

Segment flot samochodowych w Polsce dynamicznie się rozwija, a na rynku wyłania się grupa liderów, którzy kształtują jego trendy i standardy obsługi. Raport przedstawia najważniejszych

graczy w branży, ich strategię oraz udział w rynku. Analiza pozwala zrozumieć, które firmy dominują w segmencie i jakie czynniki decydują o ich pozycji.



**LIDERZY
FLOTY 2026**
GAZETA FINANSOWA

Liderzy floty

Nazwa firmy	Osoba zarządzająca w Polsce	Ogólny opis firmy	Czy firma wspiera elektromobilność? Jeśli tak, to jak? Jak ją promujecie?	Wielkość obsługiwanej floty	Kluczowi klienci
Carefleet	dr Daniel Trzaskowski	Carefleet to firma działająca na polskim rynku usług finansowania i zarządzania flotą samochodową. Spółka powstała w 2004 r. i wywodzi się z działalności flotowej Europejskiego Funduszu Leasingowego, należącego do grupy Crédit Agricole. Carefleet specjalizuje się w wynajmie długoterminowym samochodów oraz kompleksowej obsłudze flot firmowych. Oferta obejmuje m.in. finansowanie pojazdów, serwis, ubezpieczenia i zarządzanie eksploatacją aut. Z rozwiązań spółki korzystają zarówno duże przedsiębiorstwa, jak i firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.	Carefleet promuje elektromobilność poprzez finansowanie i wynajem samochodów elektrycznych, realizację projektów elektrycznych flot dla firm oraz działania edukacyjne skierowane do przedsiębiorstw.	16 669 szt.	Branża elektronarzędzia, nowe technologie/IT, ubezpieczenia, samochody pool car.
Cartrack Polska	Bartłomiej Dębski	Cartrack Polska jest jednym z najchętniej wybieranych i nagradzanych dostawców nowoczesnych rozwiązań telematycznych dla biznesu w Polsce. Od ponad 17 lat firma projektuje i rozwija własny sprzęt oraz oprogramowanie, dostarczając stabilne usługi Big Data z elementami sztucznej inteligencji dla przedsiębiorstw z różnych sektorów gospodarki – od flot osobowych i handlowych, przez transport ciężki i dostawczy, po pojazdy specjalistyczne. Jednym z kluczowych atutów Cartrack Polska jest pełna kontrola nad jakością wdrożeń i obsługi klienta. Firma dysponuje własnymi, etatowymi zespołami instalatorów działającymi na terenie całego kraju oraz całodobowym, wewnętrznym Biurem Obsługi Klienta, którego pracownicy są specjalnie przeszkoleni w zakresie oferowanych technologii. Cartrack Polska łączy telematykę, rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa, analitykę danych, monitoring wizyjny, rozwiązania OEM, wsparcie elektromobilności oraz doradztwo operacyjne. Dzięki temu wspiera klientów w ograniczaniu kosztów, zwiększaniu bezpieczeństwa, digitalizacji procesów oraz podejmowaniu trafnych decyzji flotowych opartych na danych, a nie przypuszczeniach. Dostarczane przez firmę technologie, wsparcie eksperckie i odpowiedzialne podejście do współpracy pomagają przedsiębiorstwom budować przewagę konkurencyjną każdego dnia.	Cartrack Polska aktywnie wspiera elektromobilność zarówno technologicznie, jak i edukacyjnie. Nasze rozwiązania pomagają firmom zarządzać flotami nisko- i zeroemisyjnymi w oparciu o dane: monitorować poziom naładowania baterii, zdarzenia ładowania, szacowane zużycie energii oraz zasięg pojazdów elektrycznych, co ułatwia planowanie tras, kontrolę kosztów i wdrażanie polityki dekarbonizacji. Równolegle promujemy elektromobilność poprzez działania eksperckie i edukacyjne: publikacje, poradniki dla fleet managerów, materiały o elektryfikacji flot oraz serię „Z PRADEM”, poświęconą elektromobilności i dekarbonizacji. Ważnym elementem tej aktywności jest także współpraca z Polską Izba Rozwoju Elektromobilności, dzięki której jeszcze mocniej angażujemy się w rozwój rynku, edukację firm i popularyzację rozwiązań wspierających redukcję emisji CO ₂ w transporcie.	85 000+ pojazdów w Polsce	Klientami firmy są liderzy w branży kurierskiej, budowlanej, farmaceutycznej.
Mazda Motor Poland	Maciej Hochman	Mazda Motor Poland dostarcza modele o unikalnym designie, wysokiej jakości i świetnych wartościach rezydualnych. W ramach Mazda Multi Solution daje klientom wybór różnych napędów: mHEV, HEV, PHEV, benzynowych, a także ekonomicznego diesla. Atrakcyjne finansowanie, niskie TCO i najwyższy poziom serwisu zapewniają niezawodność oraz pełną elastyczność dla biznesu.	Mazda posiada w swojej gamie w 100 proc. elektryczne modele, takie jak Mazda6e oraz Mazda CX-6e, które łączą wydajność z niezawodnością. Mazda od dziesięcioleci projektuje niezawodne samochody, które dostarczają emocji i inspirują. W tym samym duchu kształtuje podejście do samochodów elektrycznych, wprowadzając doskonałe osiągi, jakość wykonania i niezawodność w nową erę. Aktualnie Mazda6e dostępna jest m.in. w leasingu dla firm już od 103,9 proc. w programie Mazda Lease oraz z ubezpieczeniem OC/AC za 1 zł.	Każdy klient biznesowy z parkiem flotowym od 5szt może u dealerów Mazdy pozyskać atrakcyjne warunki flotowe.	Samochody marki Mazda użytkują zarówno klienci z sektora MŚP, jak i duże, międzynarodowe korporacje.
SEAT&CUPRA	Daria Zielaskiewicz	SEAT to hiszpańska marka motoryzacyjna, znana z produkcji dynamicznych i przystępnych cenowo samochodów. Od samego początku SEAT łączy hiszpański styl z nowoczesną technologią, oferując pojazdy dla kierowców ceniących design, komfort i bezpieczeństwo. W portfolio marki są zarówno modele miejskie, kompaktowe jak i cieszące się dużą popularnością SUV-y. CUPRA wyróżnia się unikalnym, hiszpańskim temperamentem, sportowym designem i wysokimi osiągami, łącząc emocje z technologią przyszłości. Marka stawia na innowacyjne rozwiązania, takie jak elektryczne i hybrydowe napędy, oraz na unikalne doświadczenie kierowcy, w tym w zakresie cyfrowych usług i personalizacji pojazdów. CUPRA to symbol nowoczesnej, odważnej motoryzacji dla osób poszukujących zarówno stylu, jak i wrażeń z jazdy. Obie marki łączą pasję do motoryzacji, zaawansowaną inżynierię i hiszpański charakter, oferując produkty i doświadczenia dopasowane do różnych potrzeb kierowców na całym świecie.	SEAT&CUPRA aktywnie wspierają elektromobilność, rozwijając gamę pojazdów elektrycznych i hybrydowych. CUPRA, zaprojektowana w Barcelonie, ze sportowym DNA, inwestuje w elektromobilność, łącząc sportowe osiągi z innowacyjnymi rozwiązaniami i cyfrową integracją. W swoim portfolio ma samochody w 100% elektryczne - Born, Tavascan i Raval oraz modele hybrydowe - Leon, Formentor i Terramar. Marka planuje, aby od 2030 roku wszystkie jej modele były w pełni elektryczne, co jest częścią strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i przyszłości bezemisyjnej motoryzacji. Obie marki udowadniają, że elektromobilność to nie tylko troska o środowisko, ale również nowe, inspirujące doświadczenie motoryzacyjne.	Roczny wolumen sprzedaż aut do firm, posiadających flotę przekracza obecnie 4000 aut.	Kluczowymi klientami są firmy z branży elektronarzędzi, sektora nowych technologii IT oraz ubezpieczeń, a także przedsiębiorstwa wykorzystujące samochody w modelu pool car.
UTA Edenred	Michał Gwiaździński	UTA Edenred jest jednym z wiodących dostawców rozwiązań w zakresie mobilności w Europie. Swoją szeroką ofertę dedykuje firmom transportowym, spedycyjnym oraz tym, które wykorzystują flotę dla własnych celów. Wśród rozwiązań proponowanych przez UTA Edenred szczególnie miejsce zajmuje karta paliwowo-serwisowa UTA Card oraz karta rozszerzona o funkcję ładowania pojazdów elektrycznych – UTA eCard. Wygodne i bezgotówkowe transakcje możliwe są w około 91 500 punktach (w tym prawie 70 tys. to stacje paliwowe) w Europie oraz w europejskiej publicznej sieci ładowania obejmującej ponad 1 milion ładowarek. W Polsce sieć obejmuje ponad 5 tys. stacji paliw i około 11 tys. publicznych ładowarek. Oprócz bezgotówkowych tankowań i ładowań, UTA Edenred oferuje również rozwiązania do poboru myta w 27 krajach, w tym interoperacyjne boxy do rejestracji opłat drogowych w wielu europejskich państwach: UTA One® next dla pojazdów o DMC powyżej 3,5 t oraz UTA One® Move dla samochodów o DMC do 3,5 t. W portfolio produktów i usług z UTA Card znajdują się także przejazdy przez mosty i tunele, parkingi, promy, myjnie, serwisy, pomoc drogowa, akcesoria niezbędne do kontynuowania jazdy, a także usługi telematyczne oraz zwrot podatku VAT i akcyzy z zagranicy.	UTA Edenred posiada w ofercie kartę UTA eCard z usługą ładowania dla samochodów z napędem elektrycznym i hybrydowym – UTA eCharge. Aktualnie usługa ta jest dostępna dla klientów z Polski w ponad 1 mln punktów w publicznej sieci ładowarek w Europie.	Wielkość floty i kategoria pojazdu nie ma znaczenia, rozwiązania dla pojazdów ciężarowych, dostawczych, autobusów, busów i samochodów osobowych.	Firmy transportowe, spedycyjne lub wykorzystujące flotę dla własnych potrzeb.