

ESG

STRATEGIE POLSKIEGO BIZNESU



Wzmacnianie wskaźników ESG

W dobie dynamicznych zmian gospodarczych jednym z kluczowych wyzwań pozostają zatory płatnicze. Rozwiązaniem, które nie tylko pomaga w zarządzaniu bieżącymi środkami, ale także wpisuje się w zrównoważone standardy biznesowe przedsiębiorstw, jest faktoring. Wsparcie, jakie oferują usługi faktoringowe, umożliwi firmom zarówno poprawę płynności, jak i może być wykorzystywane do wzmocnienia wskaźników ESG.



AGNIESZKA FIEBACK
członkini zarządu BNP Paribas
Faktoring

Zatory płatnicze wynikające z opóźnień w regulowaniu należności przez kontrahentów są jedną z głównych przyczyn problemów finansowych przedsiębiorstw,

zwłaszcza małych i średnich. Dla wielu z nich brak terminowych płatności prowadzi do ograniczenia możliwości inwestycyjnych, a nawet zachwiania stabilności finansowej. Faktoring to skuteczne narzędzie, które umożliwia firmom szybki dostęp do środków bez oczekiwania na płatność od kontrahentów. Przedsiębiorstwa mogą zyskać natychmiastowy dostęp do należności za wystawione faktury, co pozwala na sprawniejsze planowanie działalności czy regularne opłacanie zobowiązań.

Coraz więcej firm kładzie nacisk na wskaźniki ESG (environmental, social, governance) jako wyznacznik zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności biznesowej. Faktoring, poza dostarczaniem natychmiastowego finansowania, może także pośrednio przyczynić się do poprawy tych wskaźników. BNP Paribas Faktoring oferuje faktoring ze wskaźnikami ESG, który premiuje firmy prowadzące działalność zgodną z zasadami ekologii, wspierając ich rozwój. W ten sposób faktoring nie tylko finansuje bieżące potrzeby, ale także motywuje przedsiębiorstwa do realizacji ich proekologicznych czy prospołecznych celów i planów. Dzięki produktom, takim jak faktoring ze wskaźnikami ESG, firmy mogą uzyskać nieco bardziej konkurencyjne warunki finansowania, co zachęca je do dalszych inwestycji w zrównoważony rozwój. Z kolei faktoring eksportowy, umożliwiający realizację transakcji międzynarodowych w wielu walutach, wspiera działalność na

rynkach zagranicznych, a także ułatwia nawiązywanie współpracy z partnerami z różnych krajów. Dzięki zabezpieczeniu przed ryzykiem transakcyjnym firmy mogą stabilniej rozwijać swoje działania na nowych rynkach, co sprzyja ich wzrostowi i pozwala budować długoterminowe, oparte na zaufaniu relacje.

Korzyści dla sektora MŚP

– **elastyczność i wsparcie rozwoju**
Faktoring odgrywa kluczową rolę zwłaszcza w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), które często napotykają bariery finansowe wynikające z ograniczonego dostępu do kredytów bankowych lub długich okresów oczekiwania na płatności. Dla tych firm faktoring staje się nieocenionym wsparciem – szybki dostęp do gotówki pozwala im zachować płynność finansową, reagować na bieżące potrzeby oraz realizować nowe zamówienia. Płynność finansowa jest fundamentalnym aspektem funkcyjno-

wania przedsiębiorstw, w tym tych z sektora MŚP. Faktoring jest często alternatywą dla kredytu, która nie obciąża bilansu przedsiębiorstwa i nie wymaga zabezpieczeń rzeczowych, co czyni go dostępnym i atrakcyjnym rozwiązaniem. Dzięki nowoczesnym technologiom i zindywidualizowanemu produktowi finansowemu wspieramy polskie przedsiębiorstwa w budowaniu stabilnych podstaw ich działalności i dostosowaniu się do rosnących wymagań społecznych i ekologicznych. Z perspektywy firm to rozwiązanie, które przynosi korzyści nie tylko finansowe, ale także długofalowe – wpisując się w strategię zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju. Dbalność o środowisko, odpowiedzialność społeczna i zarządzanie korporacyjne stają się coraz ważniejszymi elementami strategii firm. Faktoring wychodzi naprzeciw tym wartościom dzięki ofercie dla przedsiębiorstw działających z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Tu polska innowacja ma swój początek

Adamed Pharma to polska firma farmaceutyczno-biotechnologiczna z 39-letnim doświadczeniem, która powstała na bazie polskiej myśli naukowej i własnych patentów.



- Ponad 2 700 zatrudnionych Współpracowników
- Ponad 2,2 mld zł na inwestycje i prace badawczo-rozwojowe
- 8 zagranicznych przedstawicielstw
- Kilkadziesiąt rynków zagranicznych, na których jesteśmy obecni
- Blisko 900 produktów w portfolio
- 250 patentów

Udoskonalamy istniejące terapie

Poszukujemy nowych, oryginalnych leków


ADAMED
Dla Rodziny



Raport „ESG – STRATEGIE POLSKIEGO BIZNESU” przedstawia najbardziej innowacyjne działania podejmowane przez firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego. Celem opracowania jest zidentyfikowanie najlepszych praktyk oraz efektywnych rozwiązań, które przyczyniają się do pozytywnych zmian w środowisku i społeczeństwie.

NAJCIEKAWSZE INICJATYWY I STRATEGIE ESG

Bank Pekao S.A.

Działania/inicjatywy firmy podjęte w ramach ESG w 2024

Bank Pekao S.A. wydał w październiku 2024 r. „Kompendium wiedzy o ESG”, wspierające polskie firmy w prowadzeniu zrównoważonego biznesu. Kompendium w praktyczny sposób tłumaczy zasady wdrażania strategii ESG, monitorowania i raportowania działań. Autorzy nie zapomnieli również o praktycznych aspektach prowadzenia zrównoważonej działalności gospodarczej, czyli sposobach finansowania działań czy rodzajach wsparcia, jakie można uzyskać w Banku Pekao S.A. w związku z transformacją ESG.

CRIF

Działania/inicjatywy firmy podjęte w ramach ESG w 2024

Mierzenie śladu węglowego eventów branżowych. Badanie wpływu decyzji transportowo-hotelowych uczestników konferencji na poziom emisji CO₂, prezentacja dobrych praktyk w tym zakresie. Dane liczbowe: liczba konferencji w 2024 – 17; liczba uczestników badania – 1924.

EPSON EUROPE Oddział w Polsce

Działania/inicjatywy firmy podjęte w ramach ESG w 2024 Potwierdzając zaangażowanie w realizację celów SDG, we wrześniu 2024 r. Epson był jednym ze sponsorów akcji „Szczyt H2H” w Karpaczu. Celem wydarzenia była promocja równych szans w zatrudnieniu oraz przeciwdziałanie dyskryminacji osób z niepełnosprawnościami. Wydarzenie obejmowało networking, prelekcje oraz wspólne wejście na szczyt Snieżki, które symbolizowało wyzwania, z jakimi osoby niepełnosprawne mierzą się każdego dnia w życiu zawodowym. Epson zapewnił obsługę poligraficzną, w tym wydruk identyfikatorów dla 400 uczestników wydarzenia, oznakowań graficznych itp.



Biegły rewident w raportowaniu ESG

Wyobraź sobie: miesiąc intensywnej pracy nad raportem ESG, godziny poświęcone na zbieranie danych, analizę podwójnej istotności i dopasowanie do wymagań ESRS. Wysięk zespołu, zaangażowanie zarządu, niemałe koszty. Wszystko po to, by przygotować dokument zgodny z wymogami dyrektywy CSRD o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wreszcie raport jest gotowy. Jednak zamiast poczucia sukcesu, pojawia się problem: brak audytora, który mógłby zweryfikować raport. Efekt? Cała praca na nic.

ALEKSANDRA DIK

Instytut Wspierania Biznesu

Dla wielu firm to właśnie niezależny audyt tzw. raportu ESG może być punktem krytycznym, etapem, który albo uwieńczy ich starania, albo ujawni chaos w procesie przygotowań. Brak działania z odpowiednim wyprzedzeniem także w tym zakresie oznacza ryzyko dodatkowych kosztów, stresu, a w najgorszym przypadku – odmowę wydania opinii przez biegłego rewidenta.

Audyt ESG – więcej niż formalność

Audyt raportu ESG to coś więcej niż pieczęć potwierdzająca zgodność dokumentu z wymogami. To gruntowna analiza, która weryfikuje zarówno dane, jak i cały proces raportowania. Biegli rewidenty mają za zadanie sprawdzić m.in., czy dane w raporcie są kompletne i spójne z rzeczywistością, jak firma przeprowadziła analizę podwójnej istotności, czy deklaracje ESG firmy są poparte dowodami i realnymi działaniami, i czy raport spełnia wymagania standardów ESRS.

To nie jest zwykła kontrola. Audytorzy wchodzą głęboko w struktury raportu, szukając nieścisłości, luk i braków w dokumentacji. Niedopatrzona w procesie raportowania oznaczają konieczność poprawek (o ile będzie na nie czas). Brak przygotowania lub robienie wszystkiego na ostatnią chwilę to przepis na chaos, stres i dodatkowe koszty.

Audyt w praktyce – gdzie tkwi problem?

Problem z audytem raportu ESG zaczyna się od braku odpowiedniej liczby audytorów na rynku. W Polsce w 2023 r. zarejestrowanych było 4 948 biegłych rewidentów, ale aktywnie działało jedynie ok. 2 570 (źródło: Polska Agencja Nadzoru Audytowego, dane za 2023 r., publikowane w czerwcu 2024 r.). Co jeszcze bardziej komplikuje sprawę, to fakt, że audyt ESG wymaga nowych kompetencji. Tradycyjna wiedza finansowa nie wystarczy, gdy trzeba ocenić takie elementy, jak: emisje gazów cieplarnianych i ślad węglowy, polityki różnorodności i zarządzanie ryzykiem, zgodność z wymaga-

niami ESRS i standardami środowiskowymi.

Jak zapowiada PANA, „audytorów w procesie atestacji ESG będą wspierali eksperci, posiadający wiedzę i kompetencje techniczne w obszarach objętych standardami sprawozdawczości ESG” (źródło: <https://pana.gov.pl/esg/>). To podkreśla, że proces audytu raportu ESG wymaga wiedzy wykraczającej poza dotychczasowe ramy i wskaźniki.

Chociaż biegli rewidenty posiadają szerokie kompetencje audytorskie, raportowanie ESG dla wielu będzie stosunkowym nowym wyzwaniem. W praktyce specjalistów, którzy już teraz mają doświadczenie w ocenie raportów ESG, jest jeszcze mniej, co dodatkowo zwiększa znaczenie wczesnego nawiązania współpracy z odpowiednim ekspertem. Jednocześnie rośnie lawinowo liczba firm, które będą podlegać obowiązkowi sprawozdawczości. Jeszcze do niedawna w Polsce dotyczyło to ok. 150 firm. Wraz z wejściem w życie dyrek-

tywy CSRD liczba ta wzrośnie do 3 800 w 2026 r. (raportowanie za 2025 r.).

Raport to narzędzie, nie cel

Dla wielu firm przygotowanie raportu ESG wydaje się uciążliwym obowiązkiem, zadaniem, które trzeba wykonać, by spełnić wymagania regulacyjne. Takie podejście ogranicza jednak potencjał całego procesu. Raport nie jest celem samym w sobie. To narzędzie, które umożliwia m.in. budowanie konkurencyjności firmy na rynku, zwiększanie odporności na ryzyka, takie jak zmiany regulacyjne czy oczekiwania inwestorów, identyfikację marnotrawstwa zasobów i szans na optymalizację działania, ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko i społeczeństwo. Proces przygotowania raportu to jednocześnie strategiczna analiza firmy. Daje szansę na spojrzenie na własną organizację z nowej (realnej) perspektywy, oceny jej potencjału, zagrożeń, a także obszarów, w których można wprowadzić innowacje. Odpowiednio przygotowany raport może stać się mapą drogową dla długofalowego i zrównoważonego rozwoju firmy.

Prace nad raportem to czasochłonne zadanie

Zbieranie danych, analiza procesów, przygotowanie raportu, wszystko to wymaga czasu. Sama analiza podwójnej istotności, która pokazuje zarówno wpływ firmy na środowisko i społeczeństwo, jak i odwrotnie – może potrwać kilka miesięcy. Ten proces nie kończy się na zebraniu danych, wymaga bowiem ich przeanalizowania, uporządkowania i transparentnej dokumentacji.

Dlatego firmy nie powinny trak-



Dla wielu firm przygotowanie raportu ESG wydaje się uciążliwym obowiązkiem, zadaniem, które trzeba wykonać, by spełnić wymagania regulacyjne. Takie podejście ogranicza jednak potencjał całego procesu



”
Niezależność audytora, biegłego rewidenta czy jednostki certyfikacyjnej, jest kluczowa w tym procesie. Ich rolą jest zapewnienie, że raport ESG jest rzetelny, kompletny i zgodny z wymogami dyrektywy CSRD.

tować raportowania ESG jako zadania na ostatnią chwilę. Każdy dzień opóźnienia to ryzyko, że zabraknie czasu na poprawki lub na znalezienie odpowiedniego audytora.

Kto może przeprowadzać audyt ESG?

Audyt sprawozdania w zakresie zrównoważonego rozwoju (raportu ESG) jest kluczowym etapem weryfikacji zgodności raportowania z wymogami

prawnymi i standardami, takimi jak ESRS (European Sustainability Reporting Standards). W Polsce obowiązek ten reguluje Ustawa o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, zaktualizowana w grudniu 2024 r., w związku z implementacją dyrektywy UE 2022/2464.

Audyt mogą przeprowadzać:

Biegli rewidenci – mający odpowiednie kwalifikacje i dzia-

lający zgodnie z przepisami ustawy. Biegły rewident musi być niezależny od audytowanej firmy, co oznacza, że nie może pozostawać z nią w relacji finansowej lub organizacyjnej, która mogłaby wpłynąć na jego obiektywizm.

Jednostki certyfikacyjne – akredytowane przez odpowiednie organy nadzoru, które również mogą przeprowadzać audyty ESG. Ich zadaniem jest zapewnienie, że raport jest zgodny z wymaganiami regulacyjnymi i standardami zrównoważonego rozwoju.

Niezależność audytora, biegłego rewidenta czy jednostki certyfikacyjnej, jest kluczowa w tym procesie. Ich rolą jest zapewnienie, że raport ESG jest rzetelny, kompletny i zgodny z wymogami dyrektywy CSRD.

Co ważne, audytorzy analizują nie tylko dane w raporcie, ale także procesy ich gromadzenia i zgodność z zasadami podwójnej istotności.

Wybór odpowiedniego audytora powinien być świadomą decyzją. Jak uniknąć problemów z audytem?

Firmy, które chcą uniknąć problemów, powinny zacząć działać już teraz. Audyt ESG, choć wydaje się ostatnim etapem,

wymaga przemyślnych przygotowań na każdym kroku raportowania. Kluczowe kroki, które warto podjąć, to:

Przeprowadzenie audytu gotowości ESG – pozwala zidentyfikować braki i obszary wymagające poprawy, zanim rozpocznie się właściwy audyt.

Rzetelne przygotowanie danych – spójność, kompletność i przejrzystość to fundament sprawnego audytu.

Rezerwacja współpracy z audytorem z wyprzedzeniem – najlepsi specjaliści mają już teraz pełne kalendarze.

Inwestycja w edukację zespołu – dobrze przygotowany zespół usprawni współpracę z audytorem i pozwoli uniknąć błędów.

Audyt przeprowadzony przez biegłego rewidenta nie jest jedynie formalnością. To dogłębna analiza, która weryfikuje zgodność deklaracji i danych zawartych w raporcie z rzeczywistością. Brak przygotowania może prowadzić do konieczności wprowadzania kosztownych poprawek, a nawet ryzyka, że raport nie spełni wymogów.

Firmy, które podejną do tego etapu strategicznie, mogą nie tylko uniknąć problemów, ale także zyskać przewagę konkurencyjną. Te, które zwlekają, ryzykują, że ich wysiłki i poniesione koszty pójdą na marne.

Fresh Logistics Polska

Działania/inicjatywy firmy podjęte w ramach ESG w 2024

Fresh Logistics Polska realizuje działania postawione przed spółką w ramach Strategii ESG dla całej Grupy Raben. Największy nacisk kładzie na działania zmierzające do realizacji dwóch celów zweryfikowanych w ramach SBTi: 38,7 proc. redukcji emisji w zakresach 1 i 2 do końca 2030 r. oraz zaangażowanie 77 proc. przewoźników do określenia własnych celów redukcyjnych do 2027 r. Jako spółka Fresh Logistics przede wszystkim oferuje usługi magazynowania niemal wolne od emisji CO₂. Dzięki kontraktowi PPA energia elektryczna we własnych obiektach firmy pochodzi z farm fotowoltaicznych, a jedyne emisje wynikają z ewentualnych wycieków substancji chłodniczych. W obszarze transportu wyzwaniem jest większe z uwagi na brak efektywnych technologii redukujących emisję. Niemniej sukcesywnie redukuje intensywność emisji w przeliczeniu na przesyłkę – na bieżąco ją monitoruje i raportuje do klientów.

REKLAMA

Bank Pekao
BIERZ ŻYCIE ZA ROGI

KOMPENDIUM WIEDZY O ESG

Zrównoważony rozwój krok po kroku

Pobierając nasze kompendium, dowiesz się:

- ✔ Co to jest ESG i dlaczego jest ważne;
- ✔ Jak wdrożyć i monitorować raportowanie ESG;
- ✔ Jakie są etapy budowania strategii ESG;
- ✔ Jak finansować działania ESG.

POBIERZ BEZPŁATNY PRZEWODNIK DLA PRZEDSIĘBIORSTW I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

www.pekao.com.pl/ebook-esg

Grupa Echo Investment / Archicom

Działania/inicjatywy firmy podjęte w ramach ESG w 2024

Grupa Echo Investment od lat publikuje kompleksowe raporty zrównoważonego rozwoju, będąc w tym zakresie liderem w branży nieruchomości. Na rok przed obowiązkiem prawnym przygotowała raport za 2023 r. zgodny ze standardem ESRS z dyrektywy CSRD UE, uwzględniając m.in. emisje pośrednie w całym łańcuchu wartości. Przeprowadzono też analizę podwójnej istotności: warsztaty i konsultacje z interesariuszami, co pozwoliło udoskonalić strategię ESG. Firma wdrożyła też automatyzację zbierania danych ESG.

GS1 Polska

Działania/inicjatywy firmy podjęte w ramach ESG w 2024

Badanie i raport „Przedsiębiorcy MŚP a ESG: diagnoza GS1 Polska”.

W 2025 roku pierwsza grupa dużych przedsiębiorstw będzie zobowiązana do raportowania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju zgodnie z dyrektywą CSRD. Aby sprostać nowym wymogom, będą potrzebować informacji od swoich dostawców z sektora MŚP. Bez odpowiedniej wiedzy oraz procesów małe i średnie firmy nie będą w stanie odpowiedzieć na takie zapotrzebowanie. GS1 Polska przebadła 248 firm z sektora MŚP, by sprawdzić poziom wiedzy, postawy oraz potrzeby w obszarze ESG. Raport z badania zawiera wskazówki dla MŚP, jak prowadzić biznes w sposób zrównoważony i przygotować się do raportowania ESG.

Badanie i raport „ESG w TSL. Jesteśmy gotowi?” Polski Instytut Transportu Drogowego oraz GS1 Polska przeprowadziły badanie na grupie 176 przedsiębiorców i opracowały praktyczny przewodnik po wątpliwościach ESG w sektorze TSL. Publikacja zawiera szczegółowe informacje o ESRS, Taksonomii UE i strategiach wdrażania zrównoważonego rozwoju. Przedstawia również, w jaki sposób standardy GS1 mogą wspierać raportowanie ESG, odnosząc się do konkretnych wymogów ESRS.

Nowe regulacje w obszarach OZE i ESG napędzają zapotrzebowanie na ekspertów w tych dziedzinach

Dyrektywa CSRD i transformacja energetyczna napędzają popyt na specjalistów ESG i OZE w Polsce. Do 2026 r. raportowanie ESG obejmie 35 tys. firm, a główne cele Polityki Energetycznej Polski do 2040 r. wymuszają trzykrotny wzrost zatrudnienia w sektorze odnawialnych źródeł energii. Niedobór ekspertów skłania pracodawców do inwestowania w rozwój kompetencji pracowników i dostosowywania strategii rekrutacyjnych.

Eksperti ESG na wagę złota

Wprowadzenie dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), która zobowiązuje przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej do szczegółowego raportowania ESG, znacząco zwiększyło zapotrzebowanie na menedżerów ESG w Polsce. Do 2026 r. obowiązkiem tym zostanie objętych ok. 35 tys. organizacji, co stanowi znaczny wzrost w porównaniu z obecnymi 150 firmami. Pracodawcy stoją jednak przed wyzwaniem w postaci niedoboru wykwalifikowanych specjalistów z tego obszaru. W odpowiedzi na tę sytuację firmy intensywnie inwestują w rozwój kompetencji swoich pracowników oraz dostosowują strategię rekrutacyjną, aby pozyskać ekspertów zdolnych do efektywnego wdrażania rozwiązań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju w swoich strukturach.

– Praca w obszarze ESG wymaga podejścia mocno interdyscyplinarnego. Ważna jest analiza problemów oraz stanu obecnego, następnie przełożenie tego na strategię i konkretne rozwiązania, przedstawienie oraz przekonanie decydentów, aby skończyć na wdrożeniu, co z kolei wymaga silnych umiejętności technicznych, a także zarządzania projektami. Co za tym idzie, tego typu stanowiska oferują pracownikom ciekawe możliwości rozwoju, więc zainteresowanie na rynku jest dość duże – mówi Piotr Sulerzycki, Director w Michael Page Property & ESG.

Co więcej, rośnie także popyt na menedżerów zdolnych do kompleksowego zarządzania projektami ESG, zwłaszcza w sektorze budowlanym, gdzie certyfikaty BREEAM i LEED stają się standardem, a Unia Europejska wymaga neutralności klimatycznej budynków do 2050 r.

– Rozwój obszaru ESG wynika z dość skomplikowanego ustawodawstwa, w efekcie na rynku poszukiwane są kompetencje związane z rozumieniem aspektów prawnych oraz zarządzania ryzykiem. Transformacja energetyczna opiera się w głównej mierze na czystych technologiach, efektywności energetycznej oraz gospodarkach obiegu zamkniętego, co jest przyszłością tego rynku. Z tego względu pracodawcy poszukują pracowników, którzy z otwartą głową

podchodzą do problemów oraz są nastawieni na innowacje – dodaje Piotr Sulerzycki. Wśród trzech najbardziej poszukiwanych stanowisk znalazł się ESG Lead, który może zarobić nawet 20 tys. zł. Brutto, co daje wzrost o 11 proc. r/r. Pozostałe role to: ESG Manager, którego wynagrodzenie waha się od 17 tys. do 25 tys. zł brutto i ESG Director, którego pensja wynosi od 30 tys. do 50 tys. zł. brutto.



podchodzą do problemów oraz są nastawieni na innowacje – dodaje Piotr Sulerzycki.

Wśród trzech najbardziej poszukiwanych stanowisk znalazł się ESG Lead, który może zarobić nawet 20 tys. zł. Brutto, co daje wzrost o 11 proc. r/r. Pozostałe role to: ESG Manager, którego wynagrodzenie waha się od 17 tys. do 25 tys. zł brutto i ESG Director, którego pensja wynosi od 30 tys. do 50 tys. zł. brutto.

Popyt na specjalistów w branży energetycznej

Sektor odnawialnych źródeł energii (OZE) to obecnie kluczowy motor zatrudnienia w branży energetycznej. Poszukiwani są inżynierowie, kierownicy projektów i eksperci ds. zrównoważonego rozwoju. Do pięciu najbardziej poszukiwanych stanowisk należą: Project Development Manager, Project PV Development Manager, Grid Manager, Energy Expert (Energy Data Analyst) i Land Acquisition Manager. Wszystko za sprawą Polityki Energetycznej Polski do 2040 r. (PEP2040), która wyznacza ramy transformacji energetycznej w kraju.

Celami PEP2040 są m.in. bezpieczeństwo energetyczne przy zapewnieniu konkurencyjności gospodarki i efektywności energetycznej oraz zmniejszenie oddziaływania sektora energii na środowisko przy optymalnym wykorzystaniu własnych zasobów energetycznych.

To wszystko wpływa na aktywność zatrudnienia. Obecnie OZE stanowią ponad 44 proc. zainstalowanej mocy elektrycznej, a PEP2040 przewiduje jej wzrost do 73 proc.

– W 2025 r. spodziewamy się dużego wzrostu zainteresowania magazynami energii. Sieć nie jest obecnie na tyle wytrzymała i nie ma odpowiedniej przepustowości, dlatego dochodzi do wyłączeń projektów OZE. Przewidujemy

Wojdyna, Manager w Michael Page Energy.

Jak wynika z raportu „Talent Trends 2024” specjaliści z sektora energetycznego są zadowoleni ze swojej pracy, głównie dzięki wynagrodzeniom (75 proc.). W porównaniu z ubiegłym rokiem pozostają one na względnie stabilnym poziomie. Przykładowo Project Manager (RES) może liczyć dziś na wynagrodzenie od 18 tys. do 20 tys. zł



Sektor odnawialnych źródeł energii (OZE) to obecnie kluczowy motor zatrudnienia w branży energetycznej. Poszukiwani są inżynierowie, kierownicy projektów i eksperci ds. zrównoważonego rozwoju.

też rozwój energetyki wiatrowej ze względu na prawdopodobną aktualizację tzw. ustawy wiatrakowej. Liberalizacja przepisów dotyczących terenów dostępnych umożliwi realizację tych projektów. Dodatkowo spodziewamy się rozwoju projektów biogazowych, wykorzystujących biometan – widzimy już duże zainteresowanie wśród inwestorów osobami o kompetencjach związanych z tą technologią. Na rynku fotowoltaiki natomiast coraz częściej pojawia się model hybrydyzacji projektów. Rynek bilansujący odgrywa ważną rolę w polskiej energetyce w kontekście odnawialnych źródeł energii. W ujęciu ogólnym branża energetyczna jest silnie nastawiona na rozwój – komentuje Małgorzata

brutto, PPA Manager zaś – od 22 tys. do 28 tys. zł brutto.

Rynek energetyczny zmienia się dynamicznie, dlatego wymaga od kandydatów ciągłego poszerzania swojej wiedzy, aktualizacji informacji i umiejętności technicznych. Obecnie poszukiwani są pracownicy mający kompetencje miękkie, połączone z doświadczeniem. Branża jest mocno związana z regulacjami prawnymi, więc znajomość tych zapisów jest również kluczowa.

– Pracodawcy szukają specjalistów w obszarze poszukiwania gruntów czy permittingu, czyli aspektów formalnoprawnych, które umożliwiają doprowadzenie projektu do pozwolenia na budowę. Na każdym etapie projektu ważne jest też analityczne spojrzenie od strony optymalizacji. W dalszym ciągu utrzymywać się będzie trend elastyczności i mobilności kandydatów. Oprócz tego istotne są kwestie związane z podnoszeniem swoich kwalifikacji o nowe źródła wytwórcze. Osoby, które do tej pory mają doświadczenie związane tylko z fotowoltaiką, będą musiały podnieść swoje kompetencje o obszar projektów wiatrowych. Tak samo ważne będzie doświadczenie z magazynami energii. Atutem będzie też znajomość technologii, szczególnie na etapie wczesnego rozwoju projektu dla jego utrzymania, oceny oraz optymalizacji – podsumowuje Małgorzata Wojdyna.

Rośnie znaczenie zielonych certyfikatów

Trend certyfikowania budynków już od wielu lat jest obecny na rynku komercyjnym i dotyczy głównie biurów i nieruchomości logistycznych. Teraz coraz mocniej wchodzi także do segmentu mieszkań. Liczba certyfikatów dla tego typu inwestycji rośnie, co ma związek z rosnącą świadomością ekologiczną mieszkańców oraz ich chęcią ograniczenia kosztów eksploatacji mieszkań.

– W budownictwie ekologicznym w sektorze mieszkaniowym widzimy rosnące znaczenie zielonych certyfikatów wśród deweloperów. Dynamicznie przyrasta liczba takich osiedli, aczkolwiek przyrost jest spowodowany także tym, że po prostu jest to bardzo niska baza – mówi Bartłomiej Sosna, ekspert rynku budowlanego w firmie Spectis.

Rozwój certyfikacji w sektorze mieszkaniowym wyraźnie przyspiesza

Z ubiegłorocznego raportu Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego (PLGBC) „Zrównoważone certyfikowane budynki” wynika, że rozwój certyfikacji w sektorze mieszkaniowym wyraźnie przyspiesza. W okresie od marzec 2023 r. do marca 2024 r. liczba certyfikowanych budyn-

ków wzrosła o 61 proc. względem poprzedniego badanego okresu. Certyfikat uzyskało 105 nowych domów, co łącznie zwiększyło liczbę certyfikowanych budynków mieszkaniowych do 280.

To na razie raczkujący segment, odpowiadający za 13 proc. ogółu certyfikowanych budynków. Liderem są biura (39 proc. rynku, 816 budynków) oraz nieruchomości logistyczne czy przemysłowe (36 proc., 750 budynków). Ubiegły rok przyniósł dynamiczny wzrost również w tych sektorach. W marcu 2024 r. certyfikowana powierzchnia wynosiła niemal 38,6 mln m².

PLGBC wskazuje, że w mieszkaniówce najwięcej nowych budynków przybyło w systemie Zielony Dom (68 domów), który jest pierwszym polskim wielokryte-

rialnym systemem oceniającym inwestycje mieszkaniowe pod kątem budownictwa zrównoważonego, a następnie BREEAM (36 domów) oraz jeden w systemie LEED.

– Obserwujemy rosnące znaczenie tego, jak osiedla są wykańczane nie tylko w środku, w budynkach i mieszkaniach, ale także przestrzeni pomiędzy budynkami, czyli postawienie na odnawialne źródła energii, fotowoltaikę, pompy ciepła, zagospodarowanie wód opadowych, np. podlewanie trawników deszczówką czy generalnie cała strefa rekreacji i zieleni – wymienia Bartłomiej Sosna.

Coraz większa świadomość ekologiczna społeczeństwa

Badania rynku nieruchomości biurowych pokazują, że budynki, które nie są poddawane wielokryterialnej ocenie pod kątem zrównoważonego rozwoju, będą tracić na wartości, tym bardziej biorąc pod uwagę deklaracje najemców. Globalny raport CBRE „Strengthening Value Through ESG” wskazuje, że ponad 40 proc. najemców jest skłonnych płacić więcej za powierzchnie w certyfikowanych biurach. Co piąty odrzuciłby ofertę najmu w budynku bez certyfikacji. Zna-

czenie ma tutaj fakt, że wielu najemców realizuje swoje cele ESG i zrównoważone biuro jest tego elementem.

Eksperti ThinkCo w raporcie „W dobrym sąsiedztwie” wskazują, że znaczący wpływ na rosnącą popularność certyfikatów w segmencie mieszkaniowym ma coraz większa świadomość ekologiczna społeczeństwa, wpływająca na zmianę preferencji kupujących. Dane przytaczane w raporcie wskazują, że w 2022 r. 36 proc. ankietowanych klientów w Polsce deklarowało, że zwraca uwagę, czy ich potencjalne mieszkanie spełnia normy ekologiczne, podczas gdy dwa lata wcześniej było to istotne dla 26 proc. ankietowanych. To, co przekonuje klientów do bardziej zrównoważonych inwestycji, to z jednej strony troska o środowisko, z drugiej – o niższe koszty utrzymania mieszkania m.in. w związku z ograniczonym zużyciem wody czy energii.

– To jest tak naprawdę dopiero początek fali. Na pewno nabierze to dużego znaczenia, jeżeli chodzi o osiedla ekologiczne i certyfikowane – wyjaśnia ekspert firmy Spectis.

źródło: biznes.newseria.pl

OX2

Działania/inicjatywy firmy podjęte w ramach ESG w 2024

W Gminie Wysoka, gdzie powstała farma wiatrowa Wysoka, OX2 zrealizowała także Park Biocenotyczny. Powstała przestrzeń, która integruje istniejącą od lat zielen z nowymi, starannie zaplanowanymi obszarami rekreacyjnymi i edukacyjnymi. Park promuje bioróżnorodność wśród lokalnej społeczności, poszanowanie przyrody oraz ochronę zamieszkujących w jej otoczeniu gatunków.

SEGRO

Działania/inicjatywy firmy podjęte w ramach ESG w 2024

Firma instaluje bezdotykowe źródła wody pitnej w szkołach i obiektach sportowych w miastach, w których znajdują się parki magazynowo-produkcyjne SEGRO. Pierwsze źródła pojawiły się w 2021 r. w Łodzi, gdzie dotąd zamontowano ich 58, w tym 15 w 2024 r., a kolejne są w planach na 2025 r. Już 54 tys. uczniów i młodych sportowców korzysta z 129 dystrybutorów w ponad 100 placówkach w Łodzi, Gliwicach, Komornikach i Ożarowie.

Globalne standardy GS1 mogą pomóc w raportowaniu ESG

ESG (environmental, social, governance) staje się kluczowym elementem strategii biznesowych firm na całym świecie. W oparciu o unijne regulacje już w 2025 r. część przedsiębiorstw będzie musiała raportować dane o swoich działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju. Odpowiednie narzędzia mogą znacząco ułatwić ten proces, a globalne standardy GS1 stanowią tego doskonały przykład.



OLENA KOBYLCHENKO
menedżer ds. ESG, GS1 Polska

Wsparcie w raportowaniu ESG
Standardy GS1 od ponad 50 lat tworzą globalny język biznesu. Łączą wszystkie branże – od produkcji, przez handel, aż po ochronę zdrowia, umożliwiając przepływ wystandaryzowanych danych. Dostęp do tych danych i ich wykorzystanie zwiększa efektywność wielu procesów biznesowych. Standardy GS1 odgrywają kluczową rolę w usprawnianiu raportowania ESG. Umożliwiają efektywne zarządzanie danymi, zwiększając transparentność i pomagają firmom sprostać rosnącym wymaganiom regulacyjnym i społecznym.

Największe korzyści z wykorzystywania standardów GS1 w ESG:

- Zwiększona efektywność: proces zbierania danych ESG jest zautomatyzowany i wystandaryzowany.
- Lepsza jakość danych: ujednoczone dane umożliwiają dokładniejsze raportowanie i analizę.
- Zgodność z regulacjami: uwzględnione są wymogi ERSR i inne międzynarodowe standardy raportowania.
- Poprawa reputacji: wykazanie

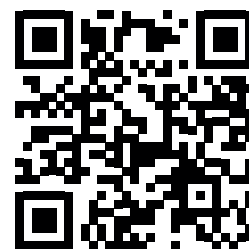
zaangażowania w zrównoważony rozwój wzmacnia wizerunek firmy.

GS1 Polska przygotowała rozwiązanie, które pokazuje, jak wybrane standardy i rozwiązania GS1 mogą być wykorzystane do obliczenia i ujawnienia danego wskaźnika w ramach standardu ERSR (tabela). Przykłady standardów pomocnych w raportowaniu ESG:

- **GTIN (Globalny Numer Jednostki Handlowej):** pozwala na śledzenie emisji CO₂ na każdym etapie życia produktu.
- **GLN (Globalny Numer Lokalizacyjny):** identyfikuje lokalizacje dostawców i producentów.
- **SSCC (Seryjny Kod Jednostki Logistycznej):** zwiększa transparentność i efektywność w śledzeniu przesyłek.
- **GRAI (Globalny Identyfikator Aktywów Zwrotnych):** wspiera zarządzanie zasobami wielokrotnego użytku.

• **GIAI (Globalny Identyfikator Aktywów Indywidualnych):** umożliwia śledzenie zasobów firmy.

Narzędzie dostępne jest na stronie GS1 Polska: zeskanuj QR kod.



Edukacja kluczem do sukcesu
Edukacja rynku na temat standaryzacji i gromadzenia danych jest niezbędna dla prawidłowego raportowania ESG. Jak wynika z badania przeprowadzonego przez GS1 Polska w 2024 r. wśród 248 przedstawicieli MŚP, 55,1 proc. badanych nie wie, czym jest ESG, a 62,1 proc. nie zna aktualnie obowiązujących regulacji prawnych (CSRD). GS1 Polska prowadzi szereg działań edukacyjnych, aby ułatwić Uczestnikom Systemu GS1, czyli ponad 46 tys. firm, raportowanie ESG zgodnie z dyrektywą CSRD, m.in.:

- Przeprowadziła badanie i wydała raport „Przedsiębiorcy MŚP a ESG: diagnoza GS1 Polska”, który zawiera wskazówki dla MŚP, jak prowadzić biznes w sposób zrównoważony i przygotować

się do raportowania ESG.

- Przeprowadziła wraz z Polskim Instytutem Transportu Drogowego badanie i współtworzyła raport „ESG w TSL. Jesteśmy gotowi?”, który jest praktycznym przewodnikiem po zawiłościach ESG w sektorze TSL.

- Opracowała narzędzie pomagające w raportowaniu ESG w oparciu o standardy i rozwiązania GS1.
- Udostępniła bezpłatne szkolenie o ESG „ESG to nie moda. To obowiązek”.

- Dzieli się wiedzą o ESG na Akademii Cyfryzacji GS1 Polska.

- Nawiązała partnerstwo z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Polskim Stowarzyszeniem ESG, EY, UNGC (United Nations Global Compact), Instytutem Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska oraz UNEP/GRID, aby popularyzować wiedzę o ESG i roli globalnych standardów GS1 w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Współczesny świat stawia przed firmami wyzwania związane z raportowaniem ESG. Wsparciem mogą być globalne standardy GS1, które odgrywają ważną rolę w budowaniu zrównoważonych łańcuchów dostaw. Poprzez automatyzację, digitalizację i standaryzację danych, GS1 wspiera firmy w osiąganiu ich celów biznesowych i środowiskowych, budując tym samym lepszą przyszłość dla nas wszystkich.

Material partnera

Standard ERSR	Standard/rozwiązanie GS1
ERSR E1 Zmiana klimatu	GTIN, GLN, GIAI, GSIN, SSCC, etykieta transportowa GS1, etykieta transportowo-logistyczna GS1, GS1 EDI, paperless
ERSR E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	GTIN, GIAI, GRAI, GINC, GSIN, SSCC, GDM, GLN, GS1 DataMatrix, GS1 EDI, paperless, GS1 QR
ERSR S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	GS1 Data Matrix, GS1 QR, GS1 DataBar, GS1 Digital Link, GS1 GTS2, GSRN
ERSR S1 Własne zasoby pracownicze	GLN
ERSR S2 Pracownicy w łańcuchu wartości	GLN, GS1 GTS2
ERSR G1 Prowadzenie działalności gospodarczej	GINC, GIAI, GRAI, GDM, GSIN, GTIN, GLN, GS1 Digital Link, SSCC