

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU



Perły Polskiego Leasingu – liderzy, którzy kształtują rynek

Rynek leasingu w Polsce od lat pełni kluczową rolę w finansowaniu inwestycji firm, wspierając rozwój mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych korporacji.

To sektor dynamiczny, odporny na zmiany koniunktury, elastycznie reagujący na potrzeby klientów i gospodarki. W czasach rosnącej niepewności geopolitycznej, zmian legislacyjnych, postępującej transformacji energetycznej oraz cyfryzacji, firmy leasingowe nie tylko utrzymały stabilność, ale też potrafiły zaprezentować innowacyjne podejście, które zapewnia im silną pozycję wśród dostawców usług finansowych.

Raport „Perły Polskiego Leasingu” powstał, by wyróżnić tych graczy, którzy szczególnie zasłużyli na uznanie – zarówno pod względem wyników finansowych, jak i jakości oferty, obsługi klienta, a także działań z zakresu zrównoważonego

rozwoju, cyfryzacji oraz wspierania transformacji flot pojazdów i sprzętu.

EFL – lider z doświadczeniem i wizją

Europejski Fundusz Leasingowy to marka, której nie trzeba przedstawiać. Od lat zajmuje czołowe miejsca w rankingach branżowych, a 2024 r. był kolejnym potwierdzeniem jej silnej pozycji. EFL łączy doświadczenie z innowacyjnością – oferując rozwiązania dostosowane do zmieniających się realiów gospodarczych i potrzeb klientów z różnych branż. Firma aktywnie wspiera finansowanie zielonych inwestycji, rozwija cyfrowe kanały obsługi,

a także intensyfikuje działania na rzecz edukacji przedsiębiorców w zakresie leasingu i zrównoważonego rozwoju. Wyróżnienie dla EFL to uznanie za kompleksowe podejście do klienta, skalę działania i konsekwencję w budowaniu rynku leasingu jako nowoczesnej formy finansowania.

Impuls Leasing – dynamiczny wzrost i partnerskie podejście

Impuls Leasing to przykład firmy, która w relatywnie krótkim czasie zbudowała silną pozycję rynkową, zachowując przy tym elastyczność i partnerski charakter relacji z klientami. Rok 2024 przyniósł firmie rekordowe wyniki sprzedażowe i wzrost udziału w rynku, szczególnie w segmencie leasingu maszyn i urządzeń. Impuls Leasing stawia na przejrzystość oferty, sprawną obsługę i gotowość do szybkiego reagowania na potrzeby przedsiębiorców. Nagrodę

w naszym zestawieniu przyznajemy za konsekwentny rozwój, umiejętne wykorzystanie potencjału rynkowego oraz za tworzenie oferty, która łączy elastyczność finansowania z bezpieczeństwem inwestycji.

ING Lease – siła stabilności i innowacji

Działając w ramach silnej grupy bankowej, ING Lease konsekwentnie rozwija usługi leasingowe, dostarczając klientom narzędzia wspierające nie tylko rozwój ich biznesu, ale i ich cele środowiskowe. Rok 2024 upłynął pod znakiem rozwoju oferty dla firm inwestujących w zieloną energię i nowoczesne technologie. ING Lease to także lider w zakresie cyfryzacji procesu leasingowego – od zawarcia umowy, po pełną obsługę online. To firma, która łączy stabilność finansową z nowoczesnością i jasnym kompasem strategicznym. Wyróż-

nienie w naszym raporcie przyznajemy za konsekwentne budowanie wartości dla klientów, innowacyjność i wspieranie zrównoważonego rozwoju.

Nowa era leasingu

Choć wyzwania przed branżą leasingową nie znikają – od rosnących kosztów finansowania po zmiany podatkowe i rosnącą presję regulacyjną – rynek udowadnia, że potrafi się skutecznie dostosować. Firmy leasingowe stają się dziś nie tylko dostawcami finansowania, ale też doradcami i partnerami w transformacji – ekologicznej, cyfrowej i logistycznej.

Wyróżnione w raporcie „Perły Polskiego Leasingu” to dowód na to, że polski rynek leasingu ma nie tylko solidne fundamenty, ale też liderów z wizją. Liderów, którzy rozumieją zmieniający się świat – i potrafią się do niego dostosować, pozostając blisko klienta.

WYRÓŻNIENIA



Firma rozpoczęła działalność w czerwcu 1991 r. jako jedna z pierwszych firm leasingowych w Polsce. Od 2001 r. EFL jest częścią Grupy Crédit Agricole, jednej z największych instytucji finansowych na świecie. EFL jest dostawcą kompleksowych rozwiązań finansowych: leasingu, pożyczki, wynajmu długoterminowego, faktoringu i usług dodatkowych. W skład Grupy EFL wchodzi spółki: flotowa Carefleet, faktoringowa Eurofactor oraz Truck Care specjalizująca się w kompleksowym wynajmie pojazdów użytkowych.



IMPULS-LEASING Polska należy do międzynarodowej Grupy Raiffeisen-IMPULS-Leasing, która od ponad 40 lat wspiera przedsiębiorców w sześciu krajach Europy (Austria, Chorwacja, Czechy, Niemcy, Polska, Rumunia). Grupa jest częścią Raiffeisenlandesbank Upper Austria (RLBOÖ). Na polskim rynku spółka działa od 2007 r., oferując elastyczne i dopasowane rozwiązania leasingowe dla firm każdej wielkości – od jednoosobowych działalności po międzynarodowe korporacje. IMPULS-LEASING Polska wyróżnia się wysoką jakością obsługi klienta. W 2024 r. spółka po raz 10. otrzymała godło „Firma Przyjazna Klientowi”.



Firma jest obecna na rynku od 1995 r., a od 2012 r. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego. Spółka ING Lease (Polska) oferuje leasing, który pozwala sfinansować zarówno ruchomości (w postaci samochodów osobowych, dostawczych, środków transportu ciężkiego, maszyn i urządzeń, sprzętu budowlanego, medycznego, wyposażenia oraz IT), jak i nieruchomości. ING Lease (Polska) stawia na nowoczesne rozwiązania, cyfrowe kanały sprzedaży oraz na dopasowywanie ofert do indywidualnych potrzeb klientów.

W skład grupy kapitałowej ING Lease (Polska) wchodzi dodatkowo pięć spółek zależnych, w których ING Lease (Polska) ma 100 proc. udziałów. Spółka kieruje swoje usługi do wszystkich grup klientów: dużych, średnich i małych firm, a także mikroprzedsiębiorców.

Strefa Biznesu – internetowa platforma dla przedsiębiorców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą



PAWEŁ BOJKO
wiceprezes zarządu EFL

Prowadzenie biznesu w Polsce nie jest lekkim kawałkiem chleba. Sektor MŚP, którym nasz kraj stoi, stale się powiększa. EFL od blisko 35 lat z sukcesem wspiera inwestycje mikro-, małych i średnich przedsiębiorców. Aby jak najlepiej poznać ich oczekiwania i potrzeby, od 14 lat publikujemy raport z serii „Pod lupą”.

Na przykład w raporcie „Od start-upu do MŚP. Etapy rozwoju firm w Polsce” zbadaliśmy motywacje Polaków stojące za założeniem własnej firmy. Najczęstszą odpowiedzią na pytanie „Dlaczego zdecydowałeś/aś się założyć działalność?” było „Bo pojawiła się okazja”. Ludzie chcą pracować na swoim, działać na własnych zasadach. Nie jest rzadkością, że menedżerowie z korporacji, mający wartościowe know-how, porzucają stabilne zatrudnienie, aby wystartować z autorską inicjatywą. Ze wspomnianego raportu wynika również, że choć prowadzenie biznesu to przede wszystkim pasja, to jednak wymaga ona

bardzo dużo czasu potrzebnego na wszystkie formalności. Przedsiębiorcy coraz śmielej korzystają z technologii, by sprawy firmowe załatwiać sprawnie. Co więcej, od swoich partnerów oczekują takich udogodnień, dzięki którym formalności będą mogli dopełniać zdalnie.

W prosty sposób zarządzać wszystkimi produktami finansowymi.

Z innego naszego raportu „Cyfrowa (r)ewolucja na rynku leasingu” wynika natomiast, że ponad 50 proc. firm z sektora MŚP preferuje model szybkiej transakcji z zakupem na plat-

formie online bez konieczności kontaktu z doradcą. 17 proc. firm oczekuje doradztwa, a co czwarty potrzebuje bezpośredniej rozmowy z doradcą. W tym ostatnim przypadku częściej preferowany jest kontakt zdalny (39 proc.) niż osobisty (16 proc.).

Strefa Biznesu, czyli nowatorska platforma banku Credit Agricole i Grupy EFL to nasza propozycja dla przedsiębiorców z takimi właśnie oczekiwaniami. Strefa Biznesu jest ekosystemem, w ramach którego można w prosty sposób zarządzać wszystkimi produktami finansowymi niezbędnymi do prowadzenia małej firmy. Przedsiębiorcy zyskują również dostęp do usług dodatkowych niezbędnych w biznesie, takich jak podpis kwalifikowany czy usługi księgowe. Serwis jest przeznaczony dla podmiotów prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą oraz dla rolników indywidualnych. Po raz pierwszy w Polsce, w jednym miejscu przedsiębiorca może

otrzymać kompleksowy pakiet produktów bankowych, leasingu, najmu czy pożyczki.

Usługa jest dostępna poprzez stronę bankowości elektronicznej lub portal leasingowy. Po zalogowaniu klienci mający leasing i dostęp do Portalu KlientEFL mogą przejść do tego serwisu bez logowania. Co ważne, ze Strefy Biznesu mogą korzystać wszystkie firmy – również te, które nie mają konta bankowego w Credit Agricole. Wystarczy jed-

no logowanie i klienci mogą od razu sprawdzić saldo na koncie, zobaczyć umowy leasingu, wystawić fakturę.

Użytkownicy Strefy Biznesu mogą samodzielnie i zdalnie zamawiać usługi dodatkowe. Są to: księgowość dla firm (usługa dostarczana przez CashDirector), pakiety medyczne (LUX MED), podpis kwalifikowany (Asseco) czy terminale płatnicze (Elavon). W bezpłatnym pakiecie Księgowości dla Biznesu przedsiębiorcy samodzielnie wystawią fakturę zgodną ze standardem Krajowego Systemu eFaktur (KSeF) i prześlą ją mailem do kontrahenta i księgowego. W wyższych pakietach zaksięgują dokumenty kosztowe, automatycznie wyliczą podatki, zamkną miesiąc i wypełnią formularze przelewów do ZUS i urzędu skarbowego. W pakietach płatnych mogą również skorzystać ze wsparcia profesjonalnego księgowego, żeby omówić sprawy firmowe i wyjaśnić swoje wątpliwości.

materiał partnera

„
Przedsiębiorcy coraz śmielej korzystają z technologii, by sprawy firmowe załatwiać sprawnie. Co więcej, od swoich partnerów oczekują takich udogodnień, dzięki którym formalności będą mogli dopełniać zdalnie.

W poszukiwaniu nowych modeli finansowania zielonych inwestycji

MARIUSZ WŁODARCZYK

dyrektor zarządzający
w Santander Leasing

Dekarbonizacja, rozwój farm wiatrowych, instalacji fotowoltaicznych, niskoemisyjnego transportu oraz ekologicznego budownictwa stały się nieuniknione. Realizacja tych inwestycji wymaga jednak znacznych nakładów finansowych, które pochodzą zarówno ze środków publicznych, jak i – w coraz większym stopniu – z kapitału prywatnego oraz sektora finansowego. Według założeń Ministerstwa Klimatu i Środowiska do aktualizacji Krajowego Planu w dziedzinie Energii i Klimatu do 2030 r. koszt transformacji w tym czasie wyniesie prawie 800 mld zł. Raport UN Global Compact Poland „Zielone finanse w Polsce” wskazuje na lukę inwestycyjną w gospodarce wartości aż 1,9 bln euro w okresie do 2050 r.

Z analiz Boston Consulting Group (BCG) wynika, że w ciągu najbliższej dekady Polska będzie musiała przeznaczyć od 275 do 365 mld euro, aby osiągnąć wymagane cele redukcji emisji. Oznacza to znaczącą lukę finansową, którą w części mogą pokryć fundusze unijne i krajowe – szacowane na 62 mld euro, co oznacza, że 215-305 mld euro powinien wygenerować sektor prywatny. Instytucje finansowe, wg BCG, mogą wesprzeć ten proces, zapewniając finansowanie na poziomie 45-75 mld euro.

Choć transformacja energetyczna wiąże się z ogromnymi kosztami, w dłuższej perspektywie przynosi wymierne korzyści – zarówno gospodarcze, jak i społeczne, przyczyniając się do poprawy jakości życia, wzrostu konkurencyjności firm oraz uniezależnienia kraju od paliw kopalnych.

Jednym z kluczowych narzędzi umożliwiających realizację tej transformacji jest tzw. zielone finansowanie, obejmujące kredyty ESG, zielone obligacje inne instrumenty kredytowe oraz leasing. Szczególną rolę odgrywa tu właśnie leasing, który ze względu na swoją dostępność i elastyczność umożliwia także mniejszym i średnim przedsiębiorstwom przyspieszenie inwestycji w technologie niskoemisyjne, odnawialne źródła energii oraz poprawę efektywności energetycznej.

Polska, podobnie jak inne kraje Unii Europejskiej, stoi przed wyzwaniem transformacji gospodarki w kierunku neutralności klimatycznej. Dekarbonizacja, zmiany regulacyjne oraz rosnąca świadomość ekologiczna wymuszają na przedsiębiorcach szybkie tempo zmian, a to z kolei skłania ich do poszukiwania nowych modeli finansowania inwestycji zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.



Według danych Związku Polskiego Leasingu (ZPL) w 2024 r. wartość sfinansowanych inwestycji wyniosła 110,5 mld zł, co oznacza wzrost o 10,5 proc. względem roku poprzedniego. Wśród tych inwestycji coraz większy udział mają pojazdy elektryczne, fotowoltaika, magazyny energii i pompy ciepła.

Leasing jako kluczowy instrument finansowania zrównoważonych inwestycji

Leasing nie tylko umożliwia firmom inwestowanie w ekologiczne rozwiązania, ale także pozwala na szybkie dostosowanie się do rosnących wymagań regulacyjnych i rynkowych. Przedsiębiorcy coraz częściej wybierają leasing jako formę finansowania pojazdów elektrycznych, fotowoltaiki i nowoczesnych rozwiązań energetycznych.

Leasing od lat jest podstawową formą finansowania inwestycji w sektorze MŚP, a także coraz częściej w dużych przedsiębiorstwach, które chcą przejść na niskoemisyjne modele działalności. Z danych wynika, że aż 36 proc. małych firm korzystało z leasingu jako narzędzia finansowania rozwoju, a zainteresowanie tą formą wsparcia stale rośnie.

W 2024 r. nasza firma odnotowa-

275-365 mld euro
będzie musiała
przeznaczyć Polska, aby
osiągnąć wymagane
cele redukcji emisji
(wg Boston Consulting
Group).

ła 10,5-procentowy wzrost liczby zawartych umów leasingowych na pojazdy elektryczne oraz 45 proc. wzrost finansowania zielonych inwestycji. Zdecydowaliśmy się także na uproszczenie procedur finansowania OZE, obejmujące m.in. magazyny energii i pompy ciepła.

Rozwój leasingu w sektorze elektromobilności

Transformacja transportu w kierunku zeroemisyjności to kluczowy element strategii klimatycznej UE. Na koniec 2024 r. w Polsce zarejestrowanych było 141 455 pojazdów elektrycznych, a ich liczba rosła w tempie 43 proc. rok do roku. Równolegle zwiększa się liczba ogólnodostępnych stacji ładowania, których na koniec stycznia 2025 roku było 8899 – z czego 31 proc.

stanowiły szybkie ładowarki DC. Jeszcze trzy lata temu stacji było trzykrotnie mniej.

Dużą rolę w tym obszarze odegrał program „Mój Elektryk”, w ramach którego sfinansowano niemal połowę wszystkich pojazdów elektrycznych objętych dopłatami z programu „Mój Elektryk”.

To program, który cieszył się dużą popularnością wśród naszych klientów. Stabilne finansowanie elektromobilności jest kluczowe dla dalszego rozwoju zeroemisyjnego transportu. Nasze zaangażowanie w leasing elektryków wzrosło o 114 proc. rok do roku, co pokazuje, że polskie firmy są gotowe na zieloną rewolucję, jeśli tylko zapewni się im dostęp do odpowiednich narzędzi finansowych. Program „Mój Elektryk” obecnie został zastąpiony programem „NaszEauto”, jednak zakres pojazdów i firm, dla których dostępne są dopłaty, została ograniczona.

Finansowanie zielonej energetyki i efektywności energetycznej

Zielona transformacja wymaga także inwestycji w OZE: fotowoltaikę, elektrownie wiatrowe i gazowe, magazyny energii, pompy ciepła i inteligentne systemy zarządzania energią. Rosnące koszty prądu

oraz nowe regulacje, takie jak Taksonomia UE, powodują, że przedsiębiorstwa coraz częściej szukają finansowania na inwestycje OZE. Zdaniem ekspertów Transformacja energetyczna w Polsce wiąże się z gigantycznymi potrzebami inwestycyjnymi, a wiele z nich przekracza możliwości przedsiębiorstw. Nie wszystkie firmy mogą liczyć na wsparcie środkami z funduszy europejskich. Luka w finansowaniu transformacji energetycznej w Polsce może wynieść do 2050 r. 100 mld zł. Branża leasingowa odpowiada także na te potrzeby, oferując specjalne warunki finansowania OZE w postaci korzystnych warunków realizacji inwestycji (np. brak wpłaty początkowej i zerowe prowizje) oraz upraszczanie procedur dla firm zainteresowanych finansowaniem ekologicznych technologii. Uruchomiona została platforma Santander Nowa energia zielonepanele.pl dla przedsiębiorców poszukujących informacji na temat kosztów i warunków finansowania fotowoltaiki oraz OZE.

Cyfryzacja leasingu jako element zielonej transformacji

Oprócz wsparcia finansowego dla ekologicznych inwestycji sama branża leasingowa przechodzi własną zieloną transformację. My postawiliśmy na cyfryzację procesów. Przełomem w naszej działalności było wdrożenie podpisu biometrycznego. Dziś już 91,5 proc. umów zawieramy przy użyciu podpisów elektronicznych, a nasi klienci najchętniej korzystają właśnie z biopodpisu (61,5 proc.). Przed digitalizacją zużywaliśmy 500 000 kartek rocznie wyłącznie na potrzeby zawierania umów, to ok. 50 drzew. Dzięki wprowadzonym zmianom znacząco zredukowaliśmy ten negatywny wpływ na środowisko, a jednocześnie przyspieszyliśmy i uprościliśmy obsługę klientów.

Zielone finansowanie, a w szczególności leasing, odgrywa kluczową rolę w zielonej transformacji Polski. Dzięki elastycznym instrumentom finansowym firmy mogą szybciej inwestować w technologie niskoemisyjne, odnawialne źródła energii i efektywność energetyczną. W obliczu rosnących wyzwań regulacyjnych i kosztów energii leasing ekologiczny staje się kluczowym narzędziem dla firm dążących do zrównoważonego rozwoju.

Podążając za trendami

Leasing ma istotne znaczenie w finansowaniu inwestycji przedsiębiorstw. Świadczą o tym liczby. Najnowsze badanie Komisji Europejskiej SAFE 2024 („Survey on the access to finance of enterprises”) pokazuje, że spośród wszystkich krajów UE to właśnie w Polsce najwięcej firm (44 proc.) poszukujących finansowania inwestycji sięgnęło po leasing.

Liczyby na rynku leasingowym rosną z roku na rok. Wartość finansowania, jakiego w 2024 r. udzieliły w Polsce firmy leasingowe, zgodnie z danymi Związku Polskiego Leasingu wyniosła 110,5 mld zł. To kolejny rekord i wzrost o 10,4 proc. w porównaniu z poprzednimi 12 miesiącami. To również ok. 30 proc. wszystkich nakładów inwestycyjnych firm.

CO POLACY BIORĄ W LEASINGU?

Wzrost polskiego rynku leasingu napędzają pojazdy. Największy udział w nim mają pojazdy lekkie (osobowe i o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 t), których wartość osiągnęła 60,4 mld zł w 2024 r. To o 25 proc. więcej w porównaniu z 2023 r.

Spośród innych pojazdów najczęściej finansowany jest zakup ciągników siodłowych, naczep i przyczep, pojazdów powyżej 3,5 t oraz autobusów. Rośnie też udział leasingu maszyn i urządzeń – to 26,2 mld zł w 2024 i wzrost o 5 proc. rok do roku. W tym segmencie najczęściej finansowany jest

sprzęt budowlany, maszyny do produkcji tworzyw sztucznych i obróbki metali, a także maszyny rolnicze, sprzęt medyczny i maszyny spożywcze. Są to narzędzia potrzebne w branżach rozwijających się.

PRZEDSIĘBIORCY DBAJĄ O PŁYNNOŚĆ FINANSOWĄ

Leasing pozwala realizować zamówienia i projekty bez konieczności ponoszenia ogromnych kosztów zakupu maszyn na początku inwestycji. To forma, która ma często kluczowe znaczenie przy projektowaniu cash flow inwestycji – zarówno w fazie nabycia sprzętu, jak i rozruchu produkcyjnego. Leasing pozwala odpowiednio sparametryzować warunki finansowania maszyn i urządzeń dostosowanych do indywidualnych potrzeb klienta czy całej floty.

Konieczność angażowania jednorazowo dużego kapitału przez firmy transportowe, które mają wysokie wydatki bieżącej działalności – koszty paliwa, diety kierowców, bieżące naprawy itd. – mogłoby zachwiać ich płynnością. Tabor transportowy musi być non stop w ruchu, więc niskie koszty wejścia w finansowanie jest kluczowe. Firmy leasingowe skutecznie odpowiadają na te potrzeby. Regularna wymiana pojazdów na nowsze modele poprawia efektywność i obniża koszty eksploatacji.

MŚP KORZYSTAJĄ Z LEASINGU

W skali globalnej największą grupą odbiorców produktów leasingowych są mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa. To również strategiczny element polskiej gospodarki, bo wła-



Konieczność angażowania jednorazowo dużego kapitału przez firmy transportowe, które mają wysokie wydatki bieżącej działalności – koszty paliwa, diety kierowców, bieżące naprawy itd. – mogłoby zachwiać ich płynnością.

śnie firmy tego typu stanowią większość rynku. Z danych Związku Polskiego Leasingu za 2024 r. wynika, że firmy o obrotach do 5 mln zł (mikro-) stanowiły 54,7 proc. klientów firm leasingowych, a obrotach od 5 do 20 mln zł to kolejne ponad 18 proc. klientów.

44 proc. takich przedsiębiorców zadeklarowało w badaniu SAFE 2024, przeprowadzonym przez Komisję Europejską, że skorzystało z leasingu w ciągu ostatnich sześciu miesięcy. To najwyższy wskaźnik w Unii Europejskiej.

ŁATWO I SZYBKO ONLINE

Jednym z kluczowych procesów w każdej branży jest digitalizacja i udostępnianie usług online. Leasing również zmierza w stronę pełnej cyfryzacji, a więc procesu pozyskania finansowania w formie leasingu przeprowadzonego online: od wniosku, poprzez jego obsługę, która jest w coraz większym stopniu automatyzowana, aż do zawarcia umo-

wy, jej obsługę i rozliczenie.

– W ING wystarczy dostęp do internetu, by złożyć wniosek o leasing online na samochód osobowy, pojazd ciężarowy, maszynę, urządzenie lub inny sprzęt. Online można także sprawdzić swoje umowy i polisy, a także zarządzać fakturami i rozliczeniami w dowolnym czasie i miejscu. Można też złożyć wnioski dotyczące zmian w aktywnej umowie leasingu lub dotyczących przedmiotu leasingu. To wszystko jest dostępne w aplikacji Moje ING lub ING Business – podkreśla **Adam Sar, prezes zarządu ING Lease (Polska).**

W tych aplikacjach można również uruchomić polecenie zapłaty online bez wypełniania papierowej zgody. To bezpieczna i wygodna forma regularnych płatności rat leasingowych dla klientów ING Banku Śląskiego.

– Oferujemy również rozwiązania online łączące producentów, sprzedawców maszyn i urządzeń oraz przedsiębiorców i właścicieli firm, którzy tych maszyn potrzebują, by rozwijać swój biznes. To platforma ING Lease Now. Dla dostawców to narzędzie do prowadzenia rozmów handlowych oraz poszerzenia możliwości, które mogą zaoferować swoim klientom. Z drugiej strony klienci zyskują szybki i wygodny dostęp do finansowania – dodaje **Adam Sar.** ING Lease Now to usługa podążająca za trendem zakupów online. W dzisiejszym świecie z roku na rok na znaczeniu zyskują platformy internetowe,



ADAM SAR

prezes zarządu ING Lease (Polska)

które oferują w jednym miejscu nie tylko możliwość zakupu produktów różnego typu i od różnych producentów, ale także zapewniają dostęp do wielu form finansowania, także leasingu.

W ten sposób można wziąć coś w leasing o dowolnej porze dnia, w dowolny dzień tygodnia. Formalności ograniczone są do minimum, wniosek składa się online, a umowę podpisuje elektronicznie.

– Branża leasingowa potrzebuje zmian w prawie – takich, dzięki którym więcej czynności będzie można wykonywać cyfrowo. Są to m.in. podpisywanie umów w formie dokumentowej czy też rejestracja samochodów online. W ING, aby nasi klienci mogli podpisywać umowy zdalnie, udostępniłmy nowy typ podpisu – kwalifikowany podpis jednorazowy. To uzupełnienie dla funkcjonujących na rynku podpisów, które można wykupić u zewnętrznych operatorów. Procedura podpisania dokumentu trwa przeważnie kilkadziesiąt sekund, jeśli wszystkie dane i hasła są pod ręką – podkreśla **Adam Sar.**

material partnera



W skali globalnej największą grupą odbiorców produktów leasingowych są mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa. To również strategiczny element polskiej gospodarki, bo właśnie firmy tego typu stanowią większość rynku.



Transport, budownictwo i rolnictwo preferują leasing

Sektory transportowy, rolny i budownictwa to jedne z najważniejszych grup odbiorców usług leasingowych. Odpowiadają za znaczną część wszystkich umów i finansowanych aktywów. Jaki był 2025 r. dla tych branż i co je czeka w obecnym roku?



ANDRZEJ SUGAŃSKI
dyrektor ds. współpracy
z podmiotami zewnętrznymi
w Związku Polskiego Leasingu

Branża leasingowa w Polsce finansuje prawie 30 proc. wszystkich nakładów inwestycyjnych w polskiej gospodarce. Leasing jest preferowaną formą finansowania dla MŚP, które to przedsiębiorstwa generują niemal 50 proc. PKB w Polsce. Jak wskazują badania Komisji Europejskiej – Survey on Access to Finance of Enterprises (SAFE) – dla 66 proc. małych i średnich firm w Polsce leasing stanowi najważniejsze źródło finansowania. To jeden z najwyższych wyników dla leasingu w Unii Europejskiej. Przed nami jest tylko Finlandia, w której odsetek MŚP, dla których leasing jest istotnym

źródłem finansowania, stanowi 69 proc. Wśród branż, które najchętniej sięgają po leasing, są m.in. transport, budownictwo i rolnictwo. Przyjrzyjmy się, jaki był miniony rok dla tych branż, i co je czeka w tym roku.

Kłopoty transportu

Branża transportowa to kluczowy odbiorca usług leasingowych. Z badań prowadzonych cyklicznie przez Związek Polskiego Leasingu wynika, że w 2004 r. wartość ciężkiego transportu sfinansowanego pożyczką oraz leasingiem wyniosła 18,9 mld zł. Jest to trzeci co do wielkości segment rynku po pojazdach lekkich oraz maszynach i urządzeniach. W 2024 r. udział firm leasingowych oraz wynajmu we wszystkich nowych rejestracjach pojazdów ciężarowych wraz z naczepami i przyczepami wyniósł 60 proc. (dane PZPM na podstawie CEP). Niestety, od dłuższego już czasu obserwujemy negatywny trend w rozwoju tego segmentu rynku. Od pięciu kwartałów finansowanie pojazdów ciężkich jest na wyraźnym minu-

tem drogowym towarów, głównie w obszarze międzynarodowym. Ciągniki siodłowe wraz z naczepami i przyczepami to 65 proc. wszystkich sfinansowanych pojazdów. W 2024 r. nastąpił wyraźny wzrost udziału używanego sprzętu. Blisko co trzeci zakupiony pojazd był używany. Pomimo trudnego dla polskiej gospodarki otoczenia zewnętrznego wydaje się, że najgorsze branża transportowa ma już za sobą. Wskazuje na to poprawiająca się, choć nadal umiarkowana, dynamika PKB strefy euro, a także dobra sytuacja w usługach, która stała się kluczowym czynnikiem odbicia gospodarki strefy euro w 2024 r. Natomiast w europejskim przemyśle mamy cały czas trudną sytuację, a indeksy koniunktury nie wskazują na szybką poprawę.

Pomimo trudnego dla polskiej gospodarki otoczenia zewnętrznego wydaje się, że najgorsze branża transportowa ma już za sobą. W europejskim przemyśle sytuacja cały czas jest trudna, a indeksy koniunktury nie wskazują na szybką poprawę.

Po dwóch miesiącach 2025 r. finansowanie pojazdów ciężkich pozostaje nadal na minusie, ale tegoroczne spadki są mniejsze niż w 2024 r. Niski popyt inwestycyjny w transporcie drogowym międzynarodowym cały czas wynika z recesji w przemyśle strefy euro, co negatywnie przekłada się na sytuację finansową firm transportowych. Ostatnie dane z europejskiego przemysłu (PMI i wyniki produkcji za 01/2025) sugerują jednak poprawiającą się sytuację producentów. W ocenie Związku Polskiego leasingu w 2025 r.

finansowanie pojazdów ciężarowych wróci na dodatnią ścieżkę wzrostu.

Wzrost w budownictwie

Miniony rok okazał się z kolei wyjątkowo dobry dla rynku maszyn budowlanych. W ubiegłym roku wartość udzielonego finansowania na zakup sprzętu budowlanego zarówno w formie leasingu, jak i pożyczek, wyniosła 5,3 mld zł. W skali roku oznacza to wzrost wartości finansowania aż o 22 proc. Dla porównania cały rynek maszyn i urządzeń urósł rok do roku o 5 proc. Tak duży wzrost w finansowaniu sprzętu budowlanego został wygenerowany w warunkach spowolnienia w sektorze budowlanym. Dobre wyniki polskiego rynku finansowania maszyn i urządzeń budowlanych wyróżniają nasz rynek na tle innych rynków europejskich, które odnotowywały spadki. Dużą siłą napędową rozwoju polskiego rynku było wsparcie dotacyjne z programów UE, takich jak np. program melioracyjny. W tego typu programach dominowały pożyczki leasingowe, które są głównym instrumentem wspierającym programy UE. Wartość udzielonych przez firmy leasingowe pożyczek wzrosła ponaddwukrotnie, z 454 mln zł na koniec 2023 r. do nieco ponad 1 mld zł na koniec 2024 r.

Programy dotacyjne stymulowały zakupy przede wszystkim minikoparek oraz koparko-ladowarek. Dużym zainteresowaniem cieszyły się także ciężkie maszyny, takie jak koparki kołowe oraz gąsienicowe. Zainteresowanie tego typu sprzętem wynikało z coraz większej liczby projektów związanych z modernizacją dróg, budową nowych osiedli mieszkaniowych oraz rozwojem sektora energii odnawialnej (np. farmy wiatrowe i panele fotowoltaiczne). Dotyczyło to zarówno inwestycji publicznych, jak i prywatnych w budownictwie mieszkaniowym, przemysłowym oraz infrastrukturę transportową. Branża leasingowa jest przekonana, że perspektywy dla rynku budowlanego na rok 2025 oraz kolejne lata wyglądają optymistycznie. Związek Polskiego Leasingu oczekuje, że przyspieszenie absorpcji funduszy unijnych przełoży się na intensyfikację inwestycji współfinansowanych z pieniędzy europejskich w latach 2025-2027. Kluczowymi obszarami wzrostu będzie sektor publiczny w ramach strategicznych programów infrastrukturalnych – budownic-

5,3 mld zł
wyniosła w ubiegłym roku wartość udzielonego finansowania na zakup sprzętu budowlanego zarówno w formie leasingu, jak i pożyczek. W skali roku oznacza to wzrost wartości finansowania aż o 22 proc.

two drogowe, kolejowe, inwestycje samorządowe, energetyka oraz w budownictwo specjalistyczne.

Dobre prognozy dla rolnictwa

Leasing odgrywa także ogromną rolę w finansowaniu rolnictwa. Jest wręcz głównym dostawcą finansowania inwestycji w sektorze rolnym, szczególnie jeżeli chodzi o maszyny i urządzenia. Skąd taka teza? Zgodnie z danymi Biura Informacji Kredytowej suma udzielonych kredytów dla rolników w 2024 r. wyniosła 8,9 mld zł, z czego przeważającą część, bo aż 69 proc., stanowią kredyty obrotowe i kredyty w rachunku bieżącym. Tym samym wartość kredytów inwestycyjnych to 2,8 mld zł. Dla porównania spółki leasingowe sfinansowały maszyny rolnicze o wartości ponad 6 mld zł, co po uwzględnieniu wkładu własnego, szacunkowo oznacza ok. 4,8 mld udzielonego finansowania. Z danych Związku Polskiego

Leasingu wynika, że maszyny rolnicze stanowiły najczęściej, bo 23 proc. w strukturze finansowanych wszystkich maszyn i urządzeń. Firmy leasingowe w ubiegłym roku udzieliły przedsiębiorstwom rolnym finansowania w formie pożyczek leasingowych na kwotę 4,7 mld zł, a w formie leasingu o wartości 1,4 mld zł. Pożyczki leasingowe wykorzystywane są przez rolników przede wszystkim pod dotacje z dofinansowaniem unijnym. Początek ubiegłego roku nie był łatwy dla tego sektora rolniczego. Weszła w życie ustawa o konsumenckiej pożyczce lombardowej, która zachwiała rynkiem. Na pewien czas ograniczyła przedsiębiorstwom rolnym dostęp do finansowania udzielanego przez firmy leasingowe. W kwietniu 2024 r. weszła w życie nowelizacja, która uchylila zapis niekorzystny dla rolników.

Rok 2024 to także czas rolniczych protestów. Druga połowa była już wyraźnie lepsza, co było związane z nastrojami rolników, które

”
W 2024 r. udział firm leasingowych oraz wynajmu we wszystkich nowych rejestracjach pojazdów ciężarowych wraz z naczepami i przyczepami wyniósł 60 proc.

w końcu roku się poprawiły. A jakie są trendy w tym segmencie? Po pierwsze, rośnie udział używanych ciągników rolniczych. Zgodnie z danymi Agritrac udział ciągników używanych w całym rynku w 2024 r. wyniósł blisko 74 proc., podczas gdy w 2021 r. było to nieco ponad 60 proc., co mogło być efektem niższej dostępności dotacji na zakup ciągników rolniczych. Druga istotna zmiana w tej grupie maszyn rolniczych to zdecydowany wzrost udziału ciągników o dużej mocy. Biorąc pod uwagę tylko rynek nowych ciągników w 2024 r., udział ciągników o mocy pow. 160 KM wyniósł ponad 23 proc., a w 2021 r. było to nieco powyżej 13 proc. Duże ciągniki wypierają ciągniki o średniej mocy. Dlaczego tak jest? Duże gospodarstwa mają znacznie większą skłonność do inwestycji.

W 2025 r. głównym motorem napędowym dla inwestycji w maszyny i urządzenia rolnicze będą dopłaty dostępne w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) oraz w ramach nowego Krajowego Planu Strategicznego (KPS). Jest jeszcze sporo pieniędzy do wydania z PROW, ale czasu nie zostało już za dużo. Następnie do wykorzystania zostaną pieniądze z Krajowego Planu Strategicznego. Także prognozy dotyczące obniżenia stóp procentowych w 2025 r. będą sprzyjać decyzjom inwestycyjnym rolników. Trudne czasy są już za nami i w kolejnych latach będzie na tym rynku większa stabilizacja z trendem wzrostowym.

Zmiany w programie „NaszEauto”

Przed wakacjami Ministerstwo Klimatu i Środowiska zaproponuje zmiany w programie dopłat do zakupu samochodów elektrycznych „NaszEauto”.

Jak poinformował PAP Biznes wiceminister klimatu i środowiska Krzysztof Bolesta, planowane jest rozszerzenie programu o większe pojazdy – takie jak małe busy pasażerskie czy lekkie auta dostawcze.

– Na pewno chcemy rozszerzyć dopłaty na nieco większe pojazdy – powiedział wiceminister Bolesta. – Zmiany chcemy zaproponować jeszcze przed wakacjami, bo czas leci – dodał.

Aby wprowadzić zmiany w programie, konieczna będzie wcześniejsza modyfikacja Krajowego Planu Odbudowy (KPO), z którego finansowane są dopłaty. Gdy KPO zostanie zmienione, modyfikacja programu po stronie polskiej nastąpi szybko – zapewnił Bolesta.

Program „NaszEauto” to rezultat wcześniejszych negocjacji z Komisją Europejską w ramach rewizji KPO. Wprowadzenie dopłat do zakupu pojazdów elektrycznych zastąpiło w nim wcześniejszy kamień milowy, zakładający wdrożenie w Polsce podatku od samochodów spalinowych.

Dofinansowanie w ramach programu „NaszEauto” ruszyło 3 lutego 2024 r. i obejmuje zakup, leasing lub wynajem długoterminowy nowych, osobowych samo-

chodów elektrycznych kategorii M1, które wcześniej nie były rejestrowane, a ich cena nie przekracza 225 tys. zł netto. O wsparcie mogą ubiegać się osoby fizyczne oraz osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.

W ciągu pierwszego miesiąca działania programu złożono 1322 wnioski na łączną kwotę ponad 39 mln zł – poinformowało 10 marca Ministerstwo Klimatu i Środowiska oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW). Całkowity budżet programu to 1,6 mld zł z KPO, które zgodnie z założeniami musi zostać wydane do końca sierpnia 2026 r.

Program „NaszEauto” zastąpił wcześniejszy program „Mój Elektryk”. Z nowego systemu dopłat wykluczono jednak przedsiębiorstwa inne niż osoby fizyczne, czemu sprzeciwiał się Związek Polskiego Leasingu (ZPL) oraz inne organizacje branżowe. ZPL od początku podkreślał też, że program nie obejmuje wsparcia dla pojazdów kategorii N1 – czyli lekkich aut dostawczych o masie do 3,5 t, które są szeroko wykorzystywane w transporcie i logistyce.

To właśnie ten segment ma być objęty nadchodzącymi zmianami.

REKLAMA



IMPULS
Leasing
Poland

WSPIERAMY ROZWÓJ POLSKICH FIRM

Zaufaj specjalistom. Wybierz sprawdzonego Partnera do rozwoju Twojego biznesu.

- kompleksowa oferta finansowania
- wpłata własna od 0%
- uproszczone procedury – bez dokumentów finansowych

Zapraszamy do współpracy

☎ 22 381 00 00 | sprzedaz@impuls-leasing.pl

www.impuls-leasing.pl