

EDUKACJA MENEDŻERA



– W badaniu przeprowadzonym przez McKinsey & Company w roku 2018 podkreślono, że organizacje, które efektywnie wykorzystują technologie cyfrowe, osiągają wyższą produktywność i innowacyjność. Badanie to miało na celu zrozumienie, w jaki sposób nowoczesne narzędzia cyfrowe wpływają na funkcjonowanie firm oraz jakie korzyści wynikają z ich właściwego wykorzystania. Wyniki analizy wykazały, że menedżerowie powinni być biegli w korzystaniu z różnorodnych narzędzi i technologii cyfrowych, aby efektywnie zarządzać swoimi zespołami i osiągać sukces na rynku – mówi na łamach naszego raportu Alicja Szpotowicz, trener Lauren Peso Polska. Jak te narzędzia cyfrowe przyswoić, by nie tylko umieć z nich korzystać, ale też korzystać efektywnie i z przyjemnością? Na te i inne pytania dotyczące kształcenia menedżerów odpowiadają eksperci zaproszeni do raportu. Życzymy rozwijającej lektury.

PROGRAMY MBA ODPOWIADAJĄ NA WYMAGANIA RYNKU

Żeby być skutecznym menedżerem, musisz być człowiekiem ciekawym i mieć wewnętrzną motywację do samorozwoju – a to wymaga działania, nie teorii.



KRZYSZTOF KOSMAN,
Ekspert SoDA, CTO 1000.software

Zauważam dwa główne trendy związane z programami MBA. Z jednej strony obecnie właściwie każda szkoła wyższa ma w ofercie takie kierunki. Po-

kazuje to duże zapotrzebowanie na tego typu wiedzę, pozwala jednak także przypuszczać, że jakość tej edukacji znacząco się obniża. Z drugiej strony, od czasu wydania przez Josha Kaufmana książki „Indywidualny Program MBA” spotykam się z coraz większą liczbą osób, które uznają te programy za bezużyteczne. Autor stawia tezę, że studia MBA są zbyt drogie i powodują, że przedsiębiorca zaczyna swoją przygodę z wielkim zadłuże-

niem. Wiedza przekazywana na tych kierunkach jest nieaktualna, nie wynika z praktyki i nie buduje kompetencji, które naprawdę są potrzebne w biznesie. Najlepszą drogą do sukcesu jest edukacja własna i budowanie sieci partnerów i doradców.

Kluczowe są tzn. kompetencje miękkie

Jestem zdecydowanym zwolennikiem Indywidualnego Programu MBA. Żeby być skutecznym menedżerem, musisz być człowiekiem ciekawym i mieć wewnętrzną motywację do samorozwoju – a to wymaga działania, nie teorii. Żaden, nawet najlepszy program studiów nie

zainstaluje w człowieku biernym i wycofanym potrzeby działania i miłości do rozmowy oraz budowania relacji. Sądzę też, że w pracy menedżera nie mają większego znaczenia szkolenia z nowych technologii. Dla osoby zarządzającej ludźmi technologie się zmieniają w zależności od projektu czy wyzwania, nad jakim obecnie pracuje. Musi je oczywiście rozumieć i możliwe, że w konkretnym przypadku będzie takie dziedzinowe szkolenie potrzebne, ale kluczowe są tzn. kompetencje miękkie. To umiejętność pracy z ludźmi, kontrolowanie własnych reakcji i myślenie o konsekwencjach drugiego i trzeciego rzędu robią prawdzi-

wą różnicę. Praca osoby zarządzającej jest nieodłącznie związana ze współpracą z ludźmi – nawet jeśli dzisiaj możemy w praktyce realizować te zadania, nie ruszając się z domu – i to właśnie nad tym niezmiennie powinien się manager skupiać w swoim rozwoju personalnym. Nie dajmy się zwieść dystraktorom i coraz to nowszym trendom. Menedżerowi chcącemu się rozwijać polecam: szkolenia z Nonviolent Communication (NVC), mindfulness i umiejętności sprzedaży, zadbanie o własny wellbeing (np. przeczytaj książkę – „Dlaczego śpimy?”) oraz medytację (np. z aplikacją Balance).

AI fundamentem nowoczesnych modeli biznesowych

W dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym znajomość najnowszych technologii jest nieodzowna dla każdego współczesnego menedżera. Sztuczna inteligencja (AI) stanowi fundament nowoczesnych modeli biznesowych i umożliwi firmom nie tylko utrzymanie konkurencyjności, ale również innowacyjne podejście do zarządzania.



JAN EKIEL,
ekspert SoDA, CEO Liki

Sztuczna inteligencja (AI) – Transformacja biznesu

AI odgrywa kluczową rolę w transformacji biznesowej, przyczyniając się do automatyzacji procesów, analizy dużych zbiorów danych oraz tworzenia spersonalizowanych doświadczeń dla klientów. Szkolenia z zakresu AI umożliwiają menedżerom zrozumienie, jak implementować

inteligentne systemy w różnych aspektach działalności firmy.

Dlaczego warto inwestować w szkolenia AI?

1. Automatyzacja procesów biznesowych: AI pozwala na automatyzację rutynowych zadań, co znacząco zwiększa efektywność operacyjną. Menedżerowie, którzy rozumieją, jak wdrożyć technologie AI, mogą znacząco zmniejszyć koszty operacyjne i zwiększyć produktywność swoich zespołów.

2. Analiza danych i podejmowanie decyzji: Współczesne narzędzia AI, takie jak modele GPT, umożliwiają analizę ogromnych ilości danych w czasie rzeczywistym. GPT (Generative Pre-trained Transformer) to zaawansowany model językowy

oparty na sztucznej inteligencji. Jest rodzajem sieci neuronowej, która została wytrenowana na ogromnej ilości danych tekstowych, co pozwala jej na generowanie tekstu, tłumaczenie języków, pisanie różnych rodzajów treści kreatywnych i odpowiadanie na pytania w sposób informacyjny. Dzięki temu menedżerowie mogą podejmować bardziej świadome i strategiczne decyzje, bazując na analizach predykcyjnych i rekomendacjach dostarczanych przez inteligentne systemy.

3. Personalizacja usług: AI pozwala na tworzenie szytych na miarę doświadczeń dla klientów, co zwiększa ich satysfakcję i lojalność. Technologie AI są kluczowe w branżach takich jak marketing, gdzie precyzyjne dopasowanie oferty do potrzeb klienta jest kluczowe dla sukcesu.

Konkretne przykłady wykorzystania AI

1. Specjalizowane GPT do zarządzania dokumentacją: Przykładowo, gdy zbierze się dokumenty z opisem wszystkich procesów i regulaminów, można sprawnie

realizować zadania, ponieważ GPT zgodnie z tymi regulaminami, bezbłędnie i szybko opisuje możliwe rozwiązania i procedury postępowania dla każdego nowego problemu.

2. Automatyczna analiza specyfikacji ofert: GPT pozwoli na szybkie i bezbłędne mapowanie i odpowiedź na wymagania klienta na podstawie dokumentów przetargowych. Nawet najlepszym analitykom wykonanie takich analiz zajmuje wiele godzin, podczas gdy z wykorzystaniem AI odpowiedź jest gotowa w kilkanaście minut i jest bardziej precyzyjna.

3. Model językowy AI pozwoli stworzyć asystenta cyfrowego, który wygeneruje automatycznie, szybko i bezbłędnie, każde wymagane raporty zarządcze czy controllingowe na bazie dokumentów finansowych firmy i danych z systemów księgowych. Normalnie zlecając te raporty działowi kontrolingu, trzeba byłoby czekać wiele dni. GPT API nie tylko natychmiast dostarcza ustrukturyzowane dane, ale też konkretne rekomendacje zmian niezbędnych do poprawy wskaźników.

Szkolenia i warsztaty – klucz do szybkiej adaptacji

Szybka adaptacja nowych technologii jest kluczowa, aby nie zostać w tyle w globalnym wyścigu. Najlepszym rozwiązaniem jest organizacja dedykowanych warsztatów, na których zespół nie tylko pozna Chat GPT, Copilota, API, ale w praktyce wypracuje kilka użytecznych scenariuszy użycia dla swojej firmy. Dzięki temu zespół szybko uwierzy w potencjał technologii, zobaczy korzyści, a po warsztatach powstaną konkretne, użyteczne dla firmy rozwiązania.

Pokonanie lęków związanych z AI

Ludzie często obawiają się, że AI zabierze im pracę. W rzeczywistości sztuczna inteligencja może pomóc pracownikom pracować jeszcze lepiej i szybciej. Eksperti będą mogli wykonywać swoje zadania bardziej efektywnie, a ci, którzy ekspertami nie są, szybciej się nimi staną. GPT nie zabierze pracy, ale sprawi, że ta sama osoba wykona ją lepiej i więcej w tym samym czasie, co prowadzić będzie do wyższej jakości, możliwości ekspansji firm oraz zwiększenia potencjału i realnej wartości samego pracownika.

REKLAMA

CERTES.

Wdrożenia, które mają sens

1 miejsce w rankingu firm szkoleniowych
Gazeta Finansowa 2022 r.

SZKOLENIA | DORADZTWO | DOFINANSOWANIA

www.certes.pl

ISTOTNE ZNACZENIE SZKOLEŃ Z ZAKRESU NOWYCH TECHNOLOGII

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, szkolenia z zakresu nowych technologii stały się nie tylko opcją, ale wręcz koniecznością dla menedżerów. Zrozumienie i umiejętność wykorzystania nowoczesnych rozwiązań technologicznych, takich jak blockchain czy sztuczna inteligencja, decydują o tym, czy organizacja umocni swoją pozycję rynkową, czy też ją utraci. Po co szkolić menedżerów w nowych technologiach?



SŁAWOMIR PAŚKO,
ekspert SoDA, CEO Neti

Zwiększenie konkurencyjności

Firmy, które szybko adaptują nowe technologie, często zyskują przewagę nad konkurencją. Szkolenia z zakresu nowoczesnych technologii pozwalają menedżerom lepiej rozumieć i wdrażać innowacyjne rozwiązania, co może

prowadzić do szybszego wprowadzenia produktów na rynek, poprawy jakości usług oraz optymalizacji procesów biznesowych.

Lepsze podejmowanie decyzji

Zrozumienie nowych technologii umożliwia menedżerom podejmowanie bardziej świadomych i strategicznych decyzji. Znajomość narzędzi analitycznych opartych na AI pozwala na lepszą analizę danych, identyfikację trendów rynkowych oraz prognozowanie przyszłych wydarzeń. Dzięki temu menedżerowie mogą lepiej planować i zarządzać zasobami firmy.

Optymalizacja procesów operacyjnych

Technologie takie jak blockchain mogą zrewolucjonizować zarządzanie danymi i procesami w firmie. Transparentność, bezpieczeństwo i automatyzacja, jakie oferuje blockchain, mogą znacznie poprawić efektywność operacyjną. Fintech z kolei wprowadza nowoczesne rozwiązania finansowe, które upraszczają zarządzanie finansami i redukują koszty transakcyjne.

Zwiększenie bezpieczeństwa

Cyberzagrożenia są coraz bardziej powszechne, a technologie takie jak blockchain mogą znacząco poprawić bezpieczeństwo danych i transakcji. Szkolenie menedżerów w zakresie tych technologii pozwala lepiej chronić firmę przed cyberatakami i zapewnia, że stosowane są najlepsze praktyki w zakresie bezpieczeństwa.

Innowacyjność i rozwój produktów

Technologie takie jak AI i fintech otwierają nowe możliwości w za-

kresie rozwoju produktów i usług. Menedżerowie, którzy są dobrze zaznajomieni z tymi technologiami, mogą lepiej inspirować zespoły do tworzenia innowacyjnych rozwiązań, które zaspokoją zmieniające się potrzeby klientów i rynku.

Skuteczniejsze zarządzanie zmianą

Implementacja nowych technologii często wiąże się z koniecznością zarządzania zmianą w organizacji. Szkoleni menedżerowie są lepiej przygotowani do przeprowadzania transformacji, komunikowania jej korzyści zespołom i minimalizowania oporu wobec zmian. To z kolei przekłada się na szybsze i bardziej efektywne wdrożenia nowych technologii.

Technologie, na które w szczególności warto zwrócić uwagę, to:

Blockchain

technologia rozproszonych rejestrów, która zapewnia transparentność, bezpieczeństwo i niezmienną wartość danych.

Sztuczna inteligencja (AI)

AI to zbiór technologii umożliwiających maszynom uczenie się, myślenie i podejmowanie decyzji.

Fintech

technologia finansowa, która rewolucjonizuje sektor finansowy.

Internet rzeczy (IoT)

sieć połączonych urządzeń, które komunikują się ze sobą i wymieniają dane

Podsumowanie

Szkolenia z zakresu nowych technologii, takich jak fintech, blockchain i sztuczna inteligencja, są kluczowe dla menedżerów chcących utrzymać konkurencyjność i innowacyjność swoich firm. Zwiększają one zdolność do podejmowania lepszych decyzji, optymalizują procesy operacyjne, zwiększają bezpieczeństwo, wspierają rozwój produktów i ułatwiają zarządzanie zmianą. Inwestowanie w rozwój kompetencji technologicznych menedżerów to inwestycja w przyszłość i sukces całej organizacji.

Kluczowe umiejętności współczesnego menedżera

W dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu rola menedżera znacznie ewoluowała w ostatnich dekadach. Współczesny menedżer powinien rozwijać szereg kluczowych umiejętności, aby skutecznie zarządzać zespołami, osiągać cele organizacyjne i sprostać wyzwaniom rynkowym. Jakich zatem potrzebuje umiejętności, które mogą stanowić fundament sukcesu w zarządzaniu?



MAGDALENA GIERAS,
trenerka, konsultantka,
menedżerka w Certes

Niewątpliwie najważniejszą cechą dobrego menedżera jest umiejętność bycia skutecznym liderem. Przywództwo to zdolność inspirowania i motywowania zespołu do osiągania wspólnych celów. Współczesny menedżer powinien być nie tylko autorytetem, ale także mentorem, który potrafi zrozumieć potrzeby swoich pracowników i wspierać ich rozwój zawodowy. Kluczowe jest również umiejętne delegowanie zadań i odpowiedzialności, co pozwala na maksymalizację efektywności zespołu.

Efektywna komunikacja

Efektywna komunikacja to podstawa sukcesu w zarządzaniu. Menedżer musi potrafić jasno i zrozumiale przekazywać infor-

macje, zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej. Równie ważna jest umiejętność słuchania i reagowania na feedback od pracowników. Otwartość na dialog i transparentność w komunikacji budują zaufanie w zespole, co przekłada się na lepszą współpracę i osiąganie celów.

Współczesny świat biznesu charakteryzuje się szybkim tempem zmian. Elastyczni i gotowi do adaptacji w obliczu nowych wyzwań menedżerowie posiadają zazwyczaj większą umiejętność przewidywania i reagowania na zmieniające się warunki rynkowe, a także skuteczniej wprowadzają nowe procesy i technologie, pamiętając przy tym, jak kluczowe dla zespołu w okresie adaptacji jest udzielanie wsparcia, które pozwala minimalizować opór i maksymalizować korzyści płynące z wprowadzanych zmian. W tym kontekście niezwykle ważną staje się również umiejętność zarządzania czasem. Menedżer musi potrafić wyznaczać priorytety, planować zadania i delegować odpowiedzialności w sposób, który pozwala na

optymalne wykorzystanie dostępnych zasobów. Narzędzia do zarządzania projektami, takie jak Agile czy Scrum, mogą znacząco wspomagać w organizacji pracy i realizacji celów.

Szybko i efektywnie rozwiązywać problemy

W codziennej pracy menedżera nie brakuje sytuacji, które wymagają szybkiego i efektywnego rozwiązywania problemów. Kluczowa jest umiejętność analitycznego myślenia, identyfikowania przyczyn problemów i wypracowywania skutecznych rozwiązań. Podejmowanie decyzji, często w warunkach niepewności, wymaga odwagi i umiejętności oceny ryzyka. Menedżer powinien także angażować zespół w proces decyzyjny, co zwiększa zaangażowanie i odpowiedzialność pracowników.

Konflikty są nieodłącznym elementem pracy zespołowej. Efektywny menedżer musi posiadać umiejętności mediacyjne, aby skutecznie zarządzać napięciami i rozwiązywać spory w zespole. Ważne jest, aby podejść do konfliktów konstruktywnie jako do okazji do poprawy komunikacji i zrozumienia w zespole. Rozwiązywanie konfliktów w sposób transparentny i sprawiedliwy buduje kulturę zaufania i współpracy.

Współczesny menedżer musi być nie tylko profesjonalistą, ale także człowiekiem, który rozumie i czuje potrzeby swoich pracowników. Inteligencja emocjonalna oraz

odporność psychiczna pozwalają nie tylko na większą efektywność osobistą, ale także umożliwiają lepsze zrozumienie motywacji, obaw i oczekiwań zespołu. Menedżer, który potrafi wykazywać empatię, jest w stanie budować silniejsze relacje z pracownikami, co przekłada się na ich większe zaangażowanie i lojalność. Inwestowanie w rozwój zawodowy pracowników to jeden z kluczowych aspektów zarządzania. Menedżerowie powinni dążyć do tworzenia kultur organizacyjnych, które promują ciągłe uczenie się i rozwój. Wsparcie w zdobywaniu nowych umiejętności, dostęp do szkoleń i możliwość awansu wewnętrznego to elementy, które zwiększają satysfakcję i efektywność pracowników. Współczesny menedżer powinien być także zorientowany na klienta, ponieważ to zrozumienie potrzeb i oczekiwań klientów, a także dbanie o ich satysfakcję, jest niezbędne dla długoterminowego sukcesu firmy. Menedżerowie promujący w swoich zespołach podejście zorientowane na klienta, są w stanie zapewnić wyższą jakość usług i produktów.

Być na bieżąco

W erze cyfryzacji znajomość nowoczesnych technologii i umiejętność ich wykorzystania w codziennej pracy jest nieodzowna, dlatego menedżerowie powinni być na bieżąco z najnowszymi trendami technologicznymi, aby móc efektywnie zarządzać

procesami i wdrażać innowacje. Zrozumienie technologii, takich jak sztuczna inteligencja, analiza danych czy automatyzacja, może znacząco wpłynąć na konkurencyjność firmy.

Kluczowe umiejętności współczesnego menedżera to złożony zestaw cech i kompetencji, które razem tworzą profil skutecznego lidera współtworzącego otoczenie sprzyjające otwartości na innowacje i nowe sposoby rozwiązywania problemów. Współcześni liderzy powinni być przykładem adaptacji i gotowości do nauki nowych umiejętności. Ponadto powinni oni zapewnić bezpieczne środowisko, w którym pracownicy mogą uczyć się na własnych błędach i poprawiać własne umiejętności, szczególnie na drodze współpracy i wymiany wiedzy między pracownikami. Utworzenie środowiska sprzyjającego innowacji i eksperymetom: kreowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej uczeniu się wymaga zaangażowania zarządu i liderów organizacji. Muszą oni być przykładem dla innych i aktywnie wspierać inicjatywy związane z uczeniem się, rozwojem myślenia nowatorskiego i podejmowania nowych wyzwań. Inwestowanie w rozwój tych umiejętności nie tylko podnosi efektywność menedżerów, ale także przyczynia się do tworzenia silniejszych, bardziej zintegrowanych i zadowolonych zespołów, co w konsekwencji prowadzi do sukcesu całej organizacji.

KOZ MIN SKI

UNIVERSITY



EXECUTIVE
EDUCATION
2024 RANKING



1 **KOZMINSKI UNIVERSITY**
EXECUTIVE EDUCATION
IN CEE **STUDIA PODYPLOMOWE I PROGRAMY ROZWOJOWE DLA FIRM**

W opublikowanych w maju 2024 roku rankingach „Financial Times” (Custom Executive Education oraz Open-Enrolment Executive Education) Akademia Leona Koźmińskiego ponownie znalazła się obok wiodących uczelni z całego świata, wyróżniających się w realizacji studiów podyplomowych i programów rozwojowych dla firm. Uczelnia potwierdza tym samym pozycję lidera – w rankingach znajduje się **jako jedyna z Polski oraz Europy Środkowo-Wschodniej.**



POZNAĆ NOWE TECHNOLOGIE

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu technologia odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu strategii i operacji firm. Nowe technologie, takie jak fintech, blockchain i sztuczna inteligencja, mają potencjał do rewolucjonizowania różnych sektorów gospodarki, a ich znaczenie stale rośnie.



YULIA ZACHORODNIA,
ekspertka grupy VIPol

W związku z tym, szkolenia z zakresu tych technologii stają się nieodzownym elementem rozwoju zawodowego menedżerów. W niniejszym tekście omówimy, dlaczego szkolenia z nowych technologii są kluczowe dla menedżerów oraz które konkretne technologie warto poznać.

Dlaczego szkolenia z zakresu nowych technologii są kluczowe? Adaptacja do zmieniającego się rynku

Rynek technologii rozwija się w zawrotnym tempie, a firmy, które nie nadążają za tymi zmianami, ryzykują utratę konkurencyjności. Menedżerowie, którzy są dobrze zaznajomieni z nowymi technologiami, mogą szybciej i skuteczniej adaptować swoje strategie biznesowe do zmieniających się warunków rynkowych. Zrozumienie nowych technologii pozwala na lepsze przewidywanie trendów i identyfikowanie nowych możliwości biznesowych.

Zwiększenie efektywności operacyjnej

Nowe technologie mogą znacznie zwiększyć efektywność operacyjną firm. Automatyzacja procesów, analiza danych czy zastosowanie inteligentnych kontraktów to tylko niektóre z możliwości, które mogą przyczynić się do obniżenia kosztów i zwiększenia wydajności. Menedżerowie, którzy są zaznajomieni z tymi technologiami, mogą lepiej zarządzać zasobami i optymalizować procesy operacyjne.

Innowacyjność i rozwój

Firmy, które inwestują w nowe technologie, są bardziej innowacyjne i mają większe szanse na rozwój. Menedżerowie, którzy rozumieją potencjał technologii takich jak AI, blockchain czy fintech, mogą lepiej identyfikować nowe możliwości biznesowe i wprowadzać innowacyjne rozwiązania. Innowacyjność jest kluczowym czynnikiem sukcesu w dzisiejszym konkurencyjnym środowisku biznesowym.

Zwiększenie satysfakcji klientów

Nowe technologie mogą również przyczynić się do zwiększenia satysfakcji klientów. Personalizacja usług, szybkie i bezpieczne transakcje czy

przejrzystość łańcucha dostaw to tylko niektóre z korzyści, które mogą przyciągnąć i zatrzymać klientów. Menedżerowie, którzy rozumieją, jak wykorzystać nowe technologie do poprawy doświadczeń klientów, mogą zwiększyć lojalność i zadowolenie klientów.

Jakie konkretne technologie warto poznać?

Fintech, czyli technologia finansowa, to sektor, który rewolucjonizuje tradycyjne usługi finansowe. Od płatności mobilnych po zarządzanie inwestycjami, fintech zmienia sposób, w jaki konsumenci i firmy korzystają z usług finansowych. Menedżerowie, którzy rozumieją te zmiany, są w stanie lepiej dostosować swoje strategie biznesowe do nowych realiów rynkowych.

Przykłady technologii fintech:

1. Płatności mobilne: aplikacje takie jak Apple Pay, Google Wallet czy PayPal zmieniają sposób, w jaki konsumenci dokonują płatności. Menedżerowie muszą zrozumieć, jak te technologie mogą wpłynąć na ich biznes i jakie korzyści mogą przynieść.
2. Robo-doradcy: automatyczne systemy doradcze, które wykorzystują algorytmy do zarządzania inwestycjami, stają się coraz bardziej popularne. Menedżerowie w sektorze finansowym muszą zrozumieć, jak te systemy działają i jakie mają możliwości.
3. Kredyty online: platformy fintech umożliwiają szybkie i łatwe uzyskanie kredytów online, co może zrewolucjonizować sektor pożyczkowy. Blockchain to technologia, która ma potencjał zrewolucjonizować wiele

sektorów gospodarki, nie tylko finansowy. Jest to zdecentralizowana baza danych, która umożliwia bezpieczne i przejrzyste przechowywanie oraz przesyłanie informacji.

Przykłady zastosowań blockchain:

1. Kryptowaluty: Bitcoin i inne kryptowaluty opierają się na technologii blockchain. Menedżerowie muszą zrozumieć, jak te waluty działają, jakie mają zalety i wady oraz jakie są ich potencjalne zastosowania w biznesie.
2. Inteligentne kontrakty: zwane także kontraktami cyfrowymi, to programowalne protokoły komputerowe, które służą do automatyzacji, wykonania i egzekucji warunków umowy. Wykorzystują technologię blockchain do przechowywania i weryfikacji transakcji, co pozwala na eliminację pośredników i zwiększenie bezpieczeństwa oraz niezmienności umów. Dzięki temu, gdy określone warunki zostaną spełnione, kontrakt automatycznie wykonuje. Mogą być one wykorzystywane w wielu sektorach, od finansów do nieruchomości.
3. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw: Blockchain może być wykorzystany do śledzenia produktów w całym łańcuchu dostaw, co zwiększa przejrzystość i bezpieczeństwo. Sztuczna inteligencja to kolejna kluczowa technologia, która ma ogromny wpływ na biznes. AI może być wykorzystywana do automatyzacji procesów, analizy danych, personalizacji usług i wielu innych zastosowań.



Szkolenia z zakresu tych technologii stają się nieodzownym elementem rozwoju zawodowego menedżerów.



Przykłady zastosowań AI:

1. Analiza danych: AI może analizować ogromne ilości danych w celu wyciągnięcia wartościowych wniosków. Menedżerowie muszą zrozumieć, jak wykorzystać te dane do podejmowania lepszych decyzji biznesowych.
2. Automatyzacja procesów: roboty i algorytmy AI mogą automatyzować rutynowe zadania, co pozwala pracownikom skupić się na bardziej kreatywnych i wartościowych zadaniach.
3. Personalizacja usług: AI może analizować zachowania klientów i dostosowywać oferty do ich indywidualnych potrzeb, co zwiększa satysfakcję klientów i lojalność. Analiza danych to kluczowy obszar, który może przynieść ogromne korzyści biznesowe. Menedżerowie powinni zrozumieć, jak zbierać, przetwarzać i analizować dane, aby wyciągać wartościowe wnioski i podejmować lepsze decyzje.

Przykłady zastosowań analizy danych:

1. Segmentacja klientów: analiza danych pozwala na dokładne segmentowanie klientów i dostosowywanie ofert do ich potrzeb.
2. Prognozowanie trendów rynkowych: dzięki analizie danych firmy mogą lepiej przewidywać przyszłe trendy rynkowe i dostosowywać swoje strategie biznesowe.
3. Optymalizacja procesów operacyjnych: analiza danych może pomóc w identyfikacji obszarów, które wymagają optymalizacji, co pozwala na zwiększenie efektywności operacyjnej. Internet Rzeczy to technologia, która umożliwia połączenie różnych urządzeń i systemów w jedną sieć. Dzięki IoT firmy mogą zbierać dane z różnych źródeł, co pozwala na lepsze zarządzanie zasobami i optymalizację procesów.

Przykłady zastosowań IoT:

1. Zarządzanie zasobami: IoT pozwala na monitorowanie i zarządzanie zasobami w czasie rzeczywistym, co

zwiększa efektywność operacyjną.

2. Inteligentne budynki: IoT może być wykorzystywany do zarządzania systemami w budynkach, takimi jak oświetlenie, ogrzewanie czy wentylacja, co pozwala na obniżenie kosztów i zwiększenie komfortu użytkowników.
3. Monitorowanie zdrowia: IoT może być wykorzystywany w sektorze zdrowia do monitorowania stanu zdrowia pacjentów i dostarczania danych w czasie rzeczywistym lekarzom. Chmura obliczeniowa to technologia, która umożliwia przechowywanie i przetwarzanie danych w zdalnych centrach danych. Dzięki chmurze firmy mogą obniżyć koszty związane z infrastrukturą IT i zwiększyć elastyczność operacyjną.

Przykłady zastosowań chmury obliczeniowej:

1. Przechowywanie danych: chmura umożliwia przechowywanie dużych ilości danych w bezpieczny i skalowalny sposób.
2. Przetwarzanie danych: chmura umożliwia przetwarzanie danych w czasie rzeczywistym, co pozwala na szybsze podejmowanie decyzji biznesowych.
3. Współpraca zespołów: chmura umożliwia zdalną współpracę zespołów, co zwiększa elastyczność i efektywność pracy. Cyberbezpieczeństwo. W dobie rosnącej liczby cyberataków cyberbezpieczeństwo staje się kluczowym obszarem dla każdej firmy. Menedżerowie muszą zrozumieć, jakie zagrożenia mogą występować i jakie środki ochrony należy wdrożyć, aby zabezpieczyć dane i systemy firmy.

Przykłady zastosowań cyberbezpieczeństwa:

1. Ochrona danych: cyberbezpieczeństwo pozwala na zabezpieczenie danych przed kradzieżą i nieautoryzowanym dostępem.
2. Zarządzanie ryzykiem: cyberbezpieczeństwo pozwala na identyfikację i zarządzanie ryzykiem związanym z cyberatakami.
3. Szkolenia pracowników: cyberbezpieczeństwo obejmuje również edukację pracowników w zakresie najlepszych praktyk i procedur bezpieczeństwa. Szkolenia z zakresu nowych technologii są obecnie kluczowe dla menedżerów. Fintech, blockchain, sztuczna inteligencja, analiza danych, IoT, chmura obliczeniowa i cyberbezpieczeństwo to tylko niektóre z technologii, które mają ogromny wpływ na biznes. Menedżerowie, którzy inwestują w swoją wiedzę i umiejętności w tych obszarach, mają większe szanse na sukces w dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu. Adaptacja do nowych technologii, zwiększenie efektywności operacyjnej, innowacyjność i rozwój oraz zwiększenie satysfakcji klientów to tylko niektóre z korzyści, które mogą przynieść szkolenia z zakresu nowych technologii.

Być gotowym na zmieniające się środowiska biznesowe

Studia MBA stanowią platformę rozwoju dla praktyków biznesu, umożliwiającą im poszerzenie swoich horyzontów o obszary zarządzania i profesjonalnej wiedzy menedżerskiej. Program studiów MBA koncentruje się na strategicznym podejściu do biznesu, analizie przypadków oraz rozwoju umiejętności niezbędnych do skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi czy zarządzania projektami.



DAWID REJMER,
partner i sukcesor w Kancelarii
Finansowej LEX

Programy MBA kładą duży nacisk na rozwój umiejętności przywódczych, w tym komunikacji, negocjacji, zarządzania zespołami i podejmowania decyzji. To pomaga menedżerom prowadzić organizacje w zmieniającym się środowisku. Studia obejmują szeroki zakres tematów, takich jak finanse,

marketing, zarządzanie operacyjne, strategia, zasoby ludzkie, prawo i technologie informacyjne. Ta różnorodność zapewnia menedżerom wiedzę niezbędną do zrozumienia różnych aspektów biznesu.

Rozwijać umiejętności analityczne

Kursy MBA często wykorzystują studia przypadków i projekty zespołowe, które pomagają studentom rozwijać umiejętności analityczne i zdolność do rozwiązywania złożonych problemów w rzeczywistych sytuacjach biznesowych. Ponadto studia MBA oferują możliwość budowania



sieci kontaktów z rówieśnikami, profesorami i liderami biznesu. Te relacje mogą być cenne w przyszłej karierze, dostarczając wsparcia i możliwości współpracy. Wiele programów MBA ma międzynarodowy charakter, oferując kursy i projekty związane z biznesem w kontekście globalnym oraz możliwość studiowania za granicą. Pomaga to menedżerom zrozumieć różnorodne rynki i róż-

nice kulturowe. Staże, projekty konsultingowe i symulacje biznesowe dostarczają praktycznego doświadczenia, co pozwala studentom zastosować teoretyczną wiedzę w rzeczywistych sytuacjach. MBA często oferuje specjalizacje lub kursy dotyczące zarządzania innowacjami i zmianą. Uczą, jak wprowadzać innowacje, zarządzać procesami zmian i adaptować się do nowych warunków rynkowych.

Praktyczne rozwiązania

Kursy MBA są tak zaprojektowane, żeby przekazywać praktyczne rozwiązania. Teoria jest oczywiście ważna, natomiast od programów MBA można oczekiwać praktycznych wskazówek i rozwiązań. Warto zatem wybierać te programy, gdzie w gronie prowadzących jest jak najwięcej praktyków biznesu.

REKLAMA



W HILLWAY od ponad 13 lat rozwijamy kompetencje przyszłości!

- ✓ szkolenia "szyte na miarę" firm, zespołów i wyzwań PL/ENG
- ✓ dedykowany zespół 95 wyselekcjonowanych Trenerów - praktyków biznesu
- ✓ spojrzenie biznesowe na KPI i realizowane procesy HR w organizacji - 268 Klientów B2B w 2023 roku

akademie menedżerskie

komunikacja wewnętrzna i współpraca

sprzedaż i negocjacje B2C, B2B

CX/CEM obsługa klienta

efektywność osobista

finanse, controlling

zarządzanie projektami

monitoring należności

szkolenia HR / BPO / SSC

Power Skills

Skontaktuj się z naszymi Konsultantami ds. szkoleń

Omówimy, podpowiemy, zainspirujemy!

☎ 22 250-22-82

✉ info@hillway.pl

🌐 www.hillway.pl





POSIADAĆ ZESTAW ZA AWANSOWANYCH UMIEJĘTNOŚCI

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu rola menedżera ewoluuje szybciej niż kiedykolwiek wcześniej. Globalizacja, rozwój technologii, zmieniające się oczekiwania pracowników oraz nieprzewidywalne kryzysy ekonomiczne, gospodarcze czy też pandemia COVID-19, wymagają od współczesnych liderów zestawu zaawansowanych umiejętności.



ALICJA SZPOTOWICZ,
trener Lauren Peso Polska

Zrozumienie, jakie kompetencje są niezbędne, aby skutecznie zarządzać zespołami i organizacjami, jest kluczowe dla sukcesu zarówno jednostki, jak i firmy.

Predyspozycje a umiejętności menedżerskie

W poszukiwaniu dobrych liderów warto zrozumieć, że nie każdy czuje się komfortowo w odpowiedzialnej roli menedżera. Skuteczne zarządzanie ludźmi wymaga pewnych predyspozycji, które są związane z charakterem danej osoby, jej stylem zachowania i komunikacji. Awansowanie pracowników na stanowiska menedżerskie powinno więc być wynikiem świadomego procesu rekrutacyjnego, a nie jedynie nagrodą za dotychczasowe wyniki pracy. Precyzyjny profil kompetencyjny, określający zarówno kompetencje twarde, jak i predyspozycje osobowościowe kandydata warto uzupełnić o konkretne wartości organizacji, z którymi kandydat powinien się utożsamiać. Będą one wyznaczały kierunek jego działań i kształtowały odpowiedzial-

ność jego stanowiska. Trudno jest stworzyć jeden idealny obraz lidera. W zależności od talentów i charakteru osoby kształci się właściwy dla niej styl zarządzania. W teorii każda osoba, która ma chęć do bycia liderem i zarządzania może zostać menedżerem. W praktyce nie wszyscy posiadają naturalne predyspozycje do takiej roli i niektórzy mogą czuć dyskomfort bądź przewlekły stres na takim stanowisku. Dlatego tak istotne będzie zbadanie predyspozycji menedżerskich, rekrutując na takie stanowisko bądź proponując awans. Do zbadania kompetencji może nam posłużyć wiele narzędzi diagnostycznych w tym Extended DISC, który na podstawie naturalnych zachowań i talentów człowieka jest w stanie pokazać, do jakiego stylu zarządzania jest skłonna dana osoba, jakie ma predyspozycje i jak komfortowo będzie czuła się na stanowisku menedżerskim. Indywidualny raport „Mój styl zarządzania” pomaga nie tylko przyszłym menedżerom poznać siebie w kontekście możliwej nowej roli, ale także obecnym menedżerom poznać swój styl i strefy naturalne. W poszukiwaniu odpowiednich liderów w dzisiejszym środowisku pracy, istotne będzie również uwzględnienie indywidualnych wartości i potrzeb nie tylko pracodawcy, ale i pracownika. Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym, jest coraz bardziej istotna dla obecnych managerów. Badania przeprowadzone

przez American Psychological Association wskazują, że menedżerowie, którzy potrafią zarządzać stresem, są bardziej skuteczni i lepiej wspierają swoje zespoły w trudnych momentach. Techniki takie jak mindfulness, medytacja oraz regularna aktywność fizyczna mogą znacząco poprawić odporność psychiczną. Wiedza na temat własnych mechanizmów radzenia sobie ze stresem oraz umiejętność stosowania skutecznych strategii zarządzania stresem może być kluczowa dla utrzymania zdrowego środowiska pracy. Poza naturalnymi predyspozycjami istnieją jednak cechy oraz kompetencje, którymi powinien się wyróżniać dzisiejszy menedżer:

1. Umiejętności interpersonalne i empatia

Jednym z najważniejszych aspektów zarządzania jest umiejętność budowania i utrzymywania pozytywnych relacji z zespołem. Badania przeprowadzone przez Instytut Gallupa wykazały, że menedżerowie, którzy potrafią nawiązywać głębokie i autentyczne relacje z pracownikami, osiągają znacznie lepsze wyniki zespołowe. Empatia, jako kluczowy składnik inteligencji emocjonalnej, umożliwia menedże-

rom lepsze zrozumienie potrzeb i motywacji pracowników, co przekłada się na ich zaangażowanie i lojalność. Relacje oparte na zaufaniu, otwartości i zrozumieniu są fundamentem efektywnego zarządzania i budowania silnych, zmotywowanych zespołów. W obliczu coraz większej dynamiki i zmienności środowiska biznesowego, umiejętności interpersonalne i empatia stają się kluczowymi atutami współczesnego lidera. Menedżer, który potrafi budować pozytywne relacje z zespołem, zrozumieć jego potrzeby oraz wykazać się empatią, jest w stanie skutecznie kierować zespołem w dynamicznym i wymagającym otoczeniu biznesowym.

2. Adaptacyjność i elastyczność

W świecie, gdzie zmiany są jedyną stałą, umiejętność szybkiego dostosowywania się do nowych warunków jest nieoceniona. John P. Kotter, autor wielu publikacji na temat zarządzania zmianą, podkreśla, że adaptacyjność pozwala liderom nie tylko reagować na zmiany, ale także je przewidywać i wykorzystywać jako przewagę konkurencyjną. Menedżerowie muszą być gotowi do modyfikowania strategii i procesów w odpowiedzi na zmieniające się otoczenie biznesowe. Elastyczność w podejmowaniu decyzji oraz adaptacyjność w działaniu stają się kluczowymi umiejętnościami, które pozwalają menedżerom utrzymać organizację na kursie rozwoju i zapewnić jej konkurencyjność na rynku. Ponadto te kompetencje umożliwiają menedżerom skuteczne zarządzanie zespołem w warunkach niepewności i zmienności. Menedżer, który potrafi elastycznie reagować na zmiany, mobilizować zespół do działania i kierować nim w dynamicznym otoczeniu, ma większe szanse na osiągnięcie sukcesu w coraz bardziej konkurencyjnym świecie biznesu.

„Efektywne zarządzanie wymaga nie tylko umiejętności strategicznego myślenia, ale także podejmowania decyzji opartych na solidnej analizie danych i prognozach rynkowych.



W świecie, gdzie zmiany są jedyną stałą, umiejętność szybkiego dostosowywania się do nowych warunków jest nieoceniona.

rencyjnym świecie biznesu. Warto podkreślić, że adaptacyjność nie oznacza jedynie reaktywnego dostosowywania się do zmian, ale także proaktywne poszukiwanie nowych możliwości i innowacyjnych rozwiązań. Menedżerowie, którzy potrafią wykorzystać zmiany jako okazję do rozwoju i innowacji, mogą skuteczniej przewidywać przyszłe trendy i zyskać przewagę konkurencyjną na rynku.

3. Kompetencje cyfrowe i techniczne

W badaniu przeprowadzonym przez McKinsey & Company w roku 2018 podkreślono, że organizacje, które efektywnie wykorzystują technologie cyfrowe, osiągają wyższą produktywność i innowacyjność. Badanie to miało na celu zrozumienie, w jaki sposób nowoczesne narzędzia cyfrowe wpływają na funkcjonowanie firm oraz jakie korzyści wynikają z ich właściwego wykorzystania. Wyniki analizy wykazały, że menedżerowie powinni być biegli w korzystaniu z różnorodnych narzędzi i technologii cyfrowych, aby efektywnie zarządzać swoimi zespołami i osiągać sukces na rynku. Kluczowymi umiejętnościami, którymi więc powinni się posługiwać menedżerowie, są podstawy analizy danych oraz umiejętność zarządzania projektami za pomocą narzędzi, takich jak np. Asana czy Trello. Zrozumienie analizy danych pozwala menedżerom podejmować świadome decyzje biznesowe oparte na faktach i wglądach, co jest kluczowe w dynamicznym otoczeniu biznesowym. Natomiast narzędzia do zarządzania projektami umożliwiają efektywne planowanie, monitorowanie i koordynowanie działań zespołu, co przekłada się na osiąganie zamierzonych celów projektowych w terminie i zgodnie z założeniami. Ponadto umiejętność komunikacji wirtualnej poprzez platformy takie jak Microsoft Teams czy Slack staje się coraz bardziej istotna w dobie pracy zdalnej i rozproszonej. Menedżerowie muszą być w stanie efektywnie komunikować się z członkami zespołu, zarówno w sposób synchroniczny, jak i asynchroniczny, aby zapewnić płynny przepływ informacji i współpracę na odległość.

4. Strategiczne myślenie i podejmowanie decyzji

Efektywne zarządzanie wymaga nie tylko umiejętności strategicznego myślenia, ale także podejmowania decyzji opartych na solidnej analizie danych i prognozach rynkowych. W książce „Good Strategy/Bad Stra-

tegy” autorstwa Richarda Rumelta podkreśla się, że dobra strategia to nie tylko plan, ale przede wszystkim podejście do rozwiązywania problemów. Menedżerowie muszą być zdolni do identyfikacji kluczowych wyzwań oraz opracowywania skutecznych planów działania, które uwzględniają zarówno bieżące trendy rynkowe, jak i przyszłe prognozy. W dobie szybkich zmian technologicznych i dynamicznych warunków rynkowych, umiejętność strategicznego myślenia staje się kluczowym elementem sukcesu. Menedżerowie muszą być w stanie analizować złożone problemy i wyznaczać klarowne cele oraz kierunki rozwoju dla swoich zespołów i organizacji. Strategiczne podejście wymaga również umiejętności przewidywania zmian na rynku oraz elastyczności w dostosowywaniu się do nowych warunków działania. Kluczowym aspektem efektywnego zarządzania jest również umiejętność podejmowania decyzji opartych na solidnej analizie danych i rzetelnych prognozach rynkowych. Menedżerowie muszą być w stanie gromadzić, interpretować i wykorzystywać dane, aby podejmować świadome i trafne decyzje biznesowe. Dzięki analizie danych mogą identyfikować trendy rynkowe, potrzeby klientów oraz potencjalne zagrożenia i możliwości dla swojej organizacji. Wnioskiem jest więc fakt, że menedżerowie, którzy posiadają umiejętności strategicznego myślenia oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych, są lepiej przygotowani do skutecznego zarządzania swoimi zespołami i osiągnięcia sukcesów biznesowych. Dobra strategia biznesowa, oparta na solidnych fundamentach i prawidłowej analizie, może stanowić kluczową przewagę konkurencyjną na rynku.

5. Komunikacja i przywództwo

Skuteczna komunikacja stanowi podstawę udanego funkcjonowania każdego zespołu. Menedżerowie, jako kluczowi liderzy, muszą doskonale opanować sztukę przekazywania celów, oczekiwań oraz informacji zwrotnych. Badania i praktyka biznesowa wielokrotnie potwierdzają, że jasne komunikowanie się nie tylko zwiększa wydajność zespołu, ale także buduje jego zaangażowanie oraz satysfakcję zawodową. Daniel Goleman, ceniony autor książki „Przywództwo oparte na inteligencji emocjonalnej”, podkreśla, że liderzy, którzy potrafią inspirować i motywować swoich pracowników, osiągają znacznie lepsze wyniki. Przywództwo nie ogranicza się jedynie do aspektów zarządzania, ale obejmuje także zdolność tworzenia wizji oraz prowadzenia zespołu w kierunku jej realizacji. Jasne i klarowne przekazywanie informacji oraz inspirujące przywództwo są kluczowymi elementami skutecznej pracy menedżerów w dynamicznym środowisku biznesowym. W erze globalizacji i technologicznego postępu, menedżerowie często pracują z zespołami rozproszonymi geograficznie, a nawet kulturowo. W takim kontekście klarowna komunikacja staje się kluczowym

”
Menedżerowie
powinni być aktywnie
zaangażowani
w identyfikację i rozwój
talentów kreatywnych
w swoich zespołach.

narzędziem umożliwiającym skuteczną współpracę i koordynację działań między członkami zespołu. Bez właściwej komunikacji trudno jest osiągnąć zrozumienie, efektywność i harmonię w pracy zespołowej. Współczesne organizacje często wymagają szybkiego przekazywania informacji i podejmowania decyzji w warunkach wysokiej niepewności i zmienności. Skuteczny menedżer musi umieć klarownie komunikować cele, priorytety oraz oczekiwania, aby zapewnić, że zespół działa zgodnie z założeniami strategicznymi organizacji i podejmuje trafne decyzje w odpowiednim czasie. Media społecznościowe i potrzeba natychmiastowej wymiany informacji, reputacja zarówno menedżera, jak i organizacji, może być łatwo narażona na szwank w przypadku błędnej lub niejasnej komunikacji. Skuteczna komunikacja pozwala uniknąć nieporozumień, konfliktów oraz negatywnego wizerunku, wspierając jednocześnie budowanie pozytywnej marki osobistej i organizacyjnej

6. Etyka i odpowiedzialność społeczna

Współcześni menedżerowie muszą działać w sposób etyczny i odpowiedzialny społecznie. Społeczeństwo i konsumenci coraz bardziej zwracają uwagę na wartości i działania firm. Badanie Edelman Trust Barometer wskazuje, że zaufanie do firm jest ściśle powiązane z ich zaangażowaniem w kwestie społeczne i środowiskowe. Menedżerowie powinni promować zrównoważony rozwój, dbać o etyczne praktyki biznesowe i transparentność w działaniu. Wreszcie, dbanie o etyczne standardy działania oraz transparentność w biznesie nie tylko sprzyja budowaniu zaufania i reputacji, ale także minimalizuje ryzyko reputacyjne i prawne dla organizacji. W dobie powszechnej dostępności informacji każde nietetyczne zachowanie może szybko stać się publicznym przedmiotem krytyki, co może prowadzić do negatywnych konsekwencji dla reputacji i wartości marki. Podsumowując, etyka i odpowiedzialność społeczna stanowią nieodłączny element sukcesu dla menedżerów, którzy muszą równoważyć cele biznesowe z dbałością o dobro społeczne i środowiskowe.

7. Kreatywność i innowacyjność

W szybko zmieniającym się świecie zdolność do myślenia kreatywnego i wprowadzania innowacji staje się niezbędną dla współczesnych menedżerów. Badania przeprowa-

dzone przez Boston Consulting Group w 2020 roku, zatytułowane „The Most Innovative Companies”, wyraźnie wskazują, że firmy, które priorytetowo traktują innowacyjność, osiągają lepsze wyniki finansowe i są bardziej odporne na kryzysy. Z tego wynika, że menedżerowie mają kluczową rolę we wspieraniu kreatywności w swoich zespołach. Wspieranie kreatywności wymaga od menedżerów stworzenia środowiska pracy, które sprzyja tworzeniu i eksperymentowaniu z nowymi pomysłami. Menedżerowie mogą zachęcać do otwartej wymiany pomysłów, zapewniać zasoby i czas potrzebne do realizacji projektów badawczych oraz promować kulturę organizacyjną, która akceptuje ryzyko i błędy jako naturalną część procesu innowacji. Ponadto menedżerowie powinni być aktywnie zaangażowani w identyfikację i rozwój talentów kreatywnych w swoich zespołach. Rozpoznawanie i wspieranie osób o innowacyjnym podejściu do problemów może przyczynić się do odkrycia nowych perspektyw i pomysłów, które mogą przynieść znaczące korzyści dla organizacji. W dobie szybkich zmian technologicznych i dynamicznych warunków rynkowych, menedżerowie muszą także zdawać sobie sprawę z konieczności ciągłego doskonalenia się i poszukiwania nowych sposobów rozwiązywania problemów. Programy rozwoju kompetencji kreatywnych oraz udział w warsztatach i szkoleniach z zakresu innowacyjności mogą pomóc menedżerom poszerzyć swoje horyzonty i inspirować zespół do podejmowania śmiałych kroków w dziedzinie innowacji.

8. Znajdź czas na rzeczy ważne

Skuteczny menedżer to nie tylko osoba potrafiąca efektywnie zarządzać czasem i priorytetować zadania, ale także ta, która zdaje sobie sprawę z istoty realizacji rzeczy ważnych. Umiejętność skupiania uwagi na kluczowych działaniach pozwala uniknąć pułapek nadmiernego zajęcia biurokracją czy zadaniami o niskim priorytecie. Istotne jest również umiejętne słuchanie i rozumienie potrzeb zespołu, co pozwala na dostosowywanie działań oraz podejmowanie decyzji, które przyczyniają się do efektywnego osiągnięcia celów. W kontekście znalezienia czasu na rzeczy ważne, menedżerowie muszą wykazywać się umiejętnością identyfikowania kluczowych priorytetów i koncentrowania na nich swojej uwagi. Zadania, które przynoszą największą wartość dla organizacji i zespołu, powinny być traktowane jako priorytetowe, natomiast te mniej istotne należy odpowiednio zdelegować lub odłożyć na później.

”
Skuteczny menedżer
to nie tylko osoba
potrafiąca efektywnie
zarządzać czasem
i priorytetować zadania,
ale także ta, która
zdaje sobie sprawę
z istoty realizacji rzeczy
ważnych.

Najnowsze trendy w szkoleniach menedżerskich

Kluczowym wyzwaniem w Europie i Polsce po czasach pandemii jest budowanie zaufania i networku kadry kierowniczej – wspólne spotkania zarządu z dyrektorami, spotkania kadry menedżerskiej. Wewnętrzne w firmie. Szkolenia zamknięte realizowane w ramach zamkniętego dla firmy programu rozwojowego świetnie uzupełniają obecne wyzwania managerów i ciągłych zmian w biznesie i zarządzaniu firmą.



MARZENA SAWICKA,
wspólniczka,
dyrektorka zarządzająca
HILLWAY Training & Consulting

W projektowanych dłuższych Akademiach Rozwoju w HILLWAY Training & Consulting budujemy akademie w oparciu o III moduły: Leading Self – zarządzanie sobą,

Leading Others – zarządzanie innymi oraz Leading Business.

Odpowiedź na potrzeby rynku

W module samoświadomości w tej chwili kluczowa jest odporność psychiczna i rezyliencja. Moduł jest wsparty licencjonowanymi badaniami indywidualnymi oraz sesjami 1:1 z omówieniem wyników. W module dotyczącym zarządzania innymi znajdują się tematy związane z zarządzaniem zmianą, analizą transakcyjną, kierowaniem pokoleniem Z, a w module Leading Business – warsztaty dotyczące podstaw technologii, np. AI, block-

Unikanie nadmiernej biurokracji oraz skupienie na kluczowych działaniach pozwala menedżerom efektywniej wykorzystywać swój czas i zasoby, co przekłada się na osiągnięcie lepszych wyników zarówno na poziomie jednostki, jak i całej organizacji. Praca nad eliminacją zbędnych procedur oraz optymalizacja procesów to kluczowe elementy skutecznego zarządzania czasem i zasobami. Ważnym aspektem skutecznego zarządzania czasem jest także umiejętność słuchania i rozumienia potrzeb zespołu. Menedżerowie powinni być otwarci na opinie i sugestie pracowników, co pozwala na budowanie zaufania i współpracy w zespole. Świadomość potrzeb i oczekiwań członków zespołu umożliwia menedżerom podejmowanie trafnych decyzji oraz skuteczne motywowanie i angażowanie pracowników w realizację celów organizacji. W obliczu szybkich zmian technologicznych, społecznych i ekonomicznych, rola menedżera staje się coraz bardziej wymagająca i złożona. Jednakże, dzięki odpowiedniemu rozwojowi kompetencji oraz świadomemu podejściu do zarządzania, współcześni liderzy mogą skutecznie kierować zespołami i osiągać sukces w dynamicznym otoczeniu biznesowym. Kluczem do sukcesu jest ciągle doskonalenie się, elastyczne podejście do zmian oraz dbałość o rozwój i motywację pracowników. W ten sposób menedżerowie mogą przyczynić się do rozwoju swoich organizacji i osiągnięcia wyższych wyników biznesowych w globalnym świecie biznesu.

chain, cloud, trendów i innowacji oraz szkolenia finansowo-prawne. To jest odpowiedź na potrzeby rynku, która wspiera strategię i cele organizacji. Wszystko jest poprzedzone badaniem potrzeb i analizą luk kompetencyjnych/wyzwań/zmian, które się dzieją, tak, by program odpowiadał i był elastyczny dla uczestników – zapracowanych menedżerów i menedżerek. Aktywna komunikacja wspierana przez zarząd oraz wspólne grupy np. na Teams uczestników projektu wspierają interakcje pomiędzy warsztatami. Tak samo zadania pre-work i post-work – przedszkoleniowe i wdrożeniowe – indywidualne i grupowe. W programie w zależności od budżetów ujmowane są szkolenia stacjonarne – np. wyjazdowe oraz moduły follow-up – już np. zdalnie na ZOOM. Tak skonstruowana Akademia Rozwojowa z ciągłą ewaluacją ma szansę wspierać transformację firm. Kluczem w Polsce nie jest rywalizacja kadry, a zaufanie i komunikacja, którą osiągamy, ćwicząc współpracę kadry danej firmy i pracując warsztatowo.