

ESG – FIRMA ROKU



NIEWIDZIALNE SILNIKI WARTOŚCI

Jeszcze nie tak dawno pozycję firmy budowano na fundamencie ciężkiej stali, setkach kilometrów asfaltu i wysokich kominach dymiących optymizmem przemysłowego rozwoju. Wartość mierzyło się liczbą maszyn, wielkością floty czy rozmiarem biurowca. A dzisiaj? Cóż, dziś wszystko, co naprawdę cenne, jest... niewidzialne.



WERONIKA CZAPLEWSKA
współzałożycielka i wiceprezesa
Envirly

Marka. Reputacja. Kultura. Talent. Innowacyjność. To właśnie te niematerialne, nieuchwytnie dla oka, ale bezcenne dla inwestorów aktywa odpowiadają za ponad 90 proc. wartości rynkowej firm z indeksu S&P 500 (Ocean Tomo, 2020). Skoro niewidzialne zasoby kształtują wartość bardziej niż beton i stal, to pytanie brzmi: „Jak je budować i chronić?”. Odpowiedź to ESG.

Nowa mapa wartości

W świecie, w którym zmienność geopolityczna, presja regulacyjna i rosnące oczekiwania społeczne wypełniają codzienne nagłówki, liderzy firm zaczynają rozumieć, że budowanie długoterminowej wartości organizacji to już nie luk-

sus, a konieczność. Strategia długofalowa, jak sama nazwa wskazuje, nie kończy się na kwartalnych wynikach finansowych. Obejmuje potrzeby klientów, pracowników, lokalnych społeczności, a także – co coraz bardziej oczywiste – środowiska.

97 proc. CEO uważa, że kwestie społeczne i środowiskowe mają kluczowe znaczenie dla przyszłości ich firm (EY, Global Capital Confidence Barometer). Tyle że ESG (Environmental, Social, Governance) to nie CSR w bardziej odświeżonym garniturze. To nie koszt – to dźwignia. Mechanizm tworzenia trwałej wartości w świecie, gdzie to, co robisz, znaczy mniej niż jak i dlaczego.

Trzy filary = trzy przewagi

E jak Environmental

Zielone działania to dziś coś więcej niż kwestia sumienia, ale także... kalkulacji. Konsumenci, szczególnie ci młodszy, są gotowi zapłacić więcej za produkt neutralny klimatycznie. Firmy inwestujące w odnawialne źródła energii, ograniczenie emisji

czy gospodarkę obiegu zamkniętego budują reputację, która działa jak antykrzysowa zbroja i innowacyjny katalizator jednocześnie.

S jak Social

Nie da się już wygrać wyścigu o talenty, oferując owocowe czwartki i kartę Multisport. Pracownicy oczekują sensu, równości, elastyczności i autentyczności. Firmy, które realnie inwestują w dobrostan, różnorodność i rozwój ludzi, nie tylko zatrzymują najlepszych, ale także budują lojalność, której nie kupisz żadnym bonusem.

G jak Governance

Ład korporacyjny to nowy język zaufania. Transparentność, etyka, różnorodność w zarządach i uczciwe relacje z inwestorami przestają być miłym dodatkiem – są gwarancją odporności na kryzysy zarówno wizerunkowe, jak i finansowe.

Silnik wartości

ESG nie jest już tylko akronimem, który miło wygląda w prezentacjach inwestorskich czy zakładkach „O nas” na firmowych stronach. To system naczyń połączonych, ekosystem decyzji i działań, które wzajemnie się wzmacniają i napędzają, prowadząc firmę ku bardziej odpornemu, zrównoważonemu i – co najważniejsze – wartościowemu istnieniu na rynku. Działa jak koło zamachowe – raz wprawione w ruch, generuje siłę trudną do zatrzymania.

Inwestycje w zielone innowacje zmniejszają ślad węglowy oraz umożliwiają wejście na nowe rynki. One przyciągają kapitał – ten najbardziej świadomy, wymagający i długoterminowy. Inwestorzy szukają dziś zysków, a także sensu, a firmy, które potrafią je połączyć, mają przewagę, której nie da się łatwo skopiować.

Transparentność w zarządzaniu – niegdyś temat dla księgowych i działów compliance – dziś staje się podstawą dobrej strategii. Przejrzystość podnosi jakość decyzji zarządczych, skraca dystans między pomysłem a wdrożeniem i daje organizacji oddech tam, gdzie wcześniej panował chaos lub defensywa. To nie przypadek, że najbardziej innowacyjne firmy świata to te, które zbudowały silne fundamenty ładu korporacyjnego.

Spółeczne zaangażowanie, które często jest bagatelizowane jako PR-owa fanaberia, w praktyce przekłada się na bardzo konkretne liczby: niższy wskaźnik odejść klientów, wyższą customer lifetime value, czyli lojalność opartą na wartościach, a nie tylko promocjach. W świecie, w którym konsument głosuje sercem, a nie portfelem, autentyczność działań społecznych przekłada się na lojalność trudną do kupienia reklamą.

Wreszcie – efekt całościowy. Firma, która traktuje ESG nie jako obowiązek, ale jako szansę, zyskuje coś, co dziś jest bezcenne: odporność,

zwinność i atrakcyjność. Dla klientów – bo chcą kupować od marek, które mają misję. Dla pracowników – bo wybierają firmy, które traktują ich jak ludzi, nie zasoby. Dla inwestorów – bo rozumieją, że wartość nie rodzi się z kwartalnych raportów, ale z długofalowego myślenia. W końcu – dla samej siebie, bo tożsamość oparta na wartościach daje siłę do przetrwania nawet w najbardziej burzliwych czasach.

Co ciekawe, coraz więcej akcjonariuszy z Europy Środkowo-Wschodniej zaczyna to dostrzegać. Badania jednoznacznie pokazują, że w regionie rośnie zainteresowanie tematyką ESG, a firmy zaczynają integrować zrównoważony rozwój zarówno w działaniach operacyjnych, jak i w swojej misji i narracji. Zyski schodzą z piedestału, robiąc miejsce takim pojęciom, jak wpływ, reputacja czy odpowiedzialność. To nie tylko zmiana języka – to zmiana paradygmatu. I jeśli ktoś jeszcze nie rozumie, na czym polega nowa ekonomia wartości, czas najwyższy nadrobić zaległości.

ESG to nie moda. To nowa ekonomia wartości. Wartość, która nie daje się policzyć w tonach ani w litrach, jest dziś najbardziej pożądana – bo to ona przesądza o przewadze konkurencyjnej.

W czasach niepewności ESG działa jak kompas. Kierunkowskaz w świecie, w którym liczy się więcej niż ile, ale także jak i dla kogo. Firmy, które to rozumieją, nie tylko przetrwają. One wygrają.

Szanowni Państwo

Tytuł „ESG – Firma Roku” trafia do firm, które łączą rozwój z realnym wpływem społecznym i środowiskowym. To organizacje, które świadomie kształtują kulturę transparentności, dbają o relacje

z otoczeniem i podejmują decyzje z myślą o długofalowych konsekwencjach. Ich działania pokazują, że odpowiedzialność nie wyklucza efektywności – przeciwnie, buduje jej fundament.



Redakcja

Nazwa firmy	Branża	Opis strategii ESG	Cele ESG w działalności i organizacji
Atlas Ward Polska	Budownictwo	Głównym celem strategii ESG wdrożonej na lata 2024–2027 jest optymalne budowanie. W jej tworzeniu, podczas serii warsztatów, czynny udział wzięli przedstawiciele kluczowych obszarów organizacji. Rok 2023 upłynął na intensywnych rozmowach i decyzjach – firma mierzyła się wtedy m.in. z pierwszym kontaktem z regulacjami ESG, wyznaczeniem kierunku działań i angażowaniem szerokiego grona pracowników. Efektem tych prac jest plan łączący ambicje biznesowe z troską o środowisko i społeczeństwo. Strategia obejmuje trzy obszary: E, S i G – podzielone na sześć filarów z przypisanymi celami. Ich realizację wspierają ustalone KPI, monitorowane w dedykowanym systemie online. Nadzór nad postępami sprawuje Komitet ESG, który integruje kwestie biznesowe z zasadami zrównoważonego rozwoju. Co dwa miesiące przedstawiciele kluczowych obszarów, w tym członek zarządu, spotykają się, by omówić najważniejsze kwestie.	W obszarze środowiska cele koncentrują się na redukcji i ograniczaniu śladu węglowego własnej działalności i procesów budowy oraz ochronie bioróżnorodności. Ważna jest także gospodarka obiegu zamkniętego i odpowiedzialne zarządzanie gruntami, co wiąże się z ponownym wykorzystywaniem mas ziemnych oraz świadomym zarządzaniem odpadami. Cele społeczne obejmują budowanie angażującej, włączającej kultury organizacyjnej oraz wzmacnianie poczucia sprawczości i przedsiębiorczych postaw wśród pracowników. Ważne jest zapewnianie pracownikom nowoczesnych narzędzi do pracy, rozwijanie innowacji oraz wdrażanie standardów zwiększających efektywność pracy. Kluczowe dla branży jest także promowanie odpowiedzialnych postaw i poprawa bezpieczeństwa pracy zarówno pracowników własnych, jak i podwykonawców. W zakresie zarządzania strategia zakłada wzmacnianie etyki biznesowej, odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem, zapewnienie cyberbezpieczeństwa oraz doskonalenie jakości usług i procesów.
Colliers Poland	Nieruchomości	Strategia zrównoważonego rozwoju Colliers Polska koncentruje się na trzech głównych obszarach: tworzeniu przyjaznego i rozwijającego talenty środowiska pracy, ograniczaniu wpływu na środowisko oraz doskonaleniu standardów ładu korporacyjnego. Colliers Polska dąży do zrównoważonej transformacji wewnątrz organizacji, wspiera klientów w ich procesach zielonej transformacji oraz promuje zrównoważony rozwój na rynku. Firma angażuje się w dekarbonizację nieruchomości, oferując kompleksowe usługi z zakresu zrównoważonego rozwoju, dekarbonizacji, certyfikacji i redukcji emisyjności. Strategia zrównoważonego rozwoju Colliers Polska obejmuje również globalne zobowiązania, takie jak ograniczenie ścieżki wzrostu temperatury do 1,5 st. C w ramach SBTi, przystąpienie do Net Zero Carbon Buildings Commitment oraz redukcję emisji z zakresu 1 i 2 o 67,4 proc. do 2030 r. Firma zobowiązała się także do wdrażania i doskonalenia działań w ramach 10 zasad United Nations Global Compact.	Zrównoważona transformacja własnej działalności Colliers: firma dąży do ograniczenia swojego wpływu na środowisko poprzez działania, takie jak dekarbonizacja floty samochodowej, pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł oraz wprowadzanie wytycznych dotyczących lokalizacji biur, które uwzględniają czynniki ESG. Colliers jako dostawca zrównoważonych usług dla klientów: Colliers oferuje kompleksowe usługi wspierające zrównoważony rozwój, dekarbonizację, certyfikację i redukcję emisyjności dla swoich klientów. Zrównoważony rozwój zaczyna się od ludzi: firma tworzy przyjazne i rozwijające talenty środowisko pracy, wspiera dobrostan pracowników oraz inwestuje w podnoszenie ich kompetencji. Colliers jako etyczny partner biznesowy i pracodawca: Colliers przestrzega najwyższych standardów etyki biznesowej i zgodności z regulacjami, nieustannie doskonaląc swoje praktyki. Zrównoważony rozwój napędzany technologiami: firma wykorzystuje nowoczesne technologie do wspierania zrównoważonego rozwoju, zarówno wewnątrz organizacji, jak dla klientów. Colliers jako promotor idei zrównoważonego rozwoju na rynku.
CRIF	Usługi finansowe	Strategia ESG w CRIF obejmuje trzy kluczowe obszary działań: Po pierwsze, mierzenie śladu węglowego eventów branżowych, w tym badanie wpływu decyzji transportowo-hotelowych uczestników konferencji na poziom emisji CO2. Firma prezentuje dobre praktyki w zakresie redukcji emisji, zachęcając do bardziej ekologicznych wyborów. Po drugie, promuje dobre praktyki ESG dla MŚP poprzez e-book i webinar, które powstały na podstawie badania barier we wdrażaniu ESG w polskich przedsiębiorstwach, realizowanego we współpracy z Fundacją Poland Business Run. Współpracuje z lokalnymi organizacjami i NGO, aby wspierać edukację i wdrażanie zrównoważonych praktyk biznesowych. Po trzecie, działalność zespołu ambasadorów ESG w CRIF i ERIF BIG to wewnętrzna inicjatywa wolontariatu pracowniczego, która polega na inicjowaniu i realizacji projektów ESG dla pracowników. Dzięki zaangażowaniu pracowników firma realizuje projekty, które mają realny wpływ na społeczność i środowisko. Zrównoważony rozwój w CRIF to biznesowe i technologiczne zaangażowanie w ekosystemy partnerów, dostawców, klientów i ich pracowników.	Cele środowiskowe: Redukcja emisji CO2 poprzez promowanie bardziej ekologicznych wyborów transportowych podczas eventów branżowych. Wprowadzenie i monitorowanie wskaźników śladu węglowego dla wszystkich organizowanych wydarzeń. Cele społeczne: Wspieranie edukacji i świadomości na temat ESG wśród małych i średnich przedsiębiorstw poprzez e-booki i webinary. Współpraca z lokalnymi organizacjami i NGO w celu realizacji projektów edukacyjnych i społecznych. Zwiększenie zaangażowania pracowników w inicjatywy wolontariackie poprzez działalność zespołu Ambasadorów ESG. Cele zarządcze: Integracja zasad ESG w codziennej działalności firmy i jej strategii biznesowej. Monitorowanie i raportowanie postępów w realizacji celów ESG. Wzmocnienie kultury organizacyjnej poprzez promowanie wartości związanych z ESG wśród pracowników.
Grupa Advartis (Crowe, Contract Administration, TGC Corporate Lawyers)	Profesjonalne usługi dla biznesu - księgowość, podatki, audyt, konsulting, kadry i płace, doradztwo prawne.	Strategia ESG Grupy Advartis koncentruje się na długofalowym wspieraniu zrównoważonego rozwoju w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. W aspekcie społecznym Grupa priorytetowo traktuje etykę pracy, równość szans, rozwój pracowników i dialog społeczny. Tworzy inkluzywne środowisko pracy, dbamy o wellbeing zespołu oraz wspieramy inicjatywy lokalnych społeczności. Przykłady to m.in. działania charytatywne i proekologiczne, wolontariat pracowniczy czy inicjatywy wspierające work-life balance. Działania obejmują również transparentną komunikację oraz zaangażowanie w projekty prospołeczne. Strategia ESG jest integralnym elementem modelu biznesowego Grupy wspierającym odpowiedzialne doradztwo i długoterminowe relacje z interesariuszami.	Cele ESG Grupy Advartis koncentrują się na konkretnych działaniach przekładających się na realną zmianę – zarówno wewnątrz organizacji, jak i w jej otoczeniu. W obszarze społecznym priorytetem jest wzmacnianie kultury inkluzywności i bezpieczeństwa poprzez tworzenie przestrzeni do otwartego dialogu, wdrażanie polityki różnorodności oraz zapewnianie równego dostępu do rozwoju. Firma oferuje elastyczne formy pracy wspierające work-life balance. Rozwój kompetencji wspiera poprzez programy szkoleniowe i cykle warsztatów wewnętrznych. Stawia na partnerski dialog z pracownikami – regularnie prowadzi badania satysfakcji i otwarte spotkania z zarządem. Angażuje się lokalnie, np. wspierając schroniska dla zwierząt czy biorąc udział w akcji sprzątania świata. W obszarze etyki stawia na rozwój kultury odpowiedzialności – wdraża wewnętrzne procedury compliance oraz zapewnia kanały zgłaszania nadużyć. Każdy z tych celów wspiera budowanie trwałej wartości dla interesariuszy.
Grupa Energa	Energetyka	Firma posiada zintegrowaną Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2024–2030 opartą na pięciu kluczowych filarach: Klimat. Minimalizacja wpływu na klimat obejmuje: dekarbonizację, dążącą do redukcji emisji gazów cieplarnianych, zieloną transformację, polegającą na przechodzeniu z źródła energii niskoemisyjnej i adaptację do zmiany klimatu, by skutecznie zarządzać ryzykiem związanym z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi. Środowisko. Ochrona środowiska naturalnego i bioróżnorodności koncentruje się na: ochronie bioróżnorodności, w tym zarządzaniu ekosystemami i gatunkami, gospodarce wodno-ściekowej, polegającej na efektywnym zarządzaniu zasobami wodnymi i ściekami, gospodarce obiegu zamkniętego, minimalizacji zanieczyszczeń i odzyskiwaniu surowców. Pracownicy. Zapewnienie bezpieczeństwa i dobrych warunków pracy obejmuje: bezpieczeństwo i higienę pracy oraz procesowe, by zapewnić bezpieczne środowisko pracy, zdrowie pracownika poprzez promocję zdrowia i profilaktykę i dobre warunki pracy, obejmujące ergonomię i wsparcie dla pracowników. Społeczności. Budowanie relacji z otoczeniem i społecznościami obejmuje: współdziałanie z lokalnymi społecznościami, angażując się w ich potrzeby i rozwój, sprawiedliwą transformację, wspierającą regiony przechodzące zmiany gospodarcze i edukację dotyczącą zrównoważonego rozwoju, promującą świadomość i wiedzę na temat ESG. Zarządzanie. Odpowiedzialne zarządzanie obejmuje: zrównoważony łańcuch wartości, zapewniający odpowiedzialność w całym łańcuchu dostaw, cyberbezpieczeństwo, zabezpieczające systemy informatyczne przed zagrożeniami, przestrzeganie praw człowieka i dbanie o różnorodność, inkluzywność i etykę, zgodność i przeciwdziałanie korupcji, zapewniając uczciwość i przejrzystość działań. Strategia Zrównoważonego Rozwoju jest wdrażana we współpracy z ORLEN SA i uwzględnia różne specyfiki Podmiotów Grupy ORLEN. Każdy filar strategii jest szczegółowo rozpisany na konkretne strumienie działań, co umożliwia precyzyjne określenie celów i zadań. Wszelkie działania są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz zapewniają niezależność działalności operatorskiej OSD.	Grupa Energa jako część Grupy ORLEN realizuje Strategię Zrównoważonego Rozwoju Grupy ORLEN 2024–2030, która w kwietniu 2025 r. została zaktualizowana do wersji 2025–2035. W Energa trwają obecnie prace nad przyjęciem tej zaktualizowanej strategii. Wśród kluczowych celów środowiskowych znajdują się: redukcja intensywności emisji netto (NCI) ze sprzedaży produktów energetycznych o 15 proc. (zakres 1, 2, 3), redukcja emisji Zakresu 1 o 40 proc., rozwój mocy OZE do ponad 9 GW, instalacja SMR o mocy 300 MW oraz odejście od węgla do 2035 r. W obszarze społecznym realizowane są działania na rzecz sprawiedliwej transformacji, rozwój systemów komunikacji ze społecznościami lokalnymi oraz programy przekwalifikowania pracowników. W obszarze zarządzania istotne są: zapewnienie 40 proc. udziału kobiet na stanowiskach kierowniczych, przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji oraz wdrażanie polityk różnorodności. Podejście Grupy Energa oparte jest na zasadzie podwójnej istotności i analizie wpływu na otoczenie.

Grupa T2S	Outsourcing procesowy dla branży logistycznej i przemysłowej	W 2024 r. Grupa T2S opracowała strategię ESG obejmującą okres do 2030 r., definiując kierunki działań w obszarach: ochrony środowiska (E), odpowiedzialności społecznej (S) i ładu organizacyjnego (G). To mapa transformacji obejmująca konkretne mierzalne cele, które wspierają zrównoważony rozwój Grupy T2S i jej otoczenia. Dokument wskazuje zdefiniowane ścieżki dojścia do: redukcji śladu węglowego i dekarbonizacji procesów operacyjnych,zapewnienia równych szans rozwoju, bezpieczeństwa i dobrostanu pracowników, ciągłego doskonalenia ładu organizacyjnego i transparentności zarządzania. Strategia opiera się na filarach odpowiadających międzynarodowym standardom ESG i pozostaje w pełnej zgodności z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs). Wyznaczone kierunki działania uwzględniają specyfikę świadczonych usług w sektorze logistyki oraz strukturę rynków i grup kluczowych klientów, co umożliwia skuteczne zarządzanie transformacją ESG.	Wykorzystanie energii OZE: udział energii OZE w umowach najmu firmy wyniesie 30 proc. Zielona flota samochodowa: udział samochodów hybrydowych/ elektrycznych w zielonej flocie firmy wyniesie 100 proc. Segregacja odpadów: firma dokona segregacji w 100 proc. odpadów wygenerowanych przez swoją działalność (biuro i operacje biznesowe). Dekarbonizacja: partnerzy biznesowi będą selekcjonowani również z zastosowaniem kryterium pozacenowego dotyczącego emisji CO ₂ na podstawie przedstawionych kart EPD oraz potwierdzonych kalkulacji emisji CO ₂ z ich działalności. Każdy zakupiony produkt będzie miał kartę EPD.
Kuehne+Nagel	TSL	Kuehne+Nagel pozycjonuje cele zrównoważonego rozwoju jako strategiczne. Filarami są m.in. zaangażowanie i współpraca z klientami, współdziałanie z przewoźnikami, podwykonawcami oraz promowanie i wykorzystanie zrównoważonych paliw, energii odnawialnej i technologii pośrednich dla transportu. Firma wdraża technologie pomostowe, aby umożliwić klientom redukcje emisji w ich łańcuchach dostaw, głównie to biopaliwa lotnicze (SAF), drogowe (HVO) i morskie (SME). Pozwalają one zredukować emisję CO2 nawet do 95 proc., a emisje resztkowe kompensować. Oprócz stosowania rozwiązań technologicznych umożliwia redukcję emisji w całym łańcuchu wartości dzięki zastosowaniu mechanizmu Book & Claim. W ramach podejścia „mierz, unikaj, redukuj” rekomendowanego przez SBTi firma oferuje klientom kompleksowy przegląd emisji, oferując stały dostęp do danych, pozwalających podejmować decyzje biznesowe dotyczące optymalizacji tras, ograniczania kosztów i wpływu na środowisko. Firma podejmuje działania na rzecz efektywności energetycznej budynków oraz operacji magazynowych dla swoich klientów. Dzięki certyfikatowi REC i instalacjom fotowoltaicznym Kuehne+Nagel korzysta z czystszej miksury energii elektrycznej.	W obszarze środowiska firma realizuje cele redukcji emisji gazów cieplarnianych o 33 proc. do 2030 r. (zakres 1, 2 i 30, osiągnięcia 100 proc. energii odnawialnej oraz produkcji 30 proc. energii ze źródeł odnawialnych we własnych lokalizacjach). Cele obejmują również zero odpadów kierowanych na wysypiska oraz 10 proc. redukcję zużycia wody w stosunku do poziomu bazowego. W 2024 r. Kuehne+Nagel systematycznie rozwijało działania na rzecz bioróżnorodności poprzez patronat nad 20 pasiekami rodzin pszczelich, pielęgnację łąk kwietnych oraz realizację trzeciego projektu zalesiania objętego patronatem Fundacji Las na Zawsze. W wymiarze społecznym firma realizuje działania z obszaru społecznego poprzez wdrożenie polityki praw człowieka oraz różnorodności, równości i włączania, utworzenie kultury „zero tolerancji dla dyskryminacji” oraz promowanie różnorodności w miejscu pracy. Firma systematycznie inwestuje w edukację poprzez 20 spotkań ambasadorskich na uczelniach wyższych oraz program Akademia Przyszłości skierowany do młodego pokolenia. W 2024 r. Kuehne+Nagel w Polsce otrzymała certyfikat Great Place to Work®, potwierdzający pozytywne opinie pracowników o firmie. W zakresie zarządzania podstawą działalności pozostaje etyczne przywództwo, transparentność oraz najwyższe standardy compliance w realizacji misji stania się najbardziej zaufanym partnerem w łańcuchu dostaw wspierającym zrównoważoną przyszłość.
mBank	Finansowa	Strategia ESG Grupy mBanku stanowi integralną część strategii biznesowej na lata 2021–2025 zatytułowanej „Od ikony mobilności do ikony możliwości”, uwzględniając rosnące oczekiwania interesariuszy: klientów, inwestorów oraz organów regulacyjnych i nadzorczych. Firma rozwija produkty i usługi wspierające zrównoważony rozwój i transformację energetyczną klientów, finansując projekty związane z odnawialnymi źródłami energii, elektromobilnością i gospodarką obiegu zamkniętego. Organizuje emisje zielonych obligacji. W obszarze społecznym mBank wdraża polityki różnorodności, przeciwdziałania dyskryminacji i korupcji, a także prowadzi szkolenia ESG dla pracowników. Aktywnie wspiera „zdrowie finansowe” klientów, pomagając im efektywnie zarządzać budżetami domowymi. Strategia ESG mBanku uwzględnia wymogi regulacyjne dotyczące ujawniania informacji ESG, ale także aktywne uczestnictwo w dobrowolnych inicjatywach, takich jak „Zasady odpowiedzialnej bankowości” UNEF FI czy inicjatywa SBTi.	Cele ESG Grupy mBanku opisane w strategii na lata 2021–2025: zerowe emisje netto w działalności własnej do 2040 r., a w portfelu kredytowym do 2050 r., dostarczenie 10 mld zł „zielonego” finansowania, zwiększenie rocznej sprzedaży hipotek na nieruchomości zgodnie ze standardem NZEB – 10 proc. do 14 proc. kredytów hipotecznych ogółem, co najmniej 50 proc. oferowanych rozwiązań inwestycyjnych promujących aspekty środowiskowe lub społeczne, emisja zielonych obligacji o wartości 5 mld zł, 80 proc. elektryczności kupowanej na potrzeby banku pochodzącej ze źródeł odnawialnych, równowaga płci w programie sukcesji oraz utrzymanie luki płacowej poniżej 5 proc., reprezentacja kobiet w organach kierowniczych głównych spółek zależnych zwiększona o 40 proc. do 2026 r., działania na rzecz edukacji finansowej i promowanie odpowiedzialnego zarządzania finansami osobistymi, cele ESG z wagą 10 proc. w OKR menedżerów TOP100 i 70 proc. kwalifikujących się partnerów i dostawców działających zgodnie z 10 Zasadami UN Global Compact do 2025 r.
OX2	OZE	Podejście firmy do zrównoważonego rozwoju koncentruje się na trzech kluczowych obszarach: klimat, zdrowie i bezpieczeństwo oraz bioróżnorodność i zaangażowanie lokalne. Filary te są wspierane przez fundament Dobrego Ładu Korporacyjnego i pracowników. Zrównoważony rozwój w OX2 obejmuje szeroki zakres tematów, w tym walkę z korupcją, dobre samopoczucie pracowników i bioróżnorodność. Celem firmy jest to, aby wszyscy pracownicy uzyskali kompleksowe zrozumienie tych tematów i odkryli sposoby wniesienia wkładu.	1. Zdrowie i bezpieczeństwo: każdy podjęty krok kładzie podwaliny pod bezpieczniejszą, zdrowszą i bardziej zrównoważoną przyszłość. Celem jest być liderem w dziedzinie zdrowia i bezpieczeństwa. 2. Klimat: poprzez rozwój projektów związanych z energią odnawialną OX2 ma na celu zmniejszenie zależności sektora energetycznego od paliw kopalnych, a tym samym przeciwdziałanie zmianom klimatycznym. 3. Dobre zarządzanie: firma oczekuje, że wszyscy pracownicy OX2, wraz z dostawcami i partnerami biznesowymi, będą przestrzegać najwyższych standardów społecznych, etycznych, praw człowieka i ochrony środowiska. 4. Różnorodność biologiczna i zaangażowanie lokalne” fFirma rozwija projekty z uwzględnieniem wartości bioróżnorodności i społeczności lokalnej. OX2 wzmacnia pozytywne oddziaływanie, promuje przyrodę i społeczne działanie. 5. Pracownicy: OX2 jest tworzony przez ludzi. To osoby współpracujące w różnorodnych, wydajnych zespołach. Silne zespoły są kluczem do trwałego, rentownego wzrostu.
Rohlig SUUS Logistics	Transport i logistyka	Strategia ESG „SUUSustainability” wyznacza kierunek rozwoju firmy na lata 2024–2026. Opiera się na trzech filarach, które obejmują kluczowe obszary, na które Rohlig SUUS Logistics wywiera największy wpływ. Pierwszy filar, wiarygodność klimatyczna, koncentruje się na redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz wdrażaniu zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Drugi filar, wzmacnianie społeczności, obejmuje działania skierowane do pracowników, kierowców i partnerów transportowych, a także programy wspierające lokalne społeczności. Trzeci filar, logistyka wartości, dotyczy inicjatyw związanych z etycznym prowadzeniem działalności, przejrzystością raportowania oraz współpracą z partnerami biznesowymi na rzecz zrównoważonego rozwoju.	W obszarze środowiskowym Rohlig SUUS Logistics realizuje cele zgodne z założeniami SBTi (Science Based Targets). Firma zobowiązała się do redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 42 proc. do 2030 r. względem poziomu z 2022 r. Już w 2024 r. 65 proc. zużywanej energii elektrycznej pochodziło z odnawialnych źródeł, do 2030 r. będzie to 100 proc. SUUS wdraża rozwiązania zwiększające efektywność energetyczną biur i magazynów, m.in. system monitorowania zużycia Percee (w dwóch lokalizacjach), świetliki dachowe czy automatyczne systemy oświetlenia LED. Firma rozwija także niskoemisyjne formy transportu: biopaliwo HVO (redukcja emisji do 90 proc. względem paliwa B0), prowadzi projekty we współpracy z klientami z wykorzystaniem elektrycznych ciężarówek, inwestuje w infrastrukturę do ładowania przy swoich centrach logistycznych, rozwija flotę aut elektrycznych w dostawach paletowych na ostatniej mili oraz oferuje swoim klientom transport intermodalny, w którym kluczową rolę odgrywa kolej.
Teva Pharmaceuticals Polska i Teva Operations Poland	Farmaceutyczna	Healthy Future to globalna strategia zrównoważonego rozwoju firmy Teva, która nadaje nowy, skupiony na celach kierunek jej działaniom ESG. Opiera się na trzech filarach: zdrowiu ludzi, ochronie planety oraz odpowiedzialnym prowadzeniu biznesu. Strategia wspiera globalne cele firmy i jest ściśle powiązana z jej transformacją w ramach strategii biznesowej Pivot to Growth. Teva podejmuje konkretne działania na rzecz ograniczenia emisji CO2, zwiększenia dostępu do leków oraz promowania etycznych praktyk biznesowych. Strategia Healthy Future jest realizowana również w Polsce, gdzie lokalne zespoły wdrażają jej założenia w codziennej działalności.	W ramach strategii Healthy Future Teva realizuje globalnie ambitne cele ESG, koncentrując się na trzech filarach: zdrowiu ludzi, środowisku naturalnym i etycznym biznesie. W 2024 r. firma uruchomiła dwa nowe programy dostępu do leków (łącznie jest ich już dziewięć), zredukowała emisję gazów cieplarnianych o 29 proc. (cel 25 proc. do 2025 r. już przekroczony) i przeszkoliła ponad 99 proc. pracowników w zakresie etyki i zgodności. W Polsce warto wymienić m.in. kampanię i konkurs Leczymy z troską! adresowane do organizacji non profit działających na rzecz pacjentów, działania edukacyjne m.in. w zakresie migreny oraz do zespołu nt. inkluzywności, a także udział firmy w kampanii promującej odpowiedzialną użycizację leków.
VanityStyle	Pozapłacowe benefity pracownicze wspierające aktywność fizyczną oraz jakościowy wypoczynek po pracy	Strategia zrównoważonego rozwoju VanityStyle jest oparta na czterech filarach: Dbanie o klientów, użytkowników, partnerów oraz pozostałych interesariuszy; Edukowanie i inspirowanie społeczeństwa do aktywnego życia i ruchu; Kreowanie angażującego miejsca pracy, w którym obowiązują najwyższe standardy; Minimalizowanie negatywnego wpływu na klimat i środowisko naturalne. Zgodnie z misją firmy człowiek jest w centrum zainteresowań; w szczególności firmie zależy na tym, aby wspierać jego dobrostan poprzez rozwój usług, które pomagają dbać o zdrowie; Fizyczne: rozumiane nie tylko jako brak chorób, ale także utrzymywanie ciała w dobrej kondycji i sprawności dzięki byciu aktywnym oraz dzięki kontaktowi z naturą, oddychaniu czystym powietrzem i czerpiąc korzyści z dostępu do naturalnego światła oraz czystej wody. Psychiczne: rozumiane jako umiejętność radzenia sobie ze stresem, stosowania adaptacyjnych sposobów na jego rozładowanie, jakościowy wypoczynek oraz praktykowanie uważności, – społeczne: realizowane poprzez kształtowanie bezpiecznego i angażującego miejsca pracy oraz budowanie pozytywnych doświadczeń z firmą wśród interesariuszy w łańcuchu wartości.	Główne cele: Środowiskowe: ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne i klimat; edukacja prośrodowiskowa i zachęcanie do działania na rzecz ochrony środowiska i innych wśród pracowników; postępowanie zgodnie z polityką środowiskową. Zarządcze: firma tworzy bezpieczne i stabilne miejsce pracy, które jednocześnie pozwala pracownikom na wykorzystywanie swoich predyspozycji i doświadczenia; stosuje uczciwe, jasne i przejrzyste zasady we współpracy ze wszystkimi interesariuszami; dba o ochronę i bezpieczeństwo danych oraz systemów informatycznych. Społeczne: stawia za cel podnoszenie jakości usług oferowanych użytkownikom w łańcuchu wartości oraz poprzez zapewnienie najwyższej jakości obsługi klienta i użytkownika realizowaną przez VanityStyle; dąży do dostosowania usług do zmieniających się potrzeb i preferencji społeczeństwa; ułatwia dostęp do usług i narzędzi wspierających zdrowy tryb życia i profilaktykę zdrowia; edukuje, inspirowuje i zachęca do podejmowania aktywności, odnajdowania w sobie pasji oraz dbania o swoje zdrowie, a także o zdrowie rodziny i bliskich; rozwija, angażujące i bezpieczne miejsce pracy, w którym człowiek ma szansę na rozwój zgodny ze swoimi predyspozycjami oraz podejmowanie działań na rzecz innych i środowiska; wspiera w budowaniu zdrowych nawyków wśród najmłodszych (dzieci na etapie nauki wczesnoszkolnej), aby minimalizować ryzyko wystąpienia niekorzystnych zjawisk w przyszłości (prewencja zdrowia fizycznego, emocjonalnego).

Vantage Development	Nieruchomości	Vantage Development realizuje strategię ESG na lata 2024–2028, wyznaczając ambitny kierunek zrównoważonego rozwoju spółki. Strategia opiera się na trzech kluczowych filarach: środowisko (dla planety), społeczeństwo (dla ludzi) oraz ład korporacyjny (dla zrównoważonego biznesu). Każdy z filarów obejmuje mierzalne cele, określone wskaźniki oraz szczegółowe plany działań wraz z przypisaniem odpowiedzialności poszczególnym działom. Za realizację strategii odpowiada interdyscyplinarny zespół ESG złożony z przedstawicieli różnych działów firmy. Zespół ten raportuje postępy Head of ESG, która następnie przekazuje informacje członkowi zarządu odpowiedzialnemu za budowanie relacji społecznych. Taka struktura zapewnia zarówno operacyjne, jak i strategiczne monitorowanie realizacji założeń ESG. Strategia szczególnie nacisk kładzie na obszar środowiskowy, ponieważ główny produkt firmy – mieszkania na wynajem – znajduje się w sektorze nieruchomości, który generuje ok. 40 proc. emisji w całej gospodarce UE. W związku z tym wiele celów środowiskowych ma bezpośrednie odniesienie do sposobu projektowania, budowy i eksploatacji nieruchomości, tak aby ograniczyć ich wpływ na klimat oraz inne obszary środowiska naturalnego.	Strategia ESG Vantage Development na lata 2024–2028 zakłada konkretne, mierzalne cele w trzech obszarach: środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego. W zakresie ochrony środowiska firma koncentruje się na redukcji emisji CO ₂ e oraz dostosowaniu działalności do Taksonomii UE. Od 2028 r. wszystkie nowe budynki mają spełniać jej wymogi, w tym osiągać zapotrzebowanie na energię pierwotną niższe o 10 proc. względem norm. Vantage przygotowuje się także do wdrożenia Oceny Cyklu Życia budynków i implementacji co najmniej trzech elementów gospodarki o obiegu zamkniętym w portfelu najmu. Cele społeczne obejmują troskę o pracowników, jakość usług oraz integrację lokalnych społeczności poprzez tworzenie przyjaznych przestrzeni i inicjatyw edukacyjnych. W 2024 r. Vantage Rent, marka mieszkań na wynajem Vantage Development, realizowała m.in. kampanię promującą oszczędność ciepła czy Akcję Sprzątania Świata zorganizowaną nie tylko z udziałem najemców, ale też lokalnej społeczności. W obszarze ładu korporacyjnego Strategia ESG wyznacza ambitne cele w zakresie zarządzania łańcuchem wartości i należytej staranności.
Wyborowa	Branża spirytusowa, produkcja i dystrybucja napojów alkoholowych	Długofalowa strategia Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialności – „Good Times from a Good Place” bezpośrednio wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) i jest zgodna z ich planem 2020–2030 r. Cztery filary strategii – Dbanie o Miejsce Pochodzenia, Docenianie Ludzi, Wytwarzanie w obiegu zamkniętym oraz Odpowiedzialna Gościnność – obejmują wszystkie aspekty działalności, od ziaren aż po moment konsumpcji. Każdy z tych filarów wyznacza ambitne cele i zadania, które mają napędzać innowacje, wyróżniać marki oraz przyciągać utalentowanych pracowników. Strategia ta została wdrożona w całej organizacji, a jej realizacja jest mierzona i raportowana zgodnie z ustalonymi wskaźnikami.	Troska o miejsce pochodzenia – w ramach zobowiązań wynikających z tego filaru firma bada obszary tzw. terroir dla surowców wykorzystywanych w produkcji naszych alkoholi, zgodnie z wymaganiami dotyczącymi ochrony środowiska. Pracuje także nad certyfikacją surowców w zakresie zrównoważonego rolnictwa oraz analizuje emisję CO ₂ we współpracy z dostawcami. Docenianie ludzi – w duchu convivialite skupia się na inkluzywności i sprawiedliwym traktowaniem ludzi w całym łańcuchu dostaw. Wytwarzanie w obiegu zamkniętym – firma dąży do zminimalizowania odpadów na każdym etapie – projektując, produkując i dystrybuując produkty w taki sposób, by jak najlepiej wykorzystać i oszczędzać zasoby naturalne. Odpowiedzialna gościnność – firma dba o edukację zarówno konsumentów, partnerów biznesowych, jak i pracowników w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Kluczowa rola technologii: narzędzia IT, które mogą wspierać raportowanie ESG



ANNA PUKA

dyrektor działu Pre-sales Consulting w WEBCON

Jedna na trzy firmy robi to za pomocą Excela lub maili. Może to negatywnie odbijać się na spójności informacji oraz ich audytowalności, a tym samym wydłużać czas ich weryfikacji, a także zwiększać ryzyko, że raport nie będzie poprawny. Aby sprostać zaawansowanym wymaganiom raportowania ESG, konieczne jest zbudowanie solidnych procesów gromadzenia i analizy danych oraz korzystanie z odpowiednich narzędzi.

Zgodnie z dyrektywą „stop-the-clock” duże firmy, zatrudniające ponad 1 tys. pracowników, gdzie właśnie złożoność danych będzie największa, zyskały dodatkowe dwa lata na przygotowania do raportowania niefinansowego. Badanie WEBCON wykazuje, że ten dodatkowy czas jest przedsiębiorstwom w Polsce bardzo potrzebny i daje perspektywę na rzetelne przygotowanie organizacji.

Zbieranie danych – od chaotycznych arkuszy do platform zintegrowanych
Większość firm w Polsce wciąż zbiera dane potrzebne do raportów

Poziom dojrzałości cyfrowej w obszarze ESG w Polsce nadal wymaga pracy. Jak wykazało badanie firmy WEBCON, nawet 30 proc. przedsiębiorstw nie jest w stanie wskazać narzędzi używanych do gromadzenia danych na potrzeby raportu.



ESG wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej (22 proc.) oraz arkuszy Excel (31 proc.), a 12 proc. wykorzystuje systemy do zarządzania dokumentami, takie jak SharePoint czy Dysk Google. W praktyce oznacza to setki plików rozproszonych na lokalnych dyskach i skrzynkach mailowych, co uniemożliwia transparentne śledzenie pochodzenia danych oraz efektywną weryfikację ich jakości.

Prawie połowa przedsiębiorstw nie korzysta też z żadnych narzędzi do automatyzacji raportowania, a większość stosuje rozwiązania, które na dłuższą metę nie

ułatwią, a utrudnią to zadanie. Sami zainteresowani widzą konsekwencje takich decyzji: integracja różnych źródeł staje się wówczas przeszkodą w sprawnym gromadzeniu i monitorowaniu danych. Wyniki badania wskazują, że właśnie integracja informacji, zapewnienie ich dokładności i kompletności to największe wyzwanie dla firm w kontekście ESG.

Big data w raportowaniu ESG
Zbieranie i analiza danych do raportów bez wsparcia cyfrowych narzędzi są trudne i obciążone dużym ryzykiem błędu. Aby sprostać tym wyzwaniom, niezbędne jest wyko-

rzystanie narzędzi, które pomogą zautomatyzować i usprawnić ten proces. Przykładowo – kompleksowe platformy do digitalizacji procesów umożliwiają integrację z wewnętrznymi systemami biznesowymi (ERP, CRM, systemy kadrowe) oraz zewnętrznymi źródłami danych – np. od dostawców i kontrahentów. Dzięki temu systemy mogą agregować informacje w czasie rzeczywistym: generować niezbędne wskaźniki (np. emisja CO₂ na jednostkę produkcji, zużycie energii elektrycznej, ilość odpadów), umożliwiać identyfikację odchyśleń od założonych celów ESG już na wczesnym etapie, a nawet

– wykorzystując narzędzia oparte na AI – wykrywać anomalie czy braki w opracowywanych danych. Tak zebrane dane są jakościowe, a cały proces audytowalny.

Przetwarzanie dużych wolumenów danych pochodzących z rozmaitych źródeł – od systemów transakcyjnych przez czujniki IoT monitorujące zużycie mediów aż po publicznie dostępne bazy danych środowiskowych – pozwala budować kompleksowy obraz wpływu firmy na środowisko oraz społeczeństwo. Dzięki odpowiednim narzędziom przedsiębiorstwa są w stanie zarządzać dużą liczbą wskaźników – od ilościowych po hybrydowe, łączące dane ilościowe z opisowymi (np. cele redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz opis sposobu ich realizacji), i podejmować świadome decyzje na bazie analiz.

Przy ograniczonym poziomie cyfrowej dojrzałości w Polsce wprowadzenie specjalnie zaprojektowanych narzędzi IT stanowi klucz do skutecznego i terminowego przygotowania raportów ESG – a w dłuższej perspektywie może przyczynić się do poprawy efektywności operacyjnej, a także skutecznego inwestowania w dekarbonizację przedsiębiorstwa. O sukcesie całego przedsięwzięcia zadecydują dojrzałość organizacyjna, mądre wykorzystanie odpowiednich narzędzi oraz rzetelne podejście do przygotowania samej strategii.

Rusza nowy program z obszaru ESG

Saïd Business School na Uniwersytecie Oksfordzkim oraz AICPA & CIMA ogłosiły rozpoczęcie drugiego wspólnego programu dla wyższej kadry kierowniczej w zakresie strategii raportowania zrównoważonego rozwoju.

Ośmioletni program Sustainability Reporting and ESG Data Management Programme umożliwia zdobycie zaawansowanej wiedzy w zakresie globalnie uznawanych ram i standardów raportowania, w tym Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), International Sustainability Standards Board (ISSB), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) oraz Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Program jest skierowany do członków zespołów finansowych wyższego szczebla, konsultantów, audytorów oraz specjalistów ds. zarządzania ryzykiem, wspierając uczestników w generowaniu wartości biznesowej oraz zapewnieniu przejrzystości i wiarygodności sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w organizacjach, jednocześnie zapewniając zgodność z regulacjami.

– Specjaliści ds. rachunkowości i finansów, którzy ukończą ten program, otrzymają niezbędne narzędzia, by przeprowadzić organizacjom w raportowaniu zrównoważonego rozwoju, stosować najlepsze praktyki w celu zapewnienia zgodności z ewoluującymi przepisami oraz lepiej przewidy-

wać trendy w tej szybko rozwijającej się dziedzinie – powiedział Jeremy Osborn, Global Head of ESG, AICPA & CIMA. Program skupia się na: integracji da-

nych ESG w procesach decyzyjnych, wykorzystaniu technologii do tworzenia wartości biznesowej, rozwijaniu solidnego ładu korporacyjnego i systemów

kontroli na rzecz zrównoważonego wzrostu i identyfikowaniu najlepszych praktyk w przygotowaniu do uzyskania atestacji zrównoważonego rozwoju.

ESG: sposób na lepszy biznes

Z Joanną Skoczeń, współzałożycielką i prezesem zarządu VanityStyle, rozmawiała Justyna Szymańska.

ESG jest w Pani ocenie elementem budowania wartości firmy?

To sposób na lepszy biznes – mądrzejszy, bardziej odporny na wstrząsy, osadzony w rzeczywistości. Kluczem do tego są ludzie. Jeśli ich właściwie zaangażujemy, sami zaczną widzieć sens, wpływ i możliwości zmian. W VanityStyle osoby zarządzające same dostrzegają, jak ESG przekłada się na codzienne decyzje. Widzą, że chodzi o wpływ, o klientów, użytkowników, partnerów, o lepiej zaplanowane procesy, lepsze relacje z klientami i partnerami, a także o środowisko. To z kolei przekłada się na jakość usług, zadowolenie klientów i użytkowników rekomendacje. ESG nie jest więc kosztem czy obowiązkiem, a inwestycją.

Czy ESG wpływa na konkurencyjność i długoterminową strategię firmy?

W 100 proc. W naszym przypadku kluczowe jest S – społeczny wymiar ESG. Dbanie o ludzi i ich zdrowie jest wpisane w nasze DNA. Od 18 lat wspieramy energią życiową ludzi przez ruch i aktywność fizyczną – zanim jeszcze słowo dobrostan trafiło do strategii firm.

Dziś ESG staje się standardem, dla nas to filar długofalowego rozwoju. Tworzymy plany działania, analizujemy ryzyka, mapujemy wpływy – ważna jest cykliczność i ciągłość. Rozpoznajemy na nowo potrzeby użytkowników, bo zmienia się rynek, a ich doświadczenie stawiamy w centrum naszych decyzji. Wymiar społeczny ESG to też nasi pracownicy i ich potrzeby. To wszystko przekłada się na realne liczby: wskaźniki utrzymania klienta, NPS, retencję zespołu. Wówczas to nie sama regulacja czy obowiązek jest motorem napędowym, lecz realne zaangażowanie i poczucie odpowiedzialności.

Jakie konkretne działania Państwo podejmują, by ESG było częścią strategii VanityStyle?

Daliśmy sobie przyzwolenie na odwagę, by nie kopiować, tylko tworzyć własne



rozwiązania. Tak np. powstał WellProfit Index: narzędzie do mierzenia dobrostanu naszych pracowników opracowane z naukowcami z Uniwersytetu Adama Mickiewicza. To jeden ze sposobów opiekowania się obszaru S1, czyli własnych pracowników, bo wiemy, że bez ludzi nie ma jakości. Jako firma MŚP konkurujemy o talenty z rynkowymi gigantami. Dlatego naszą odpowiedzią nie jest skala, tylko jakość środowiska pracy. Budujemy miejsce, w którym ludzie chcą być, gdyż widzą sens, wpływ i przestrzeń do rozwoju.

Nie mamy tysięcy pracowników. Mamy zespół, którego nie da się skopiować – ludzi, którzy rozumieją użytkownika, zanim zareaguje CRM i otoczenie rynkowe. To nie przypadek. To świadoma strategia, oparta na ludziach.

W jaki sposób firmy mogą wspierać aktywność fizyczną i czas wolny bez wielkich kosztów?

Nie budżet jest barierą, tylko decyzja. Firma może stworzyć warunki, nawet jeśli nie finansuje benefitów. Nasza platforma umożliwia pracownikom samodzielne

zamówienie i opłacenie kart sportowych. Wystarczy zawrzeć z nami umowę. Oferujemy zestaw programów, które można łączyć: FitProfit dla aktywnych, FitSport dla szukających równowagi między ceną a intensywnością zajęć, QlturaProfit dla tych, którzy ładują energię inaczej, poprzez obcowanie z kulturą. To się zwraca w niższej rotacji, wyższym zaangażowaniu, lepszej kondycji psychicznej zespołu, w poczuciu przynależności i wspólnoty oraz sensu pracy.

Jakie znaczenie mają programy FitProfit, FitSport czy QlturaProfit w strategii ESG firmy?

To nasze narzędzia ESG z ludzką twarzą. Regularny ruch obniża stres, poprawia sen, wzmacnia odporność emocjonalną. QlturaProfit uzupełnia ten wpływ, dając przestrzeń na regenerację. To realny, pozytywny wpływ społeczny – zgodny z literą S w ESG. Dają dostęp do jakości życia: aktywności, odpoczynku, kultury.

Może Pani podać przykład firmy, która z sukcesem wdrożyła te rozwiązania?

Takich przykładów mamy setki, bo z wieloma klientami pracujemy od ponad dekady. Dla dużych organizacji nasze programy to część strategii wellbeingowej i podstawowe narzędzie profilaktyki zdrowia. Lecz najgłębsza wartość ujawnia się w relacjach – wtedy, gdy jesteśmy blisko. Jesteśmy na miejscu u klientów, rozmawiamy z pracownikami, widzimy, jak ktoś podejmuje decyzję o pierwszym treningu.

Wrażenie robią także z pozoru proste rzeczy, które zmieniają atmosferę w zespole. Jeden z naszych klientów wynajął autokar i zabrał całą załogę do teatru, organizując integrację z kuponami QlturaProfit. To właśnie pokazuje, że ESG i dobrostan to nie wielkie słowa. To małe, dobrze przemyślane decyzje, które budują lojalność i wspólnotę bez względu na wielkość firmy.

materiał partnera



AUTOMATYZACJA RAPORTOWANIA ESG

– rola AI i big data



MATEUSZ MASIAK
prezes i współzałożyciel Envirly

W ciągu ostatnich lat raportowanie ESG (Environmental, Social, Governance) stało się jednym z obowiązków każdej odpowiedzialnej firmy. Wraz ze wzrostem znaczenia zrównoważonego rozwoju rośnie także presja ze strony regulatorów, inwestorów i konsumentów, aby przedsiębiorstwa oprócz deklarowania swoich ambicji w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego, także rzetelnie je dokumentowały.

Dla wielu specjalistów ESG droga od deklaracji do audytowanego raportu bywa jednak wyjątkowo trudna. Zarządzanie rozproszonymi danymi, dostosowywanie ich do różnych standardów (takich jak ESRS, CSRD, GRI czy TCFD) czy zapewnienie spójności i kompletności informacji to wyzwania, które pochłaniają nie tylko czas, ale i zasoby. Odpowiedzią na te problemy stają się technologie oparte na sztucznej inteligencji oraz wykorzystujące potencjał big data.

Rewolucja w zbieraniu danych

Jednym z najbardziej czasochłonnych etapów raportowania ESG jest pozyskiwanie danych z różnych źródeł – od zużycia energii i emisji eCO₂ przez dane kadrowe aż po informacje o praktykach zakupowych. Dziś wiele firm wciąż opiera się na arkuszach kalkulacyjnych, komunikacji z zespołami czy niesynchronizowanych systemach. Z pomocą przychodzą rozwiązania oparte na tzw. agentach AI – autonomicznych agentach, którzy automatyzują zbieranie danych z systemów ERP (Enterprise Resource Planning), baz danych, urządzeń IoT (Internet of Things) czy formularzy pracowniczych. Dzięki nim możliwe jest radykalne zmniejszenie czasu poświęcanego na tę czynność.

Skuteczniejsze zarządzanie projektami ESG

Samo zebranie danych to dopiero początek – kolejnym wyzwaniem jest zarządzanie całym procesem

raportowania. Koordynacja działań wielu osób i zespołów, pilnowanie terminów, harmonogramów i wymagań formalnych to zadania, które często przypominają prowadzenie dużego projektu IT.

AI wchodzi w rolę asystenta ESG managera. Inteligentne narzędzia mogą automatycznie przypisywać zadania, monitorować postępy, wysyłać przypomnienia, a nawet sugerować optymalizacje w harmonogramie.

Automatyczne wykrywanie luk w danych

Częstym problemem przy tworzeniu raportów ESG jest brak pełnych danych – np. o emisjach z zakresu 3 (Scope 3), dostawach czy zużyciu wody w oddziałach zagranicznych. Sztuczna inteligencja pozwala wykrywać te braki na wczesnym etapie procesu.

Dzięki analizie wzorców danych i porównaniom z historycznymi zestawieniami AI potrafi wskazać obszary, w których brakuje obserwacji lub dane są niekompletne. Co więcej, potrafi zasugerować możliwe źródła pozyskania brakujących informacji lub użyć metod estymacji opartych na big data.

W rezultacie firma nie dowiaduje się o brakach w ostatnim tygodniu przed deadline'em, ale na długo przed – co daje czas na działanie, a nie reakcję w panice.

Jakość i spójność danych w czasie rzeczywistym

Sztuczna inteligencja może pełnić także rolę strażnika jakości danych. Nowoczesne platformy wykorzystujące uczenie maszynowe (machine learning) są w stanie na bieżąco analizować wpływające dane, wychwytywać błędy, niespój-

ności czy wartości odstające. Zamiast czekać na ręczną weryfikację danych przez analityków, systemy automatycznie zgłaszają podejrzone wartości – np. jeśli emisje z jednego oddziału są nagle o 300 proc. wyższe bez wyraźnej przyczyny.

Audyty i wczesna identyfikacja ryzyk

ESG to coś więcej niż obowiązek – to szansa na przewagę konkurencyjną. Dzięki ciągłej analizie danych AI może wskazywać nie tylko zagrożenia – jak ryzyko niezgodności z regulacjami czy potencjalne obszary strat – ale także aspekty do poprawy i możliwe innowacje.

Dzięki uporządkowanym, łatwo dostępnym i zawsze aktualnym danym firmy mogą z łatwością przygotować się do audytu ESG.

Co więcej, AI umożliwia tworzenie przejrzystych struktur danych, które ułatwiają pracę zespołom wewnętrznym, zewnętrznym audytorom i inwestorom.

Plany dekarbonizacji

Coraz więcej firm stawia sobie ambitne cele klimatyczne, których osiągnięcie nierzadko wymaga precyzyjnego planu. AI potrafi analizować dane o emisjach, ale także zaproponować scenariusze ich redukcji, uwzględniające dostępne technologie, koszty i harmonogramy.

Nowa era ESG dzięki AI

Sztuczna inteligencja oraz narzędzia oparte na big data otwierają nowy rozdział w raportowaniu ESG. Dzięki nim specjaliści mogą skupić się na strategii i realnym wpływie, zamiast tonąć w arkuszach kalkulacyjnych. Przyszłość ESG to automatyzacja, predykcja i inteligentna analiza. Firmy, które już dziś zdecydują się na wdrożenie tych technologii, nie tylko spełnią rosnące wymagania regulacyjne, ale także zyskają przewagę konkurencyjną w świecie, gdzie zrównoważony rozwój staje się nową normą.



ESG to coś więcej niż obowiązek – to szansa na przewagę konkurencyjną.

Biznes coraz silniej stawia na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój i strategia ESG zyskują na znaczeniu w strategiach firm. Przedsiębiorstwa, które inwestują w działania zgodne z zasadami ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego, zyskują nie tylko wizerunkowo, ale też finansowo – przyciągając inwestorów, klientów i budując przewagę konkurencyjną.

Podczas konferencji „Sustainable Economy Summit” wręczono Diamenty Zrównoważonej Gospodarki – nagrody dla firm i osób szczególnie zaangażowanych w działania ESG. – Potrzebujemy silnych liderów i dobrych przykładów, które pokazują, że działania prośrodowiskowe mają sens także biznesowy – mówi Irena Pichola, prezeska FOB i laureatka w kategorii Osobowość zrównoważonego biznesu.

Od 2025 r. największe firmy będą zobowiązane do raportowania działań ESG, a obowiązek ten będzie rozszerzany. – To nie tylko formalność, ale i szansa – podkreśla Pichola.

Wśród nagrodzonych znalazła się m.in. firma FAKRO (Lider neutralności klimatycznej), doceniona za ograniczanie emisji, modernizację procesów i wdrażanie gospodarki obiegu zamkniętego. – Budownictwo odpowiada za 38 proc. emisji CO₂. Dlatego zeroemisyjne produkty to przyszłość – zaznacza Janusz Komurkiewicz z FAKRO.

Organizacja ElektroEko, lider recyklingu sprzętu elektronicznego, została nagrodzona za rozwój systemu zbiórki i edukację ekologiczną. – Przetworzyliśmy już 1,5 mln t sprzętu i dotarliśmy z edukacją do ponad 10 mln osób – mówi prezes Grzegorz Skrzypczak. W obszarze społecznej odpowiedzialności wyróżniono Medicover za działalność fundacji, m.in. promowanie zdrowia dzieci i wsparcie dla ukraińskich medyków. – Nasza misja to poprawa jakości życia i troska o środowisko – podkreśla Katarzyna Stasińska. Wśród laureatów znaleźli się także:

Heidelberg Materials, Archicom, Kajima Poland, EDF Renewables Polska, mBank, Nowy Styl i Henkel Polska. Gala odbyła się pod patronatem Newserii.



Edukacja pracowników w obszarze ESG w Atlas Ward

Z Agnieszką Guzdą, menedżerką ESG i zarządzania jakością w Atlas Ward, rozmawiała Justyna Szymańska.

Czym dla Atlas Ward jest ESG i jaką rolę odgrywa w codziennej działalności generalnego wykonawcy?

ESG to dla Atlas Ward nie tylko zbiór regulacji, ale przede wszystkim sposób myślenia o odpowiedzialnym biznesie i rozwoju firmy w dłuższej perspektywie. Traktujemy litery E, S i G jako spójną całość, która realnie wpływa na nasze codzienne działania. ESG jest wpisane w naszą kulturę organizacyjną i strategię biznesową. Obserwujemy też rosnące oczekiwania interesariuszy – inwestorów, banków czy partnerów – co dodatkowo motywuje nas do dalszego rozwoju w tym kierunku.

Kiedy i dlaczego pojawiła się potrzeba edukowania pracowników w obszarze ESG?

Potrzeba ta pojawiła się w 2023 r., kiedy po raz pierwszy zetknęliśmy się z wymaganiami ESG i zauważyliśmy ich rosnącą rolę w naszej branży. Zrozumieliśmy, że chcąc nadążyć za rynkiem i oczekiwaniami interesariuszy, musimy podjąć konkretne działania. Zaczęliśmy od szkoleń dla zarządu, kadry kierowniczej oraz zespołu ESG, który odpowiada za koordynację działań w tym obszarze. Efektem tych prac było stworzenie i wdrożenie Strategii ESG Atlas Ward na lata 2024-2027, która stała się mapą drogową.



W jaki sposób organizują Państwo edukację ESG?

Edukację prowadzimy w sposób systemowy i zróżnicowany. Pracownicy mają dostęp do specjalnej sekcji w wewnętrznym intranecie, gdzie znajdują się aktualności, dokumenty i materiały edukacyjne. Raz w roku organizujemy Tydzień ESG – pięć dni pełnych aktywności zwiększających wiedzę i zaangażowanie. Dodatkowo nasz zespół BHP realizuje Tydzień Bezpieczeństwa, skierowany zarówno do pracowników własnych, jak i zespołów podwykonawców – to inicjatywa, która realnie wspiera budowanie kultury bezpiecznej pracy na wszystkich poziomach.

Czy można mówić o konkretnych korzyściach dla firmy?

Zdecydowanie tak. Edukacja w zakresie ESG zwiększa zaangażowanie pracowników i ich udział we wdrażaniu działań.

Przekłada się to na lepsze, bardziej świadome decyzje operacyjne oraz wzrost bezpieczeństwa pracy, co w naszej branży ma kluczowe znaczenie. Dodatkowo działania te wzmacniają wizerunek firmy i budują przewagę konkurencyjną, szczególnie w kontekście współpracy z wymagającymi partnerami i instytucjami finansowymi.

Jakie były największe trudności w procesie edukacji ESG i jak je Państwo pokonali?

Największym wyzwaniem było – i nadal bywa – budowanie świadomości oraz znalezienie czasu na edukację w natłoku codziennych obowiązków. Początkowo ESG wydawało się pracownikom odległe i niezrozumiałe. Trudnością okazało się też dostosowanie form edukacji do różnych stanowisk – inne potrzeby mają osoby pracujące w biurze, a inne te na placach budowy. Kluczowe w przełamaniu tych barier było zaangażowanie kadry zarządzającej, która wspiera zespół ESG i aktywnie motywuje pracowników do zdobywania wiedzy.

Co doradziłaby Pani innym firmom z branży, które dopiero zaczynają myśleć o edukacji ESG?

Zachęcam, by nie traktować ESG jako osobnego projektu, lecz jako integralną część strategii rozwoju. Edukacja to nie tylko przekazywanie wiedzy, ale przede wszystkim budowanie świadomości, że ESG niesie konkretne korzyści – zarówno dla firmy, jak i jej otoczenia. Im szybciej pracownicy dostrzegą, że to element codziennego działania, a nie obowiązek z zewnątrz, tym większy będzie efekt podejmowanych działań.



materiał partnera

„
Edukacja to nie tylko przekazywanie wiedzy, ale przede wszystkim budowanie świadomości, że ESG niesie konkretne korzyści – zarówno dla firmy, jak i jej otoczenia.