

RYNEK NIERUCHOMOŚCI PREMIUM



Adres ma znaczenie

Rynek nieruchomości premium rządzi się innymi prawami niż masowy rynek mieszkaniowy. Kupujący nie nabywają po prostu metrów kwadratowych. Płacą za adres, widok, architekturę, historię miejsca, jakość wykonania, prywatność, bezpieczeństwo, dostęp do usług, a często również za lokalizację, której nie da się odtworzyć.

W segmencie premium znaczenie ma każdy detal. Liczy się nie tylko to, gdzie znajduje się budynek, lecz również kto go zaprojektował, jakich materiałów użyto, w jaki sposób zaplanowano części wspólne, oświetlenie, akustykę, zieleni oraz wejścia,

a nawet to, jak mieszkańcy wjeżdżają samochodem do budynku i docierają do swoich apartamentów. Najlepsi deweloperzy rozumieją, że luksus zaczyna się tam, gdzie kończy się standardowa „budżetowa” realizacja.

W najbardziej prestiżowych projektach coraz częściej pojawiają się naturalny kamień, drewno, szlachetne metale, indywidualnie projektowane elementy elewacji, ponadstandardowa wysokość pomieszczeń, duże przeszklenia, klimatyzacja, zaawansowane systemy wentylacyjne oraz technologie smart home. Coraz większą uwagę poświęca się również stolarce, izolacji akustycznej, oświetleniu, zagospodarowaniu zieleni oraz starannie zaprojektowanym lobby i korytarzom. Części wspólne nie są już jedynie przestrzenią, przez którą mieszkańcy przechodzą w drodze do domu. W najlepszych inwesty-

cjach stają się wizytówką całej nieruchomości.

Efektowne lobby, usługi concierge, prywatne strefy fitness i wellness, sauny, przestrzenie coworkingowe, salony dla

mieszkańców, zielone dziedzińce, tarasy widokowe oraz starannie dobrane dzieła sztuki, stanowiące element wystroju, coraz częściej mają tworzyć wrażenie porównywalne ze standardem luksusowego hotelu.

Globalny rynek nieruchomości najwyższej klasy wyraźnie zmierza właśnie w tym kierunku. Kupujący nie oczekują już wyłącznie wysokiego standardu technicznego. Poszukują usług, wygody, rozwiązań związanych z wellbeingiem oraz nieruchomości, z której można korzystać przy minimalnym zaangażowaniu w codzienne zarządzanie.

„
Dzisiejszy klient
segmentu premium
kupi również
spokój i poczucie
bezpieczeństwa.



Luksus nie musi być ostentacyjny. Coraz częściej jest wręcz przeciwnie.

Knight Frank zwraca uwagę na rosnące znaczenie gotowych do zamieszkania, profesjonalnie zarządzanych rezydencji, prywatności, bezpieczeństwa i wysokiej jakości udogodnień, podczas gdy rozwiązania wspierające zdrowie i dobre samopoczucie coraz częściej stają się integralną częścią inwestycji, a nie jedynie opcjonalnym dodatkiem.

Bezpieczeństwo staje się częścią luksusu

Dzisiejszy klient segmentu premium kupuje również spokój i poczucie bezpieczeństwa. Całodobowa recepcja, kontrola dostępu, monitoring, ochrona, wydzielone miejsca parkingowe, windy obsługujące wybrane części budynku oraz systemy ograniczające dostęp osobom z zewnątrz nie są już jedynie dodatkami. W najlepszych inwestycjach stają się podstawowymi elementami produktu.

Równie istotna jest prywatność. Dlatego mniejsza liczba apartamentów, starannie zaplanowane układy kondygnacji, rozdzielanie stref prywatnych i komercyjnych oraz rozwiązania pozwalające mieszkańcom poruszać się po budynku dyskretnie i komfortowo mają szczególną wartość.

Luksus nie musi być ostentacyjny. Coraz częściej jest wręcz przeciwnie. Cisza, przestrzeń, jakość materiałów, perfekcyjne detale oraz poczucie, że każdy element codziennego życia został wcześniej dokładnie przemyślany, stają się cechami definiującymi tę kategorię. Odzwierciedla to globalny zwrot w stronę tzw. *quiet luxury* – bardziej dyskretnego i przemysłanego podejścia do dóbr z najwyższej półki.

Lokalizacje nie da się wyprodukować

Najlepsze materiały można dostarczyć niemal wszędzie. Wybitnego architekta można zatrudnić przy kolejnym projekcie. Technologię z czasem można skopiować. Lokalizacje – nie. Ograniczona dostępność najlepszych działek jest jednym z naj-

ważniejszych czynników podnoszących wartość nieruchomości premium.

Nowy apartament można wybudować w wielu miejscach. Znacznie trudniej stworzyć kolejną inwestycję kilkaset metrów od warszawskiego Starego Miasta, bezpośrednio nad Motławą, nad brzegiem Jeziora Mikołajskiego, na historycznym Żoliborzu czy kilka minut spacerem od sopockiej plaży.

Ten sam mechanizm widoczny jest na najbardziej dojrzałych europejskich rynkach nieruchomości. Dostęp do najlepszych terenów inwestycyjnych staje się coraz bardziej ograniczony, a niewielka podaż najbardziej atrakcyjnych lokalizacji kształtuje kolejną generację luksusowych projektów. W segmencie premium sam adres staje się częścią marki. Z czasem niektóre inwestycje przestają być postrzegane wyłącznie jako budynki. Ich nazwy zaczynają funkcjonować podobnie jak luksusowe marki. Kupujący wiedzą, czego mogą się spodziewać, a posiadanie nieruchomości pod konkretnym adresem samo w sobie staje się oznaką statusu.

Architektura projektowana na lata, nie na jeden sezon

Prawdziwa nieruchomość klasy premium nie może wyglądać dobrze tylko w dniu przekazania kluczy właścicielowi. Jednym z największych wyzwań luksusowej architektury jest stworzenie budynku, który nie będzie wyglądał na przestarzały za 5 czy 10 lat. Dlatego tak duże znaczenie mają proporcje, jakość materiałów, ponadczasowe elewacje oraz dbałość o detale. W projektach rewitalizacyjnych dodatkową wartość daje umiejętne połączenie dziedzictwa ze współczesnością – zachowanie cegły, elewacji czy elementów dawnego browaru, fabryki lub

kamienicy i nadanie im nowej funkcji.

W takich przypadkach deweloper nie sprzedaje wyłącznie apartamentu. Sprzedaje historię miejsca i buduje jej kolejny rozdział. W innych projektach wartość może wynikać z całkowicie odmiennego podejścia: jednoznacznie współczesnej architektury, sylwetki wieżowca lub charakterystycznej elewacji, która staje się częścią panoramy



Dzisiejszy klient segmentu premium kupuje również spokój i poczucie bezpieczeństwa.

miasta. W obu przypadkach jakość projektu pozostaje fundamentem.

Premium zaczyna się od detali

Różnica między drogą nieruchomością a nieruchomością klasy premium często najbardziej widoczna jest w szczegółach. W sposobie ułożenia kamienia w lobby, wyborze klamki, oświetleniu części wspólnych, jakości windy, akustyce, a nawet w atmosferze wejścia do budynku. W zieleni zaprojektowanej nie tylko z myślą o zdjęciach w dniu otwarcia, ale tak, aby dojrzała wraz z budynkiem. W pomieszczeniach na przesyłki, ładowarkach do samochodów elektrycznych, rowerowniach, infrastrukturze technicznej dyskretnie ukrytej przed wzrokiem.

Najlepsi deweloperzy projektują całą drogę mieszkańca – od wjazdu do garażu aż po zamknięcie drzwi własnego apartamentu. To właśnie tam powstaje jakość, nawet jeśli nie da się jej ująć w prostym porównaniu ceny za metr kwadratowy.

Second home: nieruchomość spotyka się ze stylem życia

Coraz większą popularność zyskuje również koncepcja second home – drugiego domu. Apartament nie musi już pełnić funkcji podstawowego miejsca zamieszkania. Może być miejską bazą, domem wakacyjnym, nieruchomością na weekend, inwestycją przeznaczoną na wynajem albo majątkiem, który

z czasem zostanie przekazany kolejnemu pokoleniu.

Zmiana ma charakter globalny. Zamożni nabywcy coraz częściej łączą decyzje dotyczące nieruchomości z mobilnym stylem życia, możliwościami inwestycyjnymi oraz dywersyfikacją majątku. W najwyższym segmencie rynku rośnie również zainteresowanie kurortami i destynacjami wypoczynkowymi, które zarówno pod względem cen, jak i standardu zaczynają konkurować z najlepszymi lokalizacjami miejskimi.

W Polsce trend ten szczególnie wyraźnie widoczny jest nad Bałtykiem, na Mazurach oraz w inwestycjach położonych nad wodą. Apartament w Sopocie, Gdańsku czy Mikołajkach może przez część roku służyć właścicielowi, a przez pozostały okres, w zależności od charakteru inwestycji i obowiązujących zasad, generować przychody z najmu. Luksusowy apartament w centrum Warszawy może z kolei pełnić funkcję miejskiej rezydencji przedsiębiorcy, inwestora lub osoby spędzającej w Polsce jedynie część roku.

Cena nie mówi wszystkiego

Polski rynek mieszkaniowy pozostaje aktywny. W drugim kwartale 2026 r. średnia cena ofertowa nowego mieszkania w Warszawie wynosiła 19 405 zł za m², o 6,9 proc. więcej niż rok wcześniej. Segment premium znajduje się jednak znacznie powyżej średniej rynkowej i jest o wiele bardziej zróżnicowany.

Na tym poziomie porównywanie inwestycji wyłącznie na podstawie ceny za metr kwadratowy staje się coraz bardziej mylące. Penthouse na najwyższym piętrze wieżowca, apartament w odrestaurowanej historycznej kamienicy, rezydencja nad morzem oraz nieruchomość nad wodą z prywatnym miejscem do cumowania mogą mieć zupełnie inne cechy użytkowe i inwestycyjne mimo podobnej powierzchni.

Coraz częściej o cenie decyduje unikalność produktu. Dane globalne również pokazują relatywną siłę najwyższego segmentu rynku. Ceny luksusowych nieruchomości mieszkaniowych na rynkach monitorowanych przez Knight Frank wzrosły w 2025 r. średnio o 3,2 proc., a wzrosty



Ograniczona dostępność najlepszych działek jest jednym z najważniejszych czynników podnoszących wartość nieruchomości premium.

zanotowano na 73 ze 100 analizowanych rynków. Eksperci wskazywali również na niedobór wysokiej jakości nieruchomości premium gotowych do zamieszkania jako jeden z elementów charakteryzujących ten sektor.

Inwestycja na lata

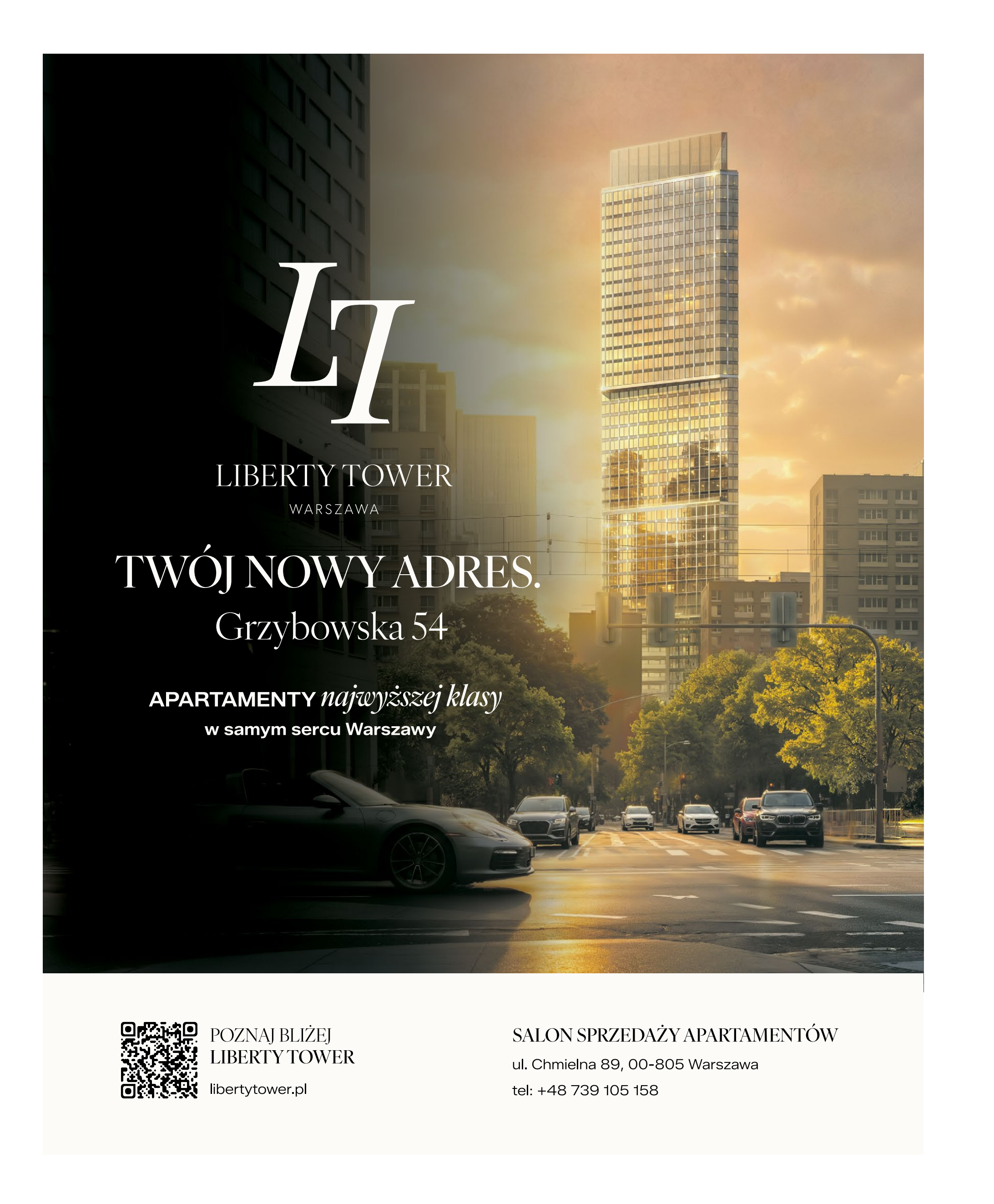
Nieruchomości premium nie są oczywiście pozbawione ryzyka. Wysoka cena wejścia, bieżące koszty utrzymania, płynność rynku, zmiany podatkowe oraz rzeczywisty popyt na wynajem wymagają indywidualnej analizy. Nie każda droga nieruchomości musi być również dobrą inwestycją. Najlepsze projekty mają jednak cechę, której nie da się szybko odtworzyć: jest nią wyjątkowość – adresu, widoku, architektury, historii czy jakości wykonania.

Dlatego nabywcy nieruchomości premium nie powinni skupiać się wyłącznie na metrażu i cenie. Znaczenie mają reputacja dewelopera, jakość koncepcji architektonicznej, materiały, bezpieczeństwo, funkcjonalność, otoczenie, infrastruktura, możliwości zarządzania nieruchomością oraz to, jak dany adres może funkcjonować za 10 czy 20 lat.

Prezentujemy 20 inwestycji, które pokazują, jak wiele różnych form może dziś przyjmować polski rynek nieruchomości premium – od wysokościowców i wielkomiejskich rezydencji, po projekty nad wodą, rewitalizowane obiekty historyczne oraz apartamenty projektowane specjalnie z myślą o inwestorach. Nie wszystkie definiują luksus w ten sam sposób. Właśnie dlatego ten rynek jest tak interesujący. Prawdziwy styl premium polega na posiadaniu czegoś, czego nie da się łatwo odtworzyć.



Coraz częściej o cenie decyduje unikalność produktu. Dane globalne również pokazują relatywną siłę najwyższego segmentu rynku.

The background of the advertisement is a photograph of the Liberty Tower in Warsaw at sunset. The tower is a tall, modern skyscraper with a glass facade that reflects the golden light of the setting sun. It stands out against a sky filled with soft, orange-hued clouds. In the foreground, a city street is visible with several cars, including a dark convertible in the lower left, and trees with green foliage. The overall atmosphere is one of urban elegance and modern architecture.

LT

LIBERTY TOWER
WARSZAWA

TWÓJ NOWY ADRES.
Grzybowska 54

APARTAMENTY *najwyższej klasy*
w samym sercu Warszawy



POZNAJ BLIŻEJ
LIBERTY TOWER

libertytower.pl

SALON SPRZEDAŻY APARTAMENTÓW

ul. Chmielna 89, 00-805 Warszawa

tel: +48 739 105 158

Top 20 inwestycji premium na rynku nieruchomości w Polsce



APARTAMENTY JANA PAWŁA 34

POLSKI HOLDING NIERUCHOMOŚCI | Warszawa

Kameralna inwestycja w centrum Warszawy, przy Al. Jana Pawła II 34, łączy nowoczesną architekturę z historią istniejącego budynku. Projekt PHN zakłada jego kompleksową rewitalizację i rozbudowę, tworząc harmonijną przestrzeń mieszkaniową, handlową i usługową. Inwestycja obejmuje 46 apartamentów o powierzchni od 28 do 80 m². Budynek wyróżnia się kaskado-

wą architekturą, przestronnymi tarasami, wysokim standardem oraz dogodną lokalizacją. Mieszkańcy będą mieli do dyspozycji m.in. parking podziemny, komórki lokatorskie oraz przestrzeń rowerowe. Zakończenie inwestycji planowane jest na pierwszy kwartał 2027 r. To przykład segmentu premium opartego na lokalizacji, prywatności i jakości architektury.

ATAL SKY+

ATAL | Katowice

ATAL SKY+ jest jednym z projektów symbolizujących zmianę wizerunku współczesnych Katowic. Wieloetapowa inwestycja przy al. Wojciecha Korfańtego docelowo obejmie sześć budynków o funkcjach mieszkaniowych, inwestycyjnych, hotelowych i usługowych. Najmniejszym elementem założenia będzie 35-kondygnacyjna dominanta, która istotnie zmienia panoramę tej części miasta. Z inwestycyjnego punktu widzenia znaczenie ma przede wszystkim centralna lokalizacja i rozwój Katowic jako biznesowego serca aglomeracji śląskiej. Projekt nie jest klasycznym kameralnym apartamentowcem – obok klasycznych lokali mieszkalnych, w jednym z budynków powstaną apartamenty inwestycyjne, idealne pod najem krótko- i długoterminowy. Dla inwestora może być interesującym przykładem segmentu premium poza Warszawą i Trójmiastem, na rynku, który w ostatnich latach przechodzi bardzo wyraźną transformację.

zacja i rozwój Katowic jako biznesowego serca aglomeracji śląskiej. Projekt nie jest klasycznym kameralnym apartamentowcem – obok klasycznych lokali mieszkalnych, w jednym z budynków powstaną apartamenty inwestycyjne, idealne pod najem krótko- i długoterminowy. Dla inwestora może być interesującym przykładem segmentu premium poza Warszawą i Trójmiastem, na rynku, który w ostatnich latach przechodzi bardzo wyraźną transformację.



BRABANK APARTAMENTY

Invest Komfort | Gdańsk

Brabank należy do najbardziej rozpoznawalnych inwestycji mieszkaniowych premium w centrum Gdańska. Położony przy Starej Stoczni nad Motławą, znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie Muzeum II Wojny Światowej i w niewielkiej odległości od historycznego centrum miasta. To lokalizacja trudna do powtórzenia, łącząca życie miejskie, dostęp do nabrzeża, turystykę oraz całoroczną aktywność biznesową. Kolejny etap inwestycji obejmuje ponad 200 apartamentów, a także powierzchnie komercyj-

cyjne. Z inwestycyjnego punktu widzenia projekt jest również interesujący dlatego, że Gdańsk przyciąga trzy przenikające się grupy nabywców: stałych mieszkańców, właścicieli second home oraz inwestorów poszukujących nieruchomości na wynajem. Brabank odzwierciedla również jeden z najbardziej widocznych trendów segmentu premium – powrót miasta nad wodę. Nie chodzi już wyłącznie o sam apartament, ale o możliwość życia w miejscu, które staje się częścią doświadczenia miasta.

Liberty Tower by Cavatina. Wyrafinowany adres z widokiem na całą Warszawę

Stolica stawia na wysokość. Wieża przy Grzybowskiej 54 sięgnie 140 metrów i połączy prestiżowy adres na styku Śródmieścia i Woli, rozpoznawalną architekturę oraz hotelową obsługę na co dzień – standard znany dotąd z Londynu, Nowego Jorku i Dubaju. Od czasu Cosmopolitan i Złotej 44 – a więc od niemal dziesięciu lat – w śródmieściu Warszawy nie powstał żaden nowy mieszkalny wieżowiec klasy premium. 42 piętra i 587 apartamentów od 26 do 120 m² stawiają projekt na podium najwyższych i najbardziej wyjątkowych budynków mieszkalnych stolicy. Od otwarcia sprzedaży w lutym podpisano już ponad 150 umów wartych łącznie ponad 250 mln zł, choć prace wciąż trwają pod ziemią, a oddanie budynku zaplanowano na marzec 2029 r. „Nasi klienci, znając wcześniejsze realizacje Cavatiny, nie czekają na gotowy produkt – kupują wizję” – mówi Anna Łagowska-Cioch, wiceprezes Resi Capital by Cavatina.

Apartament szyty na miarę
Każdy nabywca przychodzi z innym planem: jedni szukają większego metrażu, inni konkretnego widoku, jeszcze inni całej kondygnacji do zaaranżowania po swojemu. Scalenie lokali pozwala stworzyć przestronną strefę dzienną, dodatkowe sypialnie czy prywatny gabinet, a każdy kolejny moduł otwiera okna na nową stronę miasta. „Magnezem pozostaje jedno: widok – panorama Warszawy, którą ten budynek oferuje niemal z każdego mieszkania” – podkreśla Anna Łagowska-Cioch.

Jak ocenić potencjał nieruchomości premium

W segmencie premium cenę budują atuty, których konkurencja nie jest w stanie powtórzyć. Na pierwszym miejscu stoi adres. Grzybowska 54 to obszar, który w ostatniej dekadzie zmienił się nie do poznania: tuż obok są Browary Warszawskie, Fabryka Norblina i nowoczesne biurowce. Do Dworca Centralnego jest stąd

Ponad 85 tys. zł za metr kwadratowy – tyle we wrześniu płacili nabywcy apartamentów na najwyższych piętrach Liberty Tower by Cavatina. O cenie decyduje nie tylko wysokość, lecz także rzadka w Warszawie swoboda aranżacji: sąsiednie lokale można łączyć, aż po całe piętro o powierzchni blisko 600 m² z panoramą miasta w pełnych 360 stopniach.

kilka minut, na lotnisko około pół godziny, a stacja II linii metra zapewnia sprawny dojazd do każdej części miasta. Na drugim miejscu jest panorama – to ona, jak wynika z analizy transakcji, najczęściej przesądza o wyborze konkretnego lokalu. Dzięki niskiej zabudowie wokół z okien widać Pałac Kultury i Nauki, Wisłę, zieleń dzielnicy i wieżowce biznesowej Woli, nazywanej warszawskim Manhattanem. „Jeśli klient widzi, że dana nieruchomość utrzyma swoją wartość w czasie i jest czymś unikatowym na skalę kraju, stawka za metr staje się sprawą wtórną. Liczy się to, co ten adres sobą reprezentuje” – mówi Anna Łagowska-Cioch.

Trzecim atutem jest forma budynku. Zespół projektowy Cavatina Group, kierowany

przez arch. Piotra Jasińskiego, zestawiał trzy wieloboczne bryły lekko obrócone względem siebie. Ten kształt wynika z drobiazgowych analiz zacielenia okolicznych mieszkań, prowadzonych okno po oknie, co do minuty. W efekcie wieża z każdego miejsca w mieście prezentuje się inaczej, a szklana elewacja nadaje jej wyrazisty, lecz stonowany charakter, który nie zestarzeje się wraz z modą. Budynek, który się rozpoznaje, działa jak marka – a ona realnie podwyższa wartość inwestycji.

Wartość kolekcjonerska i second home

Po lokale w Liberty Tower sięgają przede wszystkim rodzimi przedsiębiorcy i osoby z dużym doświadczeniem biznesowym, najczęściej bez kredytu. „Nasi klienci często nie kupują

z potrzeby, tylko z tego samego powodu, dla którego kolekcjonuje się rzadkie zegarki czy dzieła sztuki – bo to, czego nie da się powielić, ma wartość samo w sobie” – mówi Anna Łagowska-Cioch.

Szeroki wybór powierzchni – od niewielkich mieszkań z oddzielną sypialnią po penthouse’y przekraczające 100 m² – ułatwia dopasowanie lokalu do własnych potrzeb. Coraz częściej kupują tu osoby mieszkające na co dzień poza Warszawą, które w centrum chcą mieć własne miejsce zamiast hotelu – na spotkania biznesowe, wydarzenia kulturalne czy weekend ze znajomymi.

Atmosferę takiego apartamentu w dużej mierze tworzą obsługa i zaplecze. Na pierwszym piętrze mieszkańcy dostaną do wyłącznej dyspozycji blisko 550 m² przestrzeni wellness: salę treningową z urządzeniami Technogym, studio jogi i pilatesu, gabinet masażu, trzy rodzaje saun oraz dwa jacuzzi. Do tego kino, bilard, galeria sztuki, klub cygarowy i zielony taras inspirowany ogrodami japońskimi. Lobby na dwóch poziomach i całonocowe koncerty pozostają pod bezpośrednim zarządem dewelopera, co pozwala utrzymać obsługę na najwyższym poziomie.

Światowy standard w centrum Warszawy

„Liberty Tower to projekt, który w Polsce nie istniał. Nie ma się do czego porównać – trzeba patrzeć na Dubaj, na Nowy Jork, na londyński West End” – mówi Anna Łagowska-Cioch. Życie w rezydencji z hotelową obsługą, w kosmopolitycznym otoczeniu biznesowej Woli, jest teraz dostępne także w Warszawie – dla tych, którzy cenią światowy standard, a jednocześnie chcą mieszkać u siebie.

Technologie dla komfortu mieszkańców

W nieruchomościach premium technologia przestała być dodatkiem – a Liberty Tower czerpie tu z doświadczeń Cavatiny w biurowcach klasy A.

- Fasada i mikroklimat. Powyżej 55 m, gdzie przepisy wykluczają balkony i klasyczne okna, w elewację wkomponowano ukryte za perforowanymi pasami wąskie klapy wentylacyjne. Dzięki nim mieszkańiec sam wpuści świeże powietrze nawet na 40. kondygnacji – rozwiązanie zarezerwowane dotąd dla biurowców najwyższej klasy.

- Transport i energia. W pięciopiętrowym garażu na 267 aut co drugie stanowisko przygotowane pod ładowarkę dla samochodu elektrycznego. Na każdy apartament przypada też jedno miejsce na rower.

- Ochrona i obsługa. Recepcja czynna całą dobę, cyfrowy system rezerwacji stref wspólnych i budynek w pełni przystosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Spokój ponad miastem

Liberty Tower realizuje Resi Capital by Cavatina – deweloper działający od 2020 r., z portfelem blisko 5,3 tys. mieszkań i modelem „od A do Z”, obejmującym wszystkie etapy realizacji. Drugą realizacją tej klasy w Polsce jest Quorum Tower we Wrocławiu, również autorstwa Grupy Cavatina. Łączy je wspólna idea: mieszkanie wysoko nad miastem, w samym jego sercu, z zapleczem, na którym nikt nie oszczędzał.

Dla przyszłych mieszkańców Liberty Tower będzie czymś więcej niż adresem. To poranek z widokiem na budzącą się Warszawę, wieczór w saunie po intensywnym dniu i cisza kilkadziesiąt pięter nad gwarem ulic. To spełnione marzenie o życiu w centrum bez kompromisów – z luksusem na wyciągnięcie ręki i spokojem, jakiego w śródmieściu trudno szukać gdzie indziej.

materiał partnera





CHRONOS

Moderna Holding | Warszawa

Chronos przy al. Solidarności 153 jest przykładem segmentu premium opartego nie na wysokościowcu, lecz na współczesnej interpretacji tradycyjnej warszawskiej kamienicy.

Projekt Moderna Holding znajduje się na styku Woli i Śródmieścia, przy skrzyżowaniu Al. Solidarności i ul. Żelaznej. Pierwsza część inwestycji została już ukończona, natomiast kolejny etap domknie historyczną pierzeję ulicy.

Całe założenie obejmuje 126 apartamentów z wysokimi wnętrzami, dużymi przeszkleniami, klimatyzacją

oraz reprezentacyjnymi częściami wspólnymi z usługą concierge.

Z inwestycyjnego punktu widzenia Chronos korzysta z transformacji, która w ciągu ostatnich kilkunastu lat zmieniła tę część Warszawy: dawna przemysłowa Wola stała się przedłużeniem ścisłego centrum.

Jednocześnie projekt zachowuje bardziej kameralną skalę niż pobliskie wysokościowce, dzięki czemu może być szczególnie atrakcyjny dla nabywców poszukujących prestiżowego adresu w centrum bez rezygnacji z charakteru tradycyjnej miejskiej architektury.

CRISTAL PARK RESIDENCE

APM DEVELOPMENT | Warszawa

Cristal Park Residence to wyjątkowa inwestycja stworzona z myślą o osobach poszukujących luksusowego standardu życia, harmonijnie łączącego komfort, przestrzeń i bliskość natury z dogodnym dostępem do centrum Warszawy.

Inwestycja składa się z kameralnego budynku obejmującego 20 apartamentów o powierzchni od 94 do 154 m² oraz czterech ekskluzywnych willi. W każdej z nich znajduje się sześć luksusowych, kameralnych apartamentów o powierzchni od 86 do 198 m².

Wyjątkowy charakter Cristal Park Residence podkreślają m.in. całodobowa ochrona i monitoring, usługi concierge oraz możliwość wyposażenia apartamentów w inteligentne systemy smart home. Komfort mieszkańców zwiększają nowoczesne, ciche windy, ponadstandardowe miejsca parkingowe dla właścicieli i ich gości, a także systemy rekuperacji i oczyszczania powietrza Smog Free, zapewniające świeże powietrze i optymalną temperaturę we wnętrzach. Zakończenie budowy planowane jest na drugi kwartał 2027 r.



CU-CYNAMONOWA URSYNÓW

Monting Development | Warszawa

Cynamonowa pokazuje inne oblicze segmentu premium: nie ścisłe centrum, lecz dobrze ukształtowaną dzielnicę mieszkaniową z bardzo dobrą infrastrukturą. Projekt Monting Development powstaje przy ul. Cynamonowej 23 na Ursynowie, zaledwie kilka minut pieszo od metra Imielin. W pobliżu znajdują się szkoły, lokale usługowe, gastronomia i tereny rekreacyjne, a do Lasu Kabackiego można dotrzeć rowerem w około 10 minut. To właśnie połączenie komunikacji, zieleni i pełnej infrastruktury może budować długoterminową atrakcyjność

adresu. CU Cynamonowa-Ursynów jest dobrym przykładem inwestycji dla klienta, który komfort definiuje przez jakość codziennego życia, przestrzeń, funkcjonalność i lokalizację w dojrzałej dzielnicy. Istotną częścią projektu będą rozwiązania technologiczne zastosowane zarówno w mieszkaniach, jak i w częściach wspólnych. Dostęp dla gości będzie można przekazywać za pomocą kodów QR, wjazd do garażu będzie oparty na rozpoznawaniu tablic rejestracyjnych, a mieszkania zostaną wyposażone w elektroniczne zamki.

SECOND HOME FIRST-CLASS LIFESTYLE



CORDIA

www.haffnera-residence.pl



HAFFNERA
RESIDENCE

by CORDIA

SOPOT | 500 M OD PLAŻY | PIERWSZE ODBIORY W 2026



DOKI

Euro Styl | Gdańsk

DOKI wykorzystują jeden z najcenniejszych atutów współczesnego Gdańska – jego stoczniove dziedzictwo.

Inwestycja typu mixed-use powstaje w rejonie ul. Popiełuszki i Rybaków Górnych, w sąsiedztwie dawnej Stoczni Gdańskiej. Architektura świadomie nawiązuje do industrialnego charakteru miejsca, a zabudowie mieszkaniowej towarzyszą funkcje hotelowe, gastronomiczne i usługowe.

Krótki spacer pozwala dotrzeć do historycznego Gdańska, Motławy

oraz Wyspy Spichrzów.

Z inwestycyjnego punktu widzenia najcenniejszym elementem może być sama transformacja tej części miasta. Kupujący nie nabywają wyłącznie apartamentu – uczestniczą w tworzeniu nowego fragmentu śródmieścia.

Tego rodzaju lokalizacje mogą budować wartość wraz z dojrzewaniem otoczenia, choć zazwyczaj wymagają dłuższego horyzontu inwestycyjnego niż zakup gotowej nieruchomości w już ukształtowanej dzielnicy.

DRUCIANKA WSCHODNIA

SGI | Warszawa

Drucianka Wschodnia to inwestycja realizowana przez SGI na warszawskiej Pradze Północ, przy ulicy Objazdowej, na terenie dawnej Fabryki Drutu, Gwoździ i Szyftów. Projekt łączy rewitalizację historycznych budynków fabrycznych z nowoczesną architekturą mieszkaniową o wysokim standardzie. Za projekt architektoniczny odpowiada pracownia Juvenes, a prace związane z historyczną zabudową prowadzone są w uzgodnieniu z konserwatorem.

O wyjątkowości Drucianki Wschodniej decydują przede wszystkim historia i charakter miejsca. Praga Północ od lat przechodzi intensywnie przemiany, a rewitalizacja terenów poprzemysłowych odgrywa w tym procesie istotną rolę. Drucianka

Wschodnia zachowuje autentyczność dawnej fabryki, nadając jej jednocześnie nowe funkcje. To połączenie historycznej tkanki z nową architekturą tworzy przestrzeń o niepowtarzalnej tożsamości, której nie sposób odtworzyć w inwestycjach realizowanych od podstaw. W ofercie znajdują się również przestronne apartamenty odpowiadające oczekiwaniom najbardziej wymagających nabywców. Drucianka Wschodnia to propozycja dla osób, które poszukują nie tylko komfortowego miejsca do życia, ale również architektury z charakterem i historią. Inwestycja łączy przemysłowe dziedzictwo Pragi, współczesne rozwiązania architektoniczne oraz potencjał jednej z najbardziej dynamicznie zmieniających się części Warszawy.



FLARE

Archicom Collection | Warszawa

Flare przy ul. Grzybowskiej 6 A to projekt, w którym segment premium budowany jest poprzez architekturę, sztukę oraz wyjątkowo centralną lokalizację.

Budynek obejmuje 76 apartamentów rozmieszczonych na 14 kondygnacjach, a wszystkie są w pełni wykończone. Charakterystyczna elewacja składa się z indywidualnie zaprojektowanych elementów zawierających jasny kamień i mikię, dzięki czemu wygląd budynku zmienia się wraz z oświetleniem. W częściach wspólnych znajdują się dzieła uznanych na świecie artystów, w tym Anisha

Kapoor i Pietera Obelsa.

Takie podejście sprawia, że projekt staje się czymś bliższym kolekcjonerskiej nieruchomości niż tradycyjnemu apartamentowcowi.

Z inwestycyjnego punktu widzenia kolejnym istotnym atutem jest sama Grzybowska – położona pomiędzy warszawskim centrum biznesowym a historyczną częścią miasta.

Flare pokazuje rosnące znaczenie kompletnego produktu. Dzisiejszy klient premium kupuje nie tylko powierzchnię, ale również gotowe wnętrza, design, sztukę oraz wyraźnie zdefiniowany charakter miejsca.

Reklama

CU-Cynamonowa Ursynów wchodzi w etap realizacji

Startuje kolejny projekt mieszkaniowy Monting Development. CU-Cynamonowa Ursynów, po uzyskaniu prawomocnego pozwolenia na budowę, wchodzi właśnie w etap realizacji. Deweloper rozpoczyna prace budowlane i przechodzi do zawierania umów deweloperskich z klientami.

Inwestycja powstaje na warszawskim Ursynowie, przy skrzyżowaniu ulic Indiry Gandhi i Cynamonowej, około 130 metrów od stacji metra Imielin. W trzech budynkach o wysokości od sześciu do dziewięciu pięter zaplanowano 187 mieszkań oraz 16 lokali usługowych. Pod budynkami znajduje się garaż podziemny.

Lokalizacja projektu wpisuje się w charakter dojrzałej części Ursynowa – z rozwiniętą infrastrukturą handlową, usługową i edukacyjną oraz dostępem do komunikacji miejskiej. Bliskość metra pozwala szybko dotrzeć do centrum War-

sawy, a jednocześnie inwestycja powstaje w otoczeniu dobrze ukształtowanej tkanki miejskiej. Dla Monting Development jednym z podstawowych założeń projektu było połączenie tej lokalizacji z rozwiązaniami poprawiającymi wygodę codziennego korzystania z budynku.

– Ostateczne pozwolenie na budowę oznacza, że możemy przejść do realizacji CU-Cynamonowa Ursynów. Od początku przykładamy dużą wagę do jakości wykonania, materiałów i rozwiązań, które będą wpływały na sposób korzystania z budynku. Teraz zaczyna

się etap, w którym te założenia będziemy przekładać na konkretną realizację – mówi Jarosław Fiutowski, dyrektor operacyjny Monting Development.

CU-Cynamonowa Ursynów została zaprojektowana jako miejski projekt mieszkaniowy wykorzystujący rozwiązania technologiczne wspierające codzienne funkcjonowanie mieszkańców. System smart home pozwoli m.in. na zarządzanie oświetleniem i ogrzewaniem oraz obsługę wideodomofonu. W częściach wspólnych przewidziano także dostęp za pomocą kodów QR, system automatycznego rozpoznawania tablic rejestracyjnych oraz elektroniczne zamki.

Technologia ma przy tym pozostawać w tle i upraszczać codzienne czynności – od wejścia do budynku i wjazdu do garażu po kontrolę podstawowych funk-

cji mieszkania. To kierunek, który Monting Development rozwija również w innych swoich projektach, stawiając na rozwiązania związane z wygodą użytkowania, bezpieczeństwem i jakością części wspólnych.



CU-Cynamonowa Ursynów została zaprojektowana jako miejski projekt mieszkaniowy wykorzystujący rozwiązania technologiczne wspierające codzienne funkcjonowanie mieszkańców.

Przed sprzedażą mieszkań w CU-Cynamonowa Ursynów rozpoczęła się na początku 2026 r. Uzyskanie prawomocnego pozwolenia na budowę pozwala przejść do pełnego etapu sprzedaży oraz podpisywania umów deweloperskich. Prace budowlane rozpoczynają się w październiku 2026 r., a generalnym wykonawcą inwestycji jest spółka budowlana Grading. Zakończenie realizacji przewidziano na III kwartał 2028 r.

CU-Cynamonowa Ursynów jest kolejnym projektem w portfolio Monting Development po Oxygen Park w Gdańsku i Chłodnej 35 w Warszawie. Firma rozwija działalność zarówno w stolicy, jak i w Trójmieście. Równolegle z realizacją obecnych inwestycji prowadzi prace nad kolejnymi zakupami gruntów, które mają poszerzyć portfolio projektów mieszkaniowych w następnych latach.

**CU**Cynamonowa
Ursynów**OFERTA SPECJALNA****MONTING**
DEVELOPMENT**3 min do stacji Metro Imielin****CU23.PL**



HAFFNERA RESIDENCE

Cordia | Sopot

Haffnera Residence to prestiżowa inwestycja powstająca w jednej z najbardziej eleganckich części Sopotu, w otoczeniu starodrzewu i zaledwie kilka minut od plaży i Parku Północnego. Projekt harmonijnie łączy elementy nowoczesnej architektury z nadmorską lekkością. W dwóch budynkach zaplano-

wano apartamenty o zróżnicowanych metrażach, które dzięki dużym przeszkleniom otwierają się na otaczającą zielen. Całość inwestycji dopełniają eleganckie części wspólne w standardzie butikowego hotelu, gdzie wysokiej jakości materiały i dbałość o detale tworzą spójną, ponadczasową przestrzeń.

KONWIKTORSKA RESIDENCE

Mostostal | Warszawa

W centrum Warszawy, na styku Starego i Nowego Miasta, Konwiktorska Residence łączy współczesną architekturę z historycznym otoczeniem. Kameralna inwestycja obejmuje 78 apartamentów, zielone patio, reprezentacyjne

lobby z recepcją i prywatną strefę fitness. Jej wyróżnikiem jest komfort akustyczny potwierdzony certyfikatem AQI. To miejski luksus oparty na ponadczasowej architekturze, prywatności i wyjątkowej ciszy w sercu stolicy.



LIBERTY TOWER

Resi Capital by Cavatina | Warszawa

Stolica długo czekała na taki adres. Przy ul. Grzybowskiej 54 Resi Capital by Cavatina wznosi Liberty Tower: wieżę o wysokości 140 metrów i 42 piętrach. To pierwszy od blisko dziesięciu lat wieżowiec mieszkalny klasy premium w samym sercu Warszawy. Mieści 587 apartamentów, od funkcjonalnych, przemysłanych mieszkań z oddzielną sypialnią, po stworzone z apartamentów na najwyższych piętrach penthouse'y o powierzchni blisko 600 mkw i 360-stopniową panoramą Warszawy. Z okien rozciąga się widok od Pałacu Kultury i Nauki aż po Wisłę. Forma budynku rozwiązuje trudne zadanie: jak wzniesić wysoki obiekt w zwartej zabudowie śródmieścia i nie zabrać sąsiadom słońca. Wieżę tworzą trzy

wieloboczne bryły, starannie obrócone względem siebie. Ich układ wyznaczyły analizy nasłonecznienia liczone co do minuty. Elewację w całości tworzy aluminiowo-szklana ściana kurtynowa. Na piętrach wkomponowano w nią uchylne panele wentylacyjne, znane dotąd z najlepszych biurowców. Dzięki nim mieszkańcy mogą wpuścić świeże powietrze bez względu na to, jak wysoko mieszkają. Całość uzupełnia prywatne piętro well-being o powierzchni 550 mkw., dostępne tylko dla mieszkańców. Są tam jacuzzi, sauny, siłownia wyposażona w sprzęt TechnoGym, sala kinowa, salon cygarowy i koncierge czynny przez całą dobę. To projekt, w którym nie ma miejsca na kompromisy.



BUDUJEMY MARZENIA. Z UWAŻNOŚCIĄ NA MIEJSCE I CZŁOWIEKA

Historyczna Warszawa i brzeg Zalewu Zegrzyńskiego oferują zupełnie różne doświadczenia. W Konwiktorskiej Residence i Rezydencji Zegrze wspólne jest podejście: zrozumieć charakter miejsca i zadbać o to, jak będzie się w nim żyło.

Dom dla każdego zaczyna się trochę inaczej. Dla jednych od ulubionych ulic, znajomych miejsc i poczucia, że są częścią miasta. Dla innych – od otwartej przestrzeni, widoku na wodę i możliwości spacerów wśród zieleni. To właśnie te codzienne potrzeby i wyobrażenia o życiu w danym miejscu wpływają na wybór adresu równie mocno jak metraż czy układ mieszkania. Dlatego tworzenie inwestycji wymaga uważności. Na przyszłego mieszkańca — jego wygodę, prywatność i sposób spędzania czasu. Oraz na samo miejsce: jego historię, krajobraz i atmosferę. Dobra architektura potrafi połączyć te perspektywy, wydobywając z lokalizacji to, co najcenniejsze. W Mostostal S.A. właśnie tak rozumiemy hasło „Budujemy marzenia”. Konwiktorska Residence i Rezydencja Zegrze pokazują, jak to podejście przekłada się na dwa odmienne miejsca do życia.

Konwiktorska Residence.

Własne miejsce w rytmie Warszawy

Na styku Starego i Nowego Miasta Warszawa ma szczególny charakter. Poznaje się ją pieszo, przez kolejne ulice, place i codzienne powroty. Historia jest tu częścią otoczenia, obok kawiarni, restauracji i miejsc kul-

tury. Bliskość Wisły oraz parków pozwala zmienić tempo, pozostając w mieście.

Konwiktorska Residence wpisuje się w ten sposób życia. Kameralna skala inwestycji, liczącej tylko 78 apartamentów, pozwala odnaleźć własne miejsce w sercu stolicy. Daje możliwość wyjścia na kolację, spotkanie czy spacer bez planowania osobnej wyprawy. Dla osoby związanej z Warszawą może być miejscem zakorzenienia. Dla kogoś, kto dzieli życie między kilka miast — własnym adresem, który pozwala od razu poczuć się częścią stolicy.

Miejskiej lokalizacji musi jednak towarzyszyć troska o odpoczynek. Dom powinien dawać swobodę wyboru: uczestniczyć w życiu Warszawy albo zamknąć drzwi i odnaleźć spokój. Dlatego w Konwiktorskiej Residence szczególne znaczenie ma komfort akustyczny, potwierdzony świadectwem klasy AQ-1. To cecha mniej widoczna niż architektura czy wykończenie, lecz ważna na co dzień — podczas snu, skupienia i spokojnego wieczoru.

O charakterze domu decyduje także droga do własnego mieszkania. Lobby o hotelowym charakterze, usługa concierge, starannie dobrane materiały i rzeźba Tomasza Górnickiego



Konwiktorska Residence

tworzą przestrzeń powitania. Sztuka staje się tutaj częścią codzienności, a części wspólne zyskują indywidualny wyraz. W tej inwestycji troska o mieszkańca oznacza bliskość miasta połączoną z poczuciem prywatności i komfortem powrotu.

Rezydencja Zegrze. Dom otwarty na krajobraz

Nad Zalewem Zegrzyńskim uwagę przyciąga coś innego: woda, światło i otwarta przestrzeń. Krajobraz zmienia się wraz z pogodą i porą roku. Można obserwować go z brzegu, podczas spaceru, a w wybra-

nych apartamentach również z własnego wnętrza.

W takim miejscu architektura powinna pomagać korzystać z otoczenia. Widoki, dostęp do brzegu i możliwość łatwego wyjścia na zewnątrz sprawiają, że sąsiedztwo zalewu staje się częścią życia mieszkańca.

Rezydencja Zegrze jest położona bezpośrednio przy wodzie. Dostęp do jeziora i trakt pieszo-rowerowy przy inwestycji pozwalają wyjść na spacer czy przejażdżkę także w zwykły dzień. Zieleni i kameralna skala zabudowy współtworzą atmosferę sprzyjającą odpoczynkowi. Zegrze znajduje się około 15 kilometrów od granic Warszawy. Ta bliskość pozwala rozważać je również jako stały dom dla osób związanych zawodowo ze stolicą. Może to być także miejsce, do którego wraca się na weekend i dłuższy pobyt. W obu przypadkach ważna jest łatwość korzystania z tego, po co wybiera się właśnie Zegrze: kontaktu z przyrodą, ruchu na świeżym powietrzu i chwil spędzanych nad wodą.

Tutaj uważność na mieszkańca polega na stworzeniu przestrzeni, w której można zwolnić, a otoczenie pozostaje blisko — dostępne bez przygotowań i długiego planowania.

Jakość, którą odczuwa się z czasem

Niektóre cechy miejsca, w którym chcemy zamieszkać doceniamy od pierwszego spojrzenia. Inne odkrywamy dopiero, kiedy zaczynamy w nim mieszkać. Akustykę podczas spokojnego wieczoru. Wygodę lokalizacji, gdy spontanicznie wychodzimy na spotkanie. Dostęp do wody, kiedy po pracy wystarczy krótki spacer, by zmienić otoczenie.

Takie adresy nie potrzebują wyścigu na kolejne udogodnienia. Ich siła tkwi w otoczeniu, które samo daje powody, by wyjść z domu. Zadaniem architektury jest pozwolić z niego korzystać, a po powrocie zapewnić wygodę i prywatność. Materiały, rozwiązania projektowe i części wspólne powinny służyć mieszkańcom przez kolejne lata.

Konwiktorska Residence czerpie z historii i życia Warszawy. Rezydencja Zegrze — z krajobrazu i bliskości natury. Każda odpowiada na inne potrzeby. Obie powstają z przekonania, że warto uważnie przyrzeć się miejscu i człowiekowi, który zdecyduje się w nim zamieszkać.

W Mostostal S.A. chcemy, aby z tej uważności rodziło się proste poczucie: jestem u siebie.

materiał partnera



Rezydencja Zegrze



MICKIEWICZA 63

Yareal | Warszawa

Mickiewicz 63 to wyjątkowa inwestycja mieszkaniowa na warszawskim Żoliborzu, inspirowana architekturą lokalnego modernizmu. Sześciokondygnacyjny budynek wyróżnia się elegancką formą, zaokrąglonymi narożnikami, balkonami oraz wysokiej jakości wykończeniem z kamienia i szkła. Inwestycja obejmuje 66 apartamentów o powierzchni od 32 do

125 m², w tym penthouse'y z przestronnymi tarasami. Do dyspozycji mieszkańców oddano m.in. garaż podziemny, infrastrukturę rowerową oraz starannie zaprojektowane części wspólne. Dodatkowym wyróżnikiem jest certyfikat BREEAM Excellent, który Mickiewicz 63 jako pierwsza inwestycja Yareal w Polsce uzyskała na tym poziomie.

MURANO

PROFBUD | Warszawa

To pierwsza w Polsce inwestycja skoncentrowana na długowieczności, położona na zielonym obrzeżu Śródmieścia, na Muranowie. Projekt łączy klasyczną, ponadczasową architekturę z ekosystemem ośmiu stref życia zaprojektowanych tak, aby wspierać komfort, zdrowie i równowagę mieszkańców. Inwestycja obejmuje 190 apartamentów o powierzchni od 30 do 126 m², z panoramicznymi oknami i balkonami. Mieszkańcy będą mieli

do dyspozycji m.in. całodobową recepcję z usługą concierge, zielone przestrzenie na dachach, strefy relaksu i aktywności, sauny, przestrzenie do medytacji, a także lokale gastronomiczne, wine bar i biomarket. Apartamenty zostaną wyposażone w ogrzewanie podłogowe, indywidualną rekuperację, klimatyzację oraz system smart home. W inwestycji przewidziano również garaż podziemny, ładowarki do samochodów elektrycznych i rowery elektryczne.



MUSEO

GH Development | Gdańsk

MUSEO to projekt wyraźnie zaprojektowany z myślą o rynku inwestycyjnym.

Położony w centrum Gdańska, obok Muzeum Narodowego, 6-kondygnacyjny budynek ma obejmować 216 lokali o powierzchni od 26 do 47 m². Metraże te dobrze odpowiadają zarówno funkcji second home, jak i inwestycji przeznaczonej na wynajem.

Wśród planowanych udogodnień znajdują się recepcja, przestrzeń coworkingowa, strefa fitness, strefa relaksu, rowerownia oraz przechowalnia bagażu.

W tym przypadku potencjał inwestycyjny opiera się na funkcjonalności produktu oraz podwójnej roli Gdańska jako destynacji turystycznej i biznesowej. Relatywnie niewielkie metraże obniżają nominalny próg wejścia w porównaniu z większymi apartamentami luksusowymi, a szeroki pakiet udogodnień został zaprojektowany z myślą o oczekiwaniach najemców krótkoterminowych i średnioterminowych. To nieruchomości premium postrzegana przede wszystkim jako starannie zaprojektowany produkt inwestycyjny.



N11 APARTAMENTY MIKOŁAJKI

INPRO | Mikołajki

N11 Apartamenty Mikołajki reprezentują segment premium poza największymi polskimi miastami – nieruchomość lifestyle'ową w jednej z najbardziej rozpoznawalnych miejscowości turystycznych na Mazurach.

Projekt położony jest bezpośrednio nad Jeziorem Mikołajskim i stanowi rozbudowę kompleksu obejmującego pięciogwiazdkowy Hotel Mikołajki Leisure & SPA.

Budynek obejmuje 71 apartamentów mieszkalnych oraz 34 lokale usługowe, z balkonami, loggiami

i tarasami, a nieruchomości oferowane są w standardzie pod klucz.

Dla inwestorów najważniejszym atutem jest możliwość połączenia własnego użytkowania z funkcją nieruchomości wakacyjnej. Mikołajki to silna marka turystyczna, choć inwestorzy muszą brać pod uwagę sezonowość rynku.

Atutem N11 jest próba ograniczenia tej sezonowości dzięki infrastrukturze hotelowej oraz coraz bardziej całorocznej atrakcyjności Mazur jako miejsca wypoczynku, sportu i krótkich pobytów.

REZYDENCJA FOKSAL

BBI Development | Warszawa

Rezydencja Foksal jest w tym zestawieniu przypadkiem szczególnym, ponieważ projekt został ukończony w 2012 r. Właśnie dlatego warto mu się przyjrzeć. Pokazuje bowiem, jak nieruchomość mieszkaniowa klasy premium zachowuje się wiele lat po zakończeniu inwestycji.

Budynek przy ul. Kopernika 5, w pobliżu warszawskiego Traktu Królewskiego, obejmuje zaledwie 41 apartamentów oraz powierzchnie biurowe i handlowe. Od samego początku projekt pozycjonowany był w najwyższym segmencie rynku.

Kameralna skala, historyczna lokalizacja w centrum oraz niewielka liczba apartamentów sprawiają, że lokale naturalnie pojawiają się na rynku wtórnym stosunkowo rzadko.

Rezydencja Foksal przypomina, że w najwyższym segmencie rynku wartość często budowana jest nie przez samą nowość, lecz przez adres, reputację budynku oraz ograniczoną dostępność lokali.

Prawdziwa nieruchomość klasy premium powinna utrzymywać swoją pozycję także wtedy, gdy przestaje być nową inwestycją.



SMOLNA 23

NDI Development | Warszawa

Smolna 23 – najlepsze inwestycje zaczynają się od lokalizacji

W samym sercu Śródmieścia, 1 minutę od Nowego Świata, kilka kroków od Muzeum Narodowego i Wisły.

Współczesna interpretacja przedwojennej kamienicy, szlachetne materiały, detale art déco i kameralna skala tworzą miejsce z wyraźnym charakterem.

54 lokale o powierzchni od 25 do 52 m², balkony nad miastem i strefa relaksu na dachu. Bezobsługowy produkt z ROI 8 proc.

Smolna 23 to propozycja zarówno dla tych, którzy szukają własnego miejsca w centrum stolicy, jak i dla inwestorów myślących o długoterminowym potencjale nieruchomości i przychodach z najmu.



SOL MARINA

Dekpol Deweloper | Wiślinka / Gdańsk

Sol Marina jest jednym z najbardziej charakterystycznych projektów mieszkaniowych premium w Polsce. Inwestycja położona nad Martwą Wisłą, w pobliżu Wyspy Sobieszewskiej została zbudowana wokół prywatnej mariny jachtowej. Właściciele wybranych apartamentów mogą uzyskać miejsce do cumowania łodzi bezpośrednio przy nieruchomości.

Projekt został zrealizowany w trzech etapach wraz z hotelem Grano SOLMARINA oraz zapleczem wellness.

To nieruchomość, której warto-

ści nie sposób oceniać wyłącznie poprzez porównanie ceny za metr kwadratowy z innymi inwestycjami mieszkaniowymi w Gdańsku. Elementem definiującym projekt jest połączenie nieruchomości z infrastrukturą jachtową – rzadkością na polskim rynku.

Pierwszy etap został całkowicie wyprzedany, natomiast trzeci otrzymał nagrodę Budowa Roku 2024.

Sol Marina zaprasza inwestorów, dla których nieruchomość stanowi jednocześnie inwestycję, miejsce wypoczynku oraz wyraz określonego stylu życia.

WARZELNIA II

Nickel Development | Poznań

Warzelnia II w poznańskim Kobylepolu wykorzystuje zabudowania i otoczenie historycznego browaru pochodzącego z 1872 r.

Projekt obejmuje 78 apartamentów w sąsiedztwie Stawu Browarnego, terenów zielonych i rekreacyjnych oraz stanowi kontynuację wcześniejszej rewitalizacji tego miejsca. To nieruchomość premium oparta na dziedzictwie i atmosferze, a nie wyłącznie na centralnej lokalizacji. Tego typu projekty mogą mieć szczególną wartość dla nabywców

poszukujących czegoś naprawdę wyjątkowego. Nowy apartamentowiec można wybudować ponownie. Historycznego browaru, stawu oraz otoczenia – nie.

Jednocześnie nieruchomość pozostaje w granicach Poznania, oferując możliwość połączenia spokojniejszego stylu życia z dostępem do dużego ośrodka miejskiego.

Warzelnia II pokazuje, że segment premium coraz częściej oznacza autentyczność i charakter miejsca, a nie jedynie marmur w lobby.



PREMIUM: TO, CZEGO NIE DA SIĘ ŁATWO ODTWORZYĆ

Tych inwestycji nie łączy jedna cena, metraż apartamentów ani standard wyposażenia. Niektóre są wysokościami w centrum Warszawy. Inne powstają w historycznej tkance miejskiej, nad morzem, nad jeziorem lub wokół dawnego browaru. Niektóre projektowane są przede wszystkim jako miejsca do życia. Inne od początku powstają z myślą o rynku najmu oraz nabywcach poszukujących drugiego domu. Najbardziej interesujące nieruchomości

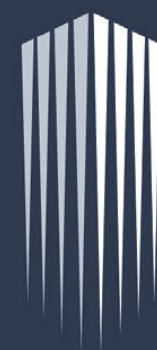
premium łączy jednak coś jeszcze: trudno je zastąpić. Liczba najlepszych adresów jest ograniczona. Widoku na jezioro nie można wyprodukować. Historycznego budynku nie da się przenieść w inne miejsce. Centrum miasta nie może rozrastać się bez końca, a podaż działek bezpośrednio przy plaży nie wzrośnie. Dlatego w segmencie nieruchomości premium wartość zaczyna się tam, gdzie kończy się banalne wyliczenie ceny za metr kwadratowy.



LUKSUSOWE
MIESZKANIA
I APARTMENTY INWESTYCYJNE
W KATOWICACH

ATASKY.PL

TEL. 32 353 65 73



SKY+
ATAL