

CSR

– FIRMY ODPOWIEDZIALNE SPOŁECZNIE



Firmy zachęcają kontrahentów do podjęcia badań kwestii CSR

Przedsiębiorstwa zajmujące się Facility Management odgrywają istotną rolę we wspieraniu innych firm w zmniejszaniu ich wpływu na środowisko.

Są w centrum wysiłków na rzecz dekarbonizacji, ponieważ mają odpowiednie rozwiązania, które pozwalają takie cele realizować właścicielom, zarządcóm i najemcom nieruchomości komercyjnych, zarówno biurowych, magazynowych, jak i przemysłowych.

Polega to na wykorzystaniu wiedzy i doświadczenia w projektowaniu lub modernizacji instalacji, urządzeń i całych obiektów, tak aby minimalizować szkodliwy wpływ na środowisko. Dzięki doskonaleniu własnych procesów obsługowych firmy z branży FM dostarczają wartość klientom nie tylko w zakresie 1 i 2 (bezpośrednich emisji oraz tych wynikających z zakupu energii elektrycz-

nej i ciepła), ale także w zakresie 3, dbając o redukcję szkodliwości w całym łańcuchu dostaw.

– Pracownicy grupy SPIE wdrażają rozwiązania techniczne służące przeciwdziałaniu zmianom klimatu. W 2023 r. 48 proc. działań znacznie przyczyniło się do łagodzenia zmian klimatu. W przypadku SPIE bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych jest ograniczona – 19 g CO₂ na 1 euro obrotu – i pochodzi głównie z floty pojazdów. Grupa zobowiązała się do zmniejszenia bezpośredniego śladu węglowego o 25 proc. do 2025 r. w porównaniu z 2019 r. Cel ten został opracowany na podstawie scenariusza globalnej inicjatywy Science Based Targets (SBTi), ograniczającej wzrost temperatu-

ry do 1,5°C. Zamierzamy to osiągnąć przede wszystkim poprzez wymianę jednej trzeciej floty pojazdów SPIE na samochody elektryczne. Poza aspektami środowiskowymi realizujemy również cele związane z dążeniem do doskonałości w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (działania prewencyjne, rozwój umiejętności, przywództwo, relacje z podwykonawcami) oraz zwiększaniem liczby kobiet na stanowiskach kierowniczych (poprzez awanse wewnętrzne i rekrutację) – mówi Robert Wagner, dyrektor sprzedaży i marketingu SPIE Building Solutions w Polsce.

Od dojazdów pracowników po marnotrawstwo surowców

Grupa nie tylko unowocześnia własne procesy, ale zachęca do tego także swoich podwykonawców i dostawców. Obecnie to, czy kontrahent prowadzi produkcję i gospodarkę odpadami z posza-

nowaniem środowiska, jest brane pod uwagę podczas składania zapytania ofertowego. Podstawą są m.in. ankiety dotyczące różnych aspektów działalności, przeprowadzane co roku przez platformy IntegrityNext lub EcoVadis. Badane dane dotyczą zasadniczo trzech aspektów funkcjonowania dostawcy: raportów firmowych (np. zużycie energii elektrycznej, wody, floty samochodowej), procesów przedsprzedażowych (np. dojazdy pracowników, podróże biznesowe, ewentualne marnotrawienia zasobów) oraz procesów posprzedażowych (np. dzierżawionej infrastruktury, inwestycji, utylizacji i recyklingu odpadów).

– W 2023 r. już 47 proc. zakupów SPIE odbywało się za pośrednictwem dostawców, którzy zobowiązali się do realizacji ambitnych celów zmniejszenia ich śladu węglowego. Cel na 2025 r. to 67 proc. W praktyce dostawcy, który nie uczestniczył w bada-

niu lub otrzymał niską punktację w procesie oceny, będzie znacznie trudniej podpisać kontrakt z taką firmą, jak SPIE. Zdajemy sobie sprawę, że dokonanie oceny wymaga czasu i wiedzy dotyczącej zarówno procesów zachodzących w firmie, jak i kwestii zrównoważonego rozwoju, dlatego proces ten postępuje stopniowo. Jest jednak nieuchronny. Chcemy, aby coraz większy procent naszych obrotów pochodził z kooperacji z kontrahentami, którzy podjęli ambitne, formalne zobowiązania dotyczące zmniejszenia swojego śladu węglowego. Nie wykluczamy z przetargów dostawców, którzy nie zdecydowali się na udział w badaniu, ale z czasem będzie im coraz trudniej konkurować z dostawcami, którzy mają wysoki wynik potwierdzający zaangażowanie w zrównoważony rozwój – mówi Tomasz Urbański, kierownik ds. zakupów w SPIE Building Solutions.

Raport „CSR – firmy odpowiedzialne społecznie” prezentuje najnowsze trendy i najlepsze praktyki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Współczesne firmy coraz częściej rozumieją, że ich sukces nie zależy tylko od wyników finansowych, ale także od wpływu, jaki mają na otaczający świat – na

społeczeństwo, środowisko oraz swoich pracowników. W raporcie prezentujemy wyróżnione firmy, które skutecznie realizują inicjatywy CSR, angażując się w działania proekologiczne, wspierając lokalne społeczności, dbając o etyczne zarządzanie oraz promując zrównoważony rozwój.



Edenred Polska jest częścią Grupy Edenred, zatrudniającej ponad 12 tys. pracowników, który od lat angażuje się w zrównoważony rozwój. W tym zakresie jest realizowana strategia Ideal, która wyznacza cele do 2030 r. i opiera się na trzech filarach: Ideal-people – poprawa jakości życia, Ideal-planet – ochrona środowiska z ambitnymi celami redukcji emisji gazów cieplarnianych zatwierdzonymi przez SBTi, Ideal-progress – odpowiedzialne tworzenie wartości.

Edenred osiąga ocenę B w rankingach CSR, co jest powyżej średniej dla sektora i potwierdza, że zrównoważony rozwój jest integralną częścią misji firmy.



Zrównoważony rozwój jest jednym z filarów strategii biznesowej firmy Hochland Polska. Dzięki realizacji działań podejmowanych w trzech wymiarach – środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego – Hochland wpływa na poprawę konkurencyjności firmy. W Hochland Polska w obszarze ESG w 2024 r. praca skupiona była na kalkulacji emisji w trzech zakresach oraz na redukcji śladu węglowego w zakresie 1 i 2 zgodnie z mapą dekarbonizacji dla zakładów produkcyjnych, a także na przygotowaniu kalkulatora emisji z mleka, najważniejszego surowca. W 2024 r. całość energii zużytej do wyprodukowania serów pochodziła ze źródeł odnawialnych. Rok 2025 będzie również rokiem pełnym wyzwań i wytężonej pracy w obszarze zrównoważonego rozwoju w Hochland Polska.



Teva wykorzystuje swój zasięg, skalę, zasoby, produkty i umiejętności, aby pomagać w rozwiązywaniu globalnych wyzwań i wspierać społeczności. Firma, która dostarcza leki milionom pacjentów na całym świecie, działa w oparciu o strategię Healthy Future, obejmującą inicjatywy na rzecz zdrowych ludzi, zdrowej planety i zdrowego biznesu. W Polsce Teva wspiera społeczności lokalne m.in. poprzez konkurs „Leczmy z troską”, który wyróżnia i nagradza inicjatywy poprawiające doświadczenia pacjentów w procesie leczenia. Oprócz tego firma promuje różnorodność i inkluzywność oraz dąży do zminimalizowania swojego śladu środowiskowego.



VanityStyle motywuje ludzi do dbania o energię życiową, inspirując, edukując i zachęcając do aktywnego stylu życia, jakościowego spędzania czasu wolnego oraz budowania zdrowych nawyków. Założenia te są realizowane poprzez oferowanie firmom benefitów pozapłacowych: programów sportowych FitProfit i FitSport, umożliwiających korzystanie z tysięcy obiektów sportowych oraz voucherów kulturalnych QlturaProfit, dzięki którym można korzystać z bogatej oferty teatrów, kin, muzeów, parków tematycznych czy zoo.

Zbyt mała wiedza o ESG

Choć zasady związane z politykami ESG coraz częściej pojawiają się w narracjach firm i prowadzonych procesach rekrutacyjnych, to rzeczywista znajomość tego pojęcia wśród przedstawicieli HR jest dosyć ograniczona.

Jak pokazuje badanie „Rynek pracy a praktyki prospołeczne i prośrodowiskowe”, jedynie połowa specjalistów HR wie, czym ESG jest i jakie obejmuje standardy. Co więcej, wdrażanie tych zasad w rekrutacji i zarządzaniu talentami nadal pozostaje domeną dużych firm – mniejsze organizacje nie tylko rzadziej stosują ESG, ale często nie mają podstawowych narzędzi do monitorowania i raportowania działań w tym zakresie.

ESG (environmental, social, governance) to koncepcja obejmująca działania firm w trzech kluczowych obszarach: środowiskowym (environmental), społecznym (social) oraz ładu korporacyjnego (governance). Oznacza to m.in. troskę o zmniejszenie śladu węglowego, dbałość o prawa pracowników i równość szans oraz transparentne zarządzanie organizacją. W ostatnich latach kwestie ESG nabrały jeszcze większego znaczenia ze względu na nowe regulacje unijne, w tym dyrektywę CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), która stopniowo rozszerza obowiązek raportowania danych niefinansowych na kolejne grupy firm. Choć obecnie dotyczy głównie największych organizacji, w najbliższych latach obejmie także średnie przedsiębiorstwa, a tym samym wpłynie na sposób zarządzania zasobami ludzkimi i rekrutacją. W tej sytuacji brak znajomości ESG wśród HR-owców może stać się poważnym wyzwaniem dla firm, które będą musiały nie tylko

wdrożyć standardy zrównoważonego rozwoju, ale także umiejętnie je raportować i komunikować na rynku pracy. – Aby przyjrzeć się temu, jak obecnie wygląda stan wiedzy o ESG w działach HR polskich firm, przeprowadziliśmy badanie wśród ponad 900 przedstawicieli HR i kandydatów. Chociaż badanie w dużej mierze dotyczyło obszaru ESG, celowo nie zostało ono nazwane w ten sposób. Naszym celem było sprawdzenie, jakie są rzeczywiste praktyki firm i oczekiwania kandydatów, niezależnie od znajomości samego pojęcia. Kluczowym aspektem badania było odniesienie się do prostych, zrozumiałych działań, które każdy może ocenić. Dzięki takiemu podejściu wszyscy respondenci mogli odpowiadać na pytania bez poczucia, że dotyczą one skomplikowanego lub nieznanego obszaru. Hasło ESG zostało wprowadzone w końcowej części ankiety, a pytania związane z tym tematem zadawano jedynie przedstawicielom HR, którzy znali pojęcie i wdrażali strategię ESG w swoich organizacjach. Wyniki badania pozwoliły wyciągnąć wiele wniosków dotyczących działań koniecznych do podjęcia w polskim HR – mówi Katarzyna Trzaska, ekspertka eRecruiter.

Znajomość ESG w HR – wciąż wyjątek, nie standard

Wśród przedstawicieli HR, którzy wzięli udział w badaniu, tylko 50 proc. deklaruje, że słyszało o ESG i wie, czego dotyczy. Znajomość tego pojęcia jest wyraźnie większa w firmach zatrudniających powyżej 1000 pracowników oraz w branżach inżynierskich, produkcyjnych i budowlanych – to właśnie one najczęściej wdrażają standardy ESG. Średnio co piąty przedstawiciel HR wskazuje, że jego organizacja ma kompleksową strategię ESG, natomiast co 10. deklaruje, że ESG jest wdrażane na poziomie rekrutacji i HR. Wy-

niki pokazują, że ESG w HR nie jest jeszcze standardem, lecz raczej wyjątkiem – szczególnie w mniejszych organizacjach, gdzie polityki ESG są wdrażane mniej systemowo i często ograniczają się do pojedynczych inicjatyw.

– Działania ESG są dziś koniecznością dla firm, które chcą budować długoterminową przewagę konkurencyjną i odpowiadać na oczekiwania inwestorów, społeczeństwa i pracowników w zakresie biznesu prowadzonego odpowiedzialnie. Działania te mają pozytywny wpływ na wizerunek i markę całej organizacji, pod warunkiem że prowadzone są w sposób właściwy. O konsekwencjach wizerunkowych i finansowych bardzo szybko przekonują się te firmy, których nazwy zdobią nagłówki o greenwashingu, nieetycznym zachowaniu, działaniu na niekorzyść grup społecznych. Afery związane z samochodowym oprogramowaniem umożliwiającym manipulację pomiarami emisji spalin czy batonami z olejem palmowym pozyskiwanym w nieetyczny sposób, to przykłady sprzed kilku lat, ale nadal żywe, z których firmy rozliczane są do dziś. Zaufanie do marki buduje się latami, ale stracić można je w mgnieniu oka. Gdy deklaracje o etyce i społecznej odpowiedzialności rozmiągają się z praktyką, ryzyko kryzysu wizerunkowego rośnie. Konsument i pracownicy są coraz bardziej świadomi – rozdźwięk między wartościami a działaniami po prostu się nie oplaca – mówi Katarzyna Lampart, strategka, mentorka, założycielka EBowca.com.

Kto odpowiada za ESG w organizacjach?

Zarządzanie ESG w firmach często leży na styku kilku działów – najczęściej wskazywanymi inicjatorami wdrażania polityki ESG są zarząd, zespoły ds. ESG oraz dział HR. W większych organizacjach ESG ma jednak bardziej sformalizowaną strukturę – w firmach zatrudniających powyżej 1000 pracowników

aż 58 proc. HR-owców deklaruje istnienie dedykowanego zespołu ds. ESG lub zrównoważonego rozwoju, podczas gdy w mniejszych firmach (do 250 pracowników) ten odsetek wynosi jedynie 27 proc.

Co ciekawe, niezależnie od wielkości organizacji, przedstawiciele HR wskazują na podobne wyzwania związane z wdrażaniem ESG. Najczęściej brakuje trzech kluczowych elementów: edukacji, narzędzi do monitorowania i raportowania danych oraz odpowiedniego budżetu. Oznacza to, że ESG nie jest jedynie kwestią zasobów ludzkich – bez odpowiednich narzędzi trudno oczekiwać skutecznego raportowania i realnych zmian. – Wiele firm traktuje ESG jako „dobrą praktykę”, zamiast jako fundamentalny element zarządzania. Tymczasem presja regulacyjna i rosnące oczekiwania kandydatów sprawiają, że ESG w HR powinno stać się standardem, a nie opcjonalnym dodatkiem – podkreśla Katarzyna Trzaska.

Czy ESG stanie się standardem w HR?

Wdrażanie ESG w HR to już nie tylko trend, ale realna potrzeba. Wymogi regulacyjne, oczekiwania inwestorów i zmieniające się podejście kandydatów sprawiają, że ESG zaczyna odgrywać kluczową rolę w strategiach rekrutacyjnych i zarządzaniu talentami. Firmy, które już teraz inwestują w transparentne raportowanie ESG, mogą w przyszłości zyskać przewagę na rynku pracy, zwłaszcza wśród młodszych pokoleń. Aby jednak ESG w HR stało się realnym standardem, a nie jedynie elementem wizerunkowym, organizacje muszą wyjść poza deklaracje i stworzyć struktury umożliwiające skuteczne wdrażanie oraz raportowanie tych działań. Przyszłość rynku pracy będzie należeć do firm, które traktują ESG nie jako obowiązek, lecz jako fundament nowoczesnej polityki kadrowej.

Dyrektywa CSRD: Jak polskie i europejskie przedsiębiorstwa dostosowują się do nowych wymogów?

Dane wskazują, że 60 proc. badanych europejskich firm spełnia już wymogi dyrektywy CSRD, a kolejne 30 proc. aktywnie pracuje nad ich wdrożeniem. W Polsce odsetek badanych przedsiębiorstw, które dostosowały się do regulacji, wynosi 61 proc., natomiast 31 proc. deklaruje, że zrobi to w ciągu najbliższego roku.

– Badanie objęło firmy zatrudniające ponad 250 osób, które od tego roku są zobowiązane do raportowania niefinansowego zgodnie ze standardami CSRD. Dane wyraźnie pokazują, jak silny wpływ na tempo zrównoważonej transformacji w biznesie ma presja regulacyjna. Odsetek przedsiębiorstw, które osiągnęły zgodność z wymogami dyrektywy, wzrósł o aż 36 pp., w porównaniu z wynikiem z naszego ubiegłorocznego raportu „Biznes w równowadze”, w którym jedynie 25 proc. firm deklarowało podjęcie takich działań – komentuje Piotr Frankowski, dyrektor zarządzający Ayming Polska.

Wdrażanie mechanizmów raportowania wśród badanych firm wiąże się jednak z wieloma wyzwaniami. Do najczęściej wskazywanych problemów należą złożoność regulacji, brak wystarczających zasobów oraz wysokie koszty wdrożenia nowych wymogów.

– Skomplikowane przepisy są jednym z najbardziej palących problemów, natomiast w tym kontekście istotną rolę może odegrać projekt legislacyjny Omnibus, mający na celu uproszczenie i ujednoczenie zasad raportowania zrównoważonego rozwoju w całej Europie. Zakłada on zmniejszenie rozbieżności w interpretacji przepisów między poszczególnymi krajami oraz wprowadzenie bardziej przejrzystych wymagań w zakresie sprawozdawczości. Dzięki temu przedsiębiorstwa będą mogły lepiej zrozumieć obowiązujące regulacje i skuteczniej wdrażać odpowiednie procedury – mówi Frankowski.

Ekspert zauważa jednak, że uproszczenie przepisów nie rozwiąże wszystkich problemów. Istotnym wyzwaniem nadal pozostają wysokie koszty. – Jest to problem, który wykracza poza finansowanie wdrożenia mechanizmów raportowania i dotyczy szerszej pojętych działań związanych ze zrównoważonym rozwojem – tłumaczy.

Wyniki badania pokazują, że polskie przedsiębiorstwa w finansowaniu działań związanych ze zrównoważonym rozwojem wciąż w dużej mierze polegają na własnych zasobach. Najczęściej wybieranymi źródłami

są finansowanie kapitałowe (40 proc.) oraz środki własne (35 proc.). Jeśli chodzi o mechanizmy zewnętrznego finansowania, najbardziej popularne są dotacje międzynarodowe (34 proc.) i granty krajowe (31 proc.). Relatywnie niskim zainteresowaniem

wśród polskich firm cieszą się ulgi podatkowe, na które wskazało jedynie 24 proc. przedsiębiorstw. Jest to wynik o 10 punktów procentowych niższy od średniej dla wszystkich badanych krajów i aż o 34 punkty niższy niż we Włoszech, gdzie ta forma wsparcia cieszy się naj-

większą popularnością. Ulgi podatkowe, według ekspertów Ayming, pozostają jednak jednym z najbardziej przystępnych i efektywnych narzędzi wspierających inwestycje zrównoważone, co budzi pytanie o przyczyny ich niewielkiego wykorzystania w Polsce.

REKLAMA



PROWADZISZ MAŁĄ LUB ŚREDNIĄ FIRME?

TWOI PRACOWNICY ZASŁUGUJĄ NA BENEFITY

JAK W KORPORACJI...

BĄDŹ ATRAKCYJNYM PRACODAWCĄ, KTÓRY ODPOWIADA NA REALNE POTRZEBY LUDZI



ZRÓB PIERWSZY KROK W STRONĘ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



ZADBAJ O ZDROWIE FIZYCZNE I EMOCJONALNE SWEGO ZESPOŁU



ZAOFERUJ PROGRAM SPORTOWY FITPROFIT / FITSPORT SWOIM PRACOWNIKOM



ZWIĘKSZ SWOJĄ KONKURENCYJNOŚĆ NA RYNKU







Zapraszamy do kontaktu.
www.vanitystyle.pl

Najważniejsze trendy w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu

Obecnie CSR przechodzi transformację, stając się bardziej zintegrowanym elementem strategii biznesowej niż oddzielną inicjatywą. Kluczowe trendy to wzrost znaczenia raportowania ESG, dekarbonizacja łańcuchów dostaw, większy nacisk na gospodarkę o obiegu zamkniętym i transparentność działań proekologicznych. Firmy coraz częściej przechodzą od deklaracji do konkretnych działań, ponieważ konsumenci oraz inwestorzy wymagają rzeczywistych i wymiernych efektów.

**DR JUSTYNA
BERNIAK-WOŹNY**

Wydział Interdyscyplinarny
w Krakowie Uniwersytetu SWPS

W obliczu wyzwań

Największym wyzwaniem dla firm dążących do zrównoważonego rozwoju jest integracja aspektów środowiskowych i społecznych z modelem biznesowym bez utraty konkurencyjności. Priorytetowe jest skuteczne mierzenie i redukcja śladu węglowego, dostosowanie się do dynamicznie zmieniających się regulacji oraz inwestowanie w innowacje. Tempo rozwoju regulacji ESG jest niezwykle szybkie – wg danych ESG Book liczba regulacji w tym obszarze wzrosła o 155 proc. w ciągu ostatniej dekady, co świadczy o globalnym dążeniu do większej przejrzystości i odpowiedzialności korporacyjnej. Równie istotnym wyzwaniem jest budowanie zaangażowania wszystkich interesariuszy i zapewnienie, że wdrażane działania mają realny wpływ, a nie są jedynie elementem strategii marketingowej obciążonej ryzykiem greenwashingu.

Inspirujące

Liderami we wdrażaniu strategii ESG są branże technologiczna, finansowa oraz FMCG. Firmy technologiczne koncentrują się na wykorzystaniu zielonej energii i poprawie efektywności energetycznej centrów danych. Przykładem jest Microsoft, który zobowiązał się do usunięcia wszystkich emisji powstałych od 1975 r. do 2050 r., wykorzystując zarówno technologie (np. wychwytywanie CO₂ z powietrza), jak i rozwiązania oparte na naturze (np. zalesianie). Sektor finansowy, od lat objęty regulacjami dotyczącymi raportowania niefinansowego (wcześniej NFRD, obecnie CSRD), rozwija zrównoważone produkty inwestycyjne i uwzględnia czynniki ESG w analizach ryzyka. Z kolei

branża FMCG dąży do redukcji odpadów i minimalizacji zużycia opakowań.

Realne efekty działań proekologicznych

Największe efekty w zakresie zrównoważonego biznesu przynosi optymalizacja zużycia energii, przechodzenie na odnawialne źródła oraz minimalizacja odpadów. Firmy wdrażające skuteczne strategie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) nie tylko redukują koszty operacyjne, ale także budują przewagę konkurencyjną i zwiększają lojalność klientów. Coraz większe znaczenie ma również ograniczanie emisji w całym łańcuchu dostaw – poprzez współpracę z dostawcami oraz inwestowanie w innowacyjne technologie zmniejszające ślad węglowy. Dodatkowo, przedsiębiorstwa działające zgodnie z zasadami GOZ mają łatwiejszy dostęp do finansowania od funduszy inwestycyjnych skoncentrowanych na zrównoważonych modelach biznesowych. Przykładem skutecznej implementacji GOZ jest Renault Trucks, którego pojazdy są w 95 proc. rycynglowalne i w 98 proc. odzyskiwalne (zgodnie ze standardem ISO 22 628). Program REMAN, polegający na regeneracji części i podzespołów, pozwala zaoszczędzić do 85 proc. surowców oraz zmniejszyć emisję CO₂ o 7,7 t na każdy pojazd. To dowód na to, że odpowiedzialność środowiskowa może iść w parze z efektywnością operacyjną i rentownością biznesu.



Nowoczesne technologie odgrywają coraz większą rolę w budowaniu zrównoważonych modeli biznesowych i zarządzaniu ESG.



Skutecznie ograniczać swój ślad węglowy

Podstawowe działania w tym obszarze obejmują mierzenie emisji i ich redukcję poprzez zmiany w procesach produkcyjnych, wybór dostawców niskoemisyjnych oraz wykorzystanie zielonej energii. Inwestowanie w transport niskoemisyjny i ograniczanie podróży służbowych również przynoszą realne efekty. Ważnym aspektem jest edukacja pracowników i klientów, aby wspólnie działać na rzecz redukcji śladu węglowego i ogólnie zmiany klimatu.

Angażować interesariuszy w transformację ekologiczną

Punktem wyjścia jest transparentna i konsekwentna komunikacja. Efektywne zarządzanie ESG wymaga aktywnych działań i współpracy z szerokim gronem interesariuszy – od inwestorów i klientów przez pracowników i organizacje pozarządowe po instytucje regulacyjne. Otwartość na dialog pozwala firmom lepiej zrozumieć oczekiwania otoczenia i opracować rozwiązania przynoszące korzyści zarówno biznesowi, jak i społeczeństwu. Przykładowo, firmy mogą organizować warsztaty, szkolenia, konsultacje i konferencje, a także prowadzić badania ankietowe, aby lepiej poznać potrzeby interesariuszy. Ważnym narzędziem są raporty

ESG, które umożliwiają rzetelne informowanie o postępach w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju. Coraz większe znaczenie ma również współtworzenie rozwiązań – firmy mogą angażować klientów poprzez inicjatywy proekologiczne, a dostawców poprzez wspólne działania na rzecz dekarbonizacji łańcucha wartości. Choć budowanie zaangażowania wymaga czasu i zasobów, przynosi realne korzyści – wzmacnia reputację firmy, buduje lojalność klientów i pracowników oraz pomaga minimalizować ryzyka regulacyjne, społeczne i środowiskowe.

Innowacje i technologie

Nowoczesne technologie odgrywają coraz większą rolę w budowaniu zrównoważonych modeli biznesowych i zarządzaniu ESG. Automatyzacja zbierania i przetwarzania danych zwiększa dokładność analiz, przyspiesza raportowanie i poprawia transparentność procesów. Jednym z najważniejszych trendów jest wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI), która umożliwia monitorowanie emisji gazów cieplarnianych w czasie rzeczywistym, analizę danych z łańcucha dostaw oraz identyfikację potencjalnych zagrożeń środowiskowych i społecznych. AI nie jest już jedynie wsparciem operacyjnym – stanowi fundamen-



Największe efekty w zakresie zrównoważonego biznesu przynosi optymalizacja zużycia energii, przechodzenie na odnawialne źródła oraz minimalizacja odpadów.

talne narzędzie w zarządzaniu ESG, ułatwiające optymalizację zasobów i zarządzanie ryzykiem. Obok AI inne przełomowe technologie wspierające zrównoważony rozwój to blockchain (zapewniający pełną transparentność i identyfikowalność w łańcuchu dostaw), biotechnologie (umożliwiające rozwój zrównoważonych materiałów i alternatyw dla surowców o wysokim śladzie węglowym), internet rzeczy (IoT, wykorzystywany do monitorowania zużycia energii, redukcji strat oraz poprawy efektywności operacyjnej). Firmy coraz częściej wdrażają te rozwiązania, aby zwiększyć efektywność ekologiczną, spełnić wymagania regulacyjne oraz budować przewagę konkurencyjną w dobie rosnącej presji na działania prośrodowiskowe.

Budować kulturę organizacyjną Inkluzywne miejsca pracy, eliminacja luki płacowej (np. działania Adobe) oraz rozwój programów mentoringowych dla grup niedoreprezentowanych przyczyniają się do wzrostu zaangażowania pracowników i innowacyjności organizacji. Przykładem nowoczesnego podejścia do elastyczności pracy jest model hybrydowy wdrożony przez Spotify (Work From Anywhere), umożliwiający pracownikom swobodny wybór lokalizacji i godzin pracy. Badania potwierdzają, że organizacje inwestujące w różnorodność są bardziej konkurencyjne i osiągają lepsze wyniki finansowe. Zgodnie z raportem McKinsey (2020), firmy posiadające zróżnicowane zespoły generują przychody wyższe o 19-35 proc. w porównaniu ze średnią branżową.

Najlepsze praktyki w zakresie wolontariatu pracowniczego

Najważniejsze jest strategiczne dopasowanie działań do wartości organizacji – np. firmy technologiczne angażują się w edukację cyfrową, a sektor finansowy wspiera przedsiębiorczość. Elastyczne formy wolontariatu, takie jak dni wolne na działania społeczne czy wolontariat kompetencyjny, pozwalają dopasować aktywność

do możliwości pracowników. Partnerstwa z organizacjami pozarządowymi zwiększają skuteczność działań, a systemy nagradzania i mierzenia wpływu pomagają utrzymać długoterminowe zaangażowanie. Takie podejście nie tylko wzmacnia markę pracodawcy, ale także realnie przyczynia się do pozytywnej zmiany społecznej.

Mechanizmy nadzoru i regulacje

Transparentność działań CSR w firmach kształtują mechanizmy nadzoru oraz regulacje krajowe i międzynarodowe. W UE kluczową rolę odgrywa dyrektywa CSRD, która zobowiązuje firmy do szczegółowego raportowania kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.



Zintegrowane raportowanie (IR) łączy informacje finansowe z niefinansowymi, takimi jak wpływ na społeczeństwo i środowisko.

Standardy raportowania, takie jak GRI, SASB czy ESRS, zapewniają spójność i porównywalność danych, co ułatwia ocenę działań firm przez interesariuszy. Dodatkowo kodeksy dobrych praktyk oraz audyty wewnętrzne wzmacniają wiarygodność raportowanych informacji. Transparentność staje się kluczowym wymogiem inwestorów i klientów, dlatego organizacje coraz częściej wdrażają mechanizmy audytu oraz zewnętrznej weryfikacji działań ESG. Istotną rolę kontrolną pełnią także organizacje pozarządowe i media, które monitorują zgodność deklaracji z faktycznymi działaniami, ograniczając ryzyko greenwashingu.

Unikać greenwashingu i realnie wdrażać strategię ESG

Można to zrobić głównie poprzez transparentność, spójność działań i mierzalne cele. Kluczowe jest oparcie strategii ESG na rzeczywistych zobowiązaniach, a nie jedynie na działaniach marketingowych. Przejrzyste raportowanie zgodne z międzynarodowymi standardami, takimi jak GRI, SASB czy ESRS, umożliwia weryfikację postępów i buduje zaufanie interesariuszy. Niezależne audyty oraz certyfikacje, np. ISO 14 001



Odpowiedzialność społeczna może iść w parze z rentownością biznesu.

czy B Corp, potwierdzają autentyczność działań. Podstawą jest unikanie przesadnych lub niepopartych danymi deklaracji marketingowych.

Odpowiedzialność społeczna a rentowność biznesu

Odpowiedzialność społeczna może iść w parze z rentownością biznesu. Firmy inwestujące w strategię ESG często osiągają lepsze wyniki finansowe dzięki większej lojalności klientów, obniżeniu kosztów operacyjnych oraz łatwemu dostępowi do kapitału. Przykładem mogą być koncerny energetyczne, które przechodzą na odnawialne źródła energii czy firmy z branży modowej, które skutecznie redukują odpady. Kluczowe sukcesy związane z ESG obejmują m.in. redukcję kosztów operacyjnych (np. poprzez OZE), budowanie lojalności klientów (np. Patagonia, T-Mobile) oraz

dostęp do kapitału (np. Unilever, Tesla). W Polsce firmy, takie jak Żywiec Zdrój i LPP, udowadniają, że ESG to nie tylko globalny trend, ale także istotne narzędzie konkurencyjności na lokalnym rynku.

Standardy raportowania CSR

Wśród najczęściej stosowanych standardów raportowania CSR wyróżnia się Global Reporting Initiative (GRI), która obejmuje aspekty ekonomiczne, środowiskowe i społeczne działalności firm, oraz Sustainability Accounting Standards Board (SASB), koncentrujący się na ryzykach zrównoważonego rozwoju istotnych dla inwestorów. Zintegrowane raportowanie (IR) łączy informacje finansowe z niefinansowymi, takimi jak wpływ na społeczeństwo i środowisko. ISO 26 000 oferuje wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności organizacji, a Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) koncentruje się na ryzykach związanych ze zmianami klimatycznymi. W Unii Europejskiej i Polsce dominującym (a dla części firm obowiązkowym) standardem jest European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

System kaucyjny wspiera ekologię i recykling

Już za niecałymi osiem miesięcy zacznie obowiązywać w Polsce system kaucyjny dla wybranych grup opakowań na napoje. Oznacza to m.in., że niektóre z nich dostępne w sprzedaży będą mogły trafić do ponownego wykorzystania lub przetworzenia, przynosząc korzyści nie tylko dla planety, ale i dla każdego z nas.

Wprowadzenie nowego obowiązkowego ogólnopolskiego systemu kaucyjnego dla tej grupy produktów staje się kluczowym krokiem w stronę zrównoważonego rozwoju. Zmniejszenie ilości odpadów opakowaniowych i wspieranie gospodarki cyrkularnej to działania, które mają ogromne znaczenie w walce o czystsze środowisko.

System multioperatorski i dostępność punktów

Zgodnie z ustawą 1 października 2025 r. zostanie wprowadzony nowy obowiązkowy system kaucyjny, który – jak wynika z badania Biostatu „Badanie postawy wobec systemu kaucyjnego” – jest uznawany przez 73 proc. Polaków za najlepszy sposób odzyskiwania opakowań po napojach, co więcej, 88 proc. badanych już teraz aktywnie zajmuje się ich segregacją. Warto przypomnieć, że butelki szklane wielokrotnego użytku już dzisiaj są objęte dobrowolnymi systemami kaucyjnymi

prowadzonymi przez producentów. Dzięki ustawie zarówno butelki szklane, jak i dwie inne frakcje – butelki z tworzyw sztucznych oraz puszkę metalową – również będą objęte kaucją.

W Polsce system kaucyjny decyzyjnie ustawodawcy przybierze formę systemu multioperatorskiego. Co to oznacza w praktyce? Producentów napojów w opakowaniach objętych systemem kaucyjnym powołują tzw. operatorów – podmioty odpowiedzialne za zarządzanie systemem kaucyjnym i realizację ustawowych wymogów dotyczących zbiórki opakowań (77 proc. w latach 2025-2029 i 90 proc. od 2030 r.). Operatorzy będą współpracować na podstawie umów, aby system działał sprawnie, a producenci mieli pewność, że spełniają swoje obowiązki, w tym osiągają wymagane poziomy zbiórki.

Warto nadmienić, że operatorzy powinni działać na zasadzie not-for-profit, dążąc do osiągnięcia jak najniższych kosztów obsługi

systemów kaucyjnych bez jakichkolwiek dodatkowych marż. System kaucyjny ma być elastyczny i dostosowany do lokalnych potrzeb. Punkty zbiórki oraz zwrotu opakowań będą dostępne na terenie całej Polski, zapewniając łatwy dostęp do tego procesu dla każdego konsumenta bez konieczności okazywania paragonu przy zwrocie pustych opakowań. Celem takiego rozwiązania jest uproszczenie procesu zwrotu i odzyskiwania kaucji, a także zwiększenie dostępności dla szerokiego kręgu odbiorców.

– Wierzmy, że współpraca między różnymi podmiotami – producentami napojów, operatorami systemów kaucyjnych, sklepami oraz władzami – pozwoli na skuteczną, sprawną i efektywną kosztowo implementację systemu w Polsce – tłumaczy Jakub Ogórek, prezes zarządu PSK. – Warto podkreślić, że systemy kaucyjne już teraz cieszą się powodzeniem za granicą. Litwa, Estonia, Szwecja, Norwegia, Finlandia, Holandia, Słowacja, Irlandia, Malta, Rumunia udowadniają, że skuteczne wdrożenie tego mechanizmu prowadzi do znacznego zmniejszenia ilości nieprzetworzonych odpadów, poprawy efektywności recyklingu i wspiera zrównoważony rozwój. Wskaźniki odzyskiwania opakowań na poziomie 90 proc. i wyższym stanowią doskonały przykład, jak system kaucyjny może pozytywnie wpły-

wać na ochronę środowiska. Dzięki rozwiązaniom, które wkrótce będą dostępne także w naszym kraju, i łatwemu dostępowi do punktów zwrotu, my również możemy uzyskiwać wyniki podobne do tych krajów europejskich – dodaje.

System kaucyjny, który już wkrótce stanie się częścią naszej codzienności, to kluczowy element zmiany, który pozwoli zmniejszyć nasz wpływ na środowisko. Prosty mechanizm zwrotu opakowań ma ogromny potencjał, by poprawić efektywność recyklingu, wspierać zrównoważony rozwój i chronić naszą planetę. Pomimo początkowych obaw związanych z nowością wdrożenie systemu kaucyjnego w Polsce stwarza ogromne szanse na sukces. Dzięki niemu zrównoważony rozwój może stać się naturalną i wygodną częścią naszej codziennej rzeczywistości.

Jak to działa?

System kaucyjny to mechanizm, który ma na celu promowanie zrównoważonego rozwoju oraz redukcję ilości odpadów, które nie podlegają recyklingowi. W skrócie polega on na pobieraniu dodatkowej opłaty przy zakupie produktów oznaczonych znakiem kaucji – specjalnym symbolem, który ułatwia identyfikację opakowań przeznaczonych do zwrotu i ponownego wykorzystania. Oznaczenie to od 1 października 2025 r. można

znaleźć na szklanych butelkach zwrotnych do 1,5 l, plastikowych butelkach do 3 l oraz metalowych puszkach do 1 l służących do pakowania napojów. Po opróżnieniu opakowania można je będzie zwrócić w wyznaczonym punkcie (np. w kasie w sklepie lub w automacie najczęściej umieszczonym w sklepie), co pozwoli na odzyskanie zapłaconej przy zakupie kaucji. Dzięki temu działaniu każde zwrócone opakowanie zyska drugie życie – zamiast trafić do kosza, wraca do obiegu i zostanie ponownie wykorzystane (do napełnienia lub przetworzenia na surowce służące do produkcji nowych opakowań), co wpływa pozytywnie na zmniejszenie ilości niewykorzystanych odpadów i tym samym zmniejszenie zużycia nowych surowców.

– Mamy nadzieję, że system kaucyjny przyczyni się do znaczącej redukcji liczby porzuconych opakowań po napojach nie tylko w obrębie gospodarstw domowych i wspólnot, ale także w przestrzeni publicznej, na plażach, w lasach czy innych terenach naturalnych. Dzięki wprowadzeniu tego mechanizmu będziemy w stanie zminimalizować problem nadprodukcji śmieci, ponieważ opakowania, które w przeciwnym razie częściowo trafiłyby bez przetworzenia na składowiska, będą mogły być ponownie wykorzystane – podsumowuje Jakub Ogórek, prezes zarządu PSK.