

FAKTORING



Najważniejsze zmiany na rynku faktoringu

**Rynek faktoringu w Polsce już od kilku lat ucho-
dzi za dojrzały i nasycony. Oznacza to, że można
go również uznać za bardzo dobry barometr
sytuacji na rynku – zmiany w ogólnych wolume-
nach sprzedaży i zakupów po stronie przedsię-
biorstw stają się niemal natychmiast widoczne
w statystykach dotyczących wartości wierzytel-
ności nabywanych przez spółki faktoringowe.**



PAWEŁ TOBIS,

wiceprezes Zarządu ds.

Operacyjnych i Oceny Ryzyka, Coface

Dowodem na to jest chociażby 2. połowa roku 2023, kiedy obserwowaliśmy wyraźne schłodzenie dynamiki obrotów na rynku faktoringowym, co było odzwierciedleniem generalnej kondycji polskiej gospodarki i zjawisk, które w niej zachodziły (m.in. minimalny wzrost gospodarczy, średnioroczna inflacja przekraczająca 11 proc., cykl podwyżek stóp procentowych i związane

z tym koszty obsługi zadłużenia przedsiębiorstw). Kolejnego potwierdzenia tej reguły można spodziewać się również w roku bieżącym. Jak wynika z danych branżowych publikowanych przez Polski Związek Faktorów 2. kwartał 2024 z ponad 4 proc. wzrostem obrotów spółek faktoringowych (w porównaniu z 1. kwartałem roku bieżącego) potwierdza ożywienie w gospodarce. Co ciekawe, pozytywna (również ok. 4-procentowa) dynamika obserwowana jest także wobec porównywalnego okresu roku 2023 (tzn. 2Q23). Możemy więc uznać, że istnieją podstawy do ostrożnego optymizmu co do wejścia gospodarki na stabilną ścieżkę wzrostu. Jednak dla kompletnego obrazu należy również wskazać, że po porównaniu

pełnego półrocza 2024 z pierwszymi 6 miesiącami roku ubiegłego, wzrost rynku faktoringowego to tylko niespełna 1,1 proc. Wynika to z faktu, że okres od stycznia do marca był w tym roku pod względem wartości nabytych przez faktorów wierzytelności o prawie 2 proc. słabszy niż w roku ubiegłym, oraz o 3,5 proc. gorszy od ostatniego kwartału 2023.

Wpływ sytuacji gospodarczej na rynek faktoringu

Wpływ na wyniki rynku faktoringowego w pierwszych miesiącach roku z pewnością miała sytuacja w sektorach należących do głównych „odbiorców” faktoringu, tzn. produkcji i dystrybucji stali oraz metali (sektora dotkniętego m.in. spadkiem popytu na rynku przy znaczącym wzroście cen energii), branży chemicznej (tu również do podkreślenia jest wpływ cen energii), elektronicznej, motoryzacyjnej czy budowlano-konstrukcyjnej i wykończeniowej (wliczając w to meble). Nie bez znaczenia są też zawirowania w krajach strefy euro (Niemcy, Francja, Włochy), z których pochodzą najważniejsi partnerzy handlowi polskich przedsiębiorców.

Czynniki wspierające tendencję wzrostową na rynku – o ile taka nastąpi

Informacje na temat obrotów branży faktoringowej z klientami operującymi w sektorze handlu, farmaceutyki, produktów spożywczych czy transportu i logistyki stanowią natomiast potwierdzenie ogólnych danych statystycznych wskazujących na fakt, że siłą napędową polskiej gospodarki stała się w ostatnich miesiącach głównie konsumpcja gospodarstw domowych (wspierana wzrostem wynagrodzeń i wyhamowaniem inflacji).

Biorąc pod uwagę z jednej strony negatywną dynamikę zapasów i schłodzenie nakładów inwestycyjnych w sektorze przedsiębiorstw, a z drugiej – wzrost siły nabywczej konsumentów na skutek stopniowo doganiających ubiegłoroczne podwyżki płac, nie należy się raczej spodziewać znaczącej zmiany w zakresie struktury obrotów faktoringowych w najbliższych miesiącach. Spodziewamy się jednak, że oczekiwana pozytywna dynamika PKB, wspierana napływem środków europejskich (gdzie jednymi z głównych beneficjentów będą sektory energetyczny i konstruk-

cyjno-budowlany) może skutkować wyższym tempem wzrostu gospodarczego, a w ślad za tym – również przyspieszeniem wzrostu obrotów w branży faktoringowej. Nie nastąpi to jednak raczej w perspektywie krótszej niż pół roku. Z pewnością duże znaczenie na ożywienie – szczególnie w obszarze inwestycji – będzie także miało otoczenie regulacyjne (oprócz dostępności środków kluczowe dla poprawy „apetytu inwestycyjnego” przedsiębiorców tłumionego często przez niejednoznaczne przepisy).

Ustabilizowanie się stóp procentowych dzięki wyraźnemu wyhamowaniu tempa inflacji może natomiast pozytywnie wpłynąć na skłonność przedsiębiorstw do korzystania z finansowania działalności poprzez faktoring. Jednak faktorzy z pewnością będą musieli się zmierzyć z presją klientów w zakresie cen swoich produktów i zwracać jeszcze większą uwagę na jakość produktu. Oprócz zmierzania się z wyzwaniami rynku faktoring czeka więc dalsza digitalizacja i – sięgając do slangu siatkarskiego – „walka na przewagi” w zakresie obsługi czy oferowania pakietów rozwiązań poprzez powiązanie z innymi produktami.

KTO NAJCZEŚCIEJ KORZYSTA Z FAKTORINGU?

Analiza rynku faktoringowego w Polsce, oparta na danych Głównego Urzędu Statystycznego, pozwala na identyfikację sektorów gospodarki, które najchętniej korzystają z tej formy finansowania.



MARIUSZ RDZANEK
niezależny ekspert,
FAKTORINGoferty.pl

Faktoring, jako narzędzie poprawiające płynność finansową poprzez sprzedaż należności, zyskuje coraz większe znaczenie w polskim krajozbrazie biznesowym. Przyjrzyjmy się bliżej, jak kształtowała się sytuacja w latach 2022 i 2023 oraz jakie trendy można zaobserwować w poszczególnych sektorach gospodarki.

Rok 2023 – liderzy faktoringu

W 2023 roku łączna wartość wykupionych wierzytelności w ramach usług faktoringowych w Polsce osiągnęła imponującą kwotę 499 995 mln zł. Wśród sektorów gospodarki, które naj-

intensywniej korzystały z faktoringu, zdecydowanie dominuje handel hurtowy i detaliczny. Ten sektor odpowiada za prawie połowę całkowitej wartości faktoringu w kraju, z kwotą 245 350 mln zł, co stanowi około 49,1 proc. całości. Tak wysoki udział świadczy o kluczowym znaczeniu faktoringu dla płynności finansowej firm handlowych.

Na drugim miejscu plasuje się przetwórstwo przemysłowe, z wartością wykupionych wierzytelności na poziomie 140 950 mln zł, co odpowiada za 28,2 proc. całości. Ta znacząca pozycja wskazuje na istotną rolę faktoringu w finansowaniu działalności produkcyjnej. Kolejne miejsca zajmują: transport i gospodarka magazynowa (18 191 mln zł, 3,6 proc. udziału), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (15 763 mln zł, 3,2 proc. udziału) oraz pozostała działalność usługowa (15 736 mln zł, również 3,2 proc. udziału).

Porównanie z rokiem 2022

Zestawiając dane z 2023 roku z rokiem poprzednim, można zaobserwować interesujące zmiany i trendy. Przede wszystkim, łączna wartość wykupionych wierzytelności wzrosła z 476 918 mln zł w 2022 r. do 499 995 mln zł w 2023 r., co oznacza wzrost o około 4,8 proc. To świadczy o rosnącej popularności faktoringu jako narzędzia finansowego wśród polskich przedsiębiorców.

Handel hurtowy i detaliczny oraz przetwórstwo przemysłowe utrzymały swoje dominujące pozycje. W sektorze handlowym wartość faktoringu wzrosła z 221 271 milionów złotych do 245 350 mln zł, co stanowi wzrost o około 10,9 proc. To potwierdza kluczową rolę fak-

toringu w zarządzaniu płynnością w branży handlowej.

Interesujące zmiany zaszły w sektorze transportu i gospodarki magazynowej, gdzie odnotowano wzrost z 17 278 mln zł do 18 191 mln zł, co przekłada się na wzrost o 5,3 proc. Ten trend może być odzwierciedleniem rosnącej roli Polski jako hubu logistycznego w Europie i zwiększonego zapotrzebowania na usługi faktoringowe w tej branży.

Zmiany w sektorach energetycznym i górnictwym

Warto zwrócić uwagę na znaczące zmiany w sektorze górnictwa i wydobywania oraz w sektorze energetycznym. Wartość faktoringu w górnictwie drastycznie wzrosła z 4 466 mln zł w 2022 r. do 12 514 mln zł w 2023 r., co stanowi wzrost o około 180 proc. Ta imponująca zmiana wskazuje na zwiększone zapotrzebowanie na kapitał obrotowy w tej branży.

Jednocześnie sektor wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz i inne media odnotował wzrost z 20 688 mln zł do 24 720 mln zł, co przekłada się na wzrost o 19,5 proc. Ten trend może być związany z intensyfikacją inwestycji w sektorze energetycznym, szczególnie w obszarze

modernizacji infrastruktury i potencjalnie w rozwoju odnawialnych źródeł energii.

Wnioski i perspektywy

Analiza danych z lat 2022 i 2023 pozwala stwierdzić, że faktoring pozostaje kluczowym narzędziem finansowym dla sektora handlowego i przemysłowego w Polsce. Stabilny wzrost wartości faktoringu w większości sektorów świadczy o rosnącej świadomości i akceptacji tego narzędzia finansowego wśród polskich przedsiębiorców. Szczególnie widoczne jest to w branżach charakteryzujących się dużą dynamiką obrotów i długimi terminami płatności.

Faktoring w Polsce konsekwentnie zyskuje na znaczeniu jako efektywne narzędzie zarządzania kapitałem obrotowym. Trend ten prawdopodobnie utrzyma się w kolejnych latach, zwłaszcza w obliczu globalnych wyzwań ekonomicznych i rosnącej potrzeby optymalizacji przepływów finansowych w przedsiębiorstwach. Dane Głównego Urzędu Statystycznego potwierdzają, że faktoring staje się integralną częścią strategii finansowych firm w różnych sektorach polskiej gospodarki, przyczyniając się do ich stabilności i rozwoju.

”
Faktoring staje się integralną częścią strategii finansowych firm w różnych sektorach polskiej gospodarki, przyczyniając się do ich stabilności i rozwoju.

REKLAMA



Więcej niż faktoring

Płynność finansowa odgrywa w biznesie kluczową rolę. Teraz, aby o nią dbać, nie trzeba logować się do wielu systemów, które oferują różne produkty finansowe. Platforma Apfino – polski fin-tech z Grupy Comarch – zapewnia dostęp do szerokiej gamy rozwiązań w jednym miejscu.

Platforma wystartowała w 2021 roku z usługą faktoringu, a dzisiaj wspiera przedsiębiorców i biura rachunkowe w zakresie finansów i zarządzania biznesem.



Zarejestruj się bezpłatnie na www.apfino.pl i sprawdź, jak ułatwiamy prowadzenie firmy!



Sytuacja gospodarcza i polityczna a rynek faktoringu

Obecną sytuację gospodarczą w Polsce można interpretować w dwojaki sposób.



ALICJA MAŁEK,
dyrektor regionalny w eFaktor

Powody do optymizmu to m.in. spodziewany w tym roku wzrost PKB, napływ środków z KPO czy poprawa stanu gospodarki niemieckiej kupującej polskie produkty. Ryzyka to konflikty wojenne wpływające na gospodarkę światową czy europejską, załamanie na giełdach czy rosnące koszty energii i gazu w Polsce. W obydwu scenariuszach faktoring może zyskiwać na znaczeniu, bo jest skutecznym narzędziem poprawiającym sytuację finansową przedsiębiorstw. Daje także napęd do inwestowania i zwiększania konkurencyjności.

Wielu przedsiębiorcom faktoring kojarzy się jako narzędzie użyteczne w czasie kryzysu czy gorszej sytuacji gospodarczej. To prawda, jest często wykorzystywany do zwiększania płynności i elastyczności firm, które zbyt długo czekają na należne im pieniądze za wykonane prace czy sprzedaną produkcję. Jednak jest też druga strona medalu – faktoring coraz częściej staje się elementem planowanego rozwoju biznesu w czasie hossy. Jak to działa?

Dlaczego faktoring rozwija się w czasie kryzysu i jak wspiera wtedy firmy? Jakże branże obecnie korzystają z tej metody finansowania?

W 2024 r. do 30 czerwca opublikowano w Monitorze Sądowym i Gospodarczym oraz Krajowym Rejestrze Zadużonych 75 492 ogłoszenia związane z toczącymi się postępowaniami upadłościowymi. To średnio 12,5 tys. miesięcznie, tymczasem w całym 2023 r. było ich średnio wyraźnie mniej – 10,6 tys. miesięcznie.

W tym roku, w porównaniu z ubiegłym, widać istotne pogorszenie sytuacji branży transportowej, a także spedycyjnej i logistycznej, czyli w sektorze TSL. Problemy w utrzymaniu stabilnej sytuacji i płynności finansowej mają już nie tylko małe firmy, ale także średnie i duże, które w większym stopniu niż przed rokiem pojawiają się u nas po finansowaniu faktoringowe. Średnie firmy transportowe mają problemy z zyskownością, więc zmniejszają też park maszynowy. To nie są jednostkowe przypadki. Potwierdzają to dane Zrzeszenia Międzynarodowych Przewoźników Drogowych – 60 proc. przewoźników zgłasza chęć zmniejszenia floty i cięcia zatrudnienia. Nowym problemem dla branży może też być zapowiadane rozszerzenie od 1 listopada 2024 r. sieci płatnych dróg krajowych

w Polsce. To zwiększyłoby koszty działania przewoźników.

Sytuacja branży transportowej jest tu bardzo istotna, bo to papieriek lakmusowy polskiej gospodarki. Kłopoty firm przewozowych wskazują na problemy także innych branż.

W tym kontekście można też wskazać meblarstwo. Polacy są w tym roku ostrożni z inwestycjami remontowymi czy kupowaniem nowych mebli. Lipiec był drugim z rzędu miesiącem spadku średniej ceny m2 mieszkań na rynku wtórnym w Warszawie. Potaniały także w miastach Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. W innych miejscach Polski nie rosły (dane raport GetHome). Odzwierciedla to zmniejszający się popyt. W efekcie na rynku może być mniej mieszkań do wyposażenia w meble. Polskie firmy wiele straciły też na niemieckiej recesji, eksportujemy tam 28 proc. krajowej produkcji, a polska branża meblarska ma w tym duży udział.

Obie wymienione branże charakteryzują długie terminy płatności za wykonane usługi lub wyprodukowane towary. Teraz nie mogą sobie pozwolić na długie oczekiwanie na pieniądze. Podobnie jak w handlu czy produkcji, więc dla firm dotkniętych problemami faktoring pełni istotną rolę wspierającą funkcjonowanie w trudnym okresie. Najbardziej drastycznym efektem problemów, niezależnie od tego, czy jest to brak popytu, wysokie koszty czy inne, jest brak środków umożliwiających regulowanie zobowiązań. Mam tu na myśli ZUS, US, fundusze płacowe, raty leasingowe. Czasem jednak te pieniądze są, ale firma musi długo czekać aż spłyną w oparciu o faktury wystawione z długim terminem płatności. W takiej sytuacji faktoring jest narzędziem, które może „dać oddech” czy nawet uratować byt firmy. Faktoring przyspiesza wpływ pieniędzy z faktur z datą przelewu za 2, a nawet 3 miesiące. W ten sposób daje to przedsiębiorcy szansę na wywiązanie się z zobowiązań, pozwala uniknąć powiększania zaległości. W praktyce finansowanie faktoringowe działa jako alternatywa dla długiego oczekiwania na spłatę faktur. Firma faktoringowa może udzielić finansowania niemal natychmiast po wystawieniu faktury. W zależności od umowy środki mogą być przelane nawet w ciągu godziny, szczególnie w przypadku faktorów pozabankowych, które działają szybciej. Zaliczka faktoringowa zwykle stanowi około 90 proc. wartości brutto faktury. Dzięki temu przedsiębiorca ma natychmiastowy dostęp do kapitału, który może wykorzystać na bieżącą działalność operacyjną. W ten

sposób odsuwa od siebie widmo zatorów płatniczych.

Trafia do nas sporo takich firm. Dla faktoringu pozabankowego oznacza to zwiększony popyt na usługi. Głównym wyzwaniem jest wybór odpowiednich relacji, tak aby pieniądze faktycznie znalazły się na koncie faktora.

W jaki sposób faktoring rozwija się i wspiera biznes w czasie hossy?

W połowie roku można też znaleźć powody do optymizmu. Wiosną Komisja Europejska podwyższyła prognozy wzrostu PKB dla Polski do 2,8 proc. w 2024 r. i 3,4 proc. w 2025 r. Liczba zamówień trafiających do polskich firm będzie większa. Jest perspektywa nawet na dobrą drugą połowę tego roku. Firmy czekają na tradycyjny wysoki sezon w handlu, środki z KPO powinny zwiększyć inwestycje.

Faktoring rozwija się także w takich okolicznościach, bo pozwala swobodniej dobierać zlecenia i pracować na wyższej marży, kiedy firma nie ma „noża na gardle”. Wysoka płynność finansowa jest korzystna w każdych warunkach, także w czasie hossy i dobrej koniunktury gospodarczej. Przedsiębiorca korzystający z faktoringu, a zatem mający szybki dostęp do gotówki, może swobodniej wybierać zlecenia, podejmując tylko te najbardziej zyskowne. Ma mocniejszą pozycję w porównaniu do konkurencji, jest w stanie pracować przy większym spokoju, nie musi korzystać z zaliczek. Faktoring pomaga też w negocjacji z dużymi podmiotami, które oczekują długich terminów płatności. Mając dostęp do faktoringu, można się na nie zgodzić, a koszty ująć w marży. W praktyce oznacza to, że za szybki dostęp do gotówki przedsiębiorca nie zapłaci.

Faktoring jest mniej podatny na fluktuacje stóp procentowych w porównaniu z kredytami bankowymi, co sprawia, że jest bardziej odporny na inflację. A ta znowu zaczęła rosnąć. To kolejny czynnik rozwoju faktoringu: firma korzystająca z takiego finansowania dzięki szybkiemu dostępowi do środków może zrobić zakupy hurtowe, na przykład materiałów budowlanych czy surowców. To zwiększa rentowność i konkurencyjność firmy.

Formuła finansowania faktoringowego pozwala tej metodzie rozwijać się w różnorodnych warunkach gospodarczych.

Faktoring to elastyczna i szybka forma finansowania np. w porównaniu z kredytami bankowymi. Środki mogą być dostępne w ciągu kilku godzin od momentu złożenia wniosku. Co więcej, faktoring jest bardziej dostępny dla różnych branż, ponieważ nie stosuje się tu „czarnych list” sekto-

rów, które są wykluczone z finansowania. Zamiast tego, decyzje są podejmowane na podstawie indywidualnej oceny sytuacji finansowej i handlowej wnioskodawcy. Faktoring pozabankowy może finansować firmę praktycznie od pierwszego dnia jej istnienia, co w banku jest niemożliwe. Wynika to z tego, że dla faktora bardziej od stażu firmy istotne jest to, jaka firma jest jej kontrahentem. Faktorzy pozabankowi mogą też działać szybciej i być bardziej elastyczni w swoich decyzjach. W faktoringu nie ma wymogu finansowania tylko dużych faktur, nawet te na niewielkie kwoty są

akceptowane. To przedsiębiorca decyduje, którą fakturę i kiedy chce sfinansować. Koszt przyspieszonej zapłaty faktury to obecnie 2 proc. miesięcznie. To jest niższa stawka niż wzrost cen usług i materiałów w wielu sektorach. Dlatego z faktoringu w coraz większym stopniu korzystają wszystkie firmy – zarówno małe, jak i duże. W ten sposób nie obciążają też zdolności kredytowej, bo się nie zadłużają.

Dlatego faktoring w Polsce rozwija się nieprzerwanie od kilkunastu lat. Wzrostu obrotów branży nie zahamowała pandemia, wojna ani pogorszenie sytuacji gospodarczej czy rekordowa inflacja.

Jak w obliczu zmieniającej się dynamicznie sytuacji geopolitycznej radzi sobie branża faktoringowa? Czy przedsiębiorcy wciąż chętnie korzystają z oferowanych przez nią rozwiązań i narzędzi? Na te i inne pytania staramy się odpowiedzieć w naszym raporcie. Zapraszamy do lektury.

Liderzy faktoringu

Wartość obrotów firm zrzeszonych w PZF po II kwartale 2024 r.

Faktor	Obroty ogólne [mln PLN]	Obroty ogólne r.ub. [mln PLN]
BNP Paribas Faktoring	42 439	42 584
Pekao Faktoring	38 941	44 544
ING Commercial Finance	30 611	32 435
Santander Faktoring	23 242	22 589
PKO Faktoring	21 553	14 406
mFaktoring	17 885	17 168
Bank Millennium	12 634	13 150
Coface Poland Faktoring	11 988	12 307
Citi Handlowy	8499	6394
Eurofactor Polska	3542	3608
KUKE Finance	3282	2694
HSBC	2606	2806
BOŚ Bank	2158	2500
Bibby Financial Services	1743	1910
IFIS Finance	1737	1607
Faktoria	1370	1246
Alior Bank	1164	1208
PragmaGO	948	794
eFaktor	661	431
BFF Polska	450	370
FaktorOne	316	296
BPS Leasing i Faktoring	302	449
SGB Faktoring	234	252

Dynamika obrotów firm zrzeszonych w PZF po II kwartale 2024 r.

Faktor	Obroty ogólne [mln PLN]	Obroty ogólne r.ub. [mln PLN]	Zmiana [proc.]
eFaktor	661	431	53
PKO Faktoring	21 553	14 406	50
Citi Handlowy	8499	6394	33
KUKE Finance	3282	2694	22
BFF Polska	450	370	22
PragmaGO	948	794	19
Faktoria	1370	1246	10
IFIS Finance	1737	1607	8
FaktorOne	316	296	7
mFaktoring	17 885	17 168	4

Źródło: PZF

INNOWACJE TECHNOLOGICZNE

Innowacje technologiczne na rynku faktoringu znacząco zmieniają sposób, w jaki przedsiębiorstwa zarządzają swoimi finansami.



ŁUKASZ BERSKI,
CMO SMEO

Automatyzacja, blockchain, cyfrowe platformy, big data, zaawansowane systemy cyberbezpieczeństwa oraz integracja z ERP to tylko niektóre z rozwiązań, które rewolucjonizują ten sektor. Dzięki nim usługi faktoringowe stają się bardziej dostępne, efektywne i bezpieczne, co przyczynia się do dynamicznego rozwoju rynku i zadowolenia klientów.

Jednym z kluczowych trendów jest automatyzacja procesów faktoringowych. Wykorzystanie sztucznej inteligencji i machine learning pozwala na szybkie i dokładne analizowanie ryzyka kredytowego, co jest niezwykle istotne w ocenie wiarygodności finansowej klientów i kontrahentów. AI umożliwia również auto-

matyczne monitorowanie i analizowanie danych finansowych, co przyspiesza proces podejmowania decyzji i minimalizuje ryzyko błędów ludzkich.

Technologia blockchain wprowadza rewolucję w obszarze transparentności i bezpieczeństwa transakcji. Dzięki blockchain każda faktura może być śledzona od momentu jej wystawienia do finalnego rozliczenia, co eliminuje ryzyko oszustw i duplikacji faktur. Dodatkowo cyfryzacja faktur i wykorzystanie inteligentnych kontraktów (smart contracts) usprawniają proces wymiany dokumentów i automatyzują płatności.

Coraz większa dostępność

Rozwój zaawansowanych platform online oraz mobilnych aplikacji sprawia, że usługi faktoringowe są bardziej dostępne dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Platformy te oferują intuicyjny interfejs użytkownika, umożliwiający szybki dostęp do usług faktoringowych, monitorowanie statusu faktur w czasie rze-

czywistym oraz łatwe zarządzanie płynnością finansową. Mobilny dostęp do aplikacji ułatwia zarządzanie faktoringiem z dowolnego miejsca, co jest szczególnie ważne w dynamicznym środowisku biznesowym.

Wykorzystanie big data i zaawansowanych analiz danych pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb klientów oraz przewidywanie trendów rynkowych. Dzięki analizie ogromnych ilości danych firmy faktoringowe mogą dostosować swoje usługi do specyficznych potrzeb różnych branż, co zwiększa satysfakcję klientów i przyczynia się do ich lojalności.

Priorytety

W dobie cyfryzacji ochrona danych jest priorytetem. Innowacyjne rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa, takie jak zaawansowane systemy szyfrowania oraz monitorowanie w czasie rzeczywistym, zapewniają ochronę wrażliwych informacji finansowych. Dzięki temu klienci mogą mieć pewność, że ich dane są bezpieczne, co buduje zaufanie do usług faktoringowych.

Integracja usług faktoringowych z systemami ERP przedsiębiorstw umożliwia automatyczne przesyłanie danych między systemami, co znacznie przyspiesza i upraszcza procesy faktoringowe. Taka inte-

gracja minimalizuje również ryzyko błędów związanych z ręcznym wprowadzaniem danych, co zwiększa efektywność operacyjną.

Widzimy ogromny potencjał w dalszym wdrażaniu tych technologii, co pozwoli nam na oferowanie jeszcze lepszych i bardziej dostosowanych do potrzeb klientów usług. W SMEO sami od lat korzystamy z innowacyjnych technologii wykorzystujących Big Data oraz AI. Dzięki temu możemy błyskawicznie i bezpiecznie określać zdolność faktoringową również dla Klientów bez historii kredytowej. To właśnie dzięki innowacyjnym technologiom przenieśliśmy kilka lat temu proces faktoringowy do świata online. Zaoferowaliśmy przedsiębiorcom szybki i łatwy dostęp do finansowania, wygodny, innowacyjny proces, a do tego wciąż klasyczną i niezastąpioną obsługę przez drugiego człowieka. Innowacje technologiczne napędzają nasze działania, pozwalając na efektywność, precyzję i szybkie reagowanie na potrzeby rynku. Jednak to ludzie – z ich kreatywnością, intuicją i zdolnością do budowania relacji – są sercem naszej organizacji. Technologia może wspierać nasze decyzje, automatyzować procesy i dostarczać danych, ale to człowiek nadaje sens i kierunek działaniom firmy.



REKLAMA

faktor
by asseco

assecob
BUSINESS SOLUTIONS

Innowacyjna obsługa transakcji faktoringowych w bankach i instytucjach finansowych

Wszystkie typy, formy i rodzaje faktoringu



Automatyczna obsługa wiarygodności od początku do końca



Narzędzia windykacyjne



Dostosowanie do potrzeb faktora



assecobs.pl/factoring

Faktor Web | LIMOWY | KONTAHENCJI | FAKTURY | ROZLICZENIA | RAPORTY | DOKUMENTY

Dashboard

- Moje umowy**: Suma dostępnych środków: 10 559 415,12 PLN. Łączny limit: 11 000 000,00 PLN. Łączne zaangażowanie: 440 584,88 PLN.
- Moje zobowiązania**: Wartość zobowiązań jako klient: 778 932,65 PLN. Wartość zobowiązań jako kontrahent: 624,52 PLN.
- Aktualne faktury**: Wartość aktualna faktur:
 - Finansowane: 545 757,70 PLN
 - Niefinansowane po regresie: 3 657 098,58 PLN
 - Niefinansowane: 10 330,59 PLN
- Do weryfikacji**: Korekty faktur kosztowych jako Klient: 2
- Powiadomienia**: Pokaż tylko nieprzeczytane. Nowe pliki od Faktora: 13 godzin temu. Nowe pliki od Faktora: 2022-01-03. Nowe pliki od Faktora: 2022-01-02. Nowe pliki od Faktora: 2022-01-01.
- Szybkie akcje**: Importuj faktury lub korekty. Dodaj fakturę. Złóż wniosek.

HelpDesk | tel.: 81 53 53 050 | e-mail: analiza.faktor.rob@assecoba.pl | All rights reserved to Asseco Business Solutions S.A. 2018 - 2022

Digitalizacja w branży faktoringowej

Od dłuższego czasu sektor finansowy przechodzi intensywną transformację cyfrową. Faktoring nie jest tu wyjątkiem. Przedsiębiorcy oczekują już nie tylko w pełni zautomatyzowanych rozwiązań, ale też dostosowanych do skali ich działalności, branży, w której działają oraz indywidualnych potrzeb firmy.



EWELINA ZIELONKA,
dyrektorka sprzedaży
w Departamencie Faktoringu
i Finansowania Handlu, Bank
Millennium

fot.: Ignac Tokarczyk

te zostały bardzo dobrze przyjęte przez rynek.

Dzisiaj oczekuje się, że idealna usługa faktoringu powinna działać niejako „w tle”, z minimalnym nakładem pracy i czynności wymaganych do jej obsługi. Nowe technologie i procesy powinny

zapewnić redukcję kosztów i skrócić czas obsługi, eliminować ryzyka błędów związanych z wprowadzaniem i przetwarzaniem danych oraz zapewniać wysoki poziom bezpieczeństwa transakcji.

Kluczowy zatem jest sposób, proces i czas przekazywania informacji między systemem faktora a systemem finansowo-księgowym firmy. Powinny się one same komunikować i automatycznie wymieniać informacje o fakturach oraz zwrócić przekazywać informacje o rozliczonych spłatach.

Zintegrowane

Jednak dzisiaj wyzwaniem jest integracja różnych systemów księgo-

wych, na których pracują firmy, z systemami faktorów (API). Na polskim rynku brakuje uniwersalnego rozwiązania integracyjnego, co utrudnia pełną automatyzację procesów. Często więc korzysta się z rozwiązań „szytych na miarę” lub częściowych integracji.

Cyfryzacja w branży faktoringowej to nie tylko integracja między faktorem a klientem. Firmy faktoringowe kładą duży nacisk na „Time-to-cash”, czyli szybkość dostarczania klientom środków finansowych. Systemy faktoringowe wyposażone są w coraz to lepsze algorytmy mapping-u faktur, czyli rozpoznawania opisów przelewów celem automatyczne-



Kluczowy zatem jest sposób, proces i czas przekazywania informacji między systemem faktora a systemem finansowo-księgowym firmy.

go rozliczania faktur po to, aby jak najszybciej rozliczyć sfinansowane wierzytelności i przekazać informację zwrótną klientowi.

Zdecydowaną szansą dla branży faktoringowej jest planowane na 2026 wdrożenie Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF). Centralny Rejestr Faktur może być krokiem milowym – branża ma szansę zintegrować KSeF z własnymi systemami, co umożliwi płynny przepływ informacji i automatyzację procesów.

Warto też wspomnieć o rozwijających się rozwiązaniach, wykorzystujących sztuczną inteligencję, które stają się coraz bardziej powszechne i dostępne i stanowią fundament innowacyjnych zmian. Ich potencjał dostrzega również branża faktoringowa. To także jedno z największych wyzwań, przed którymi stoi branża. Obszar sztucznej inteligencji wymaga specjalistycznej wiedzy zarówno w dziedzinie faktoringu, jak i technologii, co stawia przed firmami faktoringowymi nowe wyzwania i konieczność inwestycji w rozwój kompetencji.



Czas i wygoda mają kluczowe znaczenie. Ubiegając się o finansowanie, firmy oczekują błyskawicznego procesu aplikacyjnego online, który można przeprowadzić w ciągu kilku minut. Równie istotna jest możliwość codziennego zarządzania usługą za pomocą urządzeń mobilnych, w dowolnym miejscu i czasie. Te oczekiwania powodują dynamiczne zmiany w sektorze.

Dynamiczny rozwój

Pandemia znacząco przyspieszyła cyfryzację. Jednym z pierwszych kroków było wprowadzenie elektronicznego podpisywania dokumentów, również w faktoringu, co zaowocowało skróceniem czasu podpisywania umów i szybszym udostępnieniem usług. Zmiany

Usługi faktoringowe istotne dla wielu sektorów gospodarki

86 proc. firm z sektora MŚP wystawia faktury z odroczonym terminem płatności. Aż połowa mierzy się z opóźnieniami w płatnościach ze strony kontrahentów. Dlatego usługi faktoringowe są niezwykle istotne dla wielu sektorów gospodarki.



MONIKA WOŹNIAK,
CEO SMEO

W Polsce, jak podaje Polski Związek Faktorów (PZF), z faktoringu korzystają przeważnie firmy dystrybucyjne i produkcyjne. Aż ośmiu na dziesięciu klientów korzystających z usług faktoringowych wywodzi się z tych dwóch sektorów gospodarki.

Zapobiec problemom

Sektor handlu i dystrybucji jest jednym z głównych użytkowników

ków usług faktoringowych. Firmy działające w tym obszarze często mają do czynienia z długimi terminami płatności, co może prowadzić do problemów z płynnością finansową. Faktoring umożliwia im szybkie przekształcenie należności w gotówkę, pozwalając na bieżące finansowanie działalności, zakup towarów oraz negocjowanie korzystniejszych warunków z dostawcami.

Firmy produkcyjne często realizują duże zamówienia, co wiąże się z koniecznością ponoszenia znaczących kosztów już na wstępnym etapie realizacji zamówienia. Faktoring pomaga im w uzyskaniu środków finansowych niezbędnych do zakupu surowców, opłacenia pracowników

i utrzymania ciągłości produkcji, eliminując jednocześnie ryzyko zatorów płatniczych.

Różnorodność branż

W SMEO od samego początku obsługujemy również sektory budowlany i transportowy. Budowlanka charakteryzuje się wysokimi kosztami operacyjnymi (projekty o dużej skali wymaga-

jące znacznych nakładów finansowych na każdym etapie realizacji) oraz długimi cyklami płatności. Jak podaje Krajowy Rejestr Długów, TSL ma ponad 1,3 mld zł przeterminowanych zobowiązań finansowych. Do tego dochodzą pieniądze zamrożone w fakturach z długim terminem płatności, a w żadnej innej branży nie czeka się tak długo na zapłatę. Faktoring

umożliwia im terminowe opłacanie podwykonawców i dostawców oraz zapewnia stabilność finansową w trakcie trwania projektów. Warto wspomnieć jeszcze sektor IT i usług technologicznych, a także firmy świadczące usługi profesjonalne, takie jak doradztwo, marketing czy consulting, które również coraz częściej korzystają z faktoringu.

