

FLOTA



Rynek wynajmu długoterminowego aut urósł o 7,3 proc.

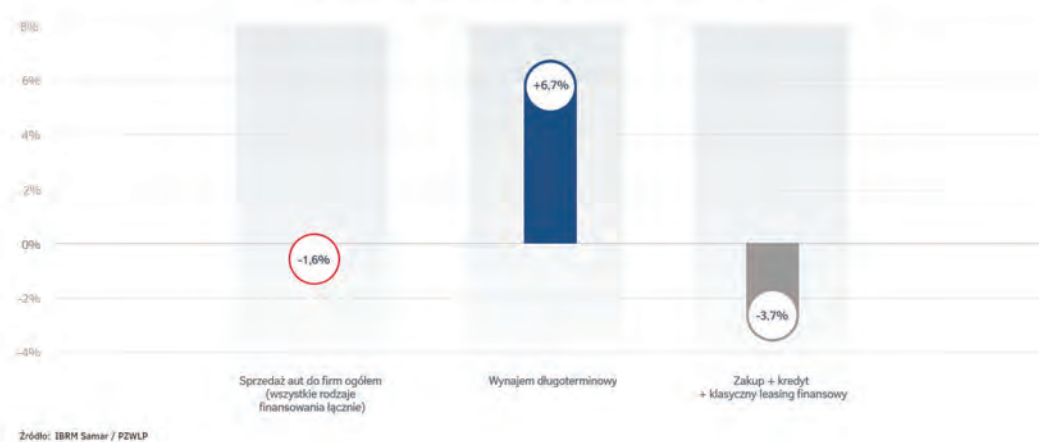
Po dobrych wynikach sprzedaży nowych samochodów w ubiegłym roku, dorównujących rezultatom osiąganym przed pandemią, w pierwszym kwartale 2025 r. polski rynek motoryzacyjny kontynuuje dobrą passę.

W pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku z salonów wyjechało o 2,5 proc. więcej nowych aut osobowych niż w analogicznym czasie rok wcześniej. Wzrost sprzedaży został jednak wygenerowany głównie przez klientów indywidualnych, firmy i przedsiębiorcy nabyli bowiem mniej samochodów niż przed rokiem. Zgodnie z danymi opublikowanymi przez

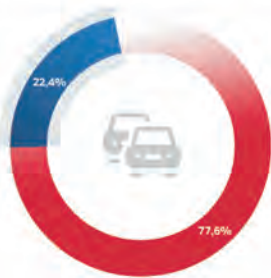
Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP), rynek wynajmu długoterminowego aut w Polsce odnotował w pierwszym kwartale wzrost łącznej floty na poziomie 7,3 proc. r/r. Z kolei, branża Rent a Car (wypożyczalnie samochodów), zanotowała według danych PZWLP spadek wynoszący 6,4 proc.

Pierwszy kwartał 2025 r. potwier-

Dynamika sprzedaży nowych aut osobowych do firm w Polsce (w podziale na różne rodzaje finansowania)
I kwartał 2025 r. vs I kwartał 2024 r.



Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm w I kwartale 2025 roku



Wynajem długoterminowy
22,4% -1,9% r/r

Zakup + kredyt + klasyczny leasing finansowy
77,6% +1,9% r/r

Źródło: PZWLP / IBMH Samir

dza, że polski rynek motoryzacyjny, pomimo wielu zawirowań i problemów, mających źródło w globalnych procesach i zjawiskach m.in. związanych ograniczeniem emisji dwutlenku węgla, clami, ofensywą azjatyckich marek, kontynuuje dobrą passę. W zeszłym roku, po raz pierwszy od wielu lat, sprzedaż całkowita nowych samochodów w naszym kraju osiągnęła poziom notowany przed pandemią. Jak się okazuje, w pierwszych trzech miesiącach roku sprzedaż nowych aut w Polsce nadal – choć już w niewielkim tempie (2,5 proc. r/r) – rosła. Podobnie, jak w całym poprzednim roku, tak i w pierwszym kwartale 2025 r., wzrost ten został wygenerowany przez klientów indywidualnych, którzy nabyli aż o 10,9 proc. nowych samochodów więcej niż w analogicznym czasie rok wcześniej. Gdyby nie duży popyt wśród klientów indywidualnych, polski

rynek motoryzacyjny przestałby już rosnąć. Firmy i przedsiębiorcy, odpowiadający wciąż za ponad 2/3 łącznej sprzedaży, nabyli bowiem o 1,6 proc. aut mniej niż przed rokiem. Łącznie w pierwszym kwartale 2025 r. z polskich salonów wyjechało 142 tys. nowych samochodów osobowych, z czego 49,7 tys. nabyły osoby prywatne, a 92,4 tys. firmy.

Firmy nabyły mniej nowych aut, dobre wyniki rynku motoryzacyjnego napędzają osoby prywatne

W pierwszym kwartale bieżącego roku firmy i przedsiębiorcy nabyli łącznie 92,4 tys. nowych samochodów osobowych, o 1,6 proc. mniej niż w tym samym czasie rok temu. Dynamika sprzedaży w tym zakresie różniła się w zależności od rodzaju finansowania pojazdów.

W przypadku kredytu, klasycznego leasingu i zakupu ze środków wła-

snych liczonych razem, wolumen sprzedaży osiągnął poziom niższy o 3,7 proc. niż przed rokiem. Jeżeli zaś chodzi o wynajem długoterminowy, to zgodnie z danymi PZWLP na podstawie danych gromadzonych od firm członkowskich skupionych w organizacji, w pierwszym kwartale 2025 r. branża nabyła o 6,7 proc. więcej nowych samochodów osobowych aniżeli w analogicznym czasie rok wcześniej. Zgodnie z danymi PZWLP, branża wynajmu długoterminowego nabyła w pierwszym kwartale łącznie 20,7 tys. nowych aut osobowych, co stanowi udział w całkowitej sprzedaży samochodów do firm w Polsce na poziomie 22,4 proc. W wynajmie długoterminowym znalazło się w związku z tym więcej niż co piąte nowe auto nabywane przez firmy i przedsiębiorców w Polsce w pierwszym kwartale 2025 r.

Stabilne, umiarkowanie szybkie tempo wzrostu rynku wynajmu długoterminowego w Polsce

Biorąc pod uwagę najważniejszy wskaźnik mierzący tempo rozwoju branży, a więc łączną liczbę sfinansowanych i oddanych do użytkowania samochodów w ramach usługi wynajmu długoterminowego, zgodnie z danymi PZWLP poziom aktywnej floty urosł w pierwszym kwartale 2025 r. o 7,3 proc. r/r.

– Rynek wynajmu długoterminowego aut w Polsce przyzwyczaił nas do stabilnych wzrostów kwartał do kwartału mierzonych finansowaną i aktywną flotą pojazdów wynajętych przez branżę swoim klientom. Pierwszy kwartał 2025 r. potwier-

dza ten stabilny trend, branża zakupiła i zarejestrowała o 6,7 proc. więcej nowych aut porównując do poprzedniego roku, a aktywna flota samochodów wynajętych przez branżę w analogicznym okresie wzrosła o 7,3 proc. rok do roku – mówi **Robert Antczak, prezes zarządu PZWLP**. – Wynajem jako sposób pozyskania auta do floty firmowej ma już w Polsce stale miejsce w segmencie klientów korporacyjnych, ale też coraz bardziej zyskuje w segmencie średnich i małych firm, w tym wśród jednoosobowych działalności gospodarczych, zdobywa także zwolenników wśród klientów indywidualnych.

Patrząc na wysoką dostępność nowych aut, regularność dostaw oraz atrakcyjne warunki zakupu, można stwierdzić, że strona podażowa rynku wróciła już do normalności, którą znaliśmy przed okresem pandemii Covid-19. Stabilnie rośnie również popyt na usługi branży wynajmu długoterminowego aut, pojawiają się nowi klienci, a czynniki wpływające na wysokość ofertowanych miesięcznych rat wynajmu stają się coraz bardziej przewidywalne, na co mają wpływ m.in. ostatnie obniżki referencyjnych stóp procentowych oraz ustabilizowany poziom inflacji. Szczególnie ma to znaczenie w odniesieniu do aut spaliniowych i wszelkiego rodzaju napędów hybrydowych. Natomiast, największym wyzwaniem dla branży i największą niewiadomą pozostaje tempo elektryfikacji flot w wynajmie długoterminowym ze względu

na likwidację programu Mój Elektryk i jego nową odsłonę NaszEauto nie obejmującą flot firmowych, jak również wciąż raczkujący jeszcze rynek wtórny dla używanych samochodów elektrycznych – dodaje.

W liczącej ponad 275 tys. łącznej flocie aut w wynajmie długoterminowym, należącej do firm skupionych w PZWLP, wśród najpopularniejszych samochodów na koniec pierwszego kwartału 2025 r. znalazły się Skoda Octavia, Toyota Corolla oraz Kia Ceed.

Diesli coraz mniej, hybrydy i elektryki stanowią już ponad 14 proc. aut w wynajmie długoterminowym

Jak wskazują dane PZWLP po pierwszym kwartale 2025 r., transformacja napędów w autach w wynajmie długoterminowym ciągle trwa. Według najnowszych informacji organizacji, wciąż ubywa samochodów wyposażonych w silniki Diesla, na koniec marca b.r. ich udział zbliżył się do kolejnej psychologicznej granicy. Auta z wysokoprężnymi jednostkami napędowymi stanowiły już bowiem niewiele ponad trzydzieści procent ogółu – dokładnie 30,4 proc., o 2,6 p.p. mniej niż przed rokiem. Równoległe konsekwentnie wzrasta udział samochodów benzynowych, które stanowiły 55,3 proc. całości floty znajdującej się w wynajmie długoterminowym, o 1 p.p. więcej aniżeli rok wcześniej. Jednakże, najszybciej rośnie udział aut z napędami określanymi jako ekologiczne,



REKLAMA

**CRÉDIT AGRICOLE
EFL LEASING**

**DODAJ GAZU SWOIM PLANOM
NA MOTOCYKLU W LEASINGU EFL**

- Decyzja „od ręki” nawet do 500 tys. zł netto.
- Zdalne podpisanie umowy z jednorazowym podpisem kwalifikowanym.
- Zmiana wysokości rat przez internet w Leasingu Swobodnym.

czyli wszelkiego rodzaju hybryd oraz samochodów w pełni elektrycznych (BEV). Pojazdy tego typu na koniec marca stanowiły łącznie już 14,3 proc. ogółu, o 1,6 p.p. więcej niż przed rokiem. Udział aut w pełni elektrycznych urosł o 1,1 p.p. w ciągu roku i stanowiły one 3,7 proc. floty w wynajmie długoterminowym na koniec pierwszego kwartału.

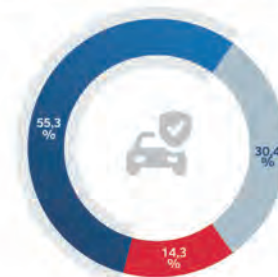
– Polskie floty w wynajmie długoterminowym konsekwentnie zmierzają w kierunku obniżonej emisyjności i neutralnego wpływu na środowisko, o czym świadczą dane PZWLP po pierwszym kwartale 2025 roku – mówi **Piotr Wróbel, członek zarządu PZWLP**. – Widać również, że transformacja w jeszcze bardziej ambitną stronę, a więc aut zeroemisyjnych,

elektrycznych, również ma miejsce. Samochody nisko- i zeroemisyjne stanowią już ponad 14 proc. łącznego parku w wynajmie długoterminowym, jest to już dobrze zauważalna i mająca rzeczywisty wpływ na całkowitą emisję dwutlenku węgla przez flotę w wynajmie długoterminowym ilość aut. Jednakże, mamy jednocześnie świadomość, że odsetek samochodów w pełni elektrycznych, pomimo że konsekwentnie rośnie, jest wciąż relatywnie do krajów Europy Zachodniej bardzo niski. Jako organizacja reprezentująca w Polsce branżę wynajmu długoterminowego i Rent a Car, już od wielu miesięcy zabiegamy w rozmowach ze stroną rządową, współpracując przy tym z innymi organizacjami szeroko pojętego rynku motoryzacyjnego i leasingowego w Polsce, o przywró-

cenie publicznych dopłat do aut elektrycznych dla firm w naszym kraju. Obecnie dopłaty są dostępne wyłącznie dla osób fizycznych i najmniejszych przedsiębiorców prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze, tymczasem to głównie większe firmy kreują w Polsce popyt na auta elektryczne. W naszej ocenie, na tym etapie rozwoju elektromobilności w naszym kraju, zachęty i stymulacja rynku poprzez dopłaty dla firm jest wciąż konieczna i przyczyni się do przyspieszenia rozwoju tego rynku – zaznacza ekspert.

Średnia emisja dwutlenku węgla nowych samochodów osobowych zakupionych przez branżę wynajmu długoterminowego w pierwszym kwartale 2025 r. była niższa aż o 27,6 g/km i 21,5 proc. niż rok wcześniej i wyniosła 100,4 g/km. Jeśli zaś chodzi o auta dostawcze, to średnia emisja w ich przypadku

Rodzaje napędów w samochodach w wynajmie długoterminowym w Polsce na koniec I kwartału 2025 roku



Benzynowy	55,3%	↑ +1% r/r
Diesel	30,4%	↓ -2,6% r/r
Ekologiczny (hybrydowy i elektryczny)	14,3%	↑ +1,6% r/r

Źródło: PZWLP

wyniosła 154,4 g/km i była wyższa o 10,4 proc. i 14,5 g/km w stosunku do stanu w porównywalnym czasie 2024 r.

Wypożyczalnie samochodów dostosowują swoją działalność do wyzwań rynkowych – łączna flota firm Rent a Car w Polsce spada

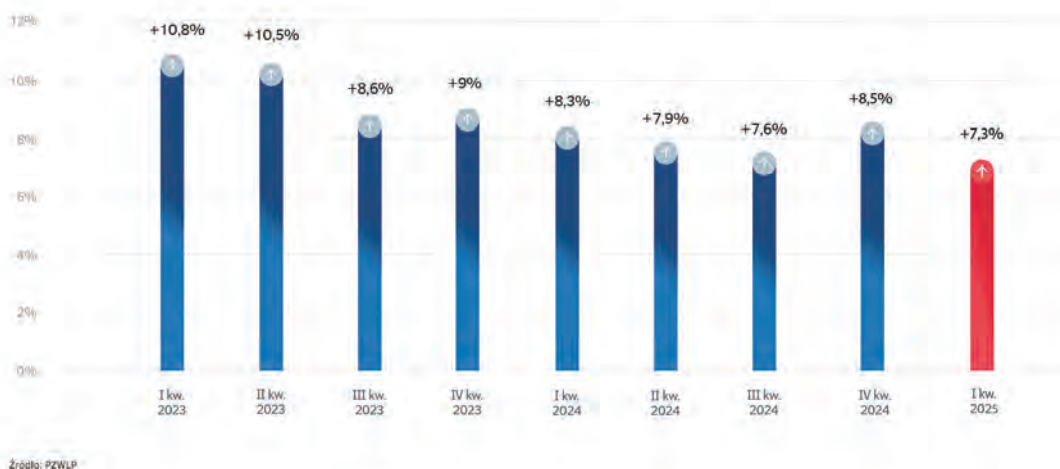
Z opublikowanych przez PZWLP danych po pierwszym kwartale 2025 r. wynika, że branża Rent a Car (krótko- i średnioterminowe wypożyczalnie samochodów) zanotowała spadek łącznej aktywnej floty o 6,4 proc. r/r.

– Po bardzo trudnym i wymagającym dla branży Rent a Car w Polsce roku 2024, dane PZWLP po pierwszym kwartale potwierdzają, że wypożyczalnie samochodów niestety nadal mierzą się w naszym kraju z dużymi wyzwaniem – mówi **Tomasz Kapelko, członek zarządu PZWLP**. – Branża Rent a Car jest tą

gałęzią wynajmu samochodów, która najszybciej i najmocniej odczuwa trudną sytuację gospodarczą i wpływ czynników makroekonomicznych. Obecnie wypożyczalnie nadal zmagają się z obniżonym popytem, zarówno ze strony firm, jak i klientów indywidualnych, którzy bardzo ostrożnie podchodzą do wszelkich wydatków, ograniczając jednocześnie koszty na usługi takie jak Rent a Car. Taka sytuacja zmusza wypożyczalnie samochodów do dostosowywania swojej floty do aktualnej koniunktury – dodaje.

Branża Rent a Car jest obecnie reprezentowana w PZWLP przez 7 dużych, sieciowych, polskich i międzynarodowych wypożyczalni samochodów, których łączna flota* w usługach wynajmu krótkoterminowego (1-30 dni) oraz średnioterminowego (1 miesiąc – 2 lata) wynosiła na koniec marca 2025 roku 18,5 tys. aut.

Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce. Łączna liczba aut w usłudze Full Serwis Leasing



Źródło: PZWLP

EFL LIDEREM W FINANSOWANIU MOTOCYKLI

Z danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego wynika, że w maju 2025 r. zarejestrowano w Polsce 7 094 nowe motocykle i motorowery. To wynik o 16,35 proc. większy niż przed rokiem.



Łukasz Rybitwa

Asset Senior Vador Manager
Carefleet, Grupa EFL

EFL, który jest liderem branży leasingowej w finansowaniu jednośladów, w okresie od stycznia

do maja 2025 r. sfinansował 623 szt. nowych motocykli, z czego większość, bo 373 szt., to jednoślady marki Honda. Motocykle Hondy to jedne z najczęściej wybieranych jednośladów. Na koniec maja br. Honda była liderem rankingu w rejestracji nowych jednośladów. W ciągu pięciu miesięcy bieżącego roku zarejestrowano 4 114 pojazdów tej marki, czyli o 23,40 proc. więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. EFL od 2019 r. jest partnerem

Hondy w programie Honda Financial Services. W ramach współpracy klienci zainteresowani nabyciem jednoślada dotychczas mogli skorzystać ze standardowej oferty leasingu operacyjnego bez limitu kilometrów lub mogli wybrać tańszą opcję z limitem kilometrów – 5 tys. km rocznie. Obecnie przygotowaliśmy nową ofertę, która odpowiada na zróżnicowane potrzeby klientów i jest dostępna w autoryzowanych salonach Honda.

Coraz częściej obserwujemy, że klienci, którzy prowadzą działalność gospodarczą, poszukują rozwiązań finansowych, które pozwolą cieszyć się z korzysta-

nia z motocykla i nie będą znacząco obciążać miesięcznego budżetu. Dlatego we współpracy z Hondą w programie Honda Financial Services przygotowaliśmy rozwiązanie finansowe, które nazwaliśmy Leasing 3 Opcje, w którym klient deklaruje roczny przebieg w przedziale 5-15 tys. km rocznie i dostosowuje wysokość raty do swoich potrzeb. Po zakończeniu umowy, klient ma możliwość wykupić użytkowany motocykl po wartości zbliżonej do wartości rynkowej, zwrócić go lub wymienić na nowy.

Umowę podpiszesz zdalnie, szybko i bezpiecznie

EFL już od kilku lat w swoich relacjach z klientami stawia na

cyfrowe rozwiązania, których wspólny mianownik tworzą mobilność, wygoda i bezpieczeństwo. Oferujemy elektroniczne podpisywanie umowy za pośrednictwem wideoweryfikacji, umożliwiającej zdalne sprawdzanie tożsamości. Ponadto, od marca br. obecni i nowi klienci EFL, bez dodatkowych opłat, mogą podpisać umowę jednorazowym podpisem kwalifikowanym z wykorzystaniem mechanizmów Węzła Krajowego (mObywatel lub e-dowód). Wystarczy telefon komórkowy i dostęp do internetu, aby szybko i bezpiecznie podpisać umowę czy aneks, niezależnie od miejsca, w którym klient aktualnie się znajduje.

Przewoźnicy na drodze do cyfryzacji floty

Polski transport drogowy nadrabia zaległości cyfrowe – to odpowiedź na rosnące wymagania rynku, zmieniające się warunki prawne, konieczność zwiększenia efektywności operacyjnej.

Tomasz Czyż

główny ekspert ds. rozwiązań technologicznych w Inelo z Grupy Eurowag

Łukasz Włoch

główny ekspert ds. analiz i rozliczeń, Inelo z Grupy Eurowag

Choć nadal w rankingach dotyczących digitalizacji plasujemy się na dalszych miejscach od innych europejskich krajów, takich jak np. Hiszpania, Węgry czy Chorwacja, to zmiany w polskim sektorze TSL wyraźnie przyspieszyły. W latach 2021-2023 wskaźnik cyfryzacji wzrósł o 9,5 punktów procentowych. Wyższym poziomem wzrostu intensywności cyfrowej mogą pochwalić się jedynie Węgry i Łotwa. Czy dynamiczny rozwój

digitalizacji w sektorze transportu drogowego pozwoli sprostać wyzwaniom na konkurencyjnym rynku europejskim?

Polski transport chce inwestować w technologię

Polskie firmy wykonują obecnie 20 proc. europejskiej pracy przewozowej, będą liderem na rynku, a tym samym wyprzedzając Niemcy. Choć czasy nie są łatwe dla transportu, to branża ta ulega wciąż dynamicznym przemianom. Wśród wielu zmian strukturalnych, ostatnie lata przyniosły postępującą cyfryzację polskich firm transportowych. Zdecydowana większość przewoźników planuje inwestować w nowe pojazdy w ciągu najbliższych kilku lat – taką odpowiedź

udzieliło aż 70 proc. zbadanych firm. Na cyfryzację stawia już ponad połowa działających na rynku podmiotów. To pozytywny trend w polskim sektorze TSL: 54 proc. firm planujących inwestycje w cyfryzację oznacza wzrost o 14 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego badania, kiedy podobną deklarację złożyło jedynie 40 proc. firm.³

Mniejszy popyt na usługi transportowe i rosnące koszty operacyjne sprawiają, że branża szuka nowych rozwiązań. Polscy przewoźnicy zauważają, że sięgając po zaawansowane rozwiązania technologiczne można redukować koszty, planować transport w sposób przemysłowy i podejmować trafniejsze decyzje, co w obecnej sytuacji rynkowej jest już koniecznością.

Technologia na kołach.

Kierunek: sukces biznesowy

Wzrost cen paliw i kosztów utrzymania floty, zmieniające się wa-

runki prawne, spowolnienie europejskiej gospodarki, wpływające na mniejszy popyt na usługi transportowe, braki kadrowe – to kluczowe wyzwania, z jakimi mierzą się dziś polskie firmy transportowe. Technologia pozwalająca optymalizować cały proces przewozowy na każdym etapie, staje się narzędziem przynoszącym firmom wymierne korzyści.

Rozwiązania technologiczne, które bazują na szybkim przepływie danych, by lepiej zarządzać pojazdami i optymalizować proces transportowy od A do Z, to prosty sposób na zwiększenie efektywności operacyjnej. Integracja telematyki z systemem do zarządzania transportem TMS pozwala nie tylko lepiej planować trasy, ale również monitorować na bieżąco zużycie paliwa i stan techniczny pojazdu. Poprzez stały monitoring trasy czy możliwość identyfikacji ryzykownych zachowań kierowców, narzędzia technologiczne minimalizują ryzy-

ko wypadków, umożliwiając znaczne oszczędności i redukując czas przestojów. Wszystko to prowadzi do większej wydajności i jednocześnie rosnącej satysfakcji klientów, którzy poszukują rzetelnych, profesjonalnych kontrahentów.

Nrządza telematyczne dostarczają konkretnych wskazówek, a dzięki temu są ogromnym wsparciem dla niedoświadczonych kierowców lub pracowników spoza Europy, którzy mogą nie znać lokalnych przepisów lub potrzebować szczegółowych wytycznych w zakresie trasy.

Telematyka pozwala zdjąć z pracownika wiele obowiązków, a ma to duże znaczenie w przypadku kierowców, którzy dopiero zaczynają jeździć w międzynarodowe trasy lub są z krajów trzecich. Ci truckerzy mogą być prowadzeni jak po sznurku, dostając od dyspozytora trasę przejazdu, konkretne punkty i zadania do wykonania wraz z opisem.

REKLAMA

UTA eCharge®

Podłącz się do publicznej sieci ładowania.
Zawsze tam, gdzie potrzebujesz.



we simplify mobility

uta.com