

# ESG – STRATEGIE ROKU



## Nie tylko kosmetyczne zmiany

**Pojęcie ESG, czyli Environmental Social and Governance coraz częściej pojawia się zarówno w dużych, jak i mniejszych firmach. Jest to oczywiście związane z globalnymi zmianami ekologicznymi i społecznymi. Działania w zakresie ESG są coraz ważniejsze dla inwestorów, klientów oraz pracowników.**



Izabela **Walczewska-Schneyder**  
członkini ACCA, współzałożycielka  
Grupa Oryx

Firmy zaczynają być oceniane pod względem swojej aktywności w tym zakresie i coraz częściej stawiają cele wykraczające poza wyniki finansowe uwzględniając również kwestie ESG. Coraz szybciej rośnie także rynek doradztwa w zakresie ESG.

### Ważna część działań firm na całym świecie

ESG staje się ważną częścią działań firm na całym świecie. W ramach odpowiedzialności związanych ze zmianami klimatycznymi firmy skupiają się na raportowaniu swoich emisji dwutlenku węgla. In-

formują też o swoich działaniach na rzecz lokalnych społeczności, w których działają na przykład poprzez fundacje. Jednak ESG często sprowadza się do deklaracji i ocenie skuteczności działań w tym zakresie. Cele firm w zakresie ESG będą różnić się w zależności od rozmiaru firmy i rynku, w którym operują. Zatem nie można mówić o jednej, uniwersalnej strategii ESG. To duże wyzwanie dla zarządów i właścicieli firm – jak w praktyce rozpocząć odpowiednie działania i mieć pewność, że co ich skuteczności.

Z mojego własnego doświadczenia pracy w zarządzie dużej giełdowej spółki, gdzie główny udziałowiec miał ambicję stworzenia odpowiedzialnej społecznie firmy, wiem, że nie jest łatwo znaleźć odpowiednie narzędzia oraz proces, który by odpowiednio weryfikował i potwierdzał poprawność działań. Wtedy zdecydowaliśmy się na certyfikację B Corp i zostaliśmy pierwszą polską firmą w regionie Europy Wschodniej, której się to udało.

### Odpowiedzialne praktyki biznesowe

B Corp to skrót od Benefit Corporation. Ruch B Corp stara się promować odpowiedzialne praktyki biznesowe i odejście od tradycyjnej formy zarządzania biznesem. Skupia się między innymi na korporacjach i organizacjach, zarówno mniejszych, jak i większych, które mają pozytywny wpływ na swoje społeczności i na nasze środowisko. Chcąc uzyskać certyfikat B Corp należy spełnić szereg wymogów, które ustala organizacja B Lab wydająca certyfikaty B Corp. Zatem w przeciwieństwie do szeroko pojętego ESG, by osiągnąć status B Corp, firmy nie mogą wprowadzać jedynie na kosmetycznych zmian.

Organizacją B Corp może zostać firma o każdej wielkości pod warunkiem, że są w stanie pokazać pozytywny wpływ na swoje otoczenie. Wymagania obejmują pięć aspektów: ład korporacyjny, oddziaływanie środowiskowe, oddziaływanie na pracowników, oddziaływanie na klientów i na lokalne społeczności. Ruch B Corp stara się zachęcać właścicieli i zarządy do większej odpowiedzialności za swoje otoczenie w tym do aktywnych działań na rzecz poprawy społeczeństwa i swoich własnych organizacji.

Są również oczywiste ograniczenia, które nie pozwalają firmie sku-

tecznie ubiegać się o certyfikację B Corp. Wykluczone z tej możliwości są między innymi spółki skarbu państwa, ale również firmy z przemysłu wydobywczego, kasyna oraz firmy, które współpracują z rządami łamiącymi prawa człowieka. Fundacje i stowarzyszenia też nie podlegają certyfikacji B Corp.

### Korzyści dla firm

Zostanie organizacją B Corp niewątpliwie niesie ze sobą wiele korzyści dla firm. Według badania B Lab Global firmy B Corp osiągają szybszy wzrost przychodów oraz lepiej radziły sobie w trudnych warunkach pandemii i miały wyższe prawdopodobieństwo przetrwania. To oznacza, że decyzja o certyfikacji B Corp może mieć też dobry wpływ na wyniki firmy od strony biznesowej.

Wiele firm interesuje się potencjalnymi korzyściami finansowymi wynikającymi z tak zwanego brand image (wizerunku) firmy odpowiedzialnej społecznie. Podobnie jak z latką ESG, mianem organizacji B Corp interesuje się coraz więcej globalnych firm, których rzeczywiste praktyki niekoniecznie są zgodne z przyswiewcającą ideą. W przypadku pojęcia ESG mamy często do czynienia z praktyką tzw. greenwashingu, czyli pozornego wybielenia wizerunku firmy za pomocą działań bądź deklaracji na rzecz klimatu. Podobne PR-owe zagryw-

ki są cięższe, jeśli chodzi o status B Corp w związku z rygorystycznymi wymogami organizacji przyznającej certyfikat. Niemniej nie oznacza to, że w przyszłości firmy o wątpliwych reputacjach nie będą starały się ubiegać o status B Corp.

### Dostosować się do globalnych zmian

Czy zatem ESG oraz B Corp adekwatnie dostosowują firmy do globalnych zmian, z jakimi wszyscy się mierzymy? Wszystko zależy od tego, jak starannie organizacje będą pilnować się idealów, do których w ramach tych pojęć aspirują. Wpływ na to będzie miał prestiż organizacji B Corp, jak również zainteresowanie społeczeństwa kwestiami ESG. Jeszcze niedawno w kwestii zmian klimatu spodziewano się daleko idących zmian prawnych, które miały wpłynąć na firmy. Po ostatniej konferencji COP 28 nadzieje tych, którzy chcą zmian na lepsze w kwestiach klimatycznych, zostały zahamowane. Mniejsze zainteresowanie światowych przywódców kwestiami klimatycznymi może być odebrane jako sygnał do stopniowego wycofywania się z inicjatyw ESG, szczególnie jeśli te nie przynoszą oczekiwanych rezultatów. Z drugiej strony brak działania polityków może dać impuls firmom do własnego działania, między innymi w ramach B Corp.

# Transformacja modeli biznesowych na zrównoważone, czyli po co nam zmiana w zarządzaniu?

**Pojęcie zrównoważonego rozwoju towarzyszy nam od wielu lat, jednak relatywnie niedawno tak intensywnie rozpoczęliśmy próby szukania sposobu, aby wpisać je w faktyczne działania firm. Do tej pory często spotykaliśmy się z narracją, która miała za zadanie tworzenie pozorów opartych na działaniach, których celem była „zmiana świata na lepsze” przez daną organizację – prawdziwym celem była jednak poprawa wizerunku firmy.**



Tomasz Smorgowicz

ekspert Uniwersytetu WSB Merito  
Gdynia w obszarze ESG

Jednak w ostatniej dekadzie świat zdecydowanie przyspieszył i już dziś każe szukać odpowiedzi na pytanie: jak stworzyć gospodarkę gotową na to, aby kolejne pokolenia odziedziczyły po nas bezpieczny świat i środowisko naturalne gotowe na następne dekady rozwoju gospodarczego w zrównoważonej relacji?

Sposobem na próbę dostosowania rytmu naturalnego rozwoju świata i rozpędzonej do granic możliwości gospodarki ma stać się koncepcja stojąca za akronimem ESG (Environmental, Social, Governance), której wymiar namacalny będzie stanowić raport niefinansowy zrównoważonego rozwoju – w kolejnych latach stanie się on obowiązkiem dla bardzo wielu firm. Ideą raportowania niefinansowego jest opisanie wszystkich miękkich obszarów, które do tej pory nie były brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji biznesowych,

a stanowiły jedynie elementy uzupełniające. Strategia ESG ma zostać nowym paradygmatem zarządzania przedsiębiorstwem, którego celem jest całkowita zmiana filozofii funkcjonowania biznesu. Na rynku liderami pozostaną zatem firmy, które znajdą odpowiedź na pytanie: jak transformację w kierunku ESG przekuć na korzyści dla konsumentów, dostawców i budowanie trwałości biznesu. Szczególnie wysokie oczekiwania w tym względzie mają nowe pokolenia – jako klienci i potencjalni pracownicy szukają firm, które działają w zgodzie z ich przekonaniami. Według raportu Bain&Company „The Visionary of CEO’s Guide of Sustainability” z 2023 roku, prawie 70 proc. zatrudnionych myśli o zmianie pracodawcy, jeśli ich obecna firma nie zainwestuje w dostosowywanie organizacji w długoterminowy rozwój pracowników i tworzenie odpowiednich warunków pracy, czyli nie wsłucha się w ich potrzeby jako kluczowego interesariusza.

#### Czy to się opłaca?

Wprowadzenie zrównoważonego modelu zarządzania może przynieść liczne korzyści dla firmy, zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Do najważniejszych benefitów na pewno należy zaliczyć zwiększenie efektywności operacyjnej, gdyż zrównoważone prak-

tyki często skutkują bardziej efektywnym wykorzystaniem zasobów, redukcją odpadów i obniżeniem kosztów operacyjnych. Zmiana na tego rodzaju działania może także pomóc w ograniczeniu ryzyka związanego z regulacjami środowiskowymi i zmianami klimatycznymi, co bezpośrednio wpłynie na budowanie trwałości biznesowej. Firmy mogą łatwiej nawiązywać współpracę z partnerami biznesowymi, szczególnie z tymi, którzy również promują zrównoważone wartości, a ich poszukiwanie jest wpisane w tworzenie łańcuchów wartości, które będą wykazywane w raportowaniu niefinansowym. Współcześni konsumenci są coraz bardziej świadomi kwestii zrównoważonego rozwoju. Organizacje, które hołdują idei sustainability, mogą przyciągać klientów poszukujących produktów i usług zgodnych z takimi wartościami. Jak wynika z raportu „Edelman Trust Barometr 2021”, konsumenci są coraz bardziej zainteresowani społecznym wy-

miarem kupowanych przez siebie produktów i usług. Ponad 65 proc. konsumentów deklaruje, iż przy procesie zakupowym bierze pod uwagę fakt, czy dana marka stawia na różnorodność i inkluzywność społeczną. Zrównoważony model zarządzania może przyczynić się do zbudowania pozytywnego wizerunku firmy w oczach klientów, partnerów biznesowych i społeczności lokalnej. To może przekładać się na lojalność nabywców, ale także poszerzenie portfela o tych zupełnie nowych, dla których kwestie odpowiedzialności społecznej są niezwykle istotne.

Firmy wdrażające zrównoważone zarządzanie mogą zyskać na zadowoleniu pracowników. Wiele osób ceni etyczne i zrównoważone podejście pracodawcy, co może wpływać na retencję zatrudnionych oraz zdolność przyciągania nowych talentów. Pracownicy organizacji o zrównoważonych praktykach często odczuwają większe zadowolenie z pracy. Wiedza, że ich firma podejmuje wysiłki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i ochrony środowiska, może przyczynić się także do zwiększenia efektywności kadry. Świadomość, że praca przyczynia się do większego celu, może stanowić także źródło wzmoczonej motywacji. Pracownicy często są bardziej zaangażowani, gdy widzą, że ich wysiłki mają pozytywny wpływ na otoczenie. Inwestorzy coraz częściej oceniają działalność i wyniki firmy pod kątem czynników środowiskowych i społecznych. Prowadzenie przedsiębiorstwa w sposób odpowiedzialny i zrównoważony pomaga zwiększyć dostępność i obniżyć koszt pozyskania kapitału dla tych organizacji. Są to zatem elementy, które z perspektywy inwestycyjnej stanowią czynniki długoterminowego sukcesu i stabilności

kapitałowej. Dodatkowo działania wspierające dostosowanie firmy do wymagań zrównoważonego rozwoju bardzo często stają się momentem na przyspieszenie adaptacji do zmieniającego się otoczenia gospodarczego, a w wielu przypadkach także podniesienia innowacyjności organizacji i zbudowania przewagi konkurencyjnej.

#### Jak to jednak zrobić?

Wprowadzenie zrównoważonego modelu zarządzania w firmie wymaga przemyślanej strategii, zaangażowania pracowników i konsekwentnej implementacji. W początkowej fazie kluczowa jest przemyślana i zintegrowana analiza różnych aspektów działalności firmy, obejmująca obszary środowiskowe, społeczne i korporacyjne (ESG). Punktem wyjścia jest zatem właściwe zidentyfikowanie kontekstu działalności firmy, uwzględniające zarówno kwestie wewnętrzne, jak i zewnętrzne. Dane te konieczne będą do określenia konkretnych celów, które firma chce osiągnąć. Mogą być one związane z redukcją emisji, poprawą warunków pracy, zwiększeniem zaangażowania społecznego czy też innymi obszarami związanymi z ESG. Aby jednak osiągnąć sukces, działania muszą trafić na podatny grunt. Przedsiębiorstwo musi zatem kształtować kulturę organizacyjną, która wspiera zrównoważoną transformację. Działania firmy powinny być zgodne z przyjętymi w strategii wartościami, a pracownicy świadomi ich roli w procesie zrównoważonego rozwoju. Ważne jest, aby proces budowania takiej koncepcji działań był elastyczny i dostosowywany do zmieniających się warunków rynkowych oraz oczekiwań interesariuszy. Praca nad strategią to proces długoterminowy, wymagający zaangażowania całej organizacji.



**Firmy wdrażające zrównoważone zarządzanie mogą zyskać na zadowoleniu pracowników. Wiele osób ceni etyczne i zrównoważone podejście pracodawcy, co może wpływać na retencję zatrudnionych oraz zdolność przyciągania nowych talentów.**

## Jak budować i dbać o klimat? – ROBYG liderem zielonej transformacji na rynku deweloperskim

**ROBYG to jeden z największych w Polsce deweloperów, z ponad 22-letnim doświadczeniem. Firma zdaje sobie jednak sprawę, że rozmach inwestycyjny i wysoka jakość oddawanych nieruchomości muszą iść w parze z troską o środowisko. Zrównoważony rozwój jest trwale wpisany w strategię ROBYG, a deweloper przykładem ogromny nacisk na działalność ESG.**

Grupa ROBYG operuje w czterech miastach – Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu oraz od niedawna w Poznaniu. Na wybudowanych przez nią osiedlach mieszka już ponad 90 tysięcy osób. Swoją działalność ESG firma koncentruje w 3 obszarach – ROBYG dla Planety, ROBYG dla Ludzi oraz ROBYG dla Zrównoważonego Rozwoju. Jako pierwszy de-

weloper zaczęła publikować raporty ESG, a obecnie opracuje swój już trzeci w historii raport – za rok 2023.

#### Realizowane zadania

Firma publikuje dane dotyczące swojego śladu węglowego, zobowiązała się również, że do końca 2024 roku w procesie budowlanym 100 proc. energii elektrycznej

pochodzić będzie z odnawialnych źródeł energii. Wskaźnik za 2022 rok wynosi 85 proc., w porównaniu do 54 proc. za 2021 rok. By zmniejszyć swój wpływ na środowisko naturalne, ROBYG wprowadził innowacyjny zielony standard w budownictwie, który składa się z szeregu udogodnień dla klientów oraz wytycznych dla projektantów i wykonawców.

Dzięki jego wprowadzeniu każdy nowo wybudowany budynek posiada rozwiązania przyczyniające się do zmniejszenia emisji CO<sub>2</sub> w fazie użytkowania budynku, podnoszące komfort życia mieszkańców oraz wspierające bioróżnorodność na osiedlu. Przykładem rozwiązań niskoemisyjnych

są między innymi szklenia 3-szybowe, sterowanie pogodowe w kotłowni, automatyka pogodowa, mierniki ciepła w lokalach czy też system ROBYG Smart House by Keemple, w który wyposażonych jest już ponad 20 tysięcy lokali dewelopera.

Nie zapomniano również o kwestiach edukacyjnych – ROBYG przeprowadził akcje skierowane dla szkół i klientów, kładąc szczególny nacisk na korzyści wynikające z sadzenia łąki kwiatnych i roślin miododajnych w miastach. W efekcie tych działań w całej Polsce powstało tysiące nanołączek, co jest niezwykle ważne również w kontekście globalnego problemu wymierania pszczół.

Przez ostatnie lata deweloper angażował się w działania na rzecz bioróżnorodności prowadząc szereg akcji pod nazwą „Z miłości do bioróżnorodności”. Przez kolejne dwa lata zamierza podejmować liczne działania w obszarze gospodarki wodnej i małej retencji. W inwestycjach dewelopera już teraz znaleźć ponad 10 000 m<sup>2</sup> ogrodów deszczowych.

– Jesteśmy przekonani, że tylko prowadzona z poszanowaniem środowiska i uwzględniająca interesy społeczne działalność biznesowa przynosi długofalowo pozytywne wyniki i wzmacnia wiodącą pozycję firmy – podsumowuje Anna Wojciechowska, Head of ESG ROBYG.

*Materiał partnera*

**ROBYG**

**Szanowni Państwo**

**ESG to skrót oznaczający czynniki, w oparciu o które tworzone są ratingi i oceny pozafinansowe przedsiębiorstw, państw i innych organizacji. Składają się one z trzech elementów: E – Środowisko (z ang. environmental), S – Społeczna odpowiedzialność (z ang. social responsibility) i G – Ład korporacyjny (z ang. corporate governance). Ich głównym celem jest dostarczenie inwestorom możliwości porównania na jednej płaszczyźnie alternatywnych kierunków inwestowania,**

**poprzez analizę tych trzech parametrów. Rosnąca świadomość społeczeństwa, a co za tym idzie, przedsiębiorców, a także zmieniające się prawo sprawiają, że ESG to dziś nie dobra wola przedstawicieli niektórych firm, a świadomy wybór i obowiązek większości. Przedstawiamy Państwu najciekawsze w ocenie redakcji inicjatywy ESG wdrażane przez firmy funkcjonujące na polskim rynku. Sprawdźcie Państwo, co mają do zaoferowania w tym obszarze.**

Redakcja

# NAJCIEKAWSZE STRATEGIE ESG

Nazwa instytucji	Strategie ESG na 2023/ 2024 i dalsze	Realizowane programy/ inicjatywy/ Innowacyjne rozwiązania
<b>Bank Ochrony Środowiska</b>	Od 1 stycznia obowiązuje Strategia Grupy Kapitałowej BOŚ na lata 2024-2026, która jest kompleksowym dokumentem regulującym podejście organizacji do zrównoważonego rozwoju. Jest zgodna ze strategią biznesową i wspiera realizację misji i wizji banku skupionych wokół hasła „Twój Partner w zielonej transformacji”. Nowa Strategia ESG została ujęta z perspektywy oddziaływań wewnętrznych i zewnętrznych w podziale na trzy filary, które obejmują działania istotne z perspektywy wpływu BOŚ na ochronę środowiska, troskę o społeczeństwo oraz najwyższe standardy ładu korporacyjnego. Cele strategii – mierzalne i umożliwiający monitorowanie postępów wraz z upływem czasu – są zgodne z kryteriami ESG i odzwierciedlają dążenie Grupy do odpowiedzialnego kierowania własną działalnością w sposób stabilny, z poszanowaniem społeczności i zasobów naturalnych. Dokument został opracowany w toku warsztatów i konsultacji wewnętrznych; uwzględnia opinie kluczowych interesariuszy nt. istotnych obszarów działalności organizacji.	Systematyczny wzrost finansowania projektów proekologicznych z wykorzystaniem środków publicznych (krajowych i unijnych); Ekspertyza i wsparcie merytoryczne Inżynierów Ekologów z zakresu zielonej transformacji oraz taksonomii; Edukacja i udział w partnerstwach wspierających zrównoważony rozwój, m.in.: współpraca ze środowiskiem naukowym na rzecz budowania wiedzy i innowacyjnych rozwiązań z zakresu ochrony środowiska i promocji zdrowego stylu życia; Edukacja nt. zrównoważonego finansowania; dostępność i przeciwdziałanie wykluczeniu finansowemu; Dbanie o dobrostan pracowników, ich rozwój, edukację i równowagę pomiędzy życiem prywatnym a zawodowym; Budowanie środowiska pracy otwartego na różnorodność i zdobywanie wiedzy; Dążenie do neutralności klimatycznej poprzez m.in.: walidację, ogłoszenie i realizację planu dekarbonizacji zgodnego z celem Porozumienia Paryskiego w ramach inicjatywy Science Based Targets w 2024 r.; Optymalizacja procesów i systemów; Certyfikacja systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnie z normą ISO 27 001; Rozwój metodyki i automatyzacja oceny ryzyka ESG klientów instytucjonalnych; Integracja kwestii zrównoważonego rozwoju w systemach motywacyjnych Zarządu i wszystkich pracowników.
<b>EPSON EUROPE Oddział w Polsce</b>	Firma Epson nieustannie przyczynia się do zwiększenia świadomości w zakresie globalnych problemów społecznych. Częścią jej misji jest budowanie zaufania poprzez tworzenie innowacyjnych produktów i rozwiązań, które wspierają rozwój lokalnych społeczności. Jej bieżące działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu pomagają stworzyć lepszy świat i stanowią podstawę filozofii zarządzania firmy Epson. Od grudnia 2023 r. cała energia elektryczna zużywana w placówkach grupy Epson na całym świecie pochodzi ze źródeł odnawialnych. Oznacza to, że Epson jest pierwszą firmą w japońskim przemyśle wytwórczym, której udało się zakończyć proces przejścia na energię odnawialną we wszystkich oddziałach – w tym także tych zlokalizowanych w macierzystym kraju. Jednym z głównych czynników wpływających na zmiany klimatu są emisje gazów cieplarnianych powstałe w wyniku działalności człowieka, które są także następstwem niektórych technologii. Aby zapobiegać tym zmianom, w 2008 r. firma Epson ustanowiła strategię Environmental Vision 2050 jako długoterminowy program działań na rzecz ochrony środowiska. Program dotyczy każdego z etapów łańcucha produkcyjnego, mając na celu redukcję emisji gazów cieplarnianych.	Autorska technologia drukowania Heat-Free to większa oszczędność pieniędzy, ale także mniejszy ślad węglowy. Mniejszy pobór mocy wynikający z metody drukowania „na chłódno” to istotna oszczędność energii i pieniędzy. Drukowanie poprzez wykorzystanie zjawiska piezoelektryczności umożliwia mniejsze zużycie energii niż technologia laserowa, ponieważ nie wykorzystuje ciepła do nagrzewania. Drukarki atramentowe Epson nie mają rozgrzewającego się modułu utrwalacza, co przekłada się na znacznie mniejszy pobór prądu i emisji CO2 związanej z jego pozyskaniem. Dodatkowo mniej części zamiennych w rozwiązaniu Epson to mniejszy wpływ na środowisko naturalne: drukarki laserowe zazwyczaj korzystają z większej ilości materiałów eksploatacyjnych i w większości wypadków wymagają wymiany bębna, pasa transferowego i utrwalacza. Dzięki technologii niewymagającej użycia ciepła w urządzeniach Epson znajduje się mniej części do wymiany niż w przypadku drukarek laserowych, a głowica drukująca nie jest materiałem eksploatacyjnym. To ogranicza wpływ produkcji i recyklingu dodatkowych zasobów na środowisko naturalne.
<b>Fujitsu Technology Solutions</b>	Strategia na rok fiskalny 2023/24 zakłada działania w ramach następujących filarów: społeczność; środowisko; różnorodność; inkluzja, równość i prawa człowieka; zgodność i łańcuch dostaw oraz dobrostan. Strategia firmy stawia na współpracę z organizacjami pozarządowymi i realizację własnych projektów, mających realny wpływ na poprawę życia społeczności, ochronę środowiska, dobre samopoczucie pracowników, zwiększenie tolerancji i standardów biznesowych. W porównaniu z poprzednimi latami firma kładzie większy nacisk na promowanie cyfrowych rozwiązań, które wspierają dostępność. Kontynuuje projekty edukacyjne, które przygotowują młode pokolenia do wyzwań współczesnego rynku pracy. Wspiera pracowników _ce w pielęgnowaniu zarówno zdrowia fizycznego, jak i psychicznego. Jej działania środowiskowe koncentrują się na akcjach na rzecz zwierząt, służących zwiększeniu bioróżnorodności w regionie.	„Elementarz Empatii” (ABC of Empathy) to projekt sponsorowany przez Fujitsu Technology Solutions w ramach Funduszu Sekinin, realizowany w 2023 roku przez Centrum Dialogu im. Marka Edelmana w Łodzi. Inicjatywa przygotowana specjalnie dla dzieci w wieku od 3 do 10 lat i ich rodziców obejmowała różne działania łączące zabawę i opowieści z nauką oraz angażująca obie strony poprzez ciekawe warsztaty. W ramach inicjatywy poruszane były ważne tematy, takie jak równość płciowa i genderowa, starzenie się oraz współpraca międzypokoleniowa. Nie zabrakło również spotkań z fascynującym światem innych kultur i tradycji. Wydarzenia te były ogólnodostępne i odbywały się w Centrum Dialogu przy ulicy Wojska Polskiego 83 w Łodzi.
<b>Grupa Elemental</b>	Zrównoważony rozwój jest zasadniczą wartością, na której opiera się działalność Grupy. Główne cele środowiskowe realizowane przez Elemental to m.in. zwiększenie masy odpadów poddawanych recyklingowi, redukcja emisji gazów cieplarnianych oraz redukcja zużycia energii. Grupa dąży do zwiększenia udziału zielonej energii, redukcji zanieczyszczeń wody, wzrostu inwestycji w najnowsze technologie odzysku odpadów czy zwiększenia świadomości ekologicznej. Grupa wdraża również ideę gospodarki cyrkularnej. W procesie recyklingu przetwarzana jest wycofana z eksploatacji elektronika, katalizatory i płytki drukowane w celu odzyskania krytycznych surowców, które następnie są ponownie wprowadzane do łańcucha dostaw. Wkrótce zaczną również odzyskiwać surowce z baterii złomowanych pojazdów elektrycznych i hybrydowych. Kurczące się światowe zasoby litu – pierwiastka niezbędnego w procesie produkcji baterii do aut elektrycznych zmuszają do poszukiwania alternatywnych źródeł jego pozyskania.	Odpowiedzią na wyzwania współczesnego świata i globalnych trendów jest zakład recyklingu baterii litowo-jonowych budowany w Zawierciu, strategiczna inwestycja Grupy Elemental. Spełnia ona wszystkie standardy środowiskowe i w sposób zrównoważony pozyskiwać będzie nie tylko lit, ale także inne trudno dostępne pierwiastki, takie jak nikiel, kobalt, platyna, pallad czy rod. Zakład w Zawierciu będzie jednym z pierwszych i największych obiektów tego typu w Europie, o strategicznym znaczeniu dla rozwoju elektromobilności. Inwestycja Grupy Elemental prowadzona przez spółkę Elemental Strategic Metals jest częścią paneuropejskiego programu IPCEI (Ważne Projekty Stanowiące Przedmiot Wspólnego Europejskiego Zainteresowania).
<b>Grupa Ferrero w Polsce</b>	KINDER Joy of moving to program z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizowany przez Grupę Ferrero w ponad 20 krajach na całym świecie, w tym od 2007 roku również w Polsce. Celem programu jest szeroko rozumiana edukacja sportowa oraz promocja aktywnego stylu życia wśród młodego pokolenia i ich rodzin. Obecnie w Polsce na program KINDER Joy of moving składa się aż siedem ogólnokrajowych i całorocznych projektów edukacyjno-sportowych, opartych na metodologii JOY OF MOVING. Wszystkie realizowane są przez Grupę Ferrero we współpracy z partnerskimi organizacjami sportowymi – Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Piłki Siatkowej, Polskim Związkiem Tenisowym, Polskim Związkiem Żeglarskim i Fundacją Moniki Pyrek oraz pod honorowym patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki. Tak szeroka obecność programu KINDER Joy of moving w naszym kraju powodowana jest chęcią pokazania najmłodszym, że każda dyscyplina sportu niesie ze sobą wiele radości, a próbowanie różnych form aktywności może pozytywnie wpływać na nasz rozwój oraz samopoczucie. W zeszłym roku w programie KINDER Joy of moving wzięło udział blisko 300 000 osób. Inicjatywa Ferrero odpowiada na trzy cele Agencji na rzecz zrównoważonego rozwoju do 2030, stworzonej przez ONZ: dobre zdrowie i jakość życia (3), dobra jakość edukacji (4) i partnerstwo na rzecz celów (17).	Ferrero prowadzi w Polsce dystrybucję produktów pochodzących zarówno z Zakładu Produkcyjnego Ferrero w Besku Dużym, jak i innych swoich europejskich zakładów. Najbardziej znane marki produktów Ferrero, to: Ferrero Rocher, Raffaello, Mon Cheri, Tic Tac, Nutella oraz Kinder. W Polsce firma Ferrero jest w ścisłej czołówce producentów słodyczy pod względem wartości obrotów w sektorze czekoladowych wyrobów cukierniczych. FERRERO jest firmą odpowiedzialną społecznie. Jednym z flagowych programów Ferrero w ramach zrównoważonego rozwoju jest KINDER Joy of moving. Program realizowany jest obecnie w ponad 20 krajach na całym świecie, w tym od 2007 roku w Polsce. Celem KINDER Joy of moving jest inspirowanie najmłodszych oraz ich rodzin do aktywnego spędzania czasu, oraz promocja sportu przez wspólną zabawę.
<b>PFLEIDERER POLSKA</b>	Strategiczne cele Pfeiderer Polska i zakładów produkcyjnych w zakresie ochrony środowiska: redukcja do 2025 emisji CO2 (Scope 1 + Scope 2) o 20 proc. w stosunku do roku 2021, redukcja zużycia energii ciepłej do suszenia wiórow 0 20 proc. w zakładzie produkcyjnym w Wieruszowie, redukcja do 2025 roku emisji pyłu całkowitego o 50 proc. poniżej emisji z 2020 r., redukcja do 2025 o 30 proc. konsumpcji całkowitej wody w stosunku do zużycia 2020 jako okresu bazowego, zwiększenie retencji wody na terenach zakładów poprzez zatrzymanie wód opadowych w zbiornikach, eliminacja wprowadzania do środowiska i kanalizacji wód przemysłowych do 2025 roku, redukcja do 2025 ilości ścieków komunalnych o 20 proc. w relacji do 2020 roku, do 2025 roku poddawanie 100 proc. wytwarzanych odpadów odzyskowi, w tym recyklingowi, osiągnięcie w 2025 poziomu 200 tys. ton odpadów drewna poddanych recyklingowi. W zakresie surowca wykorzystywanego w procesie produkcyjnym: wzrost udziału surowca drzewnego pochodzącego z recyklingu do 30 proc. w 2025, weryfikacja 100 proc. dostawców surowca drzewnego pod względem zgodności z wymogami certyfikacji FSC lub PEFC, wykorzystanie do 2025 w produkcji płyt drewnopochodnych min 10 proc. żywic niskoemisyjnych. W zakresie potencjału ludzkiego: efektywne zarządzanie kapitałem ludzkim poprzez tworzenie warunków do rozwoju i podnoszenia kompetencji przez naszych aktualnych pracowników oraz stwarzanie warunków do pozyskania nowych osób do zespołu Pfeiderer, zero wypadków – zmniejszenie liczby wypadków z udziałem pracowników i podwykonawców oraz osiągnięcie wskaźnika LTA na poziomie 0,4 do 2025 roku. W 2023 roku firma poddała się niezależnej ocenie aspektów związanych ze zrównoważonym rozwojem i finalnie została nagrodzona Brązowym Medalem EcoVadis.	Inwestujemy w nowoczesne technologie zwiększające wykorzystanie surowca drzewnego pochodzącego z recyklingu w naszym procesie produkcyjnym. Pod koniec kwietnia 2024 oddajemy do użytku nową wieżę do recyklingu w naszym zakładzie w Wieruszowie. Dzięki nowej inwestycji będziemy mogli przetwarzać jeszcze większe ilości odpadów drewna, zużytych palet, mebli itp. W procesie rozdrabniania, sortowania i czyszczenia drewna użytkowego odzyskujemy do 90 proc. drewna. Jednocześnie przykładamy dużą uwagę do zachowania jak najlepszych parametrów jakościowych naszych produktów. Dzięki wykorzystaniu drewna z recyklingu redukujemy też wykorzystanie produktów ubocznych z drewna pochodzącego z lasów. Sukcesywnie zmniejszamy poziom emisji CO2. Proces dekarbonizacji stosowanych przez nas paliw odbywa się poprzez zwiększenie udziału biomasy kosztem paliw kopalnych (gazu, węgla, oleju). Ponieważ jest to proces ciągły, na który ma wpływ przede wszystkim przemysł, dlatego m.in. inwestujemy w nowe technologie, nowoczesne źródła energii, efektywnie zarządzamy naszą flotą samochodową itp. Wyeliminowaliśmy odprowadzanie ścieków przemysłowych do środowiska. Wykorzystujemy w 100 proc. wodę przemysłową do celów produkcyjnych dzięki: renowacji filtrów usuwających mangan i żelazo, modernizacji systemów obiegu wody chłodzącej, uszczelnieniu filtrów wody kotłowej, montażowi zamkniętych systemów obiegu wody z filtrami wody pitnej itp. W naszej firmie bezpieczeństwo pracy jest aspektem kluczowym. Dzięki podjętym działaniom organizacyjnym, edukacyjnym oraz prewencyjnym z roku na rok odnotowujemy korzystne zmiany w tym aspekcie. Wskaźnik LTA za 2023 rok wynosi 0,4. Obok regularnych szkoleń BHP prowadzimy: program Nearmiss, program ochrony słuchu, szkolenia z zakresu bezpiecznej jazdy itp. Promujemy i egzekwujemy zachowania zgodne z BHP wśród firm zewnętrznych pracujących na terenie naszych spółek czy osób odwiedzających fabryki.

ROBYG	<p>W listopadzie 2021 roku firma opublikowała pierwszą strategię ESG ROBYG. W dokumencie zawarte zostały 3 główne obszary zainteresowań: ROBYG dla Planety, ROBYG dla Ludzi i ROBYG dla Odpowiedzialnego Biznesu. W ramach tych filarów firma deklaruje realizację 10 celów zrównoważonego rozwoju rzecz środowiska i klimatu, społeczeństwa i ładu korporacyjnego. Wszystkim 3 obszarom przypisane zostały konkretne i w pełni mierzalne działania. Jednym z kluczowych założeń ogłoszonej strategii jest osiągnięcie przez ROBYG 100 proc. energii odnawialnej w procesach budowlanych do końca 2024 roku. Obszary zainteresowań: A. ROBYG for Planet – Aby zminimalizować negatywne skutki zmian klimatycznych, firma troszczy się o środowisko naturalne we wszystkich aspektach działalności. – B. ROBYG for People – firma dba o dobre samopoczucie i bezpieczeństwo pracowników, współpracowników i klientów oraz wspiera lokalne społeczności. – C. ROBYG for Sustainable Business – Firma dba o wyniki finansowe działając odpowiedzialnie. Posiada odpowiednie polityki i procedury, które integrują kwestie etyczne, społeczne i środowiskowe. Dokumenty te stanowią podstawę współpracy z partnerami biznesowymi w łańcuchu wartości.</p>	<p>Jako odpowiedzialna firma ROBYG chce, by jego sukcesy biznesowe harmonizowały z poszanowaniem potrzeb interesariuszy i ochroną środowiska. W roku 2023 firma dbała o to, aby wybudowane przez nią osiedla posiadały rozwiązania ochrony bioróżnorodności oraz infrastrukturę błękitno-zieloną. 100 proc. wybudowanych osiedli w roku 2023 posiadało minimum 5 rozwiązań niskoemisyjnych. Firma świadoma obecnego kierunku transformacji energetycznej postawiła sobie cel wykorzystania 100 proc. energii elektrycznej w procesie budowy ze źródeł odnawialnych i z każdym rokiem zbliżyła się do jego realizacji. Ponad 90 proc. inwestycji ROBYG w roku 2023 zostało wybudowanych zgodnie z koncepcją 15-minutowych miast, w ramach których mieszkańcy są w stanie w zakresie 15-minutowego spaceru lub przejazdu rowerem zapewnić podstawowe potrzeby codziennego życia. Firma wierzy, że jej osiedla przetrzodzą się w zintegrowane społeczności. Jako lider rynku stara się nie tylko prowadzić zrównoważone budownictwo, ale również angażuje się w edukację swoich interesariuszy. Firma zorganizowała następujące kampanie: kampanię edukacyjną ESG „W trosce o wodę”, z okazji Międzynarodowego Dnia Różnorodności Biologicznej stworzyła kampanię wizerunkową z elementami edukacji ekologicznej, kampanię promującą-edukacyjną dotyczącą Zielonego Standardu ROBYG, kampanię wizerunkową „Tworzymy przyjazne przestrzenie”, podkreślającą misję i wartości ROBYG, kampanię promującą-edukacyjną dotyczącą elektromobilności przeprowadzoną na kanałach social media.</p>
Rohlig SUUS Logistics	<p>Nowoprzyjęta strategia Rohlig SUUS Logistics wywodzi się bezpośrednio ze strategii biznesowej firmy i obejmuje 3 filary: „Wiarygodność klimatyczną”, „Wsparcie społeczności”, „Logistykę wartości”. Proces budowania drogi rozwoju na najbliższe lata obejmował kilka etapów, pierwszym krokiem było zbadanie rynku i nadchodzących obowiązków prawnych, aby dobrze osadzić plany na potrzebach i oczekiwaniach rynkowych. Równolegle firma przeprowadziła audyt organizacji, który pozwolił jej zmapować obszary wymagające dalszego rozwoju. Mając perspektywę zewnętrzną, firma przeprowadziła liczne wywiady i spotkania z pracownikami, które pozwoliły wyłonić projekty i inicjatywy kluczowe dla rozwoju firmy. Wdrożenie strategii rozpoczęło w ostatnim kwartale 2023 roku, zaplanowane działania obejmą okres do końca pierwszego kwartału 2027, czyli do końca roku finansowego firmy, przypadającego na 31.03.</p>	<p>Obszar „Wiarygodność klimatyczna” skupia się na działaniach środowiskowych, w tym dekarbonizacji i wdrożeniu w organizacji gospodarki obiegu zamkniętego. Firma chce odpowiedzialnie podchodzić do zobowiązań środowiskowych, dlatego wyznaczyła i poddała audytowi SBTi (Science Based Target initiative) cele dekarbonizacyjne w trzech zakresach. Filarem społecznym „Wsparcie społeczności” uwzględnia działania na rzecz pracowników, kierowników i partnerów transportowych oraz programach wsparcia lokalnych społeczności. „Logistyka wartości” adresuje inicjatywy mające na celu etyczne działanie, przejrzystość w raportowaniu oraz współpracę z partnerami biznesowymi na rzecz zrównoważonego rozwoju. Jak głosi myśl przewodnia strategii, przez realizowane projekty firma chce być zawsze krok do przodu na drodze do zrównoważonego rozwoju „One Step Ahead on the SUUSustainable journey”.</p>
Santander Bank Polska	<p>Santander Bank Polska konsekwentnie realizuje strategię odpowiedzialnej bankowości, która nawiązuje m.in. do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i Porozumienia Paryskiego. W obszarze „E” bank finansuje zielone inwestycje i wspiera klientów w transformacji energetycznej. Realizuje globalną strategię net-zero grupy Banco Santander. W jej ramach do 2050 r. bank chce osiągnąć zerowy poziom emisji netto, a do 2030 r. przestanie finansować kopalnie węgla i firmy energetyczne, które ponad 10 proc. przychodu czerpią z produkcji energii z węgla. Bank zmniejsza też własne emisje gazów cieplarnianych. Obszar „S” obejmuje odpowiedzialność banku wobec pracowników, klientów i społeczeństwa. W tym ostatnim obszarze bank skupia się na wspieraniu edukacji. W ramach programu Santander Universidades inwestuje w edukację, przedsiębiorczość i aktywizację zawodową. Bank prowadzi też projekty dotyczące edukacji finansowej. Te dla dzieci i młodzieży to np. Finansiki czy Finansowe roz(g)rywki.</p>	<p>W 2023 r. Santander Bank Polska, w ramach działań w obszarze edukacji finansowej, zrealizował m.in. II edycję projektu „Finansowe roz(g)rywki”. W 10 miastach prawie 2,5 tys. uczniów klas 5-8 szkół podstawowych wzięło udział w stacjonarnych warsztatach. Ich celem było przybliżyć uczniom w łatwy i przyjemny sposób zagadnienia z obszaru finansów. Podczas interaktywnych animacji w 5 strefach tematycznych trenerzy mówili m.in. o rodzajach płatności, kredytach, pożyczkach, odsetkach, popycie, podaży czy cyberbezpieczeństwie. Uczniowie wzięli też udział w grze strategicznej, w której mieli za zadanie jak najlepiej zarządzić swoim budżetem. Projekt przyniósł bardzo dobre efekty: – średnia ocena warsztatów w opinii nauczycieli: 5,9 (w skali 1-6), – średni wzrost wiedzy uczniów: 29 pp.</p>
SEGR0	<p>Zobowiązanie do działania na rzecz społeczeństwa i środowiska naturalnego jest integralną częścią strategii i celów SEGR0. Firma aktywnie działa w obszarze autorskiego programu Odpowiedzialne SEGR0, którego trzema długoterminowymi priorytetami są: wspieranie niskoemisyjnego rozwoju, inwestowanie w lokalne społeczności oraz rozwijanie talentów. W ramach programu SEGR0 działa we wszystkich tych obszarach, zarówno tworząc własne projekty, jak i angażując się w istniejące już inicjatywy.</p>	<p>Część inicjatyw i projektów realizowanych w 2023 roku: Operacja Czysta Rzeka – inicjatywa polegająca na sprzątnięciu obszarów wokół zbiorników wodnych. SEGR0 wspiera tę inicjatywę już od trzech lat, w tym roku pracownicy firmy zebrali 2 tony śmieci. We współpracy z miastem Łódź i ZWIK-iem, SEGR0 instaluje w szkołach i obiektach sportowych źródła z przefiltrowaną wodą z miejskiej sieci. Dzięki 70 źródłom w Łodzi i Gliwicach ponad 29 000 uczniów ma łatwy, bezpłatny dostęp do wody i ogranicza konsumpcję plastiku. Planowane są kolejne źródła w Warszawie, Poznaniu i Wrocławiu. Projekt Akademia SEGR0 realizowany wraz z Fundacją „Innowatorium”, którego celem jest wspieranie edukacji młodzieży licealnej poprzez popularyzację nauki języka angielskiego oraz przybliżanie branży magazynowo-produkcyjnej. Aktywnie z SEGR0 to wyzwanie sportowe, którego celem jest zebranie określonej kwoty na wyznaczony cel charytatywny. W 2023 roku było to 60 tys. zł na rzecz fundacji „Leżę i pracuję”.</p>

## BOŚ – ESG JEST W NASZYM DNA

**O ESG mówi się od lat, jednak w ostatnim czasie temat ten zyskał mocno na znaczeniu. Obszar, w którym pojawiały się dobrowolne deklaracje firm na temat ochrony środowiska, działań prospołecznych i systemów zarządczych, został objęty konkretnymi regulacjami w zakresie sprawozdawczości niefinansowej. Dotyczy to również Banku Ochrony Środowiska, z tym że ESG wpisane jest w naszą działalność od samego początku.**

W Banku Ochrony Środowiska raportujemy już od kilku lat i w obszarze zrównoważonego rozwoju mamy całkiem spore doświadczenie. Przewagą BOŚ – jako pierwszego w Polsce banku z ekologiczną misją – jest to, że nieprzerwanie od ponad trzech dekad wspiera zieloną transformację, aktywnie angażując się w finansowanie zrównoważonych inwestycji. Oprócz doświadczenia, wyróżnia nas także zdobywane przez lata know-how, a przede wszystkim narzędzia, które efektywnie wykorzystujemy w naszej działalności. Jednym z nich – niezwykle ważnym dla zrównoważonego zarządzania organizacją – jest Strategia ESG, którą niedawno zaktualizowaliśmy, uwzględniając inicjatywy nie tylko banku, lecz także całej Grupy Kapitałowej i Fundacji BOŚ.

### Wyraz odpowiedzialności za prowadzoną działalność

Strategię ESG przyjęliśmy w banku po raz pierwszy w 2021 r. Był

to wyraz naszej odpowiedzialności za prowadzoną działalność oraz realne zobowiązanie wobec środowiska naturalnego, społeczeństwa, gospodarki, klientów, akcjonariuszy czy pracowników. Do dziś uznajemy ją za kompleksowy dokument, który reguluje podejście banku do zrównoważonego rozwoju, a przede wszystkim – przejaw naszego „bycia fair” w stosunku do otoczenia. Podejmując inicjatywy przyjęte w strategii, pokazujemy sposób, w jaki dochodzimy do wdrażania najlepszych praktyk rynkowych, zarówno w zarządzaniu organizacją, jak i w trosce o środowisko oraz ochronę klimatu. Następnie raportując corocznie swoje działania, sprawdzamy, czy te praktyki zbliżają nas do założonych celów. A te stawiamy sobie ambitnie. W Strategii ESG Grupy Kapitałowej BOŚ S.A. na lata 2024-2026 wskazaliśmy m.in. na wspieranie zielonej transformacji klientów poprzez edukację i unikalną ofertę finan-

sowania, realizację programów prospołecznych czy optymalizację procesów i systemów. Jednakże aspirujemy wyżej, zakładając neutralność klimatyczną Grupy Kapitałowej w zakresie 1 i 2 w 2030 r., 58 proc. wskaźnik zaangażowania pracowników w 2026 r. oraz utrzymanie ratingu ESG na niskim poziomie ryzyka. Zależy nam, aby nasze ambicje deklarować w oparciu o realne możliwości i konsekwentnie dążyć do ich realizacji. A rzetelną weryfikacją naszych działań jest rating ESG, któremu poddaliśmy się już po raz trzeci.

### Sprawdzamy efektywność naszych działań

Jako dojrzała instytucja, która dba o stabilny rozwój zrównoważonej gospodarki i wiarygodność wdrażanych rozwiązań,

sprawdzamy efektywność naszych działań także w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. Mamy świadomość, że na rynku rating ESG stanowi ważną informację o kondycji firmy, powstała w oparciu o rzetelną analizę danych przeprowadzoną przez niezależny podmiot. Dlatego poddajemy się ocenie ratingowej ESG od 2021 r., mierzymy się na tle innych i osiągamy coraz lepsze wyniki. Od początku – czyli od pierwszego ratingu ESG BOŚ – ryzyko istotnego finansowego wpływu związanego z czynnikami ESG na wartość przedsiębiorstwa określono jako niskie. Od tego czasu sukcesywnie poprawialiśmy swój wynik. Zrealizowaliśmy inicjatywy związane m.in. z: wdrożeniem standardów ESG

dla dostawców, mechanizmami wynagrodzeniowymi, polityką różnorodności czy programem edukacji dla pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także wdrożeniem i rozwojem systemów zarządzania ryzykiem ESG.

Ponadto, zawiązaliśmy partnerstwa z organizacjami branżowymi oraz wprowadziliśmy sprawozdawczość w zakresie emisji gazów cieplarnianych, taksonomii i TCFD, najlepsze standardy zapewniające prywatność i bezpieczeństwo, program etyki i promowania dostępu do usług finansowych dla osób zagrożonych wykluczeniem finansowym. Wszystkie te działania oraz wiele innych wdrożonych inicjatyw sprawiły, że w 2023 r. otrzymaliśmy ocenę ratingu ESG na poziomie 12,2. Tym samym BOŚ znalazł się na drugim miejscu wśród banków w Polsce, w gronie 6 proc. najlepiej ocenionych banków w wymiarze globalnym, na ponad 1 tys. przebadanych instytucji finansowych, i zarazem w czołowych 5 proc. spośród blisko 15,8 tys. wszystkich firm na całym świecie poddanych badaniu przez Morningstar Sustainability. Uzyskując ten wynik, mamy pewność, że idziemy dobrą drogą, a wdrażane przez nas rozwiązania są zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju.

Material partnera





## ESG w każdej firmie, czyli wpływ nowych przepisów na cały łańcuch dostaw

**Wejście w życie – z początkiem tego roku – dyrektywy CSRD, dotyczącej obowiązku raportowania danych niefinansowych, będzie miało wpływ praktycznie na wszystkie firmy niezależnie od wielkości.**



Joanna Zakrzewska

przewodnicząca Rady, ACCA Poland

Rok 2024 przynosi ze sobą rewolucję w obszarze ESG (Environmental – środowiskowym, Social – społecznym, Governance – ładzie korporacyjnym), czyli raportowania niefinansowego. Wszystko za sprawą unijnej dyrektywy dotyczącej sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD), która weszła w życie z początkiem tego roku. Jej przesłaniem jest jednoznaczne: zrównoważony rozwój staje się kluczowym elementem strategii biznesowej. W jaki zatem sposób te zmiany wpłyną na łańcuch dostaw?

Obecnie wprowadzone regulacje nakładają wymóg raportowania na spółki i grupy kapitałowe, które wcześniej były zobligowane do składania raportów niefinansowych na mocy dyrektywy NFRD. Dotyczy to największych instytucji publicznych oraz spółek z ponad 500 pracownikami, które spełniają określone warunki finansowe. W kolejnych latach obowiązek

raportowania rozszerzy się odpowiednio na:

- w 2025 r. wszystkie duże firmy, spełniające 2 z 3 kryteriów: zatrudnienie przekraczające 250 osób, suma bilansowa przekraczająca 20 mln Euro i/lub roczne przychody przekraczające 40 mln Euro. Pierwsze raporty tych spółek, zgodne z ESRS, będą wymagane w 2026 r.

- w 2026 r. na małe i średnie przedsiębiorstwa notowane na rynkach regulowanych, które spełnią 2 z 3 kryteriów: zatrudnienie przekraczające 10 pracowników, suma bilansowa przekraczająca 350 tys. Euro i/lub roczne przychody przekraczające 700 tys. Euro.

- w 2027 r. na wybrane spółki z siedzibą poza UE, posiadające w Polsce filię lub jednostkę zależną i generujące na terenie UE przychody roczne powyżej 150 mln Euro. Przede wszystkim, należy jednak zrozumieć, że to nie tylko duże korporacje są teraz pod lupą, ale również ich dostawcy. Dyrektywa CSRD kładzie nacisk na przejrzystość i odpowiedzialność w całym łańcuchu dostaw. Duże przedsiębiorstwa, które już są objęte obowiązkiem raportowania, od pewnego czasu sprawdzały swoich kontrahentów pod kątem aspektów związanych z ESG, a dyrektywa CSRD czyni to działanie obowiązkowym. To duże firmy stawiają więc nowe wymagania, ocze-

kując od dostawców dostarczenia szczegółowych informacji dotyczących ich wpływu na środowisko. Tak więc owszem, pierwsza fala objęła kilka tysięcy większych firm, ale małe i średnie przedsiębiorstwa muszą już zacząć przygotowywać się do stopniowego dostosowania do nowych przepisów. To więc wyzwanie nie tylko dla korporacji, ale również dla podmiotów współpracujących z największymi graczami, które, choć formalnie nie są objęte jeszcze regulacjami, muszą dostosować się do nowych standardów, by zachować konkurencyjność. To dla nich czas na adaptację, edukację i rozwój.

**Kluczowe wyzwania transformacji**  
Bez wątpienia, zasadniczym wyzwaniem jest brak świadomości w ramach łańcuchów dostaw w zakresie aspektów związanych z raportowaniem ESG. Edukacja i zrozumienie znaczenia zbierania i dostarczania wiarygodnych informacji są niezwykle istotne, zwłaszcza w kontekście mniejszych firm, które czasami deprecjonują lub zbyt późno zdają sobie sprawę z potrzeby dostosowania się do nowych wymogów.

Należy również zwrócić uwagę na paradoks, który dotyka wielu firm: potrzeba rozwoju przy jednoczesnej presji redukcji negatywnego wpływu na środowisko, może być obciążające dla organizacji. Wprowadzanie zmian wymaga często czasu, a działania na ostatnią chwilę, mogą zagrażać samej egzystencji przedsiębiorstw.

Współpraca z dostawcami spoza granic Polski stwarza dodatkowe wyzwania. Różnice w poziomie zaawansowania ekologicznego

w krajach, takich jak Chiny czy Indie oraz ich podejście do kwestii środowiskowych, potencjalnie mogą postawić firmy przed wyborem pomiędzy globalnym rynkiem, a zrównoważonym rozwojem.

### Dobre praktyki

Implementacja strategii ESG w łańcuchach dostaw stanowi fundamentalną kwestię dla firm, które pragną utrzymać swoją konkurencyjność. Warto zatem skorzystać z dobrych praktyk, wśród których znajdziemy następujące działania:

- Stworzenie efektywnej strategii zarządzania zrównoważonym łańcuchem dostaw, obejmującej cele poprawy efektywności operacyjnej i redukcji ryzyka. Plan działania powinien szczegółowo opisywać kroki niezbędne do realizacji tych celów, takie jak inwestycje w eko-

logiczne technologie czy monitorowanie wyników dostawców.

- Wprowadzenie kompleksowego programu zarządzania dostawcami, umożliwiającego ściśle monitorowanie relacji z partnerami biznesowymi. Regularne przeglądy wyników dostawców w odniesieniu do kluczowych wskaźników pomagają utrzymać zgodność z ustalonymi standardami.

- Oparcie decyzji o zamówieniach o selekcję partnerów uwzględniającą nie tylko kryterium ceny, ale również ocenę warunków pracy, stosowanych materiałów, śladu węglowego czy transparentności dostawców. Taka selekcja powinna zapewniać organizacjom współpracę z dostawcami, których działania są zgodne z ich wartościami i jednocześnie oferują konkurencyjne ceny.

- Bieżące komunikowanie oczekiwań dostawcom, związanych z przestrzeganiem przepisów i norm etycznych oraz zrównoważonym rozwojem, przyczyniające się do budowania zaufania między dostawcami a nabywcami. Dialog ten umożliwia wypracowanie wspólnych celów oraz inicjatyw związanych z etycznym zaopatrzeniem.

- Zbieranie informacji dotyczących zużycia energii, produkcji odpadów i emisji transportu, stanowiące fundament zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw. Analiza tych danych pozwala na efektywne zarządzanie ryzykiem.

### Nowa Rzeczywistość Biznesu

Liczne badania wskazują, że firmy zaczynają coraz częściej uwzględniać kryteria ESG przy wyborze dostawcy. Ochrona środowiska staje się decydującym czynnikiem w wyborze partnerów biznesowych, co jest zgodne z długofalową strategią zrównoważonego rozwoju.

Od 2016 r. nowe przepisy stały się głównym czynnikiem wpływającym na rozwój CSR/ESG w Polsce. Zastąpiły one „miękkie” aspekty, takie jak edukacja czy oczekiwania interesariuszy. Brak wiedzy, niewystarczające środki finansowe oraz brak zaangażowania pracowników i partnerów biznesowych to jednak wciąż główne bariery zmian. Kluczowym napędem zmian staje się natomiast zaangażowanie Zarządu. Istotne są także kwestie wizerunkowe.

### Podsumowanie

ESG to już nie tylko trend, to rzeczywistość, w której firmy muszą odnaleźć swoje miejsce. CSRD to katalizator, który zmusza firmy do przejścia przez proces transformacji.

Wartość konkurencyjna firmy w najbliższych latach będzie ściśle związana z jej zdolnością do efektywnego raportowania ESG i skutecznego zarządzania łańcuchem dostaw. ESG staje się integralną częścią procesu wyboru partnerów biznesowych. To nowa era, gdzie zrównoważony rozwój przestaje być tylko trendem, a staje się fundamentem przyszłości biznesu.



**Edukacja i zrozumienie znaczenia zbierania i dostarczania wiarygodnych informacji są niezwykle istotne, zwłaszcza w kontekście mniejszych firm, które czasami deprecjonują lub zbyt późno zdają sobie sprawę z potrzeby dostosowania się do nowych wymogów.**

# Od idei do normy. ESG i zero waste jako standardy rozwoju biznesowego

**Postrzeganie biznesu ewoluuje. Dziś coraz większe znaczenie mają działania w duchu ESG i Zero Waste, które sprawiają, że przedsiębiorstwa mogą osiągać sukces, jednocześnie działając na rzecz społeczności i środowiska. To podejście staje się kierunkiem rozwoju nowoczesnego biznesu, nie tylko ze względów etycznych, ale również prawnych. Wchodząca w życie dyrektywa Unii Europejskiej dotycząca sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju<sup>1</sup> zobowiązuje przedsiębiorstwa do klarownego raportowania podejmowanych działań w obszarze ESG.**

Joanna Legutko

wiceprezes zarządu, W.Legutko

Choć nowe przepisy stawiają przed firmami duże wyzwania, są takie, które udowadniają, że zrównoważony rozwój jest nie tylko etyczny, ale także praktyczny i korzystny biznesowo. Jak działania na rzecz zrównoważonej produkcji i odpowiedzialności społecznej, mogą przyczynić się do wzrostu efektywności, redukcji kosztów oraz budowania silnej pozycji na rynku?

Uchwalenie przez Parlament Europejski dyrektywy CSRD (Cor-

porate Sustainability Reporting Directive) stanowi krok w kierunku tworzenia bardziej zrównoważonej, klimatycznie neutralnej gospodarki. Dodatkowo zarówno klienci, jak i inwestorzy przykładają coraz większą wagę do zrównoważonego rozwoju, w związku z czym działania ESG i Zero Waste są nie tylko odpowiedzią na wyzwania klimatyczne, ale także kluczem do budowania trwałej wartości biznesowej. Organizacje odpowiedzialne społecznie stają się przykładami do naśladowania, udowadniając, że zrównoważony rozwój może iść w parze z sukcesem komercyjnym.

Jakie zmiany czekają polskie firmy?

Celem dyrektywy CSRD jest harmonizacja standardów raportowania informacji o zrównoważonym rozwoju i zwiększenie ich porównywalności, a także przyczynienie się do budowy bardziej zrównoważonego systemu gospodarczego w Unii Europejskiej. W myśl nowych przepisów od 2026 przedsiębiorstwa, które zatrudniają powyżej 250 osób, będą musiały przygotowywać szczegółowe raporty niefinansowe na temat ryzyk społecznych i środowiskowych oraz wpływu ich działalności na ludzi i środowisko. Jak podaje Komisja Europejska, może to być nawet 50 000 firm w całej Europie, co stanowi prawie 10-krotny wzrost. Co prawda dyrektywa CSRD będzie teraz musiała zostać wdrożona do polskiego prawa, jednak jest to wyraźny sygnał, że zrównoważony rozwój i transparentność działań ma coraz większe znaczenie w dla korporacji.

Dla przedsiębiorstw ESG staje się więc nie tylko wartością wizerunkową, ale i wymogiem prawnym, obligującym do transparentnego i szczegółowego raportowania o tym, jak ich działalność wpływa na środowisko oraz społeczność. Zmiany wymagać od nich będą strategicznego przemyślenia modeli

biznesowych oraz wdrożenia efektywnych mechanizmów raportowania i nadzoru, aby sprostać nowym standardom unijnym.

**Efektywne zarządzanie zasobami naturalnymi**

Wymogi unijne nie są jednak jedynym motywatorem zmian. Koncepcja ESG staje się istotnym elementem strategii wielu firm, które udowadniają, że przynosi ona również wymierne korzyści biznesowe. Skuteczne wykorzystanie zasobów naturalnych w przedsiębiorstwie jest kluczowe zarówno dla zrównoważonego rozwoju, jak i dla efektywności operacyjnej, a co za tym idzie optymalizowania kosztów. Zrównoważona produkcja to przede wszystkim troska o środowisko naturalne, warto zatem, aby firmy koncentrowały się na ograniczaniu stosowania substancji chemicznych. Szczególnie w branży ogrodniczej czy rolniczej, coraz istotniejsze jest stosowanie ekologicznych środków ochrony roślin i troska o wzrost bioróżnorodności. Biorąc pod uwagę coraz bardziej odczuwalne zmiany klimatu oraz pogłębiający się problem suszy, najbardziej racjonalnym sposobem wykorzystania gospodarki wodnej jest zbieranie i eksploatawanie wody

opadowej do procesów produkcyjnych. Innym ważnym aspektem jest efektywne gospodarowanie energią, w tym inwestycje w odnawialne źródła, takie jak energia słoneczna, co zmniejsza zależność od paliw kopalnych i obniża emisję CO<sub>2</sub>. Szacunek do ziemi jest podstawą naszego działania i okazujemy go na wiele sposobów, także w obszarze gospodarowania wodą. Martwią nas jej malejące zasoby, dlatego zbieramy i magazynujemy wodę opadową, dbając o racjonalne jej wykorzystanie. Nasze budynki biurowe i magazyny zasilamy, korzystając z farm fotowoltaicznych, co pozwala optymalizować zużycie energii. Posiadamy na terenie naszego przedsiębiorstwa również ładowarki do samochodów elektrycznych. Działania te nie tylko zmniejszają ślad węglowy, ale także przyczyniają się do redukcji kosztów operacyjnych.

Ekologiczna produkcja ma nie tylko korzystny wpływ na środowisko, staje się także wyznacznikiem troski o dobro wspólne, zobowiązaniem firmy do zrównoważonego rozwoju, a także wzmacnia zaufanie do marki.

1. <https://www.gov.pl/web/finanse/dyrektywa-o-sprawozdawczosci-przedsiębiorstw-w-zakresie-zrównoważonego-rozwoju-juz-opublikowana>

REKLAMA

**PFLEIDERER**

Dajemy drewnu drugie życie



Pfleiderer Polska Sp. z o.o.  
e-mail: [recykling@pfleiderer.pl](mailto:recykling@pfleiderer.pl)  
[www.pfleiderer.pl](http://www.pfleiderer.pl)

**Współczesny świat biznesu wymaga od liderów nie tylko umiejętności zarządzania i strategii biznesowej, ale również świadomości społecznej i empatii. Firmy coraz częściej zdają sobie sprawę, że ich rola wykracza poza czysto ekonomiczne działania. W odpowiedzi na te zmiany pojawia się konieczność budowania zaangażowanego zespołu, który będzie wspierał i promował wartości ESG.**



Paulina Bartkowska

Project Manager, Good One PR



## Proaktywne podejście do zagadnień społecznych

W związku ze zmianą pokoleniową zatrudnieni chcą identyfikować się ze swoim miejscem pracy. Według badania Candidate Pulse przeprowadzonego przez Michael Page – 75 proc. respondentów powiedziało, że chce pracować dla firmy zaangażowanej w społeczną odpowiedzialność biznesu. Poproszeni o wskazanie najważniejszych wartości w tym obszarze, 97 proc. wybrało prawa człowieka, podczas gdy troska o środowisko i odpowiedzialność ekonomiczna jest istotna kolejno dla 96 proc. i 94 proc. badanych. Dlatego też podmioty realizujące strategię ESG stają się coraz bardziej atrakcyjne dla kandydatów, a także wpływają na zwiększenie zaangażowania i zaufania dotychczasowych pracowników.

### ESG a wizerunek pracodawcy

W dobie mediów społecznościowych i szybkiego przepływu informacji, klienci, potencjalni pracownicy oraz pozostali interesariusze mają łatwy dostęp do informacji na temat działań firm w obszarze odpowiedzialności społecznej. Aby stworzyć silną i atrakcyjną markę pracodawcy ważne jest wprowadzenie komunikacji celów i misji firmy. W tym przypadku niezbędne jest promowanie wartości wyznaczanych przez przedsiębiorstwo, zarówno w ramach komunikacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej. Pracownicy są najlepszą wizytówką i integralną częścią każdej organizacji, dlatego muszą być świadomi działań przez nią podejmowanych. Nie tylko w kontekście potencjalnego zaangażowania w te aktywności, ale i ogólnej wiedzy o kierunku, w którym zmierza pracodawca. W tym aspekcie kluczową rolę odgrywa diversity, equity & inclusion

(DEI), czyli strategia promująca różnorodność i równość, tworząca środowisko, gdzie wszyscy pracownicy są doceniani i zaangażowani. Oczywiście żadna firma nie jest w stanie z dnia na dzień wdrożyć wartości, reprezentowanych przez DEI. To proces długotrwały i skomplikowany, jednak procentuje on wzrostem innowacyjności oraz kreatywności w zespołach, lepszym przepływem informacji i sprawną wymianą doświadczeń, a także lojalnością pracowników i postrzeganiem firmy jako atrakcyjnego pracodawcy.

Za celami i misją każdej organizacji muszą iść jednak przemyślane i dobrze zaplanowane działania, które mają realny wpływ na otaczającą nas rzeczywistość.

### Wolontariat pracowniczy sposobem na zaangażowanie pracowników

Wolontariat pracowniczy to jedna z najskuteczniejszych metod angażowania pracowników. Pozwala na bezpośrednie doświadczenie wpływu ich pracy na społeczność i środowisko. Firmy powinny zachęcać do wolontariatu, oferując elastyczne godziny pracy czy nawet specjalne dni wolontariackie. Takie działania wzmacniają poczucie wspólnoty w zespole i budują silne relacje między pracownikami, a także zwiększają ich lojalność oraz satysfakcję z pracy.

Wolontariat pracowniczy ewoluuje, odzwierciedlając potrzeby współczesnego społeczeństwa. Firmy oferują programy wolontariackie, które są elastyczne i zróżnicowane, dając pracownikom możliwość zaangażowania w projekty odpowiadające ich pasjom.

Jak jednak wybrać odpowiedni cel działań, by wkład pracowników

w realizację strategii ESG nie był fikcyjny, lub co gorsza – żeby pracownicy nie byli odgórnie „zmuszeni” do uczestnictwa w akcji? Najprostszym sposobem jest wybranie celu, z którym utożsamiają się pracownicy, np. podczas wspólnego brainstormu lub ankiety online, którą przeprowadzi HR-owiec bądź osoba odpowiadająca w firmie za strategię i ESG.

### Kluczowe aspekty w budowaniu zaangażowanego zespołu

Nawet najlepszy pomysł na wolontariat nie będzie miał szansy na zbudowanie zaangażowania pracowników bez umiejętnej poprowadzonej i sprawnej komunikacji. PR wewnętrzny pozwoli na promowanie wartości ESG wewnątrz firmy, dyskusje na temat bieżących działań i planów na przyszłość, a także zachęcanie pracowników do dzielenia się swoimi pomysłami i opiniami. Dzięki pozyskiwaniu informacji zwrotnych, ich analizie i szybkich reakcjach na niepokojące sygnały płynące od członków zespołu, zostanie stworzone środowisko pracy, w którym każdy czuje się wysłuchany i doceniony.

Kolejnym aspektem, który wpłynie



**Nawet najlepszy pomysł na wolontariat nie będzie miał szansy na zbudowanie zaangażowania pracowników bez umiejętnej poprowadzonej i sprawnej komunikacji.**

na to, aby działania ESG były skuteczne, jest mierzenie ich wpływu. Firmy powinny opracowywać jasne wskaźniki, które pozwolą na ocenę skuteczności podejmowanych inicjatyw. Mogą to być na przykład wskaźniki związane z liczbą godzin poświęconych na wolontariat, liczbą zaangażowanych pracowników, czy wpływem działań społecznych na lokalne społeczności.

### Działania ESG w praktyce

Ciekawym przykładem zaangażowania pracowników w procesy ESG jest inicjatywa marki Arup – światowego eksperta w dziedzinie zrównoważonej inżynierii. W ramach projektu budowy zrównoważonego biura w Warszawie, pracownicy Arup zostali zaangażowani w opracowanie nowego, ekologicznego miejsca pracy oraz wybór lokalizacji nowej siedziby, tak aby oszacować, do którego miejsca dojazd będzie emitować najmniej CO<sub>2</sub>.

Zespół wziął też udział w wyprzedzący przedmiotów z poprzedniego biura, stając się ponownymi użytkownikami niewykorzystanych w nowej siedzibie mebli. Arup zorganizował także serię specjalnych warsztatów, w trakcie których pracownicy rozsadzili 70 sadzonek, otrzymując ponad 300 roślin. W biurze znajduje się też m.in. farma mikro-liści oraz farma hydroponiczna, z których pracownicy korzystają, używając plonów do przygotowywania zdrowych posiłków, co pomaga w budowaniu ich zdrowych nawyków żywieniowych. Roślinami otoczeni są także w sferze odpoczynku, co sprzyja kreatywności i podnoszeniu zdolności koncentracji. Aby zachęcić pracowników do ruchu, Arup umieścił również drążki do podciągania

w jednym z korytarzy i stół do tenisa stołowego w pobliżu kuchni. Innym przykładem działań ESG przeprowadzanych wspólnie z pracownikami jest kampania FM Logistic, międzynarodowej firmy logistycznej działającej także w Polsce, która postanowiła rzucić wyzwanie stereotypom.

FM Logistic od lat stawia na otwartość, jeśli chodzi o zatrudnianie pracowników. Już kilkanaście lat temu, kiedy praca w magazynie kojarzyła się wyłącznie z mężczyznami, na platformach (tak nazywają swoje magazyny) FM Logistic zaczęły pojawiać się kobiety. Obsługują wózki widłowe, zajmują się załadunkiem i wszystkimi operacjami, tak samo, jak ich koledzy. Doświadczenie w zatrudnianiu kobiet przydało się, szczególnie gdy rozpoczęła się rekrutacja do nowego magazynu w Głogowie. Przeprowadzono wtedy w okolicy kampanię promującą pracę kobiet w logistyce, której twarzami były właśnie pracownice FM Logistic. Efekt jest taki, że w 160-osobowym zespole w Głogowie, kobiety stanowią aż 60 proc. załogi.

Proaktywne podejście do zagadnień społecznych nie jest tylko strategią PR czy działaniem charytatywnym – to kluczowy element budowania silnego i zaangażowanego zespołu. Firmy, które skutecznie wdrażają te zasady, nie tylko zyskują w oczach pracowników i klientów, ale także przyczyniają się do tworzenia bardziej odpowiedzialnego i zrównoważonego świata biznesu.

1. <https://www.michaelpage.pl/advice/porady-dla-pracodawc-proc.C3-proc.B3w/rekrutacja-i-selekcja/czego-oczekuj-proc.C4-proc.85-kandydaci-od-pracy-marze-proc.C5-proc.84-cp1>

2. Tamże

# Edukacja w łańcuchu wartości kluczem do sukcesu zrównoważonej transformacji

**Akronim „ESG” na dobre zagościł na łamach mediów, regularnie jest tematem paneli dyskusyjnych podczas największych wydarzeń rynkowych, sporo uwagi poświęcają mu użytkownicy social mediów – zwłaszcza tych o charakterze biznesowym. Duży wpływ na wzrost zainteresowania tą tematyką mają nowe regulacje, ale także wieloletnie wysiłki osób, firm i organizacji popularyzujących wiedzę o zrównoważonym rozwoju. Jednak jedno z najtrudniejszych wyzwań dopiero przed nami, a stawką jest konkurencyjność polskiej gospodarki oraz możliwości rozwoju przedsiębiorstw.**

Maria  
**Krawczyńska-Kaczmarek**

członkini zarządu, dyrektorka  
generalna Forum Odpowiedzialnego  
Biznesu

Ostatnie lata upłynęły pod znakiem dużej dynamiki na polu regulacji związanych z ESG, czyli aspektami funkcjonowania przedsiębiorstw w odniesieniu do kwestii społecznych, środowiskowych i ładu korporacyjnego. Tym zmianom towarzyszy także rosnąca świadomość – zwłaszcza największych spółek – w zakresie zarówno wyzwań, jak i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Warto jednak zwrócić uwagę, że zdecydowaną większość, bo aż 99,8 proc. firm w Polsce (podobnie jak w całej UE) stanowią małe i średnie przedsiębiorstwa. Możliwości i zasoby sektora MŚP w zakresie zrównoważonej transformacji często różnią diametralnie od tego, czym dysponują najwięksi gracze na rynku. Jak wynika z przygotowanego przez PARP „Raportu o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 2023”, że przede wszystkim to małe i średnie firmy muszą się mierzyć z bardzo dużą konkurencją na rynku. Jednocześnie o zaledwie jeden punkt procentowy – do 14 proc. – wzrósł odsetek przedsiębiorstw deklarujących chęć inwestowania w badania i rozwój. Dla porównania wskaźnik ten w 2021 r. wynosił 23 proc. firm. W raporcie PARP opisano także postrzeganie przez firmy wpływu regulacji (w tym środowiskowych) na działalność innowacyjną. Co ciekawe, wyniki badania – jak podkreślają autorzy publikacji – świadczą o tym, że rośnie aktywność przedsiębiorstw w dostrzeganiu pozytywnego oddziaływania regulacji środowiskowych na działalność innowacyjną, zwłaszcza w przypadku firm aktywnych na tym polu. Zainteresowaniem cieszą się także zachęty do wprowadzania „eko-innowacji”, co pokazuje, że warto wspierać działania stymulujące rozwój tzw. zielonej czy zrównoważonej gospodarki, wykorzystując otwartość i dążenie do rozwoju polskich firm.

Czy ESG to domena  
największych spółek?

Jak wynika z ubiegłorocznego badania KPMG, 63 proc. największych firm w Polsce przygotowuje osobny raport ESG, a 17 proc. przedsiębiorstw uwzględnia kwestie zrównoważonego rozwoju w swoich raportach rocznych. Jednak zakres raportowanych danych jest nadal niewielki w stosunku do nowych wymogów, związanych m.in. z przyjęciem Dyrektywy o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) i powiązanych z nią Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Tylko 12 proc. firm zdecydowało się na skorzystanie z atestacji informacji dotyczących czynników ESG przez niezależnego audytora. Warto zaznaczyć, że CSRD wprowadza z kolei zmianę poprzez obowiązek formalnego audytowania i potwierdzenia raportowanych danych. Ponadto niespełna jedna trzecia analizowanych firm w Polsce odnosi się w swoich

raportach do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Z reguły raportują tylko pozytywne oddziaływanie, negatywny wpływ na SDGs uwzględnia zaledwie jedna dziesiąta firm.

Nic więc dziwnego, że nowe wymogi budzą obawy zwłaszcza wśród przedstawicieli mniejszych firm, dysponujących z reguły o wiele mniejszymi zasobami, zwłaszcza finansowymi i kadrowymi. Jednocześnie sektor MŚP także boryka się z wieloma wyzwaniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem, zarówno w obszarze społecznym, jak i środowiskowym. Rośnie także presja oraz wymagania stawiane przez partnerów biznesowych – często duże firmy, podlegające bezpośrednio zapisom najnowszych regulacji dotyczących ESG. Między innymi w odpowiedzi na te wyzwania Europejska Grupa Doradcza ds. Sprawozdawczości Finansowej (EFRAG), z upoważnienia Komisji Europejskiej, opracowała projekty ESRS przeznaczonych dla MŚP notowanych na giełdzie (ESRS LSME). Ma on być stosowany od roku obrotowego 2026. Na prośbę KE EFRAG

przygotował także projekt dobrowolnych wytycznych dla nienotowanych MŚP (VSME). Celem jest wsparcie sektora MŚP w monitorowaniu danych dotyczących ESG oraz odpowiedzi na zapotrzebowanie w tym zakresie ich kontrahentów czy instytucji finansowych.

Aby nowe regulacje i związane z nimi wymogi stawiane kontrahentom nie były postrzegane jako hamulec i biurokratyczny, uciążliwy obowiązek, a wręcz przeciwnie – jako narzędzie wspierające rozwój firm i całej gospodarki – kluczowa jest edukacja rynku. Konieczne są działania, dzięki którym będziemy mogli sukcesywnie zwiększać świadomość także w mniejszych firmach. Należy również brać pod uwagę specyfikę i wyzwania poszczególnych branż. Dla przykładu, z badania firmy Colliers wynika, że połowa pracowników sektora budownictwa nie jest w pełni świadoma kwestii ESG, a 60 proc. kierowników budowy nie przeszło odpowiedniego szkolenia z ochrony środowiska. To ważne o tyle, że budownictwo wytwarza aż 37 proc. wszystkich odpadów w Europie, a rynek nieruchomości odpowiada za blisko 40 proc. światowych emisji CO<sub>2</sub>. Warto również zachęcać biznes do podejmowania tego typu inicjatyw, które ułatwiają mniejszym firmom monitorowanie i zarządzanie poszczególnymi aspektami związanymi z ESG. Przykładem może być udostępnienie kalkulatora śladu węglowego przez ING Bank Śląski – także tym firmom, które nie są jego klientem. Dla powodzenia transformacji konieczne jest zaangażowanie sektora finansowego także poprzez ułatwie-



**Największe firmy muszą zadbać o transparentną, dostępną komunikację. Tak, aby skuteczniej wywierać pozytywny wpływ poprzez edukację w ramach swoich łańcuchów wartości.**



**Jak wynika z ubiegłorocznego badania KPMG, 63 proc. największych firm w Polsce przygotowuje osobny raport ESG, a 17 proc. przedsiębiorstw uwzględnia kwestie zrównoważonego rozwoju w swoich raportach rocznych.**

nie dostępu do finansowania inwestycji związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz wprowadzanie instrumentów takich jak Sustainability Linked Loans (SLL), stymulujących pożądany kierunek zmian w funkcjonowaniu gospodarki.

**Należyta staranność, czyli odpowiedzialność w działaniu**

14 grudnia Parlament Europejski i Rada UE doszły do porozumienia w sprawie dyrektywy CSDD dotyczącej należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wprawdzie bezpośrednio ta regulacja dotyczyć będzie dużych firm, jednak z uwagi na swój charakter, czyli skupienie się na konieczności zadbania o należytą staranność w ramach łańcuchów wartości, będzie szeroko oddziaływała także na sektor MŚP. Firmy objęte CSDDD zostaną zobligowane do identyfikacji, zapobiegania, łagodzenia i zakończenia negatywnych wpływów na kwestie środowiskowe i społeczne poprzez podjęcie odpowiednich środków. Będą także musiały zaraportować istotne dane ESG, co z kolei wynika z CSRD. Sprawozdawczość będzie dotyczyła zarówno ich własnej działalności, jak i informacji dotyczących m.in. kontrahentów czy podmiotów zależnych. W praktyce oznacza to, że duże firmy będą wymagały szeregu wiarygodnych danych, za pomocą których będą mogły ocenić, czy np. ich dostawca stosuje odpowiednie praktyki z zakresu zrównoważonego rozwoju. Podmioty z sektora MŚP już dziś powinny więc przygotować się na potrzeby swoich partnerów biznesowych, zwłaszcza tych objętych bezpośrednio nowymi regulacjami dotyczącymi ESG. Z kolei największe firmy muszą zadbać o transparentną, dostępną komunikację. Tak, aby skuteczniej wywierać pozytywny wpływ poprzez edukację w ramach swoich łańcuchów wartości. To z kolei przełoży się na lepsze zrozumienie przez sektor MŚP szans oraz skorzystanie z możliwości rozwoju, które niesie zrównoważona transformacja gospodarki.





Chcąc budować zaangażowanie zespołu w inicjatywy społeczne, warto uzasadnić, jaki mają one wpływ na nasze zdrowie psychiczne czy obniżenie poziomu stresu.

czasu z ludźmi, którzy podzielają podobne wartości i pasje. Wolontariat stwarza miejsce, gdzie rodzą się przyjaźnie, kształtują się więzi sąsiedzkie i rozwijają piękne, długotrwałe relacje.

#### Działania o największym potencjale zaangażowania

Niezwykle istotne znaczenie dla sukcesu powodzenia, czyli zaangażowania zespołu w działania mają trzy elementy. Po pierwsze dialog z pracownikami, po drugie współpraca i po trzecie – komunikacja. Wyznaczając cele społeczne, warto kierować się wartościami firmy, ale także oczekiwaniami pracowników. Udział w programach zorientowanych na rozwój lokalnych społeczności i edukację, czy inicjatywach proekologicznych może przyczynić się do wzrostu zaangażowania pracowników. Kluczowe jest, aby te działania były autentyczne i zgodne z misją firmy, co sprawia, że pracownicy identyfikują się z wartościami organizacji. Bezsprzecznie warto tworzyć taką strategię biznesową, która uwzględnia m.in. interes publiczny, w tym działania podejmowane na rzecz ochrony środowiska oraz lokalnej społeczności. W praktyce społeczna odpowiedzialność biznesu może oznaczać zaangażowanie w np. akcje proekologiczne oraz charytatywne, edukacyjne czy też dobroczynne.

Wdrożenie proaktywnych działań społecznych w firmie wymaga zaangażowania wielu zasobów, przede wszystkim czasu. Jednak korzyści, jakie one wnoszą dla budowania zespołu oraz wizerunku firmy z pewnością wynagrodzą poświęcony wysiłek. Dynamiczne środowisko biznesowe stanowi szansę, by firmy aktywnie reagowały na zmiany społeczne, wnosząc pozytywny wkład zarówno w życie pracowników, jak i społeczności, w których działają. Proaktywne podejście do zagadnień społecznych staje się obecnie strategicznym filarem dla firm pragnących budować silne zaangażowanie zespołu i wzmacniać swój wizerunek w oczach interesariuszy. Działania społeczne nie tylko integrują pracowników, ale także czynią firmę bardziej atrakcyjną dla klientów i inwestorów. W dynamicznym środowisku biznesowym, gdzie ludzie są kluczem do sukcesu, inwestycja w społeczne wartości staje się inwestycją w trwałość i siłę organizacji.

## Budować zaangażowany zespół

**Automatyzacja, cyfryzacja, praca zdalna i rozproszone zespoły. Czy dzisiejsze środowisko pracy staje się coraz mniej, czy bardziej przyjazne dla człowieka? Na horyzoncie pojawiają się kolejne rozwiązania, które będą wzmacniać rolę technologii w miejscu pracy. Rozwój sztucznej inteligencji i wirtualnych asystentów nie tylko przekształca sposób, w jaki wykonujemy zadania, ale także zmienia samą naturę miejsc pracy.**



Katarzyna Oracz

Chief of Staff, Gleevery

Coraz częściej interakcje międzyludzkie realizowane są za pośrednictwem interfejsów maszynowych, a decyzje biznesowe opierają się na algorytmach, a nie doświadczeniu i wiedzy liderów. Wprowadzenie rozwiązań technologicznych zmniejsza potrzebę bezpośredniego kontaktu międzyludzkiego, co prowadzi do powstawania bardziej odosobnionych i zmechanizowanych środowisk pracy. Ta ewolucja, choć zwiększa efektywność, może również prowadzić do zanikania tradycyjnych wartości korporacyjnych, takich jak współpraca, empatia i relacje interpersonalne, które od zawsze były kluczowymi elementami

mi budowania silnej kultury organizacyjnej. W tym kontekście działania w zakresie zagadnień społecznych powinniśmy postrzegać jako obszar, w którym możemy szukać inspiracji i rozwiązań wspierających skuteczne metody budowania relacji międzyludzkich i pielęgnowania wartości. W dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym, gdzie zmiany są nieuniknione, a konkurencja nie śpi, proaktywne podejście do zagadnień społecznych staje się nie tylko korzystne, ale wręcz niezbędne dla firm pragnących osiągnąć sukces i zbudować zrównoważony, zaangażowany zespół.

#### Proaktywność jako katalizator zaangażowania zespołu

Współczesny rynek pracy coraz bardziej ceniony jest przez pracowników, którzy nie tylko oczekują odpowiedzialności społecznej ze strony swoich pracodawców, ale również pragną być aktywnie zaangażowani w społeczności lokalne i globalne. Proaktywne działania

społeczne służą jako katalizator dla budowania silnej więzi w zespole, inspirując pracowników do większego zaangażowania. Badania wykazują, że firmy z silnymi programami społecznymi budują zespoły, które są bardziej zaangażowane, zmotywowane i gotowe do podejmowania nowych wyzwań.

Ponad 75 proc. młodych ludzi wskazuje zaangażowanie społeczne jako istotnie ważne działania w ich życiu, wynika z sondażu „Zaangażowanie społeczne młodych Polaków”, przeprowadzonego przez Centrum Badawczo-Rozwojowe Biostat® we współpracy z WP.pl w 2023 roku wśród osób w wieku od 18 do 25 lat.

Skuteczne działania społeczne przedsiębiorstwa warto kształtować w sposób pozwalający na aktywny udział pracowników w zaplanowanych działaniach. Programy wolontariackie, inicjatywy edukacyjne czy współpraca z lokalnymi organizacjami cha-

rytatywnymi to tylko niektóre z rozwiązań, które nie tylko angażują zespół, ale także integrują go w duchu wspólnoty. Pracownicy, uczestnicząc w takich projektach, doświadczają satysfakcji z pomagania innym, co przekłada się na pozytywne doświadczenia w miejscu pracy. Nie sposób pominąć także innych funkcji działań społecznych podejmowanych przez pracowników, do których należą, poczucie satysfakcji z pomocy innym, osiąganie nowych kompetencji czy doświadczeń, satysfakcja z pracy w danej firmie czy zaspokajanie własnych marzeń i pasji (źródło: Raport z badania Wolontariat Pracowniczy Przyśrołności, 2023 r.).

#### Wpływ działań społecznych na zdrowie i samopoczucie

Chcąc budować zaangażowanie zespołu w inicjatywy społeczne, warto uzasadnić, jaki mają one wpływ na nasze zdrowie psychiczne czy obniżenie poziomu stresu.

Wolontariusze przekazują różne powody, które motywują ich do udziału. Jedni podkreślają pozytywne emocje i energetyzujące doświadczenie wynikające z pomagania, inni mówią o satysfakcji lub zaznaczają, że wolontariat to doskonała okazja do rozwoju poprzez zdobywanie nowych umiejętności, czerpanie doświadczeń i poszerzanie wiedzy. Dla niektórych jest to również sposób na bycie częścią społeczności i możliwość spędzania



Ponad 75 proc. młodych ludzi wskazuje zaangażowanie społeczne jako istotnie ważne działania w ich życiu.