

# ESG W PRAKTYCE



## Innowacje w dziedzinie ESG

**Żyjemy w burzliwych czasach – przede wszystkim w czasach odpowiedzialności. Już nie tylko wiemy, na poziomie naukowym, że globalne ocieplenie czy industrializacja mają realny wpływ na warunki bytowe na Ziemi, ale także niestety – coraz częściej doświadczamy negatywnych skutków tych zmian.**



Agnieszka Jarosz

Head of ACCA Northern and Eastern Europe

Wprowadzenie obowiązku raportowania danych dotyczących działalności danego podmiotu w trzech obszarach: środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego (ang. ESG – Environmental, Social, Governance) to jedna ze zmian, która ma zmobilizować największe firmy do wdrażania zrównoważonych rozwiązań, takich, które będą miały wpływ nie tylko na daną firmę, ale również na inne kraje, nacje, a nawet przyszłe pokolenia. Równocześnie ze zmianą w kierunku zrównoważonego zarządzania doświadczamy innego przełomu, jakim jest rozwój i coraz większy wpływ sztucznej inteligencji na nasze codzienne życie. Pojawienie się powszechnie dostępnych narzędzi, takich jak ChatGPT sprawiło, że to, co do tej pory było zarezerwowane dla osób pracujących w działach technicznych i IT stało się codziennością przeciętnego Kowalskiego. Szybka implementacja sztucznej inteligencji (ang. AI – artificial

intelligence) do tworzenia algorytmów, skryptów czy w końcu analizy danych to duże ułatwienie, ale także wyzwanie dla branży finansowej, która musi obecnie dostosować się nie tylko do nowych technologii, ale także nowych wymogów związanych z selekcjonowaniem i odczytywaniem danych dotyczących kwestii „miękkich” nieprzekładających się bezpośrednio na wynik finansowy firmy.

**Wartość zamiast „suchych” danych**  
Największą zmianą dla branży finansowej w kontekście ESG jest konieczność przekształcenia dotychczasowych sposobów zarządzania działami finansowymi na działy specjalizujące się w zarządzaniu wartością, jaką oferuje dana organizacja. Tradycyjne, czysto techniczne, kompetencje CFO są niewystarczające. Chcąc pogodzić potrzeby biznesu z dążeniem do zeroemisyjności, odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego zarządzania konieczne będzie przewartościowanie celów wyznaczonych przez działy finansowe. Obowiązki dyrektora finansowego już teraz zostają rozszerzone o kompetencje związane z budowaniem relacji i odpowiedzialnego zarządzania, a dotychczasowe stanowiska Chief Financial Officer (CFO) będą ewoluowały w Chief Value Officer (CVO).

Sposób, w jaki działy finansowe podejść do analizy i gromadze-

nia posiadanych w organizacjach danych będzie miał realny wpływ nie tylko na kształt raportu ESG, ale także na wieloletnie strategie zrównoważonego rozwoju, które z kolei mają być przewodnikiem dla wszystkich działów podmiotu w procesie kreowania pozytywnej zmiany nie tylko w firmie, ale także w społeczeństwie. Odpowiednie budowanie sprawozdań finansowych i niefinansowych oraz ścisła współpraca z innymi działami firmy np. środowiskowym pozwoli na bardziej holistyczne podejście i co za tym idzie lepsze dostosowanie do trendów i zmian widocznych na rynku.

### Korzyści z wykorzystania sztucznej inteligencji w raportowaniu

Jednym z ważnych elementów wdrażania skutecznej strategii opartej o wskaźniki ESG jest unikanie marnotrawstwa, co w języku korporacyjnym można przetłumaczyć jako nieustanne poszukiwanie sposobu na optymalizację – nie tylko kosztów, ale także zasobów firmowych, czasu oraz dóbr materialnych. Wyliczenie takich parametrów jak zużycie wody, emisja śladu węglowego czy wreszcie wpływ, jaki dana firma ma na społeczność lokalną lub np. dostawców i partnerów, wymaga zmiany dotychczasowego podejścia, jakie przez wiele lat sprawdzało się w branży finansowej.

Analiza tysięcy danych pod wieloma kątami, które do tej pory nie były brane pod uwagę, np. jak produkcja danego przedmiotu wpłynie na region, z którego dostawca wydobywa potrzebne surowce w perspektywie pięciu, dziesięciu czy piętnastu lat. Także uwzględnienie zmian rynkowych, politycznych, geologicznych, społecznych i środowiskowych, bez pomijania

aspektu finansowego i potencjalnej opłacalności dla producenta. Konieczność tworzenia wielu analiz scenariuszowych oraz zestawianie różnych, pozornie niełączących się ze sobą danych, to zadanie, w którym działy finansowe będą (i już to robią) implementować rozwiązania oparte o uczenie maszynowe (ang. machine learning) czy sztuczną inteligencję. Uruchomienie odpowiednich algorytmów i mocy obliczeniowej pozwoli na weryfikację nieścisłości, które następnie mogą wpłynąć na błędne wnioski w raporcie.

Sztuczna inteligencja i możliwość szybkiego przeanalizowania danych publikowanych przez spółki w raportach finansowych i ESG mogą stać się także ułatwieniem dla potencjalnego odbiorcy produktu, partnera czy inwestora. Opublikowane przez firmę deklaracje, które wcześniej były przyjmowane „na wiarę” – teraz mogą być zweryfikowane jednym kliknięciem. Wykorzystanie AI może między innymi odegrać kluczową rolę w walce z wciąż bardzo powszechnym zjawiskiem greenwashingu. Stosujące go firmy informują opinię publiczną o zrównoważonych i ekologicznych działaniach, jakie podejmują, ale te deklaracje nie mają przełożenia na zaraportowane dane, np. komunikat o zerowej emisyjności danego projektu nie pokrywa się z danymi dotyczącymi generowanego przez organizację śladu węglowego.

### Zagrożenia związane z AI

Wdrażanie AI w kontekście przygotowania raportów ESG to także ogromna odpowiedzialność, która będzie spoczywać na barkach osób odpowiedzialnych za zarządzanie działami finansowymi. Do rozważenia są m.in. kwestie etyczne

związane z wprowadzeniem konkretnych algorytmów do wyliczenia kwestii, takich jak np. równouprawnienie w miejscu pracy czy działania na rzecz aktywizacji osób z niepełnosprawnością. Należy bowiem zastanowić się, czy algorytmy przedstawiają obiektywną rzeczywistość, powstały na bazie subiektywnych przekonań wybranej grupy społecznej lub odzwierciedlają pożądaną stan, który niekoniecznie jeszcze funkcjonuje w rzeczywistości. Będzie to szczególnie ważne w kwestiach miękkich, niefinansowych, gdzie dane mogą być interpretowane na wiele sposobów.

Wdrożenie na szeroką skalę sztucznej inteligencji w raportowanie ESG wymaga określenia globalnych, powszechnie respektowanych standardów podejścia do analizowanych danych tak, aby wykluczyć ryzyko dyskryminacji lub zatajania niewygodnych faktów przez sprawnie obchodzący je system analizy.

Będzie to ogromne wyzwanie dla działów finansowych, także dlatego, że specjaliści z tej branży będą odpowiedzialni za mnóstwo zmian związanych z ESG i już teraz powinni przejąć odpowiedzialność za merytoryczność raportu, która do tej pory bardzo często spoczywała na działach HR czy marketingu. Waga raportów ESG jest równa z publikowanymi w raportach i sprawozdaniach danymi finansowymi, a z perspektywy globalnej informacje dot. wpływu na klimat, rozwój społeczności czy dyskryminację mają ogromną moc oddziaływania na osoby niebezpośrednio związane z firmą. Dlatego też konieczne jest sumienne podejście do obliczania i przedstawiania sprawozdań ESG używając przy tym najlepszej jakości narzędzi, w tym nowych technologii.





## Dokonywać realnych zmian

**Na początku 2024 r. pierwsze firmy w Polsce będą musiały przedstawić obowiązkowe raporty związane z niefinansową stroną swojej działalności. Dziś, kiedy hasło ESG jest na językach (prawie) wszystkich, raczej już nikt nie podaje w wątpliwość, czy warto w biznesie postawić na działania CSR. Jednak cały czas pozostaje aktualne pytanie o to, jakie właściwie korzyści przynosi bycie firmą zaangażowaną społecznie.**

Agnieszka **Surowiec**

Brand & Comms  
Director Market Poland

Dokonywanie realnych i potrzebnych zmian w rzeczywistości, wpłynięcie na poprawę warunków życia całych społeczności to pozytywne efekty, ale i sedno wdrażania polityki CSR. Takiego podejścia oczekują również klienci oraz partnerzy biznesowi. Ale podchodząc we właściwy sposób do społecznej odpowiedzialności biznesu, można zyskać znacznie więcej: zaangażowanych i lojalnych pracowników.

**Wyzwanie: postaw na wiarygodność i określ ramy działania**

Dla firmy, która chce wejść w obszar CSR, głównym wyzwaniem jest... konieczność działania! Nie wystarczy stwierdzić „od dziś jesteśmy firmą działającą odpowiedzialnie i włączamy CSR w nasze standardy postępowania”. Za taką deklaracją muszą iść konkretne czyny. Ale muszą one wynikać z odpowiednio zaplanowanej strategii. Jej najważniejsze elementy to wiarygodność i szczerść. Biorąc pod uwagę działania cha-

rytatywne – sfera działań CSR najczęściej i najchętniej podejmowana przez biznes – firma nie powinna ograniczać się do finansowego wsparcia jakiejś organizacji NGO. Dlaczego? To rodzaj pomagania, który długofalowo nie przynosi wielu korzyści ani samym beneficjentom, ani darczyńcy-firmie. Możemy zaobserwować takie zjawisko w czasie tzw. pomocowych zrywów, kiedy dzieje coś złego. Wszyscy chcą pomóc, w tym firmy, jednak zapal i pomysł na pomaganie kończą się stosunkowo szybko, a po pewnym czasie niewielu przejmuje się losami tych, którzy potrzebują pomocy. W dodatku zupełnie innego działania wymagają dziś klienci i przede wszystkim pracownicy. Chodzi o prawdziwe zaangażowanie i udział marki w konkretnych akcjach.

Wspomniane „prawdziwe zaangażowanie” związane jest wiarygodnością firmy. W odpowiednio zaprojektowanej strategii CSR chodzi o to, by działania wypływały z misji i wizji przedsiębiorstwa, były związane z jej tożsamością. Przykład – marka, która jest oskarżana o niszczenie środowiska i nic nie robi w związku z tym faktem, nie będzie uznawana za firmę „eko”, nawet jeżeli będzie

przekazywała pokaźne sumy pieniędzy na ochronę naszej Planety. W przypadku firmy odzieżowej, której klienci jasno komunikują, że filozofia sustainability jest dla nich coraz ważniejsza, wspieranie budowy boisk do piłki nożnej dla dzieci – mimo iż godne pochwały – nie jest najlepszą strategią. Podobnych przykładów źle realizowanej polityki CSR można wyliczyć wiele.

**Wyznawanie: zaangażuj pracowników**

W przypadku działań z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu pracownicy są niezwykle ważni. To oni pierwsi oceniają wiarygodność firmowych pomysłów na CSR. W pierwszej kolejności muszą zdobyć ich uznanie, chociażby dlatego, że to oni de facto będą realizować konkretne aktywności. A przynajmniej tak powinno być przyjęte w dobrze zaprojektowanej strategii CSR. Wydać to najlepiej na przykładzie wspomnianych działań charytatywnych – jeżeli mają one nieść realną pomoc nie tylko „na papierze” i korzyści dla samej firmy, powinny być realizowane przez pracowników. To oni są najlepszą

wizytówką firmy. Nie lepszego sposobu pokazania tego, że marka działa w obszarze CSR niż zwrócenie uwagi na fakt, że konkretne inicjatywy są realizowane przez zaangażowanych pracowników. Przyniosą one jeszcze więcej korzyści, gdy ich pomysłodawcami będą sami pracownicy. Zmotywowany zespół, który rozumie misję firmy, i któremu pozwolono działać – organizować oddolne akcje charytatywne – to przepis na udany firmowy CSR. Tak działała to w Intrum. Nasi pracownicy chcą pomagać, a firma w stwarza im wszelkie warunki do działania. Każdy z zespołu może zgłosić akcje, którą chce wesprzeć lub pomysł na własną inicjatywę i angażuje w to kolejnych Ambasadorów CSR. W miejsce jednej przeprowadzonej akcji pojawia się kilka kolejnych zorganizowanych przez naszych pracowników. Satysfakcja, że można było komuś pomóc i widzi się efekty tej pomocy, jest po prostu zaraźliwym uczuciem.

**Na dobrze realizowanej polityce CSR wygrywają wszyscy. Pracodawca również**

Potrzebujących jest wiele. 140 tys. – to liczba podmiotów NGO zarejestrowanych w naszym kraju. Liczba codziennie prowadzonych zbiórek i apelów o pomoc jest jeszcze wyższa. Nie można nie odnotować faktu, że wśród nich są również pomocowe scamy, czyli oszuści, którzy chcą wyciągnąć pieniądze nie tylko od Kowalskiego, ale i od biznesu. Jednak firmy mają do stracenia coś więcej niż tylko pieniądze – swój wizerunek. To kolejne wyzwanie. Postawienie na real-time CSR pozwala uniknąć takiej „wpadki”.



Potrzebujących jest wiele. 140 tys. – to liczba podmiotów NGO zarejestrowanych w naszym kraju. Liczba codziennie prowadzonych zbiórek i apelów o pomoc jest jeszcze wyższa.

Real-time CSR to działania, najczęściej charytatywne, podejmowane przez pracowników „tu i teraz”, ukierunkowane na niesienie pomocy lokalnej społeczności, wybranej grupie, na rozwiązanie problemu, który został dobrze rozpoznany. Założenie jest takie, że pomagamy może na mniejszą skalę, ale przez to szybciej i efektywniej niż wielkie pomocowe huby i wiemy, komu pomagamy, dlatego pomoc trafia dokładnie tam, gdzie jest potrzebna. Zostajemy z jej beneficjentami na dłużej, jesteśmy w stanie śledzić ich dalsze losy.

Korzyści z takiej formy pomocy w ramach CSR są oczywiste, także dla firmy. Pracownik docenia to, że mógł zorganizować w swojej firmie np. akcję pomocy schronisku, które mija każdego dnia w drodze do pracy. To docenienie ma konkretny wymiar w postaci satysfakcji pracowników i w pozytywnej ocenie pracodawcy w ogóle. W Intrum dajemy pracownikom możliwość dokonywania takiej oceny w badaniu satysfakcji „My voice”. W ciągu roku wynik we wskaźniku oceniającym markę pracodawcy (eNPS) wzrósł z +48 pkt (2022) do +58 pkt (2023)<sup>1</sup>. Oznacza to, że nasz zespół wysoko ceni Intrum jako pracodawcę, pracownicy poleciliby rodzinie i znajomym Intrum jako przyszłe miejsce pracy, a możliwość realizowania własnych ambicji w ramach CSR w dużej mierze wpływa na tę ocenę.

Wniosek jest oczywisty – implementacja odpowiednio zaprojektowanej strategii CSR jest jednym z narzędzi wspierających efektywne działania employer brandingowe. „Skutkiem ubocznym” prowadzenia polityki CSR jest umocnienie (lub w niektórych przypadkach zbudowanie) pozytywnego wizerunku marki, pracodawcy, któremu zależy. Wraz z nadejściem obowiązkowego raportowania ESG, działania z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu przejdą już w pełni ze sfery *nice to have* do *must have*, ponieważ firmy będą za nie rozliczane – przez klientów, oraz obecnych i potencjalnych (!) pracowników. Marki, które nie zareagują na ten „trend”, stracą możliwość zyskania ważnej przewagi rynkowej.

1. Employee Net Promoter Score, skala punktacji od -100 do +100 pkt.



**Implementacja odpowiednio zaprojektowanej strategii CSR jest jednym z narzędzi wspierających efektywne działania employer brandingowe.**



# E-COMMERCE W AWANGARDZIE ROZWIĄZAŃ ESG

Jak Amazon wyznacza kierunki zmian na drodze do zrównoważonego rozwoju w e-handlu.

Jednym z kluczowych elementów strategii firmy jest minimalizowanie jej wpływu na środowisko. Jako współtwórca oraz jeden z pierwszych sygnatariuszy Deklaracji Klimatycznej, Amazon dąży do osiągnięcia zerowej emisji dwutlenku węgla netto w całej swojej działalności do 2040 r. Stąd, wartości wynikające z triady ESG są w Amazon od lat codzienną praktyką.

## Zrównoważone dostawy

Każdego dnia Amazon dostarcza przesyłki do setek milionów klientów na całym świecie, dlatego inwestuje w rozwiązania optymalizujące transport oraz opakowania, aby zredukować ślad węglowy podczas realizacji zamówień. Od momentu, gdy klient kliknie „kup teraz”, do chwili, gdy paczka dotrze do jego domu, zespoły naukowców i inżynierów Amazon pracują nad tym, aby proces ten był jak najbardziej zrównoważony.

Dlatego też Amazon m.in.: elektryfikuje flotę dostawczą, aby zgodnie z założeniami Deklaracji Klimatycznej, zredukować emisję dwutlenku węgla netto w łańcuchu dostaw. W 2022 r. globalnie już ponad 9 tys. elektrycznych pojazdów dostarczyło ponad 145 mln paczek do klientów w USA i Europie. Lider e-commerce inwestuje również w elektryczne ciężarówki, rowery i skutery.

Jednym z istotnych obszarów związanym ze zrównoważonym rozwojem i dekarbonizacją transportu są też opakowania. Amazon nieustannie je ulepsza, aby zredukować udział tworzyw sztucznych stosowanych do ich produkcji, a tym samym, by dostarczać lekkie i kompaktowe przesyłki, które nie tylko zabezpieczają zamówione produkty, ale pozwalają również optymalizować dostawy, wpływając na zmniejszenie emisji dwutlenku węgla podczas transportu.

**Czy wiesz, że...** W 2022 r. aż 11 proc. paczek, wysyłanych do klientów na całym świecie, nie zawierało dodatkowych opakowań Amazon. Mniejsze i lżejsze przesyłki zajmują mniej miejsca podczas transportu i ograniczają emisję dwutlenku węgla podczas dostawy. Tym samym od 2015 r. Amazon zredukował wagę opakowania na przesyłkę średnio o 41 proc., eliminując ponad 2 miliony ton odpadów materiałowych.

**Innowacje w zakresie ochrony środowiska naturalnego, dbałość o różnorodność i inkluzywność w miejscu pracy, współpraca z lokalnymi społecznościami na rzecz integracji i edukacji czy ciągłe podnoszenie standardów ładu korporacyjnego to wartości, którymi Amazon kieruje się na co dzień.**

**Jak pokazuje Raport nt. Zrównoważonego Rozwoju za 2022 r., globalny lider branży e-commerce i jednocześnie jedna z największych firm technologicznych na świecie ma ambitne plany w zakresie ESG.**



Inwestycje Amazon pozwalają również eliminować ilość przewożonego powietrza w opakowaniach. Algorytmy uczenia maszynowego, wdrożone dzięki infrastrukturze chmury Amazon Web Services [AWS], pozwalają opracowywać i upraszczać opakowania, zachowując bezpieczeństwo podczas transportu. Na etapie kompletowania zamówień technologia uczenia maszynowego pomaga określić, które produkty można wysłać w elastycznych opakowaniach, o 75 proc. lżejszych od pudełek, zaoszczędzając tym samym ok. 60 000 ton kartonu rocznie.

Pakowanie zamówień w materiały pochodzące i nadające się do recyklingu i optymalizowanie ich formatu, pozwala Amazon skutecznie dążyć do osiągnięcia zerowej emisji dwutlenku węgla netto do 2040 r. Intensywność emisji CO<sub>2</sub>, wytwarzanego przez Amazon spadła o 7 proc. w 2022 r., a całkowity ślad węglowy zmniejszył się o 0,4 proc. Beneficjentami ekologicznych rozwiązań Amazon są zarówno miliony klientów na całym świecie, jak i partnerzy sklepów Amazon. Sprzedawcy zewnętrzni, którzy odpowiadają za 60 proc. całkowitej sprzedaży na Ama-

zon, mogą w ramach programu FBA [Fulfillment by Amazon] skorzystać z pełnej obsługi logistycznej, a tym samym działać w zgodzie z wartościami ESG. Wspólne i odpowiedzialne działania wszystkich uczestników łańcucha dostaw, to doskonała szansa na wspólną realizację celów środowiskowych.

## Kompetencje jutra

Amazon, działając w zgodzie z triadą ESG, nieustannie zwiększa również swoje zaangażowanie w realizację ambitnej polityki prośrodowiskowej oraz wspieranie różnorodnych społeczności. Wdrażanie pozytywnych zmian społecznych wpisuje się bowiem w priorytety lidera e-commerce. Jedną z nich jest wspieranie społeczeństwa w cyfrowej transformacji i promocja rozwoju kompetencji przyszłości.

We współpracy ze stowarzyszeniem Cyfrowy Dialog, Amazon od lat realizuje chociażby projekt edukacyjny pod hasłem STEM Kindloteka Amazon. Propaguje on czytelnictwo oraz nauczanie w systemie STEM i z sukcesem działa na terenie Polski, Czech i Słowacji, zapewniając dzieciom i młodzieży dostęp do szerokiej oferty książek i pomocy naukowych STEM

(łączących w sobie elementy nauki, techniki, inżynierii i matematyki).

W 2022 r. Amazon zaangażował się także w edukacyjne wsparcie dzieci i młodzieży przybywających do Polski po wybuchu wojny w Ukrainie. Wraz ze stowarzyszeniem Cyfrowy Dialog uruchomił m.in. adresowany do szkół program „Zdolni odkrywcy”. W ramach projektu nauczyciele oraz polscy i ukraińscy uczniowie mogli zintegrować się oraz zdobywać wiedzę i uczestniczyć w lekcjach online opartych na metodzie STEM. Aby wesprzeć tysiące uchodźców w Polsce, Czechach i na Słowacji Amazon podjął współpracę łącznie z ponad 20 organizacjami charytatywnymi. W 2022 r. przeznaczył na ten cel w sumie ponad 3 miliony euro. W 2022 r. firma dołączyła jako lokalny partner Fundacji TechSoup do europejskiego programu edukacyjnego „Meet and Code” organizowanego przez firmę SAP. Amazon zorganizował wówczas ponad 250 warsztatów i wydarzeń dla ok. 5000 dzieci i młodych osób, aby zachęcić je do zdobywania nowych umiejętności, które w przyszłości mogą być przydatne na rynku pracy.

## Wsparcie kobiet w rozwoju kariery w ICT

W swoich programach edukacyjnych Amazon dąży też do wyrównania szans kobiet w branży IT. Od 2020 r., w ramach programu „Girls Do Engineering”, Amazon zachęca uczennice szkół średnich do wybierania studiów na kierunkach inżynierskich. We wrześniu 2023 r. wystartowała rekrutacja do IV już edycji programu, a na uczestniczki z pomorskich szkół średnich czeka szeroka oferta edukacyjna, obejmująca naukę programowania czy poznanie wiodących technologii wspieranych przez sztuczną inteligencję.

Projektów skierowanych do kobiet jest w Amazon więcej, a wśród nich m.in.: Women Leadership i Women Career Development, które powstały, by wspierać kobiety w planowaniu i rozwijaniu karier oraz skutecznym dążeniu do celów.

## Rozwój różnorodności w miejscu pracy

Amazon od lat kieruje się wartościami DEI i tworzy różnorodne, inkluzywne środowisko pracy, w którym wszyscy pracownicy mogą realizować się zawodowo bez względu na wiek, płeć, status społeczny, kulturowy czy wyznaniowy.

Jednym z projektów Amazon dla rozwoju różnorodności w miejscu pracy był, uruchomiony w 2020 r. w centrum dystrybucyjnym w Sadach, pilotażowy program zatrudnienia osób niesłyszących „MigaMY Obecnie w ramach programu osoby głuche znajdują zatrudnienie w kolejnych centrach dystrybucyjnych Amazon w Polsce. Codziennie towarzyszy im tłumacz polskiego języka migowego, co bardzo ułatwia objętym programem pracownikom wypełnianie obowiązków służbowych i komunikację z zespołem.

Podążanie za wartościami ESG to wieloetapowa droga, której celem jest zrównoważony rozwój firmy. W centrum tych działań jest bezwarunkowe zorientowanie na klientów, pracowników i społeczności lokalne w miejscach, w których Amazon prowadzi centra logistyczne. Wartości ESG są dla nich ważne, dlatego firma systematycznie i konsekwentnie inwestuje oraz tworzy działania dla bardziej zrównoważonej współpracy, jednocześnie minimalizując wpływ na planetę i społeczności, w których funkcjonuje.

*Materiał partnera*



**Szanowni Państwo,**

ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance) porusza się w obszarach związanych z ochroną środowiska naturalnego, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym. Jak te poszczególne elementy rozumieją firmy, czy i jak wdrażają je w życie? Przedstawiamy Państwu listę projektów ESG, które w naszej ocenie zasługują na

szczególną uwagę. Firmy z różnych sektorów gospodarki wprowadzają różne rozwiązania angażujące pracowników i współpracowników, uwzględniające potrzeby społeczności lokalnej i środowiskowe. W naszym zestawieniu znajdują Państwo odpowiedź na pytanie, jak to robią i z jakim efektem. Zapraszamy do analizy wybranych projektów z obszaru ESG.

**Redakcja****LIDERZY ESG**

Nazwa instytucji	Nazwa projektu/inicjatywy	Opis działalności
AICPA & CIMA	ESG and Sustainable Financial Strategy to prestiżowy, 6-tygodniowy kurs dla kadry zarządzającej opracowany przez AICPA & CIMA oraz Sadd Business School Uniwersytetu Oksfordzkiego. Metodologia obejmuje multimedialne materiały do nauki, webinaria oraz opcjonalne sesje grupowe w celu dalszego wzbogacenia procesu kształcenia. Osoby, które ukończą kurs będą w stanie: opisać główne czynniki napędzające zrównoważone praktyki finansowe w biznesie, zidentyfikować obszary, w których praktyki zrównoważonego rozwoju można włączyć do strategii biznesowej organizacji, ocenić szanse i zagrożenia związane z wdrażaniem szeregu zrównoważonych praktyk, interpretować kluczowe regulacje i ramy, opracować skuteczne praktyki dot. ładu korporacyjnego oraz sposoby zarządzania kwestiami reputacyjnymi organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju, stworzyć plan transformacji zrównoważonego rozwoju dla swojej organizacji. Absolwenci otrzymają certyfikat sygnowany wspólnie przez Oxford Sadd oraz AICPA & CIMA.	AICPA® & CIMA®, które wspólnie tworzą Association of International Certified Professional Accountants, działają na rzecz globalnej profesji finansowej w imieniu 698 000 członków i studentów American Institute of CPAs® (AICPA) i The Chartered Institute of Management Accountants® (CIMA) ze 188 krajów. Jesteśmy światowym liderem w dziedzinie rachunkowości publicznej i zarządczej. Poprzez propagowanie tytułów Certified Public Accountant (CPA) i Chartered Global Management Accountant (CGMA) oraz innych specjalistycznych kwalifikacji, profesjonalną edukację i tzw. świadome przywództwo (ang. thought leadership) wspieramy naszych członków i zaangażowanych profesjonalistów i dzielimy się z nimi wiedzą oraz możliwościami na osiągnięcie pozycji liderów w kształtowaniu stabilniejszej przyszłości sprzyjającej włączeniu społecznemu i zrównoważonemu rozwojowi.
Amazon	Elektryfikacja floty Amazon – pierwsze elektryczne samochody dostawcze Rivian na europejskich drogach	W 2019 r. Amazon rozpoczął współpracę z firmą produkującą elektryczne pojazdy dostawcze Rivian. Efektem tej współpracy było wprowadzenie w 2023 r. pierwszych 300 aut tej marki na europejskie drogi, a do 2030 r. na całym świecie ma ich jeździć już 100 tys. Zmierzając do dekarbonizacji logistyki ostatniej mili, równocześnie Amazon zaczął wprowadzać w pełni elektryczne 40-tonowe ciężarówki DAF w Wielkiej Brytanii i planuje, aby jeszcze w 2023 r. w Niemczech pojawiło się kolejnych 20 pojazdów Volvo. Tylko w 2022 r. Amazon korzystał z ponad 9 000 elektrycznych pojazdów dostawczych w globalnej flocie, które w Europie i USA dostarczyły aż 145 milionów paczek. Docelowo, Amazon zamierza rozszerzyć flotę dostawczą do co najmniej 10 000 elektrycznych pojazdów i 1 500 elektrycznych ciężarówek do końca 2025 r. W celu osiągnięcia zerowej emisji dwutlenku węgla netto do 2040 r. Amazon korzysta też z innych metod transportu – elektrycznych hulajnóg i rowerów, aby dostarczać zamówienia w Europie.
Amazon	Amazon z komercyjnym rekordem energii odnawialnej nabytej w 2022 roku	W 2022 r. Amazon zawarł jedną z największych w Polsce umów cPPA na zakup czystej energii z farmy fotowoltaicznej w Miłkovicach. Dzięki takim projektom Amazon drugi rok z rzędu był największym komercyjnym odbiorcą energii odnawialnej na świecie. Wówczas, łączna moc czystej energii, którą pozyskiwał, wynosiła 20 GW (równowartość zasilania dla 15,3 mln europejskich domów). Rok wcześniej, Amazon uruchomił robotyczne centrum logistyczne w Świebodzinie, którego dach pokryły panele fotowoltaiczne, pozwalające na częściowe zasilanie obiektu w Świebodzinie czystą energią. Celem Amazon jest zasilanie całej swojej działalności w 100 proc. energią odnawialną do 2025 r. (pięć lat przed pierwotnie planowanym terminem). W 2022 r. Amazon korzystał już w 90 proc. z czystej energii. Było to możliwe dzięki ponad 400 projektom wiatrowym i słonecznym na całym świecie. Aktualnie Amazon inwestuje również i wprowadza kolejne innowacje w zakresie technologii energetycznych jak chociażby zielony wodór.
Bank Ochrony Środowiska	Kredyt EkoOszczędny z Białymi Certyfikatami to rozwiązanie powstałe w wyniku współpracy Banku Ochrony Środowiska i Krajowej Agencji Poszanowania Energii, które pojawiło się w ofercie BOŚ na początku 2023 r. Rozwiązanie jest kierowane do przedsiębiorstw, które chcą inwestować w rozwój swojego biznesu w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Skorzystanie z tej oferty umożliwi przedsiębiorstwom realizację przedsięwzięć przyjaznych środowisku i poprawę swojej efektywności energetycznej, a także uzyskanie dodatkowej korzyści w postaci białych certyfikatów wydawanych przez URE. W założeniu to wygodne i korzystne ekonomicznie rozwiązanie ma przyczynić się do wzrostu zainteresowania przedsiębiorców inwestycjami w energooszczędność, zwiększając ich świadomość z zakresu ochrony środowiska, a tym samym wspierając wysiłki na rzecz realizacji celów klimatycznych.	Bank Ochrony Środowiska to polski bank obecny na rynku finansowym od 1991 roku. Specjalizuje się w finansowaniu przedsięwzięć z zakresu ochrony środowiska i zgodnie ze swoją misją innowacyjnie i skutecznie wspiera zieloną transformację. Od początku swojej działalności BOŚ udzielił kredytów na łączną wartość około 27,6 mld zł. Oferuje także bankowość detaliczną, korporacyjną, inwestycyjną oraz inne usługi finansowe. Jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej BOŚ S.A., do której należą spółki zależne: Dom Maklerski BOŚ i BOŚ Leasing – Eko Profit. Od 1997 r. akcje BOŚ są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.
Biuro Informacji Kredytowej	Platforma ESG BIK to scentralizowane, wydajne i spełniające wymogi bezpieczeństwa rozwiązanie sektorowe BIK służące bankom w pozyskiwaniu danych ESG od podmiotów gospodarczych będących klientami banku. To zarazem narzędzie dla banków i przedsiębiorców, które ułatwi spełnienie wymogów raportowania w zakresie ESG. Platforma ESG pomoże instytucjom finansowym wypełniać obowiązek analizy, w jakim stopniu kredytowane przez nich przedsiębiorstwa spełniają kryteria środowiskowe, społeczne i zarządcze oraz jaki jest ich poziom dojrzałości strategicznego zarządzania obszarem ESG. Inicjatywa Platformy pozwala na gromadzenie w uszeregowany sposób danych ESG od podmiotów gospodarczych będących klientami banku, normując obszar raportowania wskaźników niefinansowych w ramach prowadzonych działalności przez poszczególne podmioty i będąc w zgodzie z aktualnymi obowiązkami wynikającymi z przepisów Unii Europejskiej z zakresu ESG, w szczególności Taksonomii.	Platforma ESG BIK to unikalne na skalę krajową rozwiązanie dla sektora bankowego oraz firm korzystających z finansowania. BIK jako firma z ponad 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu olbrzymimi zbiorami danych oraz ich standaryzacja, opracowała dedykowany system wspierający banki w pozyskiwaniu danych o finansowanych przez nie podmiotach. Udostępnienie przez BIK Platformy ESG oznacza istotny krok w kierunku efektywnego włączenia wskaźników zrównoważonego rozwoju do procesów oceny dla sektora bankowego. Dane te są niezbędne do naliczenia GAR (Green Asset Ratio) i BTAR (Banking Book Taxonomy Alignment Ratio) – kluczowych w kontekście zobowiązań ujętych w Taksonomii) i innych wskaźników zgodnie z wymaganiami rozporządzenia UE. Kluczem do sukcesu będzie dalsze współdziałanie i sukcesywna integracja podmiotów w ramach jednolitej bazy danych związanych z raportowaniem wskaźników ESG.
Colliers	Redukcja emisji ekwiwalentu CO2 o 46 proc. w 2022 roku w porównaniu z rokiem 2021.	W 2022 roku firma Colliers zmniejszyła swoje emisje ekwiwalentu CO2 o 46 proc., co w praktyce oznacza redukcję o 159 370,79 kg CO2 w porównaniu z rokiem 2021. To część większej strategii firmy na osiągnięcie zeroemisyjności do 2030 roku. Colliers zobowiązał się do minimalizacji swojego wpływu na środowisko naturalne, co skłoniło firmę do mierzenia i upubliczniania swojego śladu węglowego, zanim stało się to formalnym obowiązkiem. Ta transparentność ma na celu motywowanie innych organizacji do podobnych działań, co przyczynia się do neutralizacji wpływu sektora prywatnego na klimat. W oparciu o metodę market-based firma zsumowała emisje gazów cieplarnianych z 3 spółek, 7 biur w największych polskich miastach i 473 pracowników. Rozpoczęcie przez Colliers zbierania danych nt. emisji śladu węglowego jest odpowiedzią na nowe regulacje Unii Europejskiej w zakresie ujawniania informacji pozafinansowych, które wejdą w życie 1 stycznia 2024 r.
CRIF	Platforma Synesgy CRIF umożliwia firmom gromadzenie i zarządzanie na temat ich poziomu zewnętrznego poprzez samoocenę ESG wraz z sugerowanymi wzorami postępowania i wskazówki dotyczące planu rozwoju, które należy wyodrębnić, by zlokalizować lub wprowadzić swoją ocenę ESG. Na Platformie każda firma może dokonać samooceny poziomu ESG w swojej firmie, zweryfikować swoją mocną stronę i miejsca, których dotyczy działanie naprawcze, potwierdzić swój poziom ESG przez partnera biznesowego, uzyskać certyfikat Synesgy. Po co się certyfikować? Aby sprawdzić łańcuch dostaw i ocenić poziom ESG za pomocą pomocniczego systemu monitorowania, zapobiec ryzyku, zdefiniować zielone procesy w przedsiębiorstwie, by pokazać, że firmie zależy na dbaniu o planetę. Platforma Synesgy powstała we współpracy z Agencją Ratingów Kredytowych Grupy CRIF, która wypracowała własną metodologię ESG, wykorzystywaną od lat do oceny emitentów spółek niefinansowych z Unii Europejskiej.	CRIF jest najlepszym na rynku polskim źródłem danych, analityki, zautomatyzowanych decyzji we wszystkich obszarach rynku finansowego, e-commerce, telekomunikacyjnego i nowych technologii. Oferuje systemowe rozwiązania do zarządzania ryzykiem kredytowym, które umożliwiają outsourcing systemu IT i oszczędność kosztów, a także efektywną konfigurację pod kątem potrzeb partnerów.

DB SCHENKER	Czas Pomagania w DB Schenker	Firma co roku, nieprzerwanie od 15 lat, organizuje program wolontariatu pracowniczego pod nazwą „Czas Pomagania”. Co roku, w ramach dwóch edycji programu, czyli Zielonego i Świątecznego Czasu Pomagania, około 20 proc. pracowników firmy realizuje kilkadziesiąt projektów. Do udziału w akcjach wolontariatu DB SCHENKER zapraszają klientów, kierowców i przewoźników, z którymi współpracują na co dzień, ale też swoje rodziny i bliskich. W ciągu 15 lat funkcjonowania programu wolontariatu pracowniczego udało się zrealizować aż 832 projekty. To blisko 50 tys. godzin pracy na rzecz 80 tys. beneficjentów pomocy. Od początku istnienia programu proponowane przez wolontariuszy inicjatywy ocenia kapituła złożona z kluczowych managerów firmy. To, jakie projekty realizowane są w ramach Czasu Pomagania, jest odzwierciedleniem lokalnych potrzeb zdiagnozowanych przez pracowników DB SCHENKER.
DPD Polska	Niskoemisyjna flota DPD	DPD Polska ubiegły rok zamknęła z liczbą 300 elektrycznych busów kurierskich, które obsłużyły w 2022 roku ponad 4,5 miliona paczek i pokonały prawie 2 mln kilometrów. Od listopada 2020 roku DPD Polska rozwija także flotę rowerów cargo działającą przy DPD Pickup Oddziałach Miejskich. Po ulicach największych polskich miast kurierzy rowerowi realizują dostawy już za pomocą 70 elektrycznych rowerów, którymi w 2022 zrealizowano ponad 850 tys. dostaw, czyniąc DPD Polska liderem tego typu rozwiązań w branży logistycznej. Sukcesywny wzrost nisko- i zeroemisyjnej floty DPD Polska to efekt zielonej transformacji DPD Group, która od kilku lat realizuje plan zrównoważonego rozwoju w duchu neutralności pod względem emisji. To także odpowiedź na rosnące oczekiwania współczesnego klienta, który coraz częściej wybiera zrównoważone usługi i wymaga od firm i marek odpowiedzialnego podejścia do kwestii powstrzymania zmian klimatu i wzmocnienia ochrony zasobów naturalnych.
Edenred Polska	Edenred Polska tworzy zespół ekspertów z zakresu benefitów pracowniczych, których głównym zadaniem jest zapewnienie dobrostanu pracowników przy jednoczesnym zachowaniu korzyści finansowych dla pracodawców. Wszystko to w oparciu o obowiązujące rozwiązania prawne, dlatego na bieżąco śledzimy wszelkie zmiany prawne, które pomagają nam w dostarczaniu optymalnych rozwiązań dla pracodawcy oraz pracownika. Oferta produktowa Edenred Polska oparta jest o nowoczesne rozwiązanie w postaci kart przedpłaconych Mastercard: Kart Lunchowych – najbardziej pożądanym benefit wśród pracowników w Polsce; Kart Podarunkowych – które z motywacją niosą pewność podarowania trafionego prezentu; Kart Premiowych – które motywują i angażują zespół do osiągania wspólnych celów; Platform Lojalnościowych – projektowych indywidualnie dla klientów. Wszystkie karty występują dwóch formach: kart fizycznych wyprodukowanych w 85 proc. z plastiku z recyklingu i kart wirtualnych, które są w zgodzie z trendami – 0 plastiku. Edenred Polska jest jednym z 46 oddziałów firmy na świecie działającej w obszarze benefitów pracowniczych. Łączy ponad 60 milionów użytkowników i ponad 2 miliony partnerów handlowych na świecie oraz wspiera pracodawców we wspólnym budowaniu dobrostanu ich pracowników każdego dnia. Spółce zaufało już ponad milion firm na świecie.	For Good. Movement. Powered by Edenred jest projektem zainicjowanym przez Edenred Polska w 2021 r., a współtworzonym i rozwijanym z działami HR firm – Liderami Zmian, którzy udostępniają materiały swoimi pracownikom. Jest on dedykowany wszystkim, dla których liczą się: troska i dbałość o dobrostan pracowników, budowanie świadomości na temat właściwego odżywiania, tworzenie nowej jakości związanej z dobrą przerwą na lunch, ponieważ to wtedy: budujemy i rozwijamy relacje, odpoczywamy, relaksujemy się, zwiększamy swoją kreatywność. Materiały tworzone na potrzeby For Good. Movement. Powered by Edenred są pisane przez ekspertów z dziedziny dietetyki klinicznej i psychodietetyki i dotyczą tematów z obszaru zdrowego odżywiania oraz niemarnowania jedzenia, które są przygotowywane w postaci filmów, newsletterów z poradami, autorskich e-booków z przepisami. Wszystko po to, by budować. W roku 2023 oprócz cotygodniowych treści zostały wprowadzone cykliczne webinary z ekspertami, których tematy są zgłaszane przez pracowników za pośrednictwem działów HR. Wszystkie treści mają pomóc w podnoszeniu świadomości, jak i co jeść, budować jakościową przerwę na lunch, a tym samym podnosić jakość życia i wpływać na poprawę zdrowia pracowników. Obecnie projekt jest tworzony z ponad 60 firmami, a liczba ta stale rośnie.
Elemental Holding	Opracowanie raportu ESG Raport ESG za rok 2022 to druga w historii Grupy Kapitałowej Elemental Holding publikacja, która kompleksowo przedstawia podejście do kwestii zrównoważonego rozwoju. Raport podsumowuje działania w zakresie społecznej odpowiedzialności oraz przejrzystość struktur i mechanizmów zarządzania w holdingu. Prezentuje działania na rzecz neutralności klimatycznej, pokazuje również jak Elemental Holding dba o swoich pracowników i bliskie relacje z interesariuszami. Wybrane obszary działalności gospodarczej Grupy opisane w Raporcie realizują cele środowiskowe, w tym łagodzenie zmian klimatu, przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym oraz zapobieganie zanieczyszczeniom. W Raporcie Elemental Holding zwrócił uwagę, że dostęp do surowców, takich jak metale ziem rzadkich, jest globalnym wyzwaniem. Grupa wychodzi mu naprzeciw, dostarczając metale szlachetne z grupy platynowców pozyskane w procesie recyklingu odpadów w ramach różnych segmentów biznesowych. Działalność Grupy w obszarze urban miningu jest kluczowym elementem gospodarki o obiegu zamkniętym.	Elemental Holding S.A. to globalny gigant w dziedzinie urban mining, który inwestuje w podmioty z branży recyklingu. Działając jako holding, koordynuje działania spółek zależnych w 35 krajach na trzech kontynentach, odpowiadając za strategię Grupy oraz optymalizację procesów operacyjnych. Elemental Holding dąży do globalnej pozycji lidera w pozyskiwaniu i produkcji metali strategicznych, takich jak metale z grupy platynowców oraz metale z grupy miedzi, w sposób przyjazny dla środowiska. Firma prowadzi działalność nie tylko w Polsce, ale również w Europie, na Bliskim i Dalekim Wschodzie, w Afryce oraz Stanach Zjednoczonych.

## ESG w strategiach biznesowych – konieczność, ale i źródło korzyści



**Z Pawłem Trętowskim, p.o. wiceprezesa zarządu kierującego pracami zarządu Banku Ochrony Środowiska, rozmawiała Justyna Szymańska.**

**Kwestie ESG od dłuższego czasu znajdują się w centrum uwagi biznesu. Firmy coraz częściej uwzględniają te aspekty w swoich strategiach rozwojowych. Z czego to wynika?**

Rzeczywiście tematyka ESG stała się przedmiotem częstych dyskusji w środowiskach biznesowych, które w coraz większym stopniu w swoich planach rozwoju biorą pod uwagę czynniki środowiskowe, społeczne oraz z zakresu ładu korporacyjnego. Dzieje się tak z kilku powodów. Podstawowym z nich jest fakt, że Unia Europejska – dążąc do realizacji ambitnych celów klimatycznych – wprowadza

regulacje, które zobowiązują przedsiębiorstwa do mierzenia i raportowania różnorodnych czynników ESG, w tym liczenia śladu węglowego. Firmy, które nie dostosują się do nowych wymogów, nie tylko będą narażone na kary administracyjne, ale staną się też mniej atrakcyjne w oczach potencjalnych partnerów biznesowych, zleceniodawców czy inwestorów. Będą miały również większe trudności w uzyskaniu finansowania swojej działalności.

Odpowiedzialność społeczna marek staje się coraz ważniejsza dla różnych grup interesariuszy, z konsumentami na czele, którzy także oczekują od firm zmian w tym kierunku. Ponadto mierniki pozafinansowe odgrywają coraz istotniejszą rolę przy ocenie ryzyka i wycenie spółek. Warto mieć jednak świadomość, że zainteresowanie ESG bardzo często nie jest motywowane przymusem – firmy widzą

także liczne korzyści z tej zmiany podejścia do prowadzenia biznesu.

**Jakie to są korzyści?**

Zaangażowanie w obszarze ESG należy postrzegać jako inwestycję. Działanie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju buduje długoterminowo wartość firmy.

Wdrożenie polityki środowiskowej może przykładowo prowadzić do redukcji kosztów, np. dzięki zmniejszeniu zużycia energii czy innych zasobów. Budowa filaru społecznego wzmacnia fundamenty kultury organizacyjnej, rozwija relacje z otoczeniem, a poprzez zwrócenie uwagi na dobro pracowników pozwala zwiększać ich zaangażowanie i lojalność, z korzyścią dla rozwoju i efektywności firmy. Z kolei dzięki wdrożeniu najlepszych praktyk z zakresu ładu korporacyjnego firma jako organizacja działa

sprawniej i jest atrakcyjniejsza dla pracowników i innych interesariuszy. Poza tym, wdrożenie narzędzi oceny ESG pozwala identyfikować oraz ograniczać ryzyka związane z działalnością firmy.

Patrząc z innej perspektywy – zaniebdania w obszarze ESG będą powodować odcinanie firm od źródeł finansowania. Sektor finansowy podlega bowiem pod unijne regulacje nawet w większym stopniu niż inne podmioty, dlatego sam dążąc do ograniczania swojego negatywnego wpływu na środowisko, również dokonuje zmian w swoim portfelu kredytowym. Trend ten jest zauważalny w całym sektorze bankowym, który ogranicza finansowanie „brudnych” inwestycji i coraz bardziej koncentruje się na projektach przyjaznych środowisku.

**A jak BOŚ podchodzi do kwestii ESG?**

Mamy ambicje być liderem zielonych przemian w Polsce, stąd jest to obszar będący integralnym elementem dalszego rozwoju banku. Mamy wypracowa-

naną strategię ESG i regularnie publikujemy raporty przedstawiające działania banku w tym obszarze.

Poprzez realizację strategii ESG chcemy nie tylko zmniejszać nasz negatywny wpływ na środowisko, ale również wykorzystując nasze unikalne doświadczenie, kompetencje oraz produkty, kompleksowo pomagać naszym partnerom rozwijać się, przy jednoczesnym wspieraniu realizacji ich celów klimatycznych.

Najlepszym potwierdzeniem naszego poważnego podejścia do kwestii społecznych, środowiskowych i z obszaru ładu korporacyjnego jest rating przyznany przez agencję ratingową Morningstar Sustainability. Pod koniec 2022 roku BOŚ otrzymał ocenę ESG Risk na poziomie 14,2, co oznacza, że ryzyko ESG banku zostało uznane za niskie. Przyznana ocena plasuje BOŚ w gronie 9 proc. najlepiej ocenionych banków w wymiarze globalnym i zarazem w gronie 8 proc. spośród ponad 15,5 tys. wszystkich firm na całym świecie w badaniu Morningstar Sustainability.



Grenevia	ESG to kluczowy element działalności Grupy Grenevia. We wszystkich segmentach firma wciela w życie Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2023-2030. Powstała ona w oparciu o analizę globalnych megatrendów będących katalizatorami dla transformacji energetycznej światowej gospodarki. Strategia Grenevia wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Cele firmy: uniknięcie emisji do 2030 r. do 2,3 mln ton CO <sub>2</sub> w efekcie rozwoju nowych segmentów biznesowych; redukcja emisji gazów cieplarnianych (w Zakresach 1 i 2) o 40 proc. do 2030 r. w stosunku do 2021 r.; zmiana mixu energetycznego Grupy – ok. 35 proc. wykorzystywanej energii ma do końca 2024 r. pochodzić z OZE; do końca 2024 ok. 70 proc. przychodów ma nie być związanych z sektorem węgla energetycznego, m.in. dzięki rozwojowi nowych segmentów biznesowych; do końca 2025 r. relacje z 70 proc. istotnych dostawców mają być oparte o Kodeks Zrównoważonego Rozwoju Grenevia.	Grenevia jest aktywnym inwestorem w projekty z obszaru zielonej transformacji. Konsekwentnie rozwija działalność czterech segmentów biznesowych: fotowoltaiki wielkoskalowej i rozwiązań PV dla biznesu, systemów bateryjnych, magazynów energii i elektromobilności; nowoczesnych urządzeń z obszaru automatyki dla przemysłu oraz rozwiązań dla sektora dystrybucji energii; technologii i produktów dla sektora wydobywczego i energetyki wiatrowej. Realizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju ma mieć wymierne i pozytywne efekty dla biznesu spółki i jej otoczenia.
GS1 Polska	Model Paperless. Wkrótce firmy zaczną realizować obowiązek wystawiania faktur ustrukturyzowanych za pomocą KSeF, papier będzie stopniowo zniknął z polskiego krajobrazu biznesowego. Rozwiązania od GS1 Polska, eliminujące papierowe dokumenty i usprawniające procesy, pojawiły się już między innymi w sieci Biedronka czy u operatora logistycznego Colian Logistic. Biedronka wdrożyła rozwiązanie Paperless w dostawach wyrobów mlecznych od grupy Lactalis. Model ten łączy cyfrowe komunikaty EDI oraz etykiety logistyczne GS1. Dzięki Paperless sieć Biedronka poprawiła sprawność przyjęcia pojedynczej dostawy od Lactalis aż o 44 proc. Z kolei firma Colian Logistic zdecydowała się pilotażowo uruchomić elektroniczny list przewozowy (e-CMR), hybrydowe rozwiązanie od GS1 Polska bazujące na platformie Trans Assist. Przewoźnikowi zależało na zapewnieniu efektywności w całym łańcuchu dostaw, a jednocześnie zgodności z obowiązującymi przepisami, które nie dopuszczają jeszcze wprowadzenia w stu procentach cyfrowego listu przewozowego.	GS1 to organizacja not-for-profit zajmująca się opracowywaniem i utrzymywaniem globalnych standardów zapewniających efektywną komunikację biznesową. Najbardziej znanym z tych standardów jest kod kreskowy, symbol nadrukowany na produktach, który można skanować elektronicznie. Kody kreskowe GS1 posiada już ponad 100 milionów produktów i są one skanowane ponad sześć miliardów razy dziennie. GS1 zrzesza 116 lokalnych Organizacji Członkowskich i ponad 2 miliony użytkowników (zarejestrowanych firm). Standardy, usługi i rozwiązania GS1 są tworzone po to, aby podnosiły efektywność, bezpieczeństwo i widoczność w łańcuchach dostaw w kanałach fizycznych i cyfrowych, w wielu różnych sektorach gospodarki. Tworzą one język biznesowy, który pozwala na identyfikację, gromadzenie i współdzielenie kluczowych informacji o produktach, lokalizacjach, zasobach i wielu innych kwestiach.
GS1 Polska	Kody 2D. Na rzecz walki z marnowaniem żywności. Standardy GS1 wspierają także walkę z marnowaniem żywności. A jak wynika z danych Polskiej Federacji Banków Żywności, Polska znajduje się w niechlubnej czołówce państw UE w tym zakresie. W Polsce marnuje się prawie 5 mln ton żywności rocznie, z czego około 7 proc. jeszcze zanim trafi do koszyka klienta. Na marnowanie żywności w sklepach i hurtowniach duży wpływ ma nieefektywna dystrybucja oraz nieprawidłowe zarządzanie zapasami, czemu można zapobiegać, stosując standardy GS1. Wspomniane już innowacyjne wdrożenie kodu GS1 DataBar w sieci Żabka poprawia zarządzanie asortymentem, zwłaszcza produktów łatwo się psujących. Sprzedawca widzi zbliżający się termin ważności towaru i może go przecenić lub przekazać na czas na cele charytatywne, by zapobiec jego zmarnowaniu. Sieć Żabka może też rekomendować optymalną ilość towaru w centrach logistycznych oraz wolumen zamówień do sklepów na podstawie dotychczasowej sprzedaży. Dzięki standardom GS1 sieci handlowe mogą także usprawnić przekazywanie niesprzedanej żywności do Banków Żywności. Dzięki zastosowaniu systemu EPCIS bazującego na standardach GS1 pracownicy nie muszą ręcznie wypełniać wielostronicowych dokumentów dotyczących przekazywanych artykułów. Dane są importowane automatycznie, wprost do systemu magazynowego Banków Żywności.	GS1 to organizacja not-for-profit zajmująca się opracowywaniem i utrzymywaniem globalnych standardów zapewniających efektywną komunikację biznesową. Najbardziej znanym z tych standardów jest kod kreskowy, symbol nadrukowany na produktach, który można skanować elektronicznie. Kody kreskowe GS1 posiada już ponad 100 milionów produktów i są one skanowane ponad sześć miliardów razy dziennie. GS1 zrzesza 116 lokalnych Organizacji Członkowskich i ponad 2 miliony użytkowników (zarejestrowanych firm). Standardy, usługi i rozwiązania GS1 są tworzone po to, aby podnosiły efektywność, bezpieczeństwo i widoczność w łańcuchach dostaw w kanałach fizycznych i cyfrowych, w wielu różnych sektorach gospodarki. Tworzą one język biznesowy, który pozwala na identyfikację, gromadzenie i współdzielenie kluczowych informacji o produktach, lokalizacjach, zasobach i wielu innych kwestiach.
Hochland	Zielony filar strategii Hochland	Hochland jest ważnym elementem nie tylko tej branży, ale również środowiska, w którym funkcjonuje. W ramach opracowanej strategii, w Hochland Polska przyjęto najważniejsze kierunki zmian i działań, wraz z niezbędnymi narzędziami oraz jasno określonymi miernikami. Cała Grupa Hochland podjęła zobowiązanie na rzecz ochrony klimatu. Ustalono hierarchię postępowania – przede wszystkim unikanie emisji, redukcję i optymalizację oraz kompensację tych emisji, których nie udało się uniknąć. Firma postawiła sobie za cel zmniejszenie śladu węglowego, w tym redukcję emisji CO <sub>2</sub> o 50 proc. do roku 2025 w zakresie 1 i 2 (w roku 2021 osiągnięto 62 proc. redukcji na kg produktu w stosunku do roku 2019), a także redukcję zużycia mediów: energii elektrycznej, gazu oraz surowców naturalnych: wody i powstających odpadów rok do roku o 1,5 proc. W celu realizacji zielonego filaru strategii Hochland wypracował mapę dekarbonizacji zakładów produkcyjnych. Wdrażane są działania z zakresu gospodarki cyrkularnej. Realizowana jest mapa zrównoważonych opakowań.
Intrum	Growing by making a difference – dbanie o potrzeby i dobrostan pracowników (wymiar ESG: social responsibility – PRACOWNICY)	Przykłady działań podjętych w ramach inicjatywy: Akademia Wellbeing Intrum – zapewnienie pracownikom najlepszych warunków i tworzenie przyjaznego miejsca pracy – edukacja i praktyka w zakresie dbania o dobrostan i work-life balance; Akademia Intrum – program szkoleniowy i mentoringowy – nieustanne podnoszenie kompetencji pracowników; wdrożona polityka DEI: Diversity, Equity, Inclusion – Intrum to zróżnicowane, otwarte i inkluzywne miejsce pracy, które wszystkim pracownikom daje równe szanse na rozwój, gdzie wszyscy mają zagwarantowane te same prawa.
Kuehne+Nagel	Kuehne+Nagel inwestuje w nowe technologie i promuje paliwa alternatywne, rozszerzając swoją ofertę z tego zakresu. Od 2022 roku, dla jednego z globalnych partnerów Kuehne+Nagel firmy farmaceutycznej Novo Nordisk, świadczymy transport lotniczy z wykorzystaniem zrównoważonego paliwa lotniczego SAF, co pozwoliło uniknąć setek tysięcy ton CO <sub>2</sub> podczas dostarczania leków na całym świecie. Dzięki większej koncentracji na transporcie morskim Kuehne+Nagel zabezpieczyło wystarczającą ilość biopaliwa nowej generacji na bazie odpadów, by zaoszczędzić 40 000 TEU ekwiwalentu dwutlenku węgla. Z rozwiązania logistycznego, wykorzystującego zrównoważone paliwa korzystają klienci na całym świecie, obniżając emisje CO <sub>2</sub> e związane z transportem towarów i usługami.	Kuehne+Nagel zatrudnia ponad 79 000 pracowników w ponad 1300 lokalizacjach w 100 krajach i jest jedną z największych firm logistycznych na świecie. Grupa jest światowym numerem jeden w logistyce lotniczej i morskiej oraz ma silną pozycję na rynku logistyki drogowej i kontraktowej. Firma jest partnerem logistycznym wybieranym przez 400 000 klientów na całym świecie. Wykorzystując swoją globalną sieć, doświadczenie w logistyce i wiedzę opartą na danych, grupa zapewnia kompleksowe rozwiązania w zakresie łańcucha dostaw dla globalnych firm i rozmaitych branż. Jako członek Science Based Target Initiative (SBTi), Kuehne+Nagel angażuje się w zrównoważoną logistykę, zmniejszając swój własny ślad środowiskowy i wspierając swoich klientów niskoemisyjnymi rozwiązaniami logistycznymi. W Polsce działa od ponad 31 lat, świadcząc usługi w 28 lokalizacjach i zatrudniając ponad 1 700 specjalistów.
Rohlig SUUS Logistics	Stacja Dobrostan – wsparcie zdrowia i równowagi psychicznej pracowników	Firma z ludzką twarzą, dla której człowiek jest najważniejszy. Flagowe projekty Work&Care Academy oraz kompleksowy program well-beingowy „Stacja Dobrostan” skupiają się na wsparciu odporności psychicznej pracowników, dbałości zarówno o zdrowie ducha, jak i ciała, a także psychoedukacji: jak być uważnym na siebie i drugiego człowieka. Stacja Dobrostan to cztery przystanki: Ciało, Głowa, Wewnętrzna Siła i Relacje. W ramach programu organizowane są szkolenia offline, online spotkania z ekspertami zewnętrznymi, konsultacje kryzysowe oraz liczne akcje wspierające diagnostykę medyczną. Firma przeszkoliła menedżerów, jak reagować na niepokojące znaki mogące świadczyć o kryzysie psychicznym pracowników. Przygotowuje także 8-tygodniowy kurs redukcji stresu MBSR. W ramach pełnego wsparcia umożliwia pracownikom bezpłatny dostęp do platformy HearMe, gdzie mogą skorzystać z porad terapeutów czy dietetyków.
Santander Bank Polska	„Pomaganie ma wiele twarzy”, „Zielone pojęcie”	Kampania „Pomaganie ma wiele twarzy” pokazuje zaangażowanie i programy społeczne Santander Bank Polska oraz fundacja banku. Ich odbiorcami są klienci, studenci, dzieci na oddziałach szpitalnych, osoby ze specjalnymi potrzebami, a także społeczności lokalne. Bank ułatwia swoim klientom dostęp do finansowania, projektuje oddziały przyjazne dla osób z niepełnosprawnościami, dba o edukację finansową najmłodszych, a także oferuje kursy i szkolenia dla studentów oraz osób wchodzących na rynek pracy. Własne programy realizuje też fundacja. Celem kampanii „Zielone pojęcie” jest zachęcenie przedsiębiorców do wprowadzenia ekologicznych zmian. Bank promuje w niej swoje produkty, które pomagają przedsiębiorcom w zielonej transformacji. Właściciele firm mogą skorzystać m.in. z leasingu instalacji fotowoltaicznych oraz dopłaty do leasingu samochodów elektrycznych. W obie kampanie zaangażowany jest znany i lubiany aktor Piotr Adamczyk.
Wiener TU S.A. Vienna Insurance Group	Wolontariat grantowy Wiener PomagaMY	Wolontariat grantowy Wiener PomagaMY to inicjatywa powstała w 2022 roku. Pracownicy i ich bliscy mogli zgłaszać swoje pomysły z zakresu działań edukacyjnych, wspierając lokalne organizacje czy pomagając osobom potrzebującym. W konkursie zostało wyłonionych 9 projektów. Każdy zespół otrzymał grant w wysokości 5 tys. zł na realizację swoich działań, angażując do nich m.in. współpracowników i lokalną społeczność. Wśród zrealizowanych projektów znalazły się m.in.: zakup książek do szkolnej biblioteki, budowa schronienia dla zwierząt, sadzenie drzewostanu przy szkole, turniej tenisa stołowego, warsztaty z social mediów czy wakacyjny wyjazd nad morze dla dzieci w trudnej sytuacji materialnej. Wolontariat Wiener PomagaMY to element realizacji strategii CSR, będący wyrazem troski o społeczność lokalną, w których na co dzień funkcjonują pracownicy firmy. O efektach działań pracowników firma regularnie informowała w wewnętrznych newsletterach oraz kanałach social media. Kolejna odsłona wolontariatu odbędzie się w 2023 roku.
Zakłady Farmaceutyczne POLPHARMA	Sieci pracownicze w ramach projektu #RóżniRazem	Głównym celem inicjatywy #RóżniRazem jest rozwijanie różnorodności i kultury organizacyjnej, promowanie atmosfery wzajemnego szacunku i akceptacji niezależnie od płci, pochodzenia etnicznego, wieku czy orientacji seksualnej. Inicjatywa obejmuje działania mające na celu podniesienie świadomości i edukację pracowników. W ramach #RóżniRazem powstały trzy sieci pracownicze. Pracownicy skupieni w sieci #RazemDlaKobiet koncentrują się na budowaniu współpracy między kobietami a mężczyznami, promując m.in. równą szansę rozwoju zawodowego bez względu na płeć. Sieć #RazemDlaPokoleń realizuje działania obejmujące podnoszenie świadomości o korzyści wynikających z różnorodności wiekowej w zespołach. #RazemDlaRodziców to sieć, która dąży do stworzenia wspierającego i łączącego środowiska pracy dla rodziców, w tym przyszłych rodziców, uwzględniając szczególne potrzeby rodziców w trudnej sytuacji, takich jak samotni rodzice lub rodzice dzieci z niepełnosprawnościami.

# Kamienie milowe w rozwoju sprawozdawczości z zakresu zrównoważonego rozwoju

**Przyjęcie pod koniec 2022 r. dyrektywy CSRD i ogłoszenie w lipcu br. Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju sprawiło, że tematyka ESG na dobre zagościła w biznesowym mainstreamie. To kamienie milowe w rozwoju sprawozdawczości z zakresu zrównoważonego rozwoju, a zarazem postrzegania go jako istotnego elementu strategii przedsiębiorstw.**



Maria  
**Krawczyńska-Kaczmarek**  
członkini zarządu i dyrektorka  
generalna, Forum  
Odpowiedzialnego Biznesu

Pozyskanie danych ESG to duży wysiłek dla wielu organizacji, szczególnie tych, które dotychczas nie prowadziły sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z ESRS dane dotyczą bowiem aspektów na różnych płaszczyznach – zarówno na

poziomie strategii organizacji, jak i w odniesieniu do konkretnych wymiarów operacyjnego funkcjonowania. Czyli po pierwsze są to informacje z obszaru strategii i modelu biznesowego, zarządzania odpowiedzialnością – szansami, wpływami i ryzykami z zakresu zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości. A kolejno aspekty w podziale na trzy wymiary ESG, począwszy od obszaru środowiskowego: zmiany klimatu, zanieczyszczenia, ochrony zasobów wodnych, bioróżnorodności czy gospodarki obiegu zamkniętego. Drugi z obszarów obejmuje kwestie pracownicze, otoczenie społeczne i konsumentów. Trzeci zaś poświęcony jest łańcuchowi korporacyjnemu i praktykom biznesowym. Opracowanie

zunifikowanych europejskich standardów sprawia, że firmy mają do dyspozycji praktyczne narzędzia przydatne w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na dane dotyczące poszczególnych aspektów zrównoważonego rozwoju.

**Giełdowe indeksy ESG zyskują popularność**

Umiejętność wiarygodnego, przejrzystego i syntetycznego raportowania wskaźników z obszaru ESG staje się ważna w kontekście pozyskiwania finansowania. Popularność zyskują giełdowe indeksy ESG. Mają one ułatwić budowanie zrównoważonych portfeli inwestycyjnych i odpowiadać na potrzeby inwestorów, którzy w procesach decyzyjnych coraz częściej (dzięki m.in. wymogom regulacyjnym, w tym SFDR – Sustainable Finance Disclosure Regulation) uwzględniają zintegrowane wyniki spółek – patrząc nie tylko na wyniki finansowe, ale również ESG.

Już dziś w wyniku nie tylko dobrych praktyk, ale też wymogów regulacyjnych, banki dokonując oceny ryzyka uwzględniają wyniki ESG kredytobiorcy. Wprowadzają

także narzędzia takie jak kredyty powiązane z wynikami ESG, w tym SLL (ang. Sustainability Linked Loan). W praktyce oznacza to, że kredytobiorca może liczyć na korzystniejsze warunki finansowania pod warunkiem, że osiąga progres w kierunku zrównoważonej transformacji w określonych obszarach działalności.

**Korzyści w długim okresie**

Brak jednolitego standardu raportowania oraz różnorodne metodyki obecnych na rynku Ratingów ESG powodują brak porównywalności danych ESG, publikowanych przez spółki czy dostępnych na rynku. Dlatego też, pomimo licznych wyzwań, w tym kosztów operacyjnych, związanych z rozpoczęciem procesu zbierania i raportowania danych ESG, jednolity standard raportowania ESRS oraz docelowo obowiązek weryfikacji zewnętrznej danych przyniosą w długim okresie zdecydowane korzyści. Raportujący będą w stanie w jednolity sposób dostarczać zebrane dane ESG w odpowiedzi na liczne zapytania i dla różnych użytkowników, którzy będą mieli komfort rzetelności

zweryfikowanych danych, a jednocześnie możliwości porównywalności danych pomiędzy podmiotami. Dlatego też docelowo sprawnie funkcjonujące mechanizmy raportowania danych ESG mogą przyczynić się do zwiększenia efektywności, a tym samym ograniczenia kosztów (procesowych i osobowych) wynikających z licznych procesów raportowania – na różne potrzeby i w różnych formatach. Firmy, które potraktują rosnące wymogi regulacyjne jako szansę i inspirację do lepszego zarządzania danymi ESG, stają więc przed dodatkowymi możliwościami budowania przewagi konkurencyjnej, wiarygodności w oczach kontrahentów i instytucji finansowych oraz atrakcyjności z punktu widzenia inwestorów. Ci zaś, w oparciu o wysokiej jakości, rzetelne i zweryfikowane dane ESG, mogą podejmować decyzje, które będą miały pozytywny skutek zarówno dla wyników ich podmiotów, jak i gospodarki, środowiska naturalnego oraz społeczeństwa. Zrównoważony rozwój, rozumiany jako długofalowa strategia budowy wartości, opłaca się bowiem wszystkim.

## BIK tworzy unikalną platformę ESG

**W duchu zrównoważonego rozwoju i wsparcia społecznej odpowiedzialności biznesu w polskim sektorze finansowym, BIK ogłasza nowe sektorowe rozwiązanie. To Platforma ESG BIK – unikalne na skalę krajową rozwiązanie do gromadzenia, monitorowania i zarządzania danymi z obszaru ESG. Nad rozwojem przedsięwzięcia BIK podjął współpracę z Zespołem ds. zrównoważonego rozwoju w Deloitte.**



Andrzej Zduńczyk, dyrektor Rynku Instytucji Finansowych w BIK

Kwestie środowiskowe, społeczne i powiązane z łańcem korporacyjnym (ESG) odgrywają coraz większą rolę w decyzjach firm dotyczących kierunków ich własnego rozwoju, a zrównoważone praktyki korporacyjne są ściśle powiązane z wynikami finansowymi, co skupia uwagę inwestorów i banków na wynikach przedsiębiorstwa.

– Dążenie do zrównoważonego rozwoju powinno być kluczowym elementem strategii każdej odpowiedzialnej firmy – przekonuje Andrzej Zduńczyk, dyrektor Rynku Instytucji Finansowych w BIK, zapewniając, że „ESG nie jest jedynie chwilową modą. To niezbędna zmiana sposobu myślenia o biznesie, społeczeństwie i środowisku. W Grupie BIK mocno w to wierzymy i działamy już dzisiaj. Tworzymy unikalne rozwiązanie – Platformę ESG BIK, do gromadzenia i zarządzania danymi

z obszaru ESG, gwarantującą dane wystandaryzowane, porównywalne i odpowiadające wymogom regulacyjnym.

To kolejne sektorowe rozwiązanie BIK, które usprawni procesy w bankach i wpłynie pozytywnie na transparentność w zakresie finansowania zrównoważonego rozwoju.

Powstająca Platforma ESG BIK to unikalne na skalę krajową rozwiązanie dla sektora bankowego oraz firm korzystających z finansowania. Platforma wprowadzi standard wymiany i raportowania danych, co znacząco ułatwi bankom realizację obowiązków regulacyjnych. Zadaniem budowanej platformy będzie również monitorowanie i zebranie w jednym miejscu wskaźników dotyczących charakterystyki portfela banków w aspekcie zrównoważonego rozwoju i przygotowanie instytucji finansowych do obo-

wiązków jakie nakładają na nie obecne i nadchodzące przepisy związane z realizacją wytycznych w ramach ESG.

– W pracach nad platformą wspierają nas członkowie zespołu ds. zrównoważonego rozwoju w Deloitte – informuje Andrzej Zduńczyk i zapewnia – To kompetentny partner, z którym zrewolucjonizujemy proces podejmowania decyzji w obszarze finansowania przez banki zielonych inwestycji. Uzgodnienia z bankami i testy pilotażu pokazały, że jesteśmy na bardzo dobrej drodze, a nasze rozwiązanie jest po prostu potrzebne.

Ogólnosięwiatowe programy oraz unijne dyrektywy sprawiają, że zielona transformacja staje się faktem. Obecnie sektor bankowy, jako kluczowy gracz w globalnych finansach, stoi przed wyjątkowymi wyzwaniami związanymi z włączeniem obszaru ESG do

swojej działalności. Konieczność ujawniania danych niefinansowych zgodnie z obowiązującymi kryteriami objęła w Polsce jak dotąd blisko 200 podmiotów, ale już w kolejnych latach do raportowania będą zobowiązane kolejne spółki notowane na giełdzie oraz duże spółki prywatne spełniające co najmniej 2 z 3 zdefiniowanych kryteriów raportowych.

Od banków stanowiących źródło finansowania gospodarki, regulacje ESG już teraz wymagają więcej. Instytucje finansowe mają obowiązek analizować, w jakim stopniu kredytowane przez nich przedsięwzięcia spełniają kryteria środowiskowe, społeczne i zarządcze oraz jaki jest ich poziom dojrzałości strategicznego zarządzania obszarem ESG. Dane o zaangażowaniu w osiągnięciach w zrównoważonym rozwoju kredytowanych przedsiębiorstw są niezbędne m.in. do naliczenia GAR (Green Asset Ratio) i BTAR (Banking Book Taxonomy Alignment Ratio – kluczowych w kontekście zobowiązań ujętych w taksonomii) oraz innych wskaźników zgodnie z wymaganiami rozporządzenia UE. Stąd udostępnienie przez BIK Platformy ESG oznacza istotny krok w kierunku efektywnego włączenia wskaźników zrównoważonego rozwoju do procesów oceny dla sektora bankowego.

Platforma ESG BIK ułatwi pracę bankom i pozyskującym finansowanie firmom – nie tylko tym stawiającym na ekologiczne rozwiązania. Dostęp instytucji finansowych do wiedzy na temat szczegółów działalności, w tym o proekologicznych działaniach przedsiębiorstw, będzie najlepszą podstawą do podejmowania decyzji o udostępnianiu kapitału. W pierwszej kolejności będzie on kierowany na bardziej zielone inicjatywy, przyznając ekologicznym rozwiązaniom dodatkowe preferencje, co jest głównym celem rozporządzeń dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Potencjał Platformy ESG BIK, stanowiącej kluczowe rozwiązanie wspierające dynamikę zmian w sektorze bankowym w połączeniu z wiarygodnością i doświadczeniem współpracujących podmiotów, pozycjonuje to przedsięwzięcie jako podstawę rozwoju zrównoważonego finansowania na nadchodzące lata oraz inicjatywę mającą realny wpływ na wdrożenie regulacji ESG na rynku polskim. Partnerstwo BIK oraz Deloitte stanowi istotne wsparcie dla polskiego ekosystemu finansowego, który nie tylko mierzy sukces w liczbach, ale także w jego trwałym pozytywnym wpływie na naszą planetę i społeczeństwo.

*Materiał partnera*



# Branża finansowa a ESG – w którym punkcie jesteśmy?

**Temat zrównoważonego rozwoju (w skrócie ESG, z ang. Environment, Social and Governance) wreszcie staje się bardzo ważnym elementem dyskusji w branży finansowej, która do pewnego momentu była skoncentrowana wyłącznie na finansach. Dziś kwestie odpowiedzialności społecznej, zrównoważonego rozwoju czy zarządzania zmianą klimatyczną stają się równoznaczne z wynikami finansowymi. To pokazuje, że biznes wchodzi w nowy – świadomy i jakościowy – wymiar.**



Anna Kowalik

ESG & Open Banking Business  
Analyst, CRIF Polska

Nowy wymiar biznesu to oczywiście szereg profitów dla środowiska, klientów i pracowników instytucji finansowych i okołofinansowych, ale też jest to szereg wyzwań, na które powinniśmy znaleźć właściwe rozwiązania.

## Przyjęcie strategii uwzględniającej ESG się opłaca

Z punktu widzenia międzynarodowej Grupy CRIF i ERIF BIG inwestowanie dziś w dużej mierze opiera się na dwóch głównych nurtach informacji. Oczywiście pierwszą jest informacja finansowa, natomiast podstawą dla inwestorów jest również drugi aspekt, czyli ESG. Już od wielu lat inwestorzy przyglądają się m.in. decyzjom zakupowym i inwestycyjnym spółek, w których lokują kapitał, analizują politykę firm i przyjęte strategie działania w obszarze zrównoważonego rozwoju. Duże przedsiębiorstwa obecne na rynkach giełdowych już od kilku lat raportują swoje działania ESG, co świadczy o tym, że istotnie – jest to ważny obszar z perspektywy inwestorskiej. Co warto podkreślić,

przyjęcie strategii uwzględniającej ESG dla wielu spółek jest opłacalne w perspektywie długofalowej, czego inwestorzy mają pełną świadomość i chętniej angażują się we współpracę z takimi właśnie podmiotami. Branża finansowa bezpośrednio nie wpływa znacząco na kwestie związane z klimatem. Na przykład nie jest bezpośrednim znaczącym generatorem śladu węglowego, niemniej w wielu jej zakresach możliwe jest ograniczanie emisji dwutlenku węgla m.in. poprzez redukcję liczby podróży służbowych, wymianę floty samochodowej na auta elektryczne czy korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

## Znaczące oddziaływanie branży

Pośrednio jednak branża finansowa ma gigantyczne oddziaływanie na ślad węglowy, m.in. wpływając na rozwój przedsiębiorstw o wysokich emisjach dwutlenku węgla czy innych ryzykach środowiskowych lub społecznych. Instytucje finansowe mają wpływ na otoczenie i finansowanie firm, których działalność może przyczynić się do pogorszenia sytuacji klimatycznej czy szkód w środowisku i właśnie w tych zakresach może wspierać zarządzanie kwestiami wpływającymi na zrównoważony rozwój. Przedsiębiorstwa finansowe kieru-

jąc się najwyższymi wartościami, mogą stymulować rynek, motywować i inspirować do zmian m.in. poprzez stawianie określonych wymagań i oczekiwań względem podmiotów oczekujących zewnętrznego finansowania. W taki właśnie sposób, tworząc łańcuch wartości, można pośrednio wpłynąć nawet na najbardziej nieekologiczne sektory gospodarek na całym świecie. Warunkiem kluczowym jest jednak zaangażowanie instytucji finansowych w edukację i szeroko pojęte wsparcie – zwłaszcza MŚP – w kwestii zrozumienia znaczenia ESG, potrzeby i idei zrównoważonego rozwoju, a także perspektywy rozwoju swoich przedsiębiorstw właśnie w ramach wdrożenia działań ESG. W tym zakresie sektor finansowy może oferować m.in. darmowa szkolenia, gotowe narzędzia, webinary, kursy, ale także sam może dawać dobry przykład, m.in. wykorzystując energię z odnawialnych źródeł.

Nie zmienia to jednak faktu, że przed branżą finansową pojawia się wiele wyzwań. Implementacja skutecznych strategii dalekich od greenwashingu, a realnie odpowiadających na potrzeby środowiska, społeczeństwa czy ładu korporacyjnego – wymaga holistycznego przemyślenia i konsekwencji działań na każdym poziomie organizacji. Dla wielu firm to może być ogromna zmiana, niemniej zakres korzyści, które niesie, jest proporcjonalny. Dla przykładu zarówno ERIF, jak i CRIF Polska skutecznie zajmują się propagowaniem wiedzy z obszaru nie tylko ekonomicznego, ale także zrównoważonego rozwoju – wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Celem takich działań jest oczywiście zwiększanie świadomości społecznej z zakresu finansów, ograniczanie zadłużania się społeczeństwa, ale także ograni-

czanie przestępczości finansowej. W zakresie lokalnych społeczności podejmowane są różne działania z zakresu CSR, w tym m.in. zbiórki charytatywne na Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, Szlachetną Paczkę czy schroniska dla zwierząt. Natomiast w szerszym ujęciu ESG – podejmujemy świadome i dobrze skalkulowane decyzje względem doboru naszych lokalizacji – siedziby naszych firm mieszczą się w biurach o wysokim standardzie środowiskowym, co potwierdzają liczne certyfikaty, dbamy o ograniczanie zużycia papieru, plastiku, ochronę dóbr nieodnawialnych – w tym wodę. Wierzymy, że takie działania mają ogromny wpływ na środowisko, w którym funkcjonujemy, ale także na mentalność naszych klientów, partnerów i pracowników.

## Dawać dobry przykład

Co ważne – dając dobry przykład, podejmujemy też liczne działania skoncentrowane na naszych pracownikach i ich rodzinach. Część takich aktywności dotyczy właśnie wspomnianej dbałości o środowisko, m.in. poprowadziliśmy dla dzieci naszych pracowników warsztaty z recyklingu. Nie mniej ważny aspekt naszej aktywności w obszarze ESG stanowi dbałość o pracowników – w tym ich samopoczucie, zdrowie, wygodę. Między innymi (zarówno CRIF Polska, jak i ERIF BIG) zachęcamy swoje beneficjary w postaci karty sportowej, by zadbać o swoją kondycję i odpowiednią ilość ruchu, namawiamy pracowników do jazdy rowerem czy wybierania komunikacji miejskiej, by ograniczyć ślad węglowy i oczywiście zmotywować ich do dodatkowych aktywności czy też wspieramy rozwój kompetencji przyszłości.

To tylko kilka przykładów działań,

które podejmujemy na rzecz dobra naszych pracowników. Stale poszerzamy zakres naszych aktywności, które mają na celu wesprzeć zespoły w transformacji swoich przyzwyczajeń tak, by były one korzystniejsze dla nich zdrowotnie, społecznie i środowiskowo.

To, co warto podkreślić, to także wpływ nowych technologii i innowacji, których rola w zakresie rozwoju firm branży finansowej zgodnie z ESG jest wręcz nieoceniona.



**Implementacja skutecznych strategii dalekich od greenwashingu, a realnie odpowiadających na potrzeby środowiska, społeczeństwa czy ładu korporacyjnego – wymaga holistycznego przemyślenia i konsekwencji działań na każdym poziomie organizacji.**

Dziś duże firmy, korporacje mają wiele wyzwań w ramach zrównoważonego rozwoju, ale są w stanie je dość łatwo pokonać, ponieważ posiadają odpowiednie zasoby zarówno ludzkie, jak i finansowe. Znacznie trudniejsza sytuacja jest w przypadku sektora MŚP, który to często dysponuje mniejszymi zasobami czy możliwościami rozwoju zgodnie z ESG. Tutaj z pewnością nowe technologie – w tym sztuczna inteligencja – są w stanie wesprzeć ich w poszukiwaniu ciekawych rozwiązań. Jednak dostrzegamy jako CRIF Polska, że wciąż brakuje baz danych agregujących informacje niefinansowe – dotyczące ESG. CRIF globalnie powołał do istnienia platformę, której celem jest zbieranie danych pozafinansowych, w celu dokładnej orientacji i weryfikacji postępu działań firm, przede wszystkim mikro i MŚP w obszarach ESG. Mając do dyspozycji takie dane jesteśmy w stanie oceniać zgodność podmiotów gospodarczych ze strategią ESG, co chociażby wspiera podmioty zobligowane legislacją do wypełnienia założeń dyrektyw Unii Europejskiej. Co więcej, agregacja takich danych może stanowić źródło cennych wskazówek dla firmy, które to podpowiedzą im, jakie działania można podjąć, by stać się zrównoważonym podmiotem. Ze względu na globalny charakter platformy, dane te są holistyczne, rzetelne i obszerne, co daje pełny obraz sytuacji firm niezależnie od miejsca jej działania na całym świecie.



**Pośrednio branża finansowa ma gigantyczne oddziaływanie na ślad węglowy, m.in. wpływając na rozwój przedsiębiorstw o wysokich emisjach dwutlenku węgla czy innych ryzykach środowiskowych lub społecznych.**





# Spółeczna odpowiedzialność biznesu może przynosić korzyści finansowe

**W ostatnich kilku latach wśród firm na całym świecie coraz większą popularność zdobywa ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance) – nowy paradygmat zarządzania. W dużym skrócie mówi on o zrównoważonym rozwoju opartym na trzech obszarach – odpowiedzialności społecznej, ochronie środowiska i ładzie korporacyjnym.**

Zbigniew Bigaj

współzałożyciel i szef działu R&D,  
Blulog

Genezę tej idei możemy odnaleźć już w teoriach Petera Druckera, guru zarządzania z XX wieku, który mówił o tym, że przedsiębiorstwo, poza swoją główną działalnością operacyjną generującą zyski, powinno również przyczyniać się do wzrostu dobrobytu społecznego. I mimo że teorie te powstały ponad 50 lat temu, nadal są aktualne. Na przestrzeni ostatnich lat uległy one jednak pewnej ewolucji. Wynika to w głównej mierze z rosnącego wpływu przedsiębiorstw na swoje otoczenie.

Idee stojąca za zaangażowaniem organizacji w inicjatywy ESG są jak najbardziej słuszne, choć czasem można mieć wątpliwości co do motywacji, jakimi kierują się przedsiębiorstwa. W jednym przypadku może to być chęć ocieplania wizerunku, w innym rzeczywista troska i cel minimalizowania negatywnego wpływu na otoczenie. Jest jednak jeszcze trzecia droga – połączenie korzyści dla biznesu i np. środowiska naturalnego. Do tego ostatniego modelu jest mi najbliższe i sądzę, że jest to również współczesna adaptacja teorii Druckera.

**Czy na ESG można zarobić?**

ESG może być jak najbardziej opłacalne dla firm pod kątem finansowym. Posłużę tu się ciekawym i innowacyjnym przykładem z „mojego podwórka”, przytaczając projekt, który realizujemy w Blulog z jedną z francuskich firm. Przedsiębiorstwo to jest producentem lampek solarnych, które są dystrybuowane w wioskach w Afryce Środkowej. Dużym problemem jest tam niski poziom elektryfikacji. Bardzo często większość budynków w nie posiada w takich miejscach elektryczności, co oznacza, że wiele czynności domowych po zapadnięciu zmroku trzeba wykonywać przy świecach, np. odrabianie lekcji przez dzieci. Dziennie spalanych jest w ten sposób kilka milionów świeczek, czego efektem jest ogromna ilość CO<sub>2</sub> emitowanego do atmosfery. Lampka solarna rozwiązuje więc ten problem nawet z nawiązką, ponieważ ma również funkcję power banku, umożliwiając dodatkowo np. ładowanie telefonu komórkowego. To, co jednak najciekawsze to model biznesowy firmy. Koszt zakupu lampki, wynosi ok 2 dolarów i jest równy kosztowi jej wyprodukowania, więc przedsiębiorstwo nie czerpie z tego profitów. Cały zysk generowany jest natomiast z certyfikatów CO<sub>2</sub>, które firma otrzymuje za to, że mieszkańcy Afryki

korzystają z ich lampek. Efekt jest w pełni policzalny, bo lampki są wyposażone w moduł komunikacyjny naszego autorstwa i dzięki łączności telefonicznej, której tam nie brakuje, informują na bieżąco o czasie ich świecenia. Na tej podstawie algorytm wylicza oszczędność w emisji CO<sub>2</sub> i wartość kontraktu, na którym firma zarabia. W moim odczuciu to całkowicie nowatorski model biznesowy, oparty na czerpaniu profitów z ograniczenia emisji CO<sub>2</sub>, który rozwiązuje pewien istotny problem w Afryce. Zyskuje na tym każda strona.

**Innowacyjny model biznesowy w logistyce**

Innym przykładem innowacji, która ma bardzo silny związek z odpowiedzialnym biznesem, jest opracowanie nowej koncepcji złożonego procesu dla rynku spożywczego. Jego celem jest przeciwdziałanie stratom żywności. Problem ten jest bardzo duży, z wieloma negatywnymi efektami dla środowiska naturalnego. To nie tylko straty finansowe, bo żywność trzeba przecież wyprodukować, przechować i przetransportować, co oczywiście znajduje odzwierciedlenie w postaci śladu węglowego, ale jest ona nas niezbędna. Jednak, gdy produkty spożywcze ulegają zepsuciu, konsekwencją jest zużycie ogromnej ilości wody i emisja CO<sub>2</sub>, który powstaje w trakcie jej utylizacji. A do zepsucia może dojść na różnych etapach i z różnych powodów. Dotyczy to np. fazy produkcji, gdy wystąpi jakaś usterka czy w momencie transportu, jeśli odbywa się on w nieodpowiednich warunkach lub wystąpi dodatkowo awaria agregatu. Miejsce powstawania strat jest też sieć dystrybucji, m.in. w wyniku awarii

sprzętu chłodzącego czy braku dostaw prądu. Do tego dochodzi też czynnik ludzki, czyli błędy oraz niedopatrzenia. Oczywiście firmy biorące udział w „łańcuchu produkcyjnym”, od pola czy fabryki, aż do półki sklepowej podejmują starania ku poprawie warunków. Są to jednak zwykle działania punktowe, nieskoordynowane w ramach całego łańcucha, gdzie trudno wykazać odpowiedzialność. Przede wszystkim są to działania post-factum.

Dlatego celem naszej inicjatywy jest działanie systemowe, polegające na stworzeniu nowego, kompleksowego procesu biznesowego, który będzie łączył wiele różnych obszarów i podmiotów – producentów żywności, firm logistycznych, uczelni wyższych, sieci sprzedaży oraz producentów urządzeń chłodniczych. Dzięki naszym wspólnym staraniom i zaangażowaniu różnych stron w obszarach ich kompetencji, będziemy w stanie przeciwdziałać stratom, zanim te wystąpią.

**Co roku w Polsce marnuje się 4,9 mln ton jedzenia – technologia może pomóc w ograniczeniu strat**

W Polsce co roku marnowanych jest ok. 4,9 mln ton żywności, a straty finansowe z tego tytułu są liczone w miliardach zł. Dzięki naszemu pomysłowi, jesteśmy w stanie obniżyć tę wartość przynajmniej o 1 proc., co daje kwotę ok. 1 mld zł – tylko, jeśli proces zostanie wdrożony przez sieć handlowe. Dołączenie do modelu całej logistyki, firm serwisowych, magazynów oraz zaangażowanie innych instytucji, np. uczelni rolniczych, które będą tworzyć nowe algorytmy analizujące pomiary i optymalizujące poszczególne etapy, może sprawić, że ten wynik może być wyższy.

Istotne w całym procesie będą przede wszystkim kwestie zapewnienia informacji i alertu do osób kompetentnych w obszarze serwisowania sprzętu i odpowiedzialnych za produkty w momencie, kiedy dzieje się coś nieprzewidywalnego, np. wskutek zmian pogodowych, uszkodzenia sieci, etc. Dzięki rozwiązaniu predykcynemu właściwe organy będą miały szansę zadziałać na czas. Zwykle odbywa się to przecież post-factum i niestety ciężko jest uniknąć marnowania towaru. Mały sklep osiedlowy w wyniku awarii lodówki straci np. 500 zł i takie incydenty mogą się powtarzać kilka razy w ciągu roku. Biorąc tu pod uwagę efekt skali – dla właściciela kilku sklepów albo dużej sieci – straty robią się ogromne. Ponadto, jak już wspominałem, dochodzi do tego bardzo negatywny wpływ na środowisko, związany ze zużyciem wody i emisją CO<sub>2</sub>. Możliwość podłączenia na czas do generatorów prądu czy skorzystania z awaryjnej infrastruktury pozwoliłoby uniknąć szkód. Również dla ubezpieczyciela wizja implementacji rozwiązania zapewniającego profilaktykę jest pozytywną zmianą – wpływa to na obniżenie poziomu wypłacanych odszkodowań.

Prace nad tym projektem cały czas trwają, ale dostrzegam bardzo duże zainteresowanie ze strony mniejszych punktów sprzedaży, dużej sieci handlowej, firmy ubezpieczeniowej, producentów żywności i uczelni wyższych. Chętni do udziału w projekcie są też producenci sprzętu chłodniczego, którzy chcą zmodyfikować swoje rozwiązania o nowe funkcje. To wielka siła rozwiązania, które ma być uniwersalne i dostępne naprawdę dla każdego podmiotu.

## ESG w praktyce

**Raport ESG za rok 2022 to druga w historii Grupy Kapitałowej Elemental publikacja, która kompleksowo przedstawia podejście do kwestii zrównoważonego rozwoju.**

W raporcie podsumowujemy działania w zakresie społecznej odpowiedzialności oraz przejrzystość struktur i mechanizmów zarządzania w holdingu. Prezentujemy nasze aktywności na rzecz neutralności klimatycznej, pokazujemy również jak Elemental Holding dba o swoich pracowników i tworzy bliskie relacje z interesariuszami. Wybrane obszary działalności gospodarczej Grupy opisane w Raporcie realizują cele środowiskowe, w tym łagodzenie zmian klimatu, przejście na gospodarkę o obiegu

zamkniętym oraz zapobieganie zanieczyszczeniom.

**Działalność prośrodowiskowa zapisana w DNA**

Jako firma, która od początku swojego istnienia działalność prośrodowiskową ma zapisaną w swoim DNA, działamy aktywnie na rzecz upowszechnienia koncepcji odpowiedzialnego biznesu i włączamy się we wspólny wysiłek na rzecz wskazywania i propagowania pozytywnych inicjatyw w tym obszarze.

Grupa Kapitałowa Elemental jest organizacją o globalnym zasięgu, nowoczesnie zarządzaną, działającą w obszarze gospodarki surowcami i „urban mining”. Z tego powodu dbanie o szczegółowe raportowanie pozafinansowe działań jest naszym obowiązkiem i koniecznością. Jest to ważne dla naszych interesariuszy – inwestorów, partnerów biznesowych, instytucji finansowych, władz i społeczności lokalnych czy

wreszcie organów kontrolnych i mediów. Jako Elemental Holding dbamy o środowisko, społeczeństwo i budujemy ład korporacyjny zgodny z duchem naszych czasów. Sądzę, że nasza firma jest dobrym przykładem organizacji, która skutecznie wdrożyła zintegrowane podejście ESG.

**W obliczu wyzwań**

Opisując w raporcie nasz model biznesowy i strategię zwróciliśmy przede wszystkim uwagę na globalne wyzwanie, jakim jest dostęp do surowców, w szczególności metali ziem rzadkich. Wychodzimy naprzeciw tym wyzwaniom, dostarczając metale strategiczne z grupy platynowców (PGM), m.in. platyny, palladu, rodu, a także złota i srebra pozyskane w procesie recyklingu odpadów w ramach różnych segmentów biznesowych. Dodatkowo działalność naszej Grupy obejmuje recykling metali nieżelaznych. Mając na

uwadze wdrażaną politykę UE w zakresie obiegu zamkniętego, nasza Grupa inwestuje w kolejny segment – recykling baterii litowo-jonowych. W ubiegłym roku rozpoczęliśmy budowę zakładu w Zawierciu – pierwszego w Unii Europejskiej kompleksowego zakładu recyklingu baterii samochodowych do pojazdów elektrycznych. Chcemy być częścią rewolucji w motoryzacji i aktywnie przyczynić się do zrównoważonego rozwoju elektromobilności. Nasza strategiczna inwestycja na południu Polski istotnie ograniczy ryzyko związane z dostępem do zasobów kluczowych dla gospodarki metali, w tym litu – pierwiastka niezbędnego do produkcji baterii. Zakład spełnia wszystkie standardy środowiskowe i w sposób zrównoważony będzie pozyskiwać nie tylko lit, ale także inne trudno dostępne pierwiastki, takie jak nikiel, kobalt, platynę, pallad czy rod. Proponowany przez nas proces recy-

klingu e-odpadów w wymierny sposób przekłada się na ochronę ekosystemu.

**Zrównoważony rozwój**

W Grupie Elemental na co dzień dbamy o działanie w sposób zrównoważony. W ubiegłym roku zwiększyliśmy zatrudnienie w firmie niemal o jedną piątą, mamy stabilny, dynamicznie rozwijający się zespół, a współczynnik rotacji w Grupie waha się na poziomie ok. 20 proc. Wśród zatrudnionych co piąty pracownik jest kobietą. To wysoki wynik biorąc pod uwagę specyfikę branży, w której przeważa praca fizyczna oraz obsługa maszyn i urządzeń. Chętnie angażujemy się w działania CSR, w tym akcje charytatywne. Od lat pozostajemy partnerem Polskiego Związku Triathlonu oraz sponsorem międzynarodowych zawodów triathlonowych Tri Series, dając impuls do rozwoju polskiego triathlonu.

*Materiał partnera*



# Ekologiczny hotel, czyli jaki?

**Intensyfikacja szeroko rozumianych proekologicznych działań w branży budowlanej daje się zauważyć już od dawna. Troska o środowisko naturalne sukcesywnie wkracza na kolejne sektory rynku, stopniowo przeradzając się w nowy trend, którego praktyczne realizacje możemy już od jakiegoś czasu zaobserwować także w branży hotelarskiej. Czy inwestowanie w ekologię może zatem stać się sposobem na uzyskanie konkurencyjnej przewagi na rynku?**

Ekologiczna rewolucja na rynku hotelowym rozpoczęła się dawno temu. Każdy z nas, w czasie pobytu w hotelu, może natknąć się na apele o oszczędność wody, prądu czy racjonalne używanie ręczników, jednak problem odpowiedzialności środowiskowej to znacznie bardziej skomplikowane zagadnienie. Obejmuje wspólne zaangażowanie inwestora, architekta, operatora obiektu i turysty. I tak, jak dla inwestora ekologia oznacza oszczędność w gospodarowaniu zasobami i optymalizację działalności hotelu, tak z perspektywy architekta zaprojektowanie prawdziwie ekologicznego budynku to jedno z większych wyzwań. To od niego zależy wprowadzenie do obiektu konkretnych rozwiązań, które w następstwie przełożą się na efekt wizerunkowy hotelu, a także takich, które pozwolą gościom na bardziej odpowiedzialne zachowania w czasie ich pobytu. Dzięki tak przygotowanemu projektowi, management hotelu będzie miał możliwość wdrożenia odpowiedniej strategii środowiskowej.

Rośnie również grupa klientów, która planując wypoczynek, chce go spędzić ze świadomością jak najmniejszego negatywnego wpływu na okolicę, którą odwiedza. Świadomy ekologicznie turysta wybiera hotel kierujący się zasadami zrównoważonego rozwoju, mający certyfikaty ekologiczne czy nawet publikujący kompleksowe działania wchodzące w skład swojej strategii ESG. Chce spędzać czas bez poczucia winy, że przyczynia się do degradacji miejsca, które wybiera na urlop z uwagi na jego przyrodnicze i krajoznawcze walory.

– W Polsce większość certyfikowanych budynków stanowią biura oraz hale – mówi Alicja Bielańska, Green Building Specialist z firmy JW+A. – W związku z tym certyfikacja jest dobrym sposobem na wyróżnienie hotelu na tle konkurencji. Aby jak najbardziej ograniczyć negatywny wpływ hotelu na środowisko, należy wziąć pod uwagę wszystkie etapy życia obiektu. Wiele rozwiązań świadomie wprowadzonych na etapie projektowym ułatwi przyjazne dla środowiska użytkowanie budynku.

Warto pamiętać, żeby rozwiązania ekologiczne (np. kosze umożliwiające segregację odpadów, produkty w opakowaniach wielokrotnego użytku, infrastruktura rowerowa) były łatwo dostępne dla gości szukających odpoczynku lub zajętych pracą zawodową – kontynuuje ekspertka.

## Budowanie ekologii

Myślenie o ekologicznych rozwiązaniach w budynkach zaczyna się długo przed rozpoczęciem prac. To najczęściej od architektów i inżynierów zależy, jak wiele rozwiązań zostanie zaproponowanych inwestorom. Dorota Gazda, młodszy lider zespołu, Dział Projektów Wnętrz w Iliard Architecture & Interior Design podkreśla, że rewolucja w branży już się rozpoczęła, a akceptacja dla tego rodzaju podejścia coraz częściej pojawia się wśród zleceniodawców. – Branża hotelarska stoi przed ogromnym wyzwaniem ekologicznym. Rosnąca świadomość konsumencka oraz inwestorska, podążanie za najnowszymi trendami i troska o planetę odgrywają niesamowicie ważną rolę i stanowią katalizator zmian – mówi Dorota Gazda. – Nic więc dziwnego, że coraz częściej pojawiają się inwestycje odpowiadające na potrzeby odpowiedzialnych społecznie kontrahentów. Niewątpliwie uzyskanie odpowiedniej certyfikacji pozytywnie wpływa na funkcjonowanie zamierzenia budowlanego, ale przede wszystkim wyróżnia je na tle konkurencji. My, architekci budynków mamy także istotny udział w tej ekologicznej rewolucji i ważne, żebyśmy przed przystąpieniem do prac projektowych spojrzeli na inwestycję holistycznie. Jednym z punktów odniesienia jest 17 koncepcji zrównoważonego rozwoju (określonych w dokumencie Agenda 2030), stanowiącym podstawy pozytywnego wpływu inwestycji nie tylko na środowisko, ale również na społeczeństwo. Z architektonicznego punktu widzenia, przystępując do prac, należy brać pod uwagę przyszłą adaptowalność, a także potencjał do zmiany funkcji. Jednym z rozwiązań jest możliwość reorganizacji przestrzeni,



a w ujęciu ogólnym zmianie funkcji może sprzyjać chociażby modularność konstrukcji, która pozwoli na dodawanie lub odejmowanie elementów budynków w zależności od zmieniających się potrzeb. W zakresie projektowania wnętrz ekologia sprowadza się w dużej mierze do świadomego i odpowiedzialnego podejścia w wyborze materiałów wykończeniowych. W Iliard selekcjonujemy głównie te, które posiadają odpowiednie certyfikaty potwierdzające inicjatywy ESG ich producentów. Dzięki temu nasze decyzje przynoszą korzyści w aspektach ekologicznych, społecznych oraz ekonomicznych. Warto również wykorzystywać lokalne produkty, które wpisują się w trend ekologicznego projektowania. Kolejnym ważnym aspektem jest uwzględnienie wysokiej klasy energetycznej budynku, wyposażenie go w zintegrowaną automatykę i odnawialne źródła energii, oświetlenie LED konsumujące nawet o 75 proc. energii i emitujące 75 proc. mniej ciepła oraz systemy pozwalające na oszczędne gospodarowanie wodą, które nie tylko podkreślą ekologicznego ducha inwestycji, ale bezpośrednio przełożą się na oszczędności operatora obiektu – podsumowuje.

Szereg rozwiązań dostarczanych jest przez spółki, które rozwijają technologie w ramach ich projektów badawczo-rozwojowych.



**Od operatorów obiektów hotelowych szczyt sezonu wymaga optymalizacji procesów, które pozwolą zredukować szkody dla środowiska naturalnego.**

– Tworzone przez nas budynki modułowe mają ekologię wpisaną w swoim DNA – mówi Ewelina Woźniak-Szpakiewicz, prezes DMDmodular. – Realizowane są z dużą uwagą położoną na aspekty związane ze śladem węglowym, recyklingiem, gospodarką odpadami, a także komfortem cieplnym i efektywnością energetyczną. Obiekty te spełniają restrykcyjnie wymogi certyfikacji ekologicznych, co ma niezwykle istotne znaczenie zarówno dla warunków finansowania inwestycji – bardzo często uzyskania różnego rodzaju dopłat i funduszy, jak i wpływu na środowisko – dodaje. Warto w tym miejscu także podkreślić fakt, iż wyższa klasa energetyczna nieruchomości wpływa na atrakcyjność nieruchomości, co bezpośrednio przekłada się na wyższą cenę rynkową. – Dla inwestorów olbrzymie znaczenie ma również fakt, że hotele modułowe powstają w czasie nawet o połowę krótszym niż przy zastosowaniu tradycyjnej metody budowlanej, zatem szybciej mogą przyjąć gości i znacznie szybciej przynosić dochód inwestorowi, a dla środowiska naturalnego oznaczają znacznie krótszy okres prowadzenia prac budowlanych przy pomocy ciężkiego sprzętu budowlanego – podkreśla Ewelina Woźniak-Szpakiewicz.

## Turystyka dla samorządów to nie tylko dobrodziejstwo

Dla atrakcyjnych turystycznie regionów pełny sezon niesie ze sobą wiele dodatkowych obowiązków, z którymi w pozostałych częściach roku samorządy nie muszą się mierzyć. Pojawia się konieczność zapewnienia większej ilości służb porządkowych, medycznych, policji czy też powiększenia siatki połączeń komunikacji publicznej. To także czas znacznie większego obciążenia lokalnej sieci energetycznej, kanalizacji, częstszego odbioru odpadów, zapotrzebowania

na wodę i wielu innych wyzwań, o których myśli jedynie garstka turystów. Populacja małych nadmorskich lub górskich miejscowości w niektórych przypadkach w szczyt sezonu rośnie z 10 tys. stałych mieszkańców do nawet 100 tys. gości jednorazowo, obejmując przez cały sezon ponad milion odwiedzających. Lokalna infrastruktura nie jest w stanie obsłużyć tak ogromnej rzeszy przyjezdnych, co dla środowiska naturalnego oznacza wzrost zanieczyszczeń, a lokalny ekosystem rok w rok ulega degradacji. Odpowiednia polityka kurortów, obejmująca wspólne zaangażowanie lokalnych władz, przedsiębiorców, mieszkańców i kierowane do turystów akcje edukacyjne to konieczność.

## Okiem hotelarzy

Od operatorów obiektów hotelowych szczyt sezonu wymaga optymalizacji procesów, które pozwolą zredukować szkody dla środowiska naturalnego. Ich doświadczenie pozwala precyzyjnie przewidywać terminy wzmożonego ruchu i odpowiednio przygotować swój obiekt tak, aby zoptymalizować go pod kątem trzech zasadniczych aspektów – zużycia energii, wody i odpowiedniego gospodarowania odpadami.

Obecnie w hotelach, podobnie jak w wielu innych obiektach komercyjnych, implementowane są systemy BMS (Building Management System). Pozwalają one nie tylko na automatyzację włączania i wyłączania światła, ograniczenie poziomu ogrzewania, wyłączenie klimatyzacji w momencie otwarcia okna, ale nawet na całkowite wyłączenie wszystkich systemów instalacyjnych w aktualnie nieużywanej części hotelu. Wśród często stosowanych energooszczędnych praktyk wymienić należy również instalację paneli fotowoltaicznych czy wykorzystywanie oświetlenia typu LED.



”  
**Bez zaangażowania ze strony końcowego odbiorcy usługi sukces w obszarze ekologii z pewnością nie będzie kompletny. Nie można wymagać od branży pełnego zaangażowania, gdy turysta korzysta z lokalnych zasobów bez refleksji i ograniczeń.**

nadającej się do ponownego wykorzystania. Powszechną praktyką staje się przemyślana gospodarka magazynowa i polityka zamówień. Coraz więcej uwagi przywiązuje się do kwestii odpadów: segregacji – udostępniając gościom kosze do segregacji, zmniejszenia ilości plastiku – rezygnacji z jednorazowych pojemników z kosmetykami na rzecz większych opakowań, poszukiwania rozwiązań zmniejszających ilość odpadów – wymieniając wodę butelkowaną na dostępne na korytarzach dystrybutory wody. Mówiąc o ekologii, nie możemy oczywiście pominąć obecności naturalnej roślinności, zarówno we wnętrzach hotelu, jak i na terenie okalającym. Hotelarze, mając na uwadze lokalny ekosystem, coraz bardziej świadomie sięgają po ro-

dzime gatunki drzew i krzewów. Ciekawostką jest, że na terenach należących do hoteli coraz częściej można zaobserwować również inne formy wspierające różnorodność biologiczną – łąki kwietne, budki lęgowe dla ptaków czy nawet tzw. hotele dla owadów, które zapewniają im schronienie i możliwość budowy gniazd.

#### Strategia ESG – przewaga nad konkurencją

Niejednokrotnie całość działań hotelu podsumowywana jest w podawanych do publicznej wiadomości strategii środowiskowej. Strategie ESG są szczegółowym planem rozwoju danej firmy w zakresie trzech podstawowych obszarów – ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego. W kwestiach środowiskowych, raporty zawierają takie informacje, jak np. postępy w działaniach na rzecz ograniczenia emisji, ograniczenie negatywnego wpływu na zmiany klimatyczne, redukcja zużycia zasobów czy minimalizacja ilości generowanych odpadów. W przypadku największych sieciowych hoteli regularne publikowanie postępów w realizacji strategii ESG jest już standardem. Tego typu działania, poprzez wykazanie realnego wkładu w ochronę środowiska, świadczą o odpowiedzialności środowiskowej inwestora i w efekcie mogą

przekładać się również na komercyjny sukces danego obiektu, niejako „klasyfikując” go jako proekologiczny.

Wiele hoteli mogących pochwalić się strategią środowiskową przechodziło proces konsultacji z wyspecjalizowaną firmą zewnętrzną. Opracowanie strategii ESG rozpoczyna się od szczegółowej eksperckiej analizy, na bazie której rekomendowane są konkretne rozwiązania infrastrukturalne. Rekomendacje te są w znacznym stopniu uzależnione od specyfiki danego obiektu i sposobu jego funkcjonowania na rynku. Chodzi przede wszystkim o dobór takich rozwiązań, które najlepiej sprawdzą się w określonych warunkach (np. obliczeń śladu węglowego lub analizy efektywności energetycznej).

– Tworzenie spójnej strategii ESG w hotelu jest korzystne nie tylko dla środowiska naturalnego – mówi Agata Delmaczyńska, ESG Team Advisory Manager w JW+A. – Działania w kierunku zrównoważonego rozwoju mają także pozytywny wpływ na wizerunek hotelu. Wprowadzenie pewnych inicjatyw ograniczających zużycie wody, energii lub zasobów pozwoli na niższe koszty operacyjne. Co więcej, poprzez przygotowanie analiz środowiskowych, hotel będzie przygotowany na coraz bardziej rygorystyczne przepisy dotyczące środowiska i na zapytania od kluczowych klientów

korporacyjnych. Ci ostatni są zobowiązani (bądź przygotowują się) do składania raportów niefinansowych i informowania o swoim łańcuchu dostaw – czyli między innymi o hotelach. A zatem strategia ESG w hotelu to już nie tylko trend, coś, na co warto zwrócić uwagę. To nasza nowa rzeczywistość – dodaje.

#### Turyści są nieodłączną częścią walki o ekologię

Edukacja gości hotelowych w niektórych kręgach wciąż uchodzi za nietakt i ograniczenie ich swobody w czasie urlopu. Bez zaangażowania ze strony końcowego odbiorcy usługi sukces w obszarze ekologii z pewnością nie będzie kompletny. Nie można wymagać od branży pełnego zaangażowania, gdy turysta korzysta z lokalnych zasobów bez refleksji i ograniczeń. Aby nie obciążać odpowiedzialnością za edukację poszczególnych obiektów, edukacja turystów powinna być prowadzona przez cały rok i to za pośrednictwem wielu kanałów komunikowania. W tym obszarze istotną rolę z pewnością pełnią media, które wielokrotnie angażują się w akcje na rzecz poszanowania środowiska naturalnego i ekologii. Można wśród nich wymienić inicjatywę *zero waste* w zakresie niemarnowania żywności w okresach okolicznościowych czy też sprzątania lasów z okazji światowego Dnia Ziemi.

Kolejną kwestią jest ograniczenie zużycia wody. Wśród oczywistych i powszechnie stosowanych rozwiązań prym wiodą instalacje wodoszczędnej armatury w pokojach hotelowych – kranów z czujnikami ruchu oraz perlatorów. Obecnie coraz większą popularność zyskują również instalacje służące do odzyskiwania wody deszczowej i szarej,

## „Zielony” język danych, czyli jak standardy GS1 wspierają zrównoważony rozwój

**Od ponad pół wieku standardy GS1 łączą różne branże i tworzą uniwersalny język biznesu, stanowią pomost do świata zrównoważonego rozwoju i lepszego życia, zgodnie z celami ONZ.**

#### Standardy GS1 wspierają cele ONZ

73 proc. badanych uczestników Systemu GS1 – reprezentantów branż, takich jak handel, transport, spedycja i logistyka (TSL), przemysł czy ochrona zdrowia – uważa, że standardy GS1 wspierają zrównoważony rozwój ich organizacji i pomagają im w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ:

Cel 8 – wzrost gospodarczy i godna praca (48 proc.), Cel 9 – innowacyjność, przemysł, infrastruktura (43 proc.), Cel 3 – dobre zdrowie i jakość życia (41 proc.) oraz Cel 12 – odpowiedzialna konsumpcja i produkcja (40 proc.).

Standardy GS1 pomagają im zapewniać bezpieczeństwo produktów i usług (40 proc.), w monitorowaniu łańcucha dostaw (44 proc.) czy skracaniu czasu poszczególnych transakcji w ra-

mach dostaw i zmniejszaniu ilości formalności z nimi związanych (39 proc.). Dla około 20 proc. pomagają zmniejszać zużycie surowców (24 proc.) i liczbę marnowanych produktów (22 proc.).

Inne, ważne dla respondentów cele, to te dotyczące walki z głodem, edukacji, zmniejszenia nierówności, dostępu do czystej wody i energii oraz działania na rzecz klimatu oraz (wg 13 proc. badanych) Cel 17 – partnerstwa na rzecz celów.

#### Bezpieczeństwo ludzi i produktów

Standardy GS1 pomagają dostarczyć pełne, ustandaryzowane informacje o produkcie, miejscu jego powstania i składzie. Umożliwiają śledzenie łańcucha dostaw, pomagają weryfikować autentyczność produktów, optymalnie zarzą-

dzać zapasami w magazynach i sklepach. Oto przykłady:

1. Żabka wdrożyła GS1 Data Bar, dzięki czemu żaden towar po upływie daty „spożyć do” nie zostanie dopuszczony do sprzedaży, ponieważ kod 2D nie pozwoli na doliczenie go do rachunku.
2. W Sushi Factory standardy GTIN i SSCC umożliwiają ścisły nadzór nad drogą surowców w ramach całego łańcucha dostaw.
3. Uniwersyteckie Centrum Kliniczne WUM wprowadziło w 2020 r. rozwiązanie wykorzystujące kody GS1 DataMatrix. Elektroniczne zlecenia lekarskie, wraz z automatyczną rejestracją podania leków pacjentowi, pozwoliły wyeliminować pomyłki i uwolniły pielęgniarki od ręcznego wprowadzania informacji o pacjentach do systemu.
4. Unikalny i rozpoznawalny na całym świecie numer identyfikacyjny GTIN pozwala podczas zakupów online sprawnie i jednoznacznie odróżnić produkt oryginalny od podrobionego. I tak np. Allegro, wymaga od

swoich sprzedawców podawania numeru GTIN – bez identyfikatora sprzedawca nie może dokonać żadnych zmian w ofertach ani wystawiać nowych.

#### Przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Wspomniane już innowacyjne wdrożenie kodu GS1 DataBar w sieci Żabka poprawia zarządzanie asortymentem.

Dzięki standardom GS1 sieci handlowe mogą usprawnić przekazywanie niesprzedanej żywności do Banków Żywności. Podczas przekazywania artykułów, zastosowanie EPCIS umożliwia importowanie danych automatycznie, bez ręcznego wypełniania wielostronicowych dokumentów.

#### Oszczędność zasobów naturalnych

Przejsie na elektroniczną wymianę faktur, ustrukturyzowanych za pomocą Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), pozwoli zaoszczędzić tony papieru.

Jak zauważa Bruno Koch, autor

raportu z 2019 roku firmy Billentis „The E-invoicing Journey 2019-2025”, zautomatyzowane przetwarzanie faktur przyniesie oszczędności rzędu 60-80 proc. (Billentis, 2019).

Wg autorów raportu „e-CMR. Czy jesteś gotowy?” (Polski Instytut Transportu Drogowego, 2022), zastąpienie tradycyjnego listu przewozowego wykorzystywanego w łańcuchu dostaw jego elektronicznym odpowiednikiem może w skali Europy przynieść oszczędności rzędu 600 mln euro rocznie.

#### Dane przepustką do innowacji

Powszechność standardów GS1 umożliwia branży retail i e-commerce zaoszczędzić zasoby i zapobiec marnotrawstwu w każdym obszarze działania, eliminuje konieczność uspójniania danych pomiędzy różnymi partnerami łańcucha dostaw i sprawia, że kolejne organizacje stają się prawdziwie *data-driven*.

*Materiał partnera*



# Skąd w polskich firmach biorą się „ludzie od ESG”?

**Wraz ze wzrostem znaczenia i rozwojem koncepcji ESG tworzy się obszerny i chłonny segment rynku, który w coraz większym stopniu będzie potrzebował ekspertów łączących różne kompetencje ze specjalistyczną wiedzą z wielu dziedzin. Część z tych kompetencji firmy posiadają i chętnie je wykorzystują, tworząc nowe zespoły w drodze rekrutacji wewnętrznych. Inne organizacje decydują się na pozyskanie specjalistów z zewnątrz bądź wsparcie firm doradczych. Kto ma szansę na karierę w tej branży?**



Koncepcja ESG stanowi ramy, w jakich funkcjonować powinny zrównoważone przedsiębiorstwa. Kryteria: environmental, social and governance określają zakres raportowania niefinansowego, poprzez które firma przedstawia informacje o tym, jak zarządza czynnikami środowiskowymi, społecznymi oraz dotyczącymi ładu korporacyjnego. Obowiązek takiego raportowania dotyczy coraz większej liczby organizacji. Z punktu widzenia rynku pracy, ESG to cross-sektorowa specjalizacja, w ramach której tworzą się nowe stanowiska, szanse na rozwój zawodowy oraz możliwości przekwalifikowania się.

## ESG w strukturze firmy

W zależności od wielkości i specjalizacji danej firmy, a także założonych celów i obranej strategii kwestie ESG powierza się dedykowanemu, interdyscyplinarnemu zespołowi bądź osobie pełniącej funkcję ESG managera. Kontroluje ona funkcjonowanie poszczególnych działów organizacji pod kątem realizowania założeń ESG i odpowiada za zbiorcze raportowanie. Niezależnie od przyjętego modelu, osoby te powinny być umocowane w strukturach firmy tak, aby miały realną możliwość wpływu na realizację konkretnych działań oraz sprawnego pozyskiwania informa-

cji od managerów.

– Wskaźniki ESG mogą być uwzględniane w indywidualnych celach członków zarządów i managerów. Odpowiedzialność za ich realizację jest wówczas kaskadowo rozkładana na poszczególne działy. W przeciwnym wypadku trudno jest umieścić ESG wśród priorytetów kadry zarządzającej, która skupia się na realizacji celów stricte biznesowych – mówi Joanna Kozarzewska Partner, Head of Real Estate & Construction w Wyser.

## Szansa na rozwój i reskilling – dla kogo?

Na obecnym etapie rozwoju ESG w Polsce trudno precyzyjnie ocenić, czy wyspecjalizowane zespoły bądź stanowiska częściej obsadzone są w wyniku rekrutacji zewnętrznych, czy tworzone w oparciu o kompetencje wewnętrzne. Z pewnością silny jest trend, w ramach którego firmy stawiają na osoby już zatrudnione, dążąc do optymalizacji kosztów. Dla pracowników jest to szansa rozwoju w nowych obszarach w ramach organizacji, a także możliwość zmiany kwalifikacji w oparciu o dotychczasowe doświadczenie.

– Część kompetencji niezbędnych do pracy w obszarze ESG mają osoby, które są już zatrudnione w firmach: wiedza i umiejętności związane z obszarem społecznym

występują w działach HR, marketingu i PR. W zespołach finansowych znajdziemy osoby mające doświadczenie w raportowaniu, które jest nierozdzielną częścią koncepcji ESG. W tym rozwijającym się segmencie odnajdą się także prawnicy, którzy chcieliby specjalizować się w unijnych przepisach i taksonomii ESG, inżynierowie zainteresowani zrównoważonym budownictwem, pracownicy administracyjni odpowiedzialni za ład korporacyjny, a nawet tłumacze ze względu na specjalistyczny język, jakim posługuje się branża – wymienia Joanna Kozarzewska.

Decydując się na rekrutację zewnętrzną, firmy często korzystają ze wsparcia agencji, które specjalizują się w pozyskiwaniu ekspertów o konkretnych kompetencjach i kwalifikacjach. Są to osoby znające i rozumiejące tematykę ESG, a także realia branży, w jakiej funkcjonuje dana organizacja. Umiejętność połączenia tych dwóch światów daje najlepsze wyniki rekrutacyjne.

## ESG na miękko

Osoba uczestnicząca w rekrutacji na stanowiska ESG lub pragnąca rozwijać się w tym kierunku oprócz doświadczenia uzupełnionego specjalistyczną wiedzą, powinna posiadać szereg kompetencji miękkich. – W pracy ESG managera niezwy-

kle ważne są umiejętności strategiczne, potrzebne do wyznaczania i spełniania długofalowych celów oraz analityczne, które umożliwiają sprawne zbieranie, gromadzenie danych i ich podsumowanie w ramach raportu. Nie możemy jednak zapominać o „miękkiej” stronie tej specjalizacji. Decyzja o przekwalifikowaniu się w stronę ESG bardzo często wiąże się z osobistymi zainteresowaniami i wyznawanymi wartościami w zakresie zrównoważonego rozwoju. To dobrze, ponieważ w działaniach ESG niezwykle ważną jest autentyczność – podkreśla ekspertka Wyser.

W pracy ESG managera oprócz wiarygodności ważną jest również umiejętność perswazji i przekazywania wiedzy. Osoba na tym stanowisku pełni często rolę doradcy zarządu i odpowiada za obszary, które mogą realnie wpłynąć na biznes, np. dobór podwykonawców. Wdrażanie strategii ESG łączy się też często z koniecznością wprowadzania lub adaptowania zmian. Manager ESG pełni więc także rolę Change Managera. Według raportu Wyser „Change Management – kompas managera 2023”, jednym z najważniejszych czynników powodzenia wprowadzanej zmiany jest przekonanie jej uczestników do słuszności danego usprawnienia. – ESG to bardzo duży segment rynku, który cały

czas się rozwija i zmienia. Będzie wymuszał na ekspertach stałą edukację – dodaje Joanna Kozarzewska.

## ESG – consulting

Nie każda z firm posiada zasoby kadrowe i czasowe, aby samodzielnie stworzyć i wyszkolić interdyscyplinarny zespół ESG lub wytypować managera ESG w ramach rekrutacji wewnętrznej. Organizacje działające w niektórych branżach mają wyzwanie z kompetencyjnym zagospodarowaniem niektórych obszarów ESG, które jest konieczne do stworzenia kompletnej, długofalowej strategii. – Jeszcze do niedawna firmy myślały o ESG w sposób bardzo „posegmentowany”. W zależności od branży czy charakteru działalności skupiały się głównie lub wyłącznie na jednym obszarze. Na przykład firmy consultingowe przede wszystkim na łdzie korporacyjnym, agencje marketingowe czy PR zagospodarowywały obszar CSR, a firmy nieruchomościowe stawiały na kwestie związane z ochroną środowiska, mając doświadczenie w zielonym budownictwie, a na pokładzie osoby specjalizujące się w certyfikacji obiektów. Dziś wiemy, że do strategii ESG należy podchodzić holistycznie, co wymaga tworzenia zespołów o szerokich i zróżnicowanych kompetencjach – podkreśla ekspertka Wyser.

Aby uzupełnić braki kompetencyjne, firmy często korzystają z consultingu. Zewnętrzne, wyspecjalizowane podmioty pomagają stworzyć firmom długofalową politykę ESG, a ich przedstawiciele pracują z osobami odpowiednio umocowanymi w organizacji, aby sprawnie rozpocząć etap jej wdrożenia. Praca w firmie consultingowej specjalizującej się w ESG to także kolejna możliwość dla osób poszukujących nowej ścieżki kariery.

## PROJEKT FOR GOOD. MOVEMENT W TWOJEJ FIRMIE DLA TWOICH PRACOWNIKÓW

**Co roku rośnie liczba Polaków, którzy dbają o prawidłowe nawyki żywieniowe. Zależy nam na tym, aby być zdrowymi i jak najdłużej sprawnymi, a dzięki temu zachować aktywność życiową i zawodową. To wszystko wpisuje się w politykę well-beingową firm, ale także związaną ze społeczną odpowiedzialnością biznesu – bo dbamy o ludzi. For Good. Movement to projekt dla firm, które chcą promować świadomość zdrowego odżywiania w swoich organizacjach wśród swoich pracowników.**

### FOR GOOD.MOVEMENT BY BUDOWAĆ DOBRĄ PRZERWĘ NA LUNCH

For Good. Movement to projekt zainicjowany przez Edenred Polska. Projekt współtworzą czołowe polskie firmy i ich działy HR. Jego celem jest wspólne budowanie świadomości na temat właściwego odżywiania, bo

to właśnie ono jest częścią dobrostanu każdego pracownika i pozwala wprowadzać nową jakość związaną z dobrą przerwą na lunch. – *Poprzez współpracę z działami HR i komunikacji w firmach budujemy świadomość, jak ważne są dobre praktyki żywieniowe, jak małe zmiany – takie jak przerwa na lunch, czy łatwe*

*do wprowadzenia, porady dietetyków i ekspertów żywieniowych, mogą wpłynąć nie tylko na zdrowie pracowników, ale też na ogólną atmosferę w firmie – mówi Olga Skrzynecka, Communications Manager w Edenred Polska opiekująca się projektem.*

### COTYGODNIOWE BEZPŁATNE MATERIAŁY DLA FIRM I PRACOWNIKÓW

W ramach projektu firmy otrzymują cotygodniowe materiały dla pracowników, pisane przez ekspertów. Materiały są przekazywane w formie m.in.:

- newsletterów,
  - materiałów video,
  - ebooków z gotowymi przepisami,
- Wszystko w krótkiej formie, aby zapoznanie z treściami nie zajęło zbyt wiele czasu, było łatwe

do zapamiętania i zawierało praktyczne wskazówki interesujące dla odbiorców. Dodatkowo organizowane są tematyczne webinary eksperckie.

### CZEMU WARTO DOŁĄCZYĆ DO PROJEKTU

Na pewno rosnąca liczba pracodawców jest dowodem na to, że projekt niesie realną wartość. Jak mówi Agnieszka Giermek-Ziółkowska, dyrektor ds. personalnych EBS S.A. i jedna z pierwszych współtworzących projekt w Polsce: For Good. Movement to program, który pomaga nam pracodawcom wspierać naszych współpracowników w trosce o rzecz najcenniejszą – zdrowie. Program wspiera idee zdrowego, dobrze zbalansowanego posiłku w pracy i zachęca do tego, aby zadbać o edukację

pracowników w tym zakresie. Materiały, które otrzymujemy w ramach tego programu, są ciekawe, świetnie przygotowane merytorycznie i graficznie oraz do wykorzystania od zaraz. Idea programu jest słuszna, a sposób jego prowadzenia pozwala na bezproblemowe wdrożenie w każdej organizacji, nawet przy niewielkim dziale HR.

**Dołącz do projektu już dzisiaj, napisz email na adres: [ForGoodMovement@edenred.com](mailto:ForGoodMovement@edenred.com) lub [Olga.Skrzynecka@edenred.com](mailto:Olga.Skrzynecka@edenred.com) i wspólnie budujmy dobrą przerwę na lunch.**

