiały użyć tego samego standardu i zaraportować wskaźniki z trzech obszarów ESG.



Temat bezpieczeństwa pracy jest bardzo ważny i na stałe włączony w proces zarządzania we wszystkich spółkach Grupy. To, co ważne, to fakt, że świadomość zagrożeń w miejscu pracy jest dziś bardzo duża. Wymagało to od nas sporo pracy, czasu i zaangażowania wielu osób w organizacji, włączając w ten proces zarząd. Mamy świadomość, że to nie jest wysiłek jednorazowy, dlatego pracujemy nad budowaniem kultury bezpieczeństwa cały rok.

Z Eweliną Jabłońską-Gryźnią, Head of Sustainability w Grupie Raben, rozmawia Katarzyna Mazur.



Co warto podkreślić, w raportach będą musiały się pojawić informacje o zmierzonym śladzie węglowym i o ustalonych celach dekarbonizacji. W moim odczuciu to będzie rewolucja dla firm, które jeszcze nie zajęły się tym tematem.

Wspomniała Pani o rynku w kontekście międzynarodowym, globalnym. Raben działa w 15 krajach. Czy cele ESG na wszystkich rynkach są takie same? A jeżeli tak, to jaki jest stopień ich realizacji?

Grupa Raben ma swoje oddziały w 15 krajach. Cele w strategii zrównoważonego rozwoju są globalne. Niemniej realizacja celów dla każdego rynku przebiega w różny sposób. To zależy od wielu czynników, chociażby takich, jak czas – niektóre lokalizacje zostały przejęte całkiem niedawno, inne, jak polskie spółki, działają od 30 lat. Niemniej jednak cele mamy grupowe i komunikujemy je na zewnątrz i na spotkaniach z kadrą zarządzającą jako cele Grupy Raben. Natomiast wszystkie cele strategiczne, czyli głównie te, które wynikają z redukcji emisji dwutlenku węgla, czy to w transporcie, czy w przestrzeni magazynowej, są monitorowane na poziomie spółek. Następnie komunikowane do odpowiednich osób, tak aby na końcu, zbierając dane ze wszystkich lokalizacji, można było ocenić, na jakim etapie jesteśmy w realizacji tych celów.

Skupmy się na polskim rynku i redukcji emisji dwutlenku węgla. Jak w tym zakresie wyglądają działania i ich efekty?

Polski rynek stanowi znaczącą część całego biznesu Grupy Raben. Redukcję śladu węglowego w działalności firmy można podzielić na dwa konkretne źródła. Emisje spowodowane przechowywaniem towarów (magazyny, biura). Emisje, wynikające z transportu. W Polsce dostępność i możliwości redukcji śladu węglowego z infrastruktury magazynowej jest przez nas bardzo dobrze wykorzystywana. Korzystamy z zielonej energii, która zabezpiecza wszystkie nasze własne lokalizacje w kraju. Mamy zatem całkowicie zeroemisyjne źródła energii, co bardzo konkretnie wpływa na redukcję śladu węglowego w tak zwanym zakresie 2, czyli wynikającym głównie

z zakupu energii elektrycznej.

W Polsce jest to 87 proc. energii zielonej, także bardzo dużo, tym bardziej że pozostałe 13 proc. to lokalizacje, które wynajmujemy. Co nie oznacza, że nie prowadzimy negocjacji z właścicielami tych przestrzeni, aby oni również zakupili zieloną energię. Jeśli chodzi o transport, czyli zakres 1 – zużycie paliwa z naszej floty własnej, ale również zakres 3 – emisję spowodowaną naszą działalnością transportową w porozumieniu z przewoźnikami, to tutaj technologia, infrastruktura i możliwości są bardzo trudne. Mamy oczywiście ambitne plany i działania. Jesteśmy właścicielem pierwszej 40-tonowej ciężarówki elektrycznej, którą uruchomiliśmy w zeszłym roku i która jeździ dla naszego klienta.

Robimy więc wszystko, aby dekarbonizację w transporcie przeprowadzić. Niestety, na ten moment dostępność zeroemisyjnych ciągników i infrastruktury do ładowania w Polsce jest praktycznie zerowa. Nie ma wsparcia w postaci subwencji. Nie ma możliwości zakupu paliw alternatywnych, które są dostępne na zachodzie Europy. W związku z tym działamy za granicą, licząc, że i u nas w kraju niebawem będziemy mogli to robić.

Jak wygląda sytuacja, jeżeli chodzi o wspomniane przez Panią odnawialne źródła energii?

Dla nas sytuacja jest bardzo dobra, ponieważ już w 2021 r. podpisaliśmy umowę, która gwarantuje nam na najbliższe siedem lat zieloną energię. Natomiast jeżeli chodzi o globalne wyzwania w Polsce i możliwości dekarbonizacji, to myślę, że też są ograniczone, ponieważ liczba farm wiatrowych i fotowoltaicznych nie rośnie tak szybko, jak zapotrzebowanie na zieloną energię.

ESG to także budowanie środowiska pracy opartego o kulturę bezpieczeństwa.

Bezpieczeństwo naszych pracowników, ale również osób, które przebywają w przestrzeni magazynowej, jak i kierowców naszych i przewoźników, jest naszym priorytetem. Temat bezpieczeństwa pracy jest bardzo ważny i na stałe włączony w proces zarządzania we wszystkich spółkach Grupy. To, co ważne, to fakt, że świadomość zagrożeń w miejscu pracy jest dziś bardzo duża. Wymagało to od nas sporo pracy, czasu i zaangażowania wielu osób w organizacji, włączając w ten proces zarząd. Mamy świadomość, że to nie jest wysiłek jednorazowy, dlatego pracujemy nad budowaniem kultury bezpieczeństwa cały rok.

Jakie narzędzia wykorzystywaliście w tym procesie edukacji?

Przede wszystkim szkolenia, rozmowy korygujące, raportowanie wszelkich wypadków, ale też wskazywanie sytuacji potencjalnie niebezpiecznych. Stworzyliśmy specjalną platformę, wskazaliśmy osoby dedykowane w każdej jednostce biznesowej, które zajmują się tymi tematami. W centrali jest osoba, która odpowiada globalnie za cały obszar BHP, monitoruje wskaźniki, daje informację zwrotną, planuje szkolenia, nadzoruje projekt „miejsc bezpieczeństwa”. Wychodzimy też

z tematem bezpieczeństwa na zewnątrz. W Polsce np. bardzo popularne wśród naszych pracowników są wizyty w szkołach i przedszkolach z prelekcjami na temat bezpieczeństwa na drodze.

Jak wdrażać w firmie zrównoważone praktyki i przygotować się do raportowania, żeby nie było to obciążeniem dla całej organizacji?

Pracuję z tematami ESG i z raportowaniem od siedmiu lat i wiem, że wdrażanie celów ESG to proces, a nie projekt. Jest on częścią całej organizacji, wymaga bardzo dużo energii, wiedzy i wsparcia najwyższej kadry kierowniczej. Teraz mówi się bardzo dużo na temat raportowania, bo zbliża się nowa, wymagająca dyrektywa, ale zapomina się o tym, że to my ludzie zrobiliśmy wszystko, żeby dojść do takiego momentu, kiedy planetę, na której żyjemy, trzeba ratować,



Wdrażanie celów ESG to proces, a nie projekt. Jest on częścią całej organizacji, wymaga bardzo dużo energii, wiedzy i wsparcia najwyższej kadry kierowniczej.

bo temperatura rośnie szybciej niż kiedykolwiek wcześniej. I teraz my musimy to zacząć naprawiać. W Porozumieniu paryskim, w 2015 r., które podpisało 194 państwa na konferencji ONZ, deklarowaliśmy jednogłośnie i globalnie chęć i potrzebę dekarbonizacji. Mieliśmy obniżyć trajektorię wzrostu temperatury do 1,5 stopnia. Zgodnie z naukowymi doniesieniami obecnie zmierzamy do wzrostu o 2,7 (do 2100 r.). Jeżeli to się utrzyma, to za 50-70 lat na Ziemi nie będzie wody, ani życia.

Najwyższy czas wziąć się do roboty. Dla mnie wszystkie tematy, związane z raportowaniem, są stricte przełożeniem faktycznych aktywności, które mają dać godne życie naszym przyszłym pokoleniom. Uważam, że to jest nasz obowiązek.

Raben zdecydował się poddać zewnętrznej weryfikacji z wykorzystaniem narzędzia Eco Vadis, które ma kompleksowo ocenić wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju. Dlaczego podjęliście taki krok?

EcoVadis jest idealnym narzędziem do komunikacji z naszymi zewnętrznymi interesariuszami. Cały proces polega na uzupełnieniu ankiety danymi, które są potwierdzone dowodami. To jest pewna forma audytu. Sprawdza się obszary ESG nie tylko tu i teraz, ale też ich progres. W wyniku wypełnienia ankiety otrzymuje się konkretną ocenę. Obecność w EcoVadis, posiadanie tak zwanego scoringu jest dla nas niezbędnym narzędziem w przetargach i do komunikowania się z klientami. Jeszcze kilka lat temu tematy ESG w komunikacji z klientami należały do rzadkości. Obecnie pytania o dekarbonizację, łańcuch dostaw, prawa człowieka praktycznie nie schodzą z agendy.

| Nazwa instytucji | Nazwa projektu/inicjatywy | Opis projektu/inicjatywy |
|-------------------|---|---|
| HELIO | Technologia umożliwiająca całkowite wyeliminowanie oleju palmowego z produktów | W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo naszego ekosystemu firma HELIO opracowała technologię umożliwiającą całkowite wyeliminowanie oleju palmowego w swoich produktach. Masy krówkowe HELIO oraz popcorny do mikrofalówki HELIO to przedstawiciele tej technologii. Wybierając produkty HELIO, możemy mieć pewność, że najlepiej zadamy o zdrowie swoje i swojej rodziny, a także o ochronę środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń. Z tego względu firma współpracuje również z Uniwersytetem Przyrodniczym w Poznaniu, w ramach akcji „Nie jem palmowego – chronię Orangutany”. W ten sposób możemy nie tylko chronić swoje zdrowie, ale także nie przyczyniamy się do niszczenia lasów tropikalnych – wskazują naukowcy z Uniwersytetu. Olej palmowy otrzymywany jest z palm oleistych, a jego produkcja negatywnie wpływa nie tylko na nasze zdrowie, ale także na nasz ekosystem! Wycinka wielkich połąci lasów tropikalnych pod uprawę palm olejowych jest jednym z czynników, który wpływa na zmniejszenie populacji orangutanów, które są krytycznie zagrożone wyginieciem. |
| Intrum | Społeczna odpowiedzialność biznesu, która dokonuje realnych zmian w rzeczywistości i rozwiązuje potrzeby lokalnych społeczności: wolontariat pracowniczy w Intrum | Cele SDGs, w które wpisuje się praktyka: Cel 1 – Koniec z ubóstwem, Cel 3 – Dobre zdrowie i jakość życia, Cel 10 – Mniej nierówności. Misją Intrum jest pomaganie. Realizując działania CSR, które wynikają z modelu sustainability, firma umożliwiła pracownikom działanie w ramach wolontariatu pracowniczego. Wspierała działania charytatywne, które są realizowane oddolnie przez pracowników Intrum w 4 lokalizacjach (Warszawa, Białystok, Wrocław i Katowice) – udostępnianie środków finansowych, przestrzeni biurowych, czasu pracy. Dzięki temu pracownicy realizują swoje ambicje dotyczące pomagania lokalnym społecznościom i instytucjom, podmiotom: tzw. CSR real-time, niesienie efektywnej pomocy trafiającej do beneficjentów, zmienia na lepsze sytuacje ludzi i lokalnych społeczności: rozwiązywanie konkretnych problemów społecznych. |
| KGHM Polska Miedź | Kampania Mie(dz) Rodzinę | KGHM Polska Miedź od 2020 r. wspiera rodzicielstwo zastępcze poprzez realizację kampanii Mie(dz) Rodzinę. Na początku kampanii zorganizowano konferencję, aby wspólnie z samorządami poznać dobre praktyki na pozyskanie „aniołów stróżów” dla potrzebujących dzieci. Dzięki współpracy z PCPR-ami wyszkolono nowych kandydatów do pełnienia funkcji rodziców zastępczych, a kilkanaścioro dzieci znalazło nowy dom w rodzinnej pieczy zastępczej. Dodatkowo w ramach kampanii w promowano rodzicielstwo zastępcze w kampaniach medialnych, zorganizowano obchody Dnia Rodzicielstwa Zastępczego oraz Rajdy Rodzin Zastępczych na Polanie Jakuszyckiej. |
| NEXERA | Ekodziałania na co dzień | NEXERA niebawem będzie produkować firmowe gadzety, wykorzystując zużyte bannery outdoorowe, a taka forma recyklingu zgodna jest z koncepcją #zerowaste. Codzienna praktyka w firmie obejmuje również edukowanie pracowników w zakresie proekologicznych postaw i zachowań oraz wpływu aktywności w internecie na środowisko (tzw. śmieci cyfrowe). |
| Sephora Polska | Ogólnopolski wolontariat pracowniczy w ramach 29. finału akcji Sprzątanie świata – Polska, przy wsparciu Fundacji Nasza Ziemia. | Sephora Polska już po raz drugi, zaprosiła swoich pracowników do udziału w eko wolontariacie wokół akcji Sprzątania świata – Polska. W jednym dniu – wolnym od pracy – pracownicy Sephory wraz z bliskimi utworzyli regionalne sztaby akcji w 18 lokalizacjach w całej Polsce. Łącznie zaangażowało się blisko 300 osób, które zebrały ponad 2,2 tony śmieci z zielonych terenów. Akcji sprzątania towarzyszyły również warsztaty edukacyjne dla uczestników m.in. na temat zasad recyklingu odpadów. Do udziału i wsparcia akcji Sephora zaprosiła również swoich klientów – poprzez komunikację CRM, informacyjne video na ekranach w perfumeriach oraz poprzez kanały social media marki. W tym roku we współpracy z partnerem – Fundacją Nasza Ziemia, planowana jest kontynuacja akcji. |
| Spravia | „Dobre sąsiedztwo” | W tym roku firma zrealizowała kolejną edycję autorskiego projektu „Dobre sąsiedztwo”. Skierowany jest on do wszystkich, którym najbliższa okolica nie jest obojętna i mają pomysły na jej uatrakcyjnienie. Firma zaprasza sąsiadów (instytucje, organizacje itp.) swoich osiedli do zgłaszania swoich pomysłów na pozytywne zmiany w najbliższym otoczeniu. Może to być ławka na skwerze, łąka kwietna, stojaki rowerowe, malowanie sali spotkań, zajęcia dla dzieci lub seniorów, wspólne gotowanie czy inne działania integrujące lokalną społeczność. W styczniu tego roku rozstrzygnięto edycję gdyńską (Mały Kack i Redłowo). Wystarczyło wejść na stronę www.dobre-sasiedztwo.pl , wybrać dzielnicę (Mały Kack lub Redłowo) i w kilku zdaniach opisać swój pomysł. Autorzy trzech projektów z każdej dzielnicy, które zdobyli najwięcej głosów, otrzymali 5 tys. zł na zrealizowanie pomysłu. Jednym z większych zadań w tym roku była także rewitalizacja placu zabaw w Gdańsku przy ZSP nr 5. To duża inwestycja realizowana przez jednostki miejskie i Spravię. Dzięki niej wypoczynek i rekreacja będą jeszcze łatwiejsze. |

Raportowanie ESG – „nagroda” dla firm, które działają odpowiedzialnie

Już za kilka miesięcy duże przedsiębiorstwa będą musiały przedstawić pierwszy raport dotyczący działań ESG. Za kilka lat ten „obowiązek” obejmie prawie wszystkie biznesy. Wokół tych zmian nadal występuje wiele kontrowersji, mimo że zostały ogłoszone już jakiś czas temu. Czy słusznie?



Agnieszka Surowiec

Brand & Comms Director Market Poland, Intrum

Obowiązkowe raportowanie ESG z pewnością będzie weryfikacją rynku – okaże się, którym przedsiębiorstwom rzeczywiście zależy i działają odpowiedzialnie w duchu sustainability, a które firmy społeczna odpowiedzialność biznesu traktowały jako PR-owe hasło promujące ich brandy. ESG to nihil novi dla tych przedsiębiorców, którym nie jest obcy CSR.

Raportowanie ESG – obejmie (prawie) wszystkie firmy

Raportowanie niefinansowe nie jest „nowością”, także w Polsce. Unia Europejska wprowadziła taki obowiązek blisko dekadę temu, uchwalając dyrektywę 2014/95/UE dotyczącą ujawniania informacji niefinansowych – NFRD (z ang. Nonfinancial Disclosure Reporting Directive). Polska wdrożyła te

zapisy w 2017 r., nowelizując ustawę o rachunkowości. Już w 2018 r. kilkaset polskich spółek zostało zobowiązanych dostarczać informacje nt. niefinansowej strony swojej działalności. Do tej pory dyrektywa obejmowała spółki notowane na giełdzie, które musiały spełniać następujące kryteria: suma bilansowa na koniec danego roku wynosząca 85 mln euro lub przychody netto ze sprzedaży wynoszące min. 170 mln euro oraz liczba pracowników musiała wynosić min. 500 osób. Zapisy dyrektywy mówiły o tym, że w kolejnych latach grupa firm, których ma obowiązywać NFRD, zostanie poszerzona.

W końcu 2022 r. Parlament Europejski przyjął jednak dyrektywę CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive, narzucającą obowiązek raportowania związanego z ESG, która weszła w życie 5 stycznia 2023 r. Dotyczy już nie tylko spółek giełdowych. W praktyce raporty ESG zaczną funkcjonować od stycznia 2024 r. (raport za 2023 r.) i będą na razie obowiązywać duże podmioty z milionowymi przychodami, jednak już za kilka lat, bo od 2026 r. raportowanie ESG ma dotyczyć wszystkich spółek działających na terenie UE. Dłaczego obowiązek raportowania

ESG budzi emocje wśród firm? Odpowiedź jest prozaiczna – każde nowe prawo, szczególnie to, które dotyczy zmiany sposobu funkcjonowania na rynku, wymusza na przedsiębiorcach podjęcie pewnych kroków. Z tym prawie zawsze łączy się poświęcenie dodatkowego czasu i pieniędzy. Jednak wejście w obszar raportowania ESG może przynieść biznesom wiele korzyści. Aby je dostrzec, trzeba najpierw zrozumieć samo zjawisko ESG.

ESG – nie taki diabeł straszny, jak go malują

ESG – te trzy litery oznaczają elementy, w oparciu o które tworzy się oceny pozafinansowe przedsiębiorstw (E – środowisko (z ang. environmental), S – społeczna odpowiedzialność (z ang. social responsibility) i G – ład korporacyjny (z ang. corporate governance), nie jest nowym tematem dla firm, które działają w obszarze CSR. Przedsiębiorstwa, dla których ważna jest społeczna odpowiedzialność biznesu, dbają o zmniejszenie swojego negatywnego wpływu na środowisko, działają charytatywnie, dbają o potrzeby swoich pracowników – albo są nastawione na aktywność w jednym z tych obszarów. W ten sposób wnoszą dodaną wartość do społeczeństwa, a przy okazji budują swój pozytywny wizerunek, ponieważ działania z etykietką CSR są doceniane przez wszystkich – pracowników, klientów, a nawet konkurencję firm. W pewnym sensie można uznać, że ESG to CSR 2.0, bo dotyczy tych samych tematów, ale stawia na bar-

dziej mierzalną ocenę przyjętych działań pozabiznesowych danej firmy, co pozwala lepiej określić jej rynkową wartość w oczach wszystkich interesariuszy. Bycie firmą odpowiedzialną społecznie jest biznesowym wymogiem XXI w. i przedsiębiorcy doskonale zdają sobie sprawę z tego faktu. Niestety, część firm do tej pory jedynie „na papierze” twierdziła, że działa w zrównoważony sposób, dbając o dobry PR. Za szczytnymi hasłami nie zawsze szły konkretne czyny. Raportowanie ESG ma to zmienić. Ma ono gwarantować publiczny dostęp do mierzalnych i porównywalnych informacji z zakresu ESG dla inwestorów, instytucji finansowych i pozostałych grup interesariuszy, którzy nie będą musieli już ufać w marketingowy przekaz firm, w obietnice, że naprawę działają na rzecz środowiska, lokalnej społeczności czy pracowników. Działania europejskich przedsiębiorstw staną się jeszcze bardziej transparentne i to jest zdecydowanie krok w dobrym kierunku. Ocena pozabiznesowych działań firm nie ma wpływu na nie same (do pewnego stopnia), dopóki chodzi tylko o kularowe komentarze niewychodzące poza daną branżę czy komentarze klientów na forach internetowych. Wszystko jednak się zmienia, gdy firmy „walczą” o nowych klientów w przetargach, o finansowanie w grantach czy konkursach. Wtedy mierzalność i porównywalność działań przedsiębiorstw jest ważna. A wskaźniki ESG mają coraz większe znaczenie nie tylko dla klientów, ale również dla potencjalnych inwestorów

i mogą decydować o przyszłości danej firmy. Dziś „idealny” partner z biznesie to nie tylko firma, która potrafi utrzymać się na rynku i wie, jak zarobić pieniądze. Wszyscy chcą robić interesy z tymi podmiotami, które grają fair, postępują etycznie i odpowiedzialnie, bo przedsiębiorców „nie stać” na wiązanie z nierzetelnymi firmami, którym „nie zależy”.

Pod tym względem obowiązkowe raportowanie ESG będzie weryfikacją rynku. Okaże się, które firmy np. rzeczywiście dbają o zmniejszenie swojego śladu węglowego i wdrażają w tym przypadku konkretne rozwiązania, a które przypisują sobie miano „zielonej firmy” tylko na podstawie przeprowadzenia jednej proekologicznej akcji. Będzie jasne, którzy pracodawcy dbają o różnorodność w swych zespołach, a dla których polityka DEI (Diversity, Equity i Inclusion) jest tylko employer brandingową etykietką.

Dlatego ESG nie muszą „bać się” firmy, których działania są spójne z komunikowaną strategią czy misją – ostatecznie raportowanie ESG to jedynie wynik wdrożonej już w przedsiębiorstwie strategii związanej z działaniami na rzecz środowiska, ładu korporacyjnego i społeczeństwa. Wręcz zostaną „nagrodzone” za to, że ich funkcjonowanie nie jest nastawione tylko na zysk, ale również na wytworzenie wartości dodanej, w której korzysta wielu. Dla takich biznesów obowiązkowy raport dotyczący ESG będzie kolejnym dowodem na to, że biorą pełną odpowiedzialność za swoje działania.



FERRERO Social Responsibility Project

KINDER Joy of moving to program z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizowany przez Grupę Ferrero w ponad 20 krajach na całym świecie, w tym od 2007 roku również w Polsce. Celem programu jest szeroko rozumiana edukacja sportowa oraz promocja aktywnego stylu życia wśród młodego pokolenia i ich rodzin.



metodologia



edukacja sportowa



radosna zabawa

W Polsce na program KINDER Joy of moving składa się aż siedem ogólnokrajowych i całorocznych projektów edukacyjno-sportowych, opartych na metodologii JOY OF MOVING. Wszystkie realizowane są przez Grupę Ferrero we współpracy z partnerskimi organizacjami sportowymi – Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Piłki Siatkowej, Polskim Związkiem Tenisowym, Polskim Związkiem Żeglarskim i Fundacją Moniki Pyrek.



16
WOJEWÓDZTW



CAŁY ROK
DZIAŁANIA



7 PROJEKTÓW
EDUKACYJNO-SPORTOWYCH



DARMOWY
UDZIAŁ



5
PARTNERÓW

Inicjatywa Ferrero odpowiada na trzy cele Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju do 2030, stworzonej przez Organizację Narodów Zjednoczonych:



NASZE PARTNERSTWA



fundacja
moniki pyrek

POSTAWY PROEKOLOGICZNE W BIZNESIE

Spółeczna odpowiedzialność biznesu, czyli CSR (Corporate Social Responsibility), wbrew nazwie praktycznie zawsze była ściśle związane z działaniami na rzecz ochrony środowiska naturalnego.

Agnieszka Kłopotowska

menedżerka projektów Forum Odpowiedzialnego Biznesu, koordynująca Chapter Zero Poland

CSR, czyli odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na otoczenie poprzez transparentne i etyczne zachowanie w kluczowych obszarach nie może być realizowany bez uwzględnienia kwestii środowiskowych. Potwierdza to m.in. norma ISO 26 000, z której pochodzi powyższa definicja i która wskazuje środowisko naturalne jako jeden z 7 głównych obszarów wpływu działań biznesu.

I chociaż to środowisko było w CSR od zawsze, to tak naprawdę prawdziwy zwrot w stronę działań na jego rzecz rozpoczął się dopiero kilka lat temu m.in. wraz z upowszechnieniem działań związanych z raportowaniem pozafinansowym przedstawianych pod skrótem ESG (Environmental, social, governance). ESG to skrót wywodzący się z języka inwestorów i stosowany jest do opisu kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem w organizacjach, czyli do tego, jak podchodzi ona do zagadnień związanych z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi i ładem korporacyjnym. Skrót zaczął się upowszechniać wraz z rozwojem raportowania pozafinansowego, a także zaangażowania sektora finansowego w zrównoważony rozwój na skutek regulacji zapoczątkowanych m.in. przez postanowienia porozumienia paryskiego z 2015 roku. Porozumienie paryskie, które było wynikiem Konferencji klimatycznej COP 21, zostało podpisane przez 194 kraje i Unię Europejską, a sygnatariusze

zobowiązali się do działań na rzecz zatrzymania wzrostu globalnej średniej temperatury znacznie poniżej 2 stopni (najlepiej poniżej 1,5 stopnia). Zobowiązanie i przedstawienie planów redukcji emisji gazów cieplarnianych nie było jednak jedynym ważnym wynikiem porozumienia. Należy pamiętać, że dotyczy ono także „zapewnienia spójności przepływów finansowych ze ścieżką prowadzącą do niskiego poziomu emisji gazów cieplarnianych i rozwoju odpornego na zmiany klimatu”. I właśnie realizacja tego założenia m.in. przez Komisję Europejską przyniosła konkretny zwrot w kierunku rozwoju zrównoważonych finansów, a co za tym idzie większego nacisku na realizowanie przez biznes w UE celów środowiskowych.

Po 2015 roku UE zaczęła intensyfikować swoje działania na rzecz bardziej zrównoważonej i „zielonej” przyszłości Europy, do pewnego przyspieszenia doszło podczas pandemii. Odzwierciedleniem tych działań jest m.in. Europejski Zielony Ład, czyli plan dościsła Unii do redukcji emisji UE o 55 proc. do 2030 r. i do zera netto w 2050 r. Aby zapewnić realizację planów, przygotowano także pakiet nowych i zaktualizowanych przepisów pod nazwą Fit for 55, w skład którego wchodzi 13 połączonych ze sobą i zaktualizowanych przepisów oraz 6 proponowanych przepisów dotyczących klimatu i energii. Wszystko to zostało wzmocnione przez przyjęcie pierwszego unijnego prawa o klimacie, które przewiduje osiągnięcie przez UE neutralności klimatycznej do 2050 roku. Ochrona klimatu, a co za tym idzie środowiska, stała się więc w Unii Europejskiej wiążącą prawnie.

Równoległe do prac nad Zielonym Ładem prowadzono prace nad uregulowaniem kwestii zrównoważonych finansów i wzmocnienia działań na rzecz neutralności klimatycznej poprzez zaangażowanie sektora finansowego. 18 czerwca 2020 r. Parlament Europejski i Rada podpisały rozporządzenie (UE) 2020/852 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje. Rozporządzenie znane potocznie pod nazwą „taksonomia” zawiera zestaw kryteriów, których spełnienie oznacza, że dana działalność można uznać za zrównoważoną pod względem środowiskowym. Ideą „taksonomii” jest ujednoczenie kwestii związanych z tym, które działalności i produkty można uznać za zgodne ze zrównoważonym rozwojem i wspierające osiągnięcie neutralności klimatycznej.

Kolejnymi krokami UE było wprowadzenie rozporządzenia zobowiązującego sektor finansowy do ujawniania informacji na temat podejścia do zrównoważonego rozwoju, czyli SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) i ruszyły prace nad uaktualnioną dyrektywą odnośnie raportowania tych kwestii dla pozostałych sektorów. Z kolei na skutek przyjętej pod koniec 2022 r. dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) kilkakrotnie wzrosła liczba firm, które będą musiały podawać informacje pozafinansowe przy okazji corocznych sprawozdań z działalności. Ważnym aspektem tych sprawozdań będzie informowanie o podejściu do kwestii m.in. środowiskowych, które dodatkowo zostanie wyegzekwowane przez – obecnie gorąco dyskusyjną – dyrektywę CSDD (Corporate Sustainability Due Diligence).

Choć nie jest to pełny krajobraz toczących się prac nad zmianami w przepisach międzynarodowych (warto zauważyć, że liderem zmian jest UE), ale już to wystarczy, aby uczynić ochronę środowiska i klimatu jednym z priorytetów dla

sektora.

Biznes na rzecz środowiska

A jak zaangażowanie biznesu wygląda w praktyce? Forum Odpowiedzialnego Biznesu od ponad 20 lat wydaje co roku raport zbierający najlepsze praktyki z zakresu realizowane przez firmy w Polsce. Choć już od pierwszych wydań publikacji kategoria dotycząca środowiska była jedną z bardziej obszernych, lecz nie było to równoznaczne z jakością i rzetelnością/wymiernym/znaczącym wpływem zgłaszanych działań na ochronę środowiska.

Przez wiele lat inicjatywy z zakresu ograniczania negatywnego wpływu na środowisko (poza tymi wymaganymi przepisami) realizowane przez biznes w Polsce opierały się bowiem o jednorazowe, krótkotrwałe działania takie jak np. sadzenie drzew w ramach integracji zespołów, sprzątanie okolicy siedziby firmy czy wprowadzanie rozwiązań z zakresu „ekologicznego biura” (np. ograniczanie zużycia papieru czy segregacja odpadów – zanim było to obowiązkiem).

Od kilku lat w raportach FOB można zauważyć stopniowo zachodzącą zmianę. Z roku na rok firmy zgłaszają coraz większą liczbę działań długoterminowych, wpisanych w strategię działalności organizacji. To na przykład wprowadzanie systemów zarządzania środowiskowego czy planowanie transformacji środowiskowej (klimatycznej) we współpracy ze specjalistami. Część z tych działań wynika ze zwiększającej się świadomości zarówno biznesu, jak i konsumentów, którzy wykorzystują swoją siłę, w postaci wyborów zakupowych, a także działań aktywistów/ek czy organizacji biznesowych, takich jak Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Na pewno jednak główną przyczyną tak silnego zwrotu ku kwestiom środowiskowym w biznesie są regulacje. I choć są one wprowadzane

bardzo późno (o katastrofie klimatycznej eksperci/ki mówią od ponad 50 lat) i z dużą intensywnością, to jednocześnie są niezwykle potrzebne, a wprowadzane odpowiedzialne – mogą doprowadzić do pozytywnej zmiany. Niestety nie będzie to zmiana łatwa, szczególnie dla mniejszych organizacji, dla których kwestie zrównoważonego rozwoju i CSR/ESG są zupełnie nową kwestią. Nie są one jednak pozostawione same sobie.

Ze względu na intensywność i istotność zachodzących procesów legislacyjnych zwiększa się również m.in. różnorodność działań edukacyjnych w tym zakresie – prowadzonych zarówno przez organizacje biznesowe, jak i również przez np. instytucje. Również duży biznes włącza się w te działania, ponieważ nikt nie działa w próżni, a korporacje, często na wyższym poziomie zaawansowania w obszarze CSR/ESG, chcą skutecznie współpracować ze swoimi kontrahentami. A skuteczna i owocna współpraca będzie możliwa w przypadku, kiedy wszystkie podmioty będą na podobnym poziomie przygotowania do zmian. Te zaś będą się wiązały m.in. z koniecznością zbierania danych na temat emisji poszczególnych przedsiębiorstw, informacji na temat wpływu na środowisko (i nie tylko) w różnorodnych zakresach. Bo – wbrew obawom – rozwój ESG nie działa tylko na korzyść dużych firm i nie stanowi tylko kosztu. Te zmiany to inwestycja, która – poza przygotowaniem się na przewidywane ryzyka, może wiązać się też z szansami dla rozwoju biznesu. Odpowiedzialne podejście do kwestii środowiskowych to już nie tylko dobra wola organizacji, ale w coraz większym stopniu obowiązek, który jednocześnie może być kartą przetargową na rynku – m.in. w procesie poszukiwania partnerów, klientów, kontrahentów, dostawców. To się po prostu opłaca.

Zrównoważony, odpowiedzialny rozwój to kierunek, którym podążamy

Zmiany klimatyczne i konsekwencje, jakie ze sobą niosą, to istotny problem, dlatego większość z nas wprowadza do swojej codzienności nawyki, które mogą pomóc im przeciwdziałać. Jako Circle K również włączamy się w budowanie lepszej przyszłości i podejmujemy działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Rafał Drożdżiak

szeft marketingu i komunikacji, Circle K Polska

Plany w tym zakresie określiliśmy w naszej strategii, zgodnej z agendą 2030, którą konsekwentnie realizujemy. Jednym z naszych priorytetów jest oszczędzanie zasobów naturalnych. W tym celu na wszystkich stacjach Circle K zamontowaliśmy oświetlenie typu LED, dzięki któremu jesteśmy w stanie

oszczędzić aż 60 proc. energii. Oprócz tego ponad 100 myjni Circle K działa w systemie zamkniętego obiegu wody z własnym systemem oczyszczania, w celu ograniczenia jej zużycia. Dzięki temu rozwiązaniu, aż 80 proc. wody oszczędzane jest w trakcie jednego mycia. W redukcji zużycia wody pomaga nam również magazynowanie deszczówki, którą wykorzystujemy na niektórych z naszych stacji. W celu redukcji odpadów wprowadziliśmy system segregacji. Mając świadomość, jak negatywny wpływ na środowisko naturalne ma plastik, na naszych stacjach zastępujemy go materiałami biodegradowalnymi,

takimi jak papierowe słomki, sztuczce z pestek awokado czy pojemniki z trzciny cukrowej. Ważnym elementem naszej strategii jest również rozwijanie zrównoważonej oferty gastronomicznej, dlatego stale pojawiają się w niej nowe przekąski roślinne, które są bogate w wartości odżywcze i stanowią dobre urozmaicenie naszej diety. Kawy, które sprzedajemy na naszych stacjach, posiadają certyfikat Rainforest Alliance, który świadczy o tym, że powstały one w sposób przyjazny dla środowiska, bez niszczenia lasów, zanieczyszczania wód i gleb czy niekorzystnego wpływu na zwierzęta. Naszym

celem jest również zmniejszenie emisji toksyn, dlatego odpowiedzialnie zabezpieczyliśmy nasze stacje przed przenikaniem produktów naftowych do gruntu i wód. Z kolei paliwa sprzedawane na stacjach Circle K zawierają dodatki czyszczące, które wpływają na efektywność spalania, dzięki czemu do atmosfery dostaje się mniej spalin. To wszystko przykłady działań, które realizujemy, a stale pracujemy nad wdrożeniem nowych, na przykład w obszarze rozwoju elektromobilności w Polsce. Zrównoważony, odpowiedzialny rozwój to kierunek, którym z pewnością chcemy dalej podążać.

Zrównoważony rozwój jako przykład działań CSR

W obliczu zmian klimatycznych i światowego kryzysu energetycznego świadome firmy na całym świecie stawiają na zrównoważony rozwój, będący elementem CSR – społecznej odpowiedzialności biznesu. Dzięki innowacyjnym oraz proekologicznym procesom, technologiom oraz postawom, możliwe jest osiągnięcie i utrzymywanie znaczących oszczędności w zużyciu zasobów naturalnych.



Cezary **Naliwajek**

Commercial Director Insulation Europe, Thermaflex

się już na etapie projektowym, przechodzi przez produkcję oraz certyfikację produktów, a kończy się na dostawie oraz montażu u klienta. Taka dbałość o kwestie środowiskowe, a także niższe zużycie energii, oznacza mniejsze koszty dla klientów i użytkowników końcowych, niższą emisję

szkodliwych substancji oraz dłuższą żywotność budynków, instalacji i urządzeń.

Podchodząc odpowiedzialnie do kwestii zrównoważonego rozwoju, kierujemy swoją uwagę na produkty, które nadają się do recyklingu (lub składają się z materiałów nadających się do powtórnego przetworzenia) i są produkowane przy użyciu przyjaznych dla środowiska technologii z materiałów dostawców, którzy podzielają tego typu zasady. Takie rozwiązania powinny być tworzone z bezpiecznych materiałów, posiadając odpowiednie certyfikaty – m.in. Środowiskową Deklarację Produktu (EPD). Nie bez znaczenia jest także aspekt minimalizowania strat energii przy maksymalizacji wykorzysta-

nia energii odnawialnej.

W odpowiedzi na rosnące wymagania klientów

Zrównoważony rozwój jest niezerwalnie połączony z potrzebami rynku i rosnącymi wymaganiami klientów – nie tylko w zakresie samych parametrów danego wyrobu. Zasady dbałości o środowisko i społeczeństwo dotyczą również samych przedsiębiorstw, które łączą wysoką jakość działań interdyscyplinarnych zespołów z ekologiczną produkcją i zaangażowaną obsługą klienta.

Przykładem tego jest nasza firma, która już od 42 lat dostarcza trwale, nienaruszające równowagi ekologicznej i przyjazne dla środowiska rozwiązania dla

efektywnej dystrybucji energii cieplnej. Wraz z innymi uczestnikami rynku, współprojektuje i wytwarza innowacyjne systemy izolacji technicznych do instalacji grzewczych, sanitarnych, wentylacyjnych, klimatyzacyjnych oraz chłodniczych. Priorytetowym działaniem firmy jest zapewnienie redukcji strat energii cieplnej przy jej przesyłce.

Proces projektowy rozwiązań opiera się na współpracy doświadczonych pracowników reprezentujących różne działy w ramach zespołu Research & Development jednoczącego pracowników z różnych krajów – głównie z Polski i Holandii, w tym osób związanych bezpośrednio z rynkiem, czyli handlowców oraz pracowników odpowiedzialnych za produkcję.

Proces produkcji zakłada minimalizację wykorzystania zasobów, przy jednoczesnej maksymalizacji korzyści dla gospodarki, środowiska oraz jakości życia. Co ciekawe, firma już w 1990 roku była pierwszą firmą na świecie, która przestawiła się na produkcję całkowicie wolną od chłoro-fluorowęglowodorów (CFC). Wybrane rozwiązania posiadają specjalistyczny certyfikat Cradle-to-Cradle, który jest gwarancją ekologicznej produkcji i możliwości ponownego wykorzystania materiałów. Oznacza to, że w każdej chwili mogą zostać poddane recyklingowi i zawrócone do ponownej produkcji, nie tracąc przy tym swoich dotychczasowych właściwości. W ten sposób ograniczana jest ilość odpadów, a sam proces produkcyjny wpisuje się w założenia gospodarki o obiegu zamkniętym.

Kształtowanie i propagowanie proekologicznych postaw, jak i wdrażanie przyjaznych środowisku technologii oraz procesów produkcyjnych to niezwykle istotny krok w zachowaniu równowagi między ochroną środowiska a działalnością człowieka. Kierunkiem tym podąża coraz więcej przedsiębiorstw z krajów europejskich. Również firmy z Polski w swych strategiach działań, uwzględniają nie tylko cele biznesowe, ale również aspekty środowiskowe.

Ekologiczne tworzenie wysokiej jakości wyrobów

Elementem zrównoważonego rozwoju jest ekologiczne tworzenie wysokiej jakości wyrobów budowlanych – w tym rozwiązań izolacyjnych. Jest to wielopoziomowy proces, który zaczyna



Firmowi Ambasadorzy CSR – nie tylko obowiązujący trend, ale i przyszłość społecznej odpowiedzialności biznesu

Za kilka miesięcy pierwsze firmy w naszym kraju przedstawią raporty dotyczące swoich działań ESG w ramach obowiązkowego raportowania niefinansowego. Dyrektywa CSRD gwarantuje, że działania biznesów w obszarze dbania o środowisko, wnoszenia istotnego wkładu do społeczeństwa i dbania o właściwe zarządzanie, staną się mierzalne i porównywalne.



Agnieszka **Szymańska**

ekspert Intrum, menedżer Zespołu Korespondencji

Kluczowe jest jednak pytanie o to, co mają raportować przedsiębiorstwa – w jaki sposób mają być realizowane działania firmy, która jest odpowiedzialna społecznie? Doświadczenia wielu firm – nie tylko korporacji, ale i małych biznesów – pokazują, że działania CSR, które przynoszą najlepsze efekty i korzyści dla firmy to te, które są spójne z jej misją i wizją i są realizowane przez pracowni-

ków. Dbanie o ich dobrostan wraz z polityką 'DEI' (Diversity, Equity i Inclusion) obecnie jest również jednym z ważniejszych trendów w CSR. Realizacja działań w każdym z obszarów składających się na ESG – dbanie o środowisko, bycie firmą, która wnosi wartość dodaną do społeczeństwa, dzieli się swoim know-how i zmienia życia ludzi na lepsze, oraz dbanie o właściwe zarządzanie organizacją – nie jest możliwa bez udziału pracowników.

Przestrzegać firmowych zasad i wartości

To oni muszą przestrzegać firmowych zasad i wartości, by przedsiębiorstwo prawidłowo funkcjonowało na rynku i odnosiło sukcesy. To pracownicy są wizytówką danej firmy, będąc bardzo często w pierwszym kon-

takcie z klientami. Realizują misję i wizję swojego przedsiębiorstwa w praktyce każdego dnia.

Jednak największy wpływ pracowników w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu jest widoczny w przypadku działań charytatywnych. Oddolne akcje realizowane przez zespół, które szybko rozwiązują problemy lokalnych społeczności, są odpowiedzią na konkretne potrzeby – takie działania niosą realną pomoc i są sensem CSR.

Pracownicy to niezbędne ogniwo w działaniach CSR i raportowaniu ESG. Dlatego każdy pracodawca, który wdrożył politykę sustainability, powinien również w kompleksowy sposób zadbać o swój zespół. Chodzi o działania w trzech obszarach:

- tworzenie przyjaznego i otwartego miejsca pracy – funkcyj-

jąca polityka 'DEI' na co dzień, dbanie o komfort pracowników i ich dobrostan,

- dbanie o kompetencje pracowników – tworzenie pracownikom możliwości rozwoju,
- pozostawienie pracownikom przestrzeni na działania – np. w obszarze CSR czy rozwijania swoich pasji.

Ten „przepis” działa w praktyce, o czym świadczy najlepiej przykład Intrum. W najnowszym badaniu satysfakcji pracowników, we wskaźniku Wellbeing Index firma uzyskała aż 88/100 pkt, a w eNPS1 oceniającym atrakcyjność marki pracodawcy +58 pkt. Wyniki te są zdecydowanie wyższe, niż wskazują benchmarki dla firm w Europie.

1. Employee Net Promoter Score – punktacja od -100 do +100 pkt.

Material partnera



Zrównoważony rozwój jest coraz ważniejszy w strategii polskich przedsiębiorstw produkcyjnych

Zmiana nawyków konsumentów w kierunku bardziej zrównoważonych działań jest ważna, ale największa odpowiedzialność spoczywa dziś na biznesie, który odpowiada za emisję ok. 70 proc. światowego zanieczyszczenia. Decyzje, jakie podejmują firmy w zakresie środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego (ESG) stają się coraz bardziej istotne także dla klientów i kontrahentów.



Ireneusz **Borowski**
Country Manager Poland,
Dassault Systèmes

Projekt produktu lub usługi określa 80 proc. jego wpływu na środowisko w całym cyklu życia. Kiedy firmy włączają eko-projektowanie do rozwoju swoich produktów, mogą uwzględnić zrównoważony rozwój w ramach całej sieci wartości. Przejście od intencji ochrony środowiska do działania jest jednak wyzwaniem, które wymaga bezpośredniej znajomości całego cyklu życia produktu. Dlaczego to tak

ważne? Jak pokazuje raport „Kluczowa rola wirtualnych bliźniaków w przyspieszeniu zrównoważonego rozwoju”, przygotowany przez Dassault Systèmes oraz Accenture – aby osiągnąć zgodność z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2030 potrzebna będzie całkowita transformacja sposobów zarządzania produktami i usługami w całym cyklu życia produktu – od projektu, poprzez użytkowanie, aż po wycofanie z eksploatacji.

Firmy w Polsce wdrażają zasady zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój staje się coraz ważniejszym priorytetem dla firm z sektora przemysłowego w Polsce – pokazuje badanie „Transformacja organizacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce”, zrealizowane na zlecenie Dassault Systèmes przez firmę analityczną PMR.

Badanie potwierdziło, że firmy produkcyjne w Polsce coraz lepiej rozumieją powiązanie cyfryzacji przedsiębiorstwa z koncepcją zrównoważonego rozwoju. Respondenci wskazali, że cyfryzacja procesów czy przenoszenie projektowania i opracowywania nowych produktów do wirtualnej rzeczywistości przekładają się na oszczędności dla firmy, mniejszą ilość zużytych zasobów, redukcję czasu pracy oraz sprzyjają środowisku.

Prawie 70 proc. firm uważa, że zrównoważony rozwój pełni bardzo ważną lub raczej ważną rolę w strategii polskich przedsiębiorstw produkcyjnych. Natomiast aż 91 proc. respondentów potwierdza wpływ procesu cyfryzacji na oszczędności energetyczne przedsiębiorstwa (32 proc. – bardzo duży wpływ, 49 proc. – średni wpływ). Zaledwie 9 proc. respondentów nie widzi związku cyfryzacji z oszczędnościami w zużyciu energii. Wskazując na wdrożone lub planowane inicjatywy oszczędzające zasoby w firmach, aż 75 proc. respondentów wymieniło sprzęt o obniżonym zużyciu energii, 72 proc. – ucyfrowienie procesów, a 69 proc. firm zadeklarowało, że przeniosła projektowanie do systemów cyfrowych. Ponadto w połowie firm prototypowanie odbywa się w sposób cyfrowy z pominięciem fizycznych makiet.

Potencjał wirtualnych bliźniaków

Wirtualne bliźniaki – zaawansowane, oparte na danych modele komputerowe i symulacje pozwalają firmom zaprojektować, przetestować i wyprodukować nowe materiały, produkty i usługi z myślą o zrównoważonej gospodarce. Wirtualne bliźniaki są wykorzystywane od prawie dwóch dekad w projektowaniu i produkcji samochodów, samolotów, dóbr konsumpcyjnych, urządzeń medycznych, leków, statków, satelitów,

ubrań – niemal wszystkiego, co można sobie wyobrazić. Dzięki nim firmy zaoszczędziły ogromne ilości czasu i nakładów finansowych, wzmocniły innowacyjność i poprawiły jakość produktów.

Rozwiązania platformowe wykorzystują potencjał wirtualnych bliźniaków, które pozwalają użytkownikom wizualizować, modelować i symulować całe środowisko zaawansowanego doświadczenia. Platforma 3DEXPERIENCE od Dassault Systèmes umożliwia użytkownikom wspólne modelowanie nowych produktów i procesów w środowisku wirtualnym, bez konieczności stosowania fizycznych prototypów wymagających dużych zasobów.

Dzięki doświadczeniom wirtualnych bliźniaków i narzędziom, takim jak rozwiązanie do oceny cyklu życia, dostępnym na platformie, Dassault Systèmes oferuje nowe sposoby wczesnego określania wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju i oceny decyzji przed ich wdrożeniem. Pomaga to obniżyć koszty operacyjne i rozwiązać największe wyzwania związane z dekarbonizacją w łańcuchach wartości, zrównoważoną produkcją, zużyciem energii i wody oraz wejściem na ścieżkę gospodarki cyrkularnej, oferującej radykalnie nowe podejście do business-as-usual. W przeciwieństwie do liniowego modelu „take-make-waste” gospodarka cyrkularna reprezentuje nowe podejście systemowe dla firm, opierające się na trzech zasadach: eliminacji odpadów i zanieczyszczeń, utrzymaniu produktów i materiałów w użyciu oraz regeneracji systemów naturalnych.

1. Badanie, zatytułowane „Transformacja organizacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce”, zostało przeprowadzone w Q2 2022 roku na próbie 100 średnich i dużych firm produkcyjnych w Polsce z sektorów Transport i Mobilność, Urządzenia Przemysłowe, Lotnictwo oraz Home & Lifestyle.

W trosce o środowisko

Proekologiczne działania producentów stolarki otworowej, którzy zwracają uwagę na społeczną odpowiedzialność biznesu, mają charakter wielotorowy.



Agnieszka **Pruchniewicz**
Marketing Manager, AWILUX

wyselekcjonowanie, oczyszczenie, a następnie rozdrobienie pozostałości w celu uzyskania materiału, który w kolejnym etapie zostaje poddany obróbce termicznej. Gotowy recyklat musi spełniać normy składu chemicznego, dlatego, zanim zostanie przekazany do produkcji, jest on badany pod względem zawartości toksycznych substancji, które mogłyby stać się częścią końcowego produktu i tym samym zagrażać bezpieczeństwu osób mających z nim kontakt. Pozyskany materiał nie pogarsza parametrów termoizolacyjności okien, a specjalne właściwości recyklatu dodatkowo uodparniają profile na wilgoć oraz chronią przed zniszczeniami mechanicznymi.

Kolejne działania proekologiczne to chociażby montaż instalacji fotowoltaicznej na dachu hal produkcyjnych. W naszym przypadku pozyskana w ten sposób energia pokrywa ponad połowę całkowitego zapotrzebowania na prąd. W planach jest dalsza rozbudowa paneli, aby w pełni wykorzystywać moc promieni słonecznych.

Stały element działań

Przyjazne środowisku działania stanowią często stały element zarówno produkcji, jak i funkcjonowania strefy biurowej. Prowadzona pełna segregacja odpadów produkcyjnych umożliwia ich bezpieczne składowanie, a następnie przekazanie do recyklingu, czy też utylizacji w specjalistycznych zakładach zewnętrznych, co ogranicza emisję dwutlenku węgla do atmosfery. Jak to wygląda w naszym przypadku? W 2021 roku zmniejszyliśmy ilość wytwarzanego dwutlenku węgla o 506 ton, a także przekazaliśmy

łącznie 253 ton odpadów produkcyjnych do recyklingu. Natomiast w biurach prowadzona jest segregacja odpadów, dodatkowo ograniczono zużycie papieru, przez wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów. Na terenie zakładów tworzone są także stacje ładowania pojazdów elektrycznych.

Jakość środowiska wpływa nie tylko na los planety, ale również bezpośrednio na życie i funkcjonowanie społeczeństwa. Dlatego podejmowane w kierunku ekologicznym kroki zatrzymują proces niszczenia klimatu. To, że firmy z naszej branży dostrzegają konieczność dbania o środowisko, skutkuje podejmowaniem kroków, mających na celu zminimalizowanie negatywnych skutków procesu produkcyjnego. Jednak – co warto zauważyć – branży stolarki otworowej działa na ochronę środowiska również pośrednio – poprzez oferowanie klientom okien i drzwi o podwyższonej termoizolacyjności. Tego

typu rozwiązania, stosowane nie tylko w budownictwie energooszczędnym i pasywnym, pozwalają na znaczne ograniczenie zużycia energii cieplnej.

Coraz bardziej odczuwalne zmiany klimatu wymagają podjęcia kroków, mających na celu zatrzymanie i zniewolowanie skutków globalnego ocieplenia. Branża stolarki otworowej od lat rozwija się, dbając przy tym o ekologię. Segregacja odpadów produkcyjnych oraz późniejszy ich recykling zmniejszają zanieczyszczenie środowiska, a wykorzystywanie i promowanie energooszczędnych rozwiązań chroni naszą planetę. Postawa proekologiczna to nie tylko moda, która za chwilę przeminie, ale też nastawienie na konkretne zmiany, motywowane autentyczną troską o naturę. Podstawą powinny być takie rozwiązania, które zapewnią najwyższą jakość produktów, przy maksymalnym ograniczeniu negatywnego oddziaływania na środowisko.

Na produkcji wprowadzane są systemy optymalizacji profili tak, aby odpad produkcyjny był jak najmniejszy, co również przekłada się na obniżenie kosztów zlecenia. Co więcej, część oferowanych na rynku okien ma rdzeń tworzony z materiału pochodzącego z recyklingu starych okien PVC. Wytwarzany jest on przez