

INNOWACYJNA FIRMA



Współczesny świat zmienia się w zawrotnym tempie, a innowacje odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości gospodarki. Firmy, które potrafią adaptować się do dynamicznych warunków rynkowych, wdrażając nowatorskie rozwiązania, zyskują przewagę konkurencyjną i stają się liderami w swoich branżach. Raport „Innowacyjna firma” powstał z myślą o przedsta-

wieniu aktualnych trendów, wyzwań oraz najlepszych praktyk związanych z budowaniem innowacyjności w przedsiębiorstwach. Zebrane dane i analizy ukazują, jak różnorodne strategie pozwalają firmom rozwijać się i kreować nową wartość dla klientów. W raporcie znajdą Państwo przegląd kluczowych obszarów wspierających innowacje – od kultury organiza-

cyjnej, przez wykorzystanie nowych technologii, aż po współpracę z partnerami i instytucjami badawczymi. Mamy nadzieję, że raport stanie się cennym źródłem inspiracji i praktycznych wskazówek, pomagając Państwu w budowaniu innowacyjnej przyszłości swojej organizacji. Zapraszamy do lektury i odkrywania potencjału, jaki niesie za sobą odważne podejście do zmian i rozwoju.

WYRÓŻNIENIA


INNOWACYJNA
FIRMA 2024
AilleronBranża: **FINTECH, TECHNOLOGY SERVICES/CROSS-INDUSTRY-CUSTOM-SOFTWARE-DEVELOPMENT****Nazwa zgłaszanego projektu: FINANCIAL TECHNOLOGY SERVICES**

Działania Ailleron skupiają się na trzech kluczowych obszarach: Financial Technology Services (FTS), LiveBank i LeaseTech. Unikalne podejście do projektowania innowacyjnych rozwiązań, łączące zwinność

software house'ów ze wsparciem UXLab, pozwala jednak na tworzenie innowacyjnych usług i produktów technologicznych dla różnych branż.

Flagowy FTS firmy to pakiet usług tech-

nologicznych, który został zaprojektowany tak, aby wzmocnić pozycję liderów branży w sektorze finansowym (głównie FinTech, branża leasingowa i ubezpieczeniowa oraz bankowość), zapewniając im zaawansowa-

ne narzędzia do cyfrowej transformacji. Wykorzystując wiedzę i unikalne know-how w zakresie najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych, firma dostarcza różnorodne rozwiązania.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

Flagowe rozwiązania w FTS skupiają się na tworzeniu aplikacji internetowych i mobilnych, wieloplatformowych aplikacji mobilnych oraz cyfrowej automatyzacji

procesów zapewniającej płynne i wydajne operacje.

Firma ma duże doświadczenie w usługach UX/UI, modernizacji aplikacji, usługach

w chmurze i DevOps, umożliwiając partnerom poruszanie się po złożoności innowacji cyfrowych.

Jej doświadczenie w zakresie architek-

tury rozwiązań dodatkowo umacnia pozycję lidera w dostarczaniu kompleksowych usług rozwoju oprogramowania finansowego.

AtmotermBranża: **SYSTEMY IT, OCHRONA ŚRODOWISKA****Nazwa zgłaszanego projektu: APLIKACJA ŚLAD WĘGLOWY ORGANIZACJI DOSTĘPNA NA PLATFORMIE ATMOTERM360**

Aplikacja Ślad węglowy organizacji, dostępna na platformie Atmoterm360, to innowacyjne rozwiązanie chmurowe wspierające firmy w obliczaniu i monitorowaniu emisji gazów cieplarnianych. Oferuje intu-

icyjny interfejs oraz możliwość bezpłatnego przetestowania przez okres 14 dni, co ułatwia wdrożenie i samodzielne zarządzanie śladem węglowym. Aplikacja umożliwia inwentaryzację emisji zgodnie z GHG

Protocol, obejmując trzy zakresy emisji, identyfikację najbardziej emisyjnych elementów łańcucha wartości oraz analizę wyników w czasie. Dzięki temu firmy mogą skutecznie monitorować wpływ swo-

ich działań na środowisko i podejmować świadome decyzje o redukcji emisji. Model SaaS eliminuje konieczność kosztownych inwestycji, czyniąc aplikację dostępną dla szerokiego grona użytkowników.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

Dwukierunkowa wymiana danych pomiędzy aplikacją Ślad węglowy organizacji a innymi aplikacjami na platformie Atmoterm360, w szczególności

z aplikacją Zarządzanie Emisjami. Dzięki temu dane wprowadzane w jednym module są automatycznie dostępne w pozostałych.

Platforma Atmoterm360, jako rozwiązanie chmurowe, wspiera kompleksowe raportowanie środowiskowe w zakresie emisji, w tym śladu węglowego,

odpadów czy wody i ścieków, zgodnie z polskim prawem i wspierając użytkowników w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju.

BLIKBranża: **FINANSE****Nazwa zgłaszanego projektu: BLIK PŁACĘ PÓŹNIEJ**

BLIK Płacę Później to usługa płatności odroczonych dostępna w VeloBanku i Banku Millennium, która umożliwia użytkownikom realizację zakupów online z opcją zapłaty w późniejszym terminie – do

30 dni – bez dodatkowych kosztów. Dzięki temu klienci mogą elastycznie zarządzać swoimi wydatkami, realizując zakupy bez natychmiastowego obciążania budżetu. Usługa rozwiązuje dwa istotne problemy. Po

pierwsze, umożliwia zakup produktu bez konieczności natychmiastowej zapłaty, przez co pozwala na większą elastyczność i kontrolę nad wydatkami. Po drugie, zapewnia szybkie i wygodne doświadczenie płatnicze, ponie-

waż działa w ramach aplikacji bankowych współpracujących z BLIKIEM. Dla sprzedawców oznacza to zwiększenie konwersji i wartości koszyków zakupowych, co pozytywnie wpływa na ich sprzedaż.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

Główne innowacje BLIK Płacę Później to integracja usługi płatności odroczonych bezpośrednio w aplikacjach bankowych,

co upraszcza proces zakupowy i zwiększa bezpieczeństwo dzięki wykorzystaniu jednorazowego kodu BLIK. Usługa oferu-

je elastyczne limity od 30 do 4000 zł, ustalone indywidualnie na podstawie zdolności kredytowej, a proces aktywacji trwa

zaledwie 2 min. Rozwiązanie wyróżnia także szeroka dostępność u agentów rozliczeniowych i przejrzystość zasad spłaty.

eServiceBranża: **PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE DLA FIRM****Nazwa zgłaszanego projektu: WDROŻENIE WYGODNYCH I BEZPIECZNYCH ROZWIĄZAŃ PŁATNICZYCH**

eService wdrożył dwa ważne rozwiązania płatnicze zwiększające wygodę i bezpieczeństwo przyjmowania płatności elektronicznych. Pierwszym jest nowoczesna aplikacja dla smartfonów – eService tom. Dzięki niej urządzenia z systemem Android mogą zyskać funkcję termina-

la płatniczego i w 100 proc. bezpiecznie przyjmować wszystkie płatności realizowane zbliżeniowo, za pomocą kart płatniczych lub ich nośników – np. smartfonów, zegarków itp. Terminal w smartfonie jest bardzo wygodnym i użytecznym narzędziem pozwalającym przedsiębiorcom

przyjmować płatności praktycznie w dowolnym miejscu i czasie.

Drugim innowacyjnym projektem eService jest certyfikacja P2PE (Point to Point Encryption) aż 35 modeli terminali płatniczych oferowanych klientom. To największe tego typu rozwiązanie na

rynku. Jego efektem jest dostarczenie najwyższego stopnia bezpieczeństwa transakcji kartowych na terminalach POS oraz umożliwienie korzystającym z nich przedsiębiorcom obniżenia kosztów obowiązkowych audytów bezpieczeństwa.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

Rozwiązania eService tom oraz P2PE to innowacje, które podnoszą wygodę i bezpieczeństwo bezgotówkowych płatności elektronicznych. Pozwalają

obniżyć koszty i uprościć procesy związane z ich obsługą. Smartfony z aplikacją eService tom są uniwersalnym narzędziem przydatnym w każdym ro-

dzaju biznesu, np. w sklepach, salonach kosmetycznych czy dla usługodawców mobilnych. P2PE przez specjalne procedury szyfrowania danych zapewnia

najwyższy poziom bezpieczeństwa transakcji i obniża koszty użytkowania terminali płatniczych.

Fresh Logistics

Branża: **TSL**

Nazwa zgłaszanego projektu: NACZEPA Z AGREGATEM ELEKTRYCZNYM

W 2024 r. firma wprowadziła do swojej floty pierwszą elektryczną naczepę chłodnią. To proekologiczne rozwiązanie redukuje emisję CO₂ o 30 proc., przy jednoczesnym zmniejszeniu ilości paliwa potrzebnego do zasilania agregatu chłodniczego również

o 30 proc. Dzięki niezależnemu systemowi chłodzenia w całości zamontowanemu na naczepie rozwiązanie staje się systemem typu plug and play, który zwiększa elastyczność floty. Działa on z dowolnym rodzajem napędu ciągnika, niezależnie od

rodzaju paliwa – oleju napędowego, LNG, CNG, wodoru lub prądu elektrycznego. Rozwiązanie jest korzystne także dla ludzi. Elektryczny agregat działa ciszej, co przekłada się na większy komfort pracy naszych przewoźników, a także jest mniej

dokuczliwe dla mieszkańców. Dzięki temu rozwiązaniu nie tylko możemy zaoszczędzić paliwo, ale także zmniejszyć eksploatację floty. Naczepa spełnia też europejskie normy CO₂, które umożliwią jej wjazd do miejskich stref nisko- i zeroemisyjnych.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

Agregat naczepy ładuje się podczas jazdy. Bateria umieszczona pod naczepą odzyskuje energię z hamowania i ruchu naczepy.

Podczas rutynowej eksploatacji energia jest przechwytywana i przechowywana w baterii. Odzyskiwanie energii wytwarza-

nej podczas hamowania pomaga również zapewnić wolniejsze zużycie klocków hamulcowych ciągnika i naczepy. Oznacza to

również dłuższe okresy międzyobsługowe agregatu przy znacznie mniejszym zużyciu silnika.

Grupa Elemental

Branża: **URBAN MINING**

Nazwa zgłaszanego projektu: ZAKŁAD SPÓŁKI ELEMENTAL STRATEGIC METALS W ZAWIERCIU

Elemental Strategic Metals wchodzi w skład Grupy Elemental i jest operatorem nowoczesnego i największego w Europie zakładu produkującego metale bateryjne i metale z grupy platynowców, pozyskane w wyniku procesu recyklingu. Zakład

został otwarty w połowie 2024 r. w Zawierciu. Zakład, jako pierwszy w Europie, będzie zajmować się kompleksowo recyklingiem baterii litowo-jonowych do pojazdów elektrycznych, a także odzyskiem cennych metali z wyeksploatowanych już

baterii z urządzeń elektronicznych. Pracę w przedsiębiorstwie znajdzie blisko 200 osób, a wraz z jego rozwojem, na przestrzeni lat może ją znaleźć nawet 600 osób. Grupa Elemental jest światowym liderem w zakresie urban mining, koncentrującym

się na pozyskiwaniu metali strategicznych z różnych źródeł, takich jak zużyte katalizatory samochodowe, zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, płytki drukowane (PCB), zużyte baterie Li-Ion oraz złom metali nieżelaznych.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

Elemental Strategic Metals, zakład otwarty w drugiej połowie czerwca tego roku w śląskim Zawierciu, to jeden z najnowocześniejszych na świecie przykładów

tzw. urban mining, czyli górnictwa miejskiego. Będzie on w 100 proc. odzyskiwać surowce pochodzące z recyklingu. W ten sposób w znacznym stopniu przyczyni

się do niezależności surowcowej Unii Europejskiej i tym samym Polska będzie odgrywać kluczową rolę w gospodarce obiegu zamkniętego. Zakład ma własną

farmę fotowoltaiczną o mocy 12 MW oraz współpracujący z nią największy obecnie magazyn energii w Polsce o poj. 10 MWh i mocy 5 MW.

REKLAMA



Terminal za darmo przez cały rok!



W telefonie, SmartPOS lub standardowy? Ty wybierasz

Oferta dostępna z dofinansowaniem w PWOB – Polska Bezgotówkowa. Szczegóły na stronie www.bezgotowki.pl oraz na www.eservice.pl

eService należy do **PKO Banku Polskiego** i **Global Payments**



Grupa T2S

Branża: **LOGISTYKA I PRZEMYSŁ**

Nazwa zgłaszanego projektu: **ROBOT TOM**

TOM to autorski projekt Grupy T2S nazywany również wirtualnym asystentem. Funkcjonalność TOM-a opiera się na automatyzacji procesów administra-

cyjno-kadrowych. TOM zajmuje się rozliczeniem godzin i wynagrodzenia dla pracowników pięciu spółek wchodzących w skład Grupy T2S (ponad

2,5 tys. pracowników w skali roku), zatrudnionych w ramach outsourcingu procesowego i pracowniczego. Wdrożenie funkcjonalności pozwoliło zaoszczędzić

działowi administracji średnio pięć dni roboczych w skali miesiąca w procesie rozliczenia pracowników.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

Innowacja TOM-a łączy w sobie rozwiązania technologiczne, procesowe i organizacyjne. TOM dzięki autorskim scenariuszom samodzielnie analizuje przesłane przez klientów doku-

menty oraz na podstawie algorytmów rozlicza liczbę przepracowanych godzin, a następnie, uwzględniając dodatki – określa wysokość wynagrodzenia. TOM wychwytuje również

braki w dokumentacji czy błędy, i w raporcie końcowym sygnalizuje o nich działowi administracji Grupy T2S. Dzięki robotyzacji proces odbywa się w pełni samodzielnie, a dział

administracji otrzymuje gotowy dokument. W planach Grupy T2S jest rozbudowa TOM-a o dalsze funkcjonalności, by ten mógł wspierać inne działy w firmie, np. dział rozwoju.

Grupa Transportowa

Branża: **TSL**

Nazwa zgłaszanego projektu: **INNOWACYJNE SYSTEMY TELEMATYCZNE DO ZARZĄDZANIA FLOTA**

Systemy ecoTRUCK Diagnosis to innowacja w obszarze zarządzania flotą własną. Technologia umożliwia m.in. zdalną diagnozę i przywrócenie mocy silnika.

Pracownik jest w Piotrkowie, auto nie chce odpalić obok Berlina – pracownik zdalnie resetuje błąd, auto rusza i może dokończyć dostawę. Efekt – zero opóź-

nień w łańcuchu dostaw. Dodatkowo system zapewnia kontrolę zużycia paliwa, dane diagnostyczne ciągnika w czasie rzeczywistym oraz monitoring emisji

CO₂ i zużycia poszczególnych elementów pojazdu. Dodatkowo rozwiązanie wspiera także pojazdy niskoemisyjne, np. ciągniki LNG.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

Zdalne przywrócenie mocy silnika. Monitoring CO₂ w czasie rzeczywistym. Ra-

portowanie o zużyciu części i stanie ich funkcjonowania. Dane diagnostyczne w

czasie rzeczywistym, w tym zdalna diagnoza. System ochrony przed kradzieżą

paliwa. Analiza stylu jazdy, efektywności auta paliwo/kilometr/czas.

Konsorcjum HEUTHES / I-BS.pl

Branża: **IT**

Nazwa zgłaszanego projektu: **MODUŁ KREDYTY SYSTEMU BANKOWEGO BS SOLUTION**

Rozwiązanie przyspiesza sprzedaż usług kredytowych i skraca czas przetwarzania wniosków. Proces obejmuje ocenę zdolności kredytowej, tworzenie i zarządzanie dokumentacją oraz wypłatę środków i działania

posprzedawcze. Z mechanizmem BPCAD (Banking Product Computer Aided Design) bank może samodzielnie tworzyć produkty kredytowe, bez kodowania. Proces uwzględnia specyfikę klienta oraz cel kredytowania.

Klienci banku mają nieograniczony dostęp do informacji o swoich kredytach. Dostępność i przejrzystość zapewniają komfort i ułatwiają zarządzanie finansami. Klienci mogą aplikować o kredyty gotówkowe w bankowości

internetowej i mobilnej. Natychmiastowe przetwarzanie wniosków i udzielanie kredytów po wszelkich wymaganych weryfikacjach sprawia, że potrzeby finansowe klientów mogą być zaspokajane od ręki.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

BPCAD pozwala na definiowanie produktu bankowego, elementów, zasad, schematów dekretacji, stóp procentowych i obiegów workflow, formularzy

i dokumentów kredytowych archiwizowanych w zintegrowanym module DMS. Informacje pozyskane z zewnętrznych baz danych (BIK, CEIDG itd.) umożli-

wiają wdrożenie różnorodnych metod oceny ryzyka. Możliwe jest monitorowanie portfela kredytowego klientów. To pozwala na zarządzanie ryzykiem i iden-

tyfikację nowych możliwości biznesowych przez analizę trendów i zachowań klientów.

Krajowa Izba Rozliczeniowa (KIR)

Branża: **TECHNOLOGIA I FINANSE**

Nazwa zgłaszanego projektu: **mSzafir – KWALIFIKOWANY PODPIS ELEKTRONICZNY W WERSJI MOBILNEJ**

Mobilny, kwalifikowany podpis elektroniczny mSzafir jest produktem w pełni cyfrowym, czyli działa na każdym urządzeniu z dostępem do internetu, zarówno z systemem Android, jak i iOS, bez karty kryptograficznej i czytnika. mSzafir można kupić całkowicie zdalnie, bez konieczności wizyty w punkcie obsługi klienta. E-podpis mSzafir jest zgodny

z wymaganiami rozporządzenia eIDAS i ma moc prawną równoważną podpisowi złożonemu własnoręcznie. mSzafir jest oferowany w wersji jednoznacznej do podpisania pojedynczego dokumentu, a także z długim terminem ważności – na rok lub dwa lata – z pakietem certyfikatów od 1 tys. do 100 tys. Przed uzyskaniem podpisu jednorazowe-

go użytkownik potwierdza swoją tożsamość zdalnie, korzystając z bankowości elektronicznej. W przypadku mSzafir z długim terminem ważności tożsamość można potwierdzić na jeden z trzech sposobów: z wykorzystaniem bankowości elektronicznej, przy użyciu standardowego certyfikatu kwalifikowanego lub w wybranej placówce KIR. Do każ-

dego złożonego podpisu dołączany jest kwalifikowany znacznik czasu zapewniający podpisanemu dokumentowi długotrwałą wartość dowodową. Od września 2024 r. możliwość kupienia mSzafira online mają klienci sześciu banków w Polsce, co stanowi 70 proc. użytkowników bankowości elektronicznej.

Główne innowacje w zgłaszanym rozwiązaniu:

mSzafir jest usługą całkowicie wirtualną – nie wymaga stosowania karty ani czytnika. Produkt jest dostępny m.in. w wersji jednorazowej służącej do podpisania jednego

dokumentu, co jest ofertą unikalną na rynku. W zakresie weryfikacji tożsamości użytkowników i autoryzacji ich danych z wykorzystaniem bankowości elektronicznej

mSzafir jest zintegrowany z mojeID – usługą do zdalnego potwierdzania tożsamości. Mobilny, kwalifikowany podpis elektroniczny skutecznie zabezpiecza dokumenty

przed nieautoryzowanymi zmianami, co minimalizuje ryzyko oszustw i naruszeń danych, gwarantując jednocześnie najwyższy poziom ich bezpieczeństwa.

Innowacyjność w branży ubezpieczeniowej

Innowacje technologiczne odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu konkurencyjności firm z przeważającą większością branż – także ubezpieczeniowej. W dobie cyfryzacji i dynamicznie zmieniających się oczekiwań klientów przedsiębiorstwa muszą nieustannie adaptować się do nowych realiów, aby utrzymać swoją pozycję na rynku.



BEATA GROTT
dyrektor w Balcia Insurance
w Polsce

Wprowadzenie nowoczesnych technologii nie tylko usprawnia procesy operacyjne, ale także pozwala na oferowanie bardziej spersonalizowanych i efektywnych usług, a tym samym gwarantuje wyróżnienie się na tle konkurencji. Tradycyjnie sektor ubezpieczeniowy opierał się na hierarchicznych strukturach oraz sztywnych procedurach. Rosnąca konkurencja ze strony innowacyjnych organizacji typu insurtech wymusiła jednak transformację kulturową i organizacyjną w firmach ubezpieczeniowych. Stosując najnowsze tech-

nologie i zwinne zarządzanie, te organizacje wyznaczają standardy w personalizacji oferty, szybkości obsługi klienta oraz efektywności operacyjnej. Insurtechy rewolucjonizują sposób działania branży ubezpieczeniowej i mogą stanowić inspirację dla innych firm z tego sektora.

Rozszerzona funkcjonalność aplikacji ubezpieczeniowych

Cyfrowe narzędzia samoobsługowe na zawsze zmieniły sposób, w jaki klienci wchodzi w interakcję z ubezpieczycielami, jednak współczesne aplikacje ubezpieczeniowe muszą oferować znacznie więcej niż tylko możliwość zakupu polisy. Klienci oczekują narzędzi, które umożliwią im kompleksowe zarządzanie swoimi produktami, monitorowanie statusu roszczeń czy uzyskiwanie natychmiastowej pomocy w razie potrzeby, a także zaoferują dodatkowe korzyści.

Przykładem takiego podejścia jest platforma PolisaOnline.pl, która wykorzystuje połączenie technologii OpenAI z komunikatorem Messenger, lub Balcia App, w której użytkownicy, oprócz zakupu dowolnego ubezpieczenia, mogą dołączyć do korzystnego programu lojalnościowego.

Personalizacja oferty ubezpieczeniowej

Dzięki analizie danych oraz zaawansowanym algorytmom firmy mogą tworzyć produkty dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, co zwiększa ich satysfakcję i lojalność. Personalizacja pozwala na lepsze dopasowanie oferty do stylu życia i oczekiwań klienta – jest także od kilku lat jednym z głównych trendów konsumentów. Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) odgrywa kluczową rolę w tym procesie, umożliwiając analizę ogromnych zbiorów danych w celu identyfikacji wzorców, a w efekcie przewidywania potrzeb klientów.

Rozwój produktów opartych na modelu

usage-based insurance (UBI)
Ubezpieczenia oparte na rzeczywistym użytkowaniu pozwalają na dostosowanie składek do

faktycznych zachowań klienta. Dzięki technologii telematycznej, takiej jak urządzenia IoT (tzw. internet rzeczy) czy aplikacje mobilne, ubezpieczyciele mogą monitorować m.in. styl jazdy kierowcy, pokonywane odległości i czas spędzony na drodze. Integracja personalizacji ofert z modelem UBI pozwala na tworzenie bardziej elastycznych, a przy tym zindywidualizowanych produktów ubezpieczeniowych. To gwarancja oferty szytej na miarę w najkorzystniejszej cenie, co jest niezwykle istotne z perspektywy użytkowników. Warto zauważyć, że cena to wciąż aspekt decydujący o wyborze ubezpieczyciela – w badaniu „Jak ubezpieczają się Polacy?” przeprowadzonym przez Balcia Insurance (2024) aż 72 proc. badanych zadeklarowało uzależnienie decyzji od kosztu.

Ubezpieczenia w modelu peer-to-peer

Ubezpieczenia peer-to-peer (P2P) to nowoczesny model, w którym osoby o zbliżonych profilach ryzyka tworzą grupy, wspólnie gromadząc środki na pokrycie ewentualnych strat. Dzięki temu uczestnicy mogą korzystać z niższych składek i większej przejrzystości procesów ubezpieczeniowych. W przypad-

ku niewykorzystania zgromadzonych środków nadwyżki mogą być zwracane członkom grupy lub przeznaczane na wspólne cele, wzmacniając dodatkowo zaufanie i solidarność wśród uczestników. To mało rozpowszechniony jeszcze w Polsce model, co stanowi szansę dla firm ubezpieczeniowych, by wyróżnić się na rynku.

Od czego zacząć?

Branża ubezpieczeniowa i nowoczesne technologie idą ze sobą w parze już od kilku lat. Kluczem do sukcesu jest ciągłe monitorowanie trendów technologicznych oraz elastyczne dostosowywanie się do zmieniających się warunków rynkowych. Innowacje można wprowadzać w różnych obszarach działalności firm ubezpieczeniowych, przy czym cyfryzacja procesów operacyjnych jest podstawą do dalszych działań. Automatyzacja i wykorzystanie mechanizmów sztucznej inteligencji do usprawnienia procesów wewnętrznych, takich jak analiza ryzyka czy przetwarzanie roszczeń, zwiększa efektywność, obniża koszty i skracza czas obsługi. Dzięki temu firmy mogą skupić się na poszukiwaniu innowacji w innych obszarach, gwarantując jednocześnie najwyższą jakość obsługi klienta.

Jak Polacy wykorzystują podpis elektroniczny?

Polacy coraz chętniej sięgają po cyfrowe rozwiązania, które usprawniają załatwianie spraw prywatnych i służbowych. Usługi zaufania, w tym kwalifikowany podpis elektroniczny, na dobre zadomowiły się już w naszej rzeczywistości. Wyniki ostatniego badania KIR i Związku Banków Polskich* wskazują, że częściej wykorzystujemy podpis elektroniczny w sprawach prywatnych niż służbowych.

30 proc. respondentów będących aktywnymi użytkownikami bankowości elektronicznej deklaruje korzystanie z podpisu elektronicznego. Oznacza to, że usługi zaufania, chociaż od dawna obecne w polskiej przestrzeni cyfrowej, wciąż mają przed sobą duże szanse na rozwój.

Polacy zauważają, że podpis elektroniczny nie tylko usprawnia obieg dokumentów w formie cyfrowej, ale także przyspiesza procesy związane z zawieraniem i przedłużaniem umów czy autoryzacją decyzji, co przekłada się na szybkość załatwiania codziennych spraw. – Popularyzując stosowanie usług zaufania, podkreślamy, że pod względem skutków prawnych kwalifikowany podpis elektroniczny jest równoważny podpisowi własnoręcznemu, składanemu na papierze. Z roku na rok zwiększa się

liczba procesów, które realizujemy w wersji cyfrowej, więc katalog zastosowań e-podpisu również stale się poszerza – mówi Elżbieta Włodarczyk, Dyrektor Linii biznesowej podpis elektroniczny w KIR.

Skuteczność na wielu polach

Respondenci deklarujący korzystanie z kwalifikowanego podpisu elektronicznego używają go głównie do celów prywat-

nych (65 proc.). Tylko 18 proc. badanych wskazało, że podpisuje dokumenty elektronicznie w przypadku załatwiania spraw firmowych, a 17 proc. osób używa e-podpisu w celach zarówno prywatnych, jak i służbowych.

mSzafr – podpis, który uzyskasz w pełni online

Mobilny, kwalifikowany podpis elektroniczny mSzafr, jest produktem w pełni cyfrowym, czyli

działa bez karty kryptograficznej i czytnika. Można go kupić całkowicie zdalnie, bez konieczności wizyty w punkcie obsługi klienta. Oferowany jest w dwóch wariantach – w wersji jednorazowej do podpisania pojedynczego dokumentu lub z długim terminem ważności, na rok lub dwa lata, z pakietem certyfikatów od 1 tys. do 100 tys.

Ponad połowa respondentów (52 proc.) korzystających z bankowości elektronicznej wskazała, że byłaby zainteresowana zakupem i korzystaniem z kwalifikowanego podpisu elektronicznego, gdyby można go było uzyskać w pełni online. W opinii 48 proc. badanych podpis elektroniczny znajduje zastosowanie w przypadku zawierania umów na usługi bankowe. Zdaniem 37 proc. respondentów e-podpis przydaje się przy obsłudze umów dotyczących usług użyteczności publicznej i telekomunikacyjnych. W odpowiedziach wskazywano również usługi ubezpieczeniowe (36 proc.) oraz umowy na usługi medyczne (32 proc.). Obecnie niemal 70 proc. klientów korzystających z bankowości elektronicznej ma możliwość uzyskania e-podpisu w trybie online.

Materiał partnera

* Badanie ośrodka Minds & Roses, kwiecień 2024, N=1000



* Według badania Minds&Roses zrealizowanego na zlecenie KIR i ZBP w kwietniu 2024 r.



Rozwiązania fintech – platformy do zarządzania płynnością finansową i prognozowania przepływów pieniężnych

W ciągu ostatnich lat narzędzia fintech rewolucjonizują sposób, w jaki zarządzamy swoją płynnością finansową – zarówno na poziomie indywidualnym, jak i biznesowym. Dzięki zaawansowanym platformom fintech użytkownicy mają dostęp do narzędzi umożliwiających łatwiejsze zarządzanie budżetem, oszczędnościami, inwestycjami czy całym procesem płatności i kredytowania.



MICHAŁ PETTERS

Co-founder i członek zarządu Lendi

Rosnący rynek Fintech

Zgodnie z raportem „Global Fintech Market Size & Forecast to 2026” opracowanym przez MarketsandMarkets wartość globalnego rynku fintech szacowana jest na 309,98 mld dol. w 2022 r., a do 2026 r. ma wzrosnąć do 858,6 mld dol., co daje CAGR na poziomie 22,17 proc. Oznacza to, że fintechy, w tym platformy do zarządzania finansami, stanowią coraz większy segment rynku, którego rozwój jest napędzany rosnącym zainteresowaniem zarówno użytkowników indywidualnych, jak i instytucji finansowych.

Platformy te są szczególnie popularne w krajach rozwiniętych, ale ich obecność rośnie również na rynkach wschodzących. W Polsce rozwiązania fintech zaczynają zdobywać coraz większe uznanie, a liczba użytkowników platform do zarządzania finansami rośnie z roku na rok. Według raportu PwC „Global Fintech Report 2023” rynek fintech w Polsce osiągnął wartość

3,5 mld dol. w 2022 r. i przewiduje się, że do 2025 r. wartość ta wzrośnie do 5,5 mld dol.

Zarządzanie budżetem i personalizacja finansów dzięki aplikacjom

Podstawą do efektywnego zarządzania płynnością finansową jest zadbanie o własny budżet, czyli sprawne monitorowanie i zarządzanie kosztami, biorąc pod uwagę źródła przychodów. Coraz częściej tego typu funkcje możemy znaleźć w aplikacjach bankowych, z których korzystamy na co dzień do obsługi naszych rachunków osobistych. Nie są to tak rozbudowane aplikacje, jak np. dedykowane do tego celu amerykański YNAB (You Need A Budget) z kapitalizacją firmy przekraczającą 1,5 mld dol., ale pozwalają nam co najmniej skategoryzować poszczególne wydatki i sprawdzić, gdzie ucieka z trudem gromadzony przez nas kapitał. Świadomość posiadanych kosztów oraz monitorowanie poszczególnych kategorii wydatków to pierwszy krok do zapewnienia sobie odpowiedniej płynności finansowej. Coraz częściej aplikacje bankowe pozwalają nam nie tylko weryfikować koszty w transparentny sposób, ale także zachęcają nas do oszczędzenia przez ustalanie celów oszczędnościowych lub np. automatyczne oszczędzanie poprzez

zaokrąglanie wydatków do najbliższej pełnej wartości.

Jednym z najbardziej popularnych rozwiązań fintech wspierających swoich użytkowników w zakresie zarządzania budżetem i płynnością finansową jest Revolut, który nie tylko pomaga nam monitorować koszty czy prowadzić plany oszczędnościowe, ale także optymalizuje koszty związane z wymianą walut, oraz w prosty sposób wprowadza swoich użytkowników w świat inwestycji za pomocą wygodnego i przyjaznego interfejsu, obniżając barierę wejścia w posiadanie akcji spółek zagranicznych czy kryptowalut do maksymalnie kilku kliknięć.

Zarządzanie inwestycjami za pomocą fintechów

Jeśli już jesteśmy przy inwestycjach, należy wspomnieć platformy robodoradcze, takie jak Betterment czy Wealthfront, które oferują zautomatyzowane porady inwestycyjne, dostosowane do celów i profilu ryzyka użytkownika. Dzięki AI i algorytmom robodoradcy są w stanie stworzyć optymalny portfel inwestycyjny, który minimalizuje ryzyko i maksymalizuje zyski, dbając o naszą płynność w przyszłości. Wealthfront to jedna z największych platform robodoradczych w Stanach Zjednoczonych, która zarządza aktywami o wartości przekraczającej 30 mld dol. Używając algorytmów do tworzenia portfeli inwestycyjnych, Wealthfront oferuje użytkownikom dostęp do strategii inwestycyjnych, które byłyby dostępne tylko dla zamożnych inwestorów w tradycyjnych firmach zarządzających majątkiem. Dzięki temu inwestycje stały się bardziej dostępne dla dużej grupy osób. W Polsce i Europie Środkowej substytutem

amerykańskiego Wealthfronta jest np. Finaxis.

Większa dostępność kredytów i pożyczek

Prawda jest jednak taka, że większość użytkowników, którzy szukają narzędzi do pomocy w poprawieniu płynności finansowej, nie ma problemu z inwestycją nadwyżek, tylko z przetrwaniem do kolejnego miesiąca. W tym przypadku, jeśli mimo weryfikacji naszego budżetu nie udało się poprawić płynności, z pomocą przychodzą narzędzia umożliwiające nam uzyskanie jednorazowego finansowania na większą kwotę (popularne nazywane kredytami lub pożyczkami) lub rozwiązania pozwalające na zakup z odroczonym terminem płatności. W nowym świecie tę rolę pełnią rozwiązania BNPL (Buy Now Pay Later), w starym – karty kredytowe lub linia debetowa na rachunku. W obu przypadkach (zarówno kredyty na wyższą wartość, jak i rozwiązania BNPL) kluczową rolę odgrywa dzisiaj sztuczna inteligencja, która pozwala jeszcze szybciej i bardziej skutecznie skroić ofertę finansową pod indywidualne potrzeby i profil klienta. AI w połączeniu z dyrektywą PSD2, która umożliwia szybkie udostępnienie historii transakcji innemu bankowi, pozwala instytucjom finansowym podejmować błyskawiczne decyzje nie tylko w przypadku niewielkich kwot, ale nawet w przypadku kredytu na zakup mieszkania.

Rozkwit fintechów do odroczonej płatności (BNPL)

Obecnie zdecydowanie najbardziej popularnym rozwiązaniem poprawiającym płynność finansową jest model BNPL. Modele BNPL umożliwiają konsumentom

zakup towarów lub usług i płatność za nie w późniejszym czasie, często bez odsetek, jeśli pełna kwota zostanie uregulowana w określonym momencie. Ten model płatności zdobył popularność w Polsce w szczególności wśród młodszych konsumentów. Największe platformy BNPL, które działają w Polsce, to:

1. PayPal – jedna z najpopularniejszych platform BNPL, umożliwiająca odroczenie płatności za zakupy nawet o 30 dni. Firma współpracuje z wieloma sklepami internetowymi i stacjonarnymi, oferując konsumentom wygodne warunki spłaty.
2. Twisto – również znane w Polsce rozwiązanie, które pozwala na elastyczne zarządzanie płatnościami i odroczoneymi płatnościami.
3. Klarna – międzynarodowy gigant, który zyskał popularność w Polsce, oferując konsumentom możliwość płacenia za zakupy na raty.

Dzięki tym platformom konsumentom mogą rozłożyć płatności na mniejsze kwoty, co ułatwia im zarządzanie finansami i umożliwia zakup produktów, na które w danym momencie nie mają wystarczających środków.

Podsumowanie

Rozwiązania fintech – w szczególności platformy i aplikacje do zarządzania własnym budżetem, oszczędzania, inwestowania czy do zarządzania płatnościami – stały się fundamentem nowoczesnych usług finansowych. Przyszłość finansów leży w innowacjach, które umożliwiają łatwiejsze, tańsze i bardziej dostępne zarządzanie pieniędzmi. Dzięki bardzo dynamicznemu rozwojowi technologii aplikacje i funkcjonalności, które wcześniej były głównymi produktami wielkich firm, dzisiaj są elementem powszechnie dostępnych aplikacji bankowych. W większości przypadków do podstawowego zarządzania własną płynnością wystarczy nam aplikacja bankowa i odrobina czasu poświęcona na zbudowanie świadomości ponoszonych kosztów.

Postęp technologiczny nie tylko pozwala nam dziś monitorować wydatki czy łatwo i bezpłatnie odliczać płatność za zakupy nawet o 90 dni, ale także umożliwia, za pomocą kilku kliknięć, inwestowanie na całym świecie, korzystając ze sprawdzonych strategii inwestycyjnych.

Rewolucja związana z obecnym rozwojem i integracją sztucznej inteligencji, blockchainu i automatyzacji otwiera przed nami wiele zupełnie nowych możliwości, w ramach których będziemy zwalnieni już nawet z klikania. Platformy oraz aplikacje, ucząc się naszych zachowań, na podstawie najbardziej skutecznych wzorców same będą optymalizować naszą płynność finansową, dobierając do tego odpowiednie narzędzia finansowe w formie spersonalizowanego długu czy inwestycji. To rewolucja, która dopiero się rozkręca.

Nowoczesne metody pomiaru efektywności i satysfakcji pracowników



MAGDA PIETKIEWICZ
ekspert od HR i twórczyni platformy
Enpulse

Efektywność i satysfakcja to pojęcia ściśle związane z zaangażowaniem. To ono jest najważniejszym elementem, który napędza rozwój firmy. Zaangażowani pracownicy osiągają lepsze wyniki, rzadziej korzystają ze zwolnień i chętniej dzielą się pomysłami, co przekłada się na wyższe zyski. W dzisiejszym, wymagającym środowisku biznesowym, inwestowanie w zaangażowanie to nie opcja, a konieczność.

z kolei możliwość bieżącego monitorowania, jak zmienia się poziom zaangażowania w naszym zespole, co pozwala na identyfikowanie potencjalnych problemów na wczesnym etapie. Trzeba bowiem podkreślić, że zmienia się to wraz z upływem czasu i wymaga od nas elastycznego podejścia.



Więcej znaczy lepiej

Korzystając z cyfrowych narzędzi do monitorowania zaangażowania pracowników, niezwykle istotne jest zapewnienie wysokiego poziomu uczestnictwa całego zespołu. Wyniki oparte na odpowiedziach 20 proc. pracowników mogą nie oddawać pełnego obrazu sytuacji. Bez udziału zdecydowanej większości członków zespołu czy organizacji nawet najlepiej przeprowadzone badanie nie będzie miarodajne. Dlatego tak ważne jest zachęcanie wszystkich pracowników do udziału w badaniach. Pamiętajmy też, że nic nie jest tak motywujące, jak sprawczość, poczucie bycia wysłuchanym. Z tego powodu kluczowe jest też omawianie wyników na bieżąco, by menedżer mógł wspólnie z zespołem zidentyfikować problemy i wypracować rozwiązania.

Nowoczesne narzędzia online mogą w tym pomóc, dostarczając menedżerom konkretnych informacji na temat tego, jak kształtuje się motywacja w zespołach. Działając świadomie, przedsiębiorcy mogą tworzyć środowiska, w których chce się pracować, a to będzie się przekładać na wyniki finansowe firmy i jej konkurencyjność. Czym jest zaangażowanie? Definicji jest wiele. Ich wspólnym mianownikiem jest jednak silna motywacja do wykonywania obowiązków służbowych. Kluczowe nie jest czas poświęcony na wykonanie jakiegoś zadania, a stopień, w jakim „zanurzamy się” w danej czynności. Zaangażowany pracownik czerpie satysfakcję z pracy, traktując wyzwania jako szansę na rozwój. Identyfikuje się z misją i wartościami firmy, dobrze czuje się w jej strukturach i widzi w niej swoją przyszłość. Chętnie angażuje się w życie organizacji, dzieli pomysłami i know-how, wspiera zespół oraz motywuje innych. Taka osoba daje z siebie dużo więcej – pracuje na najwyższych obrotach i odczuwa satysfakcję z sukcesów firmy.

Plusy i minusy

Zaangażowany pracownik to prawdziwy skarb dla każdej organizacji, co potwierdzają liczne badania i analizy. Eksperti z Instytutu Gallupa w raporcie „State of the Global Workplace 2024” wskazują, że firmy, w których znaczna część zatrudnionych cechuje się wysokim zaangażowaniem, osią-

gają zyski wyższe nawet o 23 proc. Co więcej, w takich miejscach absencja chorobowa jest niższa aż o 78 proc., a rotacja pracowników zmniejsza się o połowę. Te dane nabierają szczególnego znaczenia w obliczu rekordowo niskiego poziomu bezrobocia – najniższego od 30 lat – oraz wynikających z tego trudności w pozyskiwaniu nowych pracowników.

Niezaangażowani pracownicy stanowią z kolei zagrożenie dla firmy. Częściej przebywają na zwolnieniach i mniej starannie wykonują swoje obowiązki. W rezultacie obniżają efektywność organizacji i generują dodatkowe koszty – zarówno bezpośrednie, wynikające z niewykorzystania potencjału pracownika, jak i pośrednie, związane z koniecznością naprawy błędów wynikających z nieuwagi. Według danych z raportu „State of the Global Workplace 2024”

niskie zaangażowanie kosztuje globalną gospodarkę 8,9 bln dol., czyli 9 proc. światowego PKB. W dzisiejszej, wymagającej sytuacji makroekonomicznej, nikogo nie stać na taką stratę!

Świadomie na podstawie solidnych danych

Jak pracować nad zaangażowaniem? Przede wszystkim trzeba sobie uświadomić, że zaangażowanie jest bardzo złożonym zagadnieniem. Składają się na nie m.in. poczucie wpływu na swoje działania, docenienie, jakość komunikacji oraz relacje zarówno z przełożonymi, jak i współpracownikami w firmie. To oznacza, że nawet jeżeli pracuję z zaangażowaniem, czyli dbam o to, żeby relacje były dobre, staram się poprawiać komunikację, usprawniam procesy, daję ludziom możliwość wypowiedzi, daję im poczucie sprawczości, to tak naprawdę muszę sprawdzać, czy i w jakim zakresie moje działania są efektywne. Właśnie dlatego nad zaangażowaniem warto pracować świadomie i na podstawie solidnych danych.

Nowe technologie i specjalne platformy online mogą być tu niezwykle pomocne. Umożliwiają one mierzenie kluczowych czynników wpływających na motywację, takich jak ocena atmosfery w firmie, poczucie sensu wykonywanych zadań czy poziom docenienia przez przełożonych. Dzięki zaawansowanym algorytmom, często opartym na sztucznej inteligencji, narzę-



Regularne pomiary zaangażowania umożliwiają nie tylko ocenę atmosfery i relacji w zespole, ale także zrozumienie, co motywuje pracowników i co napędza ich do działania.

dzia te wykrywają subtelne wzorce i tendencje. Wynikiem ich analizy jest nie tylko liczbowy wskaźnik, ale także szczegółowe dane o obszarach wymagających uwagi. To daje menedżerom konkretne wskazówki do działania, pozwalając szybko reagować i utrzymywać zaangażowanie na właściwym poziomie. Istnieje wiele zalet takich narzędzi, lecz jako najważniejsze warto wymienić anonimowość i możliwość powtarzania pomiarów. Dzięki anonimowości pracownicy mogą wyrażać swoją opinię bez obawy o wpływ na relacje z przełożonym czy zespołem. To szczególnie ważne, ponieważ wielu osobom, nawet tym, którzy dobrze czują się w zespole, trudno otwarcie mówić o swoich potrzebach, takich jak większe wsparcie czy docenienie. Dzięki możliwości dokonywania regularnych pomiarów mamy

Due diligence dla efektywności

Chociaż wielu pracodawcom wciąż wydaje się, że wszelkie „miękkie” elementy, jak relacje, komunikacja czy docenianie są trudne do zmierzenia, rzeczywistość temu zaprzecza. Nowoczesne narzędzia analityczne pozwalają precyzyjnie zbadać te obszary. Regularne pomiary zaangażowania umożliwiają nie tylko ocenę atmosfery i relacji w zespole, ale także zrozumienie, co motywuje pracowników i co napędza ich do działania. To swoiste due diligence organizacji, które umożliwia wprowadzanie korekt zamiast rewolucji. Dzięki takim narzędziom można stworzyć wartościowe środowisko pracy i wzmacniać efektywność firmy. Świadoma praca nad zaangażowaniem pracowników to inwestycja, która zwraca się wielokrotnie. Pracownicy z wysokim poziomem zaangażowania to mniej absencji, większa kreatywność i motywacja, a także lepsze wyniki biznesowe. To oni stają się najlepszymi ambasadorami firmy, wspierając nie tylko jej wizerunek, ale także pomagając przyciągać nowych klientów i utalentowanych pracowników. Jak pokazują dane, w organizacjach, gdzie zaangażowanie jest wysokie, zyski mogą wzrosnąć nawet o 23 proc. Właśnie z tych powodów ciągła praca nad zaangażowaniem oparta na konkretnych danych powinna być dla przedsiębiorcy tak naturalna, jak prowadzenie dokumentacji pracowniczej.



Korzystając z cyfrowych narzędzi do monitorowania zaangażowania pracowników, niezwykle istotne jest zapewnienie wysokiego poziomu uczestnictwa całego zespołu.

Sieć partnerska wspiera innowacyjność w przedsiębiorstwach

Budowanie sieci partnerskich wspierających innowacyjność to wyzwanie, a jednocześnie ogromna szansa. Kluczem do sukcesu jest strategiczne podejście, otwartość na współpracę i konsekwencja w działaniu.

STANISŁAW DEREHAJŁO
radny woj. podlaskiego

Wierzę, że wspólnymi siłami możemy stworzyć środowisko, które sprzyja kreatywności i napędza rozwój naszych przedsiębiorstw. W dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu innowacyjność jest fundamentem, na którym opiera się rozwój i konkurencyjność firm.

Rola sieci partnerskich w innowacyjności

Sieć partnerska to platforma współpracy, która pozwala na wymianę wiedzy, zasobów i doświadczeń między różnorodnymi podmiotami – przedsiębiorstwami, uczelniami, instytucjami badawczymi i organizacjami pozarządowymi. Tego rodzaju współpraca pozwala na:

- tworzenie nowych pomysłów – łączenie różnych perspektyw prowadzi do generowania unikalnych rozwiązań,
- skalowanie zasobów – partnerzy mogą współdzielić infrastrukturę, technologie i kapitał ludzki, co obniża koszty wdrażania innowacji,
- dostęp do nowych rynków – współpraca umożliwia przedsiębiorstwom wchodzenie na nowe rynki dzięki wiedzy i kontaktom partnerów.

Elementy skutecznej sieci partnerskiej

Aby sieć partnerska była skuteczna, konieczne jest uwzględnienie kilku kluczowych elementów:

1. Jasno określony cel. Sieć powinna mieć jasno zdefiniowane cele, które są wspólne dla wszystkich partnerów. Może to być rozwój nowego produktu, badania nad określoną technologią czy eksploracja nowego rynku.
2. Zaufanie i transparentność. Relacje między partnerami muszą opierać się na wzajemnym zaufaniu i otwartości. Wspólna wizja i uczciwe dzielenie się wynikami to podstawa sukcesu.
3. Różnorodność. Kluczowym elementem sieci jest zróżnicowanie partnerów. Połączenie różnych kompetencji, kultur organizacyjnych i doświadczeń wzbogaca proces innowacji.
4. Efektywna komunikacja. Stała wymiana informacji i regularne spotkania są niezbędne, aby utrzymać zaangażowanie wszystkich uczestników sieci.

Kroki do zbudowania własnej sieci partnerskiej

1. Identyfikacja potencjalnych partnerów. Rozpoznaj organizacje, które mogą wносить wartość do sieci.
2. Określenie struktury współpracy. Zdefiniuj role i zasady działania, aby uniknąć nieporozumień.
3. Pilotażowy projekt. Zaczynaj od małego projektu, który pozwoli sprawdzić, jak działa współpraca w praktyce.
4. Ewaluacja i rozwój. Regularnie oceniaj efekty współpracy i wprowadzaj niezbędne usprawnienia

Kluczowe czynniki sukcesu w budowaniu innowacyjnej organizacji.

Budowanie innowacyjnej organizacji wymaga uwzględnienia kilku kluczowych czynników, które wspierają proces tworzenia i wdrażania nowatorskich rozwiązań. Oto, które należą do najważniejszych.

Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom. Tworzenie środowiska, w którym pracownicy są zachęceni do dzielenia się pomysłami, eksperymentowania i podejmowania ryzyka, jest fundamentem innowacyjności. Kultura ta powinna promować otwartość na zmiany i ciągłe doskonalenie. Przywództwo wspierające innowacje. Liderzy odgrywają kluczową rolę w promowaniu innowacyjności poprzez inspirowanie zespołów, wyznaczanie wizji oraz tworzenie strategii sprzyjających nowym inicjatywom. Ich zaangażowanie i wsparcie są niezbędne dla sukcesu innowacyjnych projektów.

Struktura organizacyjna i procesy. Elastyczna struktura organizacyjna oraz jasno zdefiniowane procesy umożliwiają sprawne wdrażanie innowacji. Ułatwiają one koordynację działań i szybkie reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe.

Zarządzanie wiedzą i kompeten-



Sieć partnerska to platforma współpracy, która pozwala na wymianę wiedzy, zasobów i doświadczeń między różnorodnymi podmiotami.



cjami. Inwestowanie w rozwój kompetencji pracowników oraz efektywne zarządzanie wiedzą wewnątrz organizacji sprzyja generowaniu innowacyjnych pomysłów i ich skutecznemu wdrażaniu. Orientacja na klienta. Skupienie się na potrzebach i oczekiwaniach klientów pozwala na tworzenie produktów i usług, które odpowiadają na realne zapotrzebowanie rynku, co zwiększa szanse na sukces innowacji.

Wykorzystanie technologii informacyjnych. Inwestycje w nowoczesne technologie informacyjne umożliwiają efektywne zarządzanie informacjami oraz wspierają procesy innowacyjne w organizacji. Integracja powyższych czynników w strategii i codziennych działaniach organizacji zwiększa jej zdolność do tworzenia i wdrażania innowacji, co przekłada się na długoterminowy sukces i przewagę konkurencyjną na rynku.

Wpływ globalnych zmian społecznych i gospodarczych na innowacje.

Globalne zmiany społeczne i gospodarcze wywierają istotny wpływ na procesy innowacyjne, kształtując zarówno ich kierunki, jak i tempo rozwoju. Poniżej przedstawiono kluczowe aspekty tego oddziaływania.

1. Globalizacja i integracja rynków. Postępująca globalizacja sprzyja intensyfikacji wymiany handlowej, przepływowi kapitału oraz transferowi technologii między krajami. Umożliwia to przedsiębiorstwom dostęp do nowych rynków, zasobów i partnerstw, co stymuluje innowa-

cyjność. Globalizacja zwiększa jednak również konkurencję, zmuszając firmy do ciągłego doskonalenia i wprowadzania nowatorskich rozwiązań, aby utrzymać swoją pozycję na rynku.

2. Zmiany demograficzne. Starzenie się społeczeństw w wielu krajach rozwiniętych oraz rosnąca populacja w regionach rozwijających się wpływają na potrzeby konsumentów i struktury rynkowe. W odpowiedzi na te zmiany przedsiębiorstwa muszą dostosowywać swoje produkty i usługi, co często prowadzi do powstawania innowacji społecznych i technologicznych.

3. Urbanizacja. Przyspieszona urbanizacja prowadzi do koncentracji ludności w miastach, co generuje wyzwania związane z infrastrukturą, transportem, energią i środowiskiem. W odpowiedzi na te problemy rozwijane są innowacyjne rozwiązania, takie jak inteligentne miasta, zrównoważone systemy transportowe czy technologie oszczędzające energię.

4. Zmiany klimatyczne i zrównoważony rozwój. Rosnąca świadomość ekologiczna oraz potrzeba przeciwdziałania zmianom klimatycznym skłaniają przedsiębiorstwa do poszukiwania zrównoważonych i ekologicznych rozwiązań. Innowacje w obszarze energii odnawialnej, recyklingu czy efektywności energetycznej stają się kluczowe dla przyszłego rozwoju gospodarczego.

5. Postęp technologiczny i cyfryzacja. Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych, sztucznej inteligencji oraz automatyzacji przekształca modele



Globalne zmiany społeczne i gospodarcze wywierają istotny wpływ na procesy innowacyjne, kształtując zarówno ich kierunki, jak i tempo rozwoju.

biznesowe i procesy produkcyjne. Cyfryzacja umożliwia tworzenie nowych produktów i usług, a także zwiększa efektywność operacyjną przedsiębiorstw. Jednocześnie wymaga ciągłego dostosowywania się do szybko zmieniającego się otoczenia technologicznego.

6. Przemiany społeczne i kulturowe. Ewolucja wartości społecznych, takich jak rosnące znaczenie równości, różnorodności czy odpowiedzialności społecznej, wpływa na oczekiwania konsumentów i pracowników. Firmy muszą integrować te aspekty w swojej działalności, co prowadzi do powstawania innowacji społecznych i organizacyjnych.

Podsumowując – globalne zmiany społeczne i gospodarcze stanowią zarówno wyzwania, jak i szanse dla innowacji. Przedsiębiorstwa, które potrafią elastycznie reagować na te zmiany i proaktywnie wdrażać innowacyjne rozwiązania, zyskują przewagę konkurencyjną oraz zdolność do trwałego rozwoju w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.

TECHNOLOGIA, NIE PAPIEROLOGIA

Jak automatyzacja oszczędza czas HR-owców

Automatyzacja procesów w obszarze HR staje się nieodłącznym elementem w nowoczesnych przedsiębiorstwach. W dobie rosnącej cyfryzacji i dynamicznych zmian na rynku pracy firmy coraz częściej sięgają po narzędzia technologiczne, które usprawniają zarządzanie zasobami ludzkimi.



MAŁGORZATA WYSŁOUCH
ekspert ds. digitalizacji HR
w Symfonii

To, co jeszcze kilka lat temu wydawało się nowinką technologiczną, dziś stanowi fundament strategii HR wielu organizacji. Potwierdzają to dane. Z najnowszego badania PwC CEO Survey wynika, że dwóch na pięciu prezesów firm w Polsce uważa, że technologiczny skok będzie miał najistotniejszy wpływ na ich firmy w ciągu najbliższych trzech lat. Dlaczego automatyzacja HR jest zatem tak istotna i jakie korzyści niesie za sobą wdrożenie zaawansowanych narzędzi w tym obszarze?

Rekrutacja na autopilocie. Szybki i subiektywny „przesiew” CV
Jednym z głównych powodów, dla których firmy decydują się na automatyzację procesów HR, jest chęć zaoszczędzenia czasu. Tradycyjne metody rekrutacji, onboardingu czy zarządzania danymi pracowni-

ków wymagają ogromnych nakładów pracy administracyjnej. Narzędzia do automatyzacji pozwalają na uproszczenie tych działań poprzez wykorzystanie szablonów, predefiniowanych ścieżek procesu powtarzalnych dla stanowiska, działu czy całej organizacji. Dzięki temu działy HR mogą skupić się na bardziej strategicznych zadaniach, takich jak rozwój talentów czy budowanie kultury organizacyjnej. Rekrutacja to jeden z obszarów, który korzysta z automatyzacji w największym stopniu. Współczesne platformy rekrutacyjne w znaczący sposób usprawniają proces analizy CV, dopasowywania kandydatów do odpowiednich stanowisk i przeprowadzania wstępnych rozmów kwalifikacyjnych. Automatyzacja w tej dziedzinie pozwala na znaczne przyspieszenie procesu pozyskiwania wartościowych talentów, eliminując jednocześnie błędy ludzkie i subiektywne oceny. Wykorzystanie technologii umożliwia również analizę danych o kandydatkach i kandydatach w celu lepszego zrozumienia rynku pracy i przewidywania przyszłych trendów. Kolejny obszar, w którym automatyzacja przynosi wymierne ko-

rzyści, to onboarding, czyli proces wdrażania nowych pracowników. W tradycyjnym wydaniu bywa on czasochłonny i może prowadzić do poczucia nadmiernego zaangażowania po obu stronach. Automatyczne narzędzia onboardingowe pozwalają na uporządkowanie tego procesu, dostarczając spersonalizowane materiały szkoleniowe, harmonogramy i zadania do wykonania. Platformy onboardingowe mogą również monitorować postępy nowych pracowników, co umożliwia lepsze dostosowanie wsparcia i zasobów do ich potrzeb.

Liczyby nie kłamią. Zarządzanie danymi i ocena pracy bez tajemnic
W obszarze zarządzania danymi pracowników automatyzacja pomaga w utrzymaniu porządku i zgodności z przepisami prawa pracy. Systemy HCM (human capital management) umożliwiają przechowywanie, aktualizację i analizę danych w jednym miejscu. Dzięki temu firmy mogą łatwiej monitorować twarde dane, takie jak czas pracy, urlopy, wynagrodzenia i inne kluczowe informacje

związane z zarządzaniem personelem. Automatyzacja w tym obszarze minimalizuje ryzyko błędów, poprawia efektywność administracyjną i pozwala na lepsze zarządzanie informacjami pracowniczymi. Kolejnym istotnym aspektem automatyzacji HR jest ocena wyników pracy. Tradycyjne metody ocen okresowych często spotykają się z krytyką ze względu na ich subiektywność i brak regularności. Automatyczne narzędzia do oceny wyników umożliwiają bieżące monitorowanie postępów pracowników na podstawie określonych wskaźników. Dzięki temu menedżerowie mogą szybciej reagować na problemy i wspierać rozwój pracowników, co przekłada się na większą satysfakcję z pracy i lepsze wyniki organizacji. Narzędzia do automatyzacji HR znajdują również zastosowanie w obszarze komunikacji wewnętrznej. Dobrze zorganizowane źródło wiedzy w postaci ogólnodostępnego intranetu dostarcza pracownikom informacji dotyczących choćby polityk firmowych, benefitów czy procedur, odciążając działy HR od konieczności odpowiadania na powtarzające się zapytania. Automatyczne systemy komunikacji mogą także przypominać o ważnych terminach, takich jak szkolenia, wydarzenia firmowe czy wypełnianie formularzy, co pomaga utrzymać porządek i zaangażowanie w organizacji.

Bez człowieka automatyzacja nie ma sensu
Warto zwrócić uwagę, że automatyzacja HR nie oznacza cał-

”
Narzędzia do automatyzacji HR znajdują również zastosowanie w obszarze komunikacji wewnętrznej.

kowitego zastąpienia ludzi technologią. Wręcz przeciwnie – jej celem jest wsparcie specjalistów w wykonywaniu ich codziennych obowiązków. Technologia może zautomatyzować rutynowe zadania, ale kluczowe decyzje, takie jak wybór odpowiedniego kandydata czy strategia rozwoju pracowników, nadal pozostają w rękach ludzi. Technologia pozwala jednak na podejmowanie bardziej świadomych decyzji dzięki analizie danych i dostępowi do precyzyjnych informacji. Zyskany kapitał w postaci odblokowanego czasu można zaś spożytkować na nowe inicjatywy HR. Wdrożenie narzędzi do automatyzacji HR wymaga jednak odpowiedniego podejścia i planowania. Kluczowe jest zrozumienie potrzeb organizacji i wybór rozwiązań, które najlepiej odpowiadają jej specyfice. Należy także zadbać o szkolenie pracowników, aby mieli świadomość, jak korzystać z nowych technologii i jakie korzyści mogą z nich czerpać. Według „PwC’s Global Workforce Hopes” and „Fears Survey 2024” niemal ośmiu na 10 ankietowanych pracowników jest otwartych na to, aby zmienić swoje dotychczasowe schematy działania na nowe. Nie mniej ważne jest jednak również monitorowanie skuteczności wdrożonych narzędzi i regularne ich aktualizowanie, aby nadążały za zmieniającymi się potrzebami finalnych użytkowników. Podsumowując – automatyzacja HR to nie tylko trend i chwilowa moda, ale przede wszystkim konieczność w dzisiejszym świecie biznesu. Dzięki nowoczesnym narzędziom firmy mogą poprawić efektywność swoich procesów, zwiększyć satysfakcję pracowników, a tym samym wewnętrzny employer branding oraz lepiej odpowiadać na wyzwania współczesnego rynku pracy. Choć implementacja technologii może czasem wydawać się skomplikowana, korzyści wynikające z jej zastosowania są nieocenione. Automatyzacja HR to realna inwestycja w przyszłość, która może przynieść wymierne korzyści zarówno dla organizacji, jak i dla jej pracowników.

”
Automatyzacja HR to nie tylko trend i chwilowa moda, ale przede wszystkim konieczność w dzisiejszym świecie biznesu. wewnętrznej.



Cyfrowa rewolucja w branży przemysłowej

Branża przemysłowa w Polsce znajduje się pod silną presją z uwagi na dynamicznie rosnącą konkurencję na rynku. Firmy muszą optymalizować swoje finanse i działalność operacyjną. W tej sytuacji cyfryzacja i automatyzacja procesów zachodzących nie tylko w halach produkcyjnych trafiają na szczyt listy ich priorytetów.

MICHAŁ RYKIERT
Chief Evangelist EMEA w WEBCON

Często okazuje się, że pierwszy krok w stronę prawdziwej cyfrowej transformacji może się okazać tym najtrudniejszym. W tym artykule odpowiadamy na najważniejsze pytania, korzystając z naszego blisko 20-letniego doświadczenia w automatyzacji procesów, zebranego podczas realizacji projektów w takich firmach, jak Nowy Styl, Fakro czy Green Holding.

Jednym z filarów cyfryzacji i automatyzacji procesów biznesowych jest przeniesienie mechanizmów ich realizacji ze stosowanych tradycyjnie kartek papieru, arkuszy Excela, rozmów telefonicznych czy wiadomości e-mail do specjalnie zaprojektowanego systemu informatycznego. Pozwala to na skoordynowanie sekwencji zdarzeń i zadań, które muszą zostać wykonane, aby osiągnąć pożądaną cel biznesowy – w formie cyfrowej, w ramach aplikacji. To sprawia, że całość procesu może przebiegać w jednym miejscu i zgodnie z tym, jakie procedury obowiązują w firmie.

Czy automatyzacja procesów się opłaca?

Rosnące koszty prowadzenia biznesu dotyczą wszystkich firm, niezależnie od branży. Problemem jest także istniejąca na rynku luka kompetencyjna. Dla firm przemysłowych wyzwaniem jest niestabilna sytuacja gospodarcza i geopolityczna, co może znacząco wpłynąć na relacje handlowe czy łańcuch dostaw. Automatyzacja procesów biznesowych pomaga firmom stawić czoła tym wyzwaniom w kilku aspektach. Podstawowym jest obniżenie kosztów, co wynika ze skrócenia

czasu potrzebnego na realizację powtarzalnych zadań i procesów w firmie oraz zmniejszenia liczby zaangażowanych w nie osób. Warto tu też zaznaczyć, że zaoszczędzony dzięki automatyzacji czas może być m.in. spożytkowany na ważniejsze, strategiczne dla firmy działania oraz wdrażanie innowacji, które będą podnosić jej konkurencyjność.

W dłuższej perspektywie większość klientów zwraca uwagę na to, że nadrzędną korzyścią jest możliwość szybkiego dostosowania działalności firmy do zmieniających się realiów biznesowych. W ten sposób firmy są w stanie efektywnie wykorzystywać pojawiające się szanse biznesowe i nisze, zanim zrobi to konkurencja. Ponadto ważnym aspektem cyfryzacji jest też możliwość odzwierciedlenia w narzędziach najlepszych praktyk, co bardzo ogranicza ryzyko utraty często budowanego latami know-how w przypadku rotacji na kluczowych stanowiskach.

Jakie procesy warto automatyzować?

Klienci zazwyczaj dzielą procesy poddawane automatyzacji na wspierające (back office) oraz specyficzne dla ich działalności biznesowej. Do procesów wspierających zaliczany jest m.in. obieg dokumentów finansowych, wniosków urlopowych czy delegacji, rekrutacja i onboarding pracowników, a także obsługa korespondencji wychodzącej i przychodzącej. Sposób realizacji każdego z nich różni się w zależności od firmy, ale statystycznie funkcjonują one w każdej z nich i często właśnie od nich przedsiębiorstwa rozpoczynają drogę w kierunku cyfrowej transformacji.

Automatyzacja back office'u przynosi wymierne korzyści w krótkim czasie. Wśród nich można wskazać skrócenie czasu realizacji procesów, zwiększenie satysfakcji pracowników poprzez odciążenie ich z wykonywania powtarzalnych zadań, a także eliminację tzw. wąskich gardeł oraz popełnianych błędów. Wiele procesów wewnętrznych angażuje znaczną liczbę pracowników, co proporcjonalnie mnoży generowane korzyści. Wsparcie procesów odpowiednimi narzędziami IT nie tylko sprawia, że realizowane są one znacznie szybciej i wydajniej, ale też management zyskuje nad nimi



dużo większą kontrolę. Było tak w przypadku jednego z naszych klientów z branży meblarskiej. Firma dynamicznie rosła, a co za tym idzie, zwiększał się poziom skomplikowania procesów oraz przewidywana konieczność częstego wprowadzania zmian. Receptą na te wyzwania stało się budowanie specjalnych aplikacji za pomocą platformy klasy low-code. Dzięki niej przedsiębiorstwu udało się znacznie usprawnić ewidencję kosztów, zwiększyć transparentność procesów finansowych oraz obniżyć koszt obsługi wielu procesów, w tym faktur. Na tym jednak nie koniec – okazało się, że rozwiązanie efektywnie wspiera całą grupę podczas akwizycji nowych spółek i zapewnia spójność procesów oraz danych. Obecnie wykorzystywane jest przez centrum usług wspólnych, które globalnie obsługuje spółki klienta w wielu krajach.

Drugim rodzajem procesów są te charakterystyczne dla danego biznesu. To często one stanowią o przewadze konkurencyjnej firmy, więc właśnie ich automatyzacja stanowi prawdziwy game changer dla przedsiębiorstwa. W branży produkcyjnej są to np. procesy związane z zapewnieniem ciągłości biznesowej, takie jak terminowa konserwacja maszyn, zarządzanie harmonogramem przeglądów serwisowych i gwarancyjnych, wszelkie procesy dotyczące kontroli i podnoszenia jakości czy te związane z wdrażaniem usprawnień lub nowych produktów na rynek. Wspomnieć należy również o procesach specyficznych dla różnych gałęzi przemysłu. Mamy klienta, który jako producent napojów zbudował aplikację

”

Systemy „pudełkowe” zbudowane są na bazie najlepszych praktyk związanych z realizacją danego procesu.

wspierającą proces ich degustacji i oceny. Inna firma dzięki aplikacji agregującej odpowiednie procedury znacznie zredukowała liczbę wypadków na halach produkcyjnych. Kolejną wsparła technologią proces kontroli przechowywania buraków cukrowych, tak aby nie traciły na jakości w drodze do fabryki. Takich przykładów mógłbym wymieniać setki, co tylko świadczy o tym, że w praktyce każdy, nawet najbardziej specyficzny proces w firmach produkcyjnych, można zdigitalizować, i przedsiębiorstwa z powodzeniem korzystają z tej możliwości.

Jaką technologię wybrać do automatyzacji procesów?

Firmy, które chcą rozpocząć automatyzację procesów, zazwyczaj mają do wyboru co najmniej kilka systemów dostępnych do wdrożenia „od ręki”, często nazywanych rozwiązaniami z półki (off-the-shelf solution). Ich zastosowanie nie sprawdzi się jednak w przypadku znacznej liczby procesów, które miałyby zostać zautomatyzowane. Niezwykle trudne byłoby w tym przypadku samo przeszukiwanie rynkowej oferty, organizowanie licznych spotkań demonstracyjnych, ne-

gociowanie umów, wdrażanie systemów i szkolenia pracowników, a to nie wszystko, ponieważ trzeba wziąć pod uwagę również wysokie koszty późniejszego utrzymania tych rozwiązań.

Dodatkowo systemy „pudełkowe” zbudowane są na bazie najlepszych praktyk związanych z realizacją danego procesu. Może to być wartościowe dla firm, które chcą wraz z rozwiązaniem kupić także know-how. Jeśli jednak firma realizuje proces w sposób specyficzny, nie rzadko stanowiący o jej przewadze konkurencyjnej, tego typu gotowe rozwiązania mogą nie dać się im do tego stopnia dopasować do unikalnych potrzeb organizacji czy rozbudowywać w miarę rozwoju biznesu.

Tak było w przypadku jednego z polskich producentów żywności – holdingu, w skład którego wchodzi siedem spółek. Osoby decyzyjne w grupie poszukiwały narzędzia, które służyłoby za centralną, kompleksową platformę do digitalizacji, ale jednocześnie pozwalałoby budować skalowalne aplikacje, które da się zaadaptować do potrzeb kolejnych spółek. Innym ważnym aspektem była możliwość integracji aplikacji z systemem ERP. Grupa zdecydowała o wyborze platformy klasy low-code do automatyzacji procesów, dzięki czemu zyskała elastyczne rozwiązanie do tworzenia aplikacji, które są w stanie nadążać za ciągle zmieniającymi się potrzebami i upraszczają zarządzanie procesami, takimi jak obsługa faktur surowcowych i towarowych czy dokumentów WZE. To nie wszystko. Firma automatyzuje z low-code również projekty

”

Wsparcie procesów odpowiednimi narzędziami IT nie tylko sprawia, że realizowane są one znacznie szybciej i wydajniej, ale też management zyskuje nad nimi dużo większą kontrolę.

inwestycyjne, np. opracowanie i wdrażanie nowych produktów. Aplikacja, która automatycznie

zbiera dane o składzie, technologii wytwarzania, przechowywaniu oraz szczegółach opakowania

nowych pozycji w ofercie firmy, znacznie usprawnia komunikację między działami zaangażowanymi we wprowadzanie innowacji, a co za tym idzie, skraca czas wprowadzania produktów na kolejne rynki.

Dlaczego platformy low-code wygrywają?

Platformy low-code są alternatywą dla kosztownego i czasochłonnego procesu budowania aplikacji tworzonych na zamówienie za pomocą kodu, bo pozwalają na dokładne odwzorowanie sposobu, w jaki firma chce realizować swoje procesy za ułamek ceny i czasu potrzebnego na dostarczenie aplikacji. Dodatkowo dojrzałe

platformy low-code umożliwiają łatwą modyfikację stworzonych aplikacji i wprowadzanie w nich zmian, gdy wymaga tego sytuacja rynkowa lub biznesowa firmy. Dzięki takiemu podejściu firmy produkcyjne mogą postawić na wdrożenie pojedynczej platformy, która pozwoli budować rocznie nawet dziesiątki spójnych aplikacji służących do płynnej obsługi dokumentów i kluczowych procesów w przedsiębiorstwie. Po platformy low-code sięgają najczęściej średnie i duże organizacje, które potrzebują kompleksowo realizować strategię cyfryzacji procesów, a także te, które mają rozproszoną strukturę lub działają na międzynarodową skalę i potrzebują narzędzi zapewniających integrację procesów zachodzących w wielu zależnych spółkach lub oddziałach oraz wspierających synergicznie różnorodnych systemów IT. Przedsiębiorstwa, w zależności od dostępnych zasobów, mają do dyspozycji dwa podstawowe scenariusze. W pierwszym mogą wdrażać platformę i szkolić wewnętrzny dział IT, który następ-

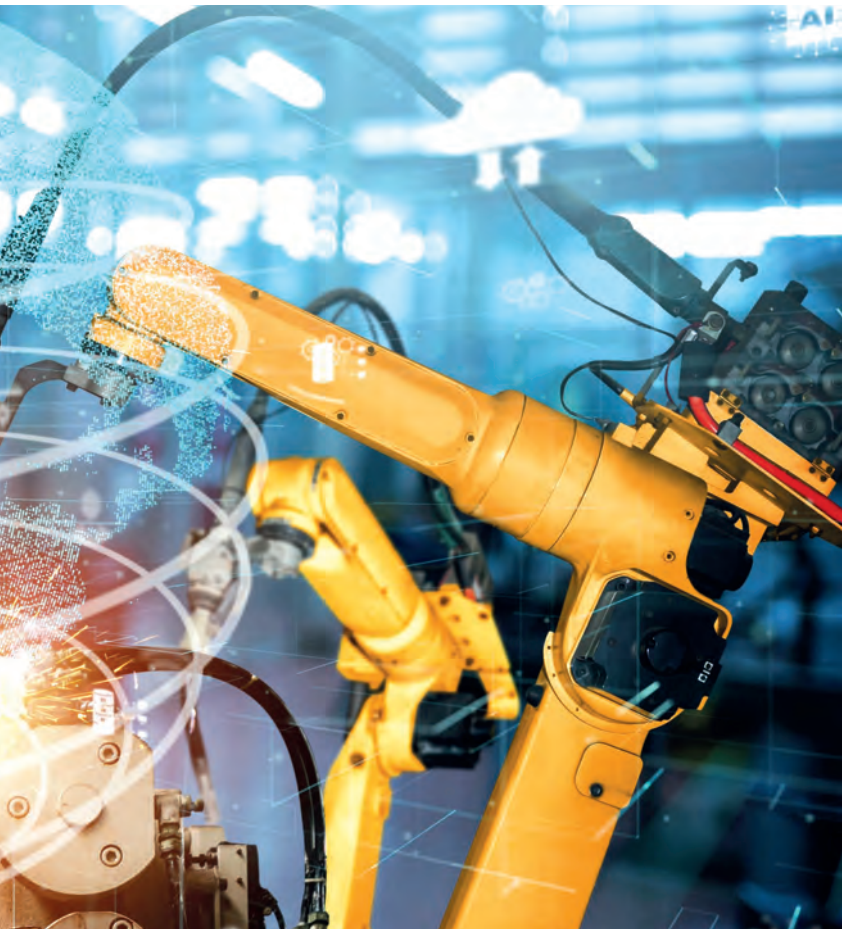


Firmy, które chcą rozpocząć automatyzację procesów, zazwyczaj mają do wyboru co najmniej kilka systemów dostępnych do wdrożenia „od ręki”, często nazywanych rozwiązaniami z półki (off-the-shelf solution).

nie samodzielnie tworzy rozwiązania. W drugim zlecają budowę i utrzymanie potrzebnych aplikacji dostawcy lub zewnętrznemu integratorowi. Niezależnie od wybranego modelu firmy, które już teraz korzystają z tej klasy narzędzi, mogą spokojnie patrzeć w przyszłość, ponieważ odpowiednio zaprojektowane i wdrożone aplikacje biznesowe umacniają ich rynkową pozycję, wspierając długofalowy rozwój.



Klienci zazwyczaj dzielą procesy poddawane automatyzacji na wspierające (back office) oraz specyficzne dla ich działalności biznesowej.



Dbanie o zdrowie gleby kluczowe dla zrównoważonej przyszłości

Pod naszymi stopami kryje się fundament, na którym opierają się światowe systemy żywnościowe – gleba, żywy, dynamiczny ekosystem, który wspiera uprawy, odżywia zwierzęta gospodarskie i zapewnia utrzymanie miliardom ludzi.



PAWEŁ TRAWIŃSKI
dyrektor zarządzający Corteva Agriscience w Polsce

Obejmują one technologie stosowane bezpośrednio na nasionach, zapewniając od samego początku ochronę przed szkodnikami i chorobami, a także składniki odżywcze, stymulatory wzrostu i środki biologiczne wspomagające rozwój korzeni i zwiększające odporność roślin. Tak przygotowane nasiona zmniejszają potrzebę stosowania

dotychczasowych środków chemicznych, co wspiera zdrowszy ekosystem glebowy. Precyzyjne podejście nie tylko poprawia ukorzenie roślin, ale także przyczynia się do długoterminowej żywotności gleby, umożliwiając rozwój upraw bez nadmiernego zużycia ziemi. Dzięki tym innowacjom rolnicy wdrażają inteligentniejsze, bardziej zrównoważone praktyki, które bezpośrednio wspierają zdrowie gleby i optymalizują wydajność plonów.

Wynik prac badawczo-rozwojowych

Praktyki kładące nacisk na glebę, w szczególności technologie

nasienne, zyskują coraz większą popularność w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej. Rolnicy w regionie, gdzie produkcja rolna odgrywa kluczową rolę gospodarczą, coraz częściej korzystają z zaawansowanych technologii, aby poprawić zdrowie gleby i zwiększyć produktywność rolnictwa. Te innowacyjne rozwiązania są wynikiem m.in. prac badawczo-rozwojowych naukowców międzynarodowej firmy rolniczej Corteva Agriscience, która od lat jest liderem w obszarze nowoczesnych produktów wspierających zrównoważone rolnictwo. Inwestując w technologie nasienne,

stworzyliśmy rozwiązania, które pomagają rolnikom, zwłaszcza w Polsce, zwiększać produktywność przy jednoczesnym minimalizowaniu wpływu na środowisko, co oznacza istotną zmianę w kierunku bardziej odpornych na warunki środowiskowe praktyk rolniczych w regionie. Trend stosowania technologii dotyczących nasion pokazuje rosnące zaangażowanie w zrównoważone praktyki rolnicze, w których ochrona zdrowia gleby jest postrzegana nie tylko jako konieczność, ale także jako sposób na zabezpieczenie rolnictwa w obliczu zmieniających się warunków klimatycznych.

Zdrowa gleba działa jak naturalna spiżarnia, przechowując składniki odżywcze i wodę dla roślin, będąc także miejscem życia mikroorganizmów, które napędzają kluczowe procesy biologiczne. Dzięki żywej glebie rośnie produktywność rolnictwa, co zapewnia bezpieczeństwo żywnościowe oraz utrzymanie rolników na całym świecie. Gleba to fundament rolnictwa, a początek grudnia przypomina o jej znaczeniu w czasie Światowego Dnia Gleby. Ten dzień podkreśla kluczową rolę gleby w utrzymaniu życia i wskazuje nam na konieczność jej ochrony oraz pielęgnacji.

Innowacyjne narzędzia i praktyki rolnicze

Rolnicy, jako opiekunowie ziemi, coraz częściej sięgają po innowacyjne narzędzia i praktyki rolnicze, aby dbać o zdrowie gleby.



ROLE STARTUPÓW W ROZWIJANIU NOWYCH MODELI BIZNESOWYCH

Startupy odgrywają istotną rolę w kształtowaniu nowoczesnych modeli biznesowych, wprowadzając świeże rozwiązania, nowe podejście oraz technologie, które mogą zmieniać całe branże lub tworzyć zupełnie nowe segmenty rynku. Ich zdolność do szybkiego reagowania na potrzeby klientów i zmieniające się otoczenie rynkowe wynika z elastycznej struktury organizacyjnej oraz niewielkiej biurokracji.



ARTUR ORZEŁOWSKI
twórca Akademii Inwestora

Młode firmy często oferują przełomowe produkty, usługi czy technologie, które mają potencjał, by zrewolucjonizować istniejące modele działania przedsiębiorstw. Dzięki możliwości szybkiego eksperymentowania i dostosowywania swoich pomysłów, takie organizacje mogą skutecznie sprawdzać ich użyteczność w praktyce oraz wdrażać nowe rozwiązania na szeroką skalę. Dobrym przykładem jest FinAi, polska spółka wykorzystująca sztuczną inteligencję do analizy finansowej,

która pomaga użytkownikom w zarządzaniu budżetem domowym, analizowaniu wydatków i przewidywaniu przyszłych potrzeb finansowych. To pokazuje, jak wykorzystanie danych i algorytmów może tworzyć nowoczesne podejście do zarządzania finansami, oferując użytkownikom personalizowane rekomendacje wspierające ich stabilność ekonomiczną.

Dostosować ofertę do zmieniających się warunków rynkowych. Nowe firmy technologiczne wyróżniają się zdolnością do błyskawicznego dostosowywania swojej oferty do zmieniających się warunków rynkowych. W odróżnieniu od dużych, stabilnych korporacji, młodsze podmioty mogą szybko modyfikować swoje strategie i produkty, co pozwala im skutecznie reagować na potrzeby konsumentów. Ta el-

styczność umożliwia testowanie nowatorskich modeli biznesowych bez obaw o wysokie ryzyko inwestycyjne. Jednym z przykładów takiego działania jest Booksy – polska firma technologiczna, która zmieniła sposób rezerwowania wizyt w branży usługowej. Dzięki stworzeniu intuicyjnej platformy online i aplikacji mobilnej, tradycyjne telefoniczne umawianie terminów zostało zastąpione prostym, cyfrowym rozwiązaniem, co zwiększyło komfort użytkowników i efektywność przedsiębiorców.

Rozwijając działalność

Młode spółki często korzystają z różnorodnych źródeł finansowania, takich jak inwestycje typu venture capital, crowdfunding czy wsparcie ze strony inkubatorów i akceleratorów. Tego rodzaju mechanizmy pozwalają na szybki roz-

wój oraz realizację nowatorskich pomysłów bez konieczności opierania się na tradycyjnych modelach finansowania, które bywają bardziej złożone lub trudniej dostępne. Dzięki temu mogą koncentrować się na wdrażaniu przełomowych rozwiązań i dynamicznym rozwoju działalności.

Startupy mają również znaczący wpływ na transformację tradycyjnych rynków, zmieniając ich strukturę i redefiniując funkcjonujące wcześniej modele biznesowe. Działania takich firm często prowadzą do wypierania starych schematów i ustanawiania nowych standardów. Globalne przykłady, takie jak Uber czy Airbnb, nie tylko wprowadziły nowe usługi, ale także całkowicie przekształciły branże transportową i hotelarską. W Polsce podobny efekt osiągnęło Booksy, pokazując, jak cyfryzacja może zrewolucjoni-

zować sektor usług, oferując wygodne, łatwe w obsłudze rozwiązania dla klientów i przedsiębiorstw.

Sila napędową wprowadzania innowacji

W ostatnich latach startupy koncentrują się na modelach, które uwzględniają zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną. Firmy te opracowują innowacyjne rozwiązania związane z gospodarką cyrkularną, energią odnawialną czy produkcją ekologicznych produktów, jednocześnie odpowiadając na rosnące oczekiwania konsumentów i inwestorów w tym zakresie.

Nowe firmy stanowią siłę napędową wprowadzania innowacji. Dzięki swojej dynamice, skali działania i gotowości do podejmowania ryzyka, tworzą rozwiązania, które często stają się inspiracją dla większych firm, adaptujących nowe modele na szerszą skalę. Przykłady takie jak FinAi, Booksy czy inne polskie firmy technologiczne pokazują, że lokalne inicjatywy mogą odnosić sukcesy na rynkach międzynarodowych, oferując innowacje zmieniające podejście do obsługi klienta i zarządzania procesami biznesowymi. To właśnie dlatego młode firmy z sektora innowacji są kluczowym elementem współczesnej gospodarki, napędzającym zmiany i postęp.



Dobór narzędzi oparty na analizie potrzeb i możliwości firmy

Sztuczna inteligencja (SI) to dziś jeden z najbardziej wszechstronnych i dynamicznie rozwijających się obszarów technologii. Jej zastosowania można znaleźć w niemal każdej branży, a jej główne zalety to możliwość optymalizacji pracy, automatyzacji procesów oraz przyspieszenia i usprawnienia funkcjonowania różnych działów organizacji.

JACEK POPKO
ekspert Makolab

Co ważne, SI nie jest uniwersalnym rozwiązaniem, jej wdrożenie musi być dostosowane do specyfiki danej firmy, jej wielkości oraz priorytetów biznesowych. Dzięki temu możliwe jest stworzenie rozwiązań, które idealnie odpowiadają na potrzeby przedsiębiorstw – niezależnie od tego, czy chodzi o automatyzację obsługi klienta, zaawansowaną analitykę, czy zarządzanie relacjami (CRM).

Wiele możliwości

Technologie oparte na SI oferują szereg możliwości: od chatbotów wspierających kontakt z klientami w małych firmach, przez zaawansowane systemy analityczne, aż po kompleksowe platformy omnichannel, które służą największym

korporacjom. Wybór odpowiedniego narzędzia zawsze powinien być uzależniony od specyfiki firmy i jej obecnego etapu rozwoju.

Jednym z kluczowych aspektów wyboru produktów biznesowych jest dopasowanie ich do wielkości firmy oraz specyfiki branży. W kontekście obsługi klienta i zarządzania relacjami (CRM) widzimy wyraźny podział potrzeb w zależności od skali działalności. Małe firmy najczęściej potrzebują prostych i łatwych w obsłudze narzędzi, które szybko wprowadzą porządek w komunikacji z klientami. Idealnym rozwiązaniem są chatboty oparte na sztucznej inteligencji, zintegrowane z popularnymi platformami, jak Messenger czy WhatsApp. Dzięki nim przedsiębiorcy mogą automatyzować pierwszą linię obsługi, co pozwala oszczędzić czas i skupić się na bardziej złożonych zadaniach.

Bardziej zaawansowane rozwiązania

Dla firm średniej wielkości, które obsługują większe grupy klientów i działają w różnych kanałach komunikacji, konieczne stają się bardziej zaawansowane systemy CRM z funkcjami analitycznymi. Narzędzia takie integrują e-mail, czaty, media społecznościowe i pozwalają na śledzenie historii interakcji. Dzięki temu można nie tylko poprawić jakość obsługi, ale także lepiej zrozumieć potrzeby klientów i personalizować oferowane rozwiązania.

Szczególnym zainteresowaniem firm jest w tej chwili obszar tzw. RAG (Retrieval Augmented Generation). To rozwiązania oferowane już dzisiaj przez Makolab, łączące np. chatbota z wewnętrznym źródłem danych takich jak system CRM, strony Confluence, inne bazy danych i systemy domenowe. Dzięki nim możliwe jest aby chatbot konwersujący z klientem udzielał odpowiedzi w oparciu o specyficzne dane, niedostępne dla tzw. modeli bazujących na wiedzy generalnej. W ten sposób można stworzyć np. chata obsługującego zapytania serwisowe lub pomagającego dobrać produkty, który będzie dawał dużo dokładniejsze odpowiedzi, zasilone kontekstem,

niż dostępne szeroko z internetu modele generalne takie jak ChatGPT, Gemini czy Bard, jednocześnie dbając o poufność firmowych danych.

Z kolei w dużych korporacjach priorytetem stają się zaawansowane platformy omnichannel, które umożliwiają zarządzanie setkami tysięcy interakcji dziennie. Takie systemy, wspierane przez algorytmy sztucznej inteligencji, potrafią analizować dane w czasie rzeczywistym, zidentyfikować wzorce zachowań klientów oraz przewidywać ich przyszłe potrzeby. Dzięki temu obsługa staje się nie tylko bardziej efektywna, ale także proaktywna, co przekłada się na lepsze wyniki biznesowe.

Dostosowane do potrzeb firmy

Jeśli chodzi o technologię wspierającą te rozwiązania, ważne jest, by wybierać systemy dostosowane do specyficznych potrzeb firmy. Dla dużych przedsiębiorstw polecam inwestowanie w hybrydowe modele zarządzania danymi – łączące lokalne serwery z rozwiązaniami chmurowymi. Taka architektura zapewnia poufność danych, skalowalność, bezpieczeństwo i zgodność z regulacjami, jak RODO. Nie bez znaczenia jest także fakt utrzymywania

firmowych danych „za zasiekami” gdzie modele generalne nie będą w stanie wykorzystać zawartych w nich wiedzy.

Wybór odpowiednich narzędzi jest także zależny od etapu rozwoju firmy. Na początku warto postawić na rozwiązania, które automatyzują podstawowe procesy, takie jak odpowiadanie na pytania klientów. W miarę wzrostu skali działania, niezbędne stają się systemy integrujące różne obszary biznesu – od obsługi klienta, przez marketing, aż po zarządzanie sprzedażą. Trendy, które dziś dominują na rynku, wskazują, że przyszłość należy do sztucznej inteligencji, zarówno w automatyzacji prostych zadań, jak i zaawansowanej analityki. Technologie te pomagają firmom nie tylko reagować na potrzeby klientów, ale też aktywnie je przewidywać, co jest kluczem do budowania długoterminowych relacji.

Podsumowując, dobór narzędzi powinien być zawsze oparty na analizie potrzeb i możliwości firmy. Małe firmy potrzebują prostoty i szybkości wdrożenia, średnie – skalowalności i funkcjonalności, a duże – kompleksowości i integracji. Bez względu na wielkość, technologia staje się dziś jednym z najważniejszych elementów strategii rozwoju biznesu”.