

WYMIANA INFORMACJI GOSPODARCZEJ



Who is who na rynku informacji gospodarczej

Wyróżnienia Liderów Informacji Gospodarczej to prestiżowe nagrody, które mają na celu uhonorowanie przedsiębiorstw i osób, które w szczególny sposób przyczyniają się do rozwoju

ryнку informacji gospodarczej. Nagrody te doceniają innowacyjność, profesjonalizm oraz wkład w poprawę transparentności biznesowej.



PIOTR BADURA

PREZES ZARZĄDU CRIF, ERIF BIG, KBIG

Od ponad 20 lat związany z grupą CRIF, największym dostawcą informacji kredytowej w Europie oraz kluczowym podmiotem w skali światowej, oferującym zintegrowane usługi i rozwiązania z zakresu informacji biznesowej, zarządzania ryzykiem oraz transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.

Jako prezes polskiego oddziału spółek CRIF, ERIF Biura Informacji Gospodarczej i Krajowego Biura Informacji Gospodarczej jest liderem blisko 300-osobowej firmy. Kształtuje strategię obecności marki CRIF na rynku polskim w wielu sektorach branży finansowej, buduje relacje partnerskie oparte na współpracy z odbiorcami i dostawcami, m.in. z bankami, firmami pożyczkowymi, leasingowymi, faktoringowymi, windykacyjnymi, e-commerce oraz w ramach sektora MŚP. Aktywnie uczestniczy w debacie legislacyjnej w zakresie zmian prawnych zapewniających bezpieczne funkcjonowanie wszystkich uczestników tego rynku.

Od czerwca 2024 r. wiceprzewodniczący Rady Związku Przedsiębiorstw Finansowych.



ADAM ŁACKI

PREZES ZARZĄDU KRAJOWEGO REJESTRU DŁUGÓW BIURA INFORMACJI GOSPODARCZEJ

Absolwent Akademii Medycznej w Poznaniu, gdzie ukończył specjalizację zarządzanie jednostkami służby zdrowia. Swoją karierę zawodową rozpoczął w polskim oddziale koncernu Johnson&Johnson, gdzie z czasem został regionalnym szefem sprzedaży. Następnie kierował kilkoma oddziałami firm windykacyjnych. Od 2005 r. pełni funkcję prezesa zarządu Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej. Pod jego kierownictwem KR D stało się trwałym elementem polskiej gospodarki, tworząc ogólnopolski system wymiany informacji gospodarczych.

Od 2017 r. jest wiceprezesem zarządu Związku Pracodawców Instytucji Finansowych Konfederacji Lewiatan. W latach 2014-2020 był wiceprzewodniczącym Komitetu Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (dawniej Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce), a od 2020 r. jest członkiem jego rady. Od 2020 r. przewodniczy także Zespołowi Rady Konsultacyjnej na Dolnym Śląsku przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców, a od 2023 r. pełni funkcję wiceprzewodniczącego Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego.

Wielokrotnie uznawany przez „Gazetę Finansową” i magazyn „Home&Market” za jednego z najlepszych menedżerów świata finansów w Polsce.



PAWEŁ SZARKOWSKI

PREZES ZARZĄDU BIG INFOMONITOR, DYREKTOR DEPARTAMENTU MARKETINGU I JAKOŚCI W GRUPIE BIK

Od ponad 20 lat rozwija działania biznesowe dzięki koordynacji i budowie skutecznych zespołów i efektywnemu wykorzystaniu wiedzy o kliencie. Doświadczenie marketingowe budował od 1997 r., zarządzając przez sześć lat największymi markami Mars Polska, następnie od 2003 r. odpowiadał za ofertę abonamentową sieci Era, od końca 2010 r. za obszar komunikacji rynkowej, odpowiadając za strategię, działania komunikacyjne i sponsoringowe Ery i Heyah oraz rebranding na T-Mobile w 2011 r. Od 2016 r. związany z Grupą BIK, początkowo jako dyrektor Departamentu Marketingu. Jest odpowiedzialny za tworzenie i wdrażanie strategii działań wspierających wizerunek oraz sprzedaż linii biznesowych Grupy BIK. Od kwietnia 2019 r. zarządza marketingiem, jakością oraz działaniami PR Grupy (BIK, BIG InfoMonitor, Digital Fingerprints), wspierając rozwój biznesu, pozycjonowanie i budowę wizerunku spółek. Od stycznia 2021 r. zarządza komitetem ds. komunikacji w ACCIS – międzynarodowego stowarzyszenia zrzeszającego największą grupę rejestrów kredytowych na świecie. Od grudnia 2022 r. do końca 2024 r. był wiceprezesem zarządu BIG InfoMonitor, odpowiadając równocześnie za obszar marketingu i jakości w Grupie BIK. Od stycznia 2025 r. objął funkcję prezesa zarządu Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor.

Rynek wymiany informacji gospodarczej w Polsce

Wymiana informacji gospodarczej w Polsce odgrywa kluczową rolę w funkcjonowaniu i rozwoju przedsiębiorstw. Dostęp do rzetelnych danych pozwala firmom na ocenę wiarygodności kontrahentów, zarządzanie ryzykiem oraz podejmowanie świadomych decyzji biznesowych.

JUSTYNA SZYMAŃSKA

W ostatnich latach, zwłaszcza w 2024 i 2025 r., nastąpiły istotne zmiany w tym obszarze, zarówno pod względem ewolucji rynku, nowoczesnych źródeł informacji, bezpieczeństwa danych, roli biur informacji gospodarczej (BIG), jak i przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych.

Z najnowszego Globalnego Raportu o Niewypłacalnościach przygotowanego przez Allianz Trade wynika, że w latach 2025 i 2026 czeka nas kolejna fala wzrostu liczby niewypłacalnych firm. To już piąty z rzędu rok, w którym przedsiębiorstwa na całym świecie zmagają się z nasilającym się ryzykiem upadłości.

Według prognoz Allianz Trade po

wzroście liczby niewypłacalności o 10 proc. w 2024 r. w 2025 r. nastąpi kolejny wzrost o 6 proc., a w 2026 r. o kolejne 3 proc. Mimo że tempo wzrostu nieco wyhamuje, utrzymujący się trend wzrostowy pozostaje powodem do niepokoju. Przedsiębiorcy muszą więc liczyć się z dalszą niepewnością i koniecznością ostrożnego planowania działań biznesowych. – W tej rzeczywistości monitorowanie ryzyka kredytowego i kondycji kontrahentów staje się koniecznością, a nie opcją. Przedsiębiorstwa muszą dziś nie tylko walczyć o konkurencyjność, ale także zapewnić sobie odpowiednie zabezpieczenia na wypadek braku płatności. Rosnąca liczba niewypłacalności to nie tylko zagrożenie dla jednego sektora – to wyzwanie dla całej gospodarki – podkreśla Wojciech Węgrzyński, współzałożyciel i partner w TRENDIA GROUP.



Według danych z Krajowego Rejestru Długów firmy, które zbankrutowały w drugiej połowie ubiegłego roku, pozostawiły po sobie zaległości finansowe w wysokości 34,9 mln zł. Dodatkowo, przedsiębiorstwa będące w trakcie restrukturyzacji nie uregulowały zobowiązań na kwotę 104,2 mln zł. W sumie wierzyciele tych firm stracili 139,1 mln zł. Już wcześniej niewypłacalne przedsiębiorstwa sygnalizowały problemy finansowe – 17 proc. z nich figurowało w KR D dwa lata przed ogłoszeniem upadłości, a co czwarta firma znalazła się w rejestrze rok przed bankruc-

twem. – Najwięcej strat ze współpracy z firmami, które widniały w KR D, a ostatecznie zbankrutowały, poniosły przedsiębiorstwa handlowe. Powinny one otrzymać 8 mln zł. Te z sektora budowlanego 6,3 mln zł, a z przemysłowego – 3,7 mln zł. 5,9 mln zł to zaległe faktury za dostawę energii, a nieregulowane raty leasingowe i kredytowe wyniosły 5,6 mln zł. Jak widać, nadmierne zaufanie się nie opłaca, dlatego dobór klientów warto oprzeć na danych. Sprawdzanie nowych kontrahentów i monitorowanie dotychczasowych w biurach informacji gospodarczej

pomaga wyłowić tych, którzy już mają problemy finansowe. Przedsiębiorcom powinna się wówczas zapalić czerwona lampka. Jeśli mimo to chcą nawiązać lub kontynuować z nimi relacje handlowe, muszą zabezpieczyć swoje interesy, np. sprzedając im towary tylko za gotówkę – wskazuje Adam Łącki, prezes zarządu Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej. – Skala upadłości i restrukturyzacji firm pokazuje, jak ważne jest wczesne rozpoznawanie problemów finansowych i szybkie wdrażanie działań zaradczych. Regularny monitoring sytuacji fi-

Informacja gospodarcza w praktyce: jak dane z KR D wspierają codzienne decyzje biznesowe

Wymiana informacji gospodarczej to dziś nieodzowny element zarządzania ryzykiem. Znaczącą rolę odgrywają tu biura informacji gospodarczej, dostarczające wiarygodnych danych o rzetelności płatniczej firm i konsumentów. Głównym filarem tego systemu w Polsce jest Krajowy Rejestr Długów.

Weryfikacja kontrahenta przed nawiązaniem współpracy jest już standardem w dużych firmach, coraz częściej sięga po to rozwiązanie także sektor MŚP. Raporty z KR D pozwalają zyskać wiedzę o przeterminowanych zobowiązaniach finansowych firm i osób fizycznych. Dane te wspierają ocenę zdolności kredytowej, analizę ryzyka i zarządzanie należnościami. W pierwszym roku

działalności KR D pobrano z niego 7 tys. raportów. Obecnie udostępnianych jest już 54 mln rocznie, co pokazuje, jak ważną rolę odgrywa dziś informacja gospodarcza w bieżącym funkcjonowaniu firm.

Monitoring i wpisy – prewencja i kontrola

Poza jednorazowym sprawdzeniem KR D oferuje też monitoring kontrahentów, informu-

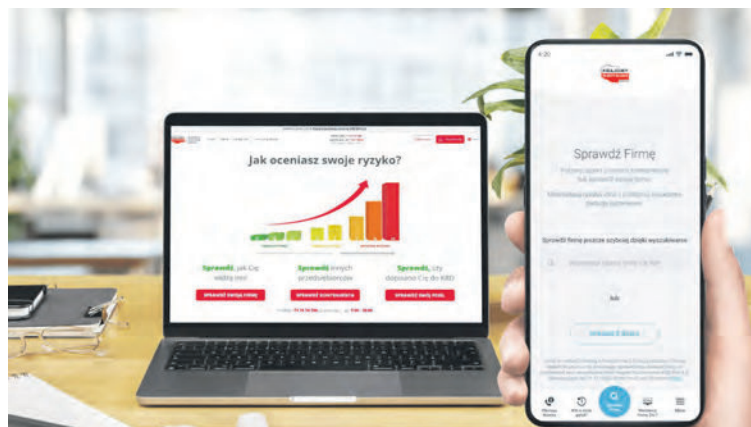
jący o zmianach w ich sytuacji finansowej. Umożliwia to szybką reakcją na pogarszające się wskaźniki. Równie ważna jest możliwość dopisywania dłużników do rejestru – działanie to zarówno wspiera odzyskiwanie należności, jak i pełni funkcję

prewencyjną. Publiczny wpis o zadłużeniu może wpłynąć na decyzje innych uczestników rynku.

Zintegrowane dane

System wymiany informacji gospodarczej wzmacnia bezpie-

czeństwo obrotu i ogranicza ryzyko współpracy z nierzetelnymi podmiotami. To element codziennej praktyki – nie tylko w działach finansowych, ale też handlowych i prawnych. Narzędzia oferowane przez KR D są dziś integralną częścią procesów decyzyjnych w wielu firmach. A możliwość integracji danych KR D z własnymi systemami ERP czy CRM ułatwia automatyzację procesów weryfikacyjnych i decyzji kredytowych, zwłaszcza w przedsiębiorstwach z dużą liczbą transakcji lub klientów. Z usług KR D można korzystać także przez aplikację w smartfonie, co jest szczególnie przydatne dla handlowców czy właścicieli małych firm, którzy nie pracują przy biurku.



nansowej, dywersyfikacja przychodów, efektywna kontrola kosztów, tworzenie rezerw finansowych oraz wczesne negocjacje z wierzycielami mogą znacząco zmniejszyć ryzyko niewypłacalności i pozwolić firmie na stabilne funkcjonowanie. Jednym z istotnych elementów zarządzania płynnością jest również poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, jak leasing czy faktoring, który zapewnia dostęp do środków, kiedy uzyskanie kredytu bankowego jest bardzo utrudnione. Pozwala on na szybkie uwolnienie pieniędzy zamrożonych w fakturach i poprawę płynności finansowej. Przedsiębiorcy nie powinni odkładać decyzji o skorzystaniu z dodatkowego finansowania na moment kryzysowy. Wcześniejsze wdrożenie odpowiednich rozwiązań i świadome zarządzanie finansami zwiększają elastyczność firmy oraz jej zdolność do przetrwania na konkurencyjnym rynku – dodaje Emanuel Nowak, ekspert firmy faktoringowej NFG.

– Zwłaszcza dziś, na współczesnym rynku, niezwykle zmiennym i często nieprzewidywalnym, bezpieczeństwo firmy jest priorytetem bez względu na skalę prowadzonej działalności. Jego podstawą jest stabilność finansowa. Zagrożeniem dla niej – ówczem w korporacjach – są nierzetelni klienci oraz kontrahenci. Dlatego, aby zwiększyć poczucie stabilności i świadomie zarządzać cash flow, warto sięgnąć po narzędzia, które pozwalają eliminować ryzyko nieterminowych płatności – podkreśla Paweł Szarkowski, prezes BIG InfoMonitor. – Dzięki współpracy z nami przedsiębiorcy mogą uzyskać dostęp do szerokiej bazy danych zawierającej informacje o niesolidnych płatnikach, co pozwala na lepsze zarządzanie ryzykiem. Mogą też wpisywać dłużników do rejestru i skuteczniej odzyskiwać należności – dodaje Paweł Szarkowski.

Ewolucja rynku informacji gospodarczej w Polsce

Rynek informacji gospodarczej w Polsce przeszedł znaczącą transformację na przestrzeni ostatnich lat. W 2024 r. wprowadzono nowelizację ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, której celem było uproszczenie i doprecyzowanie przepisów regulujących działalność biur informacji gospodarczej. Zmiany te miały na celu ułatwienie biur realizacji ich obowiązków oraz eliminację wątpliwości interpretacyjnych. W 2025 r. polska gospodarka stała się w obliczu nowych wyzwa-

niących z dynamiki zarówno krajowej, jak i międzynarodowej. Prognozowany wzrost inflacji oraz zmiany w polityce energetycznej wpłynęły na koszty prowadzenia działalności gospodarczej, co z kolei zwiększyło zapotrzebowanie na aktualne i precyzyjne informacje gospodarcze.

– Rynek wymiany informacji kredytowej jest istotnym elementem systemu finansowego, umożliwiającym gromadzenie, przetwarzanie i udostępnianie danych dotyczących historii płatności. Wymiana informacji gospodarczej oraz kredytowej odgrywa kluczową rolę dla mikro- i małych przedsiębiorstw, które często działają w środowisku charakteryzującym się dużym ryzykiem i zmiennością, oraz zdolności kredytowej osób fizycznych i firm. Na rynku tym działają różnorodne instytucje, w tym biura informacji kredytowej, agencje ratingowe, banki oraz inne podmioty finansowe. Biura informacji kredytowej są kluczowymi graczami na tym rynku, zajmującymi się gromadzeniem danych dotyczących historii płatności konsumentów i firm oraz udostępnianiem tych informacji instytucjom finansowym w celu pomocy w ocenie ryzyka kredytowego – mówi Wojciech Węgrzyński, współzałożyciel i partner w TREND-DA GROUP.

Nowoczesne źródła informacji gospodarczej dla przedsiębiorców

Współczesne technologie dostarczyły przedsiębiorcom nowoczesnych narzędzi do pozyskiwania informacji gospodarczych. Biura informacji gospodarczej oferują raporty o firmach, które zawierają wskaźniki ryzyka MŚP, pomagające ocenić wiarygodność płatniczą potencjalnych kontrahentów. Dzięki integracji z bazami Biura informacji kredytowej (BIK) oraz Związku Banków Polskich (ZBP), przedsiębiorcy mają dostęp do kompleksowych danych finansowych.

Dodatkowo w 2024 r. wprowadzono ułatwienia w dostępie do informacji gospodarczych, co pozwoliło

przedsiębiorcom szybciej oceniać wiarygodność płatniczą kontrahentów i konsumentów.

Bezpieczeństwo danych w wymianie informacji gospodarczej

W dobie cyfryzacji bezpieczeństwo danych stało się priorytetem dla przedsiębiorstw. W 2024 r. udostępniono projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, mający na celu implementację dyrektywy NIS2. Nowe przepisy wprowadziły rozszerzone obowiązki dla podmiotów z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz zdefiniowały kompetencje organów nadzorczych.

– Dyrektywa NIS2 nakłada na przedsiębiorstwa, które odgrywają istotną rolę w infrastrukturze oraz gospodarce, szereg obowiązków związanych z podnoszeniem standardów cyberbezpieczeństwa. Wymagania te obejmują monitorowanie systemów, raportowanie incydentów oraz zarządzanie ryzykiem. W odpowiedzi na te potrzeby firma Sharp proponuje zaawansowane usługi IT, które wspierają organizacje w dostosowywaniu się do norm NIS2. Nasze rozwiązania obejmują monitorowanie zagrożeń, zabezpieczenia danych oraz ochronę punktów końcowych, co umożliwia skuteczne wykrywanie i natychmiastowe reagowanie na ewentualne ataki. Platforma szkoleniowa Sharp Awareness Training dotycząca cyberbezpieczeństwa pomaga firmom w budowaniu świadomości wśród pracowników, co jest kluczowe dla zapobiegania incydentom. Dodatkowo oferowane przez nas usługi tworzenia backupu i odzyskiwania danych gwarantują bezpieczeństwo krytycznych zasobów oraz ich szybkie przywrócenie, co wspomaga firmy w utrzymaniu zgodności z wymogami dyrektywy NIS2 – powiedział Piotr Filipowicz, Sharp Sales Manager IT.

Wymiana informacji gospodarczej musi odbywać się z poszanowaniem przepisów o ochronie danych osobowych. W 2024 r. wprowadzono zmiany w ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych, które miały na celu ułatwienie biur realizacji obowiązków oraz eliminację wątpliwości interpretacyjnych. Przypadki naruszeń ochrony danych osobowych, takie jak błędne przesłanie dokumentów bankowych klientów do innego banku w 2022 r., podkreślają konieczność stosowania odpowiednich procedur i środków zabezpieczających. – Jednym z istotnych aspektów funkcjonowania rynku wymiany informacji gospodarczych jest zapew-



nienie ochrony danych firmowych i poufności informacji. W związku z tym instytucje te są zobowiązane do przestrzegania odpowiednich regulacji i standardów dotyczących ochrony danych oraz zapewnienia bezpieczeństwa informacji – podkreśla Wojciech Węgrzyński. – Pomimo stale prowadzonych akcji edukacyjnych, informacji medialnych, ale też mimo licznych zabezpieczeń, narzędzi czy procedur ochronnych wciąż złodzieje potrafią zaskakiwać i niechlubnie osiągać swoje cele. Ofiarami oszustwa padają nie tylko starsze osoby, ale też wysoko świadomi konsumenci, młodzież czy nawet instytucje finansowe. Próby wyludzeń kredytów czy zawarcia umów abonentowych na nieswoje dane zdarzają się na co dzień, a gdy dojdzie do takiego przestępstwa, problemy wówczas mają zarówno wierzyciel, jak i osoba, której dane zostały skradzione – podkreśla Cezary Ciopiński, Business Development Manager w ERIF BIG.

– Regulacje prawne to istotny aspekt cyberbezpieczeństwa w Polsce i Europie. Przepisy wspierające ochronę danych i reakcje na cyberataki potrafią być trudne do implementacji, ale stanowią systemowy fundament – podsumowuje Kamil Sadkowski, analityk laboratorium antywirusowego ESET.

Rola biur informacji gospodarczej (BIG) w działalności firm

Biura informacji gospodarczej odgrywają kluczową rolę w obrocie gospodarczym, pośrednicząc w udostępnianiu informacji o wiarygodności płatniczej podmiotów. Przyjmują, przechowują i ujawniają informacje gospodarcze od wierzycieli, co pozwala

przedsiębiorcom na weryfikację potencjalnych kontrahentów.

W 2024 r. wprowadzono zmiany w ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych, które uporządkowały procedury nadzoru nad działalnością biur oraz doprecyzowały zasady publikacji cenników usług. Zmiany te przyczyniły się do lepszej współpracy biur z klientami i organami nadzoru. – Dostęp do danych, jakie oferują biura informacji gospodarczej, stanowi bezcenny zasób dla przedsiębiorstw. Te instytucje gromadzą, przetwarzają i udostępniają szereg informacji związanych z firmami, ich działalnością oraz sytuacją finansową. Korzyści płynące z takiego dostępu są wielowymiarowe – mówi Wojciech Węgrzyński, współzałożyciel i partner w TREND-DA GROUP. – Pierwszą z nich jest możliwość dokładnej oceny partnerów biznesowych. Przedsiębiorstwa, korzystając z danych udostępnianych przez biura informacji gospodarczej, mogą lepiej zrozumieć ryzyko związane z nawiązywaniem współpracy z konkretnymi firmami. Dzięki temu mogą uniknąć potencjalnych zagrożeń dla swojej działalności, takich jak partnerzy o wątpliwej płynności finansowej czy negatywnej reputacji. Kolejną korzyścią jest ułatwienie podejmowania decyzji finansowych. Dostęp do danych gospodarczych pozwala przedsiębiorstwom na bardziej precyzyjne oszacowanie ryzyka związanego z udzielaniem kredytów, zawieraniem umów handlowych czy podejmowaniem inwestycji. Dzięki temu mogą podejmować bardziej świadome i przemyślane decyzje, minimalizując ryzyko strat finansowych. Nie można też zapomi-



Biura informacji gospodarczej oferują raporty o firmach, które zawierają wskaźniki ryzyka MŚP, pomagające ocenić wiarygodność płatniczą potencjalnych kontrahentów.



nać o aspekcie konkurencyjności. Przedsiębiorstwa, które potrafią skutecznie wykorzystać informacje gromadzone przez biura informacji gospodarczej, mogą zyskać przewagę konkurencyjną na ryn-

ku. Dzięki lepszemu zrozumieniu otoczenia biznesowego i szybszej reakcji na zmiany mogą efektywniej rozwijać swoją działalność i zyskiwać większy udział w rynku. Wreszcie – dostęp do danych biur

informacji gospodarczej może również przyczynić się do poprawy wizerunku firmy. Przedsiębiorstwa, które podejmują decyzje oparte na solidnej analizie danych i unikają ryzyk związanych z nieprzewidywanymi zagrożeniami, budują reputację solidnego i wiarygodnego partnera biznesowego. To z kolei może przyciągać do nich nowych klientów i inwestorów oraz umacniać relacje z obecnymi partnerami – dodaje ekspert.

Podsumowanie

W latach 2024 i 2025 rynek wymiany informacji gospodarczej w Polsce przeszedł istotne zmiany, które miały na celu nie tylko usprawnienie dostępu do danych, ale także zwiększenie bezpieczeństwa oraz dostosowanie przepisów do dynamicznie zmieniającego się środowiska biznesowego i technologicznego. Nowelizacje ustaw i regulacji prawnych miały na celu uproszczenie procedur oraz poprawienie przejrzystości i efektywności działania biur informacji gospodarczej (BIG), które odgrywają kluczową

„
Rynek informacji gospodarczej w Polsce zyskał na znaczeniu, ponieważ coraz więcej firm korzysta z tych danych do monitorowania swojej sytuacji finansowej i podejmowania decyzji kredytowych.

rolę w obiegu informacji o wiarygodności płatniczej firm. Wprowadzono rozwiązania mające na celu ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do dokładnych i aktualnych danych o kontrahentach, co pozwala na podejmowanie lepszych decyzji biznesowych i minimalizowanie ryzyka. Zmiany obejmowały także wdrożenie nowych narzędzi cyfrowych oraz platform, które umożli-

wiły szybsze i bezpieczniejsze przekazywanie danych między firmami a instytucjami finansowymi.

Zwiększenie bezpieczeństwa danych stało się jednym z priorytetów, a zmiany w przepisach prawnych, takie jak te dotyczące ochrony danych osobowych, wymusiły na przedsiębiorcach jeszcze bardziej rygorystyczne podejście do przechowywania i przetwarzania informacji. W rezultacie firmy musiały dostosować swoje systemy informacyjne do nowych norm, aby zapewnić zgodność z obowiązującymi regulacjami, w tym z przepisami GDPR.

Ponadto rynek informacji gospodarczej w Polsce zyskał na znaczeniu, ponieważ coraz więcej firm korzysta z tych danych do monitorowania swojej sytuacji finansowej i podejmowania decyzji kredytowych. Zmiany na rynku wymiany informacji gospodarczej w Polsce przyczyniły się do bardziej zrównoważonego rozwoju sektora, poprawy transparentności oraz budowy większej zaufania w relacjach między przedsiębiorcami i instytucjami finansowymi.

ZADBAĆ O BEZPIECZEŃSTWO FINANSOWE BIZNESU



PAWEŁ SZARKOWSKI
prezes BIG InfoMonitor

W biznesie warto zachować zdrowy rozsądek i szczegółowo weryfikować potencjalnych partnerów biznesowych. Ocena wiarygodności finansowej kontrahenta stanowi fundament bezpiecznej współpracy i rozwoju każdej firmy. Aby skutecznie oceniać i ograniczać różne ryzyka, niezbędna są kompleksowe i rzetelne informacje gospodarcze i kredytowe, które dostarczamy dziś rynkowi.

W czasach niepewności gospodarczej oraz narastających problemów z płynnością finansową, które dotyczą wielu sektorów, umiejętność unikania ryzykownych transakcji i skrupulatne sprawdzenie partnerów biznesowych staje się priorytetem.

Tarcza ochronna dla firm

Grupa BIK oferuje kompleksowe narzędzia, które pełnią rolę tarczy ochronnej dla firm. Dzięki dostępowi do wielu rejestrów w jednym miejscu do-

stawcy usług masowych mogą szybko i skutecznie potwierdzić tożsamość potencjalnych klientów i kontrahentów oraz zweryfikować ich wiarygodność płatniczą. W przypadku klientów indywidualnych istotne jest porównanie informacji z Rejestrem Dowodów Osobistych (RDO) oraz danymi w bazie PESEL. W sytuacjach, gdy dane te nie są zgodne, warto wdrożyć dodatkowe procedury, aby zwiększyć bezpieczeństwo transakcji i zminimalizować ryzyko oszustw.

Równie cennym źródłem jest Krajowy Rejestr Zadłużonych (KRZ), który dostarcza informacji o restrukturyzacjach, egzekucjach i upadłościach, pomagając unikać ryzykownych transakcji i oceniać wiarygodność partnerów. Weryfikacja w tym rejestrze jest przydatna, niezależnie od tego, czy klientami są konsumenci, czy przedsiębiorcy.

Zweryfikować wiarygodność klientów

Z usług Grupy BIK korzystają nie tylko instytucje finansowe, takie jak firmy ubezpieczeniowe, pośrednicy finansowi, firmy windykacyjne, ale także największe przedsiębiorstwa o przychodach przekraczających 50 mln zł, w tym firmy telekomunikacyjne i dostawcy usług internetowych. Sektor energetyczny, nieruchomości i wypożyczalnie samochodów również korzystają z narzędzi oferowanych przez Grupę BIK. Wia-

rygodność klientów weryfikuje także sektor publiczny, w tym urzędy, szpitale, firmy komunalne, transport miejski czy szkoły wyższe.

Według danych z Rejestru Dłużników BIG InfoMonitor i bazy informacji kredytowej BIK, na koniec ubiegłego roku problemy z terminowym regu-

„
Weryfikacja kontrahenta wpisana na stałe w proces pozyskania i obsługi kontrahentów, pozwala minimalizować ryzyko związane ze współpracą i ustrzec firmę przed wyłudzeniami towaru, nieuregulowanymi fakturami, kosztami windykacji..

lowaniem faktur oraz rat kredytów i leasingu miało 331,2 tys. firm – o 12,3 tys. więcej niż przed rokiem. Sektory z najwyższymi zaległościami to handel (8,9 mld zł), przemysł (6,9 mld zł), budownictwo (5,6 mld zł) i TSL (3,3 mld zł).

Dlatego weryfikacja kontrahenta wpisana na stałe w proces pozyskania i obsługi kontrahentów, pozwala minimalizować ryzyko związane ze współpracą i ustrzec firmę przed wyłudzeniami towaru, nieuregulowanymi fakturami, kosztami windykacji oraz bolesnymi konsekwencjami prawnymi czy wizerunkowymi. Podsumowując, weryfikacja kontrahentów to proces nieodłącznie wpisany w pozyskiwanie i obsługę klientów. Potwierdzają to statystyki – z roku na rok rośnie liczba pobieranych raportów na temat wiarygodności płatniczej osób i firm z rejestru BIG InfoMonitor, przekroczyła poziom 303 mln raportów.