

ESG – NOWY STANDARD BIZNESU



Odpowiedzialność biznesu na nowe czasy

Odpowiedzialne prowadzenie biznesu oznacza strategiczną orientację na cele społeczne i środowiskowe oraz odważną reakcję na bieżące wyzwania. Odpowiedzialność zaczyna się od przyjęcia przez biznes pewnego zobowiązania: do bycia dobrym sąsiadem, wiarygodnym partnerem biznesowym czy uczciwym w relacjach z klientami i klientkami.

Agata Rudnicka

dyrektorka ds. zarządzania wiedzą Forum Odpowiedzialnego Biznesu, adiunktka na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego

Wyobrażenie o współczesnych przedsiębiorstwach zmienia się. Otoczenie zewnętrzne oczekuje już nie tylko zysków, ale też empatii i troski zarówno o ludzi, jak i środowisko naturalne. ESG jest zachętą, by mierzyć i zarządzać wpływami oraz minimalizować ryzyka. To dzięki połączeniu racjonalności w biznesie z konsekwencją działania wiele podmiotów pokazuje dzisiaj, że bycie odpowiedzialnym ma sens.

Kierunek możliwych zmian

Dzięki swoim wysiłkom w łączeniu siły biznesowej ze zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstwa pokazują kierunek możliwych zmian. Ma to szczególne znaczenie w dobie niepokojów społecznych i wyzwań środowiskowych, gdzie dbałość o zasoby i ludzi staje się podstawą mądrze zarządzanych organizacji. Odpowiedzialność biznesu to warunek konieczny do tego, żeby cele zrównoważonego rozwoju mogły zostać zrealizowane. Dotyczy to zarówno tych wyznaczonych Agendą 2030, jak i tych indywidualnych, jakie przyjęły na siebie przedsiębiorstwa, chcąc aktywnie odpowiadać na globalne wyzwania.

Obrany kierunek strategicznego i zrównoważonego przywództwa wymaga odpowiedzialności jako konsekwentnej postawy wobec podejmowanych decyzji.

Zmienność otoczenia nie zmienia jednego: to człowiek jest kluczowym podmiotem praw, któremu należy poświęcić uwagę. W dbaniu o środowisko, oprócz wartości wynikających z ograniczania negatywnych wpływów, widoczne jest staranie o to, aby dobrostan i jakość życia ludzi były utrzymane, a nawet – jeśli to możliwe – uległy poprawie. Dlatego w działaniach na rzecz klimatu nie zapomina się o sprawiedliwej transformacji.

W debacie o potrzebie odwracania niepożądanych zjawisk, takich jak degradacja środowiska, podkreśla się związek człowieka z przyrodą. Poszukując innowacyjnych rozwiązań, uwzględnia się interes następnego pokolenia, aby zapewnić im możliwość zaspokajania potrzeb. Zmiana klimatu i towarzyszące jej konsekwencje dotyczą nie tylko gospodarstw czy przedsiębiorstw, ale przede wszystkim jednostek, które muszą radzić sobie z nieoczekiwa-

nymi zjawiskami pogodowymi czy ponosić koszty zdrowotne. Nawet jeśli w dyskusjach biznesowych nie pojawia się człowiek, warto pamiętać, że jest on ważnym czynnikiem napędzającym transformację klimatyczną.

Wziąć odpowiedzialność

Potrzeba brania odpowiedzialności za różne grupy interesariuszy widoczna jest zarówno w dobrze utartych schematach, jak i nowych rozwiązaniach, które pojawiają się w odpowiedzi na wyzwania, z jakimi borykają się przedsiębiorstwa.

Coraz mocniej jako element ESG wybrzmiewa pojęcie cyberbezpieczeństwa. Jest ono zagadnieniem, które determinuje odpowiedzialne zachowanie przedsiębiorstwa wobec klientów. Jest kilka powodów, dla których warto zadbać o ten obszar, jednak z perspektywy relacji to zaufanie wydaje się kluczowe. Odpowiedzialne organizacje nie mogą pozwolić sobie na to, aby cenne informacje o klientach trafiły w niepowołane ręce. To nie tylko kwestia wiary-

godności, ale i sprawdzian umiejętności ochrony ważnego aktywa. Ochrony potrzebują też same organizacje, aby zachować ciągłość działania i nie narazić się na straty. Dbałość o cyberbezpieczeństwo to element ładu organizacyjnego i wymiar strategicznego podejścia do zarządzania ryzykiem ESG. Dzięki nowym technologiom idziemy naprzód, ale ich rozwój sprawia również, że konieczne jest identyfikowanie nowych rodzajów ryzyka, które zmieniają zasady gry i skłaniają do głębszej refleksji nad tym, jak współtworzyć relacje, w których zaufanie, rzetelność i sprawczość mają kluczowe znaczenie.

Świadome przedsiębiorstwa dostosowują się do zmian i podejmują nowe wyzwania. Edukują konsumentki i konsumentów, odpowiadają na szczególne potrzeby oraz projektują włączające organizacje. Odpowiedzialność w codziennych decyzjach nie jest łatwa – wymaga szczególnej uważności i wielu kompromisów – ale, jak pokazują liczne przykłady z biznesu, przynosi korzyści wszystkim.

Deweloperzy a odpowiedzialność społeczna

Współcześnie o społecznej odpowiedzialności biznesu mówi się przede wszystkim przez pryzmat konkretnych działań, a nie deklaracji.

Kluczowe staje się to, czy za komunikatami stoją realne, powtarzalne i mierzalne inicjatywy, odpowiadające na faktyczne potrzeby otoczenia. Również firmy deweloperskie coraz częściej angażują się w tego typu aktywności, co znajduje odzwierciedlenie w raportach ESG.

Rok 2025 przyniósł wyraźne umocnienie standardów w zakresie transparentności i raportowania danych niefinansowych na polskim rynku. Z najnowszej edycji raportu „Benchmark ESG 2025” opracowanego przez KPMG wynika, że już 60 ze 100 największych firm działających w Polsce publikuje raporty ESG, a poziom ich jakości systematycznie rośnie. Co więcej, aż 88 proc. badanych przedsiębiorstw kontynuuje działania w tym obszarze mimo zmian regulacyjnych, w tym związanych z europejskim pakietem Omnibus. Oznacza to, że dla wielu organizacji ESG stało się integralną częścią strategii zarządzania, a nie jedynie jednorazową inicjatywą. Regularnie publikowane zestawienia, takie jak raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”, dostarczają konkretnych przykładów wdrożeń – od programów pracowniczych, przez działania edukacyjne, aż po projekty społeczne i środowiskowe. – Dla części firm z sektora deweloperskiego działania społeczne odbywają się w podobnej logice jak w innych branżach. Nie są jedynie komunikatem marketingowym, lecz elementem relacji z otoczeniem, partnerami i klientami. Coraz częściej mówi się o CSR w kontekście realnego wpływu na społeczność lokalną i na wyzwania istotne z punktu widzenia mieszkańców – mówi Grzegorz Woźniak, prezes spółki Q3D Locum.

Znaczenie lokalnego zaangażowania
Współczesne raporty ESG obejmują już nie tylko kwestie środowiskowe, ale również społeczne i zarządcze. Uwzględniają m.in. relacje z pracownikami, wpływ na społeczności lokalne czy standardy ładu korporacyjnego. Jest to efekt zarówno rosnącej świadomości firm, jak i nadchodzących regulacji wymagających szczegółowego raportowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. W praktyce inicjatywy społeczne przybierają różnorodne formy – od współpracy z organizacjami pozarządowymi po autorskie projekty edukacyjne czy pomocowe.

Aktywność prospołeczna polskich firm wyraźnie ewoluuje – od ogólnych deklaracji przechodzi w stronę systematycznego raportowania i konkretnych działań. Rosnąca

liczba publikowanych raportów niefinansowych potwierdza, że przedsiębiorstwa coraz poważniej podchodzą do tego obszaru. W przypadku branży nieruchomości, funk-

cjonującej w bezpośrednim otoczeniu miast i ich mieszkańców, społeczna odpowiedzialność biznesu staje się naturalnym i nieodzownym elementem działalności. *KaMa*

Grupa Raben publikuje Raport Zrównoważonego Rozwoju 2025

Pomimo wymagającego otoczenia rynkowego, Grupa Raben w 2025 r. zredukowała swoje emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1 oraz 2 o 41 proc., zwiększyła udział zielonej energii w swoich lokalizacjach oraz wzmocniła standardy społeczne i ładu korporacyjnego. Wyniki zostały ujęte w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju 2025, podsumowującym postępy w realizacji długoterminowej strategii ESG.

– Zrównoważony rozwój nie jest wyborem zarezerwowanym na lepsze czasy. Jesteśmy przekonani, że długoterminowe tworzenie wartości dla klienta musi iść w parze z troską o środowisko, zaangażowaniem społecznym oraz silnym ładem korporacyjnym. Takie podejście wyznacza kierunek rozwoju naszej działalności i podejmowania decyzji strategicznych. Pomimo wymagającego otoczenia konsekwentnie inwestujemy w rozwiązania, które wzmacniają odporność Grupy i budują długotrwałą wartość dla naszych klientów, pracowników oraz partnerów biznesowych – mówi Ewald Raben, CEO Raben Group.

Kluczowe osiągnięcia w 2025 roku:

- 41 proc. redukcji emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 oraz 2 w porównaniu do roku bazowego (2020),
- 96 proc. udziału zielonej energii elektrycznej,

- 19 elektrycznych ciężarówek oraz wzrost wykorzystania biodiesla (HVO),
 - 33 proc. udziału kobiet na stanowiskach menedżerskich,
 - 77 punktów w ratingu EcoVadis, srebrny medal (top 1 proc. firm logistyczno-transportowych).
- Dekarbonizacja i transformacja energetyczna W 2025 r. Grupa Raben kontynuowała inwestycje ograniczające emisyjność działalności. Udział biodiesla (HVO) we własnej flocie wzrósł do 7,6 proc., a do użytku wprowadzono 19 elektrycznych ciężarówek. Równolegle realizowano modernizację floty – 99 proc. pojazdów Grupy spełnia normę EURO VI (ok. 73 proc. z uwzględnieniem floty przewoźników), co pozwoliło po raz pierwszy odnotować spadek emisji z własnej działalności transportowej. Rozwijano także infrastrukturę ładowania, osiągając łączną moc blisko 6 MW. Jednocześnie uruchamiano nowe, energooszczędne

obiekty magazynowe w Polsce i Niemczech, wykorzystujące m.in. fotowoltaikę i pompy ciepła. Część energii elektrycznej pochodziła z OZE w ramach umów PPA oraz zakupu energii z gwarancjami pochodzenia. Łącznie działania te przyczyniły się do 41 proc. redukcji emisji zakresów 1 i 2 względem roku bazowego.

Zdrowie, bezpieczeństwo i warunki pracy

W obszarze społecznym Grupa Raben zaktualizowała i wdrożyła Kodeks Etyki dla pracowników i dostawców oraz uruchomiła dedykowane szkolenia, które ukończyło ponad 40 proc. pracowników. Równolegle wystartował program zaangażowania dostawców, do którego przystąpiło 8 proc. partnerów biznesowych. Obejmuje on ocenę gotowości ESG, narzędzia do pomiaru emisji CO₂ oraz wsparcie w dekarbonizacji.

Grupa kontynuowała również działania na rzecz poprawy warunków pracy kierowców oraz wdrażania standardów Responsible Trucking, odpowiadając na wyzwania branży transportowej. W 2025 r. kobiety zajmowały 33 proc. stanowisk menedżerskich w Grupie.

Ratingi ESG

Postępy Grupy znalazły odzwierciedlenie w niezależnych ocenach ESG. W 2025 r. Grupa Raben uzyskała 77 punktów w ratingu EcoVadis, otrzymując srebrny medal i plasując się w czołowym 1 proc. firm sektora transportu drogowego. Dodatkowo Grupa utrzymała ocenę B w ratingu CDP dotyczącym zmian klimatu, potwierdzając konsekwentne podejście do raportowania klimatycznego oraz zarządzania ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu.

– W Raben tworzymy trwałą wartość równoległą z realizacją naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Skupiając się na wdrażaniu praktycznych i sprawdzonych rozwiązań, dążymy do ograniczania negatywnych skutków działalności i przekształcania ich w pozytywny wpływ. Wierzymy, że takie podejście wzmacnia wzajemne zaufanie wśród naszych interesariuszy i sprzyja współpracy na rzecz bardziej zrównoważonej przyszłości – mówi Ewelina Jabłońska-Gryzenia, Sustainability Director w Raben Group.

materiał partnera





Edukacja buduje świadomość

Transformacja klimatyczna przedsiębiorstw wymaga nie tylko inwestycji technologicznych, ale także świadomego podejścia i systematycznej edukacji. SaintGobain od kilku lat rozwija swoje inicjatywy zgodnie z tą zasadą, traktując budowanie wiedzy – zarówno wewnątrz organizacji, jak i wśród partnerów – jako fundament realnych zmian.



Henryk Kwapisz
dyrektor ds. Relacji
Instytucjonalnych, Grupa
Saint-Gobain w Polsce

W marcu 2026 r. Saint-Gobain zawarło porozumienie o współpracy z Wydziałem Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Jednym z jego elementów jest wspólne działanie na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego i obywatelskiego. Dla przedsiębiorstwa to nie tylko formalna deklaracja, lecz także sposób na lepsze zrozumienie oczekiwań społecznych. W ocenie firmy to właśnie te oczekiwania w znacznym stopniu kształtują kierunek zmian klimatycznych i środowiskowych w biznesie – działania niedostosowane do potrzeb użytkowników rzadko przynoszą trwale rezultaty.

Zrównoważone budownictwo i efektywność energetyczna

Jednym z głównych obszarów aktywności Saint-Gobain pozostaje promowanie zrównoważonego budownictwa i efektywności energetycznej. Przedsiębiorstwo zwraca uwagę zarówno na optymalizację własnych procesów produkcyjnych, jak i na tworzenie rozwiązań, które mają zmniejszać zapotrzebowanie na energię w budynkach. Przykładem jest hybrydyzacja pieca w zakładzie ISOVER w Gliwicach czy długoterminowy kontrakt PPA, dzięki któremu znaczna część energii elektrycznej wykorzystywanej w polskich fabrykach Grupy pochodzi ze źródeł odnawialnych, a konkretnie z wiatru. Firma podkreśla, że działania te mają nie tylko wymiar środowiskowy, ale także biznesowy – zapewniają większą przewidywalność kosztów i odporność na wahania rynku energii. Równocześnie, wiedząc, że sektor budynków jest głównym, czterdziestoprocentowym, konsumentem energii oraz mając na uwadze unijną „dyrektywę budynkową” i Długoterminową Strategię Re-

nowacji, SaintGobain przygotowuje się na rosnące tempo modernizacji budynków. Aby założenia strategii zostały spełnione, powinno ono wynosić aż 236 tys. budynków rocznie. Oznacza to zarówno zwiększenie zapotrzebowania na rozwiązania poprawiające izolacyjność – należą do nich produkty ISOVER, WEBER czy szkło do okien i na fasady oferowane przez marki GLASS i GLASSOLUTIONS – jak i konieczność zmierzenia się z rosnącą ilością odpadów budowlanych. Firma od lat apeluje o stworzenie spójnego systemu ich selektywnej zbiórki. Przykładowo, w Unii Europejskiej do ponownej produkcji trafia zaledwie 3,5 proc. odpadów gipsowych z rozbiórek, co ogranicza możliwości efektywnego wykorzystania surowców.

Własną drogą

W odpowiedzi na te wyzwania przedsiębiorstwo wdraża własne inicjatywy. Fabryka RIGIPS w Stawianach wykorzystuje w procesach produkcyjnych płytę gipsowokartonową z odzysku, choć na razie pozyskiwaną głównie z prefabrykacji, gdzie łatwiej o wysoką jakość i czystość surowca. W branży szklanej marki GLASS i GLASSOLUTIONS, wraz z partnerami Metal-Plast oraz PreZero współtworzą organizację RECOBUD. Zajmuje się ona recyklingiem okien PVC pochodzących z demontażu, w tym odzyskiwaniem szkła do ponownego wykorzysta-

nia przy produkcji materiałów budowlanych np. szkła budowlanego i wełny szklanej. To przykład praktyki, która łączy redukcję odpadów z obiegiem zamkniętym surowców. Więcej na ten temat można przeczytać w raporcie „Odzysk materiałów budowlanych – możliwości i wyzwania”, który Grupa Saint-Gobain przygotowała razem z Instytutem Innowo.

Kolejnym obszarem, na który SaintGobain zwraca uwagę, jest gospodarka wodna. W kontekście unijnej Strategii Odporności Wodnej firma podkreśla znaczenie świadomych decyzji zakupowych w sektorze publicznym, m.in. dotyczących jakości i trwałości oraz bezpieczeństwa użytkowania materiałów wykorzystywanych do budowy wodociągów. Jak zaznacza, europejskie normy produkcji, na przykład dla rur z żelwa sferoidalnego, które wytwarza



Edukacja, otwartość na dialog oraz ciągłe poszukiwanie lepszych rozwiązań stają się w tym procesie równie ważne jak nowe technologie.

marka PAM, mają bezpośrednie przełożenie na mniejszą częstotliwość konserwacji i dłuższy cykl życia infrastruktury, co w dłuższej perspektywie zmniejsza obciążenie środowiska. Firma prowadzi również szkolenia dla partnerów, tłumacząc długofalowe konsekwencje wyboru konkretnych technologii.

Ważnym elementem budowania świadomości są także publikowane deklaracje środowiskowe produktów – szczegółowe, zweryfikowane dokumenty określające wpływ wyrobów na środowisko w całym cyklu ich życia. Coraz częściej stanowią one punkt odniesienia dla inwestorów. Podczas budowy Varso Tower, najwyższego budynku w Unii Europejskiej i jednocześnie siedziby SaintGobain w Polsce, zastosowano beton o niższym śladzie węglowym, m.in. dzięki specjalistycznym domieszkom CHRYSO. Pozwoliło to ograniczyć emisję gazów cieplarnianych przy tej realizacji aż o 45 proc. w stosunku do betonu standardowego.

SaintGobain od lat podkreśla, że skuteczna transformacja klimatyczna wymaga współdziałania całego rynku. Dlatego organizuje cykl konferencji „Forum Biznesu Przyszłości”, podczas których wspólnie z deweloperami, architektami i inwestorami oraz dystrybutorami omawia wyzwania związane z odpowiedzialnym budowaniem i gospodarką cykularną. Dyskusje prowadzone w trakcie wydarzenia pokazują, że zmiany w kierunku bardziej zrównoważonego budownictwa zachodzą najszybciej tam, gdzie partnerzy biznesowi w całym łańcuchu wartości oraz użytkownicy realnie współpracują.

Choć skala wyzwań jest duża, działania podejmowane przez Grupę, zgodnie z jej celem nadrzędnym „Making the world a better home”, dowodzą, że transformacja klimatyczna w przedsiębiorstwach może przebiegać w sposób konsekwentny i oparty na wiedzy. Edukacja, otwartość na dialog oraz ciągłe poszukiwanie lepszych rozwiązań stają się w tym procesie równie ważne jak nowe technologie.



W Unii Europejskiej do ponownej produkcji trafia zaledwie 3,5 proc. odpadów gipsowych z rozbiórek, co ogranicza możliwości efektywnego wykorzystania surowców.

Dlaczego rynek wyprzedza regulatora w obszarze ESG

Karolina Kopińska

mlodsza kierowniczka ESG,
Wedel

Presja kontraktowa vs. inercja legislacyjna

Obserwujemy dziś fundamentalne przesunięcie środka ciężkości: ESG przestało być domeną dotyczącą wyłącznie zgodności z wytycznymi UE, a stało się istotnym elementem zarządzania ryzykiem operacyjnym oraz budowania odporności organizacji i przewagi konkurencyjnej. W przeciwieństwie do niekiedy wieloznacznych zapisów unijnych dyrektyw, wymogi stawiane przez partnerów biznesowych czy instytucje finansowe mają charakter kategoriowy.

Ankiety i kwestionariusze, a także kryteria przetargowe dotyczące kwestii ESG, analizowane przez kontrahentów stają się „nowym raportowaniem”. Nawet jeśli organizacja – zgodnie z wytycznymi zawartymi w pakiecie Omnibus – nie podlega jeszcze ustawowemu obowiązkowi publikacji raportu niefinansowego, musi de facto raportować swoje wskaźniki i deklaracje związane z odpowiedzialnością środowiskową czy społeczną do klientów, instytucji finansowych, banków czy ubezpieczycieli. W relacjach B2 B zasady są proste: transparentność danych jest warunkiem koniecznym do utrzymania statusu wiarygodnego partnera.

Sektor słodczy jako „poligon doświadczalny” ESG. Branża wyrobów czekoladowych stanowi doskonały przykład sektora, w którym presja rynkowa wyraźnie wyprzedziła kalendarz legislacyjny. Zrównoważone po-

Obecnie, w ramach globalnej gospodarki, obserwujemy fascynujący paradoks: podczas gdy organy regulacyjne Unii Europejskiej podlegają politycznym cyklom negocjacyjnym – co skutkuje okresowym luzowaniem lub odroczeniem wytycznych (jak w przypadku dyrektyw CSRD czy CSDDD) – biznes operuje w trybie ciągłym. Dla firm funkcjonujących w nowoczesnych łańcuchach dostaw imperatyw rynkowy stał się silniejszym katalizatorem zrównoważonych zmian niż zmieniające się regulacje.



zyskiwanie surowców stało się warunkiem niezbędnym do prowadzenia działalności. Specyfika upraw kakaowca sprawia, że producenci słodczy od lat funkcjonują pod presją wysokich wymagań – od precyzyjnego liczenia śladu węglowego po pełną identyfikowalność pochodzenia surowców.

To właśnie ten drugi element został szczególnie „wywołany do tablicy” wraz z ogłoszeniem rozporządzenia o wylesianiu (EUDR) i uruchomił bezprecedensową mobilizację w całym łańcuchu wartości. Co ciekawe, mimo wyraźnych opóźnień we wdrażaniu regulacji, większość firm nie wstrzymała prac przygotowawczych. Choć unijny obowiązek wdrożenia procedur należytej staranności i raportowania szczegółowych danych został odsunięty w czasie – głów-

„
Partner, który jest transparentny, staje się po prostu wyborem bezpieczniejszym w niepewnym otoczeniu makroekonomicznym.

nie z powodu kolejnych zmian w treści rozporządzenia – proces już nabrał własnej dynamiki. Napędzają go globalni gracze, którzy chcą lepiej zarządzać swoim wpływem, a w konsekwencji dekarbonizować całe łańcuchy wartości. Gdy liderzy ogłaszają ambitne cele klimatyczne, lawina rusza sama: dane zaczynają być systemowo egzekwowane od każdego, nawet mniejszego do-

stawcy. Dla producenta słodczy oznacza to konieczność mapowania emisji nie tylko z własnych fabryk, ale przede wszystkim z całego złożonego procesu realizowanego w ramach upstreamu (faza poprzedzająca produkcję) i downstreamu (procesy następujące po produkcji).

Taki stan rzeczy zmienia charakter rozmów z zarządami. Zespoły ESG zyskują najsilniejszy możliwy argument: zrównoważony rozwój to warunek utrzymania kontraktów i bezpieczeństwa ciągłości biznesowej. Partner, który jest transparentny, staje się po prostu wyborem bezpieczniejszym w niepewnym otoczeniu makroekonomicznym.

ESG jako impuls do cyfryzacji i optymalizacji

Konieczność rzetelnego raportowania staje się katalizatorem

głębokich zmian wewnętrznych. Wiele firm, w tym Wedel, dostrzega, że potrzeba zbierania twardych danych wymusza cyfryzację i automatyzację procesów, które do tej pory pozostawały w silosach informacyjnych. Koniecznością staje się porządkowanie danych – wymóg odpowiedzialności na szczegółowe pytania i wymagania środowiskowe partnerów w łańcuchu dostaw zmusza do audytu procesów operacyjnych, co ostatecznie poprawia efektywność w innych obszarach, od logistyki po gospodarkę magazynową.

”

Konieczność rzetelnego raportowania staje się katalizatorem głębokich zmian wewnętrznych.

Dojrzałość zamiast schyłku. Teza o „śmierci ESG” pod wpływem spowolnienia regulacyjnego jest daleka od prawdy. Zjawisko to przechodzi ewolucję od wymogów prawnych do samoregulacji rynku. Dla mniejszych graczy, szczególnie w tak wrażliwej branży jak spożywcza, sygnał jest jasny: pytania dotyczące zrównoważonego zarządzania dotrą do nich za pośrednictwem większego kontrahenta znacznie szybciej, niż zrobi to „urzędnik z Brukseli”.

ESG to realna waluta w relacjach B2B i narzędzie budowania partnerstwa opartego na wzajemnym zaufaniu. Wygraną w procesach zakupowych gwarantują dziś nie tylko świetne warunki handlowe, ale także transparentność i gotowość do dzielenia się danymi niefinansowymi. Presja wywierana wewnątrz łańcuchów dostaw może okazać się w skali globalnej bardziej efektywna niż odgórne regulacje, co zaowocuje faktycznym spadkiem emisji, zwiększeniem pozytywnego wpływu społecznego i zdynamizowaniem zielonej transformacji.

”

ESG to realna waluta w relacjach B2B i narzędzie budowania partnerstwa opartego na wzajemnym zaufaniu.