

LIDERZY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Rola odnawialnych źródeł energii w zielonej transformacji

Rosnąca potrzeba dostosowania się do zasad zrównoważonego rozwoju oraz wyzwań związanych z zależnością od zewnętrznych dostaw surowców sprawia, że przeprowadzenie transformacji energetycznej jest konieczne do sprostanania współczesnym wyzwaniom biznesowym. Centralnym elementem tego procesu jest odejście od paliw kopalnych na rzecz OZE – w końcu ESG to nie tylko ład korporacyjny i ochrona środowiska.



MARCIN WYSOCKI
PPA Manager, PAD RES

stawców zewnętrznych, często z regionów o niestabilnej sytuacji politycznej. Dlatego rozwój OZE staje się nie tylko elementem polityki klimatycznej, ale także pragmatycznym rozwiązaniem, które pozwala na zwiększenie niezależności energetycznej oraz stabilności gospodarczej.

Lokalność

OZE – takie jak energia wiatrowa, słoneczna, geotermalna czy biomasa – są dostępne lokalnie i mogą być wykorzystywane bez konieczności importu surowców. To z kolei zmniejsza ryzyko związane z wahaniami cen surowców energetycznych oraz z przerwami

w dostawach, które mogą mieć poważne konsekwencje dla gospodarki. Dla Europy, która nie jest bogata w surowce energetyczne, rozwój OZE jest więc strategicznie ważny i umożliwia budowanie suwerenności energetycznej.

Zaniedbany temat

W Polsce rola OZE w kontekście ESG jest zaniedbywana i często pomijana. Jest to szczególnie szkodliwe w świetle wymogów raportowania zgodnie z dyrektywami CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) oraz CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive), które nakładają na przedsiębiorstwa obowiązek transparentności i odpowiedzialności w zakresie zrównoważonego rozwoju. Dekarbonizacja powinna stanowić fundament działań ESG, w Polsce nie jest jednak traktowana z należytą uwagą.

Patrząc na europejską wykładnię i całość podejścia do ESG, Polska powinna zmienić swoją strategię z odpowiedzialności zbiorowej za przyrost OZE w sieci na odpowiedzialność przypisaną każdemu przedsiębiorstwu (per NIP). To

właśnie od biznesu zależy tempo zielonej transformacji, a środowiska związane z OZE powinny aktywnie włączyć się w dyskusję na temat ESG, naciskając na autentyczną redukcję śladu węglowego w działalności firm oraz w cyklu życia produktów.

W obliczu wyzwań

Nie można się ludzić, że wszystkie wymagania związane z dekarbonizacją zostaną spełnione jedynie poprzez zakup gwarancji pochodzenia energii. Przekonanie, że tym sposobem można załatwić kwestie dekarbonizacji, jest nie tylko błędne, ale również szkodliwe. Autentyczność działań związanych z redukcją emisji jest kluczowa, zwłaszcza w kontekście wyzwań związanych z dyrektywą RED III, CSRD, CSDDD oraz unijną Taksonomią. Ponadto państwa członkowskie będą zobligowane do wprowadzenia dyrektywy Green Claims, która jeszcze bardziej utrudni prowadzenie działalności gospodarczej, jeżeli nie zostaną wprowadzone rzeczywiste zmiany. Pomimo licznych zalet wdrażanie OZE wiąże się także z wyzwaniami. Kluczowa jest kwestia stabil-

ności systemu energetycznego, która zapewnia ciągłość dostaw energii. Rezerwy mocy, zarówno pierwotne, wtórne, jak i trójne, są nieodzowne w kontekście stabilizacji systemu, a tradycyjne jednostki wytwórcze, takie jak elektrownie węglowe, gazowe i jądrowe, nadal odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu nieprzerwanych dostaw. Przechodzenie w 100 proc. na OZE technicznie jest olbrzymim wyzwaniem. Magazyny typu BEES, choć stanowią pewne rozwiązanie wspierające bilansowanie systemu, nie są w stanie zastąpić konwencjonalnych źródeł i wymagają dalszego rozwoju oraz integracji innych metod magazynowania energii. Dla wyzwań związanych z dekarbonizacją niezbędne jest nie tylko techniczne, ale także regulacyjne i rynkowe podejście do zapewnienia stabilności systemu energetycznego. Przyszłość energetyki wymaga harmonijnego współdziałania OZE, magazynowania energii, tradycyjnych jednostek wytwórczych oraz dostosowanych regulacji rynkowych przy uwzględnieniu zasad zrównoważonego rozwoju.

UE od lat prowadzi prace, które mają na celu uniezależnienie się od importu surowców energetycznych, takich jak ropa naftowa, gaz ziemny czy węgiel. Dążenie do autonomii energetycznej wynika z ograniczonych zasobów tych surowców, co czyni Europę w dużym stopniu zależną od do-

Przed współczesnymi przedsięwzięciami stoją wyjątkowe wyzwania związane z wdrażaniem zasad zrównoważonego rozwoju. W dobie coraz bardziej świadomego konsumenta, zaostrej regulacji oraz rosnących oczekiwań ze strony inwestorów, firmy – niezależnie od ich rozmiaru – muszą zmierzyć się z koniecznością redefinicji swoich modeli biz-

nesowych, aby działać w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo. Raport „Liderzy Zrównoważonego Rozwoju” to zestawienie organizacji, które nie tylko wdrożyły innowacyjne rozwiązania minimalizujące ich wpływ na środowisko, ale także angażują się w budowanie bardziej sprawiedliwego społeczeństwa i transparentnej gospodarki.



LIDERZY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Nazwa firmy	Jakie działania w zakresie zrównoważonego rozwoju wdrożyli Państwo w swojej firmie w ostatnich latach?	Innowacje jakie wprowadzili Państwo, aby zmniejszyć wpływ na środowisko naturalne?	W jaki sposób angażują Państwo swoich pracowników i interesariuszy w działania związane z zrównoważonym rozwojem?	Jakie są Państwa długoterminowe cele związane ze zrównoważonym rozwojem?
Apsys Polska	Apsys, jako firma zarządzająca centrami handlowymi i deweloper nieruchomości komercyjnych, mieszkalnych oraz mixed-use, wdrożył szereg działań w zakresie zrównoważonego rozwoju. W 2022 r. firma opracowała strategię ESG opartą na czterech kluczowych filarach: troska o środowisko, tworzenie rozwiązań dopasowanych do lokalnych potrzeb, angażowanie interesariuszy w dobre praktyki i docenianie pracowników. Dla każdego filaru określono długoterminowe cele, czyniąc ESG jednym z priorytetów strategicznych firmy. Firma od czterech lat regularnie publikuje raporty zrównoważonego rozwoju, choć nie jest to wymogiem prawnym. Przygotowując się do raportowania wg standardu CSRD, firma przeprowadziła analizę podwójnej istotności oraz opracowała narzędzie do monitorowania ryzyk i raportowania. W 2023 r. Apsys dołączył do UN Global Compact, wspierając cele środowiskowe, prawa pracowników i przeciwdziałanie korupcji. Wprowadziła także autorskie programy: Think Green (inicjatywy prośrodowiskowe), Spektrum Zrozumienia (tworzenie inkluzywnych przestrzeni) i Better2gether (integracja najemców i budowanie społeczności w zarządzanych obiektach).	W centrum handlowym Posnania, należącym do Apsys, wdrożono szereg innowacji i optymalizacji mających na celu zmniejszenie wpływu na środowisko naturalne. Zużycie energii elektrycznej zmniejszono o 49 proc. w porównaniu z rokiem otwarcia (2017 r.) dzięki zaawansowanemu zarządzaniu i optymalizacji systemów energetycznych. Woda deszczowa jest wykorzystywana do spłukiwania toalet, co znacznie redukuje zużycie wody bieżącej – w czerwcu 2024 r. aż 96,2 proc. zużywanej wody pochodziło z deszczu. 100 proc. odpadów jest przetwarzanych przez recykling lub wykorzystywanych na paliwa. Stworzono zielone tereny zewnętrzne oraz wprowadzono materiały z drugiego obiegu przy aranżacji przestrzeni foodhall (FoodFyrte). Każda umowa najmu zawiera Zielony Załącznik, który wspiera najemców w działaniach na rzecz zrównoważonego zarządzania zasobami. Posnania uzyskała ponownie certyfikat BREEAM na poziomie Excellent w 2024 r. Opracowano plan dekarbonizacji dla centrum, wytyczający ścieżkę do dalszej redukcji emisji.	Apsys angażuje swoich pracowników i interesariuszy w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju poprzez szereg inicjatyw. Wprowadziliśmy obowiązkowy Zielony Załącznik do umów najmu oraz, od 2023 r., również do umów z kontrahentami. Dzięki temu motywujemy nasz łańcuch dostaw do działań prośrodowiskowych, dbania o prawa pracownicze i etyczne praktyki biznesowe. Firma zaprosiła interesariuszy do dialogu poprzez badanie podwójnej istotności i ryzyk klimatycznych firmy. Każda inwestycja deweloperska jest konsultowana z lokalną społecznością, władzami miejskimi, stowarzyszeniami i sąsiadami, co umożliwia uwzględnienie potrzeb społeczności. W ramach programu Spektrum Zrozumienia Apsys stara się eliminować bariery dla osób o szczególnych potrzebach, współpracując z lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Centrum Posnania, będące własnością spółki, prowadzi stałą współpracę m.in. z Fundacją Wózkówce oraz Tak. Pełnosprawni, wspierając działania na rzecz inkluzywności.	Apsys Polska, realizując strategię ESG, wyznaczył ambitne cele długoterminowe, które planuje zrealizować do 2030 r. Do głównych założeń należą: redukcja zużycia energii elektrycznej i wody w zarządzanych obiektach, ograniczenie emisji CO ₂ zgodnie z przyjętymi celami klimatycznymi oraz wyznaczenie i wdrożenie ścieżki dekarbonizacji, realizacja planu zarządzania bioróżnorodnością na podstawie raportów ekologicznych dla każdego obiektu, objęcie wszystkich kontrahentów zielonym załącznikiem promującym zrównoważone praktyki, uzyskanie certyfikacji ekologicznej dla 100 proc. obiektów, wdrożenie autorskich programów Think Green i Spektrum Zrozumienia we wszystkich zarządzanych obiektach, systematyczne podnoszenie poziomu satysfakcji i kwalifikacji pracowników poprzez realizację planu szkoleń, dołączenie do inicjatywy SBTi, aby podkreślić zaangażowanie w dekarbonizację. Te cele odzwierciedlają dążenie Apsys do minimalizowania wpływu na środowisko oraz tworzenia wartości dla wszystkich interesariuszy.
Bank Ochrony Środowiska	Bank Ochrony Środowiska od ponad 30 lat buduje świadomość społeczną w zakresie zrównoważonego rozwoju, udzielając proekologicznego finansowania. Na wsparcie banku mogą liczyć wszyscy, którzy chcą inwestować w projekty ekologiczne, np. instalacje OZE, zakup magazynów energii, termomodernizację budynków czy modernizację linii produkcyjnych. Jako bank specjalistyczny wchodzi w partnerstwa i współpracuje na rzecz zrównoważonego rozwoju i klimatu, szczególnie w ramach organizacji Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB) oraz United Nations Global Compact (UNGC). Od 2021 r. uczestniczy w czterech porozumieniach sektorowych przygotowanych przez MKiŚ we współpracy z inwestorami, uczelniami, administracją publiczną i instytucjami finansowymi. Są to: porozumienie sektorowe na rzecz rozwoju morskiej energetyki wiatrowej w Polsce, polskie porozumienie wodnorowe, porozumienie o współpracy na rzecz rozwoju sektora biogazu i biometanu, porozumienia o współpracy na rzecz rozwoju sektora fotowoltaiki. Bank bierze aktywny udział w dialogu i edukuje rynek w zakresie zrównoważonego finansowania. Stworzył „Zasady zrównoważonego finansowania. Przewodnik dla MŚP” – publikację, w której dzieli się ekspercką wiedzą na temat tego, jak rozwijać firmy i planować inwestycje w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo. O kwestiach ESG rozmawia z klientami w trakcie organizowanych w całej Polsce śniadań biznesowych.	Bank czerpie energię wyłącznie z OZE, co jest w 100 proc. potwierdzone certyfikatami wystawionymi przez dostawców energii bądź zakupionymi przez bank od wytwórcy OZE. Podejmuje szereg zobowiązań nastawionych na minimalizację użycia surowców nieodnawialnych, np. zapewnia drugie życie sprzętów, z których nie korzystają pracownicy, przekazywane są do wtórnego obiegu. Wycofane z eksploatacji sprzęty mogą też być przekazane podmiotom zewnętrznym – placówkom naukowym, edukacyjnym, oświatowym, wychowawczym, kulturowym, ochrony zdrowia i pomocy społecznej oraz charytatywno-opiekuńczym. Bank redukuje zużycie papieru – niezbędne wydruki są wykonywane dwustronnie, kolorowe ogranicza się do absolutnego minimum. Bank zmniejsza też liczbę ulotek reklamowych – stawia na wersje elektroniczne. Do druku ulotek reklamowych korzysta z makulatury. BOŚ stawia na odpowiedzialne zakupy gadżetów marketingowych i materiałów biurowych – wytwarzane są one w sposób zrównoważony, z materiałów ekologicznych lub z recyklingu.	BOŚ od ponad 30 lat kieruje szeroką ofertą zielonego finansowania do klientów. Wspiera organizacje pozarządowe. Organizuje wolontariat pracowniczy wokół tematów „zielonych” – m.in. wspólnie z pracownikami Lasów Państwowych nasadzenia lasów, oczyszczanie rzek czy obchody Dnia Ziemi. W 2024 r. BOŚ po raz czwarty był partnerem wspierającym akcję „Operacja Czysta Rzeka”. W ramach tej inicjatywy wolontariusze BOŚ zorganizowali się w lokalne sztaby i posprzątaли okolice rzeki tym razem w południowej części Kazimierza Dolnego. Wprowadza „Standardy ESG dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S.A.”, które wyznaczają ramy działania zgodnego z przyjętymi przez nas wartościami oraz zasadami społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju dla dostawców, określone w Strategii ESG BOŚ. Oprócz zasad, jak postępować, dokument wprowadza również działania kontrolne i przesłanki do ich stosowania, a także pozwala na podejmowanie działań umożliwiających wykluczenie dostawców niespełniających naszych wymagań. W BOŚ przestrzeganie standardów obowiązuje cały łańcuch dostaw, czyli wszystkich dostawców, a także ich podwykonawców, bez względu na miejsce prowadzenia działalności. W 2023 r. 100 proc. dostawców, z którymi podpisano umowy/zamówienia, podpisało Standardy ESG.	Bank zamierza wypełnić założenia polityki klimatycznej BOŚ, co oznacza przede wszystkim osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2030 r. Jego celem od ponad 30 lat jest również promowanie nieemisyjnych źródeł energii oraz walka o lepszy klimat. Cel ten BOŚ potwierdza na co dzień, przygotowując coraz bardziej innowacyjną i „zieloną” ofertę produktów proekologicznych. Są to kredyty i gwarancje skierowane szczególnie do firm, MŚP oraz samorządów. BOŚ stawia na dalsze finansowanie projektów służących ochronie środowiska oraz wsparcie klientów w realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Główny cel strategiczny banku to 50-proc. udziału kredytów proekologicznych w saldzie banku do 2026 r.
Dell Products Poland	Fabryka Dell w Łodzi od wielu lat wdraża działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Najważniejszymi z nich są posiadanie certyfikatów systemów zarządzania ISO: 14 001:2015 oraz 50 001:2018. W ramach systemów organizacja zobowiązała się do prowadzenia biznesu przy poszanowaniu środowiska naturalnego, zapewnieniu efektywności energetycznej i ciągłego doskonalenia z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju. Przykłady pełnego zaangażowania i działania w zgodzie z podejściem firmy to: pozyskiwanie 100 proc. energii elektrycznej i od kwietnia 2023 r. 100 proc. energii cieplnej pochodzących z odnawialnych źródeł energii, wspieranie bioróżnorodności, posiadanie ponad 30 tys. m ² łąki kwietnej, własna pasieka od maja 2023 r., hotel dla owadów, domki dla jeży, niewykorzystywanie pestycydów i innych środków chemicznych szkodliwych dla środowiska naturalnego, od 2020 r. dzięki pełnej cyfryzacji fabryka nie używa papieru do produkcji (oszczędność to ponad 7 tys. ryz na rok, a papier używany w biurze w 100 proc. z recyklingu), redukcja zużycia plastiku poprzez 100 proc. eliminację jednorazowych kubków na obszarze biura (posiadamy Certyfikat Biura Zero Waste 2020 r.)	Firma dąży do bycia liderem w biznesie, dlatego jest skoncentrowana na efektywnym zarządzaniu energią oraz monitoringu zużycia mediów za pomocą systemów BMS (Building Management System) i PME (Power Monitoring Expert). Zainstalowała inteligentne urządzenia nadzorujące i wspomagające zużycie energii, np. falowniki, filtry aktywne. Wdrożyła oświetlenie LED i sensory ruchu. Dokołała modernizacji ustawień central wentylacyjnych oraz systemu BMS. Zwiększyła nadzór nad pracą i wykorzystaniem energii przez kurtyny powietrzne, włączając je do systemu BMS. Firma ogranicza zużycie wody poprzez instalację perlatorów napowietrzających wodę, wylewek na komórkę oraz instalację systemu do szarej wody. W tym roku zainstalowała stację ładowania hulajnogó elektrycznych zasilaną panelem fotowoltaicznym. Od 2019 r. posiada kompostownik do przetwarzania odpadów biodegradowalnych pochodzących z terenu zakładowej stołówki. Wytworzony kompost zużywa na terenie zewnętrznym jako nawóz zamiast środków chemicznych. Posiada dwa urządzenia SMART tzw. Bin-e, które samodzielnie sortują wrzucane rodzaje odpadów. Jeszcze w 2024 r. planuje uruchomić farmę fotowoltaiczną 0,5 MW oraz stację do ładowania samochodów elektrycznych.	Pracownicy i interesariusze firmy są zaangażowani poprzez działania grup pracowniczych wspierających i promujących tematy dotyczące m.in. środowiska, równości, włączenia, inkluzywności, promocji zdrowia. Grupa Planet prężnie działa w zakresie różnorodnych akcji dla środowiska. Organizuje eko-eventy (m.in. sadzenie/sprzątanie lasu, włączanie się w akcje sprzątania miasta z UMŁ), edukuje, zwiększa świadomość pracowników nt. środowiska. Tworzy przyjazne miejsce pracy, promując i organizując działania charytatywne oraz współpracując z UNEP-Grid Poland, dodatkowo promuje zdrowy i ekologiczny tryb życia (organizacja konkursów sportowych i darmowych przeglądów rowerowych) oraz mobilizuje do udziału w ogólnopolskim wydarzeniu Poland Business Run. Za dobrym przykładem dołączają do firmy partnerzy biznesowi, którzy również organizują i zapraszają jej pracowników do wspólnych wydarzeń, np. sprzątanie rzeki podczas spływu kajakowego, czy współtworzenie z fabryką akcji zbiórki elektroodpadów. Inne grupy pracownicze to: Women In Action, która wspiera kobiety, równouprawnienie, D&I (Diversity & Inclusion); True Ability wspiera osoby niepełnosprawne (nie tylko zatrudniane w Dell); Gen Next, która łączy pokolenia oraz Well at Dell, która dba o dobrostan pracowników i podwykonawców na najlepszym poziomie, czego potwierdzeniem są najwyższe wyróżnienia Platinum 12 rok z rzędu.	Globalnie firma Dell Technologies zobligowała się do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w zakresach 1, 2 i 3 do 2050 r. Cele szczegółowe, które pomogą jej zrealizować to założenie, to: do 2030 r. ograniczenie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 50 proc., do 2030 r. będzie pozyskiwać 75 proc. energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych we wszystkich obiektach Dell Technologies i 100 proc. do 2040 r., do 2030 r. ograniczy bezwzględne emisje gazów cieplarnianych z zakresu 3 związane z zakupionymi towarami i usługami o 45 proc., do 2030 r. ograniczy bezwzględny zakres 3 emisji gazów cieplarnianych związanych z użytkowaniem sprzedanych produktów o 30 proc. Fabryka Dell w Łodzi jest liderem w zakresie wprowadzanych działań proekologicznych i była pierwszą z fabryk Dell korzystającą w 100 proc. z energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii, wyprzedzając dzięki temu długoterminowe globalne cele (ISO50001). Ponadto fabryka wykorzystuje w 100 proc. zieloną energię cieplną, co potwierdzają certyfikaty TUV i kulturowanie budowania świadomości dbania o środowisko naturalne, co potwierdzają audyty RBA (Responsible Business Alliance: Etyka, Środowisko, Prawo Pracy, BHP oraz 4 x Standardy ISO).

OD CSR DO ESG, CZYLI JAK TO ROBIMY W BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA?

Chociaż koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) nie jest niczym nowym, to kwestia wpływu firm na otoczenie wyraźnie zyskała na znaczeniu. Postępująca w wyniku działalności człowieka degradacja środowiska, a co za tym idzie, zmiany klimatyczne, spowodowały, że popularny stał się także inny akronim – bardziej pojemny i kompleksowy – ESG (od ang. environmental, social, governance).

Czy CSR ewoluuje w ESG?

Choć oba pojęcia są sobie bliskie i mają wspólny mianownik w postaci dążenia do bardziej zrównoważonego rozwoju, to istnieją pomiędzy nimi pewne istotne różnice. Jeśli CSR to zbiór działań firmy w zakresie jej odpowiedzialności społecznej, to ESG stanowi bardziej zintegrowane podejście ujęte w trzech obszarach – środowiskowym, społecznym oraz ładu korporacyjnego, które powinno stanowić nieodzowny element strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Oznacza to również, że działania w zakresie ESG powinny mieć mierzalne wskaźniki, co zresztą jest istotnym zagadnieniem wdrażanych w tym obszarze regulacji unijnych. Można więc powiedzieć, że CSR w pewnych aspektach przenika się z ESG i ewoluuje w podobnym kierunku, lecz jest bardziej skoncentrowany na dobrowolnych działaniach. ESG z kolei jest szerszym i bardziej uregulowanym zagadnieniem, a cele wyznaczane w ramach strategii zrównoważonego rozwoju coraz częściej stawiane są obok biznesowych. Nasuwa się stwierdzenie, że ESG stanowi istotne rozszerzenie idei stojącej za CSR i stawia na uregulowanie oraz profesjonalizację pozafinansowych aspektów działalności firmy, a także stworzenie narzędzi pozwalających mierzyć i porównywać postępy przedsiębiorstwa w danym zakresie.

ESG jako element rozwoju

O ESG często mówi się w kontekście nakładania na przedsiębiorców nowych obowiązków. Jest to prawda, lecz zwykle zapomina się, że działania, zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, mogą również pozytywnie przekładać się na wyniki biznesowe firmy. Wdrażanie zasad ESG ma pozytywny wpływ na jej reputację i konkurencyjność. Dzięki temu przedsiębiorstwa przyciągają również świadomych klientów oraz inwestorów, co może zwiększać ich wartość rynkową. Dodatkowo implementacja praktyk ESG sprzyja efektywności operacyjnej poprzez redukcję kosztów, uzyskaną dzięki np. oszczędnościom w zużyciu energii i ograniczeniu odpadów. To także element przyciągają-



cy potencjalnych pracowników oraz przyczyniający się do wzrostu innowacyjności. Z drugiej strony, w wyniku nowych regulacji, firmy, które zaniedbają ten obszar swojej działalności, staną się coraz mniej konkurencyjne, tracąc również dostęp do finansowania lub możliwości współpracy z czołowymi podmiotami w danej branży.

Zaufany partner w transformacji

Prowadzenie działalności w duchu zasad zrównoważonego rozwoju wymaga często wielu zmian organizacyjnych oraz nakładów inwestycyjnych. Według różnych szacunków środki na samą transformację energetyki w najbliższych latach mogą wynieść w Polsce od kilkuset miliardów do nawet 1,4 bln zł. W tym procesie warto postawić na sprawdzonych i godnych zaufania partnerów. Przewagą Banku Ochrony Środowiska – pierwszego w Polsce banku z ekologiczną misją – jest to, że nieprzerwanie od ponad trzech dekad aktywnie angażuje się w finansowanie przyjaznych środowisku inwestycji. Oprócz doświadczenia wyróżnikiem banku jest unikalne know-how, a przede wszystkim narzędzia, które efektywnie wykorzystuje w swojej działalności. BOŚ, jako pionier finansowania zielonej transformacji w Polsce, chce być instytucją pierwszego



W BOŚ motywuje nas misja oraz wynikająca z niej strategia ESG, którą przyjęliśmy w 2021 r., a następnie zaktualizowaliśmy w 2023 r., uwzględniając inicjatywy nie tylko banku, lecz także całej Grupy Kapitałowej i Fundacji BOŚ.

wyboru dla małych i średnich przedsiębiorstw, samorządów terytorialnych, a także agrobiznesu – dla wszystkich, którzy planują inwestycje proekologiczne. Chcąc jeszcze lepiej i aktywniej wspierać swoich klientów, bank przygotował „Zasady zrównoważonego finansowania. Przewodnik dla MŚP” – publikację, w której dzieli się ekspercką wiedzą o tym, jak rozwijać firmy i planować inwestycje w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo. Można powiedzieć, że BOŚ nie tylko wdraża zasady ESG, ale też edukuje swoich klientów i pomaga im w realizacji założeń zrównoważonego rozwoju.

Siła CSR i ESG siłą BOŚ

Wdrażanie działań z obszaru CSR i ESG prowadzi do zwiększania innowacyjności i konkurencyjności Banku Ochrony Środowiska. W BOŚ motywuje nas misja oraz wynikająca z niej strategia ESG, którą przyjęliśmy w 2021 r., a następnie zaktualizowaliśmy w 2023 r., uwzględniając inicjatywy nie tylko banku, lecz także całej Grupy Kapitałowej i Fundacji BOŚ. Jest to kompleksowy dokument, który reguluje podejście banku do zrównoważonego rozwoju, a przede wszystkim określa ramy naszego „bycia fair” w stosunku do otoczenia. Bank chciał w ten sposób dać wyraz odpowiedzialności za prowadzoną działalność oraz pokazać, że realne zobowiązanie wobec środowiska naturalnego, społeczeństwa, gospodarki, klientów, akcjonariuszy czy pracowników – są w naszym DNA. Misja banku motywuje nas, aby być bardziej innowacyjnymi, dlatego nie ustajemy w pozyskiwaniu środków na jeszcze bardziej efektywne finansowanie inwestycji proekologicznych. Sięgamy m.in. po środki unijne z programu InvestEU, które idealnie wkomponowują się w ofertę BOŚ, uzupełniając inne możliwości finansowania transformacji energetycznej dostępne w naszym banku, szczególnie te skierowane do MŚP. Stawiamy na kredyty, zielone obligacje i elektromobilność. Do tego stale roz-

wijamy nowe, zielone produkty skrojone pod indywidualne potrzeby naszych klientów.

Aktywny promotor idei zrównoważonego rozwoju

Bierzemy też udział w dialogu rynkowym i staramy się edukować naszych interesariuszy w zakresie zrównoważonego finansowania. Działamy ramię w ramię z Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB) i United Global Compact (UNGC). Wspieramy fundację BOŚ, której autorskie programy edukacyjne na pierwszym miejscu stawiają na edukację i współpracę ze społeczeństwem. Wspomniany już „Przewodnik dla MŚP” to kompendium wiedzy i wsparcie dla wszystkich przedsiębiorców. Odpowiada na większość trudnych pytań związanych z transformacją energetyczną, ale nie tylko. Zawiera też przegląd i wnioski dla małych i średnich firm wynikające z najważniejszych aktów prawnych, w tym unijnych oraz przedstawia praktyczne przykłady z życia przedsiębiorstw, które zdecydowały się już dzisiaj działać w tym kierunku.

Docenione starania

Aktywność BOŚ w obszarze wspierania idei zrównoważonego rozwoju zyskała aprobatę w Polsce i za granicą. Bank otrzymał Biały (w 2020 r.) oraz Srebrny (w latach 2021 i 2022) Listek CSR od „Tygodnika Polityka”. BOŚ dołączył również do wąskiego grona firm zrzeszonych w Koalicji na rzecz Odpowiedzialnego Biznesu. Wraz z 32 innymi organizacjami, które pomyślnie przeszły proces weryfikacji, otrzymał certyfikat potwierdzający przestrzeganie najwyższych standardów Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu. Wszystkie te działania oraz wiele innych wdrożonych inicjatyw przyczyniły się do tego, że w 2023 r. BOŚ otrzymał od Morningstar Sustainability rating ESG Risk na poziomie 12.2 i tym samym znalazł się na drugim miejscu wśród banków w Polsce, w gronie 6 proc. najlepiej ocenionych banków w wymiarze globalnym i zarazem w czołowych 5 proc. spośród niemal 15,8 tys. wszystkich firm na świecie podanych badaniu przez tę renomowaną agencję ratingową.

Materiał partnera

Nazwa firmy	Jakie działania w zakresie zrównoważonego rozwoju wdrożyli Państwo w swojej firmie w ostatnich latach?	Innowacje jakie wprowadzili Państwo, aby zmniejszyć wpływ na środowisko naturalne?	W jaki sposób angażują Państwo swoich pracowników i interesariuszy w działania związane z zrównoważonym rozwojem?	Jakie są Państwa długoterminowe cele związane ze zrównoważonym rozwojem?
DHL Supply Chain	W minionym roku DHL Supply Chain wyszedł naprzeciw oczekiwaniom swojego klienta SKY, wprowadzając rozwiązanie transportowe Multimodalne z wykorzystaniem ciężarówek elektrycznych oraz instalację superładowarek. Priorytetem tego rozwiązania jest ograniczenie negatywnego wpływu emisji CO ₂ na środowisko naturalne oraz wykorzystanie odnawialnych źródeł energii przy użyciu superładowarek.	Wskazane rozwiązanie jest innowacją w branży logistycznej, która ma wpływ na środowisko naturalne z kilku powodów: elektryczne ciągniki siodłowe, jakie zostały zakupione przez DHL, należą do jednych z pierwszych i największych flot tego typu pojazdów w Polsce. Stanowią więc realną innowację na skalę kraju. Firma jako pierwsza w Polsce postawiła na własne superładowarki o mocy 350 kW zasilane w 100 proc. energią odnawialną. W transporcie kolejowym wykorzystywane są wyłącznie pociągi elektryczne, dzięki czemu trasy długo dystansowe redukują w znacznym stopniu emisję CO ₂ . Do kluczowych korzyści związanych z tym rozwiązaniem możemy zaliczyć: zrównoważoność środowiskową, redukcję hałasu, oszczędność kosztów operacyjnych, postęp technologiczny. Dzięki takiemu rozwiązaniu logistycznemu od początku projektu SKY zredukowano ok. 62 proc. emisji CO ₂ na całym rozwiązaniu multimodalnym, a w tym 100 proc. emisji CO ₂ na odcinku trasy w Polsce w porównaniu z trasami realizowanymi w całości przez ciągniki z silnikiem diesla.	Rozwiązanie nastawione jest przede wszystkim na dostarczeniu klientowi SKY alternatywnego rodzaju transportu z wykorzystaniem najbardziej ekologicznych rozwiązań. Wspólnie z klientem SKY firma dąży do zastąpienia standardowych rozwiązań logistycznych rozwiązaniem bardziej ekologicznym, funkcjonalnym i bezpiecznym. Cały sztab ludzi DHL Supply Chain pracował nad wdrożeniem projektu multimodalnego i jest dumny z wyników, które teraz osiąga. Świadomość pracowników Grupy DHL na temat zrównoważonego rozwoju jest dość duża. Na wejściu pracownicy przechodzą odpowiednie szkolenia w tym zakresie i utożsamiają się z misją firmy w dążeniu do redukcji CO ₂ . DHL również bierze udział w różnego rodzaju spotkaniach, które potem obwieszcza na forum wewnętrznie i zewnątrz, zwiększając tym samym świadomość społeczeństwa, pracowników oraz interesariuszy.	Jedną ze strategii Grupy DHL Deutsche Post jest dążenie do bycia neutralnym pod względem emisji dwutlenku węgla do 2050 r. Projekt ten dotyczy całej Grupy DHL, czyli magazynów, transportu, opakowań. Realizacja Projektu SKY dołożyła swoją cegiełkę do bycia neutralnym pod względem emisji CO ₂ oraz zapoczątkowała transport DHL Supply Chain ciężarówkami elektrycznymi w Polsce. Dzięki tej innowacyjności firma przyczyniła się do rozwoju infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych, rozwoju technologii z myślą o środowisku, rozwoju odnawialnych źródeł energii, a tym samym zwiększa również świadomość społeczeństwa na temat ekologii i ochrony środowiska poprzez innowacyjne rozwiązania w branży logistycznej oraz zachęca swoich nowych potencjalnych klientów do korzystania z jej innowacyjnych rozwiązań.
DPD Polska	DPD Polska może pochwalić się imponującą flotą ponad 500 samochodów elektrycznych oraz blisko 100 rowerów cargo, które operują w 25 miastach w Polsce. To pozwala ograniczyć emisję gazów cieplarnianych (GHG) oraz hałasu, co pozytywnie wpływa na warunki życia w mieście. Należy również wspomnieć o sieci DPD Pickup, która liczy 30 tys. punktów nadań i odbiorów przesyłek w całej Polsce, w tym ponad 8 tys. automatów paczkowych. Dzięki tak dużej gęstości punktów i automatów paczkowych DPD Polska posiada najbardziej dostępną sieć OOH w Polsce. Klienci mogą odbierać i nadawać paczki w lokalnych sklepach lub automatach paczkowych podczas codziennych aktywności, co ma pozytywny wpływ na ograniczenie emisji związanej z dostawami. Dodatkowo poprzez aplikację DPD Mobile zyskują elastyczność i kontrolę nad przesyłką, w tym poprzez opcję przekierowania do punktu DPD Pickup mogą zredukować nieskuteczne próby doręczenia.	Proces zielonej transformacji w logistyce miejskiej DPD Polska trwa już od lat i będzie kontynuowany. Rozwiązania OOH oferowane przez DPD opierają się na założeniu, że dziś to konsument decyduje o tym, gdzie, kiedy i jak odbierze swoją przesyłkę. Celem firmy jest zapewnić jak największy wybór możliwości odbioru paczek w DPD w ramach sieci DPD Pickup, która konsoliduje przesyłki w punkcie i ogranicza ruch aut kurierskich w miastach. Kurierzy pracujący w oddziałach miejskich często dostarczają przesyłki za pomocą pojazdów nisko- lub zeroemisyjnych oraz pieszo. Sieć DPD Pickup obecnie obejmuje ponad 30 tys. punktów, w tym placówki agencyjne, oddziały miejskie, automaty paczkowe i wybrane sieci handlowe. To sprawia, że DPD Polska dysponuje dziś największą siecią nadań i odbiorów przesyłek poza domem w Polsce. To umożliwia nadanie lub odbiór paczki np. przy okazji zakupów, co pozwala zmniejszyć przypadający na nią ślad węglowy. Jednym z kluczowych zobowiązań firmy, mających wpływ na jakość powietrza w miastach, jest zapewnienie przyjaznych środowisku doręczeń w 350 największych miastach Europy. DPD Polska ma ambitne plany wdrażania przyjaznych środowisku pojazdów. Pierwsza znacząca pula elektrycznych busów kurierskich trafiła do floty DPD Polska w lutym 2021 r. Liczba ta została podwojona już w czerwcu tego samego roku. W tej chwili w barwach DPD jeździ już ponad 500 samochodów elektrycznych.	DPD Polska stosuje w swoich obiektach rozwiązania oszczędzające zasoby, od siedmiu lat instaluje oświetlenie LED ograniczające zużycie energii. DPD Polska regularnie dokonuje certyfikowanych zakupów tzw. zielonej energii (co roku pozyskuje w ten sposób ok. 4 mln kW), a także wytwarza własną. W ośmiu oddziałach w Polsce firma zainstalowała panele fotowoltaiczne o łącznej mocy 265 kW, a kolejne projekty PV są w toku. Dba także o otoczenie wokół sortowni i oddziałów, sadząc drzewa i krzewy obniżające poziom zanieczyszczenia powietrza. W kilku lokalizacjach, między innymi w Gdańsku i w Poznaniu, wokół obiektów DPD wysiano łąki kwietne i postawiono ule. DPD Polska wspólnie ze spółką Elocity uruchomiła pionierski hub ładowania dla floty pojazdów elektrycznych. Zastosowany system priorytetyzuje ładowania według zaprogramowanych scenariuszy, ułatwiając dostosowanie mocy i dostępności poszczególnych stacji w zależności od aktualnych potrzeb. DPD Polska, rozwijając zrównoważoną logistykę miejską, aktywnie włącza się w działania propagujące korzystanie z rowerów. Jako partnera znajdziemy ją na takich wydarzeniach, jak Cargo Bike Festiwal, Green Logistics for Greener Cities czy Polish Bicycle Summit.	DPD Polska krok po kroku realizuje założenia strategii DPDgroup, która pierwszy program zrównoważonego rozwoju ogłosiła już ponad 10 lat temu. Grupa jest świadoma wpływu e-commerce na życie w miastach i wprowadzając realne zmiany, dąży do jego maksymalnego ograniczenia m.in. przez redukcję szkodliwych emisji. Dążąc do tego celu, DPD Polska nie tylko rozwija flotę elektrycznych pojazdów i infrastrukturę do ich ładowania, ale także zwiększa gęstość sieci punktów DPD Pickup (obecnie ponad 30 tys. placówek, w tym 8 tys. automatów paczkowych), które dzięki konsolidacji większej liczby przesyłek w jednym miejscu zmniejszają ślad węglowy doręczeń, a klient może odebrać paczkę w sklepie za rogiem podczas codziennych aktywności czy przespacerować się do automatu paczkowego. Jednocześnie DPD Polska nieustannie inwestuje w infrastrukturę logistyczną i technologię, podnosząc efektywność procesów logistycznych. DPDgroup zobowiązała się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych (GHG) o 43 proc. do 2030 r. i 90 proc. do 2040 r. w odniesieniu do poziomu bazowego z roku 2020. Zobowiązanie to zostało przedłożone do akceptu inicjatywie Science Based Target (SBTi) umożliwiającej firmom wyznaczenie ambitnych celów redukcji emisji CO ₂ zgodnie z najnowszymi badaniami naukowymi o zmianach klimatycznych. DPDgroup dołączyła do inicjatywy EV100+ dotyczącej zielonej transformacji drogowego transportu towarów. Po deklaracji osiągnięcia 90 proc. redukcji emisji do 2040 r. GeoPost/DPDgroup podejmuje działania na rzecz dekarbonizacji pojazdów o średniej i dużej ładowności (MHDV). Jako członek założyciel EV100+ grupa zamierza dokonać wymiany floty o ładowności powyżej 7,5 t. na pojazdy o zerowej emisji spalin z układu wylotowego i do 2030 r. przejść na zakupy wyłącznie pojazdów zeroemisyjnych w segmencie samochodów ciężarowych o średniej ładowności.
Grupa LUX MED	Grupa LUX MED wie, że „nie ma zdrowego człowieka bez zdrowego środowiska”, dlatego od lat realizuje działania proekologiczne, które pomagają jej w wypełnianiu misji, jaką jest pomaganie ludziom w dłuższym, zdrowszym i szczęśliwszym życiu, a także czynienie świata lepszym. Każdego dnia dąży do poprawy jakości życia, troszcząc się o dobro pacjentów i całego społeczeństwa. Wierzy, że zdrowie wymaga holistycznego podejścia, które obejmuje również troskę o środowisko, w którym żyjemy. Wśród długofalowych inicjatyw, które realizuje, podkreślając swoje zaangażowanie w dbanie o środowisko naturalne, jest m.in. wyzwanie Healthy Cities. Celem tej akcji jest zmobilizowanie jak największej liczby pracowników Grupy LUX MED, innych firm oraz mieszkańców miast do wykonania minimum 6 tys. kroków dziennie. Za wszystkich zaangażowanych uczestników sadi drzewa. Zwycięskie firmy otrzymują patronaty nad rewitalizacją torfowisk, które firma przeprowadza wspólnie z UNEP/GRID-Warszawa w ramach projektu RE:Generacja. Zwycięskie miasta otrzymują Zielone Budżety o łącznej wartości 60 tys. zł, na wybrane przez siebie ekoinicjatywy służące mieszkańcom. Łącznie w ramach czterech edycji Healthy Cities w wyzwaniu wzięło udział prawie 40 tys. osób, którzy wspólnie wykonali 5,5 mld kroków. Posadzono w ich imieniu ponad 460 tys. drzew. Przeprowadzono rewitalizację trzech torfowisk, a kolejne trzy rewitalizacje są już zaplanowane – łącznie to obszar 42 ha. Budżet dla zwycięskich miast to 180 tys. zł. To wymierne efekty pozytywnego wpływu na środowisko, które wynikają z akcji Healthy Cities.	Zrównoważony rozwój stał się częścią operacyjnego podejścia firmy, co z pewnością wzmacnia odpowiedzialność i zaangażowanie coraz większej grupy pracowników. Grupa LUX MED realizuje ambitny plan dekarbonizacji. Dąży do osiągnięcia zerowej emisji CO ₂ z zakresu 1 i 2 do 2030 r. oraz całkowitej neutralności w całym biznesie do 2040 r. Zaangażowanie zostało oficjalnie zatwierdzone przez Science Based Targets Initiative (SBTi), inicjatywę wspierającą firmy w ustalaniu naukowo popartych celów redukcji emisji. Na koniec 2023 r. 66 proc. całkowitego zużycia energii elektrycznej pochodziło z zielonych źródeł. Całkowite emisje z zakresu 1 i 2 (market-based) wyniosły w 2023 r. 17 854,2 t CO ₂ e, co oznacza spadek o 14 proc. w stosunku do ubiegłego roku oraz o 19 proc. względem roku bazowego (2019). Wszystkie podjęte działania pozwoliły na redukcję emisji CO ₂ o 4294 t w stosunku do roku bazowego (2019). Jako organizacja świadoma swojego wpływu na środowisko naturalne firma dąży do realizacji ambitnych celów, do jakich zobowiązała się w swojej strategii zrównoważonego rozwoju, dlatego w lipcu 2024 r. podpisała umowę na zakup zielonej energii elektrycznej (vPPA). W jej ramach firma R.Power dostarczy rocznie do sieci ok. 36 GWh energii pochodzącej z farm fotowoltaicznych. Współpraca zagwarantuje łącznie ponad 300 placówkom własnym Grupy – w tym szpitalom, ambulatoriom, centrom diagnostycznym oraz centrali firmy – zeroemisyjność w ujęciu zużycia prądu.	Firma nieustannie dba o to, aby organizację tworzyli zaangażowani i lojalni pracownicy. Zapewnia dogodne warunki zatrudnienia i podejmuje działania, aby Grupa LUX MED była jeszcze lepszym miejscem pracy. W Grupie LUX MED słucha się głosu pracowników i doskonali środowisko pracy. Firma stosuje do tego narzędzia typu pulse check – dwa razy w roku przeprowadza ankietę People Pulse, w której zadaje pytania związane z różnymi doświadczeniami z pracy w organizacji. Na podstawie wyników tworzy programy, podejmuje inicjatywy i wdraża zmiany. W tegorocznej edycji badania People Pulse uzyskała 87 pkt na 100 możliwych do zdobycia. Badanie dotyczy jednocześnie wszystkich podmiotów należących do Bupa. W Grupie LUX MED obowiązuje Kodeks Postępowania, w którym firma zobowiązuje się do szeregu etycznych postępowania, zgodnych z przepisami prawa. Kodeks Postępowania stanowi drogowskaz w trosce o dobro pacjentów, pracowników, bezpieczeństwo danych, reputację i pozytywne relacje z partnerami biznesowymi i podmiotami publicznymi. W Grupie LUX MED funkcjonuje lokalna implementacja Polityki Otwartości Speak Up, która nosi nazwę Procedura zgłaszania naruszeń prawa i podejmowania działań następczych. Wszyscy pracownicy i współpracownicy zobowiązani są do obowiązkowego zapoznania się z nią w ramach szkolenia dostępnego na platformie e-learningowej. Zgodnie z tą procedurą pracownicy, współpracownicy oraz inne upoważnione osoby mogą dokonywać zgłoszeń naruszeń prawa, wewnętrznych procedur lub zachowań nieetycznych i sprzecznych z Kodeksem Postępowania.	Firma wyznacza długoterminowe cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, które koncentrują się na minimalizowaniu wpływu na środowisko oraz wspieraniu zdrowia społeczności. Działania, realizowane we współpracy z właścicielem – Grupą Bupa – i zgodne z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets Initiative (SBTi), obejmują m.in. dążenie do pełnej neutralności klimatycznej do 2040 r. Celem jest osiągnięcie zerowej emisji CO ₂ we wszystkich obszarach działalności (zakres 1, 2 i 3) do tego terminu, przy czym pierwszy etap zakłada redukcję emisji w zakresie 1 i 2 (tj. bezpośrednie emisje z działalności i emisje związane z zużywaną energią) do poziomu zerowego już do 2030 r. W tym celu zwiększa udział energii odnawialnej i inwestuje w technologie, które ograniczają emisje. Dodatkowo realizuje Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2023-2025, która obejmuje konkretne, krótkoterminowe działania na drodze do długofalowych zmian. Istotnym elementem tej strategii jest wzrost zaangażowania pracowników i interesariuszy, dlatego rozwija programy wspierające zdrowy styl życia, takie jak wyzwanie Healthy Cities oraz angażuje pracowników w działania proekologiczne. Wierzy, że każdy pracownik i partner biznesowy może wspierać cele środowiskowe, co przyczynia się do wspólnego sukcesu. Szuka rozwiązań, które pomogą w dalszej dekarbonizacji i obniżeniu zużycia energii. Dzięki wyznaczonym długoterminowym celom Grupa LUX MED systematycznie buduje przyszłość opartą na zrównoważonym rozwoju, łącząc odpowiedzialność za środowisko naturalne z troską o zdrowie i jakość życia społeczeństwa.

Budownictwo i zrównoważony rozwój – na co warto zwrócić uwagę?

Zrównoważony rozwój to dziś ważny element działalności firm budowlanych. Inwestycje w technologie ekologiczne, energooszczędne rozwiązania i modernizacje infrastruktury w idei „zero waste” są nie tylko odpowiedzią na rosnące wymagania rynkowe, ale także istotnym czynnikiem decydującym o wygranych przetargach. Jakie rozwiązania mają dziś największe znaczenie?

Zrównoważony rozwój w budownictwie w praktyce

Zrównoważony rozwój w budownictwie oznacza stosowanie praktyk, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo. To m.in. wykorzystywanie materiałów o niskim śladzie węglowym, recykling materiałów budowlanych oraz minimalizowanie zużycia surowców nieodnawialnych.

Zrównoważone budownictwo to również inwestowanie w długoterminowe rozwiązania, które zmniejszają koszty eksploatacji i konserwacji infrastruktury – również drogowej i torowej. To stosowanie nowoczesnych materiałów i technologii, które wydłużają żywotność infrastruktury, jednocześnie obniżając jej koszty utrzymania.

To także efektywne zarządzanie wodami odpadowymi poprzez projektowanie specjalnych systemów, wprowadzanie rozwiązań, które integrują tereny zielone w infrastrukturze, a także dbanie o bezpieczeństwo i przystępność.

– Działanie zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju to priorytet w naszych inwestycjach – podkreśla Przemysław Majewski z Tormel, specjalizującej się w budowie i modernizacji infrastruktury drogowej i torowej.

Więcej niż trend

Choć wg raportu PMR „Zrównoważone budownictwo w Polsce – najważniejsze trendy i perspektywy rozwoju” polskiemu rynkowi budowlanemu daleko dziś do miar na zrównoważonego, nie da się ukryć, że coraz częściej słyszy się o jego ogromnym znaczeniu dla dobra gospodarki, klimatu i społeczeństwa. W obliczu globalnych wyzwań, takich jak zmiany klimatyczne, rosnące zanieczyszczenie środowiska czy wyczerpywanie się zasobów naturalnych, obserwujemy nacisk na zrównoważone podejście w obszarach projektowania, budowy i eksploatacji infrastruktury.

Działanie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju to przede wszystkim ochrona



środowiska. Stosowanie nowoczesnych standardów technologicznych, recyklingu i minimalizowanie zużycia surowców to sposób na zmniejszenie negatywnego wpływu na przyrodę, co ma ogromne znaczenie w kontekście walki ze zmianami klimatycznymi.

Budownictwo w duchu zrównoważonego rozwoju to także ochrona zdrowia publicznego oraz korzyści ekonomiczne, takie jak niższe zużycie energii i wody, a dzięki temu niższe koszty eksploatacyjne.

– Stosowanie innowacyjnych rozwiązań pozwala tworzyć przestrzenie, które są ekologiczne, funkcjonalne i dopasowane do potrzeb mieszkańców – mówi Przemysław Majewski.

Czy zrównoważony rozwój może decydować o sukcesie w przetargach?

Inwestycje w zrównoważony rozwój nie tylko poprawiają efektywność operacyjną

firm budowlanych, ale także stają się ważnym czynnikiem w procesach przetargowych. W miarę jak miasta dążą do poprawy jakości życia swoich mieszkańców i realizacji celów związanych z ochroną środowiska, zrównoważona budowa – obejmująca ekologiczne technologie, minimalizację emisji dwutlenku węgla oraz zarządzanie odpadami – staje się wymogiem w wielu przetargach publicznych i prywatnych, a firmy, które stosują innowacyjne i ekologiczne rozwiązania, mają większe szanse na zdobycie kontraktów.

W obliczu zmieniających się przepisów środowiskowych zrównoważony rozwój staje się nie tylko środkiem do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, ale także koniecznością dla firm, które chcą przetrwać na rynku. W niedalekiej przyszłości zrównoważone podejście będzie stanowić jeden z najważniejszych elementów strategii rozwoju firm budowlanych.

W poszukiwaniu kapitału

Przedsiębiorstwa, zarówno te rozpoczynające działalność, jak i te od lat funkcjonujące na rynku, poszukują kapitału, który jest niezbędny do ich rozwoju. Jednym z najpopularniejszych źródeł zewnętrznego finansowania jest leasing. Potwierdzają to liczby. Zgodnie z danymi Związku Polskiego Leasingu sektory, które korzystają z leasingu, generują prawie 50 proc. naszego PKB, a blisko 30 proc. nakładów inwestycyjnych finansowanych jest poprzez leasing.

W 2023 r. branża leasingowa po raz pierwszy przekroczyła poziom 100 mld zł inwestycji sfinansowanych w jednym roku. Z kolei łączna wartości aktywów, które są w użytkowaniu klientów firm leasingowych, przekroczyła barierę 200 mld zł. Warto też dodać, że głównym odbiorcą usług leasingowych jest sektor MŚP, który odpowiada za 47 proc. polskiego PKB. Biorąc pod uwagę to, że ponad 70 proc. leasingowanych aktywów stanowią pojazdy (samochody osobowe i ciężarowe łącznie), znaczenie branży leasingowej dla transformacji staje się coraz większe.

Inwestycje w zrównoważony rozwój

Konieczność zmniejszania śladu węglowego firm to nasza obecna rzeczywistość. Zrównoważone finansowanie to finansowanie inwestycji spełniających kryteria Taksonomii lub innych standardów rynkowych lub finansowanie transformacji. Małe i średnie przedsiębiorstwa potrzebują dostępu do różnych instrumentów finansowych, aby zaspokoić ich zróżnicowane potrzeby w zakresie sfinansowania transformacyjnych oraz

zrównoważonych inwestycji.

Leasing ma wyjątkową pozycję, aby sprostać tym potrzebom, a tym samym pomóc firmom w odpowiedniej modernizacji środków trwałych bez konieczności bezpośredniego zakupu. Dotyczy to w szczególności sektorów, w których wykorzystywane są środki transportu oraz maszyny i urządzenia przemysłowe, a także firm zainteresowanych wprowadzeniem odnawialnych źródeł energii, w szczególności fotowoltaiki. Spółki leasingowe są również naturalnym partnerem firm na drodze do zmniejszenia zużycia energii. Rolą firm leasingowych jest wspieranie klientów, również w zakresie przechodzenia na niskoemisyjny transport.

Zmniejszanie emisyjności transportu

Jednym z kluczowych działań na rzecz przeciwdziałania zmianom jest zmniejszenie emisyjności transportu. Odbywać się to może m.in. poprzez zmniejszenie liczby samochodów na ulicach, przy jednoczesnym wzroście częstotliwości korzystania z transportu publicznego.

Rozwój elektromobilności będzie ważnym elementem dla realizacji tego celu. Z jednej strony rozwój technologii umożliwił zbudowanie wizji zastąpienia samochodów z silnikami spalinowymi przez samochody elektryczne. Z drugiej – obserwujemy zmiany w prawie, których celem jest m.in. wspieranie rozwoju elektromobilności i transportu niskoemisyjnego. Już dziś starsze samochody spalinowe nie mogą wjeżdżać do ponad 300 europejskich miast. Clean Cities Campaign szacuje, że w 2025 r. będzie już 500 miast, które wprowadzą swoje Strefy Czystego Transportu.

Ostatnie lata są dobrym przykładem, jak stymulować rozwój elektromobilności. Zanotowaliśmy wzrost dostępności marek i modeli samochodów różnych producentów. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom zwiększyła się wydajność baterii, a tym samym pojazdów oraz prędkość ładowania.

Produkty wspierające zrównoważony rozwój stanowią ważną część oferty ING Lease (Polska). Wynika to wprost ze Strategii ESG Grupy Kapitałowej ING, w której zrównoważony rozwój jest jednym z priorytetów. Wśród środków trwałych, do których finansowania ING Lease (Polska) przykładą dużą wagę, są nie tylko samochody elektryczne, ale też panele fotowoltaiczne, stacje ładowania czy rowery elektryczne. Spółka finansuje wiele zrównoważonych działań, ale wciąż więcej tych, które takimi nie są. Edukuje też klientów, jak przechodzić na gospodarkę niskoemisyjną.

Licznik Elektromobilności, uruchomiony przez PZPM i PSNM, wskazuje, że pod koniec lipca 2024 r. flota w pełni elektrycznych osobowych samochodów (BEV) liczyła ponad 63,5 tys. (ponad 70,5 tys. razem z użytkowymi). To firmy kupują lub leasingują większość nowych pojazdów – w tym niskoemisyjnych.

Regulacje prawne a transformacja

Otoczenie prawne ma coraz większy wpływ na transformację gospodarki w kierunku mniej emisyjnej. Równolegle wiele firm samodzielnie podejmuje decyzje o wprowadzaniu rozwiązań nakierowanych na zmniejszenie uciążliwości dla otoczenia, zanim jeszcze przepisy zaczną obowiązywać.

Część firm przekształca swoje floty samochodowe, zamieniając pojazdy spalinowe na hybrydowe lub w pełni elektryczne, finansuje i wykorzystuje w działalności OZE np. panele fotowoltaiczne i magazyny energii, a także wprowadza własne regulacje i cele w tym obszarze. Wiele firm poddaje się także zewnętrznym Ratingom ESG.



Nazwa firmy	Jakie działania w zakresie zrównoważonego rozwoju wdrożyli Państwo w swojej firmie w ostatnich latach?	Innowacje jakie wprowadzili Państwo, aby zmniejszyć wpływ na środowisko naturalne?	W jaki sposób angażują Państwo swoich pracowników i interesariuszy w działania związane z zrównoważonym rozwojem?	Jakie są Państwa długoterminowe cele związane ze zrównoważonym rozwojem?
Grupa Raben	Misją firmy jest prowadzenie działalności opartej na zrównoważonym rozwoju. Minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, relacje wewnątrz firmy, odpowiedzialny łańcuch dostaw i kontynuacja współpracy z kluczowymi interesariuszami są równie ważne jak wyniki finansowe i ekspansja na nowe rynki. Przedstawiciele firmy głęboko wierzą, że każdy pokonany w imieniu jej klientów kilometr przybliża ją do lepszej przyszłości. Aby skutecznie wspierać te dążenia, w 2021 r. Grupa Raben przyjęła Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2021–2025. Jednym z najpoważniejszych globalnych ryzyk w perspektywie najbliższych dekad jest niepowodzenie działań na rzecz klimatu. Jako jeden z liderów sektora TLS firma aktywnie działa na rzecz redukcji gazów cieplarnianych. Opierając się na dostępnej wiedzy naukowej, wyznaczono nowe, ambitne cele redukcji gazów cieplarnianych zgodne z celem Porozumienia paryskiego, które zostały zweryfikowane i zatwierdzone przez ekspertów SBTi. Firma zobowiązała się, że do 2030 r. ograniczy emisje z zakresu 1 i 2 o 38,7 proc. do 2030 r. (w porównaniu z poziomem emisji w roku 2020). Dodatkowo, aby osiągnąć cel Porozumienia paryskiego, Grupa Raben zobowiązała się do 2026 r. zaangażować stałych przewoźników, odpowiedzialnych łącznie za 77 proc. emisji w zakresie 3, w działania na rzecz klimatu i wyznaczenie przez nich celów redukcyjnych zgodnych z wiedzą naukową.	W 2022 r. firma przyjęła cele zgodne z wiedzą naukową, a następnie zweryfikowane przez Science Based Targets initiative, które przewidują zmniejszenie emisji o 38,7 proc. w zakresie 1 i 2 do 2030 r. (w porównaniu do 2020 r.). Pracuje nad zwiększeniem efektywności przewozów i tam, gdzie to możliwe, stawia na transport intermodalny. Modernizuje tabor i motywuje do tego swoich dostawców. Obecnie już 99 proc. własnych pojazdów firmy spełnia normę Euro 6, a ponad 90 proc. ciężarówek świadczących usługi dla klientów Raben – minimum normę EURO 5. W 2023 r. firma zaczęła stosować również paliwo HVO 100 m. in. w Austrii, Holandii, Niemczech i Czechach, a od lutego 2024 r. to paliwo jest testowane przez polską spółkę Raben transport. Obecnie ok. 5 proc. floty własnej całej Grupy Raben stosuje HVO100. Grupa Raben opracowała własny standard, dzięki któremu nowe magazyny mają niemalże zerową emisję.	Na polu działań społecznych warto wymienić np. zaangażowanie Grupy Raben w walkę z marnowaniem żywności. Spółki w Polsce, Czechach i we Włoszech współpracują z krajowymi oddziałami Federacji Banków Żywności i tylko w ubiegłym roku przewiozły charytatywnie prawie 750 t. jedzenia. W Polsce operator logistyczny w 2023 r. już po raz piąty był partnerem Szlachetnej Paczki. Podczas Weekendu Cudów ponad 30 ciężarówek przemierzyło prawie 9 tys. km, przewożąc ponad 600 palet do ok. 50 punktów dostaw w całej Polsce. Dzięki temu przeszło 1 tys. rodzin z całej Polski mogło cieszyć się z prezentów świątecznych. Podobna akcja została zainicjowana w Niemczech, skąd na początku grudnia wyruszył tradycyjny Konwój Świątecznych Paczek. 260 niemieckich wolontariuszy podarowało ponad 143 tys. dzieci z Europy Wschodniej niezapomniane Święta Bożego Narodzenia.	Opracowując swoją Strategię, firma zintegrowała ją również z Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDG) przyjętymi przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 2015 r. Zidentyfikowała cele, na które oddziałuje w największym stopniu i przyjęła konkretne zobowiązania odnoszące się do sześciu z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju. W ramach przyjętej Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa Raben wyznaczyła cele i wskaźniki ich realizacji. Obejmują one: 30-proc. redukcja intensywności emisji CO ₂ (zakres 1 oraz zakres 2) z biur i magazynów, 10 proc. redukcja intensywności emisji CO ₂ z działalności transportowej, 96-proc. udział floty z normą EURO5 i 6 lub pojazdów LNG/CNG/elektrycznych/wodorowych (73 proc. w 2020 r.), 34 proc. udział kobiet na stanowiskach menedżerskich (29 proc. w 2020 r.), wzrost o dwie piąte oceny ratingu EcoVadis dla Grupy Raben. CEL SBTi 1 38,7 proc. ograniczenie emisji do 2030 r. Zakres 1: Bezpośrednie emisje z paliw – olej napędowy i LNG wykorzystywane przez własne ciężarówki i nieruchomości oraz inne emisje związane z nieruchomościami. Zakres 2: Pośrednie emisje z zakupionej energii elektrycznej, ciepła, pary CEL SBTi 2 przewoźników zaangażowanych w inicjatywę SBTi do 2027 r. 77,0 proc. Pośrednie emisje z transportu realizowanego przez podwykonawców (do 2027 r. 77 proc. dostawców zobowiąże się do wyznaczenia własnych celów).
Goodvalley	Goodvalley prowadzi różnorodne działania i jest zdania, że właśnie ta kompleksowość rozwiązań ma realny wpływ na rozwój firmy w zakresie zrównoważenia. Posiada osiem biogazowni rolniczych, które pokrywają w 100 proc. jej zapotrzebowanie na energię elektryczną, a nadwyżka energii jest przekazywana do lokalnych budynków. Najstarsza z nich, zlokalizowana w Pawłowku, działa już od 19 lat, a najnowsza w miejscowości Bara funkcjonuje od 2015 r. W 2021 r. firma zmieniła metodę obliczeń CO ₂ i zamiast bilansować emisje dzięki biogazowni, pracuje teraz intensywnie nad zmniejszeniem swojego śladu węglowego. Kalkulacja nazywa się LCA (Life Cycle Assessment). Firma chce być przykładem dla innych, pokazując, że działania podejmowane, by zmniejszyć emisje, zamiast je bilansować, mogą doprowadzić do realnych zmian klimatu na lepsze. Chętnie dzieli się też wiedzą i doświadczeniem z zakresu zrównoważenia w branżowym gronie. Przedstawiciele firmy wiedzą, że dla kompleksowych zmian potrzebne jest nie tylko porozumienie w sektorze biznesowym, ale i dotarcie do konsumentów, których regularnie edukuje w ramach komunikacji swojej marki Dolina Dobra.	Goodvalley ściśle kontroluje swoje zużycie zasobów takich jak woda, energia elektryczna i paliwo. Swoją produkcję rolniczą i przetwórstwo mięsa prowadzi ze szczególną troską o środowisko poprzez dbałość o ziemię i ograniczanie emisji gazów cieplarnianych na każdym etapie. Od lat prowadzi uprawę bezworkową, dzięki czemu nie uwalnia do atmosfery tlenku azotu, który znajduje się w glebie. Gospodarstwa i zakłady produkcyjne firmy zlokalizowane są blisko od siebie, dzięki czemu firma ogranicza transport, a co za tym idzie – emisję gazów. Ta idea przyświeca jej również na polach, gdzie trasy maszyn rolniczych są optymalizowane za pomocą urządzeń GPS. Swoje produkty pakuje w tacki pochodzące w 100 proc. z recyklingu. Biogazownie Goodvalley ograniczają emisję metanu do atmosfery, a zielona energia zastępuje energię konwencjonalną. Biomasa, która powstaje w procesie produkcji, wykorzystywana jest jako wartościowy nawóz organiczny. W każdym z sektorów działalności ma dokładnie wyznaczone zakresy emisji, które mierzy.	Jako jeden z pionierów zrównoważonej działalności w branży firma stawia na edukację i wie, że szkolenie pracowników w zakresie praktyk zrównoważonego rozwoju w produkcji mięsnej jest kluczowe dla realizowania celów środowiskowych. Równie otwarta jest na wsparcie partnerów. Jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie jest też aktywnym partnerem lokalnych społeczności, z którymi blisko współpracuje. Działalność w tym obszarze opiera na czterech filarach, wśród których jest: bycie integralną częścią lokalnej społeczności, promocja zdrowego stylu życia, redukcja śladu węglowego i edukacja środowiskowa. W ramach pierwszego obszaru Goodvalley angażuje się poprzez zarówno pomoc finansową, jak i mentoring. Firma dofinansowała zakup niezbędnego wozu strażackiego i policyjnego, była zaangażowana w budowę ścieżki rowerowej. Prowadzi także lekcje dla lokalnych szkół na temat działań na rzecz środowiska. Dzieci m.in. uczą się o wczesnych etapach produkcji „od pola do stołu” pod kątem przyrodniczym, technologicznym i o tym, jak dbać o środowisko.	Fundamentem strategii firmy do 2027 r. jest ciągłe doskonalenie się i szukanie lepszych rozwiązań. Firma stawia na zrównoważony rozwój, dbanie o środowisko i edukację konsumentów. Chce być liderem zmian, bazując na szacunku dla natury i zrównoważonego gospodarowania zasobami. Patrzy w przyszłość z optymizmem, jest gotowa na wyzwania, jakie przyniosą rynek i technologie. W kwestii energii odnawialnych Goodvalley, jako prekursor biogazu w Polsce, nieustannie poszukuje nowych kierunków rozwoju. Działalność firmy nie kończy się na budowie biogazowni – dzięki ich lokalizacji w bezpośrednim sąsiedztwie ferm firma może planować kolejne kroki. W jej wizji biogazownie powinny odgrywać kluczową rolę w produkcji biometanu. W koncepcji firmy biogaz powinien być integralnym elementem zasobów energetyczno-paliwowych. Długoterminowym celem firmy jest kontynuacja i ekspansja działań oraz praca u podstaw tak, by biznes był długoterminowy i przede wszystkim zrównoważony.
ING Lease (Polska)	Będąc częścią Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego, ING Lease (Polska) realizuje zadania wskazane w Deklaracji Ekologicznej oraz Strategii ESG całej Grupy Kapitałowej. Grupa Kapitałowa ING Banku Śląskiego przyjęła również Deklarację dotyczącą poszanowania praw człowieka. Spółka poddaje się zewnętrznemu ratingowi ESG – w bieżącym roku przeprowadzone zostanie już trzecie badanie ratingowe ING Lease (Polska). Spółka obliczyła ślad węglowy swojego portfela zgodnie z Metodologią branżową dla leasingu i intensywnie pracuje nad zwiększeniem score'u danych dla kolejnego obliczenia. Spółka również podejmuje działania nakierowane na zgodność regulacyjną ESG poprzez dostosowanie bieżących oraz wprowadzenie nowych regulacji. ING Lease (Polska) dba o zachowanie zgodności dot. Minimalnych Gwarancji w/z Taksonomii.	ING Lease (Polska) wprowadziła innowacje produktowe wspierające zrównoważony rozwój, w tym leasing powiązany z celami ESG oraz leasing samochodów elektrycznych. Aktywnie uczestniczy w Programie Mój Elektryk.	Pracownicy są jedną z grup interesariuszy objętych Strategią ESG. Bieżąca Strategia ESG wprowadziła cele związane z tworzeniem środowiska pracy, w którym ING Lease (Polska) dba o rozwój, bycie przedsiębiorczym, wellbeing (zdrowie fizyczne i psychiczne), różnorodność i włączanie pracowników. Spółka dba o wzrost świadomości ESG wśród swoich pracowników – 100 proc. pracowników zrealizowało podstawowy program szkoleń ESG, a ponad 40 proc. zrealizowało szkolenia ESG dla profesjonalistów, czyli serię specjalistycznych webinarów pogłębiających poszczególne zagadnienia ESG (takie jak ślad węglowy, greenwashing, ryzyko ESG, prawa człowieka i aspekty społeczne). Spółka organizuje dedykowane szkolenia dla pracowników, którzy mają kontakt z klientami, aby swobodnie mogli podejmować tematy ESG i oferować niezbędne wsparcie na drodze transformacji naszych klientów.	ING Lease (Polska), należąca do Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego, realizuje cele zawarte w Strategii ESG Grupy. Z jednej strony są to działania w zakresie redukcji emisji dotyczących gospodarki własnej, z drugiej zaś dotyczą portfela leasingowego. ING Lease (Polska) wspiera transformację gospodarki na niskoemisyjną, biorąc pod uwagę zmiany w otoczeniu prawnym, społecznym i ekonomicznym. Wspólnie z klientami opracowuje inicjatywy, które mają na celu zmniejszenie zużycia energii oraz zmianę jej źródeł na odnawialne. Cele ESG ING Lease (Polska) zakładają m.in. dążenie do osiągnięcia neutralności klimatycznej, wspieranie klientów w ich transformacji środowiskowej, wspieranie innowacji i lokalnych działań na rzecz klimatu i środowiska, podejmowanie działań nakierowanych na wspieranie przedsiębiorczości i równych szans, włączenie ESG w procesy wewnętrzne i kulturę organizacyjną oraz dążenie do zgodności z regulacjami, budowanie świadomości klientów w obszarze ESG.
Prologis	Od 18 lat Prologis monitoruje i raportuje działania ESG, dokumentując sukcesy w zrównoważonym rozwoju. Firma od pięciu lat jest członkiem Dow Jones Sustainability World Index, co plasuje ją wśród 10 proc. najlepszych firm na świecie pod kątem wyników ESG. Globalnym celem Prologis jest neutralność emisji CO ₂ w procesie budowy do 2025 r. i zerowa emisyjność netto do 2040 r., cele zatwierdzone przez Science Based Targets (SBTi). W Polsce Prologis realizuje zrównoważone budownictwo: Certyfikacja BREEAM z poziomem Excellent dla nowych obiektów, inwestycje w fotowoltaikę, kolektory słoneczne i pompy ciepła, od 2022 r. energia wyłącznie z OZE, co znacznie ogranicza ślad węglowy, działania na rzecz bioróżnorodności, np. siedliska dla jeży, pszczoł i nietoperzy, minimalizacja odpadów oraz stosowanie ekologicznych materiałów, promowanie opakowań wielokrotnego użytku, lepsze warunki pracy w inteligentnych budynkach, dbających o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników. Prologis aktywnie wpływa na jakość środowiska i komfort pracy.	Prologis intensywnie działa na rzecz zrównoważonego rozwoju, wdrażając innowacje ograniczające zużycie energii i emisje gazów cieplarnianych. Kluczowe inicjatywy obejmują kilka obszarów. Energia odnawialna – Prologis zainstalował globalnie ponad 500 MW mocy z fotowoltaiki i magazynów energii, co pozwala generować znaczną ilość energii ze źródeł odnawialnych. W parkach logistycznych standardem jest również instalacja stacji ładowania pojazdów elektrycznych, co wspiera rozwój transportu niskoemisyjnego. Efektywność energetyczna – w ramach działań zwiększających efektywność energetyczną Prologis wymienia oświetlenie na LED aktywowane czujnikami ruchu. Do 2025 r. firma zamierza wdrożyć systemy LED w całym globalnym portfolio. Dodatkowo naturalne światło stanowi 12,5 proc. oświetlenia w magazynach, a systemy smart metering pozwalają najemcom monitorować zużycie mediów zdalnie. Zaawansowane systemy zarządzania budynkiem (BMS) regulują parametry, takie jak temperatura i wilgotność, optymalizując zużycie energii. Gospodarka wodna – Prologis inwestuje w systemy odzysku wody deszczowej do celów użytkowych, takich jak podlewanie roślin, co ogranicza zużycie wody pitnej. Firma instaluje także oszczędne urządzenia sanitarne oraz systemy zarządzania wodą. Modernizacja budynków – w Polsce Prologis zainwestował 37 mln zł w poprawę efektywności starszych budynków, obejmującą m.in. wymianę oświetlenia na LED, co obniża zużycie energii o 70 proc., oraz modernizację izolacji, co zmniejsza zużycie gazu o 40 proc.	Prologis, globalny lider w nieruchomościach logistycznych, aktywnie angażuje pracowników i interesariuszy w działania na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Według badania z 2023 r., 88 proc. pracowników Prologis na całym świecie czuje się zaangażowanych w misję firmy. Pracownicy – w tym także w Polsce – poświęcili ponad 16 400 godzin na wolontariat, w tym 10 800 godzin podczas IMPACT Day, corocznego dnia zaangażowania społecznego, co stanowi rekord tego wydarzenia. Zaangażowanie pracowników: Edukacja: Prologis organizuje szkolenia i warsztaty, które przybliżają cele zrównoważonego rozwoju i ich realizację w codziennej pracy. Wolontariat: Pracownicy biorą udział w dniu IMPACT Day, realizując proekologiczne i społeczne inicjatywy. Zaangażowanie interesariuszy: Współpraca z klientami: Program Prologis Essentials wspiera klientów w redukcji śladu węglowego i poprawie efektywności energetycznej. Partnerstwa: Firma nawiązuje współpracę z innymi podmiotami na rzecz zrównoważonego rozwoju. Transparentność: Od 18 lat Prologis regularnie publikuje raporty ESG, prezentując swoje osiągnięcia i cele.	Prologis intensywnie działa na rzecz zrównoważonego rozwoju, wdrażając innowacje ograniczające zużycie energii i emisje gazów cieplarnianych. W Polsce Prologis zainwestował 37 mln zł w poprawę efektywności starszych budynków, obejmującą m.in. wymianę oświetlenia na LED, co obniża zużycie energii o 70 proc., oraz modernizację izolacji, co zmniejsza zużycie gazu o 40 proc.

CENTRUM JANKI NA DRODZE DO ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI – STRATEGIA ESG W PRAKTYCE

Strategie oparte na filarach ESG (Environmental, Social, Governance) ostatnio zyskują na znaczeniu, stając się narzędziem w budowaniu zrównoważonego biznesu. Coraz częściej firmy, które inwestują w ESG, obserwują wzrost zaangażowania interesariuszy i lojalności klientów. Według raportu KPMG z 2023 r. 80 proc. inwestorów z regionu CEE uwzględnia elementy ESG jako kluczowe przy ocenie wartości firmy, a spółki te postrzegane są jako bardziej odpowiedzialne i wiarygodne, co może także korzystnie wpłynąć na ich wizerunek i relacje z klientami, partnerami oraz pracownikami. W Polsce podejście to zdobywa popularność m.in. w sektorze nieruchomości handlowych, gdzie priorytetem staje się wspieranie lokalnych społeczności oraz optymalizacja zużycia energii.

Centrum Janki stawia na ESG

Centrum Janki jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych centrów rodzinnych na Mazowszu. W ciągu ostatnich lat w obiekcie wdrożono strategię ESG, która obejmuje szerokie działania w trzech obszarach – środowiskowym, społecznym i zarządczym. Jej celem jest minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko oraz wzmocnienie relacji z lokalnymi społecznościami, co – zgodnie z wytycznymi ONZ – wpisuje się w cele zrównoważonego rozwoju.

– Zdajemy sobie sprawę, że odpowiedzialność za naszą działalność handlową sięga daleko poza budynek Centrum Janki. Właśnie dlatego konsekwentnie realizujemy założenia ESG, aby nie tylko wspierać ekologię i społeczność, ale też wyznaczać nowe standardy w branży. Nasza strategia opiera się na edukacji przez działanie, a tym samym wpływaniu na zmianę postaw społeczeństwa. Podejmowane przez nas inicjatywy są zgodne z ambicją centrum – bycia miejscem ekologicznym, inkluzywnym i aktywizującym lokalne społeczności. Ostatni rok pokazał, że przynoszą one efekty zarówno w zakresie zrównoważonego rozwoju, jak i wzmocnienia relacji z naszymi klientami i partnerami – mówi Marta Grabska, Asset Manager, Cromwell Property Group.

Zielona transformacja

Jednym z priorytetów strategii ESG Centrum Janki jest dążenie do zmniejszenia szkodliwego wpływu na środowisko. Dzięki modernizacjom i inwestycjom w nowoczesne technologie centrum osiągnęło redukcję emisji CO₂ o 91,8 proc. względem 2014 r., zmniejszenie zużycia energii o 12 proc., zużycia wody o 24 proc., a gazu o 6 proc. Dodatkowo zakup zielonej energii w wysokości 16 800 MWh przyczynił się do znacznego ograniczenia emisji. Wokół budynku postawiono na zieleni – posadzono 11 tys. roślin, które wspierają lokalne ekosystemy i poprawiają jakość powietrza. Realizowany jest także projekt „Rośnij dziko”, którego założeniem jest tworzenie na zurbanizowanych terenach przestrzeni m.in. dla owadów, dzikich pszczół, pajęczaków czy ptaków.

– W branży nieruchomości handlowych inwestycje w działania proekologiczne stają się coraz bardziej opłacalną strategią, zarówno ze względu na oszczędno-

W dobie rosnącej świadomości ekologicznej strategia ESG staje się kluczowym elementem rozwoju firm. W Polsce jednym z liderów branży nieruchomości handlowych w tej dziedzinie jest Centrum Janki, które dzięki realizacji strategii osiąga imponujące efekty w zakresie ochrony środowiska, wsparcia lokalnych społeczności oraz transparentnego zarządzania.



ści, jak i na rosnące oczekiwania konsumentów. Obiekty handlowe dysponują dużymi powierzchniami, co stwarza możliwości wprowadzania rozwiązań zmniejszających zużycie energii czy wody, takich jak optymalizacja zarządzania oświetleniem, wentylacją czy ogrzewaniem. Dzięki skali działania nawet drobne udoskonalenia mogą przełożyć się na znaczące redukcje kosztów i ograniczenie emisji. Dodatkowo centra handlowe, odwiedzane codziennie przez tysiące osób, odgrywają także rolę edukacyjną, wpływając na świadomość konsumentów w zakresie zrównoważonego rozwoju – mówi Jan Borůvka, Portfolio Management Director, Star Capital Finance.

Centrum Janki, stawiając na integrację i wsparcie lokalnych społeczności, stworzyło w minionym roku Przestrzeń dla Klimatu – 240-metrową edukacyjną strefę ekologiczną, która poprzez interaktywne elementy uczy ekologii i promuje odpowiedzialne podejście do odpadów. Na dwóch poziomach, w otoczeniu naturalnej roślinności, klienci mogą korzystać z urządzeń m.in. kosza do automatycznej segregacji śmieci czy butelkomatu. Dzięki funkcjom opartym na sztucznej inteligencji wykorzystanym m.in. w koszu samosegregującym, rowerom ładującym telefony czy makietom edukacyjnym, obiekt promuje odpowiedzialne zachowania i oferuje atrakcyjną edukację. Ponadto centrum bierze udział w wydarzeniach, które angażują lokalnych mieszkańców w ekologiczne inicjatywy. Jednym z nich był ekopiknik

w Falentach, który przyciągnął ponad 600 odwiedzających. W ramach niego odbywały się warsztaty zero waste, animacje dla dzieci, a uczestnicy mieli okazję wziąć udział w konkursach ekologicznych.

Strefy edukacyjno-rozrywkowe – oferta dostosowana do lokalnych potrzeb

Jednym z kluczowych celów strategii ESG w obszarze społecznym jest aktywizacja społeczności oraz tworzenie przyjaznej przestrzeni dla wszystkich grup odbiorców. Kluczową rolę pełnią innowacyjne strefy edukacyjno-rozrywkowe, np. Jankowa Polana – multisensoryczna sala zabaw stworzona w koncepcji „edutainment”, czyli połączenia edukacji z rozrywką, która angażuje dzieci do poznawania przyrody za pomocą wszystkich zmysłów. Dzieci mogą także uczyć się, bawiąc – na placu zabaw, gdzie mikroświat pokazano w skali makro, w Leśnym Liliputkowie – przestrzeni, w której odbywają się bezpłatne warsztaty czy przy interaktywnym Machinarium, które pokazuje procesy zachodzące w ekosystemie.

– Nasze działania edukacyjne w obszarze ochrony środowiska mają na celu angażowanie nie tylko dorosłych, ale także dzieci. W specjalnie zaprojektowanych strefach edukacyjno-rozrywkowych najmłodszy poznają świat natury i ekologii, co pomaga im lepiej zrozumieć przyrodę i zasady ochrony środowiska. Dzięki takim inicjatywom Centrum Janki stało się czymś więcej niż miejscem zakupów. To przestrzeń spotkań, edukacji i inicjatyw społecznych.

Widząc, że nasi klienci chętnie biorą udział w takich wydarzeniach, mamy dowód na to, że edukacja ekologiczna w centrum handlowym może mieć realny wpływ na wzrost świadomości środowiskowej – mówi Anna Paziewska, dyrektor Centrum Janki, Apsys Polska SA.

Dla starszych użytkowników stworzono Przestrzeń dla Biznesu – 150 m² miejsca sprzyjającego pracy indywidualnej i zespołowej. Znajdują się tam stanowiska do pracy, strefa rozrywki i chill-out czy budka akustyczna zapewniająca komfortowe warunki do prowadzenia rozmów. W każdym miesiącu z Przestrzeni korzysta ponad 4 tys. freelancerów oraz lokalnych przedsiębiorców, którzy w ramach bezpłatnych warsztatów organizowanych przez centrum mogą też rozwijać swoje kompetencje.

Wzmocnienie relacji z klientami i partnerami

Strategia ESG Centrum Janki w obszarze zarządzania korporacyjnego to odpowiedź na wymagania rynku i interesariuszy, skupiająca się na transparentności, etyce i spójnych zasadach współpracy z partnerami. Jej przykładem jest wdrożenie Kodeksu Etyki i Kodeksu Dobrych Praktyk, które wytyczają zasady postępowania w sytuacjach wrażliwych lub budzących wątpliwości. Dodatkowo zielony załącznik do umów określa ramy prowadzenia polityki ESG i wyznacza standardy dotyczące bieżącej działalności czy prac konserwacyjnych, co minimalizuje wpływ na środowisko i angażuje partnerów biznesowych w długofalową politykę proekologiczną.

Realizacja strategii ESG przez Centrum Janki pokazuje, że działania proekologiczne nie są wyłącznie kwestią wizerunkową, ale przynoszą również efekty finansowe. Wzrost punktacji GRESB z 85 do 91 i zadowolenie klientów oraz partnerów biznesowych świadczą o tym, że Centrum Janki wyróżnia się na tle konkurencji i odpowiada na współczesne wyzwania.

– Strategia ESG to dla nie tylko realizacja celów, ale też sposób na wspieranie konkretnych wartości – odpowiedzialności środowiskowej, współpracy z lokalną społecznością i transparentności w zarządzaniu. W Centrum Janki priorytetem są działania ograniczające wpływ na środowisko, edukacja ekologiczna i prospołeczna. Wdrażanie ich w ramach strategii ESG to inwestycja w przyszłość, która przynosi korzyści środowisku – mówi Marta Grabska.

Czy ESG stanie się standardem, który wyznaczy nowy kierunek dla całej branży? Centrum Janki jest przykładem, że na ten krok czeka wielu świadomych klientów i partnerów biznesowych.

Współwłaścicielem większościowym Centrum Janki jest czeska spółka Star Capital Finance – ekspert w zakresie finansowania przedsiębiorstw i doradztwa na rynku nieruchomości zarządzająca portfolio 12 obiektów o wartości 655 mln euro. Asset managerem obiektu jest Cromwell Property Group, a za zarządzanie odpowiada firma Apsys Polska.

Maleje entuzjazm przedsiębiorstw wobec zrównoważonego rozwoju

W obliczu narastających obaw związanych ze wzrostem gospodarczym, inflacją, niepewnością geopolityczną i rozwojem nowych technologii, kwestie zrównoważonego rozwoju (ESG) dla wielu firm na świecie przestały być priorytetem – wynika z najnowszego badania firmy doradczej Bain & Company.

Po fali entuzjazmu i ambitnych zapowiedzi w latach 2021 i 2022 dotyczących wdrażania rozwiązań związanych z wymogami ESG, wiele przedsiębiorstw w ostatnim roku skupiło się na działaniach bezpośrednio związanych ze wzrostem biznesu, na dalszy plan odkładając spełnienie celów zrównoważonego rozwoju – twierdzą eksperci Bain & Company.

– Zrównoważony rozwój pozostaje ważną kwestią dla przedsiębiorstw, ale po hurraoptyzmie, który widzieliśmy w ostatnich latach, nadeszło urealnienie oczekiwań i bardziej pragmatyczne podejście – mówi Katarzyna Wal, młodsza partnerka Bain & Company. – Wiele firm dokonuje przeglądu wcześniejszych założeń, dostosowuje je do realiów rynkowych, a nawet wycofuje się z niektórych obietnic, co może negatywnie odbić się na ich reputacji wśród klientów w dłuższym terminie.

Jak wynika z badania, istnieje

znaczna rozbieżność pomiędzy oczekiwaniami klientów związanych ze zrównoważonym rozwojem a podejściem dostawców. Podczas gdy ok. 85 proc. dostawców B2B twierdzi, że w pewnym zakresie uwzględnią w swojej ofercie kwestie ESG, to jedynie 53 proc. klientów uważa, że ich oczekiwania są spełniane. Co więcej, ponad jedna trzecia klientów korporacyjnych w Europie deklaruje, że jest gotowa zrezygnować z dostawców, którzy nie spełniają kryteriów ESG, a dwie trzecie twierdzi, że tak postąpi w ciągu najbliższych trzech lat.

– Nie wszystkie firmy zdają sobie sprawę z tego, że to właśnie w tym momencie decyduje się, które z nich zdobędą trwałą przewagę konkurencyjną dzięki skutecznemu wdrożeniu zrównoważonego rozwoju i nowoczesnych rozwiązań z nim związanych. Według naszych prognoz wiele technologii osiągnie punkt krytyczny znacznie szybciej,



niż się spodziewano – dodaje Katarzyna Wal.

Badanie pokazało również, że 45 proc. klientów korporacyjnych na świecie jest skłonnych zapłacić swoim dostawcom do 5 proc. wyższą cenę za produkt lub usługę, o ile spełniają one wymogi zrównoważonego rozwoju. Kolejne 35 proc. deklaruje gotowość poniesienia kosztów wyższych o 5-10 proc. za taki produkt czy usługę.

Z raportu wynika, że równie dużą wagę do kwestii zrównoważonego rozwoju przykładają sami konsumenci. Aż 61 proc. z nich deklaruje, że w ciągu ostatnich dwóch lat wzrosły ich obawy dotyczące zmian

klimatu, często ze względu na osobiste doświadczenia związane z występowaniem ekstremalnych zjawisk pogodowych.

Konsumenci wskazują też, że przy zakupach produktów przyjaznych środowisku marki i sprzedawcy detaliczni odgrywają dużą rolę w ich procesie decyzyjnym. Choć osobiste doświadczenia ze zmianami klimatu są głównym powodem, dla którego konsumenci decydują się na zakup produktów zrównoważonych, 35 proc. z nich dokonało wyboru produktu pod wpływem artykułu prasowego czy filmu dokumentalnego, a 28 proc. kierowało się kampa-

niami społecznymi prowadzonymi przez marki i sprzedawców detalicznych.

– Nie ma odwrotu od prowadzenia zrównoważonego biznesu. Oczekują tego od firm konsumenci, klienci B2B oraz organy regulacyjne. Zmiany w sektorze energetycznym czy produkcji żywności są najlepszym tego przykładem. Przyspieszający rozwój nowych technologii wraz ze zmieniającym się zachowaniem konsumentów stworzy doskonale możliwości biznesowe dla najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw ze wszystkich branż – twierdzi Katarzyna Wal.

Zrównoważony rozwój priorytetem nie dla wszystkich

Wejście na ścieżkę zrównoważonego rozwoju już dawno przestało leżeć wyłącznie w gestii dobrej woli zarządów i właścicieli firm. To wymóg współczesnego rynku i kluczowy element strategii biznesowych.

Jak jednak wynika z raportu LeasingTeam Group „Czy firmy w Polsce dbają o zrównoważony rozwój?”, aż 69 proc. przedsiębiorców zatrudniających powyżej 50 pracowników nie traktuje tej kwestii priorytetowo, a strategię ESG posiada zaledwie 25 proc. firm. Główną barierę stanowią ograniczenia budżetowe, ale połowa badanych wskazała też na brak świadomości i małe zaangażowanie pracowników.

Z jednej strony pojawiają się kryzys klimatyczny, większa świadomość ekologiczna i wzrost znaczenia etycznej kultury organizacyjnej, z drugiej – rozwój zrównoważonego finansowania i dynamicznie zmieniające się otoczenie regulacyjne, z dyrektywą CSRD i standardami raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS) na czele. Nie ma wątpliwości, że presja społeczna i polityczna jest ogromna, a świat oczekuje dziś od biznesu radykalnej transformacji. Wydaje się więc, że zrównoważony rozwój powinien być jednym

z najważniejszych priorytetów każdej firmy. Z tą tezą zgadza się jednak zaledwie 28 proc. organizacji przebadanych przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie LeasingTeam Group, która postanowiła przyjrzeć się krajobrazowi działań prowadzonych w obszarze ESG przez firmy zatrudniające w Polsce ponad 50 pracowników.

– Coraz więcej przedsiębiorstw dostrzega, że działania zgodne z ESG nie są już tylko dodatkiem, ale integralną częścią strategii biznesowej. Nie inaczej jest w LeasingTeam Group, dlatego obserwując zmiany w tym obszarze, wspólnie z jedną z naszych marek TalentPoint, zainicjowaliśmy badanie mające na celu zrozumienie, w jaki sposób firmy w Polsce podchodzą do wdrażania działań w obszarze zrównoważonego rozwoju. Badanie skierowaliśmy do swoistego matecznika zmian w organizacjach, czyli działów HR, właścicieli firm oraz osób odpowiedzialnych bezpośrednio za obszar ESG i CSR – mówi Iga

Pazio, Marketing & PR Director LeasingTeam Group.

Dużo zależy od wielkości firmy i skali działalności

Z raportu wynika, że choć blisko połowa firm (49 proc.) przyznaje, że zrównoważony rozwój jest dla nich ważny, to nie uważa go za obszar priorytetowy, a co piąta kwestie środowiskowe i społeczne traktuje zupełnie pobocznie. Co ciekawe, istnieje wyraźna zależność między wielkością firmy a poziomem zaangażowania w obszar ESG. Największe przekonanie o konieczności priorytetowego podejścia do tych kwestii jest w firmach zatrudniających więcej niż 500 pracowników (37 proc.), a najmniejsze w organizacjach, w których pracuje od 51 do 100 osób (23 proc.).

To, że w większości przedsiębiorstw obszar ESG nie zajmuje pierwszego miejsca na liście priorytetów, nie oznacza na szczęście, że w tym zakresie nie są podejmowane żadne działania. W mniejszym lub większym stopniu prowadzi je co druga badana firma, a w co czwartej ujęte są one w osobną strategię. Co nie powinno dziwić, dokument taki posiadają głównie firmy o zasięgu międzynarodowym. Zaskakują-

ce natomiast może być to, że aż 19 proc. przedsiębiorców deklaruje wprost, że nie planuje rozpoczęcia takich działań, bo nie czuje takiej potrzeby.

Budżet jest barierą, ale widać zmianę paradygmatu myślenia o biznesie

Największym wyzwaniem dla firm wchodzących na ścieżkę zrównoważonego rozwoju są ograniczenia budżetowe, na które wskazało aż 58 proc. badanych. Niewiele mniej, bo 53 proc., zwróciło uwagę na znikome zaangażowanie pracowników, a co druga firma przyznaje, że nie posiada świadomości i odpowiedniej wiedzy pozwalającej na wdrożenie zasad ESG. Przeszkodami są też brak czasu (48 proc. wskazań) i wyraźnej polityki lub planu działania (45 proc.). Winą za taki stan rzeczy badani obarczają kadrę kierowniczą, która w ich firmach nie jest wystarczająco zaangażowana w działania związane ze zrównoważonym rozwojem (40 proc. wskazań).

– To jasne, że nie ma jeszcze spisanych strategii, wskaźników, że to jest początkowy okres poszerzania spektrum biznesu. Przez lata – a w Polsce znacznie dłużej niż w innych państwach europejskich – podkreślano, że biz-

nes powinien koncentrować się tylko na maksymalizacji zysku, a te wszystkie „CSR-y” to tylko niepotrzebnie ponoszone koszty. Kiedy CSR zamienił się w końcu na ESG, okazało się jednak, że biznes to ludzie, że naturalne jest maksymalizowanie pozytywnego wpływu, a zmniejszanie negatywnego we wszystkich obszarach istotnych z punktu widzenia jakości naszego życia. Tylko 1 proc. badanych uważa, że prowadzenie przez firmy działań wspierających ideę zrównoważonego rozwoju nie ma zauważalnego przełożenia na firmę i pracowników. To jest wyraźny dowód zmiany paradygmatu w biznesie, zmieniającej się tu i teraz – komentuje Bolesław Rok, profesor zarządzania w Akademii Leona Koźmińskiego.

Optymizmem napawa to, że 87 proc. uczestników badania jest świadomych, że działania związane ze zrównoważonym rozwojem zmniejszają szkodliwy wpływ biznesu na środowisko. Średnio trzy na cztery firmy uważają też, że ESG wpływa na poprawę relacji z klientami, dostawcami i partnerami (77 proc.), podnosi zaangażowanie i efektywność pracowników (76 proc.) i przyciąga talenty lepiej dopasowane do kultury organizacyjnej (73 proc.).

W kierunku zielonego budownictwa – obszary transformacji

Budownictwo ekologiczne to nie tylko trend, ale także podejście, które zmienia sposób, w jaki projektujemy, budujemy i utrzymujemy nasze budynki. W obliczu rosnących wyzwań, takich jak globalne ocieplenie i degradacja środowiska, staje się nieodzownym elementem współczesnej architektury. Co to dokładnie oznacza i dlaczego warto w nie inwestować?

ANDRZEJ PRZESMYCKI
CEO, PM – Inwestor Zastępczy

Ekologiczne budownictwo to koncepcja, która ma na celu zmniejszenie negatywnego wpływu budynków na środowisko przez cały okres ich użytkowania. To jednak nie wszystko. Zielone budynki oferują także wyższą wartość rynkową niż tradycyjne budowle dzięki niskiemu poziomowi emisji CO₂, oszczędności energii i maksymalnym korzyściom ekonomicznym w trakcie użytkowania. Dodatkowo ich konstrukcja pomaga chronić je przed skutkami zmian klimatycznych oraz deficytami zasobów naturalnych.

Wsparcie zrównoważonego rozwoju w architekturze i budownictwie. Rozwiązanie wyzwań związanych ze zrównoważonym budownictwem na poziomie pojedynczego budynku to początek tworzenia skalowalnych rozwiązań na poziomie społeczności. Mogą one bowiem pełnić rolę istotnych „punktów orientacyjnych”, symbolizując nowy sposób kształtowania zielonego jutra. Przykładem może być kompleks wieżowców mieszkalnych i biurowych Marina Ona w Singapurze, posiadających certyfikat LEED Platinum, które

stały się światowej sławy emblematem bardziej zrównoważonej przyszłości.

Proces certyfikacji budynków to konsekwentne dążenie do zastosowania praktyk budowlanych, które mają minimalny wpływ na naturalne środowisko. Certyfikowane budynki charakteryzują się m.in. zwiększoną efektywnością energetyczną, racjonalnym zarządzaniem zasobami wodnymi, wykorzystaniem materiałów o ograniczonym wpływie na środowisko oraz redukcją ilości odpadów budowlanych podczas ich tworzenia.

Obecnie istotne jest także propagowanie dostępu do korzyści zielonego budownictwa w społecznościach o niskich dochodach. Te społeczności często doświadczają jednych z najgorszych skutków zanieczyszczenia, jednocześnie najmniej się do niego przyczyniając.

Rozwój zrównoważonych projektów, technologii i materiałów
Sektor zielonego budownictwa pełni kluczową rolę w stymulowaniu innowacji projektowych, zwłaszcza w kontekście zasad cyrkularności, ponownego wykorzystywania, recyklingu i zastosowania materiałów biodegradowalnych. Projektanci starają się zoptymalizować zużycie materiałów poprzez ich wielokrot-



ne wykorzystanie w różnych fazach budowy i eksploatacji.

Ponowne wykorzystywanie elementów konstrukcyjnych, recykling odpadów budowlanych i wprowadzanie do projektów materiałów biodegradowalnych to strategie, które nie tylko ograniczają negatywny wpływ na środowisko, ale także wpisują się w długoterminową strategię zrównoważonego budownictwa. Jakże konkretne działania podejmuje się w tym celu? Rozwijane są nowe receptury oparte na zamiennikach cementu, np. popiół lotny, który zmniejsza emisję CO₂ związaną z produkcją betonu. Materiały izolacyjne, takie jak wełna mineralna czy pianki poliuretanowe, są zastępowane bardziej ekologicznymi alternatywami, np. izolacją celulozową, wykonaną z przetworzonych gazet i kartonów. Jest to przykład materiału biodegradowalnego, który również charakteryzuje się niskim wpływem na środowisko. Także popularne płyty gipsowo-kartonowe są teraz dostępne w wersjach wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu, co zmniejsza zużycie surowców naturalnych.

Stawienie czoła globalnym wyzwaniom

Stowarzyszenie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju (Environmental Partnership Association, EPA) szacuje, że zanieczyszczenie powietrza wewnątrz pomieszczeń może przewyższać zanieczyszczenie powietrza na zewnątrz od dwóch do pięciu razy. W jaki sposób zielone budownictwo może temu zaradzić?

Technologie stosowane w ramach inteligentnych, zielonych budynków pozwalają na zdalne zarządzanie środowiskiem w jego wnętrzach. Obejmują m.in. kontrolę nad systemami grzewczymi, wentylacyjnymi, klimatyzacyjnymi oraz monitorowanie jakości powietrza. Współczesne budownictwo kładzie także nacisk na stosowanie materiałów o niskim poziomie emisji substancji chemicznych, takich jak farby, kleje czy podłogi. To zapobiega uwalnianiu toksycznych związków organicznych do powietrza wewnątrz pomieszczeń.

Według WHO ok. 3,8 mln osób umiera przedwcześnie z powodu zanieczyszczenia powietrza

wewnątrz pomieszczeń. Biorąc pod uwagę, że wielu ludzi spędza 90 proc. czasu wewnątrz budynków, jakość powietrza, jakim tam oddychają, jest szczególnie istotna.

Tworzenie wartości dla inwestorów

Z dostępnych danych wynika, że wdrażając rozwiązania związane z projektowaniem ekologicznych budynków, inwestorzy mają możliwość zwiększenia zwrotu z inwestycji. Jak wskazują amerykańskie badania, aż 73 proc. właścicieli domów jest gotowych płacić wyższą cenę za nieruchomości przyjazne środowisku. Właściciele budynków mieszkalnych wielorodzinnych, odnotowują z kolei wyższe czystsze i obłożenie w przypadku nieruchomości certyfikowanych zgodnie z normą LEED.

Działając zgodnie z zasadami zrównoważonego budownictwa, właściciele budynków mogą również osiągnąć istotne oszczędności. Ostatecznie wprowadzanie usprawnień energetycznych, korzystanie z materiałów przyjaznych środowisku oraz efektywne zarządzanie zasobami nie tylko przekłada się na realne obniżenie kosztów eksploatacyjnych, ale redefiniuje standardy branżowe, stając się kluczowym elementem budownictwa przyszłości.

Źródła:

<https://greenly.earth/en-us/blog/ecology-news/green-building-what-you-need-to-know>

<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/21/14393>

<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/267764/1/1813290679.pdf>

<https://strefainwestorow.pl/artykuly/mieruchomosci/20230809/zielone-zrownowazone-budownictwo>

REKLAMA

ELECTRIC VEHICLES AND MULTIMODAL SOLUTIONS!

Together into a greener future







ESG jako fundament zrównoważonego rozwoju – korzyści dla firm i środowiska

W ciągu ostatnich lat tematyka ESG nabrała kluczowego znaczenia dla firm, które chcą nie tylko dostosować się do nowych regulacji, ale także sprostać rosnącym oczekiwaniom inwestorów, konsumentów i innych interesariuszy.



RYSZARD KOWALSKI
dyrektor ds. rozwoju, Sun-Profit

Na polskim rynku ESG to już nie tylko trend, ale fundament strategii długofalowego rozwoju przedsiębiorstw. Kluczowe obszary – takie jak transformacja energetyczna w kierunku odnawialnych źródeł energii (OZE), gospodarka cyrkularna czy transparentność w zarządzaniu łańcuchem dostaw – definiują sposób, w jaki biznes będzie funkcjonował w ciągu najbliższych lat.

Transformacja w stronę neutralności klimatycznej

Osiągnięcie neutralności klimatycznej to jeden z głównych celów unijnych polityk klimatycznych, takich jak Europejski Zielony Ład, i wyzwanie stojące przed firmami w Polsce. W ramach działań ESG kluczowe znaczenie ma redukcja emisji CO₂, nie tylko poprzez poprawę efektywności energetycznej, ale przede wszystkim dzięki inwestycjom w odnawialne źródła energii.

Wykorzystanie OZE staje się nieodzownym elementem w dążeniu do redukcji śladu węglowego. Coraz więcej polskich firm decyduje się na inwestycje w energię wiatrową i fotowoltaikę, co przekłada się na nie tylko mniejsze obciążenia środowiskowe, ale także na długo-

terminowe oszczędności. W obliczu rosnących cen energii z tradycyjnych źródeł odnawialne źródła energii oferują firmom atrakcyjną alternatywę, która pozwala uniezależnić się od zewnętrznych dostawców energii.

OZE – korzyści dla biznesu i środowiska

Inwestycje w odnawialne źródła energii przynoszą szereg wymiernych korzyści. Przede wszystkim redukcją emisję gazów cieplarnianych, co nie tylko pomaga firmom w realizacji celów klimatycznych, ale także chroni przed ryzykiem związanym z rosnącymi kosztami emisji CO₂. W Polsce, gdzie sektor energetyczny wciąż opiera się głównie na węglu, przejście na OZE to realna odpowiedź na wyzwania związane z dekarbonizacją gospodarki. OZE to również oszczędności. Instalacje fotowoltaiczne czy farmy wiatrowe umożliwiają firmom produkcję własnej energii, co ogranicza koszty związane z jej zakupem na rynku. W dłuższej perspektywie, gdy technologia magazynowania energii stanie się bardziej powszechna, firmy będą mogły jeszcze efektywniej wykorzystywać energię odnawialną, minimalizując swoje wydatki.

Wykorzystanie energii odnawialnej ma również bezpośredni wpływ na wizerunek firmy. Konsumenci i inwestorzy coraz częściej zwracają uwagę na zrównoważone praktyki firm, w tym na to, skąd pochodzi energia używana do produkcji towarów. Korzystanie z OZE zwiększa atrakcyjność firm w oczach interesariuszy, co może przekładać się na wzrost wartości rynkowej i lojalność klientów.

szą atrakcyjność firm w oczach interesariuszy, co może przekładać się na wzrost wartości rynkowej i lojalność klientów.

Gospodarka cyrkularna – sposób na ograniczenie odpadów

Równoległe do transformacji energetycznej rośnie rola gospodarki cyrkularnej. W Polsce firmy zaczynają dostrzegać potrzebę zamknięcia obiegu surowców, czyli minimalizacji odpadów i maksymalnego wykorzystania zasobów. Gospodarka cyrkularna to model biznesowy, który eliminuje ideę wyrzucania produktów, stawiając zamiast tego na ich recykling, ponowne wykorzystanie i długowieczność.

Firmy wdrażające te rozwiązania zyskują nie tylko wizerunkowo, ale również operacyjnie. Przykładem są przedsiębiorstwa z branży budowlanej i produkcyjnej, które zaczynają korzystać z materiałów pochodzących z recyklingu, a także tworzą produkty o dłuższej żywotności. Modele biznesowe typu „produkt jako usługa” (product-as-a-service), gdzie firmy oferują wynajem zamiast sprzedaży, zyskują na popularności, zmniejszając ilość odpadów i zwiększając efektywność.

Spółeczna odpowiedzialność i zarządzanie łańcuchem dostaw

Aspekty społeczne ESG zyskują coraz większe znaczenie w kontekście lokalnych społeczności oraz warunków pracy w globalnych łańcuchach dostaw. W Polsce firmy zaczynają kłaść większy nacisk na etykę w zarządzaniu dostawcami, dbając o standardy środowiskowe i społeczne na każdym etapie produkcji.

Technologie takie jak blockchain mogą pomóc firmom śledzić pochodzenie surowców i zapewnić pełną transparentność procesów, co z kolei minimalizuje ryzyka zwią-

zane z nieetycznymi praktykami. Konsumenci oczekują, że produkty, które kupują, będą wytwarzane zgodnie z najwyższymi standardami, a firmy, które sprostają tym wymaganiom, zyskują na rynku.

Finansowanie transformacji ESG – zielone obligacje i pożyczki

Finansowanie projektów związanych z ESG to kluczowy element strategii wielu firm, które muszą znaleźć sposób na sfinansowanie działań proekologicznych. W Polsce coraz większą popularnością cieszą się zielone obligacje oraz pożyczki związane z ESG (ESG-linked loans), które oferują firmom preferencyjne warunki finansowe w zamian za realizację celów zrównoważonego rozwoju.

Zielone obligacje pozwalają firmom pozyskać kapitał na inwestycje w OZE, modernizację zakładów czy inne projekty zmniejszające ich wpływ na środowisko. Coraz więcej inwestorów patrzy na wskaźniki ESG jako na kluczowy element decyzji inwestycyjnych, co motywuje firmy do lepszego zarządzania swoimi działaniami z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Inwestycje w zrównoważone projekty stają się nie tylko koniecznością ze względu na regulacje, ale również atrakcyjną opcją biznesową. Firmy, które mogą wykazać się dobrą polityką ESG, zyskują

dostęp do tańszego finansowania, co przekłada się na ich konkurencyjność na rynku.

Wyzwania raportowania ESG

Wprowadzenie dyrektywy CSRD, która zacznie obowiązywać w 2024 r., stawia przed firmami wyzwania związane z koniecznością bardziej szczegółowego raportowania działań ESG. Nowe regulacje obejmują także średnie przedsiębiorstwa, co oznacza konieczność dostosowania systemów zarządzania danymi i procesów raportowania do nowych wymagań.

Dla wielu firm będzie to oznaczało inwestycje w narzędzia do zbierania i analizy danych, które umożliwią dokładniejsze monitorowanie wskaźników ESG. Transparentność w raportowaniu działań z zakresu zrównoważonego rozwoju staje się kluczowym elementem budowania zaufania wśród inwestorów i interesariuszy, co przekłada się na lepszą pozycję konkurencyjną na rynku.

Podsumowanie

Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii w ramach strategii ESG staje się jednym z najważniejszych elementów transformacji polskiego rynku. Inwestycje w OZE nie tylko redukcją emisję CO₂, ale także pozwalają firmom na długoterminowe oszczędności i uniezależnienie się od tradycyjnych źródeł energii. W połączeniu z gospodarką cyrkularną, transparentnym zarządzaniem łańcuchem dostaw oraz pozyskiwaniem finansowania poprzez zielone obligacje, polskie firmy mają szansę na skuteczną transformację w kierunku zrównoważonego rozwoju. ESG to już nie tylko wymóg regulacyjny, ale strategia budowania przewagi konkurencyjnej na dynamicznie zmieniającym się rynku.



Aspekty społeczne ESG zyskują coraz większe znaczenie w kontekście lokalnych społeczności oraz warunków pracy w globalnych łańcuchach dostaw.

Zrównoważony rozwój w produkcji towarów luksusowych

Odpowiedzialność biznesu wobec najbliższego otoczenia i środowiska naturalnego to nie jednorazowa akcja marketingowa. To działania przypominające raczej serię drobnych kroków, które dopiero w ujęciu całościowym „robią różnicę”.

PAWEŁ NOWAKOWSKI

dyrektor produkcji, Diara Acoustics

Jak produkcja dóbr luksusowych może ograniczać swój negatywny wpływ na środowisko i angażować się w większą troskę o swoje otoczenie? Czy zrównoważony rozwój jest obecnie standardem funkcjonowania, czy sztucznie nadmuchiwanym mitem, mającym niewiele wspólnego z rzeczywistością? Sprawdziliśmy.

Czym jest zrównoważony rozwój w produkcji dóbr luksusowych

Coraz więcej firm oferujących dobra luksusowe deklaruje podejmowanie działań w ramach zrównoważonego rozwoju, czyli szacunku gospodarczego, społecznego i środowiskowego. Na przestrzeni ostatnich 10 lat, światowi liderzy zaczęli intensywnie zmieniać swoje portfolio oraz stosowane technologie produkcji tak, by jeszcze intensywniej podnosić

jakość oferowanych produktów i doświadczeń zakupowych.

Wychodzimy z założenia, że marki luksusowe powinny dążyć do tego, by doświadczenia użytkowników ich produktów były autentycznie wyjątkowe i trwałe. Wymaga to oczywiście innowacyjnego podejścia do biznesu, kreatywności i wielkiej wyobraźni. Świat dźwięków to niezwykle delikatna materia. Każdy z nas posiada inną wrażliwość dźwiękową, poczucie estetyki oraz własne predyspozycje odbioru muzyki. Naszym celem jest dążenie do perfekcji w każdym detalu, z poszanowaniem tradycyjnego rzemiosła.

Zrównoważony rozwój można realizować w ramach pięciu obsza-

rów, które stanowią: ludzie, planeta, dobrobyt, pokój i partnerstwo. Wszystkie obszary można sprowadzić do wspólnego mianownika, którym jest budowa lepszego świata dla kolejnych pokoleń. Realizacja tego celu jest jednak niemożliwa bez współpracy sektora prywatnego, społeczeństwa oraz podmiotów stanowiących prawo.

Zrównoważony rozwój – standard czy mit?

Zrównoważony rozwój można realizować m.in. poprzez ograniczenie zużycia zasobów odnawialnych i nieodnawialnych oraz eliminowanie surowców niebezpiecznych lub toksycznych dla środowiska. Ale nie tylko. Jednym z filarów zrównoważonego roz-

woju jest społeczeństwo i dążenie do zapewnienia ludziom poczucia dobrobytu i bezpieczeństwa poprzez zapewnienie właściwych warunków pracy i sprawiedliwego wynagrodzenia.

Coraz więcej klientów marek luksusowych zwraca uwagę na realizację wspomnianych celów, zmuszając ulubionych producentów do podejmowania często rewolucyjnych zmian. Klienci są w stanie płacić więcej, zyskując pewność, że firmy, z których usług lub dóbr korzystają, działają w sposób etyczny i odpowiedzialny. Kupując określony przedmiot, poprzez swój wybór reprezentują konkretny styl życia i status społeczny, z którym świadomie się utożsamiają.