

# 1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE



Najlepsze produkty dla korporacji 2023

## 1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

	spółka	wielkość przychodów 2022 r.
1	Polski Koncern Naftowy Orlen GK	277 564 000
2	Jerónimo Martins Polska	85 034 775
3	PGE Polska Grupa Energetyczna	73 435 000
4	PZU GK	41 893 000
5	Totalizator Sportowy	39 405 388
6	Tauron Polska Energia GK	36 311 000
7	KGHM Polska Miedź GK	33 847 000
8	LG Energy Solution Wrocław	33 626 527
9	Lidl	33 310 000
10	Eurocash GK	30 857 665
11	Enea	30 117 852
12	ArcelorMittal Poland GK	26 751 686
13	PKO BP GK	26 655 000
14	Grupa Azoty	24 657 853
15	Jastrzębska Spółka Węglowa	20 198 500
16	Energa GK	20 095 000
17	Dino Polska GK	19 801 622
18	Żabka Polska	18 529 905
19	Asseco Poland GK	17 370 100
20	Polskie Sieci Elektroenergetyczne	17 191 431
21	Volkswagen Group Polska	17 073 845
22	Grupa Kapitałowa Specjal	16 619 753
23	LPP GK	15 926 504
24	Santander Bank Polska	15 711 801
25	BP Europe SE	15 538 185
26	LG Electronics Mława	15 340 882
27	PSH Lewiatan	15 300 000
28	Inter Cars GK	15 285 101
29	Grupa CanPack	15 102 632
30	PKO BP	15 042 000
31	Bank Pekao GK	14 936 950
32	PZU	14 691 723
33	Kaufland Markety Polska	14 489 590
34	Pelion GK	14 293 074
35	Grupa Maspex	14 266 046
36	AB GK	14 030 825
37	Volkswagen Group Polska	13 423 049
38	Unimot GK	13 369 364
39	Anwim GK	13 092 601
40	Grupa Bosh w Polsce	12 960 000
41	Cyfrowy Polsat GK	12 915 300
42	Orange Polska GK	12 488 000
43	Auchan Polska GK	12 463 196
44	Terg GK	11 848 081
45	MBANK	11 661 434
46	FCA Poland	11 546 496
47	Pepco Poland	11 470 936
48	Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska	11 409 776
49	Grupa Neuca	11 232 540
50	Respect Energy Holding GK	11 117 137
51	Carrefour Polska	10 739 871
52	Ban Pekao	10 465 029
53	ING BANK ŚLĄSKI	10 364 000
54	Bank Gospodarstwa Krajowego GK	10 341 000
55	Grupa Warta	10 324 382
56	Viterra Polska	10 207 719
57	PGL Lasy Państwowe	10 142 574
58	Grupa Polmlek	9 821 937
59	Grupa Muszkietierów (Intermarché, Bricomarché)	9 800 000
60	Samsung Electronics Polska	9 495 767
61	Grupa Mlekovita	9 418 557
62	CCC GK	9 123 200
63	Grupy Fortum w Polsce	9 010 300
64	Grupa Allegro	9 004 916
65	P4 GK	8 934 847
66	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy GK	8 898 737
67	Grupa Kapitałowa Synthos	8 826 000
68	Grupa PKP	8 650 298
69	PZU ŻYCIE	8 646 185
70	Budimex GK	8 619 054
71	Toyota Central Europe	8 580 990
72	Grupa ERGO Hestia	8 470 013
73	Castorama Polska	8 250 932
74	Polska Grupa Górnicza GK	8 093 471
75	TUIR WARTA	8 032 483
76	Polskie Linie Lotnicze LOT	8 000 000
77	PKP Polskie Linie Kolejowe GK	7 936 029
78	BNP Paribas Bank Polska GK	7 887 763
79	STU ERGO HESTIA	7 702 988
80	Basf Polska	7 233 600
81	CMC Poland GK	7 220 637
82	Cargill Poland	7 202 749
83	Spółdzielnia Mleczarska Mlekolpol	7 173 150
84	Polenergia GK	7 089 231
85	Grupa INPOST	7 079 100
86	Grupa Saint-Gobain w Polsce	7 044 377
87	Shell Polska	6 968 035
88	Polkomtel	6 900 000
89	Elemental Holding GK	6 873 680
90	Makro Cash and Carry	6 793 141
91	Boryszew GK	6 790 515

Szanowni Państwo,

**1000 Największych Firm w Polsce to ranking, który pojawia się na naszych łamach od początku istnienia „Gazety Finansowej”. Jego charakter zmienia się tak, jak zmienia się rodzimy rynek. W okresie pandemicznym zrezygnowaliśmy z szeregowania firm wg wielkości przychodów. Niestabilność, która pojawiła się w tamtym okresie, sprawiła, że prezentowaliśmy firmy w układzie alfabetycznym. Dziś wracamy do formuły rankingu. Nie oznacza to, że rynek nie boryka się z problemami, co krok pojawiają się nowe wyzwania, niemniej jednak polskie firmy znajdują metody, by sobie z nimi radzić. Zapraszamy do analizy wyników i lektury materiałów zgłębiających trendy i wyzwania w różnych sektorach gospodarki.**

Redakcja

## Jakie firmy i branże najczęściej inwestują środki finansowe?

**Firmy z których branż najczęściej inwestują środki finansowe? Na co je przeznaczają? W jaki sposób dążą do bycia bardziej konkurencyjnym na rynku i innowacyjnym? Z obserwacji eksperta Centrum Badań i Rozwoju Technologii dla Przemysłu S.A. wynika, że najchętniej inwestują firmy z branży, takich jak przemysł szklarski, hutnictwo, przemysł ceramiczny, maszynowy czy wysokiej technologii. Nie ustępują im także branża motoryzacyjna, budownictwo czy energetyka.**

Paweł Witczak

ekspert, Centrum Badań i Rozwoju  
Technologii dla Przemysłu

Nowe technologie często oferują firmom możliwość poprawy konkurencyjności na rynku. Inwestowanie w nowoczesne rozwiązania technologiczne pozwala przedsiębiorstwom zwiększyć wydajność, optymalizować procesy biznesowe, usprawnić produkcję i oferować innowacyjne produkty lub usługi, które mogą wyróżnić się na tle konkurencji. Nowe rozwiązania mogą przyczynić się do zwiększenia efektywności operacyjnej firmy oraz zmniejszenia kosztów. Na przykład automatyzacja procesów produkcji może przyspieszyć produkcję i zmniejszyć ilość błędów, a technologie chmurowe mogą obniżyć koszty infrastruktury IT. Coraz więcej firm decyduje się na nietypowe rozwiązania i szuka sprawdzonego partnera, który pomoże im przejść przez cały proces.

**Trend na czasie – zastępowanie paliw ropopochodnym wodorem**

Z uwagi na zachwiania rynku surowców energetycznych, kosztów emisji, niepewność w obszarze łańcuchów dostaw i wprowadzania nowych polityk na szczeblu UE, w tym np. wsparcia sektora produkcji pomp

ciepła, coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne rozwiązania, które dadzą im niezależność i zapewnią m.in. ciągłość produkcji. Jednym z nich jest zastępowanie paliw ropopochodnym wodorem. Zastępowanie paliw ropopochodnych wodorem jest jednym z obszarów inwestycji w nowe technologie, który przyciąga wiele firm. Wodór jest uważany za czyste źródło energii, ponieważ podczas jego spalania nie emituje się zanieczyszczeń, a jedynym produktem ubocznym jest woda. Zastępowanie paliw ropopochodnych wodorem może przyczynić się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych i ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko. Wodór może być produkowany z wykorzystaniem energii odnawialnych, takich jak energia słoneczna, wiatrowa czy hybrydowa. Inwestowanie w technologie wodorowe umożliwi firmom wykorzystanie odnawialnych źródeł energii do produkcji wodoru i tworzenie bardziej zrównoważonych rozwiązań energetycznych. Dlaczego jeszcze wodór stał się ostatnio językiem u wagi? Przejście na wodór jako nośnik energii otwiera nowe rynki i możliwości biznesowe. Wodór może być wykorzystywany w różnych sektorach, takich jak transport (samochody wodorowe, pociągi wodorowe, statki), energetyka (magazynowanie energii, systemy elektrolizy) czy przemysł (produkcja, procesy chemiczne).

Firmy chcą inwestować w ograniczenie emisji dwutlenku węgla

Wiele krajów i regionów wprowadza przepisy regulacyjne dotyczące ograniczenia emisji CO<sub>2</sub> i promowania zrównoważonych praktyk. Firmy inwestują w technologie redukcji emisji CO<sub>2</sub>, aby dostosować się do tych przepisów i uniknąć potencjalnych kar finansowych za nadmierną emisję gazów cieplarnianych. To dobry kierunek działań. Inwestycje w technologie redukcji emisji CO<sub>2</sub> często prowadzą do zwiększenia efektywności energetycznej. Poprawa efektywności energetycznej może przynieść oszczędności kosztów dla firm poprzez zmniejszenie zużycia energii i wydajniejsze wykorzystanie dostępnych zasobów. Firmy często inwestują w technologie redukcji emisji CO<sub>2</sub> jako część swojej długoterminowej strategii. Przewidując przyszłe zmiany regulacyjne, zmieniające się preferencje klientów i rosnące ryzyko związane ze zmianami klimatycznymi, inwestowanie w zrównoważone i niskoemisyjne rozwiązania staje się strategicznym wyborem dla wielu firm.

**Inwestowanie w usprawnienie technologii grzewczych**

Inwestowanie w rozwój nowych technologii lub usprawnienie technologii grzewczych, takich jak pompy ciepła czy wykorzystanie ciepła odpadowego, ma wiele korzyści. Inwestowanie w nowe technologie grzewcze może przynieść firmom przewagę konkurencyjną na rynku. Innowacyjne i efektywne systemy grzewcze mogą przyciągnąć klientów, którzy są świadomi wpływu środowiskowego i poszukują zrównoważonych rozwiązań. To także dążenie do niezależności energetycznej, która jest niezwykle istotna w obecnych czasach. To tylko wybrane obszary, w które obecnie inwestują firmy. Należy pamiętać, że ograniczone zasoby naturalne niejako zmuszą całe środowisko biznesowe do poszukiwania ekologicznych, a zarazem innowacyjnych rozwiązań na skalę światową.

# Jak zatrzymać pracownika w pracy?

**Zarządzanie rotacją pracowników i zatrzymanie ich w pracy jest wyzwaniem dla wielu organizacji. Szczególnie w czasie wakacyjnym wielu pracodawców mierzy się z problemem nieplanowanych zwolnień wśród kadry.**

Iryna **Mitkowska**

ekspert, VIPoL

W dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym rotacja pracowników stała się jednym z najważniejszych wyzwań dla wielu pracodawców. Firmy borykają się z trudnościami w utrzymaniu wykwalifikowanego i zaangażowanego personelu. Sytuacja wymaga poszukiwania skutecznych rozwiązań, aby zaradzić temu problemowi.

Rynek pracy jest dziś rynkiem pracownika. W środowisku zawodowym mieszają się pokolenia, wchodzi w życie nowe trendy, reagują na to również ustawodawcy, dostosowując przepisy do nowych realiów. W tym wszystkim trzeba się jakoś odnaleźć i podjąć kroki, które pomogą zatrzymać najlepszych i zapobiec niechcianym zmianom.

## Po pierwsze komunikacja

Dobra komunikacja w zespole jest kluczem do udanej współ-

pracy. Każda ze stron ma jakieś swoje oczekiwania, wizje, cele. To wszystko musi być nie tylko opisane, ale i omówione. Warto też sobie uświadomić, że współpracujące ze sobą strony w równym stopniu wzajemnie się oceniają. Pracodawca ocenia pracownika i pracownik pracodawcę. Kluczem do porozumienia jest więc dostępność obu stron. Współczesny pracownik nie zostanie w firmie, w której się z nim nie rozmawia, gdzie zastaje zamknięte drzwi do gabinetu szefa, gdzie nie poświęca mu się należytej uwagi.

## Przyjazne środowisko pracy

W pracy spędzamy mnóstwo czasu, więc chcemy mieć jak najlepsze warunki, w których ją wykonujemy. Pracodawca musi więc te warunki zapewnić, a także odnieść się do formuły, która najbardziej odpowiada pracownikowi. Dziś pracodawca już nie może narzucić jedynej możliwej formy pracy. Pracownik może poprosić o umożli-



liwienie pracy hybrydowej albo o osobne pomieszczenie w związku ze swoimi specyficznymi potrzebami. I, choć może się to nadal wydawać fanaberią lub pewnym utrudnieniem, uważam, że warto na to spojrzeć jak na kierunek ku nowym możliwościom wykorzystania ludzkiego potencjału. Coraz więcej mówi się o neuro-różnorodności, zwraca uwagę na to, by ludzie pracowali w przyjaznych warunkach, dba się o atmosferę w zespołach i eliminuje

chorą rywalizację. Uważam, że to bardzo dobrze! Rolą pracodawcy jest zadbanie o dobrą atmosferę, umożliwienie rozwoju zawodowego i zaoferowanie atrakcyjnych benefitów. Pracownicy pozostają w miejscu, gdzie czują się cenienni i mają możliwość rozwoju swoich kompetencji i pasji.

## Wynagrodzenie







Pracujemy nie tylko po to, by zarabiać. Chcemy też nabierać ciekawych doświadczeń, czuć sa-

tysfakcję z wykonywanych zadań. Nie tylko pieniądze, ale też te inne czynniki wpływają na naszą motywację i chęć, by gdzieś zostać. Warto spojrzeć na naszych pracowników z empatią, zastanowić się, czego oni potrzebują. Jeśli to możliwe – zapewnić różne benefity poza samym wynagrodzeniem. Myślę tu nie tylko o pakiecie medycznym, czy karnecie na siłownię, ale o innych mniejszych rzeczach, np. krótszych piątkach w wakacje, czy wolnym dniem w urodziny. Możliwość zdecydowania o formie pracy też jest często odbierane jako korzyść. Benefity nie muszą kosztować firmy dużo – czasem wystarczy wymyślić coś kreatywnego, by ludziom chciało się pozostać w jakiejś organizacji. Skoncentrowanie się na zrozumieniu indywidualnych potrzeb, celów i aspiracji pracownika to klucz do sukcesu. Tak naprawdę to, co wpływa na chęć pozostania pracownika w danym miejscu pracy, to poczucie bezpieczeństwa: pracy, płacy i warunków. Jest to szczególnie ważne dziś, w czasach niepokoju, kryzysów, inflacji. Zapewniając bezpieczeństwo w różnych obszarach – możemy liczyć na to, że świetni pracownicy zostaną z nami na dłużej.

REKLAMA

**UTA** | **Edenred**  
we simplify mobility



-  **Kompleksowa oferta dla każdego rodzaju floty**
-  **5 000 stacji w Polsce**
-  **Okolo 62 000 stacji w Europie**
-  **Atrakcyjne rabaty i dostęp do najtańszych stacji**
-  **Narzędzia wspierające efektywne zarządzanie flotą**
-  **Jasne i przejrzyste rozliczenia**

Więcej na: [uta.com/pl](https://uta.com/pl)

92	Circle K Polska	6 790 371
93	Poczta Polska GK*	6 716 829
94	Alior Bank	6 599 180
95	Stokrotka	6 534 158
96	IKEA Industry Poland	6 524 175
97	T-Mobile Polska	6 400 000
98	Polska Grupa Zbrojeniowa GK	6 354 946
99	KGHM Metraco	6 113 639
100	Bank Millennium GK	6 056 439
101	Grupa Kęty GK	5 930 865
102	Stalprodukt GK	5 904 372
103	Volkswagen Motor Polska	5 891 399
104	Ikea Retail GK	5 888 246
105	Polska Grupa Farmaceutyczna GK	5 870 646
106	Samsung Electronics Poland Manufacturing	5 816 762
107	Mondi Świecie	5 785 414
108	Anwil	5 736 650
109	Imperial Tobacco Polska	5 657 949
110	Thyssenkrupp Materials Poland	5 654 783
111	Ciech GK	5 415 459
112	Tele-Fonika Kable GK	5 393 420
113	PKP Cargo GK	5 390 100
114	Grupa Azoty Zakłady Chemiczne Police GK	5 349 679
115	Grupa Sokółów	5 327 867
116	Grupa Strabag w Polsce	5 068 281
117	Arctic Paper GK	4 894 276
118	Kompania Piwowarska	4 850 756
119	Grupa Uniqa	4 465 149
120	Toyota Motor Manufacturing Poland	4 455 475
121	Wipasz	4 454 597
122	Amazon Fulfillment Poland*	4 412 204
123	PKP Energetyka	4 345 505
124	Grupa Raben	4 332 735
125	Zakłady Farmaceutyczne Polpharma GK	4 311 916
126	ZE PAK GK	4 203 235
127	Grupa TZMO	4 177 682
128	Grupa PSB Handel	4 176 602
129	Bank Handlowy w Warszawie GK	4 166 229
130	Itaka Holdings GK	4 073 980
131	Credit Agricole Polska	3 987 959
132	NGK Ceramics Polska	3 977 298
133	Modivo GK	3 976 300
134	Krajowa Grupa Spożywcza GK	3 973 424
135	CNH Industrial Polska	3 959 936
136	Porr	3 918 733
137	DPD Polska GK	3 906 447
138	Grupa Żywiec GK	3 861 550
139	Erbud GK	3 855 649
140	Telewizja Polska	3 840 000
141	Eniq	3 828 141
142	Polimex Mostostal GK	3 784 203
143	Cognor GK	3 666 690
144	EME AERO	3 512 575
145	Press Glass Holding	3 487 764
146	Cargotec Poland	3 482 031
147	TPA Poland	3 438 000
148	Wielton GK	3 433 366
149	Havi Logistics	3 416 754
150	Amica GK	3 415 800
151	Jysk	3 394 015
152	UNIQA TU	3 382 675
153	Tameh Polska	3 373 191
154	Grupa DSV w Polsce	3 347 286
155	ABB Business Services	3 342 839
156	Swiss Krono	3 332 968
157	Mirbud GK	3 319 329
158	Tameh Holding GK	3 289 987
159	Firma Oponiarska Dębica	3 277 965
160	Grupa Alumetal	3 266 398
161	LUX MED GK	3 200 000
162	PCC Rokita GK	3 142 712
163	Dell	3 063 691
164	Budmat Bogdan Więcek	3 039 016
165	Drosed Holding GK	3 025 875
166	Sieć Polomarket	3 000 000
167	Neonet GK	2 915 709
168	Grupa Pruszyński	2 879 331
169	Brenntag Polska	2 876 665
170	Auto Partner GK	2 834 701
171	Hutchinson Poland	2 819 085
172	AFORTI HOLDING	2 794 485
173	Bowim GK	2 752 642
174	ZGH Bolesław GK	2 734 261
175	Superdrob GK	2 722 346
176	Amrest	2 720 000
177	Telewizja Polsat	2 700 000
178	Netto Indygo	2 677 928
179	GENERALI T.U.	2 665 329
180	Gobarto GK	2 641 062
181	Impel GK	2 625 933
182	TU ALLIANZ ŻYCIE POLSKA	2 540 794
183	Holding 1	2 516 535
184	Schenker	2 472 220
185	Lubelski Węgiel Bogdanka GK	2 451 715
186	Osadkowski	2 438 129
187	Dom Development GK	2 419 308
188	Decathlon	2 413 751

# Sektor finansowy w dobie automatyzacji – konieczne zaangażowanie pracowników

**Aż 79 proc. firm z sektora finansowego w Polsce korzysta z narzędzi automatyzacji<sup>1</sup>. Nie jest to zaskakujące, gdy weźmiemy pod uwagę, z jakimi wyzwaniami mierzą się obecnie instytucje finansowe. Konieczne jest redukcja kosztów, a z drugiej strony stymulowanie wzrostu biznesu i utrzymanie stabilności w niepewnej sytuacji gospodarczej i rynkowej.**



Armin M. Warda

FSI EMEA chief technologist, Red Hat

Zespoły IT muszą utrzymywać i zarządzać systemami, które często bazują na przestarzałej infrastrukturze, są złożone oraz łączą usługi chmurowe z innymi rozwiązaniami. Wymaga to dużego nakładu czasu i zasobów, także finansowych. Dlatego automatyzacja jest w sektorze finansowym tak często wykorzystywana. Podczas jej wdrażania firmy powinny brać jednak pod uwagę nie tylko czynniki techniczne, ale i te związane z kulturą organizacji. Kluczowe jest również zaangażowanie pracowników tak, aby czuli się komfortowo z wprowadzanymi zmianami.

## Automatyzacja może odciążać zespoły IT

W miarę jak organizacje się digitalizują, ich środowiska IT stają się coraz bardziej rozbudowane. Specjaliści utrzymują systemy bazujące zarówno na infrastrukturze fizycznej, jak i te działające w chmurze, co pochłania ogromne ilości czasu. Do tego dochodzi ryzyko błędów i opóźnień, związane z ręczną konfiguracją systemów i aktualizacją oprogramowania, które są konieczne, aby zapewniać odporność na zagrożenia.

Dzięki automatyzacji środowiska IT instytucje finansowe mogą łatwiej utrzymywać spójną strukturę operacyjną i skuteczniej dbać o zapewnianie zgodności z obowiązującymi regulacjami. Zespoły IT są mniej obciążone powtarzalnymi, manualnymi zadaniami

i mogą skoncentrować się na bardziej kreatywnych aspektach pracy, takich jak modernizacja systemów czy aplikacji i usprawnianie usług świadczonych dla klientów.

## Konieczne strategiczne podejście

Aby automatyzacja środowiska IT przyniosła pozytywne efekty, firmy z sektora finansowego muszą podejść do procesu jej wdrażania strategicznie. Wprowadzanie automatyzacji w sposób rozproszony i bez większego planu może zwiększać złożoność infrastruktury IT i utrudniać współpracę między działami. Dlatego warto dążyć do wprowadzania pełnej automatyzacji, obejmującej różne obszary działalności. Wymaga to uwzględnienia wielu czynników, począwszy od działającej już w firmie technologii i procesów, aż po kulturę organizacji. Warto trzymać się kilku zasad skutecznej automatyzacji:

### 1. Człowiek na pierwszym miejscu

Skuteczna automatyzacja zaczyna się od ludzi, którzy powinni być zaangażowani i czuć się komfortowo z wprowadzanymi zmianami. Ważne jest promowanie otwartej kultury i dzielenie się wiedzą między działami. Wczesne ustalanie metryk i celów właściwych dla danej firmy pomaga w ocenie efektów programu.

### 2. Ustalenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie automatyzacją

Osoby odpowiedzialne za automatyzację warto wyznaczyć z wyprzedzeniem: wskazać liderów procesu w każdym dziale IT i upewnić się, że będą mieli stały kontakt. Te osoby mogą przeprowadzać regularne spotkania z kierownictwem, aby przedstawić postępy i osiągnięcia. Dobrym pomysłem może być uzgodnienie „dnia automatyzacji” np. co tydzień lub co miesiąc, podczas którego dział IT pomaga innym zespołom w firmie w rozwiązywaniu problemów oraz wyzwań wykorzystując auto-

matyzację.

### 3. Wybór jednego rozwiązania dla całej firmy

Zamiast łączyć różne „wyspy” automatyzacji, firmy powinny wybrać jedną skalowalną platformę, która ułatwia wdrażanie, udostępnianie i zarządzanie automatyzacją w różnych działach. Pozwala to zaoszczędzić czas i zasoby IT. Ważne jest również, aby zapewnić wsparcie techniczne dla automatyzacji w środowiskach produkcyjnych i zintegrować stosowane rozwiązania ochronne, po to by reagować na zagrożenia w sposób skoordynowany.

### 5. Wykorzystanie czasu na kreatywność

Potrzeba oszczędności i równoczesnego wspierania wzrostu biznesu jest coraz większa, a dział IT może zapewnić tu istotną przewagę konkurencyjną. Dobrze by elementem automatyzacji był plan jak wykorzystać zaoszczędzony dzięki takim rozwiązaniom czas. Instytucje finansowe powinny umożliwić specjalistom IT skupienie się na kreatywnych aspektach ich pracy, takich jak modernizacja infrastruktury i innowacje usprawniające doświadczenia klientów.

### 6. Połączenie automatyzacji ze sztuczną inteligencją

Automatyzacja środowisk IT pomaga instytucjom finansowym w spełnianiu wymogów regulacyjnych. Przykładem jest monitorowanie modeli sztucznej inteligencji pod kątem stronniczości, aby sprawdzić, czy wymagają dodatkowego treningu. Jest to szczególnie istotne w kontekście procedowanej europejskiej ustawy dotyczącej AI (EU Artificial Intelligence Act). Automatyzacja pomaga firmom w utrzymaniu zgodności z istniejącymi przepisami, m.in. w przygotowywanych raportach finansowych.

Automatyzacja infrastruktury IT jest kluczowa dla instytucji finansowych, które starają się utrzymać konkurencyjność. Poprzez strategiczne podejście do automatyzacji, firmy mogą nie tylko zwiększyć efektywność operacyjną, ale także umożliwić swoim zespołom IT skupienie się na innowacjach i dostarczaniu wartościowych doświadczeń dla klientów.

1. wg Monitor Transformacji Cyfrowej Biznesu. Edycja 2023. KPMG.



# TOP 5 trendów zmieniających bankowość

**Sytuacja makroekonomiczna, inflacja, nowe wymogi regulacyjne, zmieniające się potrzeby oraz oczekiwania klientów – te wszystkie czynniki będą miały ogromny wpływ na funkcjonowanie banków w 2023 roku. Jak odpowiedzieć na wyzwania i wykorzystać pojawiające się szanse?**



Tomasz Rokita

członek zarządu Diebold Nixdorf w Polsce odpowiedzialny za sektor finansowy

Przy ciągłych zmianach w branży usług finansowych, określenie, którym obszarem działalności należy poświęcić najwięcej czasu i wysiłku, może być wyzwaniem dla banków. Uzyskanie równowagi pomiędzy odpowiadaniem na potrzeby rynku i wczesnym przyjęciem nowych rozwiązań, a nie marnowaniem energii na trendy, które są krótkotrwałe lub nic nie znaczą, jest również wymagającą sztuką.

Możemy być jednak pewni, że aby zachować znaczenie w miarę rozwoju branży, należy reagować i dostosowywać się do pewnych kluczowych trendów na rynku. Oto 5 obszarów, na których skupiam obecnie swoją uwagę, i które moim zdaniem będą miały przez najbliższy czas kluczowy wpływ na rozwój banków i całego sektora finansowego.

## 1. Zróżnicowany krajobraz płatności

W ostatnich latach krajobraz płatności znacznie się rozwinął, a klienci coraz częściej wymagają od swoich banków najnowszych innowacji. Klienci nie rezygnują też z tradycyjnych form płatności.

To szybko zmieniające się środowisko stanowi istotne wyzwanie dla instytucji finansowych. To, co liczy się dla nas najbardziej to wygodna i szybkość interakcji z bankiem – w każdym kanale kontaktu. Dlatego też będą zyskiwać ci, którzy będą inwestować w doświadczenia klientów, a nie jedynie optymalizować koszty czy strubować marże.

## 2. Wymogi regulacyjne dotyczące zabezpieczenia banknotów

Banki mają tylko kilka miesięcy, żeby dostosować swoje sieci bankomatów do nowych przepisów dotyczących zabezpieczenia banknotów. Biorąc pod uwagę skalę zmian i inwestycji, które czekają instytucje finansowe, wdrożenie wszystkich rozwiązań wymaganych przez ustawodawcę wydaje się niemal niemożliwe do zrealizowania. Cały proces może negatywnie odbić się na kieszeniach i doświadczeniach klientów.

## 3. ATM pooling, czyli „łączenie” sieci bankomatów

Każda instytucja finansowa będzie uważnie obserwowała swoje koszty.



Dlatego też prawdopodobnie będziemy obserwować nowe zjawisko na polskim rynku, które już od jakiegoś czasu rozwija się na innych rynkach – ATM pooling. ATM pooling to sytuacja, w której więcej niż jeden bank przenosi własność swojej floty bankomatów na oddzielny podmiot w celu nadzoru i obsługi bankomatów. To model podobny do BLIKa – banki zakładają wspólną spółkę celową, aby obniżyć koszty. ATM pooling to nie tylko oszczędność i outsourcing, ale również ważna optymalizacja zarządzania flotą bankomatów.

## 4. Modernizacja systemów centralnych

Jak wynika z badania firmy GFT i Instytutu Ekonomicznego w Poznaniu, prawie połowa polskich banków korzysta z systemów centralnych, które mają 20 lub więcej lat. To ogromny dług technologiczny, który musi zostać zniwelowany, jeżeli banki chcą odpowiadać na bieżące oraz przyszłe wyzwania i jednocześnie wykorzystywać rynkowe szanse. Umiejętne modernizowanie systemów wymiany informacji między różnymi obszarami funkcjonowania instytucji finansowych to podstawa budowania lepiej dopasowanej oferty dla klientów, ale także optymalizacji działań.

## 5. Modernizacja sieci bankomatów i placówek bankowych

Rozwój usług i aplikacji mobilnych wywiera presję na banki. Korzystając ze wszystkich form kontaktu z bankiem, chcemy mieć tak samo dobre doświadczenia, jak oglądając filmy w streamingu, słuchając muzyki w ulubionej aplikacji czy robiąc zakupy online. Dotyczy to także korzystania z bankomatów. Nowoczesne, dobrze zaprojektowane i dostosowane do potrzeb użytkowników urządzenia to klucz do budowania odpowiednich doświadczeń klientów w tym kanale.

189	Rainbow Tours GK	2 393 306
190	Aluprof SA	2 378 723
191	Action GK	2 366 956
192	Media Saturn Logistyka	2 339 649
193	TUIR ALLIANZ POLSKA	2 325 966
194	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Piątница	2 284 640
195	Agata	2 270 415
196	Hoogwegt Poland	2 260 831
197	Unibep GK	2 258 312
198	Enter Air GK	2 255 798
199	COMPENSA TU Vienna Insurance Group	2 253 682
200	TU Compensa	2 253 682
201	Stalprofil	2 215 582
202	Stora Enso Poland	2 208 579
203	Moto-Profil	2 175 606
204	LX Pantos Poland	2 149 983
205	Kruk GK	2 145 790
206	Distribev Orbico	2 098 555
207	Accenture	2 095 218
208	Marcegaglia Poland	2 083 890
209	DHL Parcel Polska*	2 080 000
210	Jabil Poland	2 065 638
211	Grupa GEODIS	2 055 813
212	Kronospan Mielec	2 048 178
213	Rohlig Suus Logistics	2 034 612
214	Imperial Tobacco Polska Manufacturing	2 025 673
215	Cersanit GK	2 015 489
216	NKT	1 993 976
217	Selena FM GK	1 963 305
218	Nova Trading	1 948 997
219	Rockwool Polska	1 934 938
220	Procam Polska	1 922 854
221	Benefit Systems GK	1 909 120
222	Cemex Polska	1 900 148
223	Tesko Steel	1 897 429
224	Kantor Wymiany Walut Stary Sącz	1 880 994
225	Kuehne + Nagel	1 880 420
226	PPH Standard	1 877 656
227	ComArch GK	1 858 210
228	Wyborowa	1 840 382
229	Barry Callebaut Manufacturing Polska	1 819 938
230	ZEW Kogeneracja GK	1 812 201
231	Ferrero Polska Commercial	1 807 867
232	Pol-Oil-Corporation	1 806 955
233	Kajima Poland	1 802 512
234	Drutex	1 788 695
235	Komputronik	1 772 940
236	Fedex Express Poland	1 753 445
237	Exide Technologies	1 750 503
238	TD Sunnex Polska	1 727 771
239	Grupa Oknoplast	1 720 000
240	Adient Seating Poland	1 708 037
241	Oponeo.pl GK	1 695 103
242	Pekabex GK	1 677 945
243	Atlas Ward Polska	1 674 340
244	Stora Enso Narew	1 669 980
245	Hurtap	1 668 813
246	Adamed Pharma GK	1 659 896
247	Atal GK	1 657 823
248	Tarczyński GK	1 655 634
249	Agrii Polska	1 636 842
250	Alstom Konstal	1 628 436
251	UPS Polska Warszawa *	1 616 020

REKLAMA

## Pomoc assistance dla klientów w kraju i zagranicą

[www.global-assistance.pl](http://www.global-assistance.pl)

252	Mostostal Warszawa GK	1 614 337
253	Spółdzielnia Obrotu Towarowego Przemysłu Mleczarskiego	1 610 666
254	Magneti Marelli Poland	1 609 920
256	INTERRISK TU Vienna Insurance Group	1 569 225
257	Asseco South Eastern Europe GK	1 565 493
258	Gedia Poland	1 561 862
259	Indorama Ventures Poland	1 551 930
260	Adient Poland	1 546 093
261	Adamietz	1 526 975
262	TIM GK	1 523 278
263	Barlinek GK	1 522 426
264	Zara Polska	1 507 860
265	Farutex	1 503 264
266	Trakcja GK	1 501 957
267	Grupa FAKRO	1 500 000
268	Corab	1 479 353
269	Petrojet	1 478 598
270	FM Polska (FM Logistic)	1 470 647
271	TJX Poland	1 467 009
272	WZK Victoria	1 458 063
273	OTCF	1 455 539
274	EY Polska	1 454 810
275	Yara Poland	1 445 616
276	XTB GK	1 444 249
277	Danwood	1 443 278
278	Drosed Surowiec	1 437 449
279	ABP Poland	1 435 076
280	Omidia Group GK	1 416 665
281	Arcturus	1 416 364
282	Storteboom Hamrol	1 415 237
283	Zakłady Mięsne Skiba	1 413 239
284	Hydro Extrusion Poland	1 411 777
285	Stena Recycling	1 403 150
286	Echo Investment GK	1 394 306
287	Ryanair Sun	1 393 446
288	Sanok Rubber Company GK	1 388 621
289	SII	1 387 471
290	Dekpol GK	1 386 848
291	Tyco Electronics Polska	1 380 027
292	Stanchem Przedsiębiorstwo Chemiczne	1 376 766
293	Transfer Multisort Elektronik	1 374 097
294	Bank Ochrony Środowiska GK	1 373 870
295	John Deere Polska	1 371 152
296	Warbud	1 369 411
297	Hegemann Transporte	1 360 383
298	EGGER Biskupiec	1 357 442
299	CAPITAL PARK	1 346 679
300	Sun Garden Polska	1 345 698
301	Cronimet PL	1 339 823
302	Martes Sport	1 331 082
303	Grupa Deloitte Poland	1 330 516
304	Optima Logistics Group	1 329 929
305	Siemens	1 328 521
306	Viessmann Technika Grzewcza	1 318 743
307	Avon Operations Polska	1 317 076
308	Indykpol GK	1 306 087
309	Sharp Consumer Electronics Poland	1 304 937
310	Grenevia GK	1 296 000
311	Autostore	1 294 271
312	LG Chem Poland	1 292 876
313	Mennica Polska GK	1 282 427
314	Centrala Farmaceutyczna Cefarm	1 276 220
315	VRG GK	1 273 952
316	Fabryki Mebli Forte GK	1 273 944
317	Agrosimex	1 272 500
318	Mirosław Wróbel	1 269 061
319	Balta	1 267 865
320	Grupa PGD	1 265 431
321	Fabryka Kabli Elpar	1 250 216
322	NTT System GK	1 245 707
323	PKC Group Poland	1 244 861
324	Glob-Terminal	1 241 505
325	Osadkowski-Cebulski	1 239 824
326	Kolporter	1 236 033
327	Moris	1 232 641
328	LINK4 TU	1 227 225
329	Inpost Paczkomaty	1 225 664
330	Mennica Skarbowa	1 222 854
331	Rawplug GK	1 218 541
332	Danfoss Poland	1 216 709
333	PHUP Merkury	1 213 810
334	CeDo	1 204 310
335	Polish Agro	1 202 820
336	Goldbeck	1 199 233
337	Drobimex	1 197 633
338	DS Smith Polska	1 196 939
339	Grodno GK	1 196 035
340	PCC Exol GK	1 180 911
341	TUnŻ WARTA	1 178 474
342	Serwistal	1 177 655
343	SE Bordnetze Polska	1 175 196
344	Mostostal Zabrze GK	1 172 259
345	Taxeo Komorniczak i Wspólnicy	1 172 000
346	Izostal GK	1 171 632
347	Fenix Metals	1 169 248
348	Roldrob	1 157 700
349	KAP Holding	1 156 414

# Potężne napływy do technologicznych ETF!

**Euforia na rynku akcji napędzana technologią AI i perspektywa zbliżającego się końca podwyżek stóp procentowych w USA sprawiła, że kapitał inwestorów zaczął w rekordowym tempie napływać do technologicznych funduszy ETF. Rynkowe byki spoglądają przede wszystkim w stronę mocno wyprzedanego w zeszłym roku indeksu Nasdaq 100. Istnieje spora szansa, że pierwsze półrocze tego roku będzie należało do rekordowych pod względem pozytywnej zmiany na indeksie.**

Eryk Szmyd,  
Mateusz Czyżkowski  
i Bartłomiej Mętrak  
analitycy XTB

Kapitalizacja siedmiu największych, technologicznych firm w USA wzrosła od początku roku o rekordowe niemal 3,8 bln USD. Do grona wycenianych na ponad 1 bln dolarów firm w maju dołączyła Nvidia, która przewodzi szalonomu wzrostowi akcji producentów półprzewodników. Giełdowe wahadło jest znów w ruchu – od paniki i straszeniem powtórki wyprzedazy z banki 'dot-com' przeszliśmy płynnie do ekstremalnej euforii. W jej trakcie akcje Apple czy Microsoft znalazły się już na nowych, historycznych szczytach, a technologiczne fundusze ETF dawno nie notowały tak olbrzymich napływów. Z czego wynikają?

## ETF – zdywersyfikowana i łatwa ekspozycja na rozwój technologiczny?

Olbrzymi napływ kapitału spowodowany jest bezpośrednio euforią rynku wynikającą ze sztucznej inteligencji. Ta bez wątpienia jest technologicznym kamieniem milowym – może wpływać na marże i wyniki wielu firm. Wciąż jednak nie wiadomo w jakim stopniu, przez co trudno wycenić przyszły wpływ AI na przychody i marże tysięcy spółek. To pobudza wyobraźnię i skłania inwestorów do płacenia coraz wyższych cen za akcje. Szczególnie tych spółek, które mają prawdziwą szansę skalować biznes dzięki nowej technologicznej rewolucji jak Nvidia czy Microsoft posiadający udziały w OpenAI. Akcje największego w Stanach producenta ropy, Exxon Mobil spadły o 4 proc. od początku roku. W tym samym czasie Apple zaliczyło 47 proc. rajd, a kapitalizacja spółki zbliża się do zawrotnych 3 bln dolarów.

Wielu inwestorów poszukuje pasywnej ekspozycji na technologiczny trend, ponieważ o sztucznej inteligencji słyży się już niemal wszędzie. Część z nich nie ma czasu aktywnie zarządzać portfelem lub nie uważa tej metody za optymalną w swoim przypadku. Istnieje też spora grupa inwestorów, którzy preferują inwestowanie w szeroki indeks spółek, co potencjalnie ogranicza ryzyko wynikające z błędnych inwestycji. Nabywając udziały w funduszach ETF inwestor ma pewność, że jego inwe-

stycja będzie odzwierciedlała 'średnią' – w dobrych dla technologii czasach 'średnia' może być jednak bardzo zadowalająca.

Wpływy netto do technologicznych ETFów znacznie przyspieszyły w ostatnim czasie, co zbiega się jednocześnie z kompletnym wyciąganiem funduszy ze strony ETFów energetycznych. Ponad 400 największych funduszy technologicznych funduszy ETF na świecie (głównie amerykańskich i azjatyckich) przyciągnęło netto ponad 12 mld dolarów w przeciągu ostatniego roku, natomiast z ponad 300 funduszy energetycznych wyciągnięto netto ponad 17 mld dolarów. Dla porównania widać, że inne sektory takie jak rynek nieruchomości, sektor materiałowy, czy sektor ochrony zdrowia nie cieszył się popularnością. Jedynie sektor finansowy zaliczał dosyć spore napływy, choć mniejsze niż w przypadku spółek technologicznych.

Warto przytoczyć kilka przykładów. Świetny wynik – niemal 45 proc. wzrost od początku stycznia odnotował Nasdaq 100 PLN Hedged Portfelowy FIZ (ETFBNDX.PL). Świetnie radzą sobie także iShares S&P 500 Information Technology (IUIT.UK) oraz iShares Nasdaq UCITS (CNDX.US), które należą do najbardziej popularnych ETFów na świecie i mogą pochwalić się roczną zmianą na poziomie 37 proc. i odpowiednio 30 proc. Należy jednak pamiętać, że w tych ETFach największe udziały mają najbardziej znane spółki takie jak Apple, Microsoft czy Nvidia. Udział mniejszych spółek, które były gwiazdami rajdu sztucznej inteligencji (takich jak C3.AI, który od początku roku zyskał niemal 300 proc.) jest znikomy. Pośrednio euforia Nasdaq oraz słabszy amerykański dolar udzie-



**Olbrzymi napływ kapitału spowodowany jest bezpośrednio euforią rynku wynikającą ze sztucznej inteligencji. Ta bez wątpienia jest technologicznym kamieniem milowym – może wpływać na marże i wyniki wielu firm.**

lily się rynkom wschodzącym, m.in. Indiom, gdzie w indeksach spory udział mają spółki technologiczne jak Saksoft czy Cyient. Jak widać ETF-y oferują ekspozycję, nawet na tak egzotyczne rynki – od marcowego dolka iShares MSCI India (NDIA.UK) zyskuje już ponad 15 proc., a perspektywicznie rocznej jest to wzrost na poziomie ok. 10 proc.

## Szanse i zagrożenia

Warto podkreślić, że od początku roku euforia wokół technologii ma miejsce w otoczeniu marazmu na akcjach spółek z pozostałych segmentów gospodarki. Odplyw kapitału notują ETF-y na spółki energetyczne, które w 2022 r. radziły sobie świetnie. Perspektywa recesji i niższe ceny surowców, w tym ropy (ropa Brent straciła 15 proc. od początku roku, a w ujęciu rocznym jest to spadek o ponad 30 proc.) zniechęcają inwestorów do ekspozycji na sektor przemysłowo-energetyczny. Rajd technologicznych firm jest jednak olbrzymi, a bez 'wspaniałej siódemki' S&P500, notowany byłby na poziomach ze stycznia. W czasie od początku roku, gdy ropa traciła, Nasdaq wzrósł o blisko 40 proc.

Wobec tego część inwestorów może szukać ekspozycji na ETFy, które ograniczają ryzyko związane z ew. korektą największych (technologicznych) spółek z indeksu, ale wciąż oferują ekspozycję na szeroki rynek akcji. Takie ETFy zrównują udział wszystkich spółek w indeksie np. XTrackers Equal Weight S&P500 (XDEW.UK). Od początku stycznia ten fundusz notuje rekordowe wpływy sięgające 700 mln USD (127 mln dolarów w drugim tygodniu czerwca). Napływ kapitału do „bezpieczniejszego” funduszu ETF jest spowodowany tym, że inwestorzy obawiają się rosnącego wpływu spółek technologicznych, których udział w indeksie S&P czy Nasdaq 100 jest przeważający. W przypadku recesji lub dalszego wzrostu stóp procentowych można oczekiwać, że kapitał zacznie migrować do sektorów, w których obecnie zaangażowanie inwestorów pasywnych jest mniejsze. Podstawowym zagrożeniem dla technologicznych ETF-ów obecnie jest ryzyko spowolnienia gospodarczego, które mogłoby znacznie 'ostudzić' euforię. Dodatkowo inflacja w wielu krajach, także w USA może okazać się bardziej uprzejma, skłaniając banki centralne do dalszego zacieśniania polityki monetarnej i w efekcie – głębszego spowolnienia. Wyższe stopy procentowe mogą skłonić inwestorów do szukania bezpiecznego sposobu na alokację kapitału i ograniczyć zaciąganie kredytów na inwestycje na rynku akcyjnym (czyli tzw. margin). Na tę chwilę bazowym scenariuszem w USA jest 'miękkie lądowanie', czyli brak lub bardzo płytka recesja. Jest to scenariusz bardzo pozytywny dla rynku akcji, ale niekoniecznie wydaje się tym najbardziej prawdopodobnym.

# Niedoceniony potencjał inwestycyjny złota

**Dopiero 14 proc. Polaków doceniło potencjał inwestycyjny złota – to oznacza, że istnieje ogromna możliwość wzrostu rynku, który jeszcze nie został w pełni wykorzystany. Dla klientów najważniejsze jest doświadczenie i wiarygodność dealera złota inwestycyjnego oraz cena. Kobiety preferują zakup złotych sztabek, mężczyźni zaś wolą kupować monety bulionowe.**



Jarosław **Żotędowski**  
prezes Mennicy Skarbowej

Tylko 14 proc. Polaków kiedykolwiek kupiło złoto inwestycyjne – wynika z reprezentatywnego badania przeprowadzonego przez pracownię ARC Rynek i Opinia na próbie ponad 1000 Polaków, na zlecenie Mennicy Skarbowej. Najważniejsza dla kupujących jest cena za produkt oraz doświadczenie i długa obecność na rynku firmy sprzedającej produkty inwestycyjne z tego kruszcu. Badania wskazują także, że kobiety częściej niż mężczyźni preferują zakup złotych sztabek. Panowie zaś – jako swój cel inwestycyjny – wybierają monety bulionowe. Polacy coraz częściej kupują także złoto jako prezent np. na komunię lub wesele. Zrealizowane badania potwierdzają, że polski rynek jeszcze nie nasycił się złotem i nadal istnieje duży potencjał wzrostu sprzedaży w Polsce.

## Sukcesywny wzrost

Zainteresowanie złotem w Polsce sukcesywnie rośnie, a ostatnie lata tylko to potwierdzają. W ubiegłym roku Polacy kupili rekordowe 19 ton złota, co plasuje Polskę wśród TOP 5 krajów w Europie. Dla porównania, w 2015 roku Polacy kupili około 5 ton złota inwestycyjnego, co oznacza wzrost wolumenu sprzedaży o dokładnie 280 proc. To wręcz gigantyczny wzrost, ale z olbrzymią nadzieją na przyszłość. Jak wynika z badań, przeprowadzonych przez pracownię ARC Rynek i Opinia na zlecenie Mennicy Skarbowej, dotychczas zaledwie 14 proc. Polaków kupiło złoto inwestycyjne. Nieco częściej po złoty kruszec, jako zabezpieczenie oszczędności, sięgają mężczyźni (18 proc.), niż kobiety (10 proc.). Terytorialnie wybija się na mapie Polski region południowo-zachodni,



właśnie tam bowiem najczęściej ankietowanych zadeklarowało zakup złota.


Dla inwestorów zabezpieczających swoje oszczędności, najważniejsza w trakcie zakupu jest cena za produkt oraz przeliczenie ceny na ilość gramową kruszcu. Osoby deklarujące zakup złota w znacznym stopniu zwracają uwagę na rozpoznawalność tego metalu na świecie. To jeden z głównych czynników determinujących wybór złota, jako sposobu dywersyfikacji oszczędności. Blisko 50 proc. osób w wieku 18-34 ceni możliwość kupna kruszcu przez internet. Przy zakupie złota inwestycyjnego Polacy doceniają również co najmniej 10-letnią obecność sprzedawcy na rynku. Analizując przeprowadzane badania, możemy dostrzec także, że Polacy nie mają ulubionego złotego produktu inwestycyjnego. 49 proc. ankietowanych wskazuje, że kupuje złote sztabki, 48 proc. deklaruje zaś zakup złotych monet bulionowych. Najlicniejszą grupą osób, która preferuje zakup złotych sztabek, są wkraczający w dorosłość młodzi Polacy między 18 a 24 rokiem życia. Monety bulionowe kupują najczęściej osoby w wieku 35-44 lat.

## Dobry prezent

Choć od 4 lat obserwujemy dynamiczny wzrost rynku złota w Polsce, to jednak mamy świadomość, że w złoty kruszec inwestują jednak nieliczni Polacy. Czynniki takie jak: covid, wojna, czy trwający kryzys inflacyjny zachęciły Polaków do lokowania swoich środków pieniężnych w ten kruszec, ale nadal znaczna większość Polaków nigdy nie miała w ręce prawdziwego, własnego złota (sztabki, monety). Jeśli popatrzymy w statystyki, dostrzeżemy, że tylko 14 proc. mieszkańców Polski kiedykolwiek kupiło złoto. Tylko mała grupa naszych rodaków dostrzegła, że inwestując w ten kruszec, można zabezpieczyć wartość swoich oszczędności na długie lata. W mojej ocenie istnieje więc duży potencjał wzrostu tego rynku, szczególnie że Polacy coraz częściej kupują złoto jako prezenty dla swoich najbliższych np. na komunię czy wesele. Wystarczy bowiem 300-400 złotych, by zainwestować w małą 1-gramową sztabkę. Jak wynika z badań, aż 20 proc. Polaków uważa, że złoto to dobry prezent dla dziecka na komunię. Być może po erze zegarków, rowerów, komputerów czy dronów przychodzi era złota jako idealnego prezentu? Czas pokaże, czy pójdziemy drogą Turcji, w której złoto jest postrzegane jako tradycyjny prezent szczególnie na wesele, który pozwoli ochronić oszczędności młodej pary na długie lata.

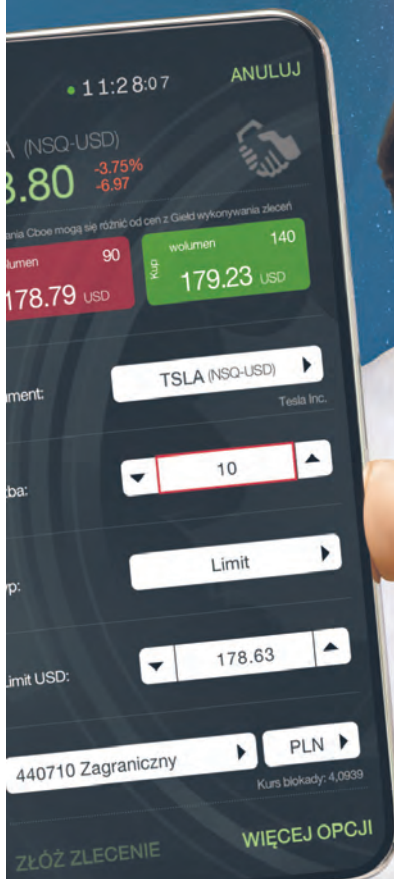
Jak pokazuje badanie, przeprowadzone na zlecenie Mennicy Skarbowej, aż 31 proc. Polaków spośród wszystkich opcji rozważyłoby wręczenie złotych monet lub małych sztabek złota (do maksymalnie 400 złotych) jako prezent ślubny. 19 proc. ankietowanych mogłoby kupić złoto dla dziecka na komunię, a po 16 proc. respondentów z chęcią kupiłoby złoto jako pamiątkę na chrzest lub narodziny dziecka. Badanie zrealizowane przez ARC Rynek i Opinia zostało przeprowadzone na reprezentatywnej grupie Polek i Polaków liczącej 1011 osób.


REKLAMA



# bossaMobile

POBIERZ >>





**Allegro – czy Amazon? Pepco – czy Pepsi?**  
**Nieistotne – mamy wszystko wszędzie.**

Teraz **bossaMobile** z giełdami zagranicznymi, również na rachunkach IKE i IKZE.

SPRZEDAJ

KUP



**DOM MAKLERSKI**  
BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA S.A.

STANDARD DLA WYMAGAJĄCYCH

**Centrala:** ul. Marszałkowska 78/80, 00-517 Warszawa, **T:** (+48) 22 50 43 104 / [www.bossa.pl](http://www.bossa.pl)  
**Nasze Oddziały:** Gdańsk / Katowice / Kraków / Łódź / Poznań / Rzeszów / Warszawa / Wrocław  
**Agent DM:** Bielsko-Biała / Koszalin / Olsztyn / Szczecin

**BOSSA BOSSAFX BOSSAFUND**



Informacje zamieszczone powyżej mają charakter reklamowy i promocyjny. Informacje te nie są materiałem mającym charakter zindywidualizowany i nie stanowią rekomendacji sugerującej określone zachowania inwestycyjne oraz zobowiązania, że klient osiągnie zysk lub zmniejszy swoje straty. DM BOŚ S.A. nie gwarantuje osiągnięcia określonego wyniku oraz nie ponosi żadnej odpowiedzialności za decyzje inwestora podjęte w oparciu o informacje zamieszczone powyżej, w tym za jakiegokolwiek szkody będące rezultatem wykorzystania tych informacji. Informacje zamieszczone powyżej nie stanowią oferty (w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny) sprzedaży lub kupna instrumentów finansowych ani też nie stanowią porady inwestycyjnej lub doradztwa inwestycyjnego, nie są też wskazaniem, iż jakiegokolwiek inwestycja lub strategia jest odpowiednia w indywidualnej sytuacji inwestora. Więcej informacji o instrumentach finansowych i ryzyku z nimi związanym znajduje się w serwisie [bossa.pl](http://bossa.pl) w części MIFID: Materiały informacyjne MIFID -> Ogólny opis istoty instrumentów finansowych oraz ryzyka związanego z inwestowaniem w instrumenty finansowe. Ponadto DM BOŚ S.A. wskazuje, że informacje o instrumentach finansowych oraz związanych z nimi ryzykach podawane są również przez emitentów na ich stronach internetowych, w szczególności w prospektach emisyjnych, memorandumach informacyjnych oraz warunkach obrotu. Informacje te dostępne są również w specjalistycznych serwisach informacyjnych.

350	PwC GK	1 153 151	448	Yusen Logistics Polska	873 009	547	Grupa Transportowa	504 411
351	Seris Konsalnet Holding GK	1 141 387	449	Gruplast Gruba	872 367	548	ATC Cargo	500 273
352	ONDE	1 141 033	450	Bury	869 992	549	AGRO UBEZPIECZENIA TUW	499 892
353	Marketing Investment Group GK	1 139 261	451	KPMG GK	869 309	550	STUnŻ ERGO HESTIA	497 588
354	WIENER TU Vienna Insurance Group	1 139 238	452	Denso Thermal Systems Polska	869 184	551	CENTRUM MEDYCZNE ENEL-MED	494 904
355	ZPUE	1 137 650	453	NSK Bearings Polska	859 018	552	PKO ŻYCIE TU	491 080
356	Adampol	1 133 953	454	Supros	858 322	553	GRUPA PRACUJ	477 251
357	General Logistics Systems Poland	1 131 992	455	ABB	858 311	554	KOSZALIŃSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO	474 016
358	Gdańska Stocznia Remontowa im. J. Piłsudskiego	1 124 149	456	Grupa Omega Pilzno	856 639	555	TU EULER HERMES	462 653
359	3W Dystrybucja Budowlana	1 122 731	457	UNIQA TU na ŻYCIE	852 678	556	OT Logistics GK	455 287
360	COMPENSA TU na ŻYCIE Vienna Insurance Group	1 118 246	459	Grupa FIEGE Polska	852 333	557	SANTANDER ALLIANZ TU na ŻYCIE	453 307
361	Biuro Techniczno-Handlowe BTH Import-Stal	1 115 400	460	Trumpf Huettinger	850 019	558	CA ŻYCIE TU	448 027
362	Pamapol GK	1 115 366	461	Eurobox Polska	844 789	559	Eurogate Logistics	447 745
363	Agora GK	1 113 119	462	Eko Tank	840 961	560	Rhenus Freight Logistics	441 819
364	Bumech GK	1 111 782	463	Neapco Europe	839 344	561	Flextronics Logistics Poland	440 135
365	Grupa OLX	1 098 656	464	Przedsiębiorstwo Handlowe Alfa Elektro	838 851	562	Koimex	429 523
366	Infrabuild Recycling	1 097 506	465	Colas Polska	837 215	563	UNUM ŻYCIE TUIR	420 999
367	Morele.net	1 093 401	466	ZM Wierzejki	833 153	564	Logwin Poland	420 979
368	Ronal Polska	1 089 352	467	Ostróda Yacht	826 326	565	Orlen Koltrans	415 945
369	SBS	1 088 727	468	Model Opakowania	819 484	566	TLA Smoczyński Koniewski	415 000
370	Torpol GK	1 084 818	469	Tramwaje Warszawskie	818 552	567	VOXEL	414 801
371	Apator GK	1 081 792	470	Ruch	815 018	568	Regesta	414 254
372	Blachotrapez	1 077 984	471	Dahrén Poland	811 977	569	STALEXPORT AUTOSTRADY	413 890
373	Wirtualna Polska Holding GK	1 077 720	472	Me M08	808 285	570	Geis PL	408 859
374	Marelli	1 072 237	473	Cisco Systems Poland	806 584	571	Tirsped	407 896
375	Inter-Trade	1 067 995	474	Hellmann Worldwide Logistics Polska	804 926	572	XPO Transport Solutions	406 733
376	Develia GK	1 067 919	475	Szynaka - Meble	803 369	573	LENTEX	405 922
377	Miejskie Zakłady Autobusowe	1 062 649	476	Johnson Matthey Battery Systems	800 949	574	INSTAL KRAKÓW	397 560
378	Mastermedia Ciozeczek i Wójciak	1 056 673	477	Goodmills Polska	800 828	575	GLOBAL COSMED	396 569
379	TUW PZUW	1 056 562	478	Nivea Polska	797 472	576	Skłodowscy	396 000
380	Mangata Holding GK	1 050 604	479	Polmotors	797 262	577	AEGON TU na ŻYCIE	393 581
381	The Lorenz Bahlsen Snack-World	1 048 862	480	Centrum Nowoczesnych Technologii GK	797 124	578	R22	392 177
382	Ferrero Polska	1 045 517	481	Hitachi Astemo Poland	793 335	579	PUK Kolprem	389 430
383	Komtur Polska	1 044 294	482	Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka GK	791 686	580	Sachs Trans International	388 107
384	Dovista Polska	1 042 678	483	A.P.N. Promise GK	783 754	581	TUZ TUW	386 750
385	Marco-Oil	1 041 901	484	Globe Trade Centre GK	780 664	582	KRYNICA VITAMIN	377 158
386	Euro-Comfort	1 037 088	485	Claas Polska	776 378	583	Uni-Logistics	369 824
387	Trasko-Inwest GK	1 037 024	486	Ambra GK	775 648	584	LOKUM DEWELOPER	366 738
388	Lerg	1 033 467	487	Tetra Pak	769 258	585	Unico Logistics Polska	360 998
389	Werner Kenkel	1 019 598	488	Toya GK	762 590	586	Emerlog	358 803
390	Lacroix Electronics	1 011 336	489	Thule	760 701	587	INPRO	357 690
391	Bispol	1 007 789	490	Toyota Tsusho Europe	753 833	588	EPO-Trans Logistic	344 458
392	TI Poland	1 007 718	491	Lotos Kolej	750 836	589	PTH Francopol	342 500
393	DHL Global Forwarding	1 007 307	492	Comp GK	750 555	590	PKS Gdańsk-Oliwa	336 042
394	Murapol	1 005 660	493	Verbio Polska	750 379	591	TU na ŻYCIE EUROPA	332 580
395	Stock Polska	1 003 565	494	Procter And Gamble Polska	745 331	592	LUBAWA	332 005
396	Logstor International	990 486	495	ILS	741 547	593	SPYROSOFT	331 453
397	GENERALI ŻYCIE T.U.	984 407	496	Firma Wanicki	740 481	594	MAKARONY POLSKIE	328 922
398	ID Logistics Polska	983 746	497	Guala Closures DGS Poland	733 735	595	Sowisto Topolewski	326 000
399	Agrifirm Polska	982 451	498	Bel-Pol	729 676	596	VIENNA LIFE TU na ŻYCIE Vienna Insurance Group	325 173
400	Kimball Electronics Poland	976 700	499	Carservis GK	718 851	597	ELEKTROCIĘPŁOWNIA BĘDZIN	322 081
401	Wratlavia Biodiesel	976 212	500	Mota-Engil Central Europe	718 454	598	Express Heroes	311 804
402	RBB Stal	975 664	501	TUW TUW	715 822	599	UHY ECA AUDYT	305 000
403	Answear.com	973 449	502	Menlo Electric	715 291	600	Taxonity	297 000
404	Homag Polska	971 983	503	Fuchs Oil Corporation (PL)	715 283	601	ZET Transport	295 667
405	Stelmet GK	971 273	504	Nordan	715 183	602	ODLEWNIENI POLSKIE	290 322
406	Newag GK	963 858	505	R. Twining and Company	715 034	603	CDRL	290 294
407	Koleje Mazowieckie - KM	963 479	506	Nordzucker Polska	712 082	604	SUNEX	289 522
408	BIMERG	962 548	507	Foodcare	711 087	605	MONNARI TRADE	287 730
409	CD Projekt SA GK	952 576	508	Wilk Elektronik	709 098	606	Kino Polska TV	284 819
410	Aliplast Extrusion	945 639	509	Oracle Polska	706 675	607	Dartom	281 995
411	Baltic Hub Container Terminal	943 018	510	United Beverages	703 408	608	TAJ	279 694
412	Wagony Świdnica	941 763	511	Novo	702 781	609	MLP GROUP	279 073
413	Rekord Hale Namiotowe	936 242	512	Aliplast	702 674	610	TU EUROPA	275 725
414	Agrocentrum	934 689	513	Homanit Polska	701 495	611	Freja Transport & Logistics	274 395
415	Sofidel Poland	933 866	514	AB Bechicki	700 516	612	Port Gdański Eksploatacja	273 341
416	Konimpex	933 547	515	Sunreef Venture	698 860	613	ESA logistika Polska	272 879
417	Metall-Expres	933 383	516	Dyckerhoff Polska	693 370	614	Krotrans Logistics	264 623
418	Rockwell Automation	930 294	517	Siegenia-Aubi	690 478	615	Sokolów-Logistyka	262 891
419	Frosta	929 008	518	SKAT Transport	689 461	616	Mexem	260 557
420	MPEC Kraków	927 942	519	OEX	689 009	617	ML SYSTEM	260 448
421	Cereal Partners Poland Toruń-Pacific	923 541	520	Ardagh Glass	686 376	618	VERCOM	260 318
422	MFO	922 803	521	Auto-Land	682 942	619	IPOPEMA SECURITIES	260 051
423	ZUE GK	921 420	522	BA Glass Poland	676 970	620	LIBET	257 049
424	3M Poland	918 502	523	Kantor Wymiany Walut	669 349	621	ASM GROUP	254 790
425	JAS-FBG	916 701	524	Metro Warszawskie	669 191	622	Tributis Group	251 000
426	Ferro GK	914 896	525	HUF Polska	669 145	623	Quiza	250 490
427	Petrol-Hawen J. Zmysłony	912 988	526	NSK Steering Systems Europe	669 080	624	FABRYKI SPRZĘTU I NARZĘDZI GÓRNICZYCH GRUPA KAPITAŁOWA FASING	249 406
428	AIR Products	912 483	527	Prosperplast 1	668 604	625	NOVITA	248 849
429	Inter Land	910 552	528	PCC Intermodal	668 301	626	Zimny Doradcy Podatkowi	248 000
430	Dachser	904 970	529	NATIONALE-NEDERLANDEN TUnŻ	634 778	627	Mega Sierpc	245 731
431	Electra M&E Polska	903 262	530	SECO/WARWICK	622 729	628	MO-BRUK	243 388
432	Voestalpine Steel Service Center Polska	900 923	531	Eurotel	620 707	629	ESOTIQ & HENDERSON	241 791
433	Handlopex	900 743	532	PTR	603 696	630	Grupa Delta Trans	240 188
434	Target Polska	892 609	533	Pekao Leasing	591 385	631	Visline	238 573
435	JOST Polska	891 172	534	eService	590 204	632	TUnŻ CARDIF POLSKA	234 773
436	Europejski Fundusz Leasingowy	890 737	535	MARVIPOLE DEVELOPMENT	588 585	633	BCT-Bałtycki Terminal Kontenerowy	232 062
437	Famot Pleszew	888 806	536	STS HOLDING	579 050	634	SEKO	230 160
438	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Łódź	888 601	537	EMC INSTYTUT MEDYCZNY	575 055	635	Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska	221 134
439	Lotte Wedel	887 198	538	PKO TU	555 825	636	Galan Logistics	217 743
440	Grupa Kapitałowa Immobile GK	886 503	539	DECORA	545 716	637	Best Performance Logistics	216 813
441	Orzeł Biały GK	885 944	540	Morska Agencja Gdynia	543 685	638	ABC Czepczyński	213 046
442	Ferrum GK	884 965	541	MERCATOR MEDICAL	542 512	639	Langowski Logistics	212 255
443	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Włoszczowa	883 805	542	TEN SQUARE GAMES	542 058	640	Pol-Agent	212 202
444	Delko GK	880 679	543	LINK	524 766	641	Sastrans Nova	209 754
445	Brown-Forman	879 790	544	No Limit	515 170	642	Ikea Distribution Services	207 432
446	Südzucker Polska	879 050	545	Spedimex	514 461	643	FF Fracht	206 734
447	Procter & Gamble DS Polska	874 867	546	ELEKTROTIM	505 599	644	BIO PLANET	201 462



# Badania i rozwój w sektorze farmaceutycznym

**Jak wynika z raportu Bank of America Merrill Lynch, ponad 50 proc. firm produkcyjnych testuje rozszerzoną rzeczywistość w celu poprawy wydajności i jakości produktów oraz obniżenia kosztów. Ma to szczególne znaczenie w branży farmaceutycznej i biotechnologicznej, ponieważ wytwarzanie bezpiecznych farmaceutyków czy suplementów na skalę przemysłową to złożony oraz wymagający proces.**



Aleksandra **Smolczyk**

kierownik ds. badań i rozwoju, onesano



Przemysł farmaceutyczny i biotechnologiczny charakteryzuje się bardzo dynamicznym tempem rozwoju. To właśnie w tych sektorach gospodarki można zaobserwować wysokie nakłady na prace badawczo-rozwojowe, tj. R&D. Według raportu GUS, krajowa produkcja od lat plasuje się w czołowej trójce liderów innowacji.

## Podnosić jakość i atrakcyjność oferowanych towarów

Na prace badawczo-rozwojowe składają się działania, mające na celu podniesienie innowacyjności wytwarzanych produktów. Działy R&D liderów branży na całym świecie na bieżąco śledzą nowinki, aby sukcesywnie podnosić jakość i atrakcyjność oferowanych towarów, a także rozszerzać swoje portfolio. W tradycyjnym rozumieniu, pojęcie prac badawczo-rozwojowych definiuje się jako wszelkie aktywności związane z rozwojem i zarejestrowaniem nowych substancji

leczniczych, czyli tak zwanych leków innowacyjnych. Proces ten jest bezpośrednio związany z największym nakładem prac i kosztów oraz najwyższym stopniem innowacyjności w skali danego przedsiębiorstwa.

## Rola AI

Technologią, która ma wiodące znaczenie dla zmian w całej gospodarce, jest sztuczna inteligencja. W ostatnich latach AI wykorzystuje się na różnych etapach działań, jak badania i rozwój, procesy kliniczne, analiza i porządkowanie złożonych danych. Sztuczna inteligencja, rozszerzona i wirtualna rzeczywistość, blockchain oraz inne technologie pozwalają na ogromny postęp w sektorze, począwszy od łańcucha dostaw, poprzez procesy produkcyjne, R&D aż po usługi dla konsumentów. Cały sektor odważnie stawia na nowoczesne technologie, co skutkuje zwiększeniem innowacyjności. Jest to widoczne również w Polsce. Docelowo, największy

nacisk jest kładziony na rozwój samego produktu, który ma wpisywać się w aktualne trendy oraz potrzeby, a nawet je wyprzedzać.

Prace technologiczne prowadzą do opracowania składu nowego produktu. Właściwy dobór substancji czynnych i pomocniczych jest najważniejszym procesem, który opiera się na dogłębnej analizie danych i doświadczeniu

najwyższej klasy ekspertów. Początkowe prace laboratoryjne mają na celu dokładne poznanie substancji, które znajdą zastosowanie w produkcji, a także ich ewentualną modyfikację czy ocenę właściwości fizykochemicznych. Kolejnym krokiem jest przetransferowanie całego procesu na dużą skalę technologiczną. Formułacja, poza stabilnością produktu, powinna być też odpowiednio dostosowana do indywidualnych preferencji użytkownika końcowego. W tym obszarze kluczową rolę pełnią smak oraz wygląd, dopasowane do różnych grup odbiorców, jak na przykład dzieci czy seniorów.

Formułacja powinna zapewnić jak najwyższą jakość produktu, która znajdzie potwierdzenie w badaniach analitycznych i stabilności. Zaawansowanie oraz złożoność prac z obszaru R&D w farmacji i biotechnologii wymagają od przedsiębiorców dużego nakładu finansowego oraz posiadania odpowiedniego zaplecza zarówno technologicznego, jak i naukowego.

645	ULMA Construcción Polska	200 943
646	Sped Partner	200 436
647	MDI ENERGIA	198 745
648	ATENDE	198 413
649	CELON PHARMA	194 592
650	Greenyard Logistics Poland	193 149
651	CD Cargo Poland	186 491
652	POLSKI GAZ TUW	185 607
653	SALTUS TUW	185 450
654	REMAK-ENERGOMONAZ	185 212
655	BOOMBIT	183 082
656	KUKE	181 091
657	TU INTER POLSKA	180 829
658	SONEL	180 036
659	Frigo Logistics	178 713
660	Logfret Poland	174 274
661	Trans Polonia Group	174 024
662	LENA LIGHTING	172 755
663	Sanmar	171 759
664	AsstrA Polska	168 817
665	MABION	163 982
666	Euro Solution	163 448
667	MOSTOSTAL PŁOCK	156 518
668	Abakus Logistics	154 374
669	LABO PRINT	153 462
670	Imperial Transport	151 547
671	SELVITA	149 916
672	Bestseller Commerce Poland	149 723
673	Pharmalink	148 644
674	RELPOL	146 526
675	Polfrost Internationale Spedition	145 887
676	MAXCOM	142 064
677	NANOGROUP	139 549
678	Amax	139 243
679	A. Hartrodt (Polska)	138 549
680	C S Cargo Poland	137 228
681	Magemar Logistics	135 006
682	Ray Trans	131 073
683	ATM	130 761
684	TESGAS	128 835
685	Ciech Cargo	127 872
686	Imperial Logistics	127 450
687	Transbud Katowice	127 206
688	SOLAR COMPANY	126 733
689	Shoper	123 285
690	Arka	123 263
691	Chemikals	118 963
692	SANTANDER ALLIANZ TU	118 959
693	HERKULES	118 495
694	DADELO	117 201
695	TU ZDROWIE	116 548
696	FABRYKA OBRABIAREK RAFAMET	116 456
697	Nijman Zeetank International Transport	116 156
698	GIEŁDA PRAW MAJĄTKOWYCH VINDEUS	115 825
699	Nosta Logistik	115 438
700	ATREM	110 740
701	TAX-NET	109 926
702	KCI	109 093
703	DROZAPOL-PROFIL	107 528
704	APLISENS	104 286
705	JSW Logistics	103 715
706	SSW Pragmatic Solutions	101 000
707	OPEN LIFE TU ŻYCIE	100 814

REKLAMA



## Oferta dla biznesu:

### ➤ Ubezpieczenia mienia i utraty zysku

- Ubezpieczenie mienia przedsiębiorstw
- ★ Ubezpieczenie przedsiębiorstw od utraty zysku
- Ubezpieczenie sprzętu elektronicznego
- Ubezpieczenie prac budowlano-montażowych
- ★ Ubezpieczenie maszyn i sprzętu budowlanego
- Ubezpieczenie maszyn od awarii

### ➤ Gwarancje ubezpieczeniowe

- Gwarancja zapłaty wadium
- Gwarancja należytego wykonania kontraktu
- Gwarancja usunięcia wad i usterek
- Gwarancja zwrotu zaliczki

### ➤ Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej

- OC z tytułu prowadzonej działalności lub posiadania mienia
- ★ Ubezpieczenie kosztów wykonania zastępczego w związku ze zbieraniem i przetwarzaniem odpadów
- OC Zawodowe (m.in.: agenta ubezpieczeniowego, pośrednika kredytów hipotecznych, zarządcy nieruchomości, przewoźnika drogowego)

### ➤ Ubezpieczenia flotowe

- OC posiadacza pojazdu mechanicznego
- ★ OC nadwyżkowe
- AC All Risk
- Auto Assistance, Autoszyby, NNW

[www.tuz.pl/strefa-brokera](http://www.tuz.pl/strefa-brokera)



# Technologie mobilne zmieniają doświadczenia zakupowe klientów

**Jednym z głównych czynników wpływających na rozwój e-commerce jest nieustanny postęp technologiczny, zwłaszcza w dziedzinie mobilności. Ostatnie lata przyniosły ogromny rozwój technologii mobilnych, które znacząco zmieniły sposób, w jaki dokonujemy zakupów online. Smartfony i tablety odpowiadają aktualnie za 73 proc. ruchu w handlu detalicznym i generują 63 proc. zamówień na zakupy online (raport Statista). Przyjrzyjmy się nowym trendom kształtującym mobilną sprzedaż i w jaki sposób przedsiębiorcy dostosowują swoją strategię do nowej rzeczywistości e-commerce.**

Jarosław Jasiński

właściciel, SuperNova Interactive

**Smartfony i tablety jako katalizatory wzrostu e-commerce**  
Wraz z nieustannym rozwojem technologii mobilnych, takich jak smartfony i tablety, e-commerce zyskało nowe możliwości i otworzyło przedsiębiorstwom zupełnie nowe perspektywy. Dziś ponad 90 proc. polskiego społeczeństwa korzysta z telefonów komórkowych, a mobilność stała się kluczowym czynnikiem napędzającym wzrost handlu elektronicznego. Smartfony i tablety umożliwiają konsumentom dostęp do sklepów online i ofert produktów w dowolnym miejscu i czasie. Urządzenia przenośne wyposażone w zaawansowane funkcje i aplikacje umożliwiają płynne i intuicyjne korzystanie z platform e-commerce, co znacznie zwiększa wygodę i satysfakcję klienta. Technologie mobilne wydobyły e-commerce z ograniczeń tradycyjnych komputerów stacjonarnych,

umożliwiając rozwój nowych modeli biznesowych, takich jak Mobile Commerce (m-commerce). Dzięki temu klienci mogą dokonywać zakupów bezpośrednio za pośrednictwem swoich urządzeń mobilnych, korzystając z dedykowanych aplikacji lub responsywnych stron internetowych. Również rozwój technologii sieciowych, takich jak 5G, przyczynia się do szybkiego i płynnego działania e-commerce na urządzeniach mobilnych, eliminując bariery czasowe i przestrzenne. Mobilność otwiera nowe możliwości dla przedsiębiorstw, ale jednocześnie wymusza na nich dostosowanie swoich strategii w celu sprostanania oczekiwaniom konsumentów, technologie mobilne znacząco zmieniają bowiem zachowania zakupowe konsumentów.

## Trendy kształtujące przyszłość mobilnych zakupów

Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) to technologie, które stopniowo wkraczają do obszaru zakupów mobilnych. AR i VR umożliwiają konsumentom wirtualne doświadczenie produktów przed dokonaniem zakupu, co pomaga w podjęciu bardziej przemyślanej decyzji. Przez aplikacje mobilne użytkownicy mogą przymierzyć wirtualne ubrania oraz nawet wyobrazić sobie jak dany produkt będzie wyglądał w ich rzeczywistym otoczeniu. To doskonałe narzędzie dla firm e-commerce, które mogą wykorzystać te technologie do poprawy interakcji z klientem, zwiększenia zaangażowania i poprawy doświadczenia zakupowego.

mobile płatności, zakupy poprzez social media oraz AR i VR to tylko niektóre z trendów, które wylonily się w wyniku wpływu technologii mobilnych na branżę e-commerce. Firmy e-commerce muszą dostosować swoje strategie, platformy i narzędzia do tych nowych trendów, aby sprostać oczekiwaniom i potrzebom coraz bardziej mobilnych i wymagających klientów. Jednym z głównych trendów związanym z zakupami mobilnymi jest rosnące znaczenie personalizacji doświadczenia użytkownika. Dzięki danym i informacjom gromadzonym przez aplikacje firmy mogą dostarczać spersonalizowane oferty, rekomendacje i powiadomienia, odpowiadające indywidualnym preferencjom i zachowaniom zakupowym użytkowników. Personalizacja pozwala na lepsze dopasowanie oferty do potrzeb klienta, zwiększa zaangażowanie i lojalność oraz pomaga w budowaniu długotrwałych relacji z klientem. Firmy e-commerce starają się wykorzystać zaawansowane techniki analizy danych i uczenia maszynowego, aby dostarczać coraz bardziej personalizowane doświadczenia zakupowe. W erze technologii mobilnych aplikacje zainstalowane na smartfonach stały się nieodzownym narzędziem dla współczesnych konsumentów. Dzięki dedykowanym aplikacjom handlowym klienci mają możliwość dokonywania zakupów w sposób wygodny, intuicyjny i spersonalizowany. Aplikacje mobilne oferują szereg funkcjonalności, takich jak łatwe wyszukiwanie produktów, personalizowane rekomendacje, powiadomienia o promocjach, a także łatwy proces zakupowy i płatności. Dla firm e-commerce

aplikacje mobilne są kluczowym narzędziem do budowania lojalności klienta, umożliwiając bezpośredni kontakt z użytkownikiem i tworząc spersonalizowane doświadczenia zakupowe. Rozwój technologii przyczynił się także do wzrostu popularności mobilnych portfeli i płatności online. Klienci mogą teraz dokonywać płatności za pomocą swoich smartfonów, wykorzystując aplikacje, takie jak Apple Pay, Google Pay, czy Samsung Wallet. Mobilne portfele oferują wygodę, bezpieczeństwo i szybkość transakcji, eliminując konieczność korzystania z tradycyjnych form płatności, takich jak gotówka czy karty płatnicze. Firmy e-commerce, aby dostosować się do tego trendu, muszą integrować takie metody płatności w swoich aplikacjach i platformach, aby umożliwić klientom płynne i bezpieczne dokonywanie transakcji. Social media stały się nieodłączną częścią życia większości osób, a także kluczowym narzędziem dla firm e-commerce do dotarcia do swoich klientów. Rosnąca liczba użytkowników korzystających z platform takich jak Facebook, Instagram, czy TikTok, otwiera nowe możliwości dla sprzedawców. Firmy e-commerce wykorzystują social media jako kanał dystrybucji, prezentując swoje produkty. Tworzą atrakcyjne treści, angażują się w interakcje z klientami oraz współpracują z influencerami, którzy mają duży wpływ na decyzje zakupowe swojej społeczności. Zakupy poprzez social media stają się coraz bardziej popularne, a platformy społecznościowe oferują narzędzia i funkcje umożliwiające bezpośrednie transakcje w ramach samej aplikacji.

Przyszłość zakupów mobilnych jest niezwykle obiecująca, a rozwój technologii przyczynia się do powstawania nowych możliwości i innowacji w dziedzinie e-commerce. Sztuczna inteligencja (AI) i uczenie maszynowe odgrywają coraz większą rolę w mobilnym e-commerce. Dzięki zaawansowanym algorytmom i analizie danych sztuczna inteligencja może dostarczać spersonalizowane rekomendacje produktów, przewidywać preferencje klientów i optymalizować proces zakupowy. Także chatboty i asystenci głosowi stają się coraz bardziej popularne w zakupach mobilnych. Te inteligentne programy komputerowe umożliwiają interakcję z klientami poprzez natychmiastowe odpowiedzi na pytania, udzielanie informacji o produktach i asystowanie w procesie zakupowym. Internet rzeczy (IoT) i technologia blockchain mają potencjał do zrewolucjonizowania zakupów mobilnych. Internet rzeczy umożliwia połączenie różnych urządzeń i przedmiotów, co otwiera nowe możliwości w zakresie personalizacji i automatyzacji zakupów. Inteligentne urządzenia domowe mogą automatycznie rejestrować brakujące produkty i zamawiać je na podstawie wcześniej zdefiniowanych preferencji. Natomiast technologia blockchain może wprowadzić większą transparentność i bezpieczeństwo w zakupach mobilnych poprzez zdecentralizowane systemy płatności i śledzenie pochodzenia produktów. Zakupy mobilne zaoferują nam w przyszłości niezwykle rozwiązania, ponieważ innowacje przyczynią się do jeszcze bardziej spersonalizowanych, intuicyjnych i wygodnych doświadczeń zakupowych. Firmy e-commerce, które skupiają się na wykorzystaniu najnowszych technologii, mogą osiągnąć przewagę konkurencyjną i zyskać lojalność klientów. Przyszłość zakupów mobilnych zapowiada się fascynująco, a nowatorskie technologie będą odgrywać kluczową rolę w dalszym rozwoju tego obszaru e-commerce.

## Nowe technologie

### rewolucjonizują e-commerce

Przyszłość zakupów mobilnych jest niezwykle obiecująca, a rozwój technologii przyczynia się do powstawania nowych możliwości i innowacji w dziedzinie e-commerce. Sztuczna inteligencja (AI) i uczenie maszynowe odgrywają coraz większą rolę w mobilnym e-commerce. Dzięki zaawansowanym algorytmom i analizie danych sztuczna inteligencja może dostarczać spersonalizowane rekomendacje produktów, przewidywać preferencje klientów i optymalizować proces zakupowy. Także chatboty i asystenci głosowi stają się coraz bardziej popularne w zakupach mobilnych. Te inteligentne programy komputerowe umożliwiają interakcję z klientami poprzez natychmiastowe odpowiedzi na pytania, udzielanie informacji o produktach i asystowanie w procesie zakupowym. Internet rzeczy (IoT) i technologia blockchain mają potencjał do zrewolucjonizowania zakupów mobilnych. Internet rzeczy umożliwia połączenie różnych urządzeń i przedmiotów, co otwiera nowe możliwości w zakresie personalizacji i automatyzacji zakupów. Inteligentne urządzenia domowe mogą automatycznie rejestrować brakujące produkty i zamawiać je na podstawie wcześniej zdefiniowanych preferencji. Natomiast technologia blockchain może wprowadzić większą transparentność i bezpieczeństwo w zakupach mobilnych poprzez zdecentralizowane systemy płatności i śledzenie pochodzenia produktów. Zakupy mobilne zaoferują nam w przyszłości niezwykle rozwiązania, ponieważ innowacje przyczynią się do jeszcze bardziej spersonalizowanych, intuicyjnych i wygodnych doświadczeń zakupowych. Firmy e-commerce, które skupiają się na wykorzystaniu najnowszych technologii, mogą osiągnąć przewagę konkurencyjną i zyskać lojalność klientów. Przyszłość zakupów mobilnych zapowiada się fascynująco, a nowatorskie technologie będą odgrywać kluczową rolę w dalszym rozwoju tego obszaru e-commerce.

# Na co powinny uważać firmy monitorujące pracowników?

**Monitorowanie pracowników to trudny temat – zarówno dla pracodawców, jak i zatrudnionych. Wśród plusów dla firm wymienić można m.in. perspektywę wzrostu produktywności oraz szybkiego wykrywania działań zagrażających cyberbezpieczeństwu. Minusy to z kolei np. potencjalne naruszenia prywatności i danych pracowników. Zdalna kontrola zmienia też nieodwracalnie relację pracodawca – zespół. Mimo tego niektóre badania pokazują, że już nawet ponad połowa firm w USA kontroluje swoich pracowników. Czy da się wdrożyć te narzędzia tak, aby obie strony były zadowolone?**

Beniamin **Szczepankiewicz**

starszy specjalista ds.  
cyberbezpieczeństwa, ESET

Monitorowanie pracowników jest bardziej popularne, niż mogłoby się wydawać, a jego popularność zdecydowanie wzrosła w pandemii. Jedno z badań przeprowadzonych w USA pokazało<sup>1</sup>, że nawet 60 proc. firm umożliwiających pracę zdalną korzysta obecnie z jakiejś formy rozwiązań temu służących, a 88 proc. z nich zwolniło pracowników po wdrożeniu oprogramowania. Może to wynikać z tego, że ponad połowa (53 proc.) pracowników, których działalność była monitorowana, spędzała co najmniej trzy godzin dziennie na czynnościach niezwiązanych ze swoją pracą. Monitorując pracowników, trzeba liczyć się zarówno z korzyściami, jak i wadami takich rozwiązań. W erze pracy zdalnej, dla menedżerów niezwykle kuszące jest kontrolowanie rozproszonej siły roboczej. Jednocześnie, właściwe stosowanie tego typu rozwiązań zabezpiecza organizację m.in. przed kradzieżą i przeróżnymi ryzykami prawnymi, a nawet przyczynia się do wzrostu produktywności. Jednak wiąże się z tym także potencjalne zagrożenia dla prywatności, mogące nie tylko zniechęcać pracowników, ale także narazić firmę na konsekwencje sądowe. Instalacja oprogramowania temu służącego, zwanego również „bossware” i „tattleware”, może też bez wątpienia generować napięcia między pracodawcami a pracownikami. Kluczem do efektywnego i etycznego wdrożenia monitoringu zespołów jest staranne planowanie, przejrzystość i przestrzeganie przepisów prawnych dotyczących prywatności. Przed podjęciem decyzji organizacje powinny dokładnie ocenić swoje cele, kontekst i ryzyka oraz uwzględnić preferencje i prawa pracowników.

## Czym jest bossware?

Bossware to termin obejmujący różne narzędzia do kontrolowania pracy zespołów. Choć ich funkcjonalność różni się, wspólnym mianownikiem są możliwości monitorowania

tego, jakich programów pracownik używa w ciągu dnia i jak długo. Bardziej inwazyjne formy monitoringu mogą rejestrować zawartość ekranu pracownika i tekst wpisywany na klawiaturze. Tego typu rozwiązania powinny być instalowane na komputerze lub urządzeniu pracownika za jego wyraźną wiedzą i zgodą, chociaż niestety nie zawsze tak jest. Monitorowanie może w teorii obejmować: e-maile (treść, nadawcy/odbiorcy), historię przeglądanych stron internetowych, użycie aplikacji, zawartość ekranu komputera i klawisze, kamerki internetowe, korzystanie z telefonu i treść rozmów, nagrania z monitoringu wideo w biurze, śledzenie lokalizacji pojazdów za pomocą GPS, śledzenie lokalizacji identyfikatorów dostępu, a nawet śledzenie parametrów życiowych i nastroju za pomocą monitoringu aktywności fizycznej.

## Plusy i minusy

Zwolennicy bossware'u twierdzą, że umiejętne stosowanie oprogramowania do monitorowania może pomóc organizacji w kilku obszarach, takich jak:

- Monitorowanie poziomu stresu wśród pracowników.
  - Zwiększanie produktywności poprzez pokazywanie, którzy pracownicy nie są skupieni w pracy i którzy spędzają zbyt dużo czasu na manualnych, powtarzalnych zadaniach, które można zoptymalizować.
  - Budowanie sprawiedliwego miejsca pracy przez zapewnienie, że wszyscy angażują się w odpowiedni sposób.
  - Redukcja ryzyka celowego oraz nieumyślnego wycieku danych i niewłaściwych praktyk z zakresu cyberbezpieczeństwa.
- Wśród potencjalnych wad monitorowania pracowników wymieniane są natomiast:
- Możliwość „obejścia” monitoringu przez pracowników, redukujące jego potencjalne korzyści.
  - Ograniczone możliwości monitoringu, dające menedżerom wąskie spojrzenie na produktywność pracowników. Narzędzia tego typu nie uwzględniają przecież m.in. elementów procesu kreatywnego, czasu poświęconego na myślenie, rozwiązywanie problemów i inne, trudno mierzalne zadania.
  - Generowanie stresu i możliwość zniechęcenia pracowników oraz obniżenia ich motywacji.
  - Implikacje prawne i dotyczące prywatności dla pracodawcy.

## Co na to prawo?

Aktualne przepisy dotyczące prywatności i ochrony danych wprowadzają dodatkowe ograniczenia dla organizacji chcących wdrożyć bossware. Ważne jest zatem, aby wszelkie rozwiązania były wdrożone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. W krajach Unii Europejskiej ogólnie rozporządzenie o ochronie

danych (RODO) zezwala na monitorowanie miejsc pracy, ale pod pewnymi warunkami. Organizacje muszą tworzyć klarowne polityki informujące pracowników o wszelkich programach ich monitorujących oraz dokładać starań, aby takie wdrożenia były jak najmniej inwazyjne. Nie jest dozwolone niejawnie, inwazyjnie monitorowanie takich kwestii jak korzystanie z internetu oraz treści w komunikacji. Organizacje, które chcą monitorować prywatne kanały, takie jak e-maile, muszą przedstawić jasną podstawę prawną dla takiego działania. Istnieją również ściśle zasady dotyczące ochrony wszelkich danych pracowniczych, zapewniające, że będą one wykorzystywane tylko w celach, dla których zostały zebrane i że zbierane są tylko istotne informacje, przez minimalny niezbędny czas.

## Dobre praktyki monitorowania pracowników

Monitorowanie pracowników zdecydowanie nie jest inicjatywą, do której można podejść lekko. Każda z organizacji chcących wdrożyć takie narzędzia, musi dostosować je nie tylko do aktualnych przepisów, ale także swojej specyfiki. Istnieje jednak kilka ogólnych zasad, które mogą być pomocne:

- Przemyśl i określ podstawę prawną do wdrożenia systemu.
- Upewnij się, że monitorowanie jest koniecz-

ne, ma właściwą skalę i nie ingeruje w życie prywatne pracowników.

- Przeanalizuj zakres monitoringu. Czy obejmie on e-maile, korzystanie z aplikacji i internetu oraz rozmowy telefoniczne? Aby uniknąć kłopotów prawnych, najlepiej przypomnij pracownikom, aby oddzielali życie prywatne od zawodowego, korzystając z odpowiednich urządzeń w odpowiednich celach.
- Bądź transparentny wobec pracowników, informuj o swoich planach i powodach – udokumentuj to w pełni w jasnej i ustandaryzowanej polityce.
- Upewnij się, że wszystkie zebrane dane są chronione przed utratą, uszkodzeniem lub kradzieżą i że są widoczne tylko dla upoważnionych użytkowników.
- Postępuj zgodnie z praktykami minimalizacji danych, usuwając wszelkie zebrane dane, gdy nie są już potrzebne.
- Zastanów się, czy monitorowanie jest konieczne we wszystkich obszarach, czy tylko w niektórych szczególnie wrażliwych, np. monitoruj tylko to, co jest niezbędne do zachowania bezpieczeństwa przetwarzania poufnych danych w firmie.
- Rozważ alternatywy dla monitorowania pracowników, takie jak szkolenia lub regularne oceny wydajności.

1. <https://digital.com/6-in-10-employers-require-monitoring-software-for-remote-workers/>

## PAKIETY MEDYCZNE TO INWESTYCJA W FIRMĘ. Z CO NAJMNIJ 5 POWODÓW.

**Zgodnie z najnowszym badaniem enel-med prywatna opieka medyczna jest ważna dla 73 proc. z nas. Do tego co czwarty Polak uważa, że powinna być standardem na jego stanowisku. Ten pożądaný przez pracowników benefit pozapłacowy nie tylko wpływa na ich zdrowie, ale ma ogromne znaczenie w budowie pozytywnego wizerunku pracodawcy. Pakiety medyczne to inwestycja w firmę, o której powinien pomyśleć każdy, kto chce budować skuteczną politykę personalną. Dzięki której zbuduje zaangażowany i stabilny zespół.**



Alina **Smolarek**

dyrektorka HR  
w Centrum Medycznym ENEL-MED

Pierwszym i najbardziej oczywistym walorem posiadania pakietów medycznych w ofercie benefitów jest zmniejszenie absencji pracowników. Aż 57 proc. ankietowanych w badaniu enel-med zadeklarowało, że rzadziej chodzi na L4, jeśli może na bieżąco dbać o zdrowie dzięki prywatnej opiece medycznej. Kolejnym sposobem na wykorzystanie pakietów jako narzędzia stymulującego politykę personalną jest wpływ na poziom rotacji pracowników. 7 z 10 Polaków wskazuje, że czuje się lepiej traktowana przez firmę, która zapewnia im kompleksowy program prozdrowotny. Biorąc pod uwagę rekordowo niskie bezrobocie i poprawiającą się powoli koniunkturę, prywatna opieka medyczna zyskuje jako element walki o talenty krążące po rynku

pracy w poszukiwaniu nowego pracodawcy. Do tego 69 proc. badanych podkreśla, że chętniej poleca pracę w firmie, która troszczy się o zdrowie swojego zespołu. Czwartym z argumentów za inwestycją w pakiety zdrowotne jest wygoda wdrażania i bieżącej obsługi tego benefitu pozapłacowego. Doświadczony operator programu prozdrowotnego zapewnia działom HR efektywne rozwiązania IT do niemal bezobsługowej administracji tym benefitem. Dodatkowo pracownicy mogą zyskać dostęp do licznych świadczeń dodatkowych jak webinaria profilaktyczne czy możliwość umawiania badań i wizyt w przyjaznej aplikacji mobilnej. I w końcu, istotnym atutem inwestycji w pakiety medyczne, uwzględniające obsługę procedur związanych z medycyną pracy, są korzyści finansowe płynące z traktowania jej w części jako koszt uzyskania przychodu. Podsumowując, odpowiadający na potrzeby pracowników i wygodny w obsłudze benefit pozapłacowy, jakim są pakiety prywatnej opieki medycznej, jest w stanie silnie wpłynąć nie tylko na poprawę wizerunku pracodawcy oraz wzmocnić prowadzoną przez niego politykę personalną, ale także pomóc skalować biznes. A w końcu na tym zarządzającym zależy.



Monitorowanie pracowników zdecydowanie nie jest inicjatywą, do której można podejść lekko. Każda z organizacji chcących wdrożyć takie narzędzia, musi dostosować je nie tylko do aktualnych przepisów, ale także swojej specyfiki.

708	SFINKS POLSKA	100 573	806	IMS	41 876	904	Martini i Wspólnicy	6 880
709	XBS Logistics	100 246	807	SIGNAL IDUNA ŻYCIE POLSKA TU	41 492	905	CYBERATON	6 562
710	Samwha Poland	98 106	808	Nationale-Nederlanden OFE	41 429	906	TELEMEDYCYNĄ POLSKA	6 487
711	Atf Heavy Transport Adam Fijał	97 720	809	Zortax	40 153	907	Future Centre Language Solutions	6 438
712	Grabowski Furniture Logistic	96 422	810	Santander Factoring	40 100	908	MAGNA POLONIA	6 284
713	AIRWAY MEDIX	95 000	811	RYVU THERAPEUTICS	38 946	909	SIMFABRIC	6 205
714	REDAN	94 251	812	ARTIFEX MUNDI	38 549	910	MOVIE GAMES	6 191
715	KRAKCHEMIA	93 503	813	Konsorcjum Szkoleniowo – Doradczę Gamma	37 643	911	BOŚ Bank (faktoring)	6 126
716	QUERCUS TFI	93 070	814	IZOLACJA-JAROCIN	36 871	912	GAMES OPERATORS	5 995
717	HM INWEST	92 548	815	mFaktoring	36 118	913	HSBC Bank Polska (faktoring)	5 973
718	PLAYWAY	92 494	816	COMPREMUM	36 114	914	KUKE Finance	5 949
719	TAMEX OBIEKTY SPORTOWE	91 677	817	KORPORACJA GOSPODARCZA EFEKT	34 662	915	LTCA Zarządy Niebudek Kubicz	5 700
720	WAT	91 670	818	MUZA	34 498	916	Mariański Group	5 390
721	Pekao Faktoring	91 268	819	PROTEKTOR	34 177	917	Grupa PKF	5 350
722	PPHU Zadroga	91 208	820	COMPERIA.PL	33 777	918	TELESTO	4 956
723	Nautiqus	90 996	821	Drugi Allianz Polska OFE	33 271	919	REINO CAPITAL	4 746
724	Momox Polska	90 424	822	TOWER INVESTMENTS	33 164	920	Parulski i Wspólnicy	4 530
725	Euroterminal Sławków	89 719	823	PKO Faktoring	31 428	921	HWW Hewelt Wojnowski i Wspólnicy	4 500
726	BEST	88 529	824	Coface Poland Factoring	30 307	922	STANDREW	4 468
727	VOTUM	88 330	825	ARCHICOM	28 301	923	HOLLYWOOD	4 386
728	Galagrad	87 390	826	EURO-TAX.PL	28 056	924	VARSÁV GAME STUDIOS	4 327
729	OPTEAM	85 737	827	SANWIL HOLDING	27 734	925	Bibby Financial Services	4 216
730	TSL Transport	85 197	828	Bank Millennium (faktoring)	27 291	926	READ-GENE	4 072
731	Futura Cargo	83 412	829	ULTIMATE GAMES	27 112	927	BBI DEVELOPMENT	3 904
732	BNP Paribas Faktoring	82 128	830	MADKOM	25 938	928	PragmatIQ Szymkowiak S.K.A.	3 820
733	MEX POLSKA	81 840	831	KBJ	25 692	929	ACARTUS	3 723
734	TALEX	81 624	832	ARTERIA	25 653	930	ATA Tax	3 600
735	DIGITREE GROUP	79 872	833	CLOUD TECHNOLOGIES	25 464	931	Develor Polska	3 590
736	PTHU Jarex	79 672	834	Grant Thornton	24 800	932	Małgorzata Rentflejsz i Wspólnicy	3 490
737	ED INVEST	78 918	835	DATAWALK	24 161	933	ABAK	3 388
738	DLS Trans Ltd	78 438	836	BIG CHEESE STUDIO	22 896	934	Greenberg Traurig Nowakowska-Zimoch Wysokiński	3 370
739	NATIONALE-NEDERLANDEN TU	77 204	837	CASPAR ASSET MANAGEMENT	22 682	935	JGA - Wiśniewski, Sablik i Parterzy	3 350
740	TUJW - CUPRUM	76 957	838	CREOTECH INSTRUMENTS	21 699	936	Independent Tax Advisers	3 290
741	TS Transport Service	76 629	839	GETIN HOLDING	21 567	937	AGROMEP	3 146
742	F L Polska	76 052	840	TERMO-REX	21 547	938	JWW INVEST	2 961
743	FEERUM	75 993	841	BRAND24	21 325	939	UF Games	2 931
744	CREDIT AGRICOLE TU	75 785	842	OFE PZU "Złota Jesień"	21 005	940	STARHEDGE	2 884
745	ENERGOINSTAL	75 178	843	POLSKI GAZ TUW na ŻYCIE	20 855	941	Ecovis Poland Audit, Tax & Accounting	2 800
746	SIGNAL IDUNA POLSKA TU	74 997	844	7FIT	19 864	942	7LEVELS	2 754
747	T&C	74 335	845	TU INTER-ŻYCIE POLSKA	19 383	943	IFIS Finance	2 700
748	11 BIT STUDIOS	74 205	846	Dentons	18 990	944	VAKOMTEK	2 685
749	SALTUS TU ŻYCIE	74 032	847	TUW REJENT-LIFE	18 870	945	OFE Pocztylion	2 615
750	VISTAL GDYNIA	73 289	848	Sołtysiński Kawecki & Szczęsny	18 820	946	INC	2 595
751	CAVATINA HOLDING	72 691	849	4MASS	18 390	947	APANET	2 581
752	Beweship Polska	72 476	850	GRUPA ODITK	17 716	948	GAMING FACTORY	2 526
753	MOJ	71 832	851	LEGIMI	17 667	949	CFI HOLDING	2 523
754	Paul Schockemöhle Logistics Polska	71 281	852	MCI CAPITAL Alternatywna Spółka Inwestycyjna	16 710	950	SATIS GROUP	2 523
755	OLAVION	70 469	853	ELKOP Spółka Europejska	16 170	951	NEXITY	2 506
756	Allcom	70 104	854	Baker McKenzie	15 870	952	NPL NOVA	2 500
757	Suret	69 644	855	Doradztwo Podatkowe WTS&SAJA	15 450	953	LAUREN PESO	2 451
758	TENDERHUT	68 666	856	Alto Tax	15 170	954	HORNIGOLD REIT	2 425
759	Sped Trans Polska	67 918	857	INTROL	14 761	955	Alior Bank (faktoring)	2 280
760	AILLERON	67 895	858	ALL IN! GAMES	14 254	956	SAKANA	2 271
761	VIGO PHOTONICS	67 874	859	AEGON OFE	13 410	957	BRASTER	2 240
762	Młot	67 641	860	VIVID GAMES	12 783	958	VERBICOM	2 230
763	POCZTOWE TUnż	67 393	861	Advicero Nexia	12 600	959	GLC Advisory Szymik, Kubista, Mięka	2 160
764	ING Commercial Finance	66 644	862	KANCELARIA PRAWNA - INKASO WEC	12 244	960	DMS TAX	2 150
765	Trans Petro Color	66 426	863	KOOL2PLAY	12 153	961	DBO Polska	2 070
766	SESCOM	66 421	864	Onesano	12 124	962	FAST FINANCE	2 029
767	Sealand Transport	65 386	865	UNIMA 2000	11 848	963	Krawat i Muszka Małgorzata Kopczyk	1 884
768	ONE	63 881	866	DIGITAL NETWORK	11 707	964	Faktoria	1 848
769	Meiko Trans Polska	63 598	867	NNLife OFE	11 616	965	BRITISH CENTRE	1 795
770	AMG Liquids	62 860	868	Centrum SzkoleniowoKonferencyjne Comarch	11 420	966	Bizyou	1 782
771	Express Logistic	61 496	869	Citi Handlowy (faktoring)	11 321	967	Molecure	1 638
772	ZET LOGISTIC	61 183	870	Rymarz, Zort, Maruta, Wacha, Gasiński, Her i Wspólnicy	11 250	968	Centrum Doskonalenia Kompetencji Progressio	1 535
773	BLOOBER TEAM	61 122	871	KNDP Kolibski Nikończyk Dec & Partnerzy	11 120	969	PragmaGO	1 472
774	PDC Logistics	60 357	872	4MOBILITY	10 883	970	Gdańska Akademia Umiejętności Menedżerskich	1 370
775	Karol Hurt	60 040	873	Integra Consulting Poland	10 800	971	WIERZCIEL	1 311
776	APS ENERGIA	59 833	874	NWAI DOM MAKLERSKI	10 271	972	M. W. TRADE	1 283
777	XPLUS	59 722	875	Zeneris Projekty	10 205	973	Henryk Dzwonkowski	1 260
778	MGL Metro Group Logistics Polska	59 215	876	KORBANK	10 199	974	Litigato Spory Podatkowe Kancelaria Prawno-Podatkowa Wojciech Pławiak	1 230
779	Witrans	58 391	877	Arena Tax	10 190	975	UNIFIED FACTORY	1 215
780	DOBER	58 275	878	GI GROUP POLAND	10 175	976	Vademecum – Konferencje i Szkolenia	1 162
781	Birc Transport	57 626	879	XTPL	10 042	977	KMS Skibicki	1 150
782	Asotra Polska	57 183	880	RSM Poland Audyt	10 000	978	Rychter Borawski Raniszewska	1 120
783	PW Euro Transchem	56 859	881	UNIQA OFE	9 925	979	Eres	1 110
784	M&R Logistics	56 828	882	HR na szpilkach	9 812	980	BPS Faktoring i Leasing	1 079
785	LGI Polska	56 723	883	DGA	9 750	981	KLABATER	982
786	Transpol	56 427	884	Eurofactor Polska	9 557	982	BFF Polska	961
787	WGL Poland	55 006	885	NOVAVIS GROUP	9 492	983	ABS INVESTMENT ALTERNATYWNA SPÓŁKA INWESTYCYJNA	887
788	CREEPY JAR	54 910	886	CAPTOR THERAPEUTICS	9 158	984	VR Training	886
789	M FOOD	54 525	887	Domański Zakrzewski Palinka	9 120	985	CZERWONA TOREBKA	839
790	Kano	54 349	888	ANALIZY ONLINE	8 686	986	ADIUVO INVESTMENTS	829
791	AltKom Akademia	54 051	889	SENSE consulting	8 428	987	Idea Money	721
792	LSI SOFTWARE	53 874	890	AITON CALDWELL	8 302	988	eFaktor	635
793	K2 HOLDING	53 408	891	UNITED LABEL	8 199	989	VOOLT	624
794	Certes	53 270	892	T-BULL	8 160	990	ALTA	599
795	WERTH-HOLZ	52 891	893	RANK PROGRESS	8 127	991	BUZZcenter	582
796	NEPTIS	52 860	894	Generali OFE	7 935	992	TORY	510
797	PZ CORMAY	51 844	895	TRITON DEVELOPMENT	7 888	993	SDS OPTIC	480
798	BIOMED-LUBLIN WYTWÓRNIA SUROWIC I SZCZEPIONEK	50 383	896	Allianz Polska OFE	7 476	994	S4E	367
799	INTERBUD-LUBLIN	48 679	897	APIS	7 355	995	IMPERIO ALTERNATYWNA SPÓŁKA INWESTYCYJNA	340
800	MEGARON	47 829	898	Gekko Taxens	7 350	996	YOSHI INNOVATION	335
801	CI GAMES	47 634	899	KDCP Kancelaria Doradztwa Celnego i Podatkowego Rutkowski i Wspólnicy	7 220	997	LARQ	310
802	ENERGOAPARATURA	47 456	900	PARTNER TUIR	7 149	998	LESS	285
803	Quantum Software	45 296	901	PKO BP Bankowy OFE	7 044	999	BERG HOLDING	275
804	MIRACULUM	43 312	902	KLON	7 013	1000	IDM	246
805	IFIRMA	43 046	903	ASB Tax	7 010			

## WYRÓŻNIENIA

## NAJLEPSZE PRODUKTY DLA KORPORACJI

Szanowni Państwo,

Wszystkie przedsiębiorstwa, także te największe, potrzebują usług szytych na miarę ich potrzeb i produktów dostosowanych do ich wymagań. Kto je dostarcza i w jakich obszarach najwięksi przedsiębiorcy mogą liczyć na wsparcie? Zapraszamy do zapoznania się z wynikami naszego plebiscytu, a obecnym na liście gratulujemy.

Redakcja



## BANK

## PRODUKTY FINANSOWANIA HANDLU



Credit Agricole Bank Polska oferuje klientom korporacyjnym kompletną gamę produktów finansowania handlu w obrocie krajowym i zagranicznym – od gwarancji bankowych, poprzez inkasa eksportowe i importowe, akredytywy importowe i eksportowe, po finansowa-

nie wierzytelności handlowych. Dzięki przynależności do Grupy Credit Agricole o światowym zasięgu bank korzysta z rozległej sieci placówek Grupy, co pozwala wspierać klientów w ich działalności w najdalszych zakątkach świata. Bank udostępnia klientom nowoczesną, łatwą

w obsłudze aplikację (w ramach bankowości elektronicznej), służącą obsłudze produktów finansowania handlu. Każdy klient posiada indywidualnego opiekuna produktowego, który na podstawie analizy potrzeb oferuje rozwiązania dopasowane do oczekiwań klientów.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

Połączenie indywidualnego podejścia do klienta i jego potrzeb z nowoczesnymi narzędziami, zapewniającymi efektywną i wygodną dla klienta obsługę produktów finansowania handlu.

## KREDYT NA FOTOWOLTAIKĘ



Kredyt na fotowoltaikę w Banku Millennium dostępny jest w 2 wariantach:

Kredyt na fotowoltaikę – autokonsumpcja Kredytem można sfinansować 100 proc. kosztów budowy instalacji fotowoltaicznych o mocy do 1 MWp, przeznaczonych do produkcji energii odnawialnej w całości na potrzeby własne. Kwota kredytu to do 2 mln

zł na okres maksymalnie siedem lat. Nie wymagamy wkładu własnego ani dodatkowych zabezpieczeń.

Kredyt na fotowoltaikę – mix Można nim sfinansować do 90 proc. kosztów budowy instalacji fotowoltaicznej, z produkcją energii odnawialnej na sprzedaż i potrzeby własne (z min. 50 proc. poziomem autokonsumpcji,

przy czym sprzedaż energii udziałowcom przez spółkę celową traktowana jako konsumpcja własna. Elementem inwestycji może być magazyn energii o mocy do 10 MW łącznie. Kwota tego kredytu to do 20 mln zł (nie więcej niż 5 tys. zł za 1kWp mocy projektowanej instalacji fotowoltaicznej oraz 7 tys. zł za 1kW mocy magazynu energii) na okres maksymalnie 10 lat.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

Dwa warianty finansowania dopasowane do potrzeb.

## DANE GOSPODARCZE

## ORACLE ANALYTICS CLOUD



Oracle Analytics Cloud to kompletna platforma analityczna zawierająca pakiet usług dla szerokiej gamy obciążeń i danych. Oferując wartościowe i praktyczne spostrzeżenia pozyskiwane ze wszystkich typów danych – w chmurze, lokalnie lub we wdrożeniu hybrydowym – Oracle Analytics umożliwia użytkownikom biznesowym, inżynierom danych i analitykom uzyskać

wanie dostępu do odpowiednich danych i ich przetwarzanie, czy ocenianie prognoz, pomagając tym samym podejmować szybkie, trafne decyzje. Platforma Oracle Analytics zaspokaja potrzeby całego procesu analitycznego, w tym pozyskiwania danych, przygotowania i wzbogacania, wizualizacji i współpracy, przy tym algorytmy obliczeniowe wykorzystują technologię

uczenia maszynowego (ML). Platforma udostępnia zintegrowany interfejs użytkownika na wszystkich samoobsługowych narzędziach do analizy i raportowania oraz konsolach, zapewniając łatwy dostęp do wniosków z analiz, które można potem wykorzystywać w chmurze, na komputerze biurowym lub na urządzeniu mobilnym.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

W przeciwieństwie do innych produktów Oracle Analytics zapewnia konfigurowalną równowagę między scentralizowaną, zarządzaną analizą a analizą samoobsługową.

## DORADZTWO PERSONALNE

## USŁUGI DORADZTWA PERSONALNEGO



Grupa Kapitałowa LeasingTeam to największa w kraju grupa spółek doradztwa personalnego wyłącznie z polskim kapitałem. GK LeasingTeam realizuje strategiczne projekty z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi dla polskich i globalnych koncernów, średniej wielkości przed-

siębiorstw i organizacji publicznych. GK LeasingTeam specjalizuje się w rekrutacjach stałych, pracy tymczasowej, outsourcingu procesów i funkcji, outsourcingu kadry IT, optymalizacji zarządzania zasobami ludzkimi, w transgranicznym delegowaniu pracowników oraz pozyskiwaniu dla

swoich klientów pracowników z Europy Wschodniej. LeasingTeam świadczy usługi na terenie Polski za pośrednictwem sieci oddziałów i przedstawicielstw oraz prowadzi działalność w Niemczech i Czechach. Każdego miesiąca oddelegowuje do pracy blisko 10 tysięcy pracowników.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

Leasingteam to największa w Polsce grupa spółek doradztwa personalnego, specjalizująca się w skutecznych działaniach z zakresu rekrutacji stałych, pracy tymczasowej, outsourcingu procesów i funkcji, outsourcingu kadry IT, optymalizacji zarządzania zasobami ludzkimi oraz pozyskiwaniu dla swoich klientów pracowników. Leasingteam Group jest obecna niemal 20 lat na rynku i może pochwalić się 7,7 mln roboczogodzin rocznie wypracowanymi przez zatrudnianych pracowników, a także zrekrutowaniem 1592 pracowników średniego szczebla dla jednego podmiotu.

## FAKTORING

## FAKTORING HYBRYDOWY



Firmom o wyjątkowych wymaganiach w zakresie zarządzania płynnością w rozliczeniach z kontrahentami oferowany jest FAKTORING HYBRYDOWY – połączenie faktoringu odwrotnego i klasycznego w jeden proces. Zakupy klienta finansowane są faktoringiem odwrotnym, pozwalającym uregulować płatność do dostawców przed terminem płatności. W zamian zwy-

kle otrzymują od dostawców skonto, które pozwala im pokryć koszt finansowania tej wierzytelności. Następnie po zrealizowaniu przez klienta sprzedaży i wystawieniu faktur, finansowane są w ramach faktoringu klasycznego – niepełnego bądź z przejęciem ryzyka spłaty. W obu wariantach obsługując czynności związane z monitorowaniem terminowości spłat oraz do-

chodzeniem należności. Kwota należności klienta od jego odbiorców pokrywa kwotę sfinansowanych zobowiązań wobec dostawców, stanowiąc spłatę faktoringu odwrotnego, a nadwyżka przekazywana jest na rachunek klienta. Tym samym klient może finansować te transakcje bez angażowania środków własnych i bez dodatkowych zabezpieczeń.

**Czym się wyróżnia ten produkt?**

Połączenie faktoringu odwrotnego i klasycznego w jeden proces.

## FLOTA



## UBEZPIECZENIE FLOTOWE Z OC NADWYŻKOWYM

Oferta flotowa TUZ obejmuje wszystkie produkty z zakresu ubezpieczeń komunikacyjnych: od obowiązkowego OC przez AC All Risk, NNW Komunikacyjne, AutoSzyby, aż po rozbudowane Auto Assistance. Na szczególną uwagę zasługuje mniej popularne OC

nadwyżkowe, szczególnie ważne w przypadku flot transportu ciężkiego, świadczących usługi przewozu międzynarodowego. Pozwala ono ubiegać się o odszkodowanie za szkodę w mieniu, wyrządzoną w związku z ruchem pojazdu, w części przewyższającej

wymaganą sumę gwarancyjną dla ubezpieczenia obowiązkowego (z uwzględnieniem przepisów państwa na terytorium którego zaszło zdarzenie). OC Nadwyżkowe jest przeznaczone również dla klientów nieposiadających zawartego w TUZ ubezpieczenia OC ppm.

**Czym się wyróżnia ta oferta?**

Istnieje możliwość zawarcia umowy ubezpieczenia OC Nadwyżkowego dla wybranych pojazdów, jak również dla całej floty pojazdów z zagregowaną sumą ubezpieczenia.

## INNOWACJE



## COMARCH FSM

Comarch FSM (Field Service Management) to kompleksowe narzędzie do zarządzania technikami w sposób efektywny i zoptymalizowany. Produkt w modelu Enterprise jest idealnym rozwiązaniem dla korporacji mierzących się z rozbudowaną i skomplikowaną strukturą zadań. System korzysta z zaawansowanych funkcji planowania i harmonogramowania opartych na AI, dzięki którym

chaos jest wyeliminowany, zadania zoptymalizowane, a jakość usług poprawiona. Pełna automatyzacja procesów oszczędza czas i zasoby. Monitorowanie postępu prac i raportowanie umożliwiają szybką reakcję na problemy i dostarczają właściwe dane we właściwym czasie. Intuicyjne i nowoczesne interfejsy systemu oraz mobilnej aplikacji są łatwe w użytkowaniu dla instalatorów róż-

nych specjalizacji. Pełna konfigurowalność narzędzia gwarantuje, że funkcjonalność zostanie przystosowana do potrzeb korporacji, a jego skalowalność zapewnia niezawodność rozwiązania przy dynamicznym rozwoju firmy. Comarch FSM pozwala zwiększyć liczbę zadań realizowanych przez techników aż o 25 proc. i realizować je zgodnie z umowami SLA nawet w 90 proc.

**Czym się wyróżnia ta oferta?**

Dzięki zaawansowanym funkcjom planowania, automatyzacji i monitorowania, to narzędzie wspierające korporacje, które dążą do efektywnego i zautomatyzowanego zarządzania technikami oraz zapewnienia doskonałej obsługi klientów.



## WORKFORCE ENTERPRISE AM

Przełomowa seria WorkForce Enterprise AM została zaprojektowana w celu zapewnienia wysokiej wydajności, oferując jednocześnie szereg niezbędnych funkcji, oszczędność energii, niski koszt posiadania i, co wyjątkowe, bardzo kompaktowy design. Drukarki wielofunkcyjne z serii WorkForce Enterprise AM posiadają najniższe zużycie energii w swojej klasie w porównaniu

do kolorowych drukarek laserowych. Szybkość druku w zakresie 40-50 stron/min oraz szybki wydruk pierwszej strony gwarantuje wyjątkową funkcjonalność tej premierowej serii urządzeń, uzupełniających portfolio Epson. Dodatkowe funkcje serii WorkForce Enterprise AM obejmują: intuicyjny, przyjazny użytkownikowi kolorowy ekran dotykowy o przekątnej 10,1 cala,

pełny zestaw zaawansowanych funkcji zabezpieczeń, wszechstronne opcje, takie jak składanie, zszywanie, tworzenie broszur i dziurkowanie, a także możliwość faksowania i wielkopięcowości. Drukarki są również kompatybilne z rozwiązaniami Epson Solutions Suite oraz z wiodącymi na rynku rozwiązaniami firm trzecich, dzięki otwartej platformie Epson Open Platform.

**Czym się wyróżnia ta oferta?**

Najniższe zużycie energii w swojej klasie w porównaniu do kolorowych drukarek laserowych.

## MODUŁ ŚLEDZENIA SZKODY ASSISTANCE



Moduł Śledzenia Szkody Assistance to funkcjonalność oparta o aplikację webową, pozwalająca śledzić status sprawy assistance. Po zakończeniu połączenia z konsultantem obsługującym szkodę, system automatycznie wysłał SMS z linkiem do modułu. Klient po zalogowaniu wygenerowanym tokenem może komunikować się z operatorem assistance za pomocą wbudo-

wanego czatu, wysyłać i odbierać załączniki (zdjęcia z miejsca zdarzenia, dokumentację, notatki policyjne) oraz ma możliwość podglądu pozycji pomocy drogowej wraz z informacją o czasie dojazdu – dokładnie tak, jak popularne aplikacje do zamawiania jedzenia czy taksówek. Wiadomości od klienta są natychmiast przekazywane do centralnego systemu zarządzania assi-

stance, a konsultant jest informowany na bieżąco o nowych interakcjach za pomocą systemu powiadomień.

Dla lepszej identyfikacji marki – partner biznesowy, którego klienci są obsługiwani, posiada swój własny layout graficzny, aby zapewnić lepsze powiązanie klienta docelowego z marką towarzystwa ubezpieczeniowego czy firmy leasingowej.

**Czym się wyróżnia ta oferta?**

Śledzenie statusu sprawy assistance w czasie rzeczywistym, w tym położenie pojazdu pomocy drogowej, wbudowany czat, możliwość dosyłania niezbędnych zdjęć z miejsca wypadku czy kolizji.

## INWESTYCJE



## VIRTUAL RTM

Brak pełnej kontroli i opóźnienia wynikające z ewentualnych czynników ludzkich mogą mieć szkodliwy wpływ na potencjalne przychody i KPI projektu. VRTM to rozwiązanie, które zostało opracowane aby wspierać projekty o ograniczonych zasobach funkcjonalnych, dostarczając analizy i zautomatyzowane

raporty w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem najlepszych praktyk 6Sigma. Dzięki temu menedżerowie są w stanie łatwiej zidentyfikować obszary wymagające poprawy i podjąć odpowiednie decyzje oparte na danych. To w konsekwencji wpływa na wzrost poziomu jakości interakcji z klientami, wyższą

produktywność, obniżenie AHT, zapewnienie odpowiedniej umowy SLA. VRTM wspiera wydajność agentów, poprzez dostarczanie precyzyjnych i wiarygodnych danych używanych do oceny wydajności agenta. To przekłada się bezpośrednio na usprawnienie procesu podejmowania decyzji i wzrost wyników biznesowych.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

VRTM – zdolność do budowania działań marketingowych „tu i teraz”, czyli usprawnienia wsparcia w czasie rzeczywistym, zapewniające wydajne wsparcie dla firm.

## KARTA PALIWOWA



## UTA CARD

Specjalistyczne karty paliwowo-serwisowe UTA są przeznaczone dla firm transportowych, spedycyjnych lub wykorzystujących flotę do własnych celów i mają zastosowanie dla wszystkich typów pojazdów: od pojazdów ciężarowych, dostawczych, autobusów aż po

samochody osobowe. Klienci UTA Edenred korzystają z szerokiego zakresu usług i produktów: wszelkiego rodzaju paliwa (również alternatywne), nowoczesne rozwiązania do opłat drogowych (np. UTA One next), usługi serwisowe, a także cyfrowe narzędzia do zarządza-

nia flotą. UTA Edenred stale wspiera i ułatwia mobilność swoich klientów, indywidualnie dopasowując ofertę do potrzeb. Profesjonalne doradztwo, korzystne warunki i pakiety rabatowe pozwalają generować oszczędności oraz istotnie wpływają na poprawę wydajności ich firm.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

Największą zaletą kart UTA jest ich uniwersalność i rozległa sieć akceptacji, obejmująca ponad 80 300 punktów w 40 krajach Europy – aktualnie zawiera ona m.in. niemal 62 000 stacji paliw różnych marek, z czego ok. 5 000 jest zlokalizowanych w Polsce.

## OPIEKA MEDYCZNA



## PAKIETY MEDYCZNE DLA FIRM

Centrum Medyczne ENEL-MED od 30 lat wspiera firmy, w tym największe korporacje w Polsce, świadczeniami medycznymi. W ramach pakietów medycznych zapewnia pracownikom wieloaspektową opiekę medyczną – od medycyny pracy, przez konsultacje dla dorosłych i dzieci, stomatologię, szczepienia, po diagnostykę obrazową, badania laboratoryjne i rehabilitację. Co ważne, zawsze dostosowuje swoją propozycję, uwzględniając szczegółową specyfikę

branży klienta, kulturę organizacyjną firmy oraz wyzwania, przed którymi stoi dział HR. W obliczu globalnej zmiany społeczno-gospodarczej, staje ramię w ramię z organizacjami, które chcą w kwestii zdrowia swoich pracowników zrobić nowe otwarcie. Jest co najmniej kilka powodów, dlaczego klienci wybierają enel-med. W ramach abonamentu pacjenci mogą skorzystać z oddziałów własnych enel-med oraz z ponad 1600 placówek partnerskich w Polsce. Po drugie, ma

profesjonalny zespół medyczny, wynik ankiety satysfakcji po wizycie pacjenta wynosi 5,71/6. I co dziś szczególnie ważne, możliwości umówienia wizyt i badań są dopasowane do wszystkich pokoleń – od recepcji, przez telefoniczną infolinię, po stronę internetową i aplikację mobilną. Specjalnie dla działu HR przeznaczone jest wsparcie administracyjne w postaci Portalu Klienta, z poziomu którego można zarządzać zdrowiem pracowników w trybie on-line.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

Pakiety medyczne dla firm oferowane przez enel-med gwarantują wysoką jakość świadczeń, na którą składa się wybitna kadra specjalistów i najwyższej jakości sprzęt w otoczeniu nowoczesnych wnętrz placówek medycznych.

## TRANSPORT



## MYKN

myKN to platforma cyfrowa do zarządzania logistyką lotniczą, morską i drogową z opcją uzyskania natychmiastowej wyceny i rezerwacji transportu. Ułatwia analizę łańcucha dostaw i umożliwia generowanie personalizowanych raportów. myKN oferuje monitorowanie przesyłek w czasie rzeczywistym oraz otrzymywanie bieżących powiadomień o kamieniach milowych i zakłóceniach dostawy. Jest to również

miejsce, w którym można bezpiecznie przechowywać wszystkie dokumenty związane z wysyłką oraz łatwo przesyłać je współpracownikom. Nową funkcjonalnością myKN jest Container Dashboard. Bazuje ona na danych systemu geoprzestrzennego, poprawiając widoczność łańcucha dostaw. Dane obejmują informacje o planowanej i realizowanej dostawie, przestojach w porcie, zatrzymaniach konte-

nera i przeladunkach. Nowy interfejs pokazuje również odchylenia od początkowego harmonogramu przewoźnika. Dane te pozwalają klientom na analizę i reorganizację niektórych tras. myKN zaprojektowane jest z myślą o logistykach, którzy chcą zwiększyć wydajność swojej pracy i mieć dostęp do danych, a tym samym zaawansowanej analityki biznesowej z każdego urządzenia, miejsca i o każdej porze.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

Inteligentne narzędzie, które upraszcza zarządzanie logistyką.

## TRANSPORT / SPEDYCJA / LOGISTYKA



Geis PL to część międzynarodowej firmy logistycznej z siedzibą w niemieckim Bad Neustadt. Posiada 21 oddziałów w całej Polsce, zatrudnia-

jąc tym samym blisko 500 pracowników. Dzięki skutecznie realizowanej strategii rozwoju, w 2022 obrót firmy wyniósł 412 mln złotych. Geis PL

oferuje transport palet i przesyłek częściowych lub indywidualnych, transport całopojazdowy (FTL), logistykę kontraktową i opakowania.

## Czym się wyróżnia ten produkt?

Firma łączy elastyczność i odpowiedzialność średniej wielkości firmy z doskonałością i dynamiką globalnego gracza.

## UBEZPIECZENIA



## UBEZPIECZENIE PRZEDSIĘBIORSTW OD UTRATY ZYSKU

Ubezpieczenie przedsiębiorstw od utraty zysku pomoże przedsiębiorcy utrzymać płynność finansową w okresie przestoju produkcyjnego lub ograniczenia działalności w związku ze szkodą w mieniu (All Risk). Obejmuje ochroną: a) przewidywany zysk brutto w okresie odszkodowawczym (do 2 lat), który ubezpieczony osiągnąłby w związku z działalnością

operacyjną, gdyby nie została przerwana lub zakłócona wystąpieniem szkody rzeczowej w mieniu; b) zwiększone, ekonomicznie uzasadnione koszty działalności oraz nakłady finansowe, poniesione w celu ograniczenia spadku obrotu. Zawiera klauzule dodatkowe: utraty zysku wskutek braku dostawy mediów czy dostępu do zakładu, szkód u dostawców lub

odbiorców oraz kosztów rzeczoznawców. Wyróżnia się klauzulą kosztów awaryjnych, obejmującą koszty przeniesienia działalności do innej lokalizacji, ekspertów, serwisu i zarządzania kryzysowego, która działa od chwili wystąpienia szkody i dotyczy nie tylko zdarzeń objętych ochroną w ramach ubezpieczenia mienia.

## Czym się wyróżnia ta oferta?

Ubezpieczenie wyróżnia się szerokim zakresem ochrony w standardzie All Risk, długim okresem odszkodowawczym (24 mies.) i wyjątkową na rynku klauzulą kosztów awaryjnych.

## UBEZPIECZENIE MASZYN I SPRZĘTU BUDOWLANEGO

Ubezpieczeniem mogą być objęte maszyny, sprzęt budowlany i inne mienie wykorzystywane do prac budowlanych, a także wózki widłowe, maszyny rolnicze oraz inne techniczne urządzenia ruchome. Ubezpieczenie obejmuje wszelkie uszkodzenia powstałe z przyczyn zewnętrznych o charakterze nagłym, nieprzewi-

dzianym i niezależnym od woli ubezpieczonego, w tym pożaru, wybuchu, zalania, kolizji, przewrócenia się, błędu operatora, kradzieży z włamaniem. Ubezpieczenie działa na terytorium Polski. Maszyny i sprzęt są objęte ochroną podczas pracy, postoju, napraw i konserwacji, a po wykupieniu klauzuli dodatkowej – również w

czasie transportu lub przemieszczania się. Zakres ubezpieczenia można rozszerzyć również o szkody spowodowane wewnętrzną awarią mechaniczną lub elektryczną oraz koszty wynajmu zastępczych maszyn i sprzętu. Ubezpieczeniem mogą być objęte również maszyny budowlane podlegające obowiązkowi rejestracji.

## Czym się wyróżnia ta oferta?

Elementami wyróżniającymi ubezpieczenie są: klauzule rozszerzające zakres ubezpieczenia ponad zakres typu casco i możliwość pełnej ochrony ubezpieczeniowej podczas transportu i przemieszczania się, również w przypadku pojazdów podlegających obowiązkowi rejestracji.

## OCHRONA PREMIUM

Ochrona Premium to wyjątkowe grupowe ubezpieczenie na życie, z szeregiem dodatkowych umów ubezpieczenia, które pracownicy mogą wybierać pod kątem swoich potrzeb. Firma zapewnia szeroki zakres ubezpieczenia. M.in. 58 poważnych chorób osoby ubezpieczonej oraz jej/jego małżonka/partnera/małżonki/partnerki, oraz 29 chorób dziecka z możliwością rozszerzenia o szybki dostęp do

konsultacji u lekarzy specjalistów i do badań medycznych w przypadku podejrzenia poważnej choroby, 9 chorób zakaźnych, świadczenie lekowe po diagnozie poważnej choroby. Szeroki katalog operacji chirurgicznych – aż 463 procedury medyczne objęte ochroną, w tym otwarty katalog operacji oraz operacje wykonane w trybie tzw. chirurgii jednego dnia. Pobyt w szpitalu na całym świecie, nawet jed-

nodniowy dotyczący nieszczęśliwego wypadku, w tym SOR trwający nawet 365 dni w każdym roku ubezpieczenia, z opcją rozszerzenia o świadczenia ambulatoryjne po co najmniej 7-dniowym pobycie w szpitalu (lekarze 10 specjalizacji, badania i zabiegi). Wyplaca świadczenia za następstwa NW w wyniku uprawiania sportów, w tym ekstremalnych i wysokiego ryzyka.

## Czym się wyróżnia ta oferta?

Elastyczne podejście do produktów, każdorazowo dostosowywanych do indywidualnych potrzeb pracodawcy, pracownika i członków ich rodzin. Firma umożliwia wybór podstawowego zakresu ubezpieczenia dla pracowników oraz członków w ramach pakietu podstawowego, oraz dodatkowo ochronę w ramach pakietu VIP. Wspiera ubezpieczonych nie tylko finansowo na etapie diagnozy choroby, ale również zapewnia połączenie ochrony ze świadczeniami medycznymi, takimi jak profilaktyka, diagnostyka, leczenie oraz rehabilitacja, aby jak najdłużej mogli cieszyć się zdrowiem. W ramach jednego programu ubezpieczenia grupowego oferuje aż 8 pakietów dodatkowych, pozwalających na dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb osoby ubezpieczonej.



## GRUPOWE UBEZPIECZENIE ZDROWOTNE SIGNAL IDUNA

Grupowe Ubezpieczenie zdrowotne w SIGNAL IDUNA to przede wszystkim duża swoboda dla osoby ubezpieczonej. Produkt daje możliwość dowolnego wyboru placówki medycznej, zrzeszonej w ramach sieci SIGNAL IDUNA, w której chcemy skorzystać z wizyty lub badania bez konieczności autoryzacji wizyty na Call Center. Chcąc skorzystać z lekarza lub placówki spoza sieci placówek SIGNAL IDUNA ubezpieczony

otrzymuje częściową refundację poniesionych kosztów za usługi znajdujące się w pakiecie. Proces refundacji odbywa się w pełni on-line. Standardy dostępności do lekarza POZ wynoszą 24h, natomiast do pozostałych lekarzy specjalistów to 5 dni roboczych. Pracodawcy mają możliwość wyboru spośród 5 podstawowych pakietów opieki oraz 5 rozszerzeń dodatkowych, takich jak: stomatologia, rehabilitacja, limitowane konsulta-

cje z psychologiem, psychiatrą, seksuologiem, logopedą i dietetykiem, profilaktycznego przeglądu zdrowia, pomocy doraźnej, czyli wizyt domowych oraz dyżurowych. Każdy pakiet podstawowy posiada jako część integralną konsultacje telemedyczne oraz usługi Assistance. Dodatkowo ochronę można rozszerzyć o ubezpieczenie leczenia szpitalnego, które SIGNAL IDUNA oferuje swoim klientom od przeszło 15 lat.

## Czym się wyróżnia ta oferta?

Szeroki zakres ochrony i wysokie standardy dostępności do lekarzy, a także możliwość wyboru placówki, w której ubezpieczony przejdzie zabieg operacyjny.



## WINDYKACJA



## INKASO – OUTSOURCING USŁUG WINDYKACYJNYCH

Usługa serwisu wierzytelności na zlecenie partnera biznesowego w KRUK-u jest dopasowana do indywidualnych potrzeb partnera biznesowego. Dlatego też można określić ten produkt jako elastyczny. Co ważne prowadzony zgodnie z zasadami etyki i obowiązującymi przepisami prawa. Od partnera biznesowego zależy, jakiego oczekuje wspar-

cia od KRUK-a. Czy ma być to monitoring zaległości związany z przypomnieniem klientom partnera biznesowego o powstałych zaległościach płatniczych, czy mają być to już działania windykacyjne na każdym z możliwych etapów – od polubownego odzyskiwania należności poprzez windykację sądową, a potem nadzór nad procesem egzekucji ko-

mornicznej aż po sprzedaż pakietu wierzytelności firmie zarządzającej wierzytelnościami. Po ustaleniu zakresu działań zawierana jest umowa pomiędzy partnerem biznesowym a KRUK-iem. Podstawą do prowadzenia spraw przez KRUK-a jest zawarta umowa i udzielone mu przez partnera biznesowego (wierzyciela) pełnomocnictwo.

## Czym się wyróżnia ta oferta?

Indywidualne podejście do każdego partnera biznesowego i dopasowanie oferty do jego potrzeb. Profesjonalne wsparcie przedsiębiorstw w prowadzeniu działań windykacyjnych, wspierających procesy partnera biznesowego związane z odzyskaniem należności od jego nierzetelnych klientów.