

UBEZPIECZENIA TURYSTYCZNE



5 mln zł na koszty leczenia za granicą

Generali wprowadziło nową, wyższą sumę ubezpieczenia – aż 5 mln zł na koszty leczenia w podróży zagranicznej. Od roku natomiast każdy posiadający ubezpieczenie turystyczne w Generali jest objęty ochroną w wysokości 10 mln zł dla ryzyka „Transport Ubezpieczonego” w podróży zagranicznej.



Damian Oleszczuk
Menedżer Produktu
w Generali Polska

Z nowej sumy ubezpieczenia na koszty leczenia klienci mogą skorzystać w ramach elastycznego pakietu „Generali, z myślą o podróży”, który pozwala na swobodne dopasowanie zakresu ochrony i wysokości sumy ubezpieczenia – w zależności od celu i charakteru wyjazdu.

Z danych Generali wynika, że **Europa** jest najczęstszym kierunkiem podróży klientów ubezpieczyciela i przy tej destynacji najczęściej wybierają

sumę ubezpieczenia kosztów leczenia w wysokości **500 tys. zł**. W przypadku wyjazdów do krajów z grupy „Świat bez USA” często podnoszą sumę do **800 tys. zł**. Natomiast **podróżujący do USA** najczęściej decydowali się na sumę **1 mln zł** lub wyższą, a udział sumy 2 mln zł wzrósł aż o 175 proc. rok do roku! Pokazuje to rosnącą świadomość klientów co do realnych kosztów leczenia za granicą – szczególnie w krajach takich jak Stany Zjednoczone, gdzie rachunki medyczne mogą sięgać setek tysięcy dolarów.

Transport medyczny aż do 10 mln zł

W czerwcu 2024 r. Generali wprowadziło nową, niezależną sumę ubezpieczenia w wysokości **10 mln zł** dla ryzyka „Transport Ubezpieczonego” w podróży zagranicznej. Ochrona obejmuje m.in.:

- transport medyczny do placówki służby zdrowia

lub miejsca zamieszkania w Polsce,

- transport z miejsca wypadku, nagłego zachorowania lub zaostrzenia choroby przewlekłej do najbliższego szpitala,
- transport do innej placówki, jeśli obecna nie zapewnia odpowiedniej opieki,
- transport zwłok.

Co istotne, suma 10 mln zł obowiązuje **niezależnie od formy zawarcia polisy i dostępna jest zawsze dla podróży zagranicznych**.

Dzięki wprowadzeniu nowej sumy 5 mln zł na koszty leczenia oraz wcześniejszej opcji trans-

portu za 10 mln zł, klienci Generali mogą dziś skorzystać z jednej z najbardziej kompleksowych ofert na rynku. Maksymalne dostępne sumy ubezpieczenia w podróży zagranicznej to: **koszty leczenia** – 5 mln zł, **usługi assistance** – 5 mln zł, **transport ubezpieczonego** – 10 mln zł. Co warto podkreślić, powyższe sumy są od siebie **niezależne**. Oznacza to, że wykorzystanie jednej z nich nie wpływa na pozostałe.

Ochrona kosztów rezygnacji z podróży

Natomiast „Generali z myślą o kosztach rezygnacji

z podróży” zapewnia zwrot do **30 000 zł na osobę** w przypadku konieczności odwołania lub przerwania wyjazdu – zarówno zagranicznego, jak i krajowego. Co ważne nie ma tu **fransyz i udziałów własnych** – zwrot do 100 proc. udokumentowanych kosztów i niezwróconych przez organizatora lub przewoźnika. W zakresie jest ochrona m.in. w przypadku nagłego zachorowania, wypadku, kradzieży dokumentów, zdarzeń losowych w miejscu zamieszkania, a także w przypadku zaostrzenia chorób przewlekłych. Ochroną można objąć różne elementów podróży, jak noclegi, bilety, wynajem auta – nawet jeśli zostały zarezerwowane samodzielnie i przez zagraniczne serwisy, a jedna polisa może obejmować wiele umów rezerwacyjnych zawartych tego samego dnia.



Z danych Generali wynika, że Europa jest najczęstszym kierunkiem podróży klientów ubezpieczyciela i przy tej destynacji najczęściej wybierają sumę ubezpieczenia kosztów leczenia w wysokości 500 tys. zł.

Ubezpieczenia turystyczne stanowią istotny element planowania podróży, zapewniając ochronę finansową i wsparcie w razie nieprzewidzianych zdarzeń podczas wyjazdu.

EUROPA

UBEZPIECZENIA

NAZWA PRODUKTU: **Travel World**

ZAKRES I MOCNE STRONY

Ubezpieczenie Travel World obejmuje m.in.: wysokie sumy ubezpieczenia kosztów leczenia do 500 tys. EUR; szeroki katalog sportów letnich w zakresie ochrony we wszystkich wariantach ubezpieczenia; następstwa chorób przewlekłych i psychicznych w zakresie ochrony; osobną sumę ubezpieczenia na transport powrotny – 150 tys. EUR w wariantach VIP; nielimitowane koszty transportu w wariantach The Best. Polisa obejmuje

też szkody powstałe pod wpływem alkoholu oraz OC obejmujące szkody majątkowe. W ramach polisy można ubezpieczyć też bagaż na wypadek np. zgubienia, zniszczenia, kradzieży, utraty z winy przewoźnika. Możliwość zwrotu kosztów połączeń telefonicznych z Centrum Pomocy oraz bezpłatne zgłoszenie zdarzenia za pośrednictwem wifi-call, co ułatwia kontakt w nagłych przypadkach. Możliwość bezpłatnego przedłużenia

ochrony o 5 dni w sytuacjach nagłych i szkody osobowe. W ramach polisy można ubezpieczyć też bagaż na wypadek np. zgubienia, zniszczenia, kradzieży, utraty z winy przewoźnika. Możliwość zwrotu kosztów połączeń telefonicznych z Centrum Pomocy oraz bezpłatne zgłoszenie zdarzenia za pośrednictwem wifi-call, co ułatwia kontakt w nagłych przypadkach. Możliwość bezpłatnego przedłużenia ochrony o 5 dni w sytuacjach nagłych.

OPIS

Ubezpieczenie turystyczne Travel World to wyjątkowa polisa na rynku, która zapewnia kompleksową ochronę klientom indywidualnym podróżującym za granicę. W ramach polisy Europa Ubezpieczenia zapewnia sumy ubezpieczenia kosztów leczenia do 500 tys. EUR. Dodatkowo, w wariantach VIP i The Best dostępne są osobne sumy ubezpieczenia na transport powrotny – 150 tys. EUR w wariantach VIP oraz 500 tys. EUR w wariantach The Best, co zabezpiecza pokrycie wysokich kosztów szczególnie w przypadku konieczności organizacji transportu medycznego. Polisa obejmuje szeroki katalog sportów letnich, który

jest dostępny we wszystkich wariantach ubezpieczenia, a także ochronę w przypadku uprawiania sportów zimowych, takich jak narciarstwo czy snowboarding w wariantach VIP i The Best. Dla klientów dostępny jest też pakiet Sport, który obejmuje kontynuację leczenia w Polsce po nieszczęśliwym wypadku w trakcie podróży. Ochrona obejmuje również koszty ratownictwa, które pokrywane są do wysokości sumy ubezpieczenia kosztów leczenia, co gwarantuje pomoc w najbardziej wymagających sytuacjach. W zakresie ochrony są następstwa chorób przewlekłych i psychicznych, co sprawia, że ubezpieczenie jest wyjąt-

kowo wszechstronne. Ponadto, ubezpieczenie uwzględnia również szkody powstałe pod wpływem alkoholu. Ubezpieczenie turystyczne Travel World oferuje również możliwość zwrotu kosztów rozmów telefonicznych z Centrum Pomocy oraz bezpłatne zgłoszenie zdarzenia za pośrednictwem wifi-call, co ułatwia kontakt w nagłych przypadkach. Dzięki atrakcyjnym zniżkom dla dzieci, rodzin i grup, ubezpieczenie turystyczne Travel World jest dostępne w korzystnych cenach, a składki są dostosowane do regionu, w którym ochrona obowiązuje (Europa, kraje basenu Morza Śródziemnego oraz inne rejony świata).



NAZWA PRODUKTU: **Generali, z myślą o podróży**

ZAKRES I MOCNE STRONY

Pokrycie kosztów leczenia w podróży zagranicznej nawet do 5 mln zł. Pokrycie kosztów usług assistance w podróży zagranicznej nawet do 5 mln zł. Pokrycie kosztów transportu Ubezpieczonego (w tym m.in. transportu medycznego do RP) podczas podróży zagranicznej do 10 mln zł. Powyższe sumy (koszty leczenia, assistance, transport Ubezpieczonego) są niezależne od siebie i konsumpcja

jednej z sum nie pomniejsza innych. Zaostrzenia chorób przewlekłych w zakresie podstawowym dla podróży zagranicznych. Nożliwość zawarcia umowy ubezpieczenia dla klientów przebywających za granicą z okresem ubezpieczenia rozpoczynającym się już po 4 godzinach po zawarciu polisy. Szeroki zakres opcji dodatkowych: m.in. ubezpieczenie udziału własnego w wynajętym sa-

mochodzie, OC, bagaż podręczny, sprzęt sportowy, moto assistance. Ubezpieczenie mienia na czas wyjazdu w zakresie podstawowym, ubezpieczenie ruchomości domowych w miejscu zamieszkania od kradzieży z włamaniem. W zależności od charakteru wyjazdu, dostępny szeroki zakres rozszerzeń dodatkowych (m.in. sporty, zimowe, sporty wysokiego ryzyka lub praca fizyczna).

OPIS

„Generali, z myślą o podróży” to kompleksowe ubezpieczenie, w którym w zależności od charakteru wyjazdu lub celu podróży można elastycznie dobrać sumy ubezpieczenia i zakres ochrony do swoich potrzeb. Ubezpieczenie obejmuje ofertę zarówno na

podróż krajową (Polska) jak i podróż zagraniczną. Zarówno w umowach zagranicznych jak i krajowych ubezpieczyciel odpowiada za zdarzenia powstałe w wyniku spożycia alkoholu w kosztach leczenia, NNW, usługach assistance a także w OC. Dodatkowo

dla ubezpieczających się na ostatnią chwilę na podróż zagraniczną jest możliwość ubezpieczenia się od dnia i godziny a dla klientów znajdujących się za granicą w chwili zawierania ubezpieczenia karencja wynosi tylko 4h.



NAZWA PRODUKTU: **Warta Travel**

ZAKRES I MOCNE STRONY

W czerwcu Warta wprowadziła znaczne rozszerzenia w produkcie. Teraz to jeszcze szerszy zakres ochrony i większe wsparcie dla podróżujących, także tych z czworonogami. Ochrona w podstawowym zakresie obejmuje ubezpieczenie kosztów leczenia nagłych zachorowań, następstw chorób przewlekłych i nieszczęśliwych wy-

padków oraz usługi assistance. Od 5 czerwca w zakresie podstawowym polisy klienci zyskują również pakiet Zwierzę w podróży, który obejmuje m.in. zwrot kosztów pomocy weterynaryjnej po nieszczęśliwym wypadku, transportu zwierzęcia do i z placówki weterynaryjnej czy zwrot kosztów hotelu dla zwierząt. Zwiększone zostały

także sumy ubezpieczenia, by klienci mogli jeszcze bezpieczniej czuć się za granicą, nawet w przypadku poważniejszych zdarzeń: koszty leczenia: aż do 3 000 000 zł, koszty leczenia pourazowego po powrocie do Polski – do 10 000 zł (to dwukrotne zwiększenie sumy ubezpieczenia dla tego świadczenia).

OPIS

Warta Travel to ubezpieczenie, które zawiera wszystko, by podróżować ze spokojną głową. Polisa chroni m.in. w razie nagłego zachorowania, pogorszenia stanu zdrowia w związku z chorobą przewlekłą lub nieszczęśliwym wypadkiem. Do podstawowego zakresu ochrony, w którym pokrywamy koszty leczenia, ubezpieczony ma także bezpłatnie pakiet usług assistance.

Ubezpieczyciel oferuje szeroki zakres pomocy takiej jak: organizację i pokrycie kosztów leczenia we wszystkich dostępnych placówkach medycznych, również tych prywatnych; zwrot kosztów leków przepisanych przez lekarza i zakupionych za granicą; opiekę nad nieletnimi dziećmi, przedłużenie ochrony o 48 godzin czy odwiedzin osoby wskazanej;

pokrycie kosztów poszukiwania i ratownictwa w górach, na łądzie i na wodzie bez limitu – do wysokości faktycznie poniesionych kosztów; zorganizowanie i pokrycie kosztów transportu ubezpieczonego bez limitu – do wysokości faktycznie poniesionych kosztów; – transport zwłok, bez względu na przyczynę zgonu.

Polacy coraz częściej wyjeżdżają za granicę z polisą – bezpieczeństwo i komfort kluczowe podczas wakacji

Sezon wakacyjny w Polsce oficjalnie rozpoczął się z końcem czerwca, a wraz z nim wzrosło zainteresowanie podróżami zagranicznymi. W ślad za rosnącą mobilnością turystów idzie również rosnąca świadomość dotycząca potrzeby posiadania odpowiedniej ochrony ubezpieczeniowej podczas wyjazdów. Jak wynika z badania ARC Rynek i Opinia, zrealizowanego we współpracy z Europa Ubezpieczenia, aż 79 proc. Polaków podróżujących za granicę decyduje się na zakup polisy turystycznej.

Joanna Zielińska

To istotny sygnał pokazujący, że turyści coraz bardziej świadomie podchodzą do kwestii bezpieczeństwa w podróży. Jak wskazuje Katarzyna Szepczyńska, Dyrektor Departamentu Sprzedaży Ubezpieczeń Turystycznych Europa Ubezpieczenia:

„W kontekście pandemii, czy zmieniających się uwarunkowań klimatycznych klienci na pewno stali się bardziej świadomi potencjalnych problemów, które mogą pojawić się w trakcie podróży. Co za tym idzie coraz więcej osób decyduje się na ubezpieczenia turystyczne”.

Ubezpieczenie – dla jednych standard, dla innych nadal nowość
Spośród osób decydujących się na zakup ubezpieczenia, 33 proc. wykupuje polisę przed każdym wyjazdem, a 46 proc. uzależnia decyzję od długości podróży lub jej kierunku. Tylko 11 proc. korzysta z ubezpieczenia oferowanego w pakiecie z wyjazdem, a 10 proc. w ogóle rezygnuje z jakiegokolwiek formy ochrony.

Najczęściej wybieranym powodem zakupu polisy są koszty leczenia – aż 76 proc. badanych oczekuje, że ubezpieczenie pokryje wydatki związane z hospitalizacją czy wizytą u lekarza. Niewiele mniej, bo 75 proc., wskazuje na ochronę w razie urazów i wypadków. Ale ochrona zdrowia to nie wszystko – 45 proc. Polaków chce mieć zabezpieczenie w razie zgubienia lub uszkodzenia bagażu, a 39 proc. oczekuje zwrotu kosztów w przypadku konieczności odwołania lub przerwania podróży.

Nieco mniej osób, bo 1/3 badanych, zwraca uwagę na ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone osobom trzecim.

– Choć świadomość ubezpieczeniowa rośnie warto pamiętać, by kupując polisę nie kierować się jedynie ceną polisy. W przypadku konieczności hospitalizacji czy operacji podczas wyjazdu zagranicznego lub konieczności transportu medycznego do kraju z kwoty, które trzeba przeznaczyć na ten cel nie rzadko sięgają 300–400 tys. zł. Zbyt niski limit na koszty leczenia może skutkować koniecznością poniesienia części wydatków z własnej kieszeni. Dlatego przy zakupie polisy warto sprawdzić wysokość sumy ubezpieczenia i dostosować ją do miejsca podróży i sposobu spędzania przez nas czasu. Przy krótkoterminowym ubezpieczeniu podróży wybór szerszej ochrony to koszt kilkudziesięciu złotych i nie warto narażać się na dodatkowy stres w sytuacji, gdy podczas podróży zaskoczą nas nieprzewidziane okoliczności – zaznacza Katarzyna Szepczyńska.

Gdzie i jak kupujemy ubezpieczenia?

Kanały sprzedaży polis turystycznych są coraz bardziej zróżnicowane. 47 proc. Polaków kupuje ubezpieczenie stacjonarnie, najczęściej w biurach podróży, a 45 proc. korzysta z kanałów online – zarówno ze stron internetowych, jak i porównywarek, np. rankomat.pl. Z kolei 6 proc. ankietowanych decyduje się na ubezpieczenia wbudowane w inne produkty, jak karty kredytowe czy usługi telekomunikacyjne.

– Choć ubezpieczenia turystyczne można kupić w bardzo wielu miejscach takich jak aplikacje mobilne, czy nawet sklepy spożywcze – wiodącą rolę w ich sprzedaży w dalszym ciągu pełnią doradcy. Agenci, pośrednicy turystyczni, czy touroperatorzy pełnią istotną rolę w edukowaniu turystów tak, by ochrona, którą wykupują faktycz-

Powody korzystania z biura podróży



nie odpowiadała ich potrzebom. Z drugiej strony obserwujemy widoczny trend dostosowywania się ubezpieczycieli do potrzeb młodszych turystów, którzy oczekują pełnej obsługi przez internet – zauważa Katarzyna Szepczyńska.

Turystyka się zmienia – wyjazdy coraz bardziej różnorodne

Jak pokazuje raport „Turystyka 2030: Nowe potrzeby i oczekiwania Klientów biur podróży”, przygotowany przez Europa Ubezpieczenia we współpracy z ekspertami branżowymi, Polacy podróżują coraz częściej i coraz ciekawiej. Preferują rodzinne wakacje (48 proc.), objazdówki (41 proc.) oraz city breaki (38 proc.). Popularność nie traci również klasyczne all-inclusive (37 proc.) oraz aktywne wyjazdy sportowe (26 proc.). Co piąty Polak wybiera podróże przygodowe, a 14 proc. stawia na well-being i spa. 8 proc. decyduje się na kulinarne podróże w poszukiwaniu lokalnych smaków.



Choć ubezpieczenia turystyczne można kupić w bardzo wielu miejscach takich jak aplikacje mobilne, czy nawet sklepy spożywcze – wiodącą rolę w ich sprzedaży w dalszym ciągu pełnią doradcy.

Planowanie podróży – online, mobilnie i z polecenia

Coraz większe znaczenie w organizacji wakacji odgrywają technologie cyfrowe. 50 proc. turystów korzysta z serwisów rezerwacyjnych, 40 proc. przegląda strony internetowe biur podróży, a 30 proc. zagląda do porównywarek ofert. Niemal 1/3 turystów inspirowane jest mediami społecznościowymi, a 21 proc. czyta opinie na forach. Co ciekawe, już 11 proc. Polaków przyznaje, że przy planowaniu wakacji wspiera się sztuczną inteligencją. Mimo cyfryzacji nie zrezygnowaliśmy całkowicie z tradycyjnych źródeł – aż 40 proc. turystów wciąż ufa rekomendacjom rodziny i znajomych.

Dlaczego wybieramy biura podróży?

Choć wielu Polaków planuje wyjazdy samodzielnie, aż 56 proc. osób podróżujących na dłuższe wakacje korzysta z usług biur podróży. Motywacje są różne, ale dominują potrzeba wygody (53 proc.) i oszczędność czasu (44 proc.). Istotne są także bezpieczeństwo (39 proc.), wysoka jakość usług (30 proc.) i oferty typu all-inclusive (43 proc.).

– Preferencje i motywacje Polaków korzystających z usług biur podróży wskazują na silną orientację na wygodę, bezpieczeństwo i oszczędność czasu. Choć cena i atrakcyjność ofert pozostają bardzo ważne, to właśnie zminimalizowanie wysiłku organizacyjnego oraz poczucie bezpieczeństwa zapewniane przez organizatorów w trakcie wyjazdu są bardzo ważne dla wielu klientów. Elementem bezpieczeństwa

zapewnianego podczas podróży są również ubezpieczenia turystyczne, które postrzegane są jako element standardowej oferty, dający dodatkowe zabezpieczenie w razie nieprzewidzianych sytuacji – dodaje Katarzyna Szepczyńska.

Co decyduje o wyborze wycieczki?

Najważniejsze czynniki to cena (66 proc.) i kierunek podróży (63 proc.). Istotne są też standard zakwaterowania (53 proc.), lokalizacja hotelu (47 proc.), rodzaj wyżywienia (43 proc.), bezpieczeństwo transportu (35 proc.) i jakość obsługi klienta (34 proc.). Coraz więcej osób zwraca uwagę na opinie o biurze podróży, elastyczność oferty oraz dostępność wycieczek fakultatywnych.

Podsumowując, Polacy coraz rozsądniej i dojrzej podchodzą do kwestii podróżowania. Zarówno rosnąca popularność różnych form turystyki, jak i większe zaufanie do ubezpieczeń pokazują, że bezpieczeństwo i komfort są dziś dla turystów priorytetami. Dostosowanie ochrony ubezpieczeniowej do nowoczesnych form wypoczynku, kierunku wyjazdu i stanu zdrowia turysty staje się nie tylko standardem, ale i koniecznością.

– Dostosowanie ochrony ubezpieczeniowej do zmieniających się form podróżowania Polaków stanowi wyzwanie zarówno dla biur podróży jak i ubezpieczycieli. Warto pamiętać, że turysta wymaga ochrony ubezpieczeniowej dostosowanej do miejsca, w którym planuje wypoczywać, sposobu spędzania wolnego czasu jak i stanu zdrowia – podkreśla Katarzyna Szepczyńska