

ESG W PRAKTYCE



Małe i średnie firmy mają strategię zrównoważonego rozwoju

Najmniejsze firmy w Polsce nie mają wątpliwości, że podejmowanie działań mających na celu ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym jest ważne. Z raportu EFL i Credit Agricole Bank Polska „Diagnoza poziomu wiedzy i praktyk z obszaru ESG w mikro i małych firmach” wynika, że większość mikro i małych przedsiębiorstw posiada strategię zrównoważonego rozwoju w formie oddzielnego dokumentu, części innego lub niepisanych zasad (68 proc.).

Może to wynikać z rosnących w tym zakresie oczekiwań klientów i instytucji finansowych, na co wskazuje odpowiednio 56 proc. i 51 proc. respondentów. Najczęściej firmy wprowadzają u siebie recykling (74 proc.) i termomodernizację budynków (52 proc.). Rządziej inwestują w zielone technologie produkcyjne (32 proc.) oraz niskoemisyjny transport (39 proc.). – Raportowanie ESG od kilku lat jest odnawiane przez największe firmy w Polsce przez wszystkie przypadki. Wiele z nich już w tym roku będzie dotyczył ten obowiązek. Najmniejsze przedsiębiorstwa w większości są z niego zwolnione jeszcze przez najbliższe lata lub w ogóle. Jednak nie oznacza to, że podejmowanie działań mających na celu ochronę środowiska czy przeciwdziałanie zmianom klimatu jest im obo-

jętne. Wręcz przeciwnie. Zdecydowana większość zapytanych przez nas przedstawicieli mikro i małych przedsiębiorstw, bo aż 81 proc., uznaje takie praktyki firmowe za ważne. Co więcej, 4 na 10 respondentów w wyzwyaniach związanych z ochroną środowiska i przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym upatruje szansę na dynamiczny rozwój swojego biznesu. Czyli nie traktują ESG tylko jako obowiązku i kosztu, lecz uważają go za inwestycję. Zdają sobie sprawę, że takie działania przyniosą korzyści nie tylko beneficjentom, ale również firmie. Budują lojalność i zaufanie klientów, zwiększają motywację i produktywność pracowników, podnoszą wartość marki. Naszą rolą – jako większych i bardziej doświadczonych partnerów biznesowych – jest wspieranie mniejszych

podmiotów zarówno w obszarze kompetencyjnym jak i finansowym. Na przykład poprzez proponowanie rozwiązań monitorujących negatywny wpływ na środowisko naturalne czy umożliwiających inwestycje w zielone technologie. W finalnym rozliczeniu skorzystamy wszyscy – mówi Radosław Woźniak, prezes Zarządu EFL.



Strategia różną ma formę

Z raportu EFL i Credit Agricole Bank Polska „Diagnoza poziomu wiedzy i praktyk z obszaru ESG w mikro i małych firmach” wynika, że 2 na 3 mikro i małe firmy posiadają strategię ochrony środowiska i klimatu (68 proc.). Najczęściej są to zasady wpisane w inny dokument (33 proc.), w co czwartej firmie są to niepisane zasady, a tylko co dziesiąty podmiot ma odrębny dokument na ten temat. Wciąż jeszcze co trzecie przedsiębiorstwo nie posiada żadnej strategii ochrony środowiska, przy czym są to głównie jednoosobowe działalności gospodarcze, wśród których aż 58 proc. nie ma takiej strategii. Fakt posiadania przez sporą grupę najmniejszych firm w Polsce zasad określających ich podejście do ochrony środowiska i klimatu wynika w dużej mierze z rosnącej ekologiczności klientów indywi-

dualnych i instytucjonalnych. 56 proc. przedstawicieli przedsiębiorstw jest zdania, że oczekiwania klientów związane ze zrównoważonym rozwojem rosną. 51 proc. respondentów wskazuje na rosnące oczekiwania instytucji finansowych, a 46 proc. dostawców i kontrahentów w tym zakresie.

Monitoring i działania

Większość badanych monitoruje zużycie wody (64 proc.) oraz zużycie energii (68 proc.), zdecydowanie rzadziej firmy mierzą swój oraz swoich dostawców ślad węglowy (22 proc. i 18 proc.).

Wachlarz zielonych technologii, z jakich korzystają mikro i małe firmy, jest dość szeroki. Najczęściej firmy wprowadzają u siebie recykling i gospodarowanie odpadami (74 proc.), nieco ponad połowa dokonała też termomodernizacji budynków (52 proc.), a 42 proc. postawiła na energetykę odnawialną. Najbardziej zielone technologie wprowadza się w procesach produkcyjnych (32 proc.) oraz w transporcie. 39 proc. przedsiębiorstw posiada niskoemisyjną flotę samochodową.

Leasing, obok kredytu, odgrywa kluczową rolę w finansowaniu zielonych inwestycji. Tak wskazało odpowiednio 38 proc. i 40 proc. przedsiębiorców.

– To oznacza, że jako instytucje

finansowe jesteśmy bardzo ważną częścią zielonej transformacji polskich firm. Wiemy to w EFL i dlatego już od wielu lat wspieramy obecnych i nowych klientów w zielonych inwestycjach oraz rozwijamy sieć „zielonych” dostawców. Konsekwentnie wdrażamy kolejne rozwiązania, które sprawiają, że będziemy konkurencyjnym i chętnie wybieranym partnerem przez firmy w Polsce. Między innymi w ubiegłym roku uruchomiliśmy projekt Greenify, którego celem jest przygotowanie kompleksowych rozwiązań dla klientów oraz wzmocnienie organizacji w zdobyciu pozycji lidera w finansowaniu zielonych aktywów. Oferujemy finansowanie kosztów zielonych inwestycji takich jak kompleksowe instalacje fotowoltaiczne, magazyny energii oraz pompy ciepła. Ponadto, w tym roku jako jedyni w Polsce udostępniliśmy bezpłatny kalkulator śladu węglowego, który pozwala na obliczenie wielkości śladu węglowego zarówno dla standardowego środka trwałego jak również niskoemisyjnego. Zależy nam, aby nasi partnerzy z jednej strony mieli wiedzę o rzeczywistym wpływie swojego biznesu na otoczenie, a z drugiej budowali swoją przewagę konkurencyjną dzięki nowym inwestycjom – mówi Radosław Woźniak, prezes Zarządu EFL.

Wierzimy, że każde dziecko jest ważne i zasługuje na szczęśliwe i zdrowe życie.

Czy jesteś nauczycielem klasy II lub III szkoły podstawowej? Zgłoś swoją klasę do programu i zadbaj o zdrowie fizyczne, mentalne oraz umiejętności społeczne uczniów.



Wyrusz ze swoją klasą w podróż do Dobrostanu.

Psychoedukacja jest kluczem do rozwoju człowieka, dlatego ważne jest, aby rozpocząć kształtowanie tej świadomości już od najmłodszych lat. Zachęcamy rodziców i nauczycieli do dawania dzieciom dobrego przykładu. Wspólna aktywność i czas spędzony razem budują solidne fundamenty pod dobre nawyki w dorosłym życiu oraz zwiększają szanse na zdrową przyszłość.

Przystąpienie szkoły do akcji jest dobrowolne i bezpłatne.

Organizator



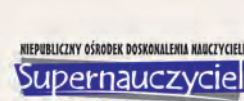
Honorowy Patronat



Patronat



Akcję wspiera



Opracowanie merytoryczne



Akademia Dobrej Energii Junior to bezpłatny projekt edukacyjny skierowany do:



uczniów klas II i III



nauczycieli klas II i III



rodziców uczniów

Program składa się z 3 modułów:

Tydzień ze zdrowym ciałem

Znaczenie aktywności fizycznej i ruchu, zdrowa dieta, wpływ czystego powietrza oraz przebywania na dworze, światło dzienne a nasze zdrowie i rozwój fizyczny oraz samopoczucie.

Tydzień ze zdrową głową

Rozpoznawanie i nazywanie emocji, techniki panowania nad złością i radzenie sobie ze stresem, wpływ samopoczucia na naukę, bezpieczna szkoła i dom, uważność a zdolności zapamiętywania.

Tydzień z rozwojem umiejętności

Umiejętności komunikacyjne, aktywne słuchanie, umiejętności cyfrowe oraz zasady bezpiecznego korzystania z Internetu, umiejętności społeczne, czyli co zrobić, aby być szczęśliwym, także w szkole.



Zakres tematyczny ADEJ pozwala na realizację podstawy programowej Ministerstwa Edukacji Narodowej z rozszerzeniem o ciekawostki poszerzające horyzonty uczniów oraz zachęcające do nauki poprzez doświadczenie i zabawę.



Zapisy od 1 września na
www.akademiadobrejenergii.org



WPLYW ESG NA POSTRZEGANIE FIRM W POLSCE

Temat ESG to stosunkowo nowa sprawa w przestrzeni publicznej. W sferze biznesowej już mniej, ale ciągle to nowość dla wielu. W ostatnich latach ESG (Environmental, Social, and Governance) stało się kluczowym elementem strategii biznesowych na całym świecie, w tym również w Polsce. Firmy, które wdrażają zasady ESG, zyskują na wiarygodności, przyciągają inwestorów i budują pozytywny wizerunek, a to przydaje się nie tylko w budowaniu autorytetu marki, ale również w budowaniu wizerunku dobrego pracodawcy.

PAWEŁ MATWIEJCZUK,
Digital Marketing Director, Lazarski
University of Technology

Czym jest ESG i jakie ma dzisiaj znaczenie?

ESG (Environmental, Social, and Governance) to zestaw kryteriów używanych do oceny, jak firma wpływa na środowisko, społeczeństwo i sposób zarządzania. Kryteria środowiskowe (Environmental) obejmują zarządzanie zasobami naturalnymi, emisje gazów cieplarnianych, zużycie energii i gospodarkę odpadami. Kryteria społeczne (Social) dotyczą relacji firmy z pracownikami, dostawcami, klientami oraz lokalnymi społecznościami, obejmując kwestie takie jak warunki pracy, prawa człowieka i zaangażowanie społeczne. Kryteria zarządzania (Governance) analizują struktury zarządzania, przejrzystość, etykę biznesu i prawa akcjonariuszy.

Obecnie ESG stanowi istotny element strategii wielu firm zarówno globalnych, jak i polskich. W Polsce ESG zyskuje na znaczeniu, ponieważ inwestorzy coraz częściej uwzględniają te kryteria w swoich decyzjach inwestycyjnych. Jak wskazuje raport McKinsey, 93 proc. respondentów z organizacji, które

są liderami w zakresie ESG, uważa, że ich firmy podchodzą do tematów ESG z myślą o promowaniu wzrostu i długoterminowej wartości (McKinsey & Company).

Firmy, które aktywnie wdrażają zasady ESG, odnotowują korzyści w postaci zwiększonego zaufania klientów, lepszego zarządzania ryzykiem oraz większej atrakcyjności dla inwestorów. ESG pomaga firmom nie tylko spełniać wymagania regulacyjne, ale również budować silniejszą reputację jako liderzy zrównoważonego rozwoju. W Polsce, podobnie jak na całym świecie, rośnie świadomość ekologiczna i społeczna, co sprawia, że firmy muszą być bardziej transparentne i odpowiedzialne w swoich działaniach.

To nie są już tylko kwestie wizerunkowe

Konsumenci przy wyborze produktów coraz częściej biorą pod uwagę, jak firmy radzą sobie z kwestiami ESG. Firmy, które są w stanie skutecznie komunikować swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój, społeczną odpowiedzialność i transparentność zarządzania, zyskują na zaufaniu i lojalności klientów, a co za tym idzie, rośnie zainteresowanie nimi nie tylko wśród wspomnianych wcześniej

inwestorów, ale też konsumentów. Zrównoważone praktyki nie tylko przyciągają świadomych konsumentów, ale także budują długoterminową wartość marki.

W dzisiejszych czasach coraz więcej konsumentów preferuje firmy, które są ekologiczne i zrównoważone. Badania pokazują, że 78 proc. globalnych konsumentów uważa zrównoważony rozwój za istotny przy wyborze marki. Co więcej, 62 proc. konsumentów twierdzi, że „zawsze lub często” szuka produktów, które są przyjazne dla środowiska (NIQ). Tendencja ta jest szczególnie widoczna wśród młodszych pokoleń, takich jak Gen Z, która przykłada dużą wagę do wpływu środowiskowego swoich zakupów (McKinsey & Company).

Wykorzystanie ESG w budowaniu wizerunku

ESG może być skutecznym narzędziem w budowaniu pozytywnego wizerunku firmy. Firmy, które aktywnie komunikują swoje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, zyskują na wiarygodności i atrakcyjności w oczach klientów i inwestorów. ESG wspiera Public Relations (PR) oraz Green PR, pokazując zaangażowanie firmy w ochronę środowiska i odpowiedzialność społeczną. Green Marketing, czyli promocja produktów i usług przyjaznych dla środowiska, również zyskuje na znaczeniu dzięki ESG.

Wykorzystanie ESG w strategii PR i marketingu może przynieść firmie wiele korzyści. Po pierwsze, transparentność i odpowiedzialność w działaniach związanych z ESG budują zaufanie wśród interesariuszy. Firmy mogą publikować raporty ESG, które szczegółowo opisują ich osiągnięcia i cele w zakresie zrównoważonego rozwoju. Po drugie, firmy mogą wykorzystywać ESG do wyróżnienia się

na rynku. Klienci coraz częściej wybierają produkty i usługi firm, które dbają o środowisko i społeczność. ESG pozwala firmom komunikować swoje wartości i budować lojalność klientów.

Przyszłość ESG, czyli jak dobrze przygotować się na zmiany

Prognozy wskazują, że do 2030 roku ESG stanie się jeszcze bardziej istotne. W krajach zachodniej Europy ESG już teraz jest integralnym elementem działalności firm, co pokazuje kierunek, w jakim zmierza rynek globalny. W Polsce podobnie jak w innych krajach, firmy ignorujące ESG będą miały trudności w przyciąganiu inwestorów i klientów, a ich działalność może być bardziej narażona na ryzyka regulacyjne i reputacyjne (World Economic Forum).

Do 2030 roku możemy spodziewać się, że ESG stanie się standardem dla większości firm, niezależnie od sektora, w którym działają. Wraz z rosnącą świadomością ekologiczną i społeczną, ESG będzie kluczowe dla przyciągania i utrzymania inwestorów, klientów oraz



Prognozy wskazują, że do 2030 roku ESG stanie się jeszcze bardziej istotne. W krajach zachodniej Europy ESG już teraz jest integralnym elementem działalności firm, co pokazuje kierunek, w jakim zmierza rynek globalny.

pracowników. Firmy, które dziś zainwestują w ESG, będą lepiej przygotowane na przyszłe wyzwania i zmiany rynkowe, a także będą mogły cieszyć się trwałym sukcesem i reputacją liderów zrównoważonego rozwoju.

Debra McCoy z Bain & Company podkreśla: „Rozważania dotyczące zrównoważonego rozwoju w inwestycjach stają się kluczowe i będą nieodłącznym elementem strategii korporacyjnych w nadchodzących latach” (World Economic Forum). Jej słowa odzwierciedlają rosnącą wagę ESG w strategiach biznesowych na całym świecie.

Poza kwestiami wizerunkowymi warto również uwzględnić przy prognozowaniu wartości wyceny rynkowej akcji spółki, a same nakłady na ESG mogą zwrócić się nie tylko bezpośrednio na zainteresowanie konsumentów, a co za tym idzie, obrót, ale również może rezonować na chęć posiadania akcji w maklerskim portfelu inwestycyjnym.

Wnioski

ESG to nie tylko trend, ale kluczowy element strategii biznesowej, który wpływa na postrzeganie firm w Polsce i na świecie. Jego znaczenie będzie rosło, a firmy, które skutecznie wdrażają zasady ESG, zyskają na wartości rynkowej i reputacji. Dbanie o środowisko, odpowiedzialność społeczną i transparentność zarządzania to inwestycja w przyszłość, która przynosi korzyści zarówno firmom, jak i społeczeństwu.

Inwestorzy, klienci i społeczności lokalne coraz bardziej doceniają firmy, które dbają o środowisko, odpowiedzialność społeczną i transparentność zarządzania, sprawiając, że ESG staje się kluczowym elementem budowania długoterminowej wartości i konkurencyjności na rynku.

Firmy, które ignorują te trendy, mogą znaleźć się w trudnej sytuacji, natomiast te, które aktywnie włączają ESG w swoją działalność, będą miały przewagę konkurencyjną oraz cieszyć się będą skutkami świetnego wizerunku zarówno pośród konsumentów, jak i inwestorów.

ESG nie jest przejściową modą, biznes coraz bardziej rozumie, że w swojej działalności powinien uwzględniać kwestie środowiskowe i pozytywnie oddziaływać na otoczenie społeczne. Coraz więcej firm zaczyna nawet konkurować w obszarze „zazieleniania” swojej działalności i wprowadzania zmian zgodnych z najwyższymi standardami ESG. Ponadto wiele nowych firm czy startupów od początku istnienia stawia sobie za cel prowadzenie działalności zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. Duże znaczenie mają tutaj przepisy UE, dzięki którym 50 000 przedsiębiorstw w UE będzie składać raporty na temat swoich działań w obszarze ESG (EY, 2024). Taka rewolucja spowodowała duże zapotrzebowanie na specjalistów od ESG2 i wysyp ofert pracy w tym obszarze.

INNOWACJE WSPIERAJĄ INKLUZYWNOŚĆ

Współczesny świat stawia na inkluzywność i równość szans. Dzięki nowoczesnym technologiom niepełnosprawność ruchowa nie musi już oznaczać ograniczeń w dostępie do pełnego i aktywnego życia. W społeczeństwie, w którym mobilność odgrywa kluczową rolę, istotne jest, aby każdy miał możliwość swobodnego przemieszczania się. Dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi nowoczesne technologie otwierają nowe możliwości i ułatwiają codzienne czynności.

Osoby niepełnosprawne ruchowo codziennie borykają się z wieloma wyzwaniami. Od trudności w poruszaniu się, przez ograniczony dostęp do miejsc publicznych, aż po problemy z wykonywaniem codziennych czynności w domu i pracy. Na szczęście, rozwój technologii coraz śmielej wkracza w obszar wspierania tych osób, umożliwiając im pełniejszą integrację społeczną.

Wsparcie w domu i w pracy

Nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja i urządzenia mobilne dają nowe możliwości dla każdego z nas, technologie wspomagające natomiast mogą zrewolucjonizować życie osób niepełnosprawnych. Rozwiązania te ułatwiają osobom z ograniczeniami ruchowymi codzienne czynności, umożliwiają tym samym ich integrację w środowisku akademickim czy w pracy. Technolo-

gie smart home takie jak inteligentne oświetlenie, termostaty czy zamki, umożliwiają sterowanie za pomocą głosu lub aplikacji na smartfony, co znacząco ułatwia wykonywanie codziennych czynności. W pracy nowoczesne stanowiska wyposażone w programowanie do sterowania głosem oraz narzędzia ułatwiające obsługę komputera bez potrzeby używania rąk są coraz powszechniejsze. Zwiększają komfort i efektywność pracy.

– Praca i edukacja to nie tylko obowiązki, ale przede wszystkim źródło niezależności, samooceny i integracji społecznej. Dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi możliwość pracy czy nauki jest równoznaczna z możliwością samodzielnego kształtowania swojego życia i przyszłości. Dostępność odpowiednich narzędzi i środowiska, które uwzględniają ich specyficzne potrzeby, jest kluczowa. Wspieranie aktywności zawodo-

wej i edukacyjnej osób niepełnosprawnych nie tylko pomaga im osiągnąć pełnię życia, ale również przyczynia się do budowania bardziej inkluzywnej społeczności. Każda inwestycja w dostępność i technologie wspomagające przekłada się na realne zmiany w ich codziennym funkcjonowaniu i daje im szansę na równoprawne uczestnictwo w życiu społecznym i zawodowym – tłumaczy Kamila Górniak, prezeska Fundacji Pora Działania.

Wsparcie w komunikacji

Swobodne przemieszczanie się i efektywna mobilność odgrywa kluczową rolę w społeczeństwie. Dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, jednym z nowoczesnych, wygodnych, a zarazem ekonomicznych rozwiązań transportowych jest mikromobilność. Mikrosamochody czy lekkie pojazdy trzy- i czterokołowe są doskonałym rozwiązaniem dla osób z ograniczeniami ruchowymi.

– Gdy lekarze amputowali mi nogę, bardzo długo myślałem, że moje życie już nigdy nie będzie takie samo. Ograniczenia komunikacyjne, jakie stwarzała proteza, spowodowały, że każda dłuższa podróż stanowiła dla mnie ogromne wyzwanie. Od momentu, gdy w 2021 r. stałem się posiadaczem lekkiego pojazdu elektrycznego, znów jestem niezależny i cieszę się życiem. Mogę samodzielnie załatwić większość spraw, przemieszczam się szybko i sprawnie, a do tego mam możliwość

podróżować. Każdego lata przemierzam ok. 2 tys. kilometrów po Polsce, odkrywając nowe miejsca, poznając ludzi i ciesząc się niezależnością. Swoje wyprawy relacjonuję na kanale TestMisja na YouTube, aby dać przykład innym osobom z niepełnosprawnościami. Co więcej, mogę pomagać innym – jestem wolontariuszem w domu seniora. Ograniczenia ruchowe nie muszą zamykać ludzi w domach, jest wiele rozwiązań, z których możemy korzystać, aby czerpać z życia pełnymi garściami – opowiada Rafał Borowski z Gdańska, który od trzech lat korzysta z pojazdu elektrycznego.

Lekkie pojazdy elektryczne są projektowane z myślą o zwiększeniu dostępności, wygody i efektywności poruszania się po zróżnicowanej przestrzeni miejskiej. Są zwrotne i zwinne dzięki kompaktowym wymiarom i lekkiej konstrukcji. Z łatwością można nimi manewrować w gęstym ruchu miejskim, omijając korki i łatwo parkować nawet w ciasnych przestrzeniach. Dodatkowym atutem niektórych modeli jest także fakt posiadania certyfikatu medycznego, dzięki czemu mogą być używane bez potrzeby rejestracji czy posiadania prawa jazdy. Upoważnia on użytkownika także do poruszania się po wszystkich miejscach, gdzie odbywa się ruch pieszy: po chodnikach, parkach, ciągach spacerowych, sklepach i galeriach.

– Jednym z najważniejszych atutów nowoczesnych pojazdów z kategorii mikro jest ich dostępność dla różnych grup społecznych. Jako producent pojazdów tej kategorii chcemy, aby nasze modele jak najlepiej odpowiadały potrzebom użytkowników. Słuchamy ich i wprowadzamy w naszych modelach modyfikacje, dostosowując je do ich specyficznych potrzeb. To sprawia, że także osoby z niepełnosprawnościami ruchowymi mogą nie tylko wygodnie podróżować, ale również cieszyć się większą niezależnością – wyjaśnia Maciej Płatek, prezes Zarządu firmy Electroride.

Nowoczesne technologie oferują niezliczone możliwości dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi. Elektryczne pojazdy, inteligentne domy, technologie wspomagające czy aplikacje mobilne to tylko niektóre z rozwiązań, które poprawiają jakość życia i umożliwiają pełne uczestnictwo w życiu społecznym. Dzięki nim niepełnosprawność nie musi być ograniczeniem, a życie może być pełne radości i niezależności.



ESG dla firm

Firmy są coraz bardziej świadome tego, że zrównoważony rozwój to nie tylko strategia ESG, ale integralna część modelu biznesowego. Kryzys klimatyczny, oczekiwania interesariuszy i regulacje skłaniają biznes do mierzenia, a następnie redukcji emisji gazów cieplarnianych. Rynek dostrzega również, że zrównoważony rozwój to korzyści także w wymiarze społecznym i szansa na realne oszczędności.



EWA ŁUNIEWSKA,
wiceprezes Zarządu Banku
ING Bank Śląski S.A.

Zanim firma rozpocznie dekarbonizację, powinna policzyć swój ślad węglowy. Dzisiaj obowiązek ten bezpośrednio dotyczy dużych firm, jednak nowe regulacje (w tym CSRD) stopniowo będą obejmować cały łańcuch wartości, w tym mniejsze firmy. Dlatego warto działać już dzisiaj. W ING również dążymy do redukcji śladu węglowego, a nasze podejście, ambicje i działania opublikowa-

liśmy w dokumencie Kierunki działania ING BSK w zakresie redukcji emisyjności. Przyjęte założenia dotyczą zarówno gospodarki własnej, jak i portfela kredytowego, który stanowi zdecydowaną większość naszych emisji. Wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem są złożone.

Krok we właściwym kierunku

Chcemy wesprzeć firmy w stawianiu pierwszych kroków we właściwym kierunku. Regularnie spotykamy się w formule okrągłych stołów z firmami, aby lepiej identyfikować ich wyzwania, wymieniać się dobrymi praktykami i rozmawiać o rozwiązaniach. Jednym z praktycznych narzędzi, jakie udostępniliśmy naszym klientom, jest kalkulator śladu węglowego, który umożliwia policzenie

emisji firmy w zakresie 1 i 2. Narzędzie jest darmowe i dostępne dla każdego przedsiębiorstwa, niezależnie od skali prowadzonej działalności czy branży. Kalkulacja może pomóc firmom opracować strategię redukcji emisyjności i podjąć działania. Kalkulator jest dostępny w serwisie Firmove.pl, którego celem jest wspieranie przedsiębiorczości i podnoszenie świadomości w obszarze ESG. Dodatkowo uruchomiliśmy Portal ESG w Twojej firmie, gdzie regularnie publikujemy praktyczne treści dla MŚP. Społeczeństwo przechodzi na gospodarkę niskoemisyjną. Robią to nasi klienci, robimy to również w ING. Finansujemy wiele zrównoważonych działań, ale wciąż więcej tych, które takie nie są. Sprawdź, jak sobie radzimy – wejdź na esg.ing.pl.

ESG zyskuje na znaczeniu



PAWEŁ BINKOWSKI,
dyrektor ds. innowacji i marketingu
w ManpowerGroup

Jedną z nich jest blockchain, kojarzony głównie z transakcjami finansowymi i kryptowalutami, który tworzy niezmiennie, transparentne rejestry transakcji. Możemy dzięki niemu śledzić łańcuch dostaw, monitorować emisję CO₂, czy potwierdzać pochodzenie surowców. Jego odpowiednie wykorzystanie pozwala m.in. branży odzieżowej lub papierniczej upewnić się, że surowce używane do produkcji są pozyskiwane ze źródeł zrównoważonych. Dodatkowo blockchain może zwiększyć przejrzystość, zapewniając zapisy danych środowiskowych. Przykładowo, informacje dotyczące emisji mogą być rejestrowane w czasie rzeczywistym, zapewniając dokładny, odporny na manipulację zapis, co pomaga w monitorowaniu wpływu firm na środowisko, ale też umożliwia organom regulacyjnym i konsumentom niezależną weryfikację oświadczeń środowiskowych. To natomiast zwiększa wiarygodność, a także utrudnia zjawisko greenwashingu.

Pomocne technologie

Kolejną pomocą technologią, która usprawnia monitorowanie w czasie rzeczywistym jest Internet of Things. Pozwala połączyć fizycz-



Na przestrzeni ostatnich lat działania w ramach ESG zyskały na znaczeniu, a wiele firm wpisało je na stałe w swoje strategie. Dlatego jeszcze przed wprowadzeniem Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady UE w grudniu 2022 roku, zwanej potocznie dyrektywą CSRD, w szczególności duże organizacje posiadały osoby lub działy dbające o wspomniane aspekty. Jednak monitorowanie, raportowanie działań ESG bywa skomplikowane. Tu z pomocą przychodzi nam technologia.

ne urządzenia i obiekty, osadzić je w elektronice, oprogramowaniu czy czujnikach w celu gromadzenia, wymiany danych. IoT w szczególności pasuje do firm wykorzystujących wskaźniki pozafinansowe do pomiaru czy raportowania swoich praktyk ESG. Na przykład, sensory zainstalowane w fabryce mogą analizować poziom emisji gazów cieplarnianych, automatycznie przesyłać dane do centralnych systemów zarządzania,

dzięki czemu firma ma możliwość szybkiej reakcji w przypadku przekroczenia norm. Sensory nie muszą ograniczać się do emisji, mogą też monitorować warunki pracy, jak temperatura, wilgotność czy hałas, będące istotnymi z perspektywy BHP pracownikami, co daje możliwość analizy i skutecznego zarządzania czynnikami. Analizę wszelkich danych i ich interpretację może wspierać także sztuczna inteligencja. Dzięki moż-

liwości przetwarzania dużych zbiorów AI jest w stanie identyfikować wzorce oraz prognozować trendy czy ryzyka. Sztuczna inteligencja może także zbierać dane z różnych źródeł, by wygenerować raporty wraz z wnioskami. Posiadając powyższe systemy w chmurze, firmy mogą przechowywać dane z różnych lokalizacji w jednym miejscu, co natomiast ułatwia automatyzację procesu raportowania wskaźników, czy też porównywanie po-

„
Nowe technologie mogą w doskonały sposób wspierać organizacje w zarządzaniu ESG. Nie tylko pomagają zbierać dane, ale też zarządzać ważnymi czynnikami.

szczególnych lokalizacji w dążeniu do osiągnięcia celów organizacji.

Gotowe narzędzia

Wspomniana wcześniej dyrektywa wymusiła na wielu organizacjach przyjrzenie się tematowi związanemu z ESG oraz ich raportowaniu. Pojawiła się potrzeba wśród wielu organizacji posiadania gotowego narzędzia, umożliwiającego zbieranie odpowiednich danych i tworzenie analiz zgodnych z globalnymi standardami, jak GRI czy SASB. Jako że biznes nie lubi próżni, w ciągu ostatnich dwóch lat powstało wiele platform pozwalających w łatwy sposób na zebranie danych, monitorowanie najważniejszych wskaźników oraz tworzenie raportów.

Nowe technologie mogą w doskonały sposób wspierać organizacje w zarządzaniu ESG. Nie tylko pomagają zbierać dane, ale też zarządzać ważnymi czynnikami. Pracodawcy, chcący pozostać konkurencyjnymi na rynku powinni zatem postawić na najnowsze rozwiązania technologiczne, by działać sprawnie, szybko i zgodnie z trendami.

Olivia Centre cała WELL



Po raz pierwszy Olivia Centre uzyskała certyfikaty WELL Health-Safety Rating dla wszystkich swoich budynków. Co więcej, 7 budynków największego gdańskiego centrum biznesowego zachowało pierwszą na świecie maksymalną notę, uzyskując 25 na 25 możliwych do uzyskania punktów w 22 podstawowych i 3 dodatkowych kategoriach, związanych z innowacjami. Certyfikacja przyznawana przez International Well Building Institute z Nowego Jorku wydawana jest w oparciu o kryteria stworzone przez 600 naukowców, liderów

biznesu, medyków, architektów, projektantów, urzędników państwowych, specjalistów od nieruchomości, a także standardów w budownictwie. Jej głównym celem jest weryfikacja przyjazności obiektów dla użytkowników, troski o ich dobrostan w oparciu o najnowsze technologiczne rozwiązania, ale również bierze pod uwagę tzw. miękkie kryteria, jak podnoszenie jakości życia i pracy, promocja zdrowych praktyk i inicjatywy na rzecz budowania aktywnej i współpracującej społeczności rezydentów.

Firma SOFTSWISS aktywnie wspiera schroniska dla zwierząt

Międzynarodowa firma technologiczna SOFTSWISS, posiadająca główne centra rozwoju w Warszawie i Poznaniu, zorganizowała pro-

jekt wolontariacki, mający na celu wsparcie schronisk dla zwierząt. Przedsiębiorstwo aktywnie angażuje się w rozwiązywanie zarówno

lokalnych, jak i globalnych problemów, a ta inicjatywa była ważną częścią szerszej strategii rozwoju projektów odpowiedzialnych społecznie (ESG).

W ramach organizacji wolontariatu na rzecz zwierząt firma umieściła w swoim warszawskim i poznańskim biurze specjalne koszyki do zbierania karmy i różnych artykułów potrzebnych schroniskom. Na przestrzeni pierwszych miesięcy trwania projektu pracownicy zebraли już ponad 60 kg karmy, którą następnie przekazali schroniskom w okolicach Warszawy i Poznania.



W obliczu wyzwań

Hasła takie jak zrównoważony rozwój, ESG, taksonomia czy dekarbonizacja będą w nadchodzącym czasie dotyczyć nie tylko korporacji, ale też małych i średnich firm. Chcąc pozostać konkurencyjnymi uczestnikami łańcucha dostaw, także mniejsze podmioty będą musiały wypełnić unijne wymogi i realizować proekologiczne projekty. To jednak oznacza dla nich

szereg wyzwań, związanych chociażby z poznaniem wymogów unijnych, terminów ich realizacji i całym aspektem ich wdrożenia. Wydany właśnie przez Bank Ochrony Środowiska przewodnik, podsumowujący najważniejsze wyzwania legislacyjne, ma pomóc przedsiębiorcom się odnaleźć w gąszczu regulacji. – Przewodnik to kompendium wiedzy, za-

wierające kompleksowe informacje – zaczynając od tego, czym jest zrównoważony rozwój i jaka jest jego geneza, poprzez wymogi, jakie w najbliższym czasie będą obowiązywały małe i średnie firmy, a kończąc na dostępnych na rynku formach finansowania takich inwestycji – mówi Krzysztof Łabowski, wiceprezes Banku Ochrony Środowiska.