

# RYNEK PŁATNOŚCI MOBILNYCH I ELEKTRONICZNYCH



Gotówkowo czy bezgotówkowo? Z jakiej formy płatności korzystają Państwo najczęściej? W jakich okolicznościach sięgają Państwo po tradycyjny pieniądź, a kiedy decydują się na pieniądź elektroniczny? Jakie trendy w tym zakresie panują w Polsce i na świecie? Na te i inne pytania znajdą Państwo odpowiedź w naszym raporcie. Zapraszamy do lektury.

➔ Już 3/4 transakcji detalicznych w sklepach i punktach usługowych odbywa się bezgotówkowo

## Jak zmienia się rynek płatności w Polsce

**Branża płatnicza w Polsce dynamicznie się rozwija i w coraz większym stopniu opiera się na płatnościach bezgotówkowych, w tym mobilnych, zbliżeniowych płatnościach kartowych i płatnościach natychmiastowych.**



**JOANNA ERDMAN,**  
prezeska Fundacji Polska  
Bezgotówkowa

Wpływa na to m.in. dynamiczny rozwój infrastruktury w kraju, do czego znacząco przyczynia się działalność sektora płatniczego, a także Fundacji Polska Bezgotówkowa i partnerów, ale również otwartość Polaków na korzystanie z nowoczesnych rozwiązań płatniczych. W ciągu zaledwie kilku lat doszło do odwrócenia struktury rynku płatności. Już ponad 65 proc. wszystkich transakcji detalicznych w sklepach i punktach usługowych w Polsce realizowanych jest bezgotówkowo – pokazują najnowsze wyniki badania „Zwyczajne płatnicze a rozwój sieci akceptacji kart w Polsce: badanie konsumenckie” przeprowadzonego dla Fundacji Polska Bezgotówkowa przez POLASIK Research. Oznacza to, że w 2023 r. udział gotówki w liczbie transakcji detalicznych spadł o 3 p.p. do poziomu 35 proc. Wyraźnie zwiększyła się za to grupa klientów ko-

rzystających z płatności mobilnych i mobilnych aplikacji bankowych.

### Coraz bardziej innowacyjne

Duża konkurencyjność rodzimego rynku płatniczego sprawia, że systematycznie rośnie liczba dostawców usług płatniczych oraz paytechów, jak również innowacyjność oferowanych konsumentom narzędzi. Polska może pochwalić się pozycją lidera płatności elektronicznych w Europie. Szybko przybywa także osób płacących mobilnie – telefonem lub innym gadżetem z technologią NFC. Badanie Fundacji Polska Bezgotówkowa wskazuje na dynamiczny wzrost wykorzystania płatności z użyciem technologii NFC i dedykowanych mobilnych aplikacji płatniczych (platform usługowych). W 2023 r. za pomocą tego typu rozwiązań zrealizowano łącznie 23 proc. wszystkich transakcji na terminalach. Dla porównania w 2022 r. było to tylko 14 proc., co oznacza spektakularny wzrost o 57 proc. w udziale liczby transakcji r/r. Na popularności zyskują również mobilne aplikacje bankowe – w 2023 r. korzystanie z nich zadeklarowało 60 proc. dorosłych Polaków, to dwukrotnie więcej niż w 2018 r. Dominującą pozycję w kategorii płatności mobilnych odgrywa technologia NFC – przy

jej wykorzystaniu zrealizowano aż 71 proc. wszystkich płatności mobilnych na terminalach.

### Co przemawia za rosnącą popularnością płatności cyfrowych?

Przede wszystkim bezpieczeństwo, wygoda i szybkość transakcji. Jednak pod tym względem oczekiwania konsumentów stale rosną, a to co szczególnie zyskuje na znaczeniu to różnorodność i równy dostęp do każdej z metod płatności. Konsumentom oczekują, że w każdym, dowolnym punkcie handlowo-usługowym będą mogli zdecydować w jaki sposób chcą zapłacić – czy gotówką czy bezgotówkowo. W badaniu ankietowym, które odbyło się podczas konferencji „Future of Payments”, zapytaliśmy uczestników rynku, jaki prawdopodobny kierunek obejmą płatności cyfrowe w naszym kraju w ciągu kolejnych lat. Dla ponad połowy z nich najważniejszym aspektem rozwoju infrastruktury płatniczej będzie łączenie systemów płatności natychmiastowych między krajami. Z kolei w krótkim i średnim okresie dominującą tendencją będzie poszukiwanie najlepszych form relacji z użytkownikiem, czyli budowania tzw. UX (user experience), przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów bezpieczeństwa. Z kolei w dłuższym rozwijać się będzie trend płatności inteligentnych, tzw. płatności w tle. Sztuczna inteligencja, która została wybrana najważniejszym słowem 2023 roku, uznawana jest za przelo-

nową technologię wpływającą na rynek płatności. Zdecydowana większość uczestników konferencji „Future of Payments” uważa, że jej głównym zastosowaniem będzie wzmacnianie mechanizmów bezpieczeństwa transakcji. Ważną rolę odegra również w dziedzinie kontaktu z człowiekiem, w tym personalizacji relacji z klientem i jego obsługi.

Jako branża, stale rozwijamy narzędzia umożliwiające dokonywanie i przyjmowanie płatności za pomocą przenośnych, mobilnych rozwiązań. Transformacji ulega charakter i funkcja, jaką pełnią terminale płatnicze. Terminal to już nie tylko urządzenie służące do płatności, to coraz częściej rozbudowany system obsługi klientów, w tym często system samoobsługowy, który może być zintegrowany z innymi urządzeniami i usługami oraz systemem finansowym firmy. Wg badań Fundacji, rok 2023 to rok przyspieszonej adopcji technologii NFC przez konsumentów, ale – co szczególnie nas cieszy – przez przedsiębiorców. Terminal w telefonie funkcjonuje w taki sam sposób jak tradycyjny terminal i pozwala przyjmować płatności o każdej porze i w każdym miejscu, również poza siedzibą firmy, zatem można zabrać go ze sobą na spotkania biznesowe, targi, konferencje, eventy, a tym samym umożliwić klientom zrealizowanie zakupu „na miejscu”. Urządzenie sprawdza się szczególnie w „mobilnych” zawodach, które wymagają kontaktu z klientem, np. w usłu-

gach świadczonych w domu klienta czy poza siedzibą firmy.

Polacy doceniają również potencjał rozwiązań biometrycznych i są otwarci na akceptację płatności za pomocą np. odcisku palca, tęczyówki oka czy zachowań behawioralnych. Przyszłość tego typu płatności jest jeszcze przed nami, ale fintechy i banki już teraz testują rozwiązania biometryczne. To właśnie ta otwartość na nowości, jak również odpowiednie inwestycje w najnowsze technologie i wspólne projekty uczestników rynku, takie jak Fundacja Polska Bezgotówkowa, sprawiają, że w Polsce innowacje w płatnościach przyjmują się szybciej niż w innych krajach.

### W obliczu wyzwań

Jednak wiele wyzwań jeszcze przed nami. Wg raportu „Płatności przyszłości. W stronę bezpiecznego cyfrowego świata”, jednym z najważniejszych czynników sprzyjających rozwojowi płatności jest zaufanie. W budowaniu go powinna nas wspierać technologia oraz regulacje płatnicze. Dlatego tak ważne jest nie tylko pozytywne doświadczenia uczestnika płatności, ale również zabezpieczenie rozwiązań przed nowoczesnymi typami cyberataków, etyczne wykorzystanie danych i sztucznej inteligencji – to tylko jedne z wielu obszarów, które wymagają systematycznej współpracy sektorowej, aby zapewnić konsumentom i przedsiębiorcom jak najwyższe bezpieczeństwo i wysoki poziom adopcji nowych rozwiązań.

# Zmiana pokoleniowa a sposób płatności

**W Polsce bardzo mocno rozwinęły się płatności bezgotówkowe, jednak społeczeństwo nadal dostrzega, jak ważna dla kraju jest gotówka – niezależnie od wieku.**

**ALEKSANDER PAWLAK,**  
prezes firmy Tavex

90 proc. respondentów sprzeciwia się jej likwidacji z obiegu zarówno z przyczyn gospodarczych, jak i tych związanych z bezpieczeństwem konsumentów – wynika z naszego badania o metodach płatności preferowanych przez Polki i Polaków. Pokazuje ono również, że w naszym kraju niezmiennie ważna jest możliwość korzystania z gotówki w codziennym życiu.

Aż 38 proc. Polaków wybiera fizyczny pieniądz jako preferowaną formę płatności, dokonując zakupu w lokalach handlowo-usługowych. Gotówka jest obecna w każdej grupie wiekowej. Najchętniej korzystają z niej osoby w wieku 55-64 lata (52 proc.), 65+ (47 proc.) oraz 25-34 lata (43 proc.).

Co istotne, obserwujemy znaczny wzrost korzystania z gotówki również w grupie najmłodszych Polaków (18-24 lata). W 2023 roku nieco ponad 1/5 (23 proc.) z nich, wybrało fizyczny pieniądz jako główny środek płatniczy. Oznacza to wzrost aż o 18 p.p. w ciągu roku. Mimo że w tej grupie wygrywa bezgotówkowość (73 proc.), również widoczny jest sprzeciw wobec likwidacji gotówki. Aż 98 proc. najmłodszych respondentów uważa, że jest to niekorzystny ruch dla gospodarki i bezpieczeństwa konsumentów.

Przy wyborze formy płatności wszystkie grupy wiekowe w pierwszej kolejności kierują się wygodą. Dla młodych (18-24 lata) oraz (25-34 lata) ważny jest również szybki dostęp do środków finansowych. Natomiast dla tych starszych 55-64 lata – 15 proc. i 65+ – 13 proc., istotne jest przyzwyczajenie do danej formy.

Widać więc różnice w poszczególnych grupach, cieszy jednak fakt, że wszystkie grupy wiedzą jak ważna jest gotówka i w dalszym ciągu z niej korzystają. W kontekście pokoleniowym należy też zwrócić uwagę na duże potrzeby automatyzacji i przyspieszania procesów transakcji gotówkowych. Przykładem może być coraz szersze wdrożenia automatów do składania

zamówień wraz z możliwością opłaty gotówką w jednej z wiodących sieci fast-food. Z jednej strony adresuje to potrzebę szybkości i wygody transakcji, a z drugiej optymalizuje koszty akceptanta i umożliwia zwiększenie sprzedaży.

Podsumowując, zmiana pokoleniowa wpływa na sposób płatności, lecz w mniejszy sposób niż się powszechnie wydaje. Istotnym elementem z perspektywy obrotu gotówkowego jest też konieczność adresowania potrzeb młodszego pokolenia poprzez ciągłe doskonalenie procesu płatności.

## Zapowiadane limity w płatnościach gotówkowych a rozwój płatności online

Parlament Europejski przyjął pakiet przepisów wzmacniających zestaw narzędzi UE do walki z praniem pieniędzy i finansowaniem terroryzmu. Zgodnie z nowym prawem płatności gotówkowe będą możliwe – z pewnymi wyjątkami – jedynie do 10 000 euro. To jednak może nie spodobać się Polakom, którzy w tamtym roku odrzucili podobny plan naszego rządu.

Wprowadzenie limitu płatności gotówkowych może mieć negatywne konsekwencje. Po pierwsze, może ograniczyć swobodę zawierania umów na terenie Unii Europejskiej oraz swobodę konsumentów w decydowaniu o tym, jak chcą zapłacić za wybraną usługę. Warto również zauważyć, że obecnie wiele krajów członkowskich Unii Europejskiej już posiada szczegółowe przepisy dotyczące ewidencjonowania i rejestrowania transakcji powyżej określonej kwoty. W Polsce limit ten wynosi 15 tysięcy euro. Dzięki temu odpowiednie urzędy mają pełną informację o transakcjach powyżej tej kwoty. Wpro-

”  
**Wprowadzenie limitów płatności gotówkowych może być paradoksalnie zagrożeniem dla płatności online.**



wadzenie ograniczeń w płatnościach gotówkowych może spowodować, że takie transakcje będą realizowane poza granicami Unii Europejskiej lub w szarej strefie, co utrudni nad nimi kontrolę.

Zarówno dla przedsiębiorców zajmujących się np. sprzedażą artykułów AGD, samochodów czy biżuterii, jak i konsumentów, takie rozwiązanie będzie wiązało się z szeregiem nowych utrudnień i ograniczeń. Warto więc zastanowić się, czy istnieją inne, bardziej efektywne sposoby walki z praniem pieniędzy i finansowaniem terroryzmu, które nie naruszają swobód obywateli i nie prowadzą do utraty kontroli nad rynkiem płatności. Jeśli będziemy obniżać udział gotówki w obrocie, spowodujemy jej mniejszą akceptację, co z kolei spowoduje spadek liczby bankomatów i ograniczy dostęp do pieniądza papierowego. Z tym problemem mierzy się obecnie Szwecja, w której centralny bank zaczął wspierać płatności gotówkowe. Wypieranie gotówki z rynku spowoduje też wzrost kosztów jej obsługi. Przypomnijmy, że płatności kartowe rozpowszechniły się w Polsce, dopiero gdy UE obniżyła maksymalny poziom prowizji za transakcję bezgotówkową dla operatora płatności. To dowód na to, że czynnik kosztowy ma ogromne znaczenie dla powszechności danej metody płatności.

## Patriotyzm gospodarczy

Płatności gotówkowe należy również rozpatrywać w kontekście patriotyzmu gospodarczego. Polega on na tym, że koszty płatności gotówkowych przekładają się na przychód w Polsce, podczas gdy płatności elektroniczne (np. kartowe) zasilają zagraniczne budżety między innymi Visa i Mastercarda.

Można też mieć uzasadnione wątpliwości, czy wprowadzenie takich limitów sprzyja postępowi technologicznemu w płatnościach online. Tworzenie sztucznych, legislacyjnych barier dla konkurencyjnego rozwiązania płatniczego, jakim jest gotówka, nie zachęca dostawców technologii do wdrażania innowacji. Z perspektywy zarówno konsumenta, jak i akceptanta absolutnie kluczowa jest ciągła konkurencja i rozwój sposobów płatności. Gwarantuje to większy komfort z perspektywy konsumenta, a także większe obroty i niższe koszty z perspektywy akceptanta.

Kolejnym elementem szkodliwym we wskazanych regulacjach z perspektywy płatności online jest ryzyko odejścia na rzecz gotówkowych w ramach pewnego rodzaju protestu konsumenckiego. Wprowadzanie negatywnych dla płatności gotówkowych regulacji może paradoksalnie wywołać ich większą popularność. Wywołane to będzie zarówno zwiększeniem świadomości społecznej na te-

”  
**Jeśli będziemy obniżać udział gotówki w obrocie, spowodujemy jej mniejszą akceptację, co z kolei spowoduje spadek liczby bankomatów i ograniczy dostęp do pieniądza papierowego.**

mat metod płatności, a także poczuciem zagrożenia dla swobody gospodarczej.

Podsumowując, wprowadzenie limitów płatności gotówkowych może być paradoksalnie zagrożeniem dla płatności online. Ponadto ciężko znaleźć dowody na fakt, że wprowadzenie takich ograniczeń ma zredukować poziom szarej strefy, jak i prania pieniędzy. Stwarza to szereg argumentów za zbędnością takich regulacji z perspektywy wszystkich uczestników rynku.

\*Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 13 grudnia 2023 do 20 grudnia 2023 przez Opinia24. Zastosowano technikę telefoniczną (CATI) do zrealizowania badania na reprezentatywnej próbie N=1010 dorosłych Polaków oraz na próbie N=500 osób, które zainwestowały w 2023 roku.

# KASOWY PIT DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

## – co oznacza w praktyce

**Wielu przedsiębiorców boryka się na co dzień z podatkowym problemem opóźnienia w otrzymaniu zapłaty, gdy po wykonaniu usługi i wystawieniu rachunku lub faktury, zobowiązani są do uregulowania wynikającego z tych dokumentów podatku, pomimo braku płatności ze strony kontrahenta. Problem ten miałyby rozwiązać tzw. kasowy PIT, czyli metoda rozliczania z fiskusem, która pozwalałaby przedsiębiorcy zapłacić PIT dopiero po otrzymaniu wynagrodzenia za sprzedany towar czy wykonaną usługę.**

**ROBERT NOGACKI,**  
radca prawny, partner zarządzający,  
Kancelaria Prawna Skarbiec

### Kasowy PIT dla przedsiębiorców – rewolucja w rozliczeniach podatkowych

Już wiele lat temu pojawiły się dyskusje na temat zasadności wprowadzenia w Polsce metody kasowego PIT dla przedsiębiorców. Teraz pomysł powrócił wraz ze zmianą rządu. Miałby on rozwiązać towarzyszący prowadzeniu działalności gospodarczej problem, gdy przedsiębiorca zostaje zobowiązany do zapłaty podatku dochodowego już w momencie wystawienia faktury, dostarczenia towaru lub wykonania usługi (zasada memorialowa), niezależnie od tego, czy otrzymał zapłatę od kontrahenta, czy nie.

Co prawda funkcjonuje już mechanizm ochrony przedsiębiorców przed skutkami takich opóźnień lub braków płatności – tzw. ulga na złe długi. Pozwala ona na skorygowanie wykazanego do opodatkowania przychodu w przypadku opóźnienia w płatności przekraczającego 90 dni. Nie zawsze jednak przedsiębiorca ma możliwość skorzystania z tej ulgi. Zostaje jej pozbawiony np. gdy sam jest w trakcie postępowania restrukturyzacyjnego, upadłościowego lub w likwidacji, albo gdy dłużnikiem jest kontrahent zagraniczny. Dlatego wraca pomysł wprowadzenia metody kasowej, która rozwiązałaby te problemy. Metoda ta istnieje już w podatku VAT.

W pierwotnych założeniach kasowy PIT miał mieć zastosowanie do przedsiębiorców o rocznej sprzedaży nieprzekraczającej 2 mln euro. Postulowano również, by rozszerzyć jego zakres podmiotowy o firmy osiągające większe przychody. Jednak w najnowszym projekcie z końca lutego 2024 r. ministerstwo finansów proponuje objęcie kasowym PIT-em już tylko przedsiębiorców prowadzących działalność indywidualnie, którzy dopiero rozpoczy-

nają działalność, lub którzy nie osiągnęli w poprzednim roku podatkowym progu przychodowego w wysokości 0,5 mln zł. W połowie marca minister finansów przychylił się do postulatów. Po posiedzeniu Komitetu Ekonomicznego Rady Ministrów poinformował, że ww. limit przychodów będzie ostatecznie wynosić 250 000 euro. Tę metodę rozliczeń przedsiębiorcy będą mogli stosować jedynie w rozliczeniach z innymi przedsiębiorcami. Spod kasowego PIT wyłączone byłyby więc płatności od konsumentów.

### Jakie korzyści przyniosłoby dla przedsiębiorców kasowy PIT?

Płynność finansowa małych firm często zależy od terminowej realizacji płatności przez odbiorców ich produktów lub usług. Metoda kasowa eliminuje konieczność płacenia podatku od przychodów, które nie zostały jeszcze faktycznie otrzymane. Dla przedsiębiorców, którzy borykają się z opóźnieniami w płatnościach od klientów, byłby to zdecydowany impuls dla poprawy płynności finansowej.

### Wyzwania i obawy

Z drugiej strony, przyjęcie kasowego PIT-u mogłoby zrodzić dodatkowe obowiązki administracyjne dla przedsiębiorców, zwłaszcza w zakresie monitorowania płatności i dostosowywania systemów księgowych. Również biura rachunkowe i firmy świadczące usługi księgowe musiałyby dostosować swoje systemy do metody kasowej, co potencjalnie mogłoby prowadzić do wzrostu cen tych usług. A ewentualne wprowadzenie kasowego PIT musiałoby uwzględnić harmonizację z obowiązującymi przepisami dotyczącymi VAT, aby uniknąć rozbieżności w rozliczeniach podatkowych.

### Co dalej?

Wartość, zalety i wady kasowego PIT dla przedsiębiorców i całego obrotu gospodarczo-prawnego będzie można w pełni ocenić dopiero po jego wprowadzeniu w życie, przez pryzmat szczegółowych regulacji oraz praktyki ich interpretacji przez organy podatkowe. Ogłaszane propozycje odpowiednich przepisów są bowiem zmieniane jeszcze zanim zdążą przybrać rolę wiążących norm prawnych. Tak jak w przypadku ostatecznego ustalenia limitu przychodowego. Poza tym wprowadzone rozwiązanie miałyby być „ulgą” dla firm ograniczoną w czasie. Przedsiębiorca będzie zobligowany do wykazania przychodu mimo nieotrzymania zapłaty od kontrahenta, jeśli od wystawienia faktury upłyną 2 lata.



Przyjęcie kasowego PIT-u mogłoby zrodzić dodatkowe obowiązki administracyjne dla przedsiębiorców, zwłaszcza w zakresie monitorowania płatności i dostosowywania systemów księgowych.

 eService

 globalpayments

## Najlepsze rozwiązania płatnicze dla każdego biznesu



eService należy do  
PKO Banku Polskiego | Global Payments

# PŁATNOŚCI OCS POPRAWIA PŁYNNOŚĆ FINANSOWĄ FIRM?

**Ponad 88 proc. firm w Polsce skarży się, że ich kontrahenci nie regulują swoich należności w terminie, a na płatności opóźnione o co najmniej miesiąc czeka już ponad 60 proc. przedsiębiorstw. Czy problemu zatorów płatniczych można się pozbyć przy pomocy rozwiązań informatycznych dostarczanych przez firmy z sektora fintech?**



**KRZYSZTOF PULKIEWICZ,**  
Country Manager Unifiedpost Group



Niepokojące dane na temat kondycji płatniczej polskich firm przyniosło badanie Skaner MŚP, przeprowadzone dla BIG InfoMonitor. W pierwszym kwartale 2023 r. najczęściej zaległości miały przedsiębiorstwa handlowe i transportowe, a wśród ich przyczyn eksperci wymieniają m.in. inflację, wysokie ceny paliwa i energii oraz wyższy koszt obsługi kredytów. Dla 47 proc. firm oznacza to oczekiwanie na płatności, których termin upłynął nawet dwa miesiące wcześniej. Uzyskanie od klientów i kontrahentów terminowych wpłat za dostarczone towary lub wyko-

nane usługi ma kluczowe znaczenie dla płynności finansowej firmy. Jeśli środki nie wpłyną na konto, przedsiębiorca może nie być w stanie zapłacić swoim pracownikom, ani uregulować zobowiązań wobec skarbowki czy ZUS. Oczywiście, za kłopotami wielu firm stoją przyczyny makroekonomiczne lub chociażby pogorszenie koniunktury w niektórych sektorach gospodarki, ale przynajmniej część problemów z płatnościami można rozwiązać przy pomocy środków technicznych. Im łatwiej dokonać przelewu, tym większa szansa, że zostanie on zrealizowany w terminie.

**Linki i kody do szybkich płatności** Pomocna może być w tym zakresie m.in. technologia OCS (Online Collection Services), która pozwala dodawać na fakturach linki lub kody QR do płatności. Można je umieszczać na dokumentach papierowych oraz elektronicznych, w tym także fakturach ustrukturyzowanych, przesyłanych do Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF). Największą korzyścią rozwiązania OCS jest możliwość znacznego przyspieszenia przelewu, bez konieczności ręcznego wprowadzania danych dotyczących płatności. Co więcej, funkcja ta jest dar-



**Płatności OCS przeznaczone są dla dużych organizacji, generujących każdego roku tysiące faktur, a także dla średnich i małych przedsiębiorstw.**

mowa dla płatników i może być wykorzystana do obsługi płatności odroczonej w czasie. OCS dysponuje własnym interfejsem, ale może też współpracować

z API wielu komercyjnych programów płatniczych lub księgowych. Środki przelane przy pomocy linku lub kodu wpływają bezpośrednio na rachunek wystawcy dokumentu księgowego. Płatności OCS przeznaczone są dla dużych organizacji, generujących każdego roku tysiące faktur, a także dla średnich i małych przedsiębiorstw. Ich funkcjonalność nie ogranicza się jednak wyłącznie do transakcji B2 B. Można ich używać także do płatności jednorazowych (np. podczas zakupów online), opłacania cyklicznych rachunków lub abonamentów, a nawet... mandatów.

## Polacy najchętniej płacą bezgotówkowo w supermarketach i aptekach

**Supermarkety to miejsca, w których Polacy najczęściej płacą bezgotówkowo – tak odpowiedziało 74 proc. respondentów. Z badania Fiserv Polska, właściciela marki PolCard from Fiserv wynika, że kolejne najpopularniejsze punkty to apteki (58 proc.) i stacje paliw (57 proc.).**

Konsumenci chętnie korzystają również z usług dodatkowych dostępnych na terminalach płatniczych, takich jak m.in. płatności kartami lojalnościowymi, podarunkowymi czy bonami towarowymi (25 proc.), wypłata gotówki z kasy sklepu, tzw. cashback (22 proc.) czy też doładowania telefonu (17 proc.). – Podobnie jak w pierwszej edycji naszego badania supermarkety są miejscem, gdzie najczęściej rozliczamy się kartą, telefonem czy zegarkiem. Takiej odpowiedzi udzieliło obecnie 74 proc. Polaków. Supermarkety są najbardziej

popularne niezależnie od miejsca zamieszkania czy wykształcenia respondentów – mówi Krzysztof Polończyk, prezes Fiserv Polska. Kolejnymi miejscami, w których badani rozliczają się bez udziału gotówki, są apteki (58 proc.), stacje paliw (57 proc.), drogerie i sklepy kosmetyczne (47 proc.), osiedlowe małe sklepy i piekarnie (45 proc.) oraz restauracje (42 proc.). Natomiast Polacy najrzadziej płacą bezgotówkowo u korepetytorów lub za dodatkowe zajęcia (4 proc.), jak również w zakładach szewskich i krawieckich (6 proc.).

Polacy korzystają z usług dodatkowych dostępnych na terminalach płatniczych Z raportu PolCard from Fiserv „Preferencje płatnicze Polaków 2024” wynika, że płatności kartami lojalnościowymi, podarunkowymi czy bonami towarowymi to usługa dodatkowa, z jakiej korzystamy najczęściej. Takiej

odpowiedzi udzieliło 25 proc. Polaków. Niewiele mniej zrealizowało zwrot kwoty za zakupy na rachunek karty (np. w przypadku reklamacji towaru) – 24 proc. – Jeśli chodzi o cashback, czyli wypłatę gotówki z kasy sklepu, tak jak z bankomatu, to skorzystało z niej 22 proc. respondentów i znajduje się ona na trzecim miejscu w na-



szym badaniu. Co więcej, usługa ta cieszy się największą popularnością wśród najmłodszych respondentów między 18. a 29. rokiem życia, więc możemy przewidywać, że coraz więcej osób będzie z niej korzystało w przyszłości – mówi Krzysztof Polończyk, prezes Fiserv Polska. – Ciekawą informacją jest jednak to, że w naszym badaniu z 2022 r. była to usługa dodatkowa, którą respondenci byli najbardziej zainteresowani. To pokazuje, że obecnie opcja ta może nie być dostępna w wystarczającej liczbie miejsc – dodaje. Inne usługi dodatkowe, z jakich korzystają Polacy, to m.in. możliwość zostawienia napiwku np. w restauracji (15 proc.), wykupienie okresowego biletu komunikacji miejskiej bezpośrednio na karcie płatniczej (10 proc.) czy też wpłata gotówki na kartę w kasie sklepu, tak jak w przypadku wpłatomatu (7 proc.).