



# PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

## Mocne odbicie w branży leasingowej to dobra koniunktura dla polskich przedsiębiorców

**Związek Polskiego Leasingu co kwartał prezentuje podsumowanie wyników branży leasingowej. Dane pochodzą ze sprawozdań firm członkowskich ZPL oraz organizacji współpracujących, dzięki temu łącznie z doszacowaniem raporty Związku obejmują 100 proc. polskiego rynku. Organizacja skupia 32 podmioty – firmy leasingowe oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów.**

### 2023 – oczekiwanie na boom

– Rok 2023 jest okresem stabilnego, ale wyraźnego odbicia dla branży leasingowej. Wyniki po I połowie roku wskazują na wzrost inwestycji przedsiębiorców w środki trwałe, szczególnie w grupach aktywów, które po okresie spowolnienia wracają na najwyższe podium. Grupa pojazdów lekkich, czyli osobowych i dostawczych do 3,5 tony DMC, zanotowała wzrost r/r o 27 proc., a pojazdów ciężkich o 16 proc. – wymienia Monika Constant, prezes zarządu Związku Polskiego Leasingu. Koniec 2022 roku przyniósł co prawda wzrosty w branży leasingu, ale bazowały one głównie na wartości (czyli cenie) leasingowanych aktywów. Przy dużej inflacji, wzrost cen mógł mieć pewien wpływ na wyniki branży. – Obecnie odnotowujemy wzrosty, owszem: wartościowe, ale również

wolumenowe, co pozwala optymistycznie spojrzeć w przyszłość. Duże firmy wciąż inwestują i sięgają przy tym po leasing, czyli najbardziej opłacalną, najszybszą, najprostszą, a przy tym elastyczną formę pozyskania pieniędzy do firmy – tłumaczy Monika Constant. – Wyniki po I półroczu wskazują, że do tego strumienia inwestycji dołączyły też małe i najmniejsze firmy, w tym mikroprzedsiębiorstwa i jednoosobowe działalności gospodarcze – dodaje prezes ZPL. Rok 2023 wydaje się okresem przejściowym, ze względu na trwającą niepewność gospodarczą, inflację i związane z nią zmiany stóp procentowych, a także wojnę za naszą wschodnią granicą. – W 2024 roku, a szczególnie w jego drugiej połowie, oczekujemy wzrostu, który może być spowodowany znaczącą normalizacją dostępu do aktywów – mówi Paweł Pach,

Przewodniczący Rady Związku Polskiego Leasingu, podczas prezentacji wyników branży leasingowej 1 sierpnia 2023 r. w Warszawie.

### Leasing rośnie razem przedsiębiorcami

Wyniki branży leasingu po pierwszym półroczu 2023 roku napawają optymizmem. Wyniosły one 47 miliardów 828 milionów zł, co oznacza wzrost o dokładnie 14,9 proc. w ciągu pierwszych 6 miesięcy roku. Jak kształtowała się struktura finansowania przedmiotów leasingu? Zgodnie z przewidywaniami, siłą napędową polskiej branży leasingowej było finansowanie pojazdów lekkich – 46,9 proc. – co razem z ciężarówkami dało łącznie 72 proc. Maszyny i inne urządzenia objęły nieco ponad ¼ wartości umów (25,2 proc.), a inne transakcje zmieściły się w 5 proc. – Jest dobrze. Branża leasingowa zanotowała doskonałe wyniki, a realny wzrost o 14,9 proc. po 6 miesiącach jest znacznie wyższy niż prognozowany przez naszych ekspertów jeszcze pół roku temu (8-9 proc.). Siłą napędową w 2023 roku będą właśnie samochody osobowe oraz cała szeroko definiowana grupa pojazdów drogowych – podkreśla Paweł Pach. W ciągu ostatniego roku zmieniła się więc struktura rynku. Zyskało finansowanie pojazdów lekkich i ciężkich,

kosztem maszyn i innych urządzeń. Pozostałe aktywa takie jak: sprzęt IT, samoloty, statki, tabor kolejowy i pozostałe pojazdy mają 4,3 proc. udział w rynku, podczas gdy nieruchomości co roku niezmiennie osiągnęły 0,6 proc. Przewodniczący Rady ZPL Paweł Pach wskazuje jeszcze inne odnośniki. – Rok temu, na koniec czerwca 2022 r., firmy leasingowe udzieliły łącznego finansowania na poziomie blisko 42 mld zł. Po 6 miesiącach dynamika wyniosła – 2,8 proc. r/r, w porównaniu do prawie 15 proc. obecnie. Transakcje leasingowe zdecydowanie dominują wśród zawieranych kontraktów. Ich wartość na koniec czerwca 2023 r. wyno-



Pomijając nieruchomości, które są ciągle na minusie, łącznie aktywa sfinansowane przez firmy leasingowe na koniec roku mogą wynieść nawet 101-102 miliardy złotych (wobec 87,5 mld na koniec 2022 r.).



si 41,8 mld zł. Znacznie rzadziej zawierane są umowy pożyczki: 6 mld zł, to ich łączna wartość w I połowie 2023 r. – Wszędzie na świecie, gdzie panują zasady wolnego rynku, największą grupę odbiorców produktów leasingowych stanowią małe i mikro firmy, czyli klienci o obrotach do 20 mln zł. W Polsce po I połowie 2023 r. mają one niemal 3/4 rynku, a dokładnie 72,1 proc. udziału w strukturze klientów firm leasingowych. – stwierdza Przewodniczący Rady ZPL. Największą (52,1 proc.) grupą klientów są mikro firmy (klienci o obrotach do 5 mln zł). Po krótkim zawahaniu pod koniec 2022 r., kiedy ich udział spadł nawet do 48,7 proc., nastąpiło odbicie, o 3,4 proc. – Mniejsze podmioty zaczęły inwestycje w środki trwałe, a obecnie widać już powolny wzrost w MMSp, który będzie trwałą tendencją w najbliższych kwartałach. Klienci więksi, o obrotach od 5 do 20 mln zł stanowią dziś 20 proc., a 26,7 proc. udziału w strukturze klientów firm leasingowych mają firmy o obrotach powyżej 20 mln zł. – wylicza Paweł Pach.

#### Leasing motorem gospodarki

Leasing jest dla firm najbardziej opłacalnym, a więc i istotnym instrumentem finansowym, wspierającym inwestycje przedsiębiorstw. Portfel aktywnych umów branży leasingowej dotyczących finansowania ruchomości był wyższy po I półroczu 2023 r. od salda kredytów udzielonych firmom przez banki (również w obszarze finansowania nieruchomości): 192 mld zł dla leasingu vs 167,1 mld zł dla kredytów. Całkowita wartość aktywnego portfela branży leasingowej na koniec I połowy 2023 r. wyniosła 196,3 mld zł, co oznacza 13,7 proc. wzrost r/r. Trendy w poszczególnych grupach finansowanych aktywów potwierdzają bardzo dobrą dynamikę

rozwoju rynku leasingu. Pojazdy lekkie, czyli samochody osobowe oraz pojazdy dostawcze o DMC do 3,5 t zyskały w ciągu roku 26,5 proc., a pojazdy ciężarowe w analogicznym okresie zyskały 15,8 proc. W strukturze pojazdów ciężarowych 53 proc. stanowiły ciągniki siodłowe, 23 proc. przyczepy i naczepy, 19 proc. pojazdy ciężarowe powyżej 3,5 tony, a jedynie 5 proc. autobusy. Grupą aktywów, która nieco straciła, patrząc na jej dynamikę rozwoju, są maszyny i urządzenia, które straciły niemal 2 proc. – Leasing nie funkcjonuje bez otoczenia makroekonomicznego. W przypadku głównej grupy finansowanych aktywów, czyli szeroko rozumianych pojazdów odnotowujemy skrócenie czasów dostaw w europejskim przemyśle, dzięki czemu wyraźnie zwiększyła się dostępność komponentów, a więc i pojazdów w Europie – opisuje Paweł Pach. W pierwszym półroczu 2023 roku w Niemczech wyprodukowano o niemal 33 proc. więcej samocho-

dów niż rok wcześniej. Firmy motoryzacyjne deklarują również, że w 2023 roku wyprodukują 86 milionów aut, o 4,5 proc. więcej, niż w ubiegłym roku. Jaka jest sytuacja w polskiej gospodarce? Od początku 2022 r. spada PKB, a jednocześnie utrzymuje się mocny poziom inwestycji, na poziomie ok. 5,5 proc. Hamuje też konsumpcja prywatna (-2 proc. na koniec I kwartału 2023), jednak nominalny wzrost wynagrodzeń, który w czerwcu br. po raz pierwszy od niemal roku przewyższył wskaźnik inflacji, zwiastuje w ciągu najbliższych 6 miesięcy odbicie w indywidualnych zakupach.

#### Zaufaj leasingowi

Jakie są nastroje polskich przedsiębiorców? Naprawdę niezłe, mimomimo że wojna w Ukrainie przyniosła wyraźny spadek odczytów PMI, ale jednocześnie poprawiał się szerszy indeks koniunktury GUS, który w większym stopniu uwzględnił oceny



W ciągu ostatniego roku zmieniła się struktura rynku. Zyskało finansowanie pojazdów lekkich i ciężkich, kosztem maszyn i innych urządzeń. Pozostałe aktywa takie jak: sprzęt IT, samoloty, statki, tabor kolejowy i pozostałe pojazdy mają 4,3 proc. udział w rynku, podczas gdy nieruchomości co roku niezmiennie osiągają 0,6 proc.

mniejszych i średnich firm. Jakie są prognozy branży leasingu do końca 2023 roku? Optymistyczne. Pomijając nieruchomości, które są ciągle na minusie, łącznie aktywa sfinansowane przez firmy leasingowe na koniec roku mogą wynieść nawet 101-102 miliardy złotych (wobec 87,5 mld na koniec 2022 r.). – To historyczne wydarzenie. Nasza branża wspina się na leasingowy szczyt. Czy leasing rzeczywiście da napęd polskiej gospodarce? Okaze się już niedługo, natomiast istotne jest to, że – w przeddzień 30. rocznicy powstania Związku Polskiego Leasingu, którą będziemy obchodzić od początku 2024 r. – osiągamy wynik przekraczający 100 miliardów złotych finansowania udzielonego polskim przedsiębiorcom przez firmy leasingowe – podsumowuje Monika Constant, prezes zarządu Związku Polskiego Leasingu.

## Droga do zrównoważonej przyszłości

**W obliczu coraz bardziej widocznych skutków zmian klimatycznych rozwój w sposób zrównoważony stał się priorytetem globalnej społeczności, zarówno w rozumieniu indywidualnym, jak również biznesowym. Cele ESG, w tym troska o środowisko, aspekty społeczne, ład korporacyjny, na dobre zagościły w strategiach firm, które wokół tych punktów budują siłę swojej marki i konkurencyjność. Branża leasingowa odgrywa tutaj kluczową rolę, finansując różne aktywa z zakresu nieruchomości i nieruchomości, w tym także inwestycje w energię odnawialną, mobilność elektryczną i technologie magazynowania energii.**

– W ING Lease (Polska) doskonale rozumiemy, jak ważne są aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem. Działania w tym obszarze są od wielu lat naszą dewizą biznesową oraz przedmiotem Strategii ESG, przyjętej przez Grupę ING. W praktyce, w całej Grupie, wdrażamy i ciągle rozwijamy od lat nowe inicjatywy dotyczące m.in. inicjatyw OZE, rynku pojazdów lekkich do 3,5 t oraz finansowania fotowoltaiki – mówi **Marcin Sobczak, wiceprezes zarządu ING Lease (Polska).**

Instalacja fotowoltaiczna będąca alternatywnym, a w dodatku odnawialnym, źródłem energii, może odegrać znaczącą rolę w transformacji energetycznej, głównie dlatego, iż pozwala na korzystanie w sposób zrównoważony z zasobów,



jakie daje nam planeta, jednocześnie redukując emisję gazów cieplarnianych. W naszej ofercie posiadamy leasing paneli fotowoltaicznych z długim okresem finansowania, przystępnymi udziałami własnymi, szybkim i przyjaznym procesem finansowania, a teraz także promocją „2 raty za 0 zł”.

#### Zwiększyć wydajność

– Finansując instalacje fotowoltaiczne, nie zapominamy również o kluczowym elemencie umożliwiającym wydajniejsze korzystanie z odnawialnych źródeł energii, jakim jest jej magazynowanie. Technologie magazynowania pozwalają gromadzić nadwyżki energii elektrycznej w okresach, gdy jej produkcja przewyższa zapotrzebowanie, a następnie uwalniać ją do sieci w chwilach wzmo-

żonego zapotrzebowania. Wspieramy rozwój magazynów energii poprzez finansowanie ich leasingiem. Wybierając ten produkt, Klient ma również możliwość skorzystania z oferty „2 raty za 0 zł” – dodaje **Michał Lubaszewski, Expert Produkt Development w ING Lease (Polska).**

Drugim istotnym obszarem jest transport i związana z nim elektromobilność. Coraz więcej producentów samochodów oferuje modele z napędem elektrycznym, co otwiera drzwi do ekologicznej przyszłości transportu. Branża leasingowa, oferując finansowanie różnego rodzaju inwestycji firmowych, odgrywa znaczącą rolę w wyborze kierunku tych inwestycji. Dlatego też możemy zaobserwować, że wiele instytucji leasingowych włączyło do swoich ofert finansowanie elektrycznych pojazdów na preferencyjnych warunkach.

– Posiadamy program dedykowany finansowaniu pojazdów z napędem elektrycznym i wodorowym, który umożliwia podjęcie szybkiej decyzji kredytowej, wyłącznie na podstawie oświadczeń Klienta. Obejmuje on swoim zakresem samochody osobowe oraz dostawcze do 3,5 T oraz motocykle, skutery i motorowery. Dodatkową korzyścią dla Klienta jest rejestracja pojazdu gratis – podkreśla **Marcin Sobczak.**

#### Ze wsparciem

Co więcej, klient może skorzystać z rządowego programu dopłat „Mój Elektryk”. Celem programu jest wsparcie rozwoju sprzedaży pojazdów zeroemisyjnych, w tym samochodów osobowych i dostawczych w Polsce. Wysokość dotacji możliwej do uzyskania jest uzależniona od rodzaju przedmiotu finansowanego poprzez leasing. Dla pojazdu osobowego możliwe jest uzyskanie 27 tys. zł dotacji, w przypadku samochodu dostawczego zaś nawet 70 tys. zł., co pozwala na dużą obniżkę miesięcznej raty leasingu. Stale rozwijamy i doskonalimy nasze procesy obsługi klientów, zainteresowanych uczestnictwem w programie. Dlatego, poza standardową, uruchomiliśmy także szybką ścieżkę zawarcia umowy, gdzie klient w ciągu kilku dni może odebrać samochód i zacząć go użytkować. Niezwykle istotnym elementem ekosystemu pojazdów elektrycznych są stacje ładowania, które również możemy sfinansować leasingiem od ING. – Wspieranie infrastruktury ładowania to tak naprawdę wspieranie Klientów, którzy mając większą pewność, że znajdą punkt ładowania w dogodnej lokalizacji, chętniej zdecydują się na zakup zeroemisyjnego pojazdu – dodaje **Michał Lubaszewski.**



Szanowni Państwo,  
Perły Polskiego Leasingu to wyróżnienie, które redakcja „Gazety Finansowej” przyznaje od lat. Przyglądamy się sektorowi w różnych kontekstach, uwzględniamy różne parametry. W bieżącej edycji wyróżniliśmy trzy firmy: ING Lease (Polska) za zapewnianie klientom bezpiecznego dostępu do atrakcyjnego finansowania ruchomości i nieruchomości, LeaseLink za stworzenie pierwszej na rynku opcji finansowania firmowych zakupów przedsiębiorców całkowicie online i Pekao Leasing za

dynamiczny rozwój spółki i udoskonalanie swojej oferty poprzez wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań. To, co było ważne z punktu widzenia kolegium redakcyjnego, to podejście wyróżnionych firm do nowoczesnych technologii, bezpieczeństwa transakcji, obsługi klienta i budowania oferty skrojonej na miarę różnorodnych klientów. Wszystkie trzy firmy we wszystkich tych aspektach wykazują dużą otwartość i zaangażowanie. Wyróżnionym gratulujemy.

Redakcja



lease**link**

 Pekao Leasing

Firma ING Lease (Polska) obecna na rynku od ponad 27 lat, jest jedną z największych instytucji leasingowych w Polsce. Spółka wchodzi w skład Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego. Zapewnia klientom bezpieczny dostęp do atrakcyjnego finansowania ruchomości i nieruchomości. W swoim portfolio produktów firma oferuje leasing pojazdów osobowych, dostawczych, ciężarowych, maszyn i urządzeń, a także sprzętu medycznego, biurowego i IT. Spółka podejmuje również szereg inicjatyw proekologicznych, które wspierają klientów w odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów środowiska naturalnego. W swojej ofercie posiada leasing elektrycznych i wodorowych samochodów osobowych, dostawczych o DMC do 3,5 t. oraz motocykli i skuterów wraz z możliwością skorzystania z rządowego programu dopłat „Mój Elektryk”. Wysokość dotacji możliwej do uzyskania jest uzależniona od rodzaju przedmiotu finansowanego poprzez leasing. Dla pojazdu osobowego możliwe jest uzyskanie 27 tys. zł dotacji, zaś w przypadku samochodu dostawczego nawet 70 tys. zł. Dodatkowo spółka proponuje leasing paneli fotowoltaicznych, stacji ładowania, magazynów energii, a także innych inwestycji wspierających zrównoważony rozwój firm.

LeaseLink to fintech, lider branży leasingowej online. Spółka należy do grupy kapitałowej mBanku i w swoim portfolio ma niemal 100 tysięcy klientów z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw. LeaseLink współpracuje z ponad 3000 sklepów internetowych i stacjonarnych oferując finansowanie B2B leasingiem i ratami dla firm w całkowicie online procesie.

Stworzony przez LeaseLink proces to pierwsza na rynku opcja finansowania firmowych zakupów przedsiębiorców całkowicie online, w wygodny dla nich sposób i dostępna 24h/7/365 z dowolnego miejsca. Dzięki niezwykle prostej i skutecznej integracji partnerzy LeaseLink mogą oferować dodatkową metodę płatności dla firm, zwiększając tym samym wartość koszyka zakupowego i sprzedaż swoich produktów.

Nacisk na innowacyjne podejście do rozwiązań i nieustające rozwijanie procesów i produktów sprawia, że LeaseLink wyznacza trendy w polskiej branży leasingowej, a polskim przedsiębiorcom dostarcza usługi, które pozwalają stale rozwijać ich biznesy.

Pekao Leasing jest głównym uczestnikiem rynku leasingu w Polsce. Działa na nim od 28 lat. Obecny portfel aktywów oddanych w leasing to ponad 12 mld zł. Firma oferuje szeroki zakres produktów leasingowych, w tym leasing pojazdów (samochody osobowe i ciężarowe), transportu ciężkiego, maszyn i urządzeń, a także leasing nieruchomości oraz leasing technologiczny. Pekao Leasing jest częścią Grupy Banku Pekao S.A., jednego z największych banków w Polsce oraz Grupy PZU S.A.

Spółka otrzymała prestiżową nagrodę Godło „Teraz Polska” za usługę leasingu oraz nowoczesne, dedykowane rozwiązania gwarantujące najwyższą jakość w posprzedażowej obsłudze klienta, jako jedyna firma leasingowa. Nagroda „Teraz Polska” jest jednym z najbardziej prestiżowych wyróżnień przyznawanych polskim przedsiębiorstwom. Uważana jest za znak wysokiej jakości i dowód uznania wśród polskiego biznesu. Również wyróżniona została tytułem Finansowej Marki Roku 2023, oraz tytułem Perły Polskiego Leasingu 2023, za elastyczną ofertę finansowania z indywidualnym podejściem do klienta.

## Branża leasingowa coraz bardziej zaangażowana w ekologiczne rozwiązania

**Zmieniające się otoczenie makroekonomiczne oraz wzrost znaczenia energooszczędnych i neutralnych klimatycznie środków i metod prowadzenia działalności gospodarczej zmuszają również instytucje finansujące rozwój, w tym spółki leasingowe, do coraz bardziej zaawansowanej współpracy z tymi klientami, którzy inwestują w nowoczesne technologicznie środki trwałe, spełniające normy ekologiczne i środowiskowe.**

Tomasz Szurmak

prezes zarządu,  
BPS Leasing i Faktoring

Szczególnie widoczne jest to w branży transportowej, dla której leasing od lat jest głównym źródłem finansowania i motorem rozwoju i unowocześniania taboru transportowego. Zauważalne staje się w tym segmencie leasingu preferowanie przez spółki leasingowe ekologicznych rozwiązań transportowych, a więc leasing pojazdów zasilanych paliwem ekologicznym (np. skroplonym gazem ziemnym LNG) oraz pojazdów elektrycznych. Samochody te emitują znacząco mniej spalin CO<sub>2</sub> i charakteryzują się cichszą pracą. Z uwagi na

niższe spalanie są tańsze w eksploatacji. Ponadto mogą być użytkowane na drogach objętych restrykcyjnymi przepisami dla pojazdów ciężarowych i są zwalniane w niektórych krajach z opłat autostradowych. Powyższe czynniki oraz proekologiczne modele biznesowe i świadoma polityka transportu niskoemisyjnego coraz mocniej wpływają na decyzje firm leasingowych o współpracy przy finansowaniu potrzeb klientów w zakresie użytkowanych przez nich pojazdów.

### Nowy trend

Finansowanie nowoczesnych środków transportu, spełniających wymogi ekologiczne i klimatyczne, to widoczny nowy trend w branży

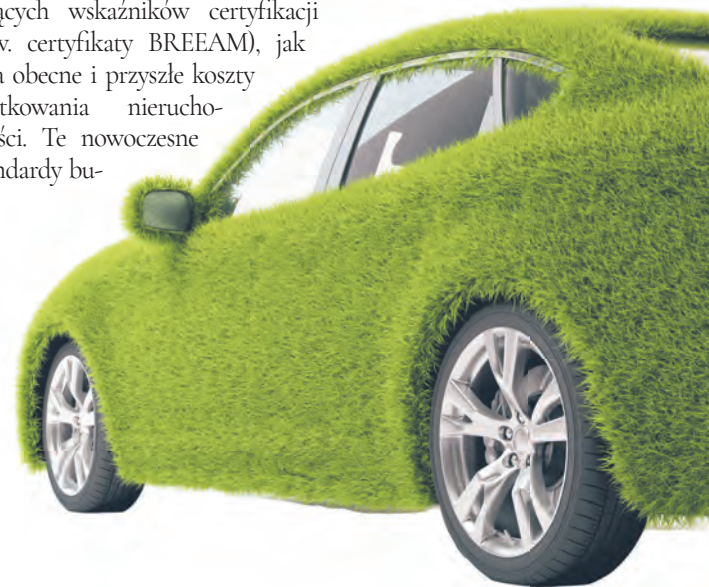
leasingu samochodów, zarówno w leasingu pojazdów lekkich, jak i pojazdów ciężarowych. Często-kroć staje się on wręcz priorytetem strategii spółek leasingowych, dla których cele środowiskowe oraz konsekwentne i odpowiedzialne działania proekologiczne mają tak samo duże znaczenie. Nie bez znaczenia jest także fakt, iż dzięki korzystaniu z leasingu nowoczesnych i ekologicznych pojazdów leasingobiorcy stają się bardziej atrakcyjnymi uczestnikami rynku i wzmacniają swoją pozycję konkurencyjną. Leasing dla branży transportowej pozostaje najważniejszym źródłem finansowania majątku ruchomego. To najszybszy i najbardziej adekwatny sposób użytkowania i nabywania środków transportu oraz – poprzez stałe dopasowywanie okresów leasingu oraz struktury spłat, a także opcji na zakończenie umów leasingu – najlepsza metoda odnawiania taboru i zapewnienia sobie najnowocześniejszych technologicznie pojazdów. To także metoda na pozbycie się ryzyka przestarzałości użytkowanych środków transportu oraz dostosowanie się do postępu, automatyzacji i innowacyjności

w świecie zaawansowanych technologii XXI wieku.

### Leasing nieruchomości komercyjnych

Nowoczesność pojawia się również coraz częściej w odniesieniu do leasingu innych aktywów, w tym także nieruchomości komercyjnych. BPS Leasing jako spółka aktywnie finansująca projekty leasingu nieruchomości komercyjnych zwraca szczególną uwagę zarówno na spełnianie przez finansowane budynki obowiązków wskaźników certyfikacji (tzw. certyfikaty BREEAM), jak i na obecne i przyszłe koszty użytkowania nieruchomości. Te nowoczesne standardy bu-

dowlane – dla nowych oraz modernizowanych budynków – stwarzają klientom branży leasingu nieruchomości możliwości ekologicznego i zrównoważonego budownictwa oraz ograniczają negatywny wpływ budynków na środowisko naturalne. Tym samym, dzięki możliwościom stwarzanym m.in. przez leasing nieruchomości, powstają przyjazne dla zdrowia i środowiska nowoczesne budynki, co poprawia komfort pracy ich użytkowników.





# Pekao Leasing coraz silniejszym graczem na rynku leasingu

Z Krzysztofem Zgorzelskim, prezesem zarządu PEKAO LEASING, rozmawia Justyna Szymańska.

## Jak wygląda dziś rynek leasingu w Polsce? Jakie trendy dominują?

Rynek leasingu w Polsce stanowi odzwierciedlenie aspiracji inwestycyjnych przedsiębiorstw, zarówno tych mikro, jak i małych i średnich firm, ale również i dużych korporacji. Leasing stanowi bowiem dogodną dla firm formę finansowania inwestycji. Leasing tradycyjnie finansuje głównie pojazdy, które stanowią około 80 proc. rynku leasingu. Przy odnotowywanych wstecz zdarzeniach, jakie wpływały na terminowość dostaw, ale także i dostępność pojazdów na rynku dostrzegalny jest w pierwszym półroczu tego roku 27 proc. wzrost sprzedaży pojazdów lekkich i 16 proc. pojazdów dostawczych. Dla pozostałych przedmiotów leasingowych widać stabilizację bądź również wzrost. Prognozuje się, iż w stosunku do ubiegłorocznego wyniku branży, jaki był praktycznie powtórzeniem 2021 roku, to 2023 rok odnotuje 16 proc. wzrost.

Struktura portfela Pekao Leasing jest ukierunkowana na bardziej indywidualne podejście do klienta, a zatem cechuje go większy udział maszyn i urządzeń wynoszący 41 proc. w 2022 roku. Wracając do dynamiki sprzedaży, mamy aspiracje, aby rosła bardziej dynamicznie niż rynek. Mając zgrany zespół profesjonalistów, wypracowane know-how i wręcz doskonałą współpracę z naszym właścicielem, czyli Bankiem Pekao, czego potwierdzeniem są ubiegłoroczne wyniki spółki, tj. wzrost o 16 proc. vs. 0,1 proc. rynek – to uważam, iż wartością dla klientów jest już samo zwrócenie uwagi na tak solidnego partnera, jakim jest Pekao Leasing i zapoznanie się z naszą ofertą.

Rynek leasingu w Polsce doświadcza wpływu cyfryzacji i nowych technologii. Wprowadzane są innowacyjne rozwiązania, m.in. w Pekao Leasing uruchomiliśmy i rozwijamy Portal Klienta, płatności online, jak również Contact Center.

## Co determinuje zmiany zachodzące na rynku leasingu?

Rynek leasingu jest dosyć specyficzny, gdyż stanowi odpowiedź na popyt na finansowanie zgłaszany przez przedsiębiorców chcących inwestować w swoje firmy. Zatem jeśli inwestycja danego przedsiębiorcy oznacza przygotowanie biznesplanu w horyzoncie kilkuletnim, to warto by było, aby mógł on w tym okresie i aspekcie funkcjonować na w miarę stabilnych warunkach. Zmiany otoczenia gospodarczego, jakie wpływają na pewność procesu inwestycyjnego to z perspektywy leasingu trzy główne płaszczyzny: legislacyjna, kosztu pieniądza oraz tendencja szeroko rozumianej digitalizacji. Te obszary jednak często się przenikają i tak przykładowo aktywność firm leasingowych i atrakcyjność wynikająca z digitalizacji procesu sprzedaży jest ograniczana poprzez konieczność dochowania formy pisemnej zawieranych umów leasingu. Na przestrzeni ostatnich dwóch lat pojawiły się co prawda trzy projekty zmian w kodeksie cywilnym dopuszczające formę dokumentową zawierania umów leasingowych – żaden jednak nie spotkał się z przychylnością i zrozumie-

niem. Dopuszczenie formy dokumentowej to zmiana oczekiwana przez przedsiębiorców, a przez to nieunikniona.

Warto podkreślić, iż w formie leasingu przedsiębiorcy w 2022 roku sfinansowali inwestycje o wartości 88,1 mld PLN, a za rok bieżący spodziewane jest przekroczenie 100 mld złotych. Mówimy tutaj naprawdę o znaczącym dla gospodarki obszarze aktywności sektora finansowego, wpływającym na wzrost polskiej gospodarki. Odnosząc się do pozycji Pekao Leasing na tle branży, można powiedzieć, iż spółka po repolonizacji odrobiła pracę domową i koncentruje się na ekspansji rynkowej, odnotowując z każdym okresem znacznie wyższe dynamiki niż rynkowe. Potwierdza to jej wzrost udziału w rynku, który po pierwszym półroczu przekroczył 7 proc.

## Dla kogo przeznaczony jest leasing? Jakie warunki musi spełnić klient, żeby móc nawiązać współpracę z Pekao Leasing?

Leasing jest dogodną formą finansowania inwestycji przez przedsiębiorców. Do sfinansowania swojego pomysłu na rozwój biznesu w zakresie pozyskania samochodu, innego pojazdu, czy też maszyny bądź urządzenia wystarczy mieć dobry biznesplan i pozytywną historię finansową, z której wynikać będzie zdolność do obsługi zadłużenia. Ważne jest także samo aktywo. W ramach transakcji to firma leasingowa staje się właścicielem, a przedsiębiorca staje się korzystającym. Ważnym elementem jest bowiem także identyfikacja, czy leasingowane aktywo jest na tyle uniwersalne, iż istnieje na nie atrakcyjny rynek wtórny. Następnie przedsiębiorcy pozostaje już tylko płacić terminowo zobowiązanie i korzystać z leasingowanego przedmiotu w celu rozwoju swojej działalności, tak aby móc wrócić z pomysłem na jej dalszy rozwój. Jeśli będzie on finansowany leasingiem, to tym bardziej zapraszamy takich klientów, którzy pozytywnie oceniają dotychczasową współpracę. Miarą takiej oceny jest uzyskanie przez Pekao Leasing nobilitującego Godła „Teraz Polska” za usługę leasingu oraz za nowoczesne rozwiązania gwarantujące najwyższą jakość w posprzedażowej obsłudze klienta. Co oznacza, iż klientom nam ufają i często wielokrotnie wracają



Odnosząc się do Pekao Leasing na tle branży, można powiedzieć, iż spółka po repolonizacji odrobiła pracę domową i koncentruje się na ekspansji rynkowej, odnotowując z każdym okresem znacznie wyższe dynamiki niż rynkowe. Potwierdza to jej wzrost udziału w rynku, który po pierwszym półroczu przekroczył 7 proc.



do sprawdzonego partnera.

Zatem, aby skorzystać z oferty Pekao Leasing, wystarczy skontaktować się z najbliższym dla danego przedsiębiorcy oddziałem Spółki lub oddziałem Banku Pekao, bądź poprzez stronę internetową lub po prostu napisać maila. Na pewno skontaktuje się właściwy doradca, którego profesjonalizm przekona do skorzystania z naszej oferty. Zapraszam do kontaktu wszystkich przedsiębiorców, chcących rozwijać swoje biznesy.

## Co z perspektywy czasu trwale w funkcjonowaniu branży leasingowej zmieniły pandemia i wojna w Ukrainie?

W okresie pandemii wiele firm zmniejszyło swoją aktywność inwestycyjną i przesunęło priorytety finansowe na rzecz zachowania płynności.

Branża leasingowa w Polsce jest barometrem gospodarki. Zatem jeśli zarówno pandemia, jak i wojna na Ukrainie wywarły istotny wpływ na polską gospodarkę oraz działalność polskich przedsiębiorców, także i firmy leasingowe odczuły to w swojej działalności. Pandemia spowodowała nie tylko skokowy spadek popytu na leasing, ale także zakłóciła funkcjonujące w gospodarce światowej łańcuchy dostaw. To jednak była także i szansa dla naszych polskich przedsiębiorców. Pandemia pokazała, iż niższe koszty pozyskania kluczowych dla danej gospodarki komponentów nie są warte ponoszenia ryzyka przerwania dostaw ze względu na znaczną odległość, z jakiej był transportowany towar. Ponadto wraz ze wzrostem odległości dodatkowo rośnie ślad węglowy tego towaru, który wpływa na środowisko naszej planety. Stąd wiele koncernów i przedsiębiorców z Europy Zachodniej w obliczu przerwania łańcuchów dostaw zaczęło poszukiwania partnerów w bliższej odległości i bardzo często wybierali polski rynek. Przyczyniło się to także do decyzji inwestycyjnych polskich przedsiębiorców podnoszących ich potencjał wytwórczy. Wpłynęło to w jakiejś części na odbicie rynku leasingu już w drugim roku trwania pandemii o 30,7 proc.

Natomiast wojna na Ukrainie wpłynęła na wzrost cen surowców energetycznych i dostępność niektórych produktów,

co miało wpływ na branżę leasingową. Niepewność na temat dalszych jej losów powodowała wstrzymanie inwestycji i aktywności przedsiębiorców. Ponadto w pierwszych tygodniach wojny Polacy, ale i polscy przedsiębiorcy skoncentrowali się na pomocy dla uchodźców szukających w Polsce pomocy. Pekao Leasing nie pozostał obojętny na tę potrzebę i przekazywał darowizny w postaci dofinansowania, jak również rzeczowe świadczenia pod konkretną potrzebę, w tym poprzez zakup plecaków i wyprawki do szkoły dla dzieci z Ukrainy.

Podsumowując oba zdarzenia wpłynęły na rynek leasingu, w podobnych obszarach, jak i u innych przedsiębiorców. Praca zdalna wymusiła digitalizację procesów wewnętrznych. Większe oczekiwanie rynku co do korzystania z kanałów elektronicznych oraz uniwersalność wynikająca z szerokiej dostępności do wiedzy poprzez Internet trwale wpiszą się w funkcjonowanie branży leasingowej i jej klientów.

## Jak nowoczesne technologie zmieniają funkcjonowanie Państwa firmy i całego sektora?

Technologie umożliwiają automatyzację wielu procesów związanych z obsługą klienta, analizą kredytową i zarządzaniem umowami. Dzięki temu firmy leasingowe mogą skrócić czas potrzebny na przyznanie leasingu, co z kolei poprawia obsługę klienta i efektywność operacyjną. Nowe technologie są pomocne w działaniu firm nastawionych na plasowanie na rynku usługi powtarzalnej, standardowej, ale nastawionej na indywidualne podejście. Pozyskanie klienta to jedno, a drugie to jego obsługa. W Pekao Leasing klienci mają do dyspozycji Portal Klienta, którego funkcjonalności zostaną niebawem istotnie rozbudowane w oczekiwanej przez Klientów stronę. Również czas obsługi klienta – na wydanie decyzji jest istotnym czynnikiem wyboru finansującego przez przedsiębiorców i tutaj pracujemy nad automatyzacją procesów.

Istotnym aspektem pozostaje zagadnienie pozyskania klienta i zawarcia z nim umowy także w sposób cyfrowy. Branża, ale przede wszystkim klienci, oczekują na tę zmianę, która będzie istotnym krokiem wychodzącym naprzeciw oczekiwaniom polskich przedsiębiorców, których pandemia nauczyła w sposób swobodny, ale i świadomy z korzystania z elektronicznych narzędzi. Przedsiębiorcy wielokrotnie wyrażają zdziwienie, czemu ustawodawca nie dopuścił do obrotu prawnego formy dokumentowej zawierania umów leasingu. Stanowi to istotną barierę biurokratyczną dla rozwoju branży, ale przede wszystkim polskich przedsiębiorców otwartych na przemysłowe i odważne inwestowanie w swoje firmy lub korporacje. Działania rozwojowe w Pekao Leasing, jakie zostały wprowadzone oraz te, które są w planach i angażują pracowników w ich realizację, pozwoliły na wypracowanie ponad 35 proc. dynamiki sprzedaży po pierwszym półroczu, co jest widoczne na rynku leasingu.

Materiał partnera



# Rośnie potencjał wzrostowy branży

**Leasing jest dla firm najbardziej opłacalnym, a więc i istotnym instrumentem finansowym, wspierającym inwestycje przedsiębiorstw. Jak podaje Związek Polskiego Leasingu (ZPL) w pierwszym półroczu 2023 r. branża leasingowa sfinansowała środki trwałe o łącznej wartości 47,8 mld zł, co oznacza wzrost o dokładnie 14,9 proc. w ciągu pierwszych 6 miesięcy roku.**

Mariusz **Włodarczyk**

dyrektor Zarządzający,  
Santander Leasing



Wzrost ten był wyższy niż prognozowany przez ekspertów ZPL jeszcze pół roku temu i oscylował na poziomie 8-9 proc.). Na tym tle bardzo dobrze wypadł Santander Leasing, który sfinansował inwestycje o wartości prawie 3,8 mld zł, co dało 16 proc. wzrost wartości udzielonego finansowania. Związek Polskiego Leasingu co kwartał prezentuje podsumowanie wyników

branży leasingowej. Dane pochodzą ze sprawozdań firm członkowskich ZPL oraz organizacji współpracujących, dzięki temu łącznie z doszacowaniem raporty związku obejmują 100 proc. polskiego rynku. Organizacja skupia 32 podmioty – firmy leasingowe oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów.

## Jak kształtowała się struktura finansowania przedmiotów leasingu?

W ciągu ostatniego roku zmieniła się więc struktura rynku. Zyskało finansowanie pojazdów lekkich i ciężkich, kosztem maszyn i innych urządzeń. Zgodnie z przewidywaniami, siłą napędową polskiej branży leasingowej było finansowanie pojazdów lekkich – 46,9 proc. – co razem z ciężarowymi dało łącznie 72 proc. Maszyny i inne urządzenia objęły nieco ponad ¼ wartości umów (25,2 proc.), a inne transakcje zmieściły się w 5 proc. Bardzo dobre wyniki osiągnięte przez branżę leasingową skorelowane są bezpośrednio ze zwiększoną dostępnością pojazdów, które odgrywają główną rolę w branży, a co za tym idzie przyrostem inwestycji realizowanych przez przedsiębiorców. Z drugiej strony należy podkreślić, że pozytywny wpływ na gospodarkę i rynek leasingu miał także wysoki poziom eksportu. Jak wynika z danych opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny, tylko w pierwszym kwartale br. zanotowano pozytywny wynik eksportu netto, który wyniósł aż +4,3 p. proc. (wobec +1,7 p. proc. w 4 kw. 2022 r.). Dodatkowo saldo wymiany handlowej wyniosło 13,6 mld zł. W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, eksport wzrósł o 12,5 proc., a import o 3 proc. Działalność eksportowa polskich firm imponuje, powoduje też ten efekt, że Polska jest jednym z wiodących dostawców konsumpcyjnych dóbr trwałych na rynek Unii Europejskiej. Z prognoz Krajowej Izby Gospodarczej wynika, że w 2023 roku eksport z Polski może wzrosnąć o dalsze 14,5 proc. rok do roku. Na te wskaźniki na pewno bardzo pozytywny wpływ miała dynamika zamówień w przemyśle, napędzała ona nasze rodzime firmy, które pomimo zauważalnego wyhamowywania gospodarki realizowały swoje inwestycje. W tym miejscu należy zatem podkreślić, że biorąc pod uwagę obecne wyzwania, z którymi mierzą się przedsiębiorcy, cała branża leasingowa wypadła rewelacyjnie odnotowując pozytywne przyrosty w strategicznych dla nas segmentach rynku.

## Pojazdy z mocnym odbiciem

Według danych ZPL rynek leasingu odnotował dodatni wskaźnik jeśli chodzi

o dynamikę finansowania pojazdów, gdzie w przypadku pojazdów osobowych wyniosła ponad 22 mld zł (+27 proc. r/r), a ciężarowych ponad 11 mld zł (+16 proc. r/r). W przypadku Santander Leasing cały segment pojazdów odnotował wynik ponad 2 mld zł z dynamiką prawie 32 proc. r/r., w tym pojazdów osobowych, których wartość finansowania wyniosła prawie 1,3 mld zł (ponad 42 proc. r/r).

Jak wynika z analizy Samar, dane skumulowane wykazują wzrost sprzedaży w 2023 roku o 10,76 proc. Liczba rejestracji nowych samochodów osobowych oraz dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej (DMC) do 3,5 tony wzrosła w czerwcu 2023 r. o 5,56 proc. r/r i wyniosła 47 617 szt. Dane jednoznacznie wskazują, że przedsiębiorcy zainteresowani zakupem nowych pojazdów posiadają w tym roku znacznie większą skłonność do realizacji tych inwestycji, spowodowane jest to m.in. dostępnością aut. Potwierdzają to także nasze wyniki za pierwsze półrocze br. Cieszy nas również fakt, że sukcesywnie zwiększamy portfel finansowania ekopojazdów. W kontekście całego rynku pojazdów lekkich zanotowaliśmy ich wysoką dynamikę, gdzie w przypadku pojazdów elektrycznych wyniosła ona prawie 76 proc. r/r, a jeśli chodzi o pojazdy hybrydowe prawie 165 proc. r/r.

## Maszyny i urządzenia w miarę stabilnie

Dane ZPL za pierwsze półrocze br. w segmencie maszyn i urządzeń wskazują, że rynek leasingu odnotował lekki bo 2 proc. spadek przy wartości finansowania na poziomie 12 mld zł. Na tle rynku dane Santander Leasing wypadły lepiej rejestrując 1 proc. spadek w całym segmencie, ale z bardzo dobrymi wskaźnikami w obszarze maszyn dla przemysłu spożywczego (+118 proc. r/r), sprzętu budowlanego (+31 proc. r/r), maszyn do produkcji tworzyw sztucznych (+10 proc. r/r) czy segmentu agro (+4,6 proc. r/r).

Jak wskazuje prognoza ZPL, łączne aktywa finansowane przez firmy leasingowe na koniec roku 2023 mogą wynieść rekordowe ponad 100 mld zł, co oznaczałoby wzrost rok do roku na poziomie 16 proc. r/r. (wobec 87,5 mld na koniec 2022 r.).

## Tworzymy kompletny ekosystem

**Z ogromną ekscytacją obserwujemy to, jak zmienia się rynek płatności B2B w Polsce – nie tylko w e-commerce, ale w szeroko rozumianym omnichannel. Globalne zawirowania ostatnich lat przyspieszyły adopcję rozwiązań cyfrowych, zmieniając zachowania konsumentów. Zatarły się różnice między obsługą klientów B2B a B2C.**



Bartosz **Borowski**

Członek Zarządu LeaseLink

Sektor małych i średnich przedsiębiorstw oczekuje dziś szybkości, wygody i dostarczenia realnej wartości. Od początku działania LeaseLink budujemy rozwiązania, które wychodzą naprzeciw powyższym oczekiwaniom. Stworzyliśmy multiproductowy fintech, w których stawiamy na innowacyjność i budowanie procesów w oparciu o budowanie wartości dla naszych klientów.

## Realne wsparcie

Jako jedyni na rynku łączymy leasing i raty dla firm w jednym procesie, a dokładając do tego realizowanie sprzedaży od dowolnych dostawców na dowolny asortyment, tworzymy kompletny ekosystem, który realnie wspiera polskich przedsiębiorców i rozwija ich biznesy. Zaufało nam już niemal 100 tysięcy firm i 4000 merchantów – naszą ambicją, a nawet obsesją jest dostarczenie jak

najlepszego doświadczenia zakupowego przy każdym kontakcie z LeaseLinkiem. Nasza filozofia zrewolucjonizowała nie tylko rynek finansowania b2b w e-commerce, ale całą branżę leasingową. Cieszy nas to, że inne firmy zaczęły podążać naszym śladem i wspólnie budujemy niezwykle ciekawy rynek. Dzieje się na nim już teraz bardzo dużo, a nasza projektowa roadmapa pełna jest rozwiązań, które jeszcze mocniej niż dotychczas wpłyną na kształt finansowania B2B w Polsce.

## Budować wartość dla klienta

Najbliższe miesiące dla branży leasingowej będą rewolucyjne. Zmiany legislacyjne, które pozwolą na zdalne podpisywanie umów to swoisty game changer dla wszystkich – zarówno firm leasingowych, jak i klientów. Skupiamy się na tym, aby zamienić tę szansę w niespotykany dotąd model procesu finansowania B2B.

Cały zespół LeaseLinka to grupa specjalistów, którzy chcą dostarczać naszym klientom najlepszy proces finansowania na rynku. To kwestia odpowiedzialności, ale też ambicji.

Każda firma, która ma podobne podejście, buduje wartość dla klienta końcowego, a o to na koniec dnia chodzi.

*Material partnera*