

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE



WYRÓŻNIENIA NAJLEPSZE PRODUKTY DLA KORPORACJI 2024

1000 Największych Firm w Polsce to raport ukazujący się na łamach „Gazety Finansowej” od ponad 20 lat. To kawał historii polskiej przedsiębiorczości i mnóstwo wydarzeń, które wpłynęły na kształt rynku. Za każdym razem, kiedy tworzymy tę listę, z zaciekawieniem przyglądamy

się zmianom, jakie na niej zachodzą. Przez długi czas niezmienna była czołówka, a do przetasowań dochodziło w środku listy. Od kilku lat obserwujemy zmianę w tym trendzie – podium nie jest oczywiste. Jak jest w tym roku? Zapraszamy Państwa do zapoznania się z wynikami.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

	Spółka	Przychody w 2023 r. (w tys. zł)
1	Orlen	372 767 000,00
2	Jeronimo Martins	98 022 928,00
3	PGE Polska Grupa Energetyczna GK	95 964 000,00
4	PZU	55 083 000,00
5	Totalizator Sportowy	52 269 058,00
6	Enea	48 183 419,00
7	LG Energy Solution Wrocław	46 286 472,00
8	Tauron	42 657 000,00
9	Lidl	37 890 000,00
10	PKO BP	37 518 000,00
11	ArcelorMittal Poland GK	33 491 349,00
12	KGHM Polska Miedź GK	33 467 000,00
13	Eurocash GK	32 452 000,00
14	Energa GK	26 087 000,00
15	Dino Polska	25 666 255,00
16	Polskie Sieci Elektroenergetyczne	25 473 210,91
17	BP Europe	22 360 365,00
18	Volkswagen Poznań	21 876 615,00
19	Santander Bank Polska	21 741 319,00
20	Bank Pekao	21 675 000,00
21	Żabka Polska	19 805 851,00
22	Jastrzębska Spółka Węglowa	19 757 700,00
23	AB GK	19 225 619,00
24	Grupa Kapitałowa Specjał	18 520 382,67
25	Inter Cars	18 030 309,00
26	mBank	17 842 677,00
27	LPP GK	17 406 200,00
28	Asseco Poland	16 896 500,00
29	PSH Lewiatan	16 645 000,00
30	Toyota Central Europe	16 435 838,00
31	Pelion GK	16 415 892,00
32	Volkswagen Group Polska	15 847 533,26
33	Terg GK	15 453 283,00
34	LG Electronics Mława	15 364 672,13
35	ING Bank Śląski GK	15 131 000,00
36	GK Maspex	14 988 147,50
37	PGL Lasy Państwowe	14 471 402,68
38	Bank Gospodarstwa Krajowego GK	14 266 752,00
39	Kaufland Polska Markety	13 905 462,00
40	Grupa CanPack	13 829 153,00
41	Cyfrowy Polsat GK	13 626 300,00
42	Grupa Azoty GK	13 545 094,00
43	Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska	13 352 375,00
44	Anwim GK	12 981 138,00
45	Orange Polska GK	12 970 000,00
46	Unimot GK	12 886 989,00
47	Respect Energy Holding GK	12 741 089,90
48	Animex Foods	12 672 698,00
49	Polska Grupa Górnicza GK	12 362 964,00
50	Grupa Warta	12 130 167,00
51	Grupa Neuca	11 812 636,00
52	Auchan Polska	11 507 241,00
53	Shelle Polska	11 413 749,00
54	BNP Paribas Bank Polska	11 299 859,00
55	Eniq	10 846 660,00
56	Grupa PKP	10 792 701,00
57	Grupy Fortum w Polsce	10 527 850,00
58	Grupa Muszkieterów	10 300 000,00
59	Grupa Allegro	10 250 600,00
60	Carrefour Polska	10 109 100,00
61	Budimex GK	9 801 515,00
62	P4 GK	9 797 029,00
63	Viterra Polska	9 740 606,00
64	Grupa Ergo HESTIA	9 698 352,00
65	Bank Millennium	9 472 908,00
66	CCC GK	9 440 300,00
67	Cargill Poland	9 250 831,00
68	PZU Życie	9 181 962,00
69	Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita	9 118 477,00
70	GK Synthos	9 024 000,00
71	Volkswagen Motor Polska	8 711 487,00
72	Samsung Electronics	8 685 695,00
73	Circke K Polska	8 685 542,00
74	Stu Ergo Hestia	8 619 136,00
75	Alior Bank	8 616 258,00
76	Castorama Polska	8 469 491,80
77	Polska Grupa Zbrojeniowa GK	8 354 948,00



UWAŻNY WYBÓR TECHNOLOGII W FIRMIE

W dobie raportowania ESG zrównoważony rozwój stał się integralną częścią strategii biznesowych wielu firm. Wraz z ewolucją kryteriów oceny na podstawie ESG, rośnie również zrozumienie, iż standardy te nie dotyczą jedynie redukcji śladu węglowego, a całościowego dążenia do społecznej odpowiedzialności biznesu.



MACIEJ KAMIŃSKI,
dyrektor Samsung Memory
w Polsce i regionie CEE

W tym kontekście wybór odpowiednich technologii staje się istotnym narzędziem pozwalającym firmom odpowiedzieć na nadchodzące wyzwania związane z raportowaniem ESG.

Istnieją dziś rozwiązania, które mają na celu minimalizowanie negatywnego wpływu technologii na środowisko naturalne. Obejmują one szeroki zakres produktów i oprogramowania, które wspierają rozwój ekologicznych procesów produkcyjnych i redukcję emisji CO₂ poprzez maksymalizację wydajności i efektywności energetycznej.

Energooszczędne chipy: sposób na redukcję śladu węglowego

Przedsiębiorstwa poszukują obecnie nowych sposobów na redukcję emisji CO₂. Aby to osiągnąć, warto wybierać takie urządzenia, które pobierają jak najmniej energii w swojej kategorii. Jednym z przykładów takich technologii w kontekście produktów pamięci są energooszczędne chipy. Tradycyjne układy scalone często charakteryzują się wysokim zużyciem energii, co przyczynia się do zwiększonej emisji gazów cieplarnianych i negatywnego wpływu na środowisko. Ma to szczególne znaczenie dla firm opierających się na systemach informatycznych i bazach danych, których znaczne

zużycie energii pochodzi z własnych serwerów lub centrów danych wymagających zastosowania produktów pamięci. Układy oparte na zielonych chipach pozwalają na znaczną redukcję zużycia energii, co przekłada się na obniżenie emisji CO₂.

„Energooszczędne chipy często wyróżniają się także zoptymalizowanym procesem projektowania i produkcji opartych na minimalizacji ich rozmiaru, co przekłada się na mniejsze zużycie surowca oraz energii wykorzystanej do ich produkcji. Dlatego też jest to lepsze rozwiązanie nie tylko na etapie użytkowania, ale i na wcześniejszych etapach powstania mikroprocesora.

Produkty od odpowiedzialnych dostawców technologii: sposób na minimalizację ryzyka w łańcuchu dostaw

Kolejnym istotnym aspektem jest wybór usług i produktów technologicznych oferowanych przez producentów wykazujących niższe emisje CO₂. Każde przedsiębiorstwo korzysta dziś z technologii w mniejszym lub większym stopniu. Powinna być ona wybierana nie tylko na podstawie wydajności i przyjaznych środowiskowo parametrów, ale też strategii zrównoważonego rozwoju jej producenta. Poparta analizą współpraca z producentami wykazującymi się odpowiedzialnością klimatyczną pozwala na redukcję emisji CO₂ związanych z procesem produkcji oraz zapewnia przejrzystość w łańcuchu dostaw.

Dyrektywa CSRD¹, która obejmie do 2028 r. około 3 000 organizacji w Polsce, wprowadza nowe

wymogi dotyczące raportowania poziomego łańcucha dostaw. Zgodnie z jej zapisami przedsiębiorstwa będą musiały informować o działaniach podjętych w celu minimalizacji ryzyka związanego z naruszeniami z obszaru ESG nie tylko wewnątrz organizacji, ale i w całym łańcuchu dostaw. W związku z tym warto kierować się wiarygodnymi informacjami i wybierać dostawców technologii, którzy sami również dbają o minimalizację i rekompensatę własnych emisji.

Podsumowanie

Pobór energii przez nowe technologie powinien skłaniać przedsiębiorstwa do głębszej refleksji nad ich wyborem i świadomego stosowania, a nie całkowitej rezygnacji. Zwłaszcza że odpowiednio zaprojektowane i zarządzane systemy oparte na technologii mogą mieć neutralny czy nawet pozytywny wpływ na środowisko lub być wykorzystane do tworzenia nowych rozwiązań, które pomogą w optymalizacji innych obszarów – takich jak ulepszanie systemów zarządzania energią lub opracowywanie produktów przyjaznych dla środowiska, jak chociażby biopaliwa². Dlatego priorytetem jest ciągła edukacja, szczególnie analiza i tworzenie innowacji w każdym sektorze powiązanych z nowymi technologiami na rzecz zrównoważonego rozwoju.

1. CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive; unijna dyrektywa w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, dotycząca spółek notowanych na giełdzie w UE lub prowadzących w Unii znaczącą działalność, niezależnie od miejsca siedziby. Zgodnie z dyrektywą spółki mają obowiązek raportowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju w szerszym zakresie, niż było to wymagane dotychczas na mocy jakiegokolwiek innego aktu prawnego. Wymóg ten zaczął obowiązywać 2024 r.

2. Meena V.K., Positive and Negative Effects of Technology on the Environment, „International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI)”, 2020: [https://www.ijhssi.org/papers/vol9\(8\)/Ser-3/No908038993.pdf](https://www.ijhssi.org/papers/vol9(8)/Ser-3/No908038993.pdf)

Przedsiębiorcy coraz gorzej postrzegają przyszłość

W czerwcu br. wskaźniki koniunktury wskazują na zróżnicowaną sytuację w poszczególnych sektorach gospodarki. W kilku z nich ogólny klimat koniunktury pogarsza się nieznacznie w ostatnich miesiącach – podał GUS.

MARIUSZ ZIELONKA,
ekspert ekonomiczny Lewiatana

Nastroje wśród przedsiębiorców w czerwcu są dość niejednoznaczne. Z punktu widzenia rozwoju gospodarki i jej najważniejszych sektorów widać dalszy ciąg spowolnienia. Przetwórstwo przemysłowe notuje spadki zarówno w ocenie bieżącej, jak i tego co może wydarzyć się w przyszłości. Dane dotyczące produkcji przemysłowej, PMI i teraz wskaźników koniunktury idą w jednym kierunku i niestety jest to ścieżka spadkowa.

Nastroje minorowe dominują w budownictwie, handlu hurtowym i detalicznym oraz transporcie i magazynowaniu. Wspólną cechą tych branż jest również to, że coraz gorzej przedsiębiorcy postrzegają przyszłość. Jeśli te nastroje prze-



kują się w rzeczywistość, może się okazać, że poza konsumpcją prywatną nie ma innych składowych PKB, które mogłyby pociągnąć rozwój w tym roku.

Z ankiet szczegółowych wynika również, że prawdopodobnie wczorajszy, relatywnie wysoki spadek w zatrudnieniu, był chwilowy. Zdecydowana większość przedsiębiorstw zamierza utrzymać zatrudnienie. Największy

odsetek firm (11,9 proc.) zamierzających przeprowadzić zwolnienia znajduje się w przetwórstwie przemysłowym. W ostatnim czasie przemysł nie ma dobrej passy.

78	Grupa Bosch w Polsce	8 000 000,00
79	Polskie Linie Lotnicze LOT	7 900 000,00
80	Stokrotka	7 897 382,50
81	Polkomtel	7 200 000,00
82	Poczta Polska	7 174 291,00
83	Makro Cash & Carry	7 005 434,00
84	T-Mobile Polska	6 791 795,00
85	Spółdzielnia Mleczarska Mlekompl	6 703 162,00
86	Polska Grupa Farmaceutyczna	6 551 802,00
87	Krajowa Grupa Spożywcza	6 445 666,00
88	Ikea Retail	6 078 722,00
89	Itaka Holdings	5 850 000,00
90	Grupa Sokołów	5 823 599,00
91	Grupa Strabag w Polsce	5 752 985,00
92	CMC Poland	5 694 552,00
93	Toyota Motor Manufacturing Poland	5 691 724,32
94	Boryszew GK	5 689 005,00
95	IKEA Industry Poland	5 688 857,00
96	Imperial Tobacco Polska	5 646 849,00
97	Samsung Electronics Poland Manufacturing	5 622 415,00
98	Polenergia	5 602 010,00
99	Quemata GK	5 600 000,00
100	Wipasz GK	5 554 351,00
101	Flextronics International Poland	5 534 545,00
102	PKP Cargo	5 491 900,00
103	CIECH	5 415 459,00
104	KGHM Metraco GK	5 365 621,00
105	Mowi Poland	5 336 051,00
106	INPOST	5 299 468,48
107	Grupa Kęty	5 218 603,00
108	Credit Agricole Polska	5 125 231,00
109	PKP InterCity	4 998 598,56
110	Tameh Holding GK	4 977 261,00
111	Bank Handlowy GK	4 965 386,00
112	Grupa Uniq	4 956 766,00
113	STS	4 696 120,00
114	Stalprodukt	4 610 385,00
115	Porr	4 504 707,00

Opieka zdrowotna kluczem do efektywności w wielopokoleniowych zespołach

Polski rynek pracy obecnie przechodzi dynamiczne zmiany związane z obecnością czterech pokoleń pracujących razem, dzieląc biurka i zadania. Raport "Łączy nas zdrowie" przygotowany przez enel-med dokładnie analizuje tę sytuację, skupiając się na dwóch najbardziej odległych od siebie grupach: młodych pracownikach z pokolenia Z oraz doświadczonych profesjonalistach z pokolenia silvers. Wyniki badań wskazują, że zdrowie i pakiety medyczne są istotne dla pracowników w każdym wieku, jednak wymagania i potrzeby względem opieki medycznej różnią się w zależności od pokolenia.



ALINA SMOLAREK,
dyrektorka HR w enel-med

Zgodnie z raportem, zdrowie – zarówno fizyczne, jak i psychiczne – jest głównym priorytetem dla znacznej większości Polaków. Potwierdza to raport „Łączy nas zdrowie”, który pokazuje, że dla 53 proc. pracowników głównym zmartwieniem

codziennym jest zdrowie ich rodziny oraz najbliższych. Definicja zdrowia może się różnić dla każdego z nas, ale nasze fizyczne i psychiczne samopoczucie jest ważnym wskaźnikiem jakości życia, szczególnie w kontekście roli zawodowej.

Różne pokolenia, różne potrzeby

Z naszego raportu wynika, że pakiet medyczny jest najbardziej pożądanym benefitem przez pracowników bez względu na wiek – uważa tak aż 40 proc. Jednak najmłodsze pokolenie (zetki) i najstarsi pracow-

nicy (silvers) mają różne podejście do zdrowia. Dla przykładu, dla zetek kondycja psychiczna jest tak samo istotna jak zdrowie fizyczne (po 27 proc. wskazań). Silvers natomiast w większości nie zwracają sobie tym problemem głowy (7 proc.), a zdecydowanie częściej boją się o kondycję fizyczną (44 proc.). Dlatego tak ważne jest, aby oferowane świadczenia były elastyczne i dostosowane do indywidualnych potrzeb.

Ważne jest dopasowane podejście

W enel-med troszczymy się o zdrowie pracowników, oferując szeroki zakres usług medycznych. Nasz podstawowy pakiet zapewnia szybki dostęp do specjalistów i diagnostyki, co skraca czas leczenia i redukuje dni chorobowe, jak potwierdza ponad połowa Polaków (53 proc.). Aby jeszcze lepiej zadbać o zdrowie pracowników, warto rozważyć rozszerzenie pakietów o dodatkowe usługi. Z raportu „Łączy nas zdrowie” wynika, że polscy pracownicy chętnie rozszerzyliby swoje pakiety o usługi stomatologiczne (42 proc.), rehabilitacyjne (24 proc.) oraz wizyty u psychologa czy psy-

chiatry (11 proc.), co szczególnie jest istotne dla pokolenia Z (23 proc.).

Medycyna pracy to kluczowy element naszej oferty, obejmujący badania wstępne, okresowe i kontrolne, automatyczne skierowania oraz przegląd stanowisk pracy i audyty BHP – wszystko w szybkim terminie i jednej lokalizacji. Dla pracodawców to ogromna oszczędność czasu i obciążenie od administracyjnych zmartwień.

Ogromnym atutem firmowego pakietu medycznego będzie uzupełnienie go o usługi dla sportowców-amatorów. Jeśli w organizacji prętnie działa firmowa drużyna piłki nożnej lub siatkówki – jej członkowie chętnie skorzystają z profesjonalnych usług fizjoterapeutycznych czy ortopedycznych. W klinice enel-sport zyskują dostęp do najlepszych specjalistów, którzy na co dzień pracują ze sportowcami-profesjonalistami.

W enel-med zapewniamy również natychmiastową reakcję na problemy zdrowotne kadry menedżerskiej, pomagając unikać przeciążeń organizmu. Program umożliwia diagnozę oraz interwencję w przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów

zdrowotnych w ciągu 24 godzin. Dzięki temu menadżerowie mogą skutecznie zarządzać swoim zdrowiem oraz unikać ewentualnych powikłań związanych z przemęczeniem.

Przewaga na rynku pracy

W dobie zmieniających się warunków gospodarczych i demograficznych zrozumienie indywidualnych potrzeb zdrowotnych pracowników stają się konieczne. Pracodawcy muszą być gotowi na dostosowanie swoich ofert, aby stworzyć atrakcyjne i motywujące miejsce pracy. Może się wydawać, że wszyscy wiemy, co się kryje za pakietami medycznymi, ale jednak dziś to zupełnie nowy produkt, który zaskakuje swoją zawartością. Możliwości są wręcz nieograniczone. enel-med, ze swoimi elastycznymi, obejmującymi szeroką gamę usług rozwiązaniami, wyznacza nowe standardy w opiece zdrowotnej dla pracowników, pokazując, że mimo różnych potrzeb zdrowie naprawdę nas łączy.



Material partnera

116	Zakłady Farmaceutyczne Polpharma GK	4 475 664,00
117	Thyssenkrupp Material Polands	4 460 230,00
118	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Puławy	4 399 552,00
119	Telewizja Polska	4 230 000,00
120	Grupa Raben	4 222 696,00
121	Louis Dreyfus Commod Polska	4 218 598,50
122	EME AERO	4 203 478,00
123	Grupa TZMO	4 198 430,00
124	Elemental Holding GK	4 175 981,48
125	Amazon Fullfilement Polska	4 134 956,00
126	LUX MED	4 063 000,00
127	Modivo GK	4 038 296,00
128	Media Saturn Holding Polska	4 026 295,52
129	GK DPD Polska	3 952 252,14
130	Lubelski Węgiel Bogdanka	3 939 288,00
131	NGK Ceramics Polska	3 935 046,00
132	Grupa BSP Handel	3 908 693,00
133	Grupa Żywiec GK	3 861 550,00
134	Mondi Świecie	3 857 478,00
135	OGP Gaz-System	3 805 262,00
136	CNH Industrial Polska	3 701 459,00
137	Auto Partner	3 653 384,00
138	Grupa Cichy Zasada	3 582 065,00
139	Arctic Paper GK	3 549 153,00
140	Hagric Woźniński	3 459 211,00
141	Holding 1	3 456 546,00
142	Gobarto GK	3 420 136,00
143	Celsa Huta Ostrowiec	3 372 466,00
144	Cargotec Poland	3 353 980,00
145	Mirbud GK	3 322 440,00
146	Rainbow Tours	3 293 392,00
147	Erbud GK	3 234 363,00
148	Wielton GK	3 225 223,00
149	Dell	3 213 404,00
150	E.ON Polska	3 177 571,00
151	ZEW Kogeneracja GK	3 164 375,00
152	Jysk	3 142 982,00
153	ZE PAK	3 105 807,00
154	Zespół Elektrowni „Pątnów-Adamów-Konin”	3 105 807,00
155	Anwil	3 092 364,00
156	Plichta	3 091 129,00
157	Polimex Mostostal	3 013 631,00
158	Drosed Holding	3 013 114,00
159	Amrest	3 001 000,00
160	Hutchinson Poland	2 997 565,00
161	Firma Oponiarska Dębica	2 992 411,00
162	E100 International Trade	2 982 979,29
163	Jabil Poland	2 980 642,00
164	Krakowski Holding Komunalny GK	2 971 456,70
165	Grupa Azoty Zakłady Chemiczne Police	2 969 508,00
166	Enter AIR	2 934 364,00
167	Roche Polska	2 931 254,00
168	Kronospan Polska	2 888 347,00
169	FCA Powertrain Poland	2 872 851,00
170	Press Glass Holding	2 868 662,00
171	Amica GK	2 837 900,00
172	Johnson Matthey Poland	2 812 895,00
173	Benefit System GK	2 774 145,00
174	Neonet GK	2 757 165,00
175	Hitachi Energy Poland GK	2 732 734,00
176	Cognor GK	2 721 524,00
177	Superdrob	2 704 469,80
178	Bayer	2 704 467,70
179	Brenntag Polska	2 669 683,00
180	DBK	2 637 828,00
181	Budmat Bogdan Więcek	2 616 426,00
182	Pilkington (NSG Group w Polsce)	2 606 201,01
183	TuiR Allianz Polska	2 603 050,00
184	Polmlek	2 598 600,00
185	Kruk GK	2 592 580,00
186	Grupa Pruszyński	2 584 785,50
187	Coral Travel	2 577 563,00
188	GK Remontowa Holding	2 575 387,00
189	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Piątnica	2 555 500,00
190	Dom Development GK	2 550 313,00
191	Generali TU	2 531 193,00
192	Swiss Krono	2 526 468,00
193	Engie Zielona Energia	2 523 862,00
194	Action GK	2 510 437,00
195	TU Compensa	2 499 508,00
196	Unibep GK	2 429 768,00
197	DSV – Global Transport and Logistics w Polsce	2 420 700,00
198	Accenture	2 410 156,00



CZY WARTO INWESTOWAĆ W POLSKIE FIRMY?

W obliczu rosnącej globalnej niepewności ekonomicznej polskie firmy oferują inwestorom unikalne możliwości bezpiecznego i opłacalnego lokowania kapitału. Coraz więcej inwestorów zarówno krajowych, jak i zagranicznych, dostrzega potencjał inwestycyjny polskich przedsiębiorstw, które nie tylko wykazują stabilność finansową, ale także gwarantują wysokie stopy zwrotu z inwestycji.

Polscy inwestorzy wykazują rosnące zainteresowanie inwestowaniem w firmy już istniejące na rynku, posiadające znaczne aktywa materialne, często w postaci nieruchomości. Takie firmy oferują inwestorom zwroty rzędu 18-25 proc. rocznie oraz zabezpieczają kapitał inwestora swoimi aktywami. W przeciwieństwie do startupów, gdzie ryzyko jest znacznie wyższe, inwestowanie w ustabilizowane przedsiębiorstwa daje większą pewność odzyskania zainwestowanych środków.

Start up czy ugruntowana na rynku firma?

Według eksperta **Artura Orzełowskiego**, twórcy Akademii Inwestora, inwestycje w polskie firmy podzielić musimy na dwa segmenty:

- Inwestycje w start upy – obarczone wysokim ryzykiem,
 - Inwestycje w firmy istniejące na rynku – oferujące zabezpieczenie kapitału
- W świadomości wielu przedsiębiorców inwestycja w polską firmę jest często równoznaczna z inwestycją w dopiero zaczynający na rynku start up. – zauważa Artur Orzełowski. Z około siedmiuset firm, które w bieżącym roku poszukiwały finansowania, tylko 5 proc. zostało pozytywnie zweryfikowanych do rekomendacji dla inwestorów przez analityków spółki Duoinvest.pl. Kluczowym kryterium była zdolność firmy do zabezpieczenia inwestycji za pomocą nieruchomości oraz posiadanie realnego planu biznesowego. – Inwestując w start up, musimy być gotowi na poniesienie strat – start upy rzadko są w stanie zabezpieczyć swoich inwestorów. Polscy inwestorzy wciąż

uczą się i edukują na temat innych, bezpieczniejszych możliwości. W przypadku dużych, stabilnych firm, inwestor może oczekiwać zabezpieczenia swojego kapitału np. w postaci należących do danego przedsiębiorstwa nieruchomości, przeważnie o wartości dwukrotnie większej niż wkład inwestora – mówi ekspert.

Korzyści z inwestycji

Zagraniczni inwestorzy również coraz częściej zwracają uwagę na polski rynek. Brak przeszkód prawnych oraz możliwość zabezpieczenia kapitału w polskich nieruchomościach sprawia, że inwestowanie w polskie firmy staje się atrakcyjną opcją dla międzynarodowych funduszy inwestycyjnych. Zarówno zagraniczni, jak i krajowi inwestorzy mogą cieszyć się unikalnymi korzyściami wynikającymi z inwestowania na polskim rynku:

- Wysokimi stopami zwrotu – przedsiębiorstwa oferujące między 18 a 25 proc. zysku rocznie są atrakcyjną alternatywą dla tradycyjnych form inwestycji/
- Bezpieczeństwem kapitału – inwestycje zabezpieczone nieruchomości minimalizują ryzyko straty zainwestowanych pieniędzy.
- Wspieraniem polskiej gospodarki – lokowanie kapitału w krajowych firmach wspiera rozwój polskiej przedsiębiorczości i konkurencyjność na rynkach zagranicznych.
- Satysfakcją z rozwoju przedsiębiorstwa – dużą wartością dodaną jest dla inwestorów obserwowanie, jak firmy rozwijają się dzięki ich kapitałowi.

Przyszłość inwestycji w Polsce

Przyszłość inwestowania w polskie firmy rysuje się obiecująco.

Polscy inwestorzy stopniowo edukują się w zakresie możliwości bezpiecznych inwestycji, a polskie firmy coraz lepiej przygotowują się do przyciągania kapitału poprzez odpowiednie zabezpieczenia i realne plany rozwoju. – Inwestycja w polską firmę jest de facto inwestycją, wspomaganie całej polskiej przedsiębiorczości. Ona istnieje, potrzebuje tego kapitału, a często nie jest w stanie pozyskać go z bankowości przez skomplikowane procedury – mówi Artur Orzełowski.

Ryzyko – nieodłączny aspekt inwestowania

Pamiętajmy, im większy potencjalny zysk, tym większe ryzyko. Ważne jest, abyśmy mieli pełną świadomość ryzyka przy każdej inwestycji i podejmowali decyzje w sposób przemyślany i świadomy. Ryzyko inwestycyjne to kluczowy element, który często pozostaje niedoceniony. Każda inwestycja niesie za sobą pewne zagrożenia, dlatego ważne jest świadome oszacowanie ryzyka. – Ryzyko towarzyszy nam w każdej dziedzinie życia, także w świecie inwestycji. Nie można zaprzeczyć jego istnieniu ani stwierdzić, że nie istnieje. To po prostu nie jest możliwe. Jednakże to, co możemy zrobić, to zminimalizować to ryzyko, sprawiając, że staje się ono bardziej zarządzalne i bardziej kontrolowalne. Inwestorzy powinni zdawać sobie sprawę, że inwestowanie bez ryzyka to mrzonka, a rzeczywistość może przynieść nieoczekiwane przeciwności losu. Warto korzystać z możliwości wymiany doświadczeń z innymi inwestorami poprzez spotkania networkingowe i udział w akademiach. To pozwala spojrzeć na ryzyko z różnych perspektyw i lepiej je ocenić, co może być szczególnie istotne, zwłaszcza przy przechodzeniu na inny rynek inwestycyjny. Osobiście często inwestuję w projekty o wysokim ryzyku, ale robię to świadomie, po gruntownej analizie. Wiem, że ryzyko jest akceptowalne dla mnie, a potencjalne korzyści mogą być znaczące – podkreśla Artur Orzełowski.

Cyberprzestępcy atakują przedsiębiorstwa handlowe

Przy okazji letnich wyprzedaży warto pamiętać, że jest to doskonała okazja dla cyberprzestępców, aby wykraść dane nie tylko klientów, ale także sprzedawców. Opublikowany przez firmę Sophos raport „State of Ransomware in Retail 2024” wskazuje, że liczba ataków ransomware na firmy zajmujące się handlem detalicznym systematycznie spada od 2022 roku. Jednak nie powinno to uspić czujności sprzedawców, ponieważ przedsiębiorstwa handlowe ciągle ponoszą wysokie koszty odzyskania danych po ataku. Średnia wysokość okupu w 2023 roku utrzymywała się na poziomie 950 tys. dolarów.

CHESTER WISNIEWSKI,
dyrektor ds. technologii w firmie
Sophos

W ciągu ubiegłego roku cyberprzestępcy przy pomocy ransomware zaatakowali 45 proc. firm z branży handlu detalicznego, co stanowi spadek w porównaniu z niecałymi 70 proc. w 2022 roku. Najczęstszą przyczyną powodzenia ataków były wykorzystane luki w zabezpieczeniach (32 proc.) oraz złośliwe treści znajdujące się w wiadomościach e-mail (25 proc.). Co piąte przedsiębiorstwo zostało zaatakowane z wykorzystaniem skradzionych danych uwierzytelniających, a w 15 proc. firm furtką do danych były wiadomości phishingowe.

Cyberprzestępcy atakują sklepy i szyfrują dane

Liczba polskich internautów robiących zakupy online systematycznie rośnie. W latach 2021-2022 było to 77 proc., a w 2023 roku – 79 proc. Oznacza to, że do internetu trafia coraz więcej informacji o użytkownikach – imiona i nazwiska, adresy, dane kart płatniczych i numery telefonów. Są one przechowywane w systemach informatycznych sklepów i, jeśli nie są odpowiednio chronione, mogą trafić w ręce cyberprzestępców. Oszuści mogą następnie zaszyfrować lub całkowicie wymazać dane i żądać okupu za ich przywrócenie, sprzedać je na czarnym rynku lub przekazać kolejnym przestępcom.

Z raportu Sophos wynika, że 56 proc. ataków ransomware na firmy handlu detalicznego w 2023 roku zakończyło się zaszyfrowaniem danych. Jest to jednak znaczny spadek w porównaniu z 71 proc. w 2022 r. Jednocześnie wskaźnik zaszyfrowania danych w handlu detalicznym był znacznie niższy niż globalna średnia międzybranżowa wynosząca 70 proc. Niższy odsetek zaszyfrowanych danych odnotowano jedynie w podmiotach świadczących usługi finansowe (49 proc.).

Malejąca liczba cyberataków na firmy zajmujące się handlem detalicznym nie powinna uspić ich czujności. Oprócz danych dotyczących własnych pracowników, procesów logistycznych, w tym dostaw i transportów, sklepy przechowują również bardzo cenne dane klientów. Dlatego standardem powinno być korzystanie z rozwiązań zabezpieczających te kluczowe zasoby, aby nie do-

stały się w niepowołane ręce. Ważne, by z odpowiedniego oprogramowania ochronnego korzystały nie tylko duże sieci sklepów, ale również mniejsi sprzedawcy. Żłudne bowiem jest myślenie, że cyberprzestępcy atakują jedynie dużych graczy na rynku.

Skłonność firm handlowych do płacenia okupu wzrosła

W przypadku powodzenia cyfrowego ataku dane można przywrócić m.in. za pomocą zrobionych wcześniej ich kopii zapasowych (backup), na co zdecydowało się 66 proc. firm handlowych. Jednak z badania Sophos wynika, że podczas ataków z użyciem ransomware w 2023 roku cyberprzestępcy bardzo często (92 proc.) próbowali naruszyć bezpieczeństwo także kopii zapasowych – zaszyfrować je lub usunąć. Spośród tych prób prawie połowa zakończyła się sukcesem.

Wskaźnik wykorzystania kopii zapasowych do odzyskania zaszyfrowanych lub utraconych danych w przedsiębiorstwach handlu detalicznego spadł nieznacznie drugi rok z rzędu, ale bardziej niepokojąca jest skłonność branży do płacenia okupu, która wzrosła z 49 proc. w 2022 r. do 60 proc. w 2023 roku. Mimo że w tym samym czasie średnia kwota okupu spadła o 68 proc., to średni całkowity koszt odzyskania danych przez placówki handlowe po ataku ransomware zwiększył się z 1,85 mln dolarów w 2022 r. do 2,73 mln dolarów w 2023 r. Płacenie okupu nie powinno być domyślnym sposobem na odzyskanie danych po cyberataku. Spełnienie oczekiwań przestępców nie gwarantuje przywrócenia dostępu do zasobów, a zwiększa i tak już bardzo wysokie koszty związane z cyberatakami. Dlatego firmy handlowe powinny przeznaczać środki na zapobieganie atakom. Dzięki proaktywnemu podejściu do ochrony nie będą musiały stawać przed wyborem płacenia oszustom lub utraty danych.

Cyberprzestępcy wciąż atakują przedsiębiorstwa handlowe i wymuszają okupy sięgające ponad 5 milionów dolarów. Skutki cyfrowego ataku mogą sparaliżować działanie sklepów internetowych, co przekłada się bezpośrednio na mniejszy zysk. Biorąc pod uwagę fakt, że jedynie 14 proc. firm handlowych jest w stanie odzyskać swoje dane w ciągu maksymalnie jednego dnia po ataku, przedsiębiorstwa te powinny więcej uwagi poświęcać zapobieganiu naruszeniom bezpieczeństwa, aby nie ponosić strat.

 eService

 globalpayments

Najlepsze rozwiązania płatnicze dla każdego biznesu



eService należy do
PKO Banku Polskiego i Global Payments

199	PCC Rokita	2 388 191,00	281	PWC GK	1 577 189,00	364	Stena Recycling	1 177 812,00
200	Polomarket	2 387 923,00	282	LPP Logistics	1 574 763,00	365	Indorama Ventures Poland	1 174 328,00
201	Amic Polska	2 364 616,80	283	Echo Investment	1 573 293,00	366	Koleje Mazowieckie – KM	1 167 567,73
202	Agata	2 323 523,00	284	Gedia Poland	1 569 355,00	367	Rawlplug GK	1 165 879,00
203	Moto-Profil	2 319 538,00	285	Dekpol GK	1 568 829,00	368	Europejski Fundusz Leasingowy	1 152 731,00
204	Nationale-Nederlanden Tunż	2 241 444,00	286	OPTIMA LOGISTICS GROUP	1 566 703,00	369	Denso Thermal Systems Polska	1 142 962,00
205	TU Allianz Polska Życie	2 228 721,00	287	Bioagra Oil	1 566 481,00	370	Fabryka Kabli Elpar	1 141 121,00
206	TUIR ALLIANZ POLSKA	2 228 721,00	288	Pekabex GK	1 566 236,56	371	Aparator GK	1 137 503,00
207	Barry Callebaut Manufacturing Polska	2 171 670,00	289	Grupa PGD	1 553 368,00	372	Indykopl GK	1 134 965,00
208	Osadkowski	2 160 667,80	290	Onninen	1 549 394,42	373	Eurovia Polska	1 134 346,00
209	Adamietz	2 158 299,03	291	Trumpf Huettinger	1 546 116,12	374	Pol-Oil-Corporation	1 130 428,00
210	GSK Services	2 123 383,00	292	Stalprofil	1 533 792,00	375	Rockwell Automation	1 126 020,00
211	Ryanair Sun	2 107 985,00	293	Danwood	1 524 110,00	376	Roldrob	1 124 673,00
212	L'Oreal Polska	2 106 402,00	294	Atal GK	1 500 486,00	377	Medtronic Poland	1 117 108,44
213	Adient Seating Polska	2 104 235,00	295	Drutex	1 497 729,00	378	CeDo	1 115 494,00
214	Trakcja GK	2 065 681,00	296	Siemens	1 485 316,00	379	Barlinek GK	1 114 150,00
215	Zara Polska	2 063 305,03	297	ZUE GK	1 484 134,00	380	Archicom GK	1 101 064,00
216	SII	2 061 896,00	298	Tyco Electronics Polska	1 480 549,00	381	SE Bordnetze Polska	1 097 033,00
217	Komagra	2 046 329,00	299	Stora Enso Poland	1 469 574,00	382	Torpol GK	1 091 805,00
218	Cersanit GK	2 044 572,00	300	Grupa Deloitte	1 469 024,50	383	Moris	1 089 764,00
219	Bowim GK	2 036 700,00	301	FM Polska	1 466 458,00	384	PHUP Merkury	1 087 744,00
220	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Łowicz	2 031 772,00	302	Drobimex	1 464 769,39	385	Fabryka Mebli Forte	1 082 111,00
221	Smyk	2 014 478,00	303	Centrala Farmaceutyczna Cefarm	1 456 644,08	386	Miejskie Zakłady Autobusowe, Warszawa	1 078 774,40
222	Katcon Polska	2 000 466,00	304	TIM GK	1 450 732,00	387	ONDE	1 072 190,00
223	Schenker	1 993 059,00	305	Komtur Polska	1 446 227,00	388	TI Poland	1 068 752,00
224	Huta Stalowa Wola	1 982 085,20	306	Sanok Rubber Company GK	1 445 601,00	389	Verbio Polska	1 063 878,80
225	Adamed Pharma GK	1 970 000,00	307	FM Logistic	1 437 818,00	390	Procter&Gamble DS Polska	1 058 610,58
226	Rockwool Polska	1 934 938,00	308	Wirtualna Polska Holding GK	1 436 803,00	391	Agrisimex	1 057 342,00
227	Wyborowa	1 931 144,00	309	Ronal Polska	1 433 589,00	392	Suempol	1 048 148,00
228	Tarczyński	1 911 104,00	310	Agora GK	1 424 311,00	393	Multiserwis	1 042 803,00
229	Leoni Kabel Polska	1 888 186,00	311	Mirosław Wróbel	1 421 301,00	394	Morele.net	1 041 454,41
230	Barter	1 877 781,00	312	ABP Poland	1 420 031,00	395	Lotte Wedel	1 032 915,00
231	Exide Technologies	1 874 466,00	313	Marketing Investment Group	1 413 298,00	396	Tramwaje Warszawskie	1 031 143,00
232	Oponeo.pl	1 871 968,00	314	Drosed Surowiec	1 413 178,00	397	Electrum CONCREO	1 025 353,00
233	Telewizja Polsat	1 850 000,00	315	Imperial Tobacco Polska Manufacturing	1 408 829,36	398	AIR Products	1 025 216,00
234	Kronospan Mielec	1 841 091,00	316	DS Smith Polska	1 408 405,94	399	Lacroix Electronics	1 022 571,00
235	ComArch	1 815 839,00	317	AGROAS	1 402 574,00	400	Dealz Poland	1 020 454,81
236	Robyng GK	1 813 037,00	318	Grupa FAKRO	1 400 000,00	401	Stanchem Przedsiębiorstwo Chemiczne	1 015 553,00
237	Selena FM	1 778 405,00	319	Avon Operations Polska	1 395 868,00	402	Tavex	1 007 861,00
238	Adient Poland	1 776 186,00	320	Grupa OLX	1 393 103,80	403	Polish Agro	1 002 720,00
239	Hurtap	1 775 367,00	321	Espersen Polska	1 371 172,00	404	Cereal Partners Poland Toruń-Pacific	1 002 456,00
240	Bank Ochrony Środowiska	1 773 390,00	322	Grupa AWW	1 366 850,60	405	Comp GK	997 503,00
241	Grupa Velux	1 767 936,00	323	Kuehne + Nagel	1 359 878,50	406	Ardagh Glass	995 978,00
242	Alstom Polska	1 764 306,00	324	PPH Standard	1 354 787,00	407	EXG Kossowski	992 988,70
243	Arval Service Lease	1 762 712,38	325	Mostostal Zabrze	1 351 420,00	408	Pamapol GK	992 134,00
244	Aforti Holding GK	1 759 185,49	326	Velvet Care	1 346 469,92	409	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Sierpc	989 529,00
245	Agrii Polska	1 758 861,00	327	Delko	1 346 144,00	410	Claas Polska	989 413,82
246	Distribev	1 740 273,00	328	Philips Polska	1 343 949,00	411	Brown-Forman	988 521,00
247	HL Mando Corporation Poland	1 722 496,02	329	MPEC Kraków	1 342 483,00	412	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Łódź	986 180,00
248	Rohlig Suus Logistics	1 707 203,00	330	Atlas Ward Polska	1 333 674,00	413	Cisco Systems Poland	984 725,28
249	Tokai COBEX Polska	1 698 095,00	331	Bonprix	1 328 667,00	414	Wagony Świdnica	974 116,92
250	AMPLUS	1 691 703,85	332	General Logistics Systems Poland	1 326 567,43	415	KPMG GK	969 991,00
251	Bank Polskiej Spółdzielczości	1 687 628,00	333	LX Pantos Poland	1 317 039,00	416	Delpharm Poznań	967 037,00
252	Zakłady Mięsne Skiba	1 687 339,00	334	Kimball Electronics Poland	1 312 428,38	417	NSK Bearings Polska	955 488,00
253	Alpiq Energy	1 686 102,00	335	Ferrero Polska	1 310 705,72	418	Generali Życie TU	952 809,00
254	TJX Poland	1 686 091,00	336	VRG GK	1 301 690,00	419	Copernicus Podmiot Leczniczy	950 335,00
255	INTERRISK TU Vienna Insurance Group	1 685 118,00	337	EGGER Biskupiec	1 300 202,00	420	Harden Construction Poland	949 669,50
256	Storteboom Hamrol	1 684 895,00	338	The Lorenz Bahlsen Snack-World	1 292 911,00	421	PCC Exol GK	948 214,00
257	Ignitis Polska	1 681 631,00	339	Wiener TU	1 291 254,00	422	Dachser	947 292,00
258	Komputronik	1 680 332,00	340	Transfer Multisort Elektronik	1 288 632,30	423	Meska	944 296,00
259	Mostostal Warszawa GK	1 675 340,00	341	PHP Agro Efekt	1 281 421,76	424	Bispol	943 969,31
260	Kantor Wymiany Walut, Stary Sącz	1 673 439,00	342	Adampol	1 277 061,00	425	Arvato Polska	941 581,00
261	Fedex Express Poland	1 673 145,00	343	Compensa Tunż	1 274 150,00	426	Grupa Kapitałowa Immobile	940 137,00
262	Goldbeck	1 672 925,00	344	Kolporter	1 266 668,00	427	Mangata Holding GK	937 615,00
263	ID Logistics	1 664 590,00	345	Warbud	1 265 324,00	428	Sofidel Poland	935 229,00
264	NTT System GK	1 657 407,00	346	Answear.com	1 260 058,00	429	Victoria Dom	934 143,07
265	Orbico	1 647 169,00	347	Grupa GPEC	1 252 311,00	430	Yara Poland	923 779,00
266	Gdańska Stocznia Remontowa im. J. Piłsudskiego	1 646 377,29	348	Stock Polska	1 246 518,00	431	Metall-Expres	912 353,00
267	Grenevia GK	1 644 000,00	349	LINK4 TU	1 241 437,00	432	Colas Polska	910 879,10
268	Asseco South Eastern Europe	1 642 531,00	350	LG Chem Poland	1 239 626,00	433	Medicare-Galenica	907 902,44
269	Farutex	1 640 255,80	351	Hydro Extrusion Poland	1 236 958,65	434	Nowy Styl	905 902,00
270	Procam Polska	1 637 731,00	352	Mennica Polska GK	1 233 239,00	435	Grupa FIEGE Polska	903 274,00
271	Grupa Rhenus	1 631 536,00	353	Newag GK	1 231 096,00	436	Frosta	892 723,00
272	Słownaft Polska	1 627 712,00	354	CD Projekt	1 230 199,00	437	Grupa OMEGA Pilzno ITiS Godawski- & Godawski	885 405,00
273	Zakłady Mięsne Zakrzewscy	1 627 007,54	355	Seris Konsalnet Holding GK	1 230 062,00	438	Edison Next Poland	884 629,91
274	Konspol Holding	1 623 985,00	356	Murapol GK	1 215 944,00	439	SBS	884 465,60
275	Hoogwegt Poland	1 608 617,00	357	Danfoss Poland	1 210 481,00	440	MPK Kraków	881 632,00
276	Develia GK	1 607 825,00	358	Corab	1 205 934,00	441	Makita	879 610,91
277	Spółdzielnia Obrotu Towarowego Przemysłu Mleczarskiego	1 604 770,00	359	Grodno	1 194 487,00	442	Sudzucker Polska	879 050,00
278	EY Polska	1 592 000,00	360	Werner Kenkel	1 191 401,00	443	Santander Leasing SA, Poznań	876 846,00
279	XTB	1 588 306,00	361	Sun Garden Polska	1 188 632,39	444	Ambra GK	875 811,00
280	Johnson Matthey Battery Systems	1 585 531,00	362	TUW PZUW	1 187 698,00	445	PTR	864 535,00
			363	Nordzucker Polska	1 178 991,00	446	Voestalpine Steel Service Center Polska	863 909,00

EKOLOGICZNE OPAKOWANIE MA ZNACZENIE

Dla 54 proc. Polaków ekologiczne opakowanie to istotny czynnik przy zakupie produktów. Jednak tylko 7 proc. respondentów zawsze wybiera produkty w ekologicznych opakowaniach.



GRZEGORZ ŁAJCA,
prezes Zarządu Grupy Akomex

Konsumenci w Polsce coraz bardziej zwracają uwagę na ekologiczne opakowania, szczególnie w przypadku produktów spożywczych – wynika z reprezentatywnego badania EKObareometr, przeprowadzonego przez pracownię SW RESEARCH we współpracy z Grupą Akomex. Najnowsze badania pokazują, że dla 27 proc. osób kupujących owoce i warzywa, ekologiczne opakowanie jest kluczowym czynnikiem zakupowym. Jednak nie wszystkie kategorie produktowe wykazują takie samo zainteresowanie ekologią. Słodycze i napoje są wyraźnymi wyjątkami, gdzie inne czynniki, takie jak cena i jakość, dominują nad ekologią. Mimo że ekologia jest ważna dla 54 proc.

respondentów, tylko 7 proc. zawsze wybiera produkty w ekologicznych opakowaniach.

Rosnąca świadomość ekologiczna

Najnowsze badania EKObareometr wskazują na rosnącą świadomość ekologiczną wśród polskich konsumentów. Analiza wyników dotyczących ważności ekologicznych opakowań w różnych kategoriach produktowych wskazuje na różnicowane podejście konsumentów w zależności od typu produktu. Im bardziej „spożywcza” kategoria, tym większe znaczenie ekologicznego typu opakowania. Największą wagę ekologicznym opakowaniom przypisują konsumenci kupujący owoce i warzywa, gdzie 27 proc. respondentów uważa je za główny czynnik wpływający na zakup. Nieco niższy, ale wciąż znaczący odsetek (20 proc. i 24 proc.) wskazuje ekologiczne opakowania jako kluczowy czynnik przy zakupie jedzenia na wynos oraz mięsa i ryb. Podobne tendencje można zaobserwować w przypadku ko-



smetyków, leków oraz artykułów higienicznych, gdzie tylko około 20-21 proc. respondentów wskazuje ekologiczne opakowania jako główny czynnik zakupu. Ekologiczne opakowania mają mniejsze znaczenie dla konsumentów wybierających słodycze oraz napoje (odpowiednio 18 proc. i 19 proc.). W tych kategoriach inne czynniki, takie jak: cena, waga materiału czy jakość produktu, mogą być decydujące.

Czynnik wpływający na decyzję

Dla ponad połowy Polaków ekologiczne opakowanie to istotny

czynnik w trakcie podejmowania decyzji o zakupie różnego rodzaju produktów. Świadczy to o rosnącej świadomości ekologicznej oraz wpływie zachowań konsumentskich na środowisko. Niemniej jednak tylko niewielka część Polaków zawsze wybiera produkty w ekologicznych opakowaniach, co wskazuje na potrzebę dalszej edukacji społeczeństwa w tym zakresie. Istotne jest, że 47 proc. badanych wybiera produkty w opakowaniach z tektury litej – nawet jeśli są one droższe od innych z danej kategorii, ponieważ są one łatwe w recyklingu oraz wykonane z biodegradowalnych, ekolo-

gicznych surowców. Nasza grupa kapitałowa świadomie inwestuje w rozwiązania i innowacje materiałowe, które mogą przyczynić się do jeszcze większego rozpowszechniania takich opakowań. Z badania wynika również że 38 proc. Polaków rzadko wybiera produkty zapakowane ekologicznie, kierując się głównie ceną, co sugeruje, że dla istotnej grupy konsumentów, koszty są ważnym, ale być może nie najważniejszym czynnikiem. Jedynie 8 proc. respondentów deklaruje, że cena jest jedynym czynnikiem i nie bacząc na ekologię, zawsze sięga po najtańsze produkty.

4-B Group: Outsourcing mamy w DNA

Każda współczesna organizacja, niezależnie od jej wielkości, stoi dzisiaj przed wieloma dylematami związanymi z podejmowaniem decyzji o wdrożeniach różnych rozwiązań: organizacyjnych, technicznych, technologicznych. Czasami jednym z rozwiązań jest współpraca oparta na zasadach outsourcingu – mówi Filip Bargiełowski, prezes Zarządu 4-B Group

Czym jest dla nas outsourcing?

Według ChatGPT, „outsourcing to proces polegający na przekazywaniu przez firmę wybranych zadań, funkcji lub procesów biznesowych zewnętrznym dostawcom, zamiast realizowania ich wewnętrznie”.

Według nas to przede wszystkim budowanie długofalowych relacji opartych o zaufaniu. To proces, w którym niepodważalną zasadą jest win-win. Obydwie strony muszą mieć korzyści o takiej samej wartości i wadze. Celem jest rozwój obydwu organizacji. To kooperacja i realizacja wspólnych celów, a nie rywalizacja. Niestety w różnych dostępnych definicjach na próżno szukać odwołania do budowania relacji, kooperowania, rozwoju w kontekście obydwu podmiotów. Fakt ten jest niepokojący, ponieważ sprowadza, tę jedną z kilku metod współczesnego zarządzania,

do bardzo technicznego procesu, którego celem jest ograniczenie kosztów dla zleceniodawcy. Jest to zdecydowanie przedmiotowe podejście do outsourcingu, z którym konsekwentnie, przez prawie 16 lat, walczymy.

Dlaczego 4-B Group?

Każda współczesna organizacja, niezależnie od jej wielkości, stoi dzisiaj przed wieloma dylematami związanymi z podejmowaniem decyzji o wdrożeniach różnych rozwiązań: organizacyjnych, technicznych, technologicznych. Musi mierzyć się z posiadanym budżetem, kompetencjami zespołów, które powinny być beneficjentami takich zmian. Ważnym czynnikiem jest też oczywiście możliwość i zdolnościami do integracji zarówno zespołu jak systemów i narzędzi używanych w organizacji. Czasami jednym z rozwiązań jest współpraca oparta na zasadach outsourcingu. Ta-



Filip Bargiełowski,
prezes Zarządu 4-B Group

kie też wnioski płyną z naszych analiz rynków, na jakich działamy. Nasze usługi są skalowalne. Od początku priorytetem przy budowaniu oferty było dopasowanie jej do potrzeb klienta, w taki sposób, aby nie generowały dla niego dodatkowych kosztów wynikających np. z zastosowania zbyt drogiego, nieadekwatnego rozwiązania, narzędzia do aktualnych potrzeb. Usługi rosną i rozwijają się wraz z potrzebami i oczekiwaniami klientów. Wy różniącą cechą naszej oferty jest wycena oparta w 100 proc. o koszt zmienny. Klient nie ponosi żadnych zryczałtowanych opłat. „Płacę tylko za to, czego używam” – to kolejna żelazna zasada, którą kierujemy się przy budowaniu współpracy ze zleceniodawcami.

Outsourcing w 4-B Group, czyli co?

Od prawie 16 lat specjalizujemy się w obsłudze procesów administracyjnych, buck office'owych, głównie w firmach z sektorów finansowych i prawnych. Naszą rolą jest optymalizowanie i usprawnianie procesów klientów. Główne zadania, jakie realizujemy w ramach współpracy to: zarządzanie korespondencją, pozyskiwanie danych z dokumentacji (automatyczne i manualne czytanie treści), digitalizacja dokumentów, Rent-a-Team Services – czyli leasing pracowników dla działów administracji, windykacji, prawnych itp. Jest to usługa oparta na delegowaniu pracowników, bądź całych zespołów roboczych do zadań w infrastrukturze naszego klienta. Katalog usług jest znacznie szerszy, a wiele z nich powstało właśnie dzięki długofalowej współpracy z klientami.

Czy outsourcing tylko dla „dużych”?

Absolutnie nie. To jest metoda dająca ogromne korzyści dla każdej organizacji niezależnie od jej wielkości. Nasza oferta jest na tyle elastyczna, że z takich samych usług korzystają zarówno duże organizacje, średniej wielkości jak również

mikroprzedsiębiorstwa. Niezależnie od wielkości organizacji warto inwestować w outsourcing. Dla dużych przedsiębiorstw to przede wszystkim szansa na przesunięcie posiadanych zasobów do ciekawszych, atrakcyjniejszych zadań. W ramach programów motywacyjnych można rozwijać i podnosić kompetencje zespołów delegując im rozwojowe zadania, wymagające stałego procesu samodoskonalenia, pobudzające ich kreatywność. Natomiast proste, powtarzalne czynności można w tym samym czasie outsourcować. Dzięki temu mamy ciekawszą ofertę dla naszego pracownika, dajemy możliwość rozwoju zawodowego i zatrzymujemy doświadczenie w organizacji. A wszystko w oparciu o model kosztów zmiennych. Dla mniejszych organizacji chyba największą zaletą, jaką można wskazać to dostęp do nowoczesnych technologii, rozwiązań, systemów. Nie zamrażając własnych środków finansowych bez ponoszenia kosztów wdrożeń czy implementacji. Parafrazując słowa Henry'ego Forda: pamiętajmy, że zawsze jest ktoś, kto lepiej to zrobi od nas i korzystajmy z tego. A jednocześnie my możemy też być dla kogoś outsourcerem.

Materiał partnera

447	Etravel	862 129,03
448	Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka GK	857 773,00
449	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Włoszczowa	855 158,88
450	Cronimet PL	847 565,00
451	Kajima Poland	847 052,42
452	Accenture Services	842 298,63
453	Polska Grupa Fotowoltaiczna	840 706,00
454	Agrocentrum	835 346,34
455	Globe Trade Centre	833 200,00
456	Hawa	832 790,51
457	ZM Wierzejki	832 391,78
458	Lerg	818 306,24
459	Foodcare	817 588,00
460	PKO TU	810 940,00
461	Metro Warszawskie	810 755,00
462	Ferro GK	803 219,00
463	Pilkington Polska	802 718,39
464	Oracle Polska	800 161,00
465	R. Twining and Company	795 658,00
466	Kronospan Chemical Szczecinek	785 798,17
467	EOL Polska	783 931,00
468	Ligentia Poland	782 273,00
469	Szynaka Meble	773 398,00
470	Bel-Pol	772 094,00
471	ECO	766 217,00
472	Manpowergroup	764 657,00
473	Aryzta Polska	763 276,92
474	Euro-Comfort	757 782,00
475	TUW TUW	756 449,00
476	Izostal GK	751 037,00
477	MCCain Poland	749 312,68
478	CTP Invest Poland	748 630,07
479	Aliplast Extrusion	748 298,00
480	OEX GK	741 531,00
481	Trasko-Inwest GK	741 404,00
482	Arhelan	739 169,75
483	Carservis	737 666,00
484	Orzeł Biały	736 885,00
485	Marco-Oil	734 066,00
486	Stelmet GK	734 037,00
487	Eko Tank	732 960,14
488	Toya GK	732 396,00
489	Barlinek Inwestycje	731 732,00
490	Fuchs Oil Corporation (PL)	730 071,18
491	Fenix Metals	726 161,00
492	Grupa Pracuj GK	724 398,00
493	Gruplast Gruba	721 894,00
494	TUZ TUW	720 183,00
495	Yusen Logistics (Polska)	715 872,00
496	Novo	715 107,00
497	Toyota Material Handling Polska	713 400,35
498	Arche	711 205,04
499	Nowel	707 904,41
500	Mennica Skarbowa	706 120,59
501	E100 Power Max	702 283,40
502	VF Polska Distribution	701 079,52
503	Blum Polska	700 723,23
504	Alstom ZWUS	700 378,00
505	Nidec Motors & Actuators	699 068,00
506	Amcor Specialty Cartons Polska	698 065,00
507	Hart	693 757,53
508	CHEP Polska	693 741,99
509	Lambert Polonia	692 233,03
510	RBB Stal	691 886,00
511	GEODIS Polska	691 681,00
512	Control Process	687 932,64
513	Intról	687 079,00
514	Amerigas Polska	684 248,80
515	EMC Instytut Medyczny	682 208,00
516	Bumech	667 452,00
517	WAWEL	663 444,00
518	Fresh Logistics Polska	661 972,00
519	Ferrum	629 046,00
520	Mercor	628 358,00
521	Centrum Medyczne ENEL-MED	616 766,00
522	eService	609 485,00
523	OT Logistics	592 284,00
524	Hellmann Worldwide Logistics Polska	591 590,00
525	SKAT Transport	586 388,00
526	MFO	575 900,00
527	Decora	570 935,00
528	Polski Holding Nieruchomości	570 900,00
529	Korporacja KGL	562 589,00



Lepsza wykrywalność zagrożeń dzięki integracji NDR i IDS

Rozwiązania typu Intrusion Detection System (IDS) to grupa podstawowych narzędzi cyberbezpieczeństwa. Ich działanie bazuje na poddawanych nieustannym aktualizacjom bazach sygnatur opisujących zagrożenia, za pomocą których wykrywane są podejrzane aktywności mające miejsce w obrębie firmowej sieci. Narzędzia te są bardzo skuteczne przeciwko powszechnie znanym rodzajom złośliwego oprogramowania.

ARTUR KANE,

Senior Manager, Product Management z firmy Progress

Równocześnie jednak mogą one nie podolać najnowszym, nieuwzględnionym w ich bazach zagrożeniom oraz bardziej wyrafinowanym cyberatakami. Rozwiązaniem tego problemu jest wdrożenie bazujących na sztucznej inteligencji systemów Network Detection and Response (NDR), znanych w branży cyberbezpieczeństwa już od około 20 lat. Dzięki zaawansowanym algorytmom mechanizmy NDR stale monitorują firmową sieć. Działanie to pozwala im na naukę charakterystyk ruchu sieciowego. Dzięki jej znajomości systemy zyskują możliwość identyfikacji anomalii. Systemy te reagują na różne rodzaje zagrożeń – od ataków zewnętrznych przeprowadzanych przez osoby niepowiązane z firmą, po wewnętrzne przypadki naruszenia procedur bezpieczeństwa. Są niezbędne dla współczesnych firm i instytucji, ponieważ pozwalają na wykrycie cyberataków nawet na początkowym etapie i nie pozwalają na ich eskalację.

Klasyka i nowoczesność idą w parze

Połączenie rozwiązań NDR i IDS skutkuje m.in. rozszerzeniem zakresu monitoringu firmowej sieci. Tradycyjne systemy IDS koncentrują się na przychodzącym do niej

ruchu zewnętrznym. Natomiast oprogramowanie NDR umożliwia obserwowanie ruchu wewnętrznego. Korzystanie z obu narzędzi pozwala więc na kompleksowy monitoring pod kątem podejrzanych aktywności w całej sieci, czyniąc firmę znacznie odporniejszą na cyfrowe incydenty. Rozwiązania te sprawdzają się także w środowiskach chmurowych. Pomagają w zapewnieniu im bezpieczeństwa na poziomie centrów danych. Komercyjne rozwiązania NDR często mają zaimplementowane wewnątrz różne rodzaje oprogramowania bazującego na otwartym źródle. Przykładem takiego narzędzia open-source, które służy do wykrywania włamań, jest Suricata. Dzięki temu, że dostawca oprogramowania NDR przejął na siebie odpowiedzialność za nadzór jego

pracy i aktualizacje, z obowiązku dbania o te czynności automatycznie zwolnione są korzystające z niego przedsiębiorstwa. Unikają też konieczności wdrażania wielu rodzajów narzędzi.

Zintegrowane rozwiązania dla lepszej ochrony firmy

Tradycyjne narzędzia ochronne, takie jak firewalle, nierzadko okazują się nieskuteczne w starciach z bardziej wyrafinowanymi cyberatakami. Sytuacja wygląda podobnie w przypadku systemów służących do wykrywania zagrożeń i reagowania na nie w urządzeniach końcowych (Endpoint Detection and Response, EDR). Rozwiązania te często nie obejmują pełnego spektrum sprzętu podłączonego do firmowej sieci – problem stanowią m.in. prywatne urządzenia pracowników oraz specjalistyczne systemy przemysłowe, drukarki, elementy infrastruktury sieciowej, a także kamery. Nierzadko zdarza się, że EDR swoją ochroną obejmuje jedynie około 50 proc. wszystkich zasobów przedsiębiorstwa.

Ograniczenia tradycyjnych rozwiązań ukazują, jak znacząca stała się rola NDR w cyberbezpieczeństwie. Zapewniają całościowy obraz sieci, rozszerzony o obszary pomijane przez klasyczne narzędzia. Pomagają wykrywać anomalie i zagrożenia w ich początkowym stadium, tworząc odporną pierwszą linię obrony. Umożliwiają także szybkie identyfikowanie nawet najnowszych zagrożeń oraz aktywnie im przeciwdziałają. Funkcja ta jest kluczowa dla działalności firm, bowiem pozwala im na zachowanie integralności sieci oraz ciągłości biznesowej w przypadku ataku. Z kolei samo tempo wykrywania podejrzanych aktywności umożliwia nie tylko przeciwdziałanie zagrożeniom w konkretnej sytuacji, ale przede wszystkim długoterminowo wzmacnia poziom bezpieczeństwa przedsiębiorstwa.



Ograniczenia tradycyjnych rozwiązań ukazują, jak znacząca stała się rola NDR w cyberbezpieczeństwie. Zapewniają całościowy obraz sieci, rozszerzony o obszary pomijane przez klasyczne narzędzia.

CZY CYFROWA WALUTA ZMIENI ŚWIAT FINANSÓW, JAK STREAMING DOMOWĄ ROZRYWKĘ?

Blockbuster On Demand był kiedyś dominującą w USA siecią wypożyczalni kaset wideo, która zniknęła z rynku, ponieważ trzymała się kurczowo tradycyjnego modelu biznesowego. Podczas gdy iTunes, Amazon Movies i Netflix zrewolucjonizowały domową rozrywkę, wprowadzając usługę streamingową w 2006 roku, Blockbuster zwlekał z wejściem na ten rynek, aż było za późno. Co ciekawe, Blockbuster miał szansę kupić Netflixa za 50 milionów dolarów w 2000 roku, ale odrzucił ofertę i wyśmiał ten pomysł. Nie zauważył, że zbliża się przełom. Z takim właśnie przełomowym momentem mamy obecnie do czynienia na rynku finansowym, a czynnikiem burzącym zastały porządek są cyfrowe waluty.



KATARZYNA WABIK,
Country Manager Binance Poland

Przełom to sejsmiczna zmiana, która następuje, gdy nowe technologie lub strategie burzą status quo, czyniąc stare metody przestarzałymi. Mieliliśmy z tym do czynienia np. na rynku taksówek za sprawą Ubera, zakupów konsumenckich dzięki Amazonowi, czy telefonów komórkowych, kiedy to iPhone'y zakończyły erę Blackberry. Obecnie możemy obserwować to na rynku finansowym, który w szybkim tempie ulega przeobrażeniu za sprawą kryptowalut.

Dylemat przełomu

Dylemat pojawia się, gdy tradycyjne praktyki biznesowe, które kiedyś napędzały sukces firmy, stają się tym, co może zagrozić jej przyszłości. Dotychczasowi gracze mogą przeoczyć lub nie docenić potencjału przełomowych innowacji, ponieważ nie pasują one do ich obecnych strategii lub bazy klientów. Ale jeśli zignorują te innowacje na zbyt długo, ryzykują, że zostaną wyprzedzeni przez mniejszych, bardziej zwinnych konkurentów, którzy wykorzystają nową technologię. Istotą dylematu przełomu jest znalezienie właściwej równowagi między utrzymaniem konkurencyjności istniejących produktów a dostosowaniem się do przełomowych innowacji. Ugruntowani gracze muszą podjąć kluczową decyzję: dostosować się do zmieniającej się rzeczywistości czy też zaryzykować utratę rynku.

Uwaga, nadchodzi krypto

Globalny rynek finansowy stoi obecnie w obliczu cyfrowego przełomu. Odkąd 15 lat temu pojawiła się technologia blockchain, przyszłość tradycyjnego pieniądza stała się niepewna. Firmy technologiczne i kryptograficzne wkraczają na terytorium tradycyjnych finansów z walutami cyfrowymi, które znajdują się na krzywej wykładniczej adopcji. Najslyniejsza kryptowaluta na świecie, Bitcoin, zyskuje na sile, wkraczając do głównego nurtu tradycyjnych finansów wraz z wprowadzeniem II ETF-ów typu spot i osiągając nowy rekord wszech czasów na poziomie 73 tys. dol. na początku 2024 roku. Zainteresowanie konsumentów kryptowalutami jest znaczące i szybko rośnie, a podczas

gdy historia wielokrotnie pokazała, że brak akceptacji innowacji może mieć tragiczne konsekwencje, wiele głównych instytucji finansowych powoli reaguje.

Według koncepcji dylematu przełomu, która została po raz pierwszy opisana w książce Clayтона Christensena z 1997 roku „The Innovator’s Dilemma”, dotychczasowi gracze reagują na przełom w taki sam sposób, jak dziecko radziłoby sobie z nowym rodzeństwem. A starcie między tradycyjnymi instytucjami a branżą kryptograficzną odzwierciedla odwieczną dynamikę, którą można streścić w trzech poniżej opisanych etapach.

Etap 1. Odrzucenie: „Wszystko jest w porządku tak, jak jest”

Początkowo uznani gracze mogą lekceważyć lub nie doceniać zagrożenia ze strony disruptorów. Mogą postrzegać nowych graczy jako obsługujących niszowe rynki lub zaspokajających potrzeby klientów o innych potrzebach, wierząc, że ich podstawowa baza klientów pozostanie lojalna wobec ich produktów lub usług. Widzieliśmy to np. w 2017 roku, kiedy to prezes NBP, Adam Glapiński, mówił: „Kryptowaluty to nie jest zwykła forma inwestowania. Wiąże się z nimi ogromne ryzyko”. I dodał, że sam chętnie by ich zakazał, ale NBP musi patrzeć też na to, co robią inne kraje Unii Europejskiej.

Etap 2. Dyskredytacja: „To tylko chwilowa moda”

W miarę jak disruptorzy zyskują na popularności i zaczynają wkraczać na ich rynki, starsze firmy mogą przyjąć strategię obronne, takie jak agresywny marketing lub wykorzystanie reputacji swojej marki w celu utrzymania udziału w rynku. W tym momencie dotychczasowi gracze zazwyczaj odczuwają presję, a ich reakcje są często próbami zagłuszenia disruptorów hałasem.

Np. niedawno Jamie Dimon, dyrektor generalny JP Morgan, powtórzył swoje długotrwałe sceptyczne stanowisko wobec bitcoina, określając go jako „publiczny, zdecentralizowany schemat Ponziego” i kwestionując jego żywotność jako waluty. Komentarze te odzwierciedlają panujący w tradycyjnych instytucjach finansowych sentyment, mający na celu podważenie wiarygodności i legalności kryptowalut. Ale taktyka defensywna nie rozwiązuje podstawowych zmian w preferencjach klientów i ignoruje postępy technologiczne. Niezależnie od tego, jak bardzo starzy gracze próbują odrzucić i oczernić nadchodzącą erę zdecentralizowanych finansów, będą musieli

podjąć decyzję. Czy idą po cyfrowe złoto, czy też na zawsze zadowolą się srebrem?

Etap 3. Naśladownictwo: „My też to robimy!” Stara maksyma mówi, że jeśli nie można kogoś pokonać, to należy się do niego dołączyć. Jesteśmy teraz świadkami zmiany w tradycyjnych finansach, ponieważ jedna po drugiej główne instytucje na całym świecie zwracają się ku walutom cyfrowym z obawy przed pozostaniem w tyle.

Pomimo dobrze udokumentowanej i długotrwałej krytyki bitcoina przez wspomnianego wcześniej Dimona, właśnie w tym roku JP Morgan zaangażował się w nowy fundusz bitcoina. Jest jednym z dwóch autoryzowanych uczestników funduszu ETF Bitcoin firmy BlackRock oraz uczestników Invesco/Galaxy Digital i Fidelity. Teraz bezpośrednio ułatwiają przepływy kapitału do i z funduszy.

Z kolei w tym roku niemiecki odpowiednik GPW, Deutsche Börse, ogłosił start nowej platformy do handlu kryptowalutami dla inwestorów instytucjonalnych. Inicjatywa Deutsche Börse to działania wpisujące się w obserwowany ostatnio trend coraz większego zainteresowania klientów instytucjonalnych aktywami krypto.

To nie koniec, bo Europejski Bank Centralny najprawdopodobniej już w bieżącym roku rozpocznie pilotaż cyfrowego euro, który ma się zakończyć w ciągu dwóch-trzech lat. To nie oznacza jeszcze, że cyfro-

wa waluta zostanie na pewno wprowadzona, ale prace w tym zakresie to już trend ogólnosiwiatowy. Z raportu opublikowanego pod koniec zeszłego roku przez Polski Instytut Ekonomiczny wynika, że 130 banków centralnych na całym świecie pracuje w mniejszym lub większym zakresie nad cyfrowymi odpowiednikami swoich walut. Ma on się stać równoległym system płatniczym do już istniejących.

Czytajmy między wierszami

Dylemat przełomu nie jest unikatowy dla żadnej branży; jest to fundamentalny aspekt postępu i prawdopodobnie będziemy świadkami jego dalszego rozwoju w przestrzeni kryptograficznej.

Mam nadzieję, że konsumenci potraktują antagonistyczne nagłówki z przymrużeniem oka i samodzielnie zastanowią się, co jest ich źródłem i jakie mogą być ukryte interesy za nimi stojące, zanim podejmą własną decyzję.

Jak zawsze mówimy w branży kryptograficznej, „przeprowadź własne badania” – to naprawdę najlepszy sposób na rozwiązanie dylematu przełomu. To powiedzenie jest często przeznaczone dla konsumentów i użytkowników, aby upewnić się, że przeprowadzili należyta staranność przed jakąkolwiek inwestycją. Jednak równie dobrze nadaje się dla firm i graczy branżowych, którzy muszą teraz zrobić to samo, jeśli chodzi o swoje decyzje dot. cyfrowych aktywów.

REKLAMA

• Giełda-Długów.net

KOMPLEKSOWE ZARZĄDZANIE
WIERZYTELNOŚCIAMI
MASOWYMI



- dla firm pożyczkowych
- dla firm windykacyjnych
- dla firm zarządzających pakietami wierzytelności

Publikuj już dzisiaj



www.gielda-dlugow.net

530	Elektrotim	546 947,00	612	INTERSPORT Polska	239 457,00	695	PASSUS	89 345,00
531	GI Group Poland	536 443,00	613	Mo-Bruk	237 013,00	696	Crido Taxand	86 700,00
532	DHL Global Forwarding	535 343,00	614	ATM	235 539,00	697	Pekao Faktoring	85 633,00
533	WASKO	534 102,00	615	Grupa Delta Trans	235 494,00	698	BNP Paribas Faktoring	83 700,00
534	AGRO UBEZPIECZENIA TUW	523 528,00	616	CFI Holding	235 293,00	699	Artifex Mundi	82 492,00
535	LINK	522 914,00	617	MAGTRANS	229 822,00	700	Talex	82 443,00
536	NO LIMIT	503 163,00	618	Sygnity	225 410,00	701	TUW- CUPRUM	82 162,00
537	VIVE Textile Recycling	502 416,00	619	ZAMET INDUSTRY	223 189,00	702	QUERCUS TFI	82 009,00
538	TU EULER HERMES	496 445,00	620	Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego PEPEES	222 218,00	703	CREDIT AGRICOLE TU	80 486,00
539	CYBER_FOLKS	479 946,00	621	Kredyt Inkaso	218 742,00	704	Krakchemia	80 163,00
540	CA Życie	477 390,00	622	Celon Pharma	216 566,00	705	MOJ	79 405,00
541	GRUPA TRANSPORTOWA	476 146,00	623	Transsped	216 474,00	706	WIKANA	78 366,00
542	Harper Hygienic	469 698,00	624	SALTUS TUW	212 637,00	707	Vigo Photonics	75 395,00
543	Mercator Medical	469 064,00	625	TU INTER POLSKA	209 136,00	708	Ailleron	73 975,00
544	WITTCHEN	467 103,00	626	TPG / TRANS POLONIA GROUP	205 519,00	709	PoltranS Sochaczew	73 776,00
545	SANTANDER ALLIANZ Tunż	462 913,00	627	MCI CAPITAL Alternatywna Spółka Inwestycyjna	197 540,00	710	Rank Progress	73 241,00
546	Columbus Energy	459 324,00	628	Abakus Logistics	195 156,00	711	POCZTOWE Tunż	72 796,00
547	BBI Development	453 439,00	629	Capitea	193 847,00	712	Fabrity Holding	68 716,00
548	Lokum Deweloper	451 308,00	630	ML System	193 265,00	713	Muza	68 421,00
549	Geis PL	448 609,00	631	DADELO	189 087,00	714	IMS	67 965,00
550	Atlanta Poland	447 359,00	632	KUKE	189 017,00	715	ING Commercial Finance	65 978,00
551	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie	444 928,00	633	Novita	184 895,00	716	IPOPEMA SECURITIES	64 852,00
552	Dr Miele Cosmed Group	444 472,00	634	Bioton	181 636,00	717	DIGITAL NETWORK	64 282,00
553	CAT LC Polska	443 574,00	635	MDI Energia	172 423,00	718	FEERUM	63 272,00
554	Izoblok	437 047,00	636	POLSKI GAZ TUW	169 946,00	719	Drozapol Profil	60 200,00
555	Ten Square Games	436 076,00	637	AsstrA Polska	168 657,00	720	Korporacja Gospodarcza „efekt”	59 215,00
556	Eurotel	433 268,00	638	TIRSPED	168 651,00	721	EV Cargo Global Forwarding	59 083,00
557	PJP MAKRUM	427 205,00	639	Hollywood	166 879,00	722	LSI Software	56 928,00
558	VOXEL	424 182,00	640	Lena Lighting	166 628,00	723	Nationale-Nederlanden OFE	56 189,00
559	Instal Kraków	418 252,00	641	Linktis	166 208,00	724	Neptis	55 706,00
560	Eurogate Logistics	412 385,00	642	Aplisens	163 201,00	725	DB Energy	55 367,00
561	WOJAS	408 070,00	643	TU ZDROWIE	162 515,00	726	Cloud Technologies	54 718,00
562	AEGON Tunż	395 599,00	644	UNIQ LOGISTIC	161 235,00	727	Allianz Polska OFE	53 559,00
563	Votum	387 140,00	645	Relpol	159 510,00	728	Matex Transport	53 558,00
564	ASSECO BUSINESS SOLUTIONS	380 540,00	646	Libet	151 735,00	729	HSBC Bank Polska (faktoring)	52 990,00
565	LUBAWA	377 613,00	647	Mabion	151 678,00	730	11 BIT Studios	52 273,00
566	Marvipol Development	377 511,00	648	PCF Group	150 124,00	731	XPLUS	52 191,00
567	Deloitte Doradztwo Podatkowe	377 130,00	649	Labo Print	149 897,00	732	Ifirma	51 274,00
568	VIENNA LIFE Tunż Vienna Insurance Group	369 290,00	650	LANGOWSKI LOGISTICS	149 036,00	733	Quantum Software	51 100,00
569	Helio	369 157,00	651	Northgate Logistics	148 198,00	734	SALTUS TU ŻYCIE	50 560,00
570	MLP Group	360 760,00	652	Selvita	147 570,00	735	Verbicom	50 550,00
571	Krynica Vitamin	359 230,00	653	BETACOM	145 821,00	736	Express Logistic	49 178,00
572	TUnż EUROPA	358 181,00	654	Polfrost Internationale Spedition	142 210,00	737	SIGNAL IDUNA ŻYCIE POLSKA TU	48 613,00
573	Koszalińskie Przedsiębiorstwo Przemysłu Drzewnego	356 000,00	655	Atrem	141 210,00	738	Termo Rex	48 592,00
574	Makarony Polskie	354 844,00	656	Maxcom	139 283,00	739	BioMaxima	48 507,00
575	P.A. Nova	350 500,00	657	BFI	137 508,00	740	PMPG Polskie Media	47 202,00
576	Lentex	339 650,00	658	Bulk Cargo – Port Szczecin	136 000,00	741	Miraculum	47 063,00
577	VERCOM	337 377,00	659	ED Invest	135 470,00	742	Energoaparatura	46 428,00
578	Rafako	335 208,00	660	JWW Invest	132 393,00	743	KONSORCJUM SZKOLENIOWO – DORADCZE GAMMA	45 172,00
579	Duvenbeck Logistik	335 012,00	661	NATIONALE-NEDERLANDEN TU	128 467,00	744	Santander Factoring	44 778,00
580	NTG Road S	322 597,00	662	Tamex Obiekty Sportowe	128 436,00	745	CREOTECH Instruments	44 646,00
581	Sunex	315 724,00	663	SANTANDER ALLIANZ TU	127 232,00	746	Comperia.pl	44 274,00
582	Compreum	313 771,00	664	APS Energia	125 993,00	747	BDO	44 147,23
583	DOM MAKLERSKI BOŚ	311 582,00	665	Przedsiębiorstwo Hydrauliki Siłowej Hydrotor	125 749,00	748	Megaron	43 818,00
584	Monnari Trade	309 628,00	666	WISe Finance	125 749,00	749	Medicalgorithmics	43 098,00
585	INPRO	308 606,00	667	Herkules	124 037,00	750	TPA Poland	41 330,00
586	PWC Polska	307 940,00	668	NOSTA Logistik	122 440,00	751	Rödl & Partner Kancelaria Prawna	38 330,00
587	Playway	307 848,00	669	Expeditors Polska	122 434,00	752	ONE	38 125,00
588	Kino Polska TV	294 205,00	670	SIGNAL IDUNA POLSKA TU	120 739,00	753	Korbank	37 750,00
589	Fabryka Sprzętu i Narzędzi Górniczych GK Fasing	293 181,00	671	Fabryka Obrabiarek RAFAMET	119 428,00	754	CREEPY JAR	37 500,00
590	ATENDE	291 027,00	672	Alfa Forwarding Ltd	118 759,00	755	Zakład Budowy Maszyn Zremb-Chojnice	37 041,00
591	KPMG Tax	286 700,00	673	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe Kompap	118 476,00	756	mFaktoring	36 118,00
592	TUnż CARDIF POLSKA	284 762,00	674	M Food	118 141,00	757	Starhedge	35 489,00
593	Zakłady Przemysłu Cukierniczego Otmuchów	284 710,00	675	OPEN LIFE TU ŻYCIE	115 697,00	758	Mazars w Polsce	34 142,20
594	TU EUROPA	283 703,00	676	Trans Logistyka	114 971,00	759	Scandica Logistics	33 658,00
595	PROCHEM	280 655,00	677	GRUPA DTA	114 306,00	760	Izolacja-Jarocin	33 478,00
596	BEST	279 483,00	678	Mostostal Płock	114 083,00	761	Euro-Tax.pl	33 186,00
597	Unico Logistics Polska	276 985,00	679	Ray Trans	112 565,00	762	Caspar Asset Managemet	31 532,00
598	Esotiq&Henderson	275 495,00	680	Energoinstal	109 967,00	763	PKO Faktoring	31 428,00
599	CDRL	275 161,00	681	KBJ	109 391,00	764	Sanwil Holding	31 415,00
600	AKCEPT FINANCE	272 635,93	682	Extrego	108 696,00	765	yarrl	30 712,00
601	Odlewnie Polskie	267 295,00	683	LTP-Logistyka	106 647,00	766	Grupa ISP – Modzelewski i Wspólnicy	29 500,00
602	AC	260 016,00	684	GIEŁDA PRAW MAJĄTKOWYCH VINDEKUS	105 408,00	767	GWV Lodziński, Cmoch i Wspólnicy	29 240,00
603	HM Inwest	255 197,00	685	4Mass	101 547,00	768	Grant Thornton	27 840,00
604	Bio Planet	254 627,00	686	Deloitte Audyt	100 649,00	769	Brand24	27 721,00
605	Polwax	252 429,00	687	Protektor	99 810,00	770	OFE PZU „Złota Jesień”	27 670,00
606	MEXEM	251 672,00	688	MEX POLSKA	95 425,00	771	AUTOLEGION	26 888,00
607	TVM Transport & Logistics	247 290,00	689	Cavatina Holding	94 317,00	772	Generali OFE	26 733,00
608	BoomBit	246 000,00	690	Bloober Team	94 010,00	773	Klon	26 175,00
609	CI Games	244 983,00	691	KMC-Services	92 835,00	774	Bank Millennium (faktoring)	25 934,00
610	Patentus	244 782,00	692	MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy	91 360,00	775	Data Walk	25 764,00
611	Elektrociepłownia Będzin	244 114,00	693	OPTTEAM	91 203,00	776	Tomczykowski Tomczykowska	24 940,00
			694	Gigitree Group	89 546,00	777	Vivid Games	24 883,00

778	TRANS-POL POLSKA	24 740,00	853	United Label	7 490,00	928	DBO Polska	2 380,00
779	A & S CARGO	24 580,00	854	Subteno Tax Komorniczak i Wspólnicy	7 330,00	929	GLC Advisory Szymik, Kubista, Mikuła	2 310,00
780	Coface Poland Factoring	24 272,00	855	Magna Polonia	7 103,00	930	Zimny Doradcy Podatkowi	2 280,00
781	Standrew	23 838,00	856	Kool2play	6 984,00	931	General Audyty	2 160,40
782	POLSKI GAZ TUW na ŻYCIE	23 827,00	857	T-Bull	6 959,00	932	KKA Buchalteria	2 138,60
783	7fitt	23 626,00	858	JRD	6 780,00	933	Wierzyciel	2 135,00
784	HSF e-commerce	22 811,00	859	Reino Capital	6 622,00	934	TL HUB Chłosta Kołodziejczyk Matuszczyk	2 100,00
785	Raen	22 457,00	860	Grupa PKF	6 570,00	935	Firma Audytorska Interfin	2 044,00
786	Grupa UHY ECA	21 950,86	861	WPW Doradztwo Podatkowe	6 470,00	936	AMZ	2 035,90
787	XL LOGISTICS	21 193,00	862	Telemedycyna Polska	6 437,00	937	Gessel, Koziorowski	2 030,00
788	INDOS	20 578,00	863	Mariański Group	6 390,00	938	Joanna Zdanowska Asstes & Fundus Audit, Kraśnik	1 937,00
789	Europejskie Centrum Odszkodowań	20 251,00	864	WARTO SZKOLIĆ	6 323,00	939	Premium Audyty	1 783,60
790	TU INTER-ŻYCIE POLSKA	19 911,00	865	FUTURE CENTRE LANGUAGE SOLUTIONS	6 315,00	940	Rewido Audit & Accountancy	1 767,00
791	Dentons	19 730,00	866	Grupa CSWP	6 168,00	941	CENTRUM DOSKONALENIA KOMPETENCJI PROGRESSIO	1 750,00
792	TUW REJENT-LIFE	19 434,00	867	Vakomtek	6 021,00	942	UF Games	1 730,00
793	WTS&SAJA	19 130,00	868	BTTP	5 850,00	943	Litigato Spory Podatkowe	1 620,00
794	Przedsiębiorstwo Elektromontażowe ELKOP	18 962,00	869	KUKE Finance	5 764,00	944	Interbud Lublin	1 603,00
795	Arena Tax	18 020,00	870	Apis	5 559,00	945	Perfectum – Audit	1 571,00
796	Vienna OFE	17 990,00	871	PragmatIQ Doradztwo Transakcyjne i Podatkowe Szymkowiak	5 430,00	946	Doradca Zespół Doradców Finansowo-Księgowych	1 514,00
797	Legimi	17 640,00	872	Staniek & Partners	5 420,00	947	Dossier	1 513,00
798	4mobility	17 573,00	873	Telesto	5 399,00	948	Grupa LEX-FIN	1 512,00
799	Grupa KPW	17 408,97	874	Nexia Pro Audit	5 308,00	949	Kancelaria Audytorska Dudek i Partnerzy	1 504,00
800	GRUPA ODITK	17 241,00	875	Revision-Rzeszów	5 206,32	950	DB Audyty	1 420,00
801	ALTO TAX	17 170,00	876	Vatax	5 180,00	951	POLTREG	1 399,00
802	Drago Entertainment	16 693,00	877	3RGames	5 000,00	952	Lexus Audit	1 395,13
803	Big Cheese Studio	16 631,00	878	Polska Grupa Audytorska	4 949,68	953	FSG Audytorium Biegli Rewidenci	1 377,60
804	ADN AKADEMIA	16 502,00	879	BOŚ Bank (faktoring)	4 825,00	954	MSR Audyty	1 363,10
805	Sakana	16 044,00	880	Doradca Auditors	4 724,00	955	BEIDFK Fin-Ekspert	1 321,00
806	Paczuski Taudul	15 510,00	881	Parulski i Wspólnicy	4 720,00	956	KCI	1 313,00
807	Render Cube	15 495,00	882	Misters Audytor Adviser	4 664,00	957	GDAŃSKA AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI MENEŻERSKICH	1 311,00
808	XTPL	15 475,00	883	Greenberg Traurig	4 590,00	958	KMS Skibicki	1 280,00
809	Thedy & Partners	15 200,00	884	Grupa SWGK	4 560,90	959	VR TRAINING	1 279,00
810	Baker Tilly TPA	15 140,00	885	Movie Games	4 515,00	960	NGL Wiater	1 270,00
811	Zortax	15 037,00	886	Sendero	4 460,00	961	Agencja Biegłych Rewidentów TAX-2	1 200,00
812	Abak	14 616,00	887	Klabater	4 206,00	962	Audytor	1 138,17
813	Czerwona Torebka	14 452,00	888	Pragma Inkaso	4 190,00	963	Eres	1 100,00
814	Advicero Nexia	14 180,00	889	BF Audyty	4 051,05	964	Yoshi Innovations	1 084,00
815	NWAI DOM MAKLERSKI	13 835,00	890	Grupa Gumułka	4 000,80	965	Firma Audytorsko-Konsultingowa	1 055,60
816	Russell Bedford Poland	13 780,00	891	All in Games	3 967,00	966	Biuro Doradztwa i Usług Hera	1 012,00
817	KNDP Kolibski Nikończyk Dec & Partnerzy	13 580,00	892	Apanet	3 965,00	967	PTE-Profit	999,00
818	Kancelaria Prawna Inkaso Wec	13 366,00	893	Magnet Audit	3 907,81	968	PBS FINANSE	962,00
819	Captor Therapeutics	13 201,00	894	DEVELOR POLSKA	3 822,00	969	MB Audyty	940,00
820	CENTRUM SZKOLENIOWO-KONFERENCYJNE COMARCH	13 180,00	895	BBR EKO-Bilans	3 804,00	970	Adiuvo Investments	926,00
821	UNIQA OFE	13 133,00	896	B-think Audit	3 781,00	971	BUFIKS	884,00
822	Inkaso WEC	12 849,00	897	Sowisło Topolewski	3 750,00	972	BUZZCENTER	821,00
823	Tax-Net	12 554,00	898	ATA Tax	3 710,00	973	Audytorzy i Doradcy	820,15
824	Citi Handlowy (faktoring)	12 460,00	899	Bibby Financial Services	3 671,00	974	TaxTone	810,00
825	ONESANO	12 210,00	900	JGA Wiśniewski, Sablik i Parterzy	3 670,00	975	Polaudit	763,40
826	Moore Polska Audyty	11 965,40	901	Biuro Audytorskie Prowizja	3 669,62	976	Triio Audyty	761,00
827	SSW Pragmatic Solutions Tax	11 520,00	902	Molecure	3 653,00	977	Tax&Art	760,00
828	INTEGRA CONSULTING POLAND	11 400,00	903	Crowe	3 637,00	978	A. M. Jesiołowscy – Finanse	756,80
829	Games Operators	11 297,00	904	OFE Pocztylion	3 635,00	979	AdAc	749,00
830	Grupa HLB Poland	11 069,42	905	Varsav Game Studios	3 590,00	980	Kancelaria Audytorska LKPF	701,00
831	Domański Zakrzewski Palinka	10 690,00	906	Quatro	3 576,00	981	M.W. Trade	678,00
832	Novavis Group	10 580,00	907	INC	3 508,00	982	ForBiznes Audyty	645,00
833	RSM Poland Audyty	10 450,00	908	IFIS Finance	3 432,00	983	Grupa Audytorska Consilium	635,10
834	Analizy Online	10 211,00	909	HWW Hewelt Wojnowski Lindner i Wspólnicy	3 400,00	984	Letus Capital	629,00
835	Read Gene	10 148,00	910	Instytut Cen Transferowych	3 370,00	985	IDM	623,00
836	Rymarz, Zdort, Maruta, Wachta, Gasiński, Her i Wspólnicy	9 840,00	911	KPFK dr Piotr Rojek	3 349,00	986	WL Finanse	582,00
837	Zeneris projekty	9 813,00	912	Bilans-Servis	3 326,60	987	Alta	553,00
838	DGA	9 808,00	913	Independent Tax Advisers	3 310,00	988	AMS Audytor	482,95
839	UNFOLD	9 603,00	914	UHY ECA Audyty	3 280,00	989	CAPITAL PARTNERS	400,00
840	PKO BP Bankowy OFE	9 541,00	915	BGGM Audyty	3 065,00	990	Larq	381,00
841	Gaming Factory	8 878,00	916	ZBR Faber	2 927,00	991	Biuro Rachunkowości Rewidex	364,00
842	4Audyty	8 786,70	917	Primefields	2 882,90	992	Braster	319,00
843	Termo-Rex	8 667,00	918	Tributis Group	2 850,00	993	W Investments	305,00
844	ASB Tax	8 640,00	919	7Lewels	2 825,00	994	PHARMENA	299,00
845	Gekko Taxens	8 580,00	920	DMS TAX	2 780,00	995	Agencja Rozwoju Innowacji	298,00
846	PZ Cormay	8 225,00	921	ZEF Auditor	2 705,80	996	Biuro Rachunkowo-Podatkowe dr hab. Karol Schneider	279,50
847	LTCA Zarzycki Niebudek Kubicz	7 880,00	922	Faktoria	2 668,00	997	Akcept BBR Konin	270,20
848	Tower Investments	7 800,00	923	Ecovis Poland Audit, Tax & Accounting	2 640,45	998	Medinice	225,00
849	Grupa POL-TAX	7 790,50	924	ZEFiR-Hlx	2 626,30	999	Taxonity	170,00
850	Grupa VGD	7 746,03	925	ESO Audit	2 423,00	1000	Voolt	115,00
851	PARTNER TUiR	7 704,00	926	Lauren Peso	2 414,00			
852	Eurofactor Polska	7 513,00	927	iAudit	2 388,00			

Źródło firmy, GPW, KNF; oprac.: CBSF

REKLAMA



PROFESJONALNY OUTSOURCING DLA PRZEDSIĘBIORSTW Z RANKINGU 1000 GF
4-B Group Sp. z o. o. • www.4-b.pl www.4-bgroup.pl • tel. 570 063 444



CO DALEJ Z BRANŻĄ TRANSPORTOWĄ W POLSCE?

Wzrost kosztów działalności i różnego rodzaju opłat, mniejsza liczba zleceń, niższe stawki, nieuczciwa konkurencja czy geopolityczne zawirowania – to tylko niektóre z przeciwności tworzących ostatni, skomplikowany krajobraz polskiego sektora transportu. Co wpłynęło na obecne, dramatyczne położenie polskiej branży transportowej?



MACIEJ MAROSZYK,
dyrektor Operacyjny
TC Kancelarii Prawnej

Garść dramatycznych statystyk

Statystyki z pierwszego kwartału 2024 roku, opublikowane przez Główny Urząd Statystyczny (GUS), niepokoją. W tym okresie aż 120 przewoźników ogłosiło upadłość – gdzie jeszcze rok wcześniej liczba ta wynosiła 105, a dwa lata temu – 90. Ponadto, ponad 1,4 tysiąca firm transportowych jest obecnie w procesie restrukturyzacji. Świadczy to o mocno pogłębiających się problemach finansowych w sektorze. Z kolei według najnowszych danych Transporeon, europejski wskaźnik możliwości przewozowych w transporcie drogowym spadł o 7 proc. piąty miesiąc z rzędu. Tempo wzrostu stopniowo obniża się od marca 2023 roku, co sugeruje zmniejszoną nadwyżkę zdolności przewozowych. Niezbyt optymistyczne informacje płyną również z raportu „Driver Shortage” Międzynarodowej Unii Transportu Drogowego (IRU). Wynika z niego, że w Unii Europejskiej obecnie brakuje około 400 tysięcy kierowców. Ponadto, aż 34 proc. przewoźników wskazuje niedobory kadrowe jako kluczowy problem w prowadzeniu działalności.

Trudne warunki pracy, przy jednoczesnym braku odpowiednich programów i stawek zachęcających młodych ludzi do wyboru tego zawodu sprawiają, że coraz mniej osób decyduje się na podjęcie zatrudnienia

w transporcie. Z naszej perspektywy są to tendencje wysoce niepokojące. Warto pamiętać, że od wielu lat jesteśmy transportowymi liderami Unii Europejskiej, wykonując ponad 20 proc. przewozów. Dodatkowo – według danych Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych – posiadamy również największą flotę samochodów ciężarowych – około 1,2 mln pojazdów. Branża transportowa odpowiada także za aż 7 proc. polskiego PKB oraz za ponad 6 proc. zatrudnienia.

Spowolnienie, pandemia i niekorzystne zmiany

Obecne trudności w branży transportowej są ściśle związane z sytuacją gospodarczą w Europie. Widać to chociażby na przykładzie Niemiec, gdzie aktualnie występuje deflacja. A tamtejszy spadek produkcji i popytu bezpośrednio przekłada się na polską branżę TSL.

Transport boryka się ze także z rodzimym spowolnieniem w produkcji i handlu, mniejszą liczbą zleceń i spadkiem stawek. Według danych Transport Intelligence, z powodu wzrostu kosztów i osłabienia popytu, około 84 proc. firm transportowych odczuwa większą presję na marżę. Ponadto, firmy transportowe muszą stawiać czoła coraz większej konkurencji, obniżającej stawki rynkowe. Problematyczna jest również kwestia łańcuchów dostaw, zwłaszcza w kontekście zmian lokalizacji fabryk i produkcji. Przykładem jest przemysł motoryzacyjny, dostosowujący produkcję do wymagań elektromobilności. Zmieniani są dostawcy podzespołów na takich, którzy działają w miejscach spoza obszarów obsługiwanych przez dotychczasowych

przewoźników. Są oni zatem zmuszeni zbudować całą sieć łańcucha dostaw od podstaw. Warto pamiętać, że branża transportowa wciąż nie otrząsnęła się także po pandemii. W trakcie ówczesnego boomu na transport, wiele firm zadłużyło się, inwestując w leasing pojazdów. Teraz, przy wysokiej inflacji i stopach procentowych, przewoźnicy borykają się ze sporymi problemami finansowymi oraz przymusem zwracania otrzymanych dotacji. Prowadzi to do masowych zwolnień i upadłości firm transportowych.

Rosnące koszty

Trudniejszą sytuacją w branży transportowej w pierwszym półroczu 2024 roku spowodował także wzrost opłat drogowych. Według informacji podanych na stronie Systemu Poboru Opłaty Elektronicznej Krajowej Administracji Skarbowej (eTOLL), w Polsce wyniósł on od 13,2 proc. do 15 proc. Powodem tych zmian było wprowadzenie klas emisji CO₂ (dyrektywa UE 2022/362), powiadomień o naruszeniach oraz opcji maksymalnej opłaty. Przez wzrosty cen ucierpiały także inne kraje europejskie, takie jak m.in. Francja, Włochy, Austria, Węgry, Belgia, a przede wszystkim Niemcy, gdzie ten wzrost był największy. Nie bez znaczenia jest także wzrost płacy minimalnej i związanych z inflacją oczekiwań dotyczących podwyżek wynagrodzeń. Oczywiście wzrost pensji jest jak najbardziej zrozumiały z punktu widzenia pracowników. Jednak dla pracodawców oznacza konieczność wygosparowania dodatkowych środków na pokrycie rosnących kosztów zatrudnienia. Polski Instytut Ekonomiczny w Miesięcznym Indeksie Koniunktury z maja wskazuje, że ponad jedna trzecia ankietowanych firm do końca kwietnia 2024 roku zmniejszyła koszty operacyjne, a 44 proc. planuje dokonać tego jeszcze w bieżącym roku. Oznacza to, że pensje poszły w górę, jednak przy jednoczesnym cięciu kosztów. Pamiętajmy, że do rosnących wynagrodzeń dochodzą także stale zwiększające się

ceny paliw, opłaty autostradowe czy koszty ubezpieczenia. Wszystkie te czynniki razem wzięte doprowadziły do sytuacji, w której rentowność firm transportowych drastycznie spadła. Stąd aż 60 proc. polskich przewoźników sygnalizuje zamiar redukcji floty i zatrudnienia w najbliższych miesiącach, a 13 proc. znajduje się na skraju wypłacalności i nie reguluje na bieżąco swoich zobowiązań.

Problemy na Wschodzie

Do pogorszenia sytuacji w branży transportowej przyczyniła się również wojna w Ukrainie. Dla polskich przewoźników najbardziej problematyczna stała się kwestia prowadzenia działalności transportowej w kontekście nierównej konkurencji ze strony firm z za wschodniej granicy. Chodzi tu m.in. niższe koszty działalności, wjazd do Polski z dużymi zapasami paliwa czy zwolnienie z obowiązku pozyskiwania zezwoleń.

Sprzeciw branży

Rosnące problemy w branży transportowej doprowadziły do licznych protestów. Kluczowe postulaty polskich przewoźników dotyczą m.in. sprzeciwu wobec rosnących kosztów prowadzenia działalności oraz polityki klimatycznej Unii Europejskiej. Jednym z głównych punktów sprzeciwu przewoźników jest rosnąca nierówność, widoczna szczególnie w kontekście przewoźników z krajów trzecich. Równie mocno odczuwane są skutki Pakietu Mobilności, wprowadzonego przez UE. W obliczu skomplikowanych przepisów, przedsiębiorcy apelują o zmiany, które ułatwią prowadzenie działalności i zapewnią bardziej sprawiedliwe warunki konkurencji.

Przewoźnicy domagają się przywrócenia zezwoleń przy przewozach dwustronnych między Polską a Ukrainą oraz przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji. Wyrażają sprzeciw wobec konsekwencji polityki klimatycznej UE, w tym Fit for 55 i Zielonego Ładu. Dodatkowe postulaty dotyczą zmiany przepisów dotyczących szkoleń kierowców zawodowych. Żądają także przesunięcia obowiązkowego terminu montażu tachografów inteligentnych oraz dofinansowania ich zakupu. Ma to na celu zmniejszenie dodatkowych obciążeń finansowych dla firm transportowych.

Branża apeluje także o otwarcie dodatkowego przejścia granicznego z Białorusią. Istotna jest także kwestia zbadania sytuacji na przejściu granicznym w Koroszczyźnie, gdzie dochodzi do prób omijania kolejek przez niektóre pojazdy. Przewoźnicy postulują również o zwiększenie liczby kontroli drogowych przewoźników zagranicznych prowadzonych przez Inspekcję Transportu Drogowego. Wnioskują także o wprowadzenie minimalnej stawki frachtów na Węgrzech oraz ograniczenia liczby pośredników w branży. Ma to na celu ułatwienie działalności gospodarczej i zwiększenie przejrzystości rynku. Wśród postulatów znalazły się także propozycje skrócenia terminów płatności w branży transportowej

do 30 dni. Przewoźnicy proszą także o zmniejszenie kosztów zatrudnienia kierowców, które znacznie wzrosły w wyniku nowelizacji ustawy z zeszłego roku.

Proponowane zmiany obejmują dalsze prace nad Pakietem Mobilności, wprowadzenie kontroli firm spedycyjnych oraz wsparcie nauki zawodu poprzez dofinansowanie kursów. Postulaty przewidują również modyfikację stawek wynagrodzeń kierowców oraz przywrócenie diet dla bilateralnych przewoźników. Przewoźnicy wnioskuje również o dopłaty do opłat drogowych i paliwowych na wzór Niemiec. Wśród propozycji znalazł się także postulat wprowadzenia jednolitej stawki podatku drogowego lub jego całkowitego zniesienia.

Widoki na przyszłość polskiego transportu

Prognozy na kolejne miesiące dla branży transportowej zależą w dużej mierze od globalnej dynamiki handlu, rozwoju sytuacji geopolitycznej oraz ogólnej kondycji gospodarczej – zwłaszcza w kluczowych dla polskiego eksportu krajach, takich jak Niemcy. Jednocześnie przewoźnicy będą musieli zmierzyć się z dalszymi problemami związanymi z pakietami klimatycznymi.

Firmy będą zmuszone maksymalnie ograniczać koszty oraz wstrzymać potencjalne inwestycje. Małe przedsiębiorstwa mogą stopniowo wycofywać się z rynku przewozowego, co może prowadzić do konsolidacji rynku i wpłynąć na zmiany stawek transportowych. Przewoźnicy będą również poszukiwać nowych źródeł zleceń, aby zapewnić ciągłość działalności i minimalizować straty. Obawiam się jednak, że nie obejdzie się bez wzrostu zadłużenia oraz ilości postępowań upadłościowych firm transportowych.

A co na to Ministerstwo Infrastruktury?

W kontekście planów na przyszłość, Ministerstwo Infrastruktury przedstawiło kontrowersyjną propozycję legislacyjną. Dotyczy ona wprowadzenia dwuletniego zakazu zakładania nowych firm transportowych w Polsce. Spotkało się to z pozytywnym odzewem przewoźników. Nowe przepisy mają być odpowiedzią na kryzys w branży oraz konkurencję ze strony przewoźników z krajów trzecich. Ministerstwo planuje również zmniejszenie obciążeń socjalnych dla firm transportowych poprzez obniżenie podstawy naliczania składek na ubezpieczenie społeczne kierowców. Jednakże projekt musi przejść przez proces legislacyjny, wymagający akceptacji Sejmu, Senatu oraz prezydenta.

Branża transportowa w Polsce znajduje się obecnie w trudnym położeniu, co potwierdzają zarówno same firmy, jak i dostawcy produktów i usług dla sektora TSL. Efektem jest skokowy wzrost ilości restrukturyzacji przedsiębiorstw z sektora TSL. Jednak czy procesy restrukturyzacyjne firm transportowych to faktycznie najlepsza możliwa droga w obecnej sytuacji?

WYRÓŻNIENIA

**NAJLEPSZE PRODUKTY
DLA KORPORACJI 2024****BANK****KANAŁ KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ EBICS**

Credit Agricole Bank Polska oferuje szeroki wybór produktów bankowości transakcyjnej dla klientów korporacyjnych. Przede wszystkim są to rozwiązania dla dużych przedsiębiorstw, jak przelewy krajowe i zagraniczne, płatności masowe, obsługa gotówki, karty charge, cash pool. Credit Agricole wciąż rozwija swoją ofertę, stawiając przy tym na jej

dostępność poprzez różne kanały elektroniczne. Już dziś, oprócz bankowości internetowej, klienci mogą skorzystać z kanału EBICS, a docelowo również z kanału API. EBICS umożliwia klientom przysyłanie zleceń płatniczych oraz otrzymywanie informacji o operacjach bankowych. Jest to standard komunikacyjny bankowości elektronicznej

dostępny w krajach Europy Zachodniej. Dojrzałość produktów i profesjonalna obsługa zagwarantowały bankowi tytuł „Lidera Krajowego Rynku Cash Management” w Polsce oraz 2. miejsce w kategorii „Najlepsza Usługa Cash Management” w ankiecie Euromoney 2023. To wyraz zaufania klientów do banku i zadowolenia z dostarczanych rozwiązań.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Dostęp do kanału EBICS to możliwość centralizacji usług bankowych oraz zminimalizowanie kosztów obsługi operacji bankowych.

**SAIO (/ SAIO SPÓŁKA AKCYJNA)**

SAIO to zaawansowana platforma do automatyzacji procesów biznesowych, łącząca Robotic Process Automation (RPA) z technologią sztucznej inteligencji (AI). Dzięki niej firmy mogą automatyzować różnorodne obszary działalności, takie jak księgowość,

zakupy i sprzedaż, HR, operacje, obsługa klienta, Know Your Customer (KYC), IT i wiele innych. SAIO oferuje kompleksowe usługi, obejmujące przegląd procesów, szkolenia oraz wdrożenie, zapewniając pełne wsparcie na każdym etapie. Produktem końcowym

automatyzacji są roboty, które automatycznie wykonują zadania w systemach firmy, zwiększając efektywność i redukując koszty. SAIO gwarantuje bezpieczeństwo, szybkość wdrożenia oraz pełną kontrolę nad zautomatyzowanymi procesami.

Czym się wyróżnia ten produkt?

SAIO to unikalny produkt z oferty beyond-banking, pozwalający firmom optymalizować procesy biznesowe oraz zwiększać efektywność, będący połączeniem innowacyjności oraz bezpieczeństwa.

**KALKULATOR ŚLADU WĘGLOWEGO**

Santander Bank Polska udostępnił bezpłatny kalkulator emisyjności dla klientów firmowych. Narzędzie pozwala wykonać pierwszy krok na drodze do transformacji energetycznej. Dzięki niemu możliwe będzie oszacowanie i wygenerowanie raportu emisji CO₂, a także zidentyfikowanie sposobów na zredukowanie śladu węglowego firmy. Zgodnie z dyrektywą dotyczącą sprawozdawczości przedsiębiorstw w za-

kresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) od tego roku duże spółki, a w kolejnych latach również MŚP będą zobowiązane do raportowania kwestii dot. zrównoważonego rozwoju, w tym emisji CO₂. Jednocześnie presja w łańcuchu dostaw ze strony największych firm, które wymagają od swoich dostawców mierzenia emisyjności, sprawia, że w praktyce coraz większa liczba przedsiębiorstw będzie musiała mierzyć

swój ślad węglowy. Narzędzie to umożliwia obliczenie emisji CO₂ związanych z działalnością firmy w zakresie 1., tzn. emisji bezpośrednich powstałych w wyniku spalania paliw w instalacjach i pojazdach oraz zakresie 2., czyli w wyniku wytwarzania energii czy ciepła, które zużywa firma. Po uzupełnieniu danych dotyczących emisji powstanie raport estymujący ślad węglowy firmy.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Narzędzie pozwala na samodzielne wyliczenie, monitorowanie oraz stworzenie raportu dot. śladu węglowego, co stanowi pierwszy krok w budowaniu i wdrażaniu strategii redukcji emisji.

INNOWACJE**• Giełda-Długów.net****ZARZĄDZANIE WIERZYTELNOŚCIAMI**

Giełda-Długów.net to innowacyjny portal internetowy stworzony z myślą o kancelariach prawnych, firmach pożyczkowych oraz windykacyjnych. Jako lider w zarządzaniu wierzytelnościami, oferuje skuteczne i efektywne rozwiązania dla dużych firm, działając zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i najlepszymi praktykami. Portal wyróżnia się nowoczesnym wykorzystaniem technologii, co

pozwala na ciągły rozwój i świadczenie usług na najwyższym poziomie. Dzięki prostemu i intuicyjnemu interfejsowi, użytkownicy mogą łatwo korzystać z platformy, niezależnie od swojego doświadczenia. Giełda-Długów.net zapewnia dostęp do aktualnych danych o długach, obejmujących zarówno podmioty gospodarcze, jak i konsumentów prywatnych. Przeglądanie giełdy jest w pełni dostępne

i całkowicie bezpłatne. To nowoczesne i efektywne narzędzie wspiera proces zarządzania wierzytelnościami, łącząc sprzedających i kupujących na rynku długów w sposób transparentny i profesjonalny. Giełda-Długów.net jest niezawodnym rozwiązaniem dla korporacji, które poszukują skutecznych metod zarządzania wierzytelnościami, łącząc technologie oraz nowoczesność z etyką i profesjonalizmem.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Giełda-Długów.net wyróżnia się innowacyjnym wykorzystaniem technologii, które umożliwia skuteczne zarządzanie wierzytelnościami oraz transparentne łączenie sprzedających i kupujących na rynku długów.

**LEKARZ PLUS**

Lekarz PLUS to system przeznaczony do prowadzenia gabinetów lekarskich, przychodni i klinik, dostępny z dowolnego urządzenia. Oferuje wszystkie niezbędne funkcje do realizacji wizyt, rejestracji pacjentów (w tym rejestracji online) oraz wystawiania dokumentów medycznych. Jest w pełni zintegrowany z sys-

temami NFZ, P1, eWUŚ i ZUS. Posiada moduł Bazy Leków oparty na cieszącej się zaufaniem wśród lekarzy bazie leków Pharmindex, która umożliwia wyszukiwanie istotnych informacji dotyczących składników leków, dawkowania, bezpieczeństwa stosowania oraz refundacji i dostępności w aptekach. Aplikacja pozwala

również na stworzenie strony www własnej placówki oraz udostępnienie rejestracji pacjentów i płatności za wizyty online. Powiadomienia e-mail oraz SMS z przypomnieniami o wizycie dla pacjentów i personelu pozwalają na optymalne zarządzanie terminarzem wizyt w placówce.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Lekarz PLUS to aplikacja wyróżniająca się przejrzystym interfejsem i intuicyjnymi funkcjonalnościami, które wspierają lekarzy w efektywnym zarządzaniu codzienną pracą gabinetu.

WINDYKACJA



USŁUGI ZARZĄDZANIA WIERZYTELNOŚCIAMI

Misją Intrum jest „wyznaczanie drogi ku zdrowej gospodarce” i jest ona niezmienna od przeszło dwóch dekad. Firma pomaga biznesom efektywniej prosperować poprzez oferowanie rozwiązań, które powodują poprawę przepływów pieniężnych i wzmacniają rentowność przedsiębiorstwa w długiej perspektywie czasowej. Intrum pomaga klientom-wierzycielom poprzez

dbanie o ich klientów, czyli niosąc pomoc zadłużonym jednostkom. Zapewnienie konsumentom i firmom wsparcia, którego potrzebują, aby uwolnić się od długów, jest sednem działalności Intrum. Oferta Intrum oparta jest na dwóch filarach „produktach”: kompleksowych usługach zarządzania wierzytelnościami i inwestycjach portfelowych. Zarządzanie wierzytelnościami (Credit Ma-

agement Services) – klienci zlecają Intrum odzyskiwanie należności, dzięki czemu mogą skupić się na tym, co robią najlepiej, zamiast poświęcać czas na działania windykacyjne we własnym zakresie. Inwestycje Portfelowe (Portfolio Investment): Intrum zakupuje portfele długów. Jest to kompleksowa usługa, która zamyka proces dochodzenia wierzytelności dla klientów firmy.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Zespół Intrum posiada unikatowe know-how oraz bogate doświadczenie w sektorze zarządzania wierzytelnościami.

WINDYKACJA

Kancelaria Prawna Inkaso WEC to wiodący dostawca kompleksowych rozwiązań w zakresie windykacji wierzytelności B2B. Firma, działająca od ponad 15 lat, specjalizuje się w świadczeniu usług serwisowych oraz zarządzaniu wierzytelnościami. Oferuje szeroki zakres usług, w tym windykację polubowną i sądową, egzekucję, skuteczne negocjacje z dłużnikami oraz kompleksowe przygotowanie dokumentacji praw-

nej. Kancelaria jest pionierem w stosowaniu nowoczesnych technologii, takich jak automatyzacja i analiza danych, co umożliwia efektywne zarządzanie wierzytelnościami oraz szybkie reagowanie na zmieniające się potrzeby rynku. Każdego klienta traktuje indywidualnie, dostosowując rozwiązania do specyficznych wymagań i charakterystyki jego działalności. Projektowe podejście Kancelarii obejmuje pełny cykl analizy portfela

wierzytelności, opracowanie spersonalizowanych strategii windykacyjnych oraz ciągłe doskonalenie procesów na podstawie feedbacku i analizy efektywności. Dzięki wiedzy, doświadczeniom zespołowi oraz zaawansowanym technologicznie narzędziom, Kancelaria Prawna Inkaso WEC jest liderem rynku windykacyjnego, gotowym sprostać nawet najbardziej wymagającym wyzwaniom zarządzania wierzytelnościami.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Windykacja w Kancelarii Prawnej Inkaso WEC wyróżnia się kompleksowym podejściem, nowoczesnymi technologiami oraz indywidualnym dostosowaniem strategii do specyficznych potrzeb klientów, co czyni ją liderem rynku w zarządzaniu wierzytelnościami B2B.



INKASO – OUTSOURCING USŁUG WINDYKACYJNYCH-

Usługa serwisu wierzytelności na zlecenie partnera biznesowego w KRUK-u jest dopasowana do indywidualnych potrzeb partnera biznesowego. Dlatego też można określić ten produkt jako elastyczny. Co ważne prowadzony zgodnie z zasadami etyki i obowiązującymi przepisami prawa. Od partnera biznesowego zależy, jakiego oczekuje wspar-

cia od KRUKa. Czy ma być to monitoring zaległości związany z przypomnieniem klientom partnera biznesowego o powstałych zaległościach płatniczych, czy mają być to już działania windykacyjne na każdym z możliwych etapów – od polubownego odzyskiwania należności poprzez windykację sądową, a potem nadzór nad procesem egzekucji ko-

mornicznej aż po sprzedaż pakietu wierzytelności firmie zarządzającej wierzytelnościami. Po ustaleniu zakresu działań zawierana jest umowa pomiędzy partnerem biznesowym a KRUK-iem. Podstawą do prowadzenia spraw przez KRUK-a jest zawarta umowa i udzielone mu przez partnera biznesowego (wierzyciela) pełnomocnictwo.

Czym się wyróżnia ta oferta?

Indywidualne podejście do każdego partnera biznesowego i dopasowanie oferty do jego potrzeb. Profesjonalne wsparcie przedsiębiorstw w prowadzeniu działań windykacyjnych, wspierających procesy partnera biznesowego związane z odzyskaniem należności od jego nierzetelnych klientów.



TSL

DPD FOOD

Świeżość produktów spożywczych oraz just in time delivery jest kluczowa dla sukcesu przedsiębiorstw w branży HoReCa. Stąd rośnie znaczenie innowacyjnych rozwiązań logistycznych. Dlatego firma opracowała usługę DPD Food, która pozwala na transport produktów w kontrolowanych warunkach chłodniczych, w temp 0-4°C, zgodnie z certyfikacją ATP. Proces przewozu spełnia międzynarodowe normy dot. transportu artykułów szybko się psujących. Proces logistyczny zapewnia dostawę przesyłki najpóźniej następnego dnia ro-

boczego po dacie jej nadania, co gwarantuje świeżość produktów. W efekcie DPD Food umożliwia zupełnie nowe, racjonalne zarządzanie stanem zapasów dając stały dostęp do świeżych produktów bezpośrednio od producentów. Transport w kontrolowanej temperaturze pozwala na eliminację styropianowych opakowań, co ma istotny walor proekologiczny. W ten sposób usługa nie tylko wspiera sektor HoReCa, ale także wpisuje się w dążenie do zrównoważonego rozwoju. Usługa jest skierowana również do indywidualnego

klienta, ponieważ nie ma bariery wejścia. Zamówienie może obejmować 1 paczkę z dowolnego miejsca w PL (dzięki infrastrukturze DPD). Z kolei dzięki paczkom do 20 kg, wygodnie z naszych usług mogą korzystać lokalni producenci jak i duże zakłady. Odbiorca może zamawiać mniej, ale częściej (jest to bardziej ekologiczne i ekonomiczne – brak konieczności mrożenia, marnowania jedzenia), a branża HoReCa ma większy dostęp do dobrej jakości, ekologicznej/lokalnej żywności, co wpływa na smak i jakość potraw.

Czym się wyróżnia ta oferta?

Usługa DPD Food oferuje dostawę świeżych produktów w kontrolowanych warunkach chłodniczych z dowolnego miejsca w Polsce do jednej z ośmiu największych krajowych aglomeracji najpóźniej następnego dnia roboczego po dniu nadania przesyłki.



MYKN

myKN to platforma cyfrowa do zarządzania logistyką lotniczą, morską i drogową, oferująca wycenę i rezerwację transportu. Ułatwia analizę łańcucha dostaw oraz generowanie raportów, jak również monitorowanie przesyłek. Platforma wysyła powiadomienia o kamieniach milowych i zakłóceniach dostawy oraz umożliwia bezpieczne przechowywanie i łatwe udostępnianie dokumentów handlowych. myKN jest sukcesywnie rozwijane

o nowe funkcjonalności, jak Container Dashboard, który bazując na danych geoprzestrzennych, poprawia widoczność łańcucha dostaw, prezentując informacje o planowanych i realizowanych dostawach, przestojach w portach i przeładunkach. myKN wspiera logistyków w zwiększaniu wydajności pracy, oferując zaawansowaną analitykę biznesową dostępną z każdego urządzenia. Rozszerzeniem myKN jest seaexplorer. Platforma ta

wykorzystuje algorytmy wyszukiwania tras, dane śledzenia statków, dane rynkowe i operacyjne. Dzięki temu klienci mogą podejmować lepsze decyzje dot. wyboru usług transportowych, biorąc pod uwagę czas transzytu, niezawodność armatorów i emisje CO₂. Seaexplorer oferuje także wskaźnik zakłóceń, mierzący wydajność globalnej sieci transportu kontenerowego oraz alerty o aktualnych zakłóceniach w portach.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Inteligentne narzędzie, które upraszcza zarządzanie logistyką.



OUTSOURCING**RENT-A-TEAM SERVICES - BODY LEASING DLA PROCESÓW W DZIAŁACH ADMINISTRACYJNYCH, WINDYKACJI, BACK OFFICE**

Firma łączy administrację z nowymi technologiami. To wsparcie dla procesów takich jak: digitalizacja dokumentacji, ekstrakcja danych, kategoryzacja dokumentów, obsługa korespondencji przychodzącej i wychodzącej czy też manualna realizacja procesów, które nie zostały automatycznie obsłużone przez narzędzia informatyczne. W oparciu o elastyczne modele współpracy buduje z klientami zespoły

specjalistów zajmujących się wieloma manualnymi procesami. To rozwiązanie pozwala na maksymalne wykorzystanie kompetencji i doświadczenia naszych pracowników bez konieczności częstych rekrutacji, przeprowadzania kosztownych, czasochłonnych procesów on-boardingu i szkoleń nowych pracowników. Pozwala to na uwolnienie własnych zasobów i przekierowanie ich do bardziej ambitnych

zadań odpowiadających ich kompetencjom. Rozwiązanie jest bardzo skalowalne, mimo iż cały czas mówi się o pracach manualnych i administracyjnych. Jest wykorzystywane przy rozładowaniu „wąskich gardeł” wynikających np. z dużych pików danych i informacji, licznych zleceń czy też nagłej i niespodziewanej absencji pracowników. Wielokrotnie staje się też częścią planów ciągłości działania.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Innowacyjne, elastyczne, spersonalizowane podejście do obsługi procesów i czynności, których automatyzacja i cyfryzacja nie jest możliwa.

OPROGRAMOWANIE**PROALPHA ERP**

proALPHA to kompletne rozwiązanie klasy ERP, ukierunkowane na potrzeby dużych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych. Główne założenie to zintegrowane oprogramowanie oparte na strukturze modułowej i najnowocześniejszej technologii. Dzięki dedykowanym pakietom uwzględnione zostały

najlepsze praktyki wypracowane z liderami w swoich sektorach rynkowych. Nasze branżowe doświadczenie skraca czas wdrożenia systemu, który można spożytkować na dalszy rozwój biznesu. System proALPHA jest dostępny zarówno z własnego centrum danych, jak i chmury – z uwzględnieniem bezpieczeń-

stwa danych zgodnie z obowiązującym prawem. Warto wspomnieć, że poza flagowym produktem, jakim jest system ERP, proALPHA w swojej ofercie posiada także między innymi narzędzia do analityki i raportowania, planowania korporacyjnego czy zarządzania energią.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Wyzwalamy potencjał dużych i średnich przedsiębiorstw dzięki zintegrowanym rozwiązaniom, dostosowanym do zindywidualizowanych potrzeb.

UBEZPIECZENIE**UBEZPIECZENIE ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH**

Nowość w ofercie korporacyjnej TUZ Ubezpieczenia, rozszerzająca obszar działania firmy o ryzyka branży budowlanej. Ubezpieczyciel istotnie zmodernizował oferowane przez siebie ubezpieczenie robót budowlano-montażowych. Produkt odpowiada aktualnym standardom rynkowym. Ochroną ubezpieczeniową objęte są: szkody w mieniu oraz odpowiedzialność cy-

wilna związana z wykonywaniem robót budowlano-montażowych. Zakres ubezpieczenia może zostać rozszerzony poprzez włączenie klauzul dodatkowych. Ich szeroki katalog obejmuje m. in. szkody w mieniu otaczającym, pokrycie w okresie gwarancji i konserwacji, ubezpieczenie szkód spowodowanych błędami projektowymi i wadami produkcyjnymi oraz odszkodowa-

nie za element wadliwy. Wraz z odświeżeniem produktu TUZ Ubezpieczenia dokonał wzmocnień kadrowych w obszarze underwritingu, co przełoży się na sprawne przygotowywanie ofert. Dla branży budowlanej TUZ Ubezpieczenia oferuje również ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej oraz gwarancje. Oferta dla tego segmentu będzie dalej rozwijana.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Ubezpieczenie wg najlepszych standardów rynkowych, oparte na klauzulach Munich Re.

PŁATNOŚCI**P2PE (POINT TO POINT ENCRYPTION)**

Unikalne rozwiązanie Point to Point Encryption (P2PE), wprowadzone przez eService, znacząco obniża koszty i zmniejsza liczbę procedur związanych z utrzymaniem zgodności płatności ze standardem PCI DSS, co jest obowiązkowe dla dużych sprzedawców. Jest to możliwe dzięki zastosowaniu dodatkowej ochrony płatności kartą, zapewniają-

cej najwyższy poziom bezpieczeństwa danych użytkowników kart płatniczych. eService jako jedyny agent rozliczeniowy w Polsce ma certyfikację aż dla 26 modeli terminali płatniczych. Certyfikat PCI P2PE, przyznany przez międzynarodowego audytora Sysnet Global Solutions potwierdza, że rozwiązania eService spełniają najwyższe światowe standardy bez-

pieczeństwa. Rozwiązanie P2PE obejmuje terminal POS, aplikację płatniczą, procesy autoryzacji transakcji oraz zaawansowane mechanizmy kryptograficzne. Dane karty płatniczej są szyfrowane już w chwili odczytu na terminalu, a następnie bezpiecznie przesyłane i deszyfrowane w chronionym środowisku informatycznym eService.

Czym się wyróżnia ten produkt?

eService jako jedyny agent rozliczeniowy w Polsce oferuje certyfikowane rozwiązania P2PE na tak dużą skalę, co czyni go liderem na rynku.

OPIEKA MEDYCZNA**PAKIETY MEDYCZNE DLA FIRM**

enel-med to ogólnopolska sieć medyczna oferująca pełną obsługę medyczną dla firm – od medycyny pracy, przez konsultacje dla dorosłych i dzieci, stomatologię, szczepienia, po diagnostykę obrazową, badania laboratoryjne i rehabilitację. Co ważne, dostosowuje swoją propozycję, uwzględniając szczegółową specyfikę branży klienta, kulturę organizacyjną firmy oraz wyzwania, przed którymi stają przedsiębiorstwa. Od 1993 roku jest nie tylko liderem w dziedzinie opieki medycznej, ale także zaufanym partnerem bizneso-

wym dla wielu branż. Posiada doświadczenie w obsłudze instytucji finansowych, towarzystw ubezpieczeniowych, IT i firm produkcyjnych. Firma stawia na jakość usług, dostępność specjalistów wysoko ocenianych przez pacjentów oraz sprzęt diagnostyczny najnowszej generacji. Oferta enel-med obejmuje przychodnie wieloprofilowe, szpitale, oddziały diagnostyki obrazowej, stomatologię, rehabilitację, medycynę sportową i medycynę estetyczną. Pacjenci mogą korzystać zarówno z butikowych palpówek własnych

enel-med, znajdujących się w dobrze skomunikowanych lokalizacjach, a także z sieci ponad 1600 placówek partnerskich na terenie całego kraju. Medycyna jest dziedziną, która dynamicznie się rozwija, co skłania enel-med do ciągłego udoskonalania swoich usług poprzez wprowadzanie nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki. Ponadto, firma rozbudowuje swoje usługi cyfrowe, umożliwiając pacjentom oraz działom HR wygodne zarządzanie opieką zdrowotną za pomocą aplikacji mobilnej i Portalu klienta.

Czym się wyróżnia ten produkt?

Pakiety medyczne dla firm oferowane przez enel-med to doskonała jakość świadczeń, którą zapewnia wybitna kadra specjalistów oraz najwyższej klasy sprzęt w ramach sieci nowoczesnych placówek medycznych.