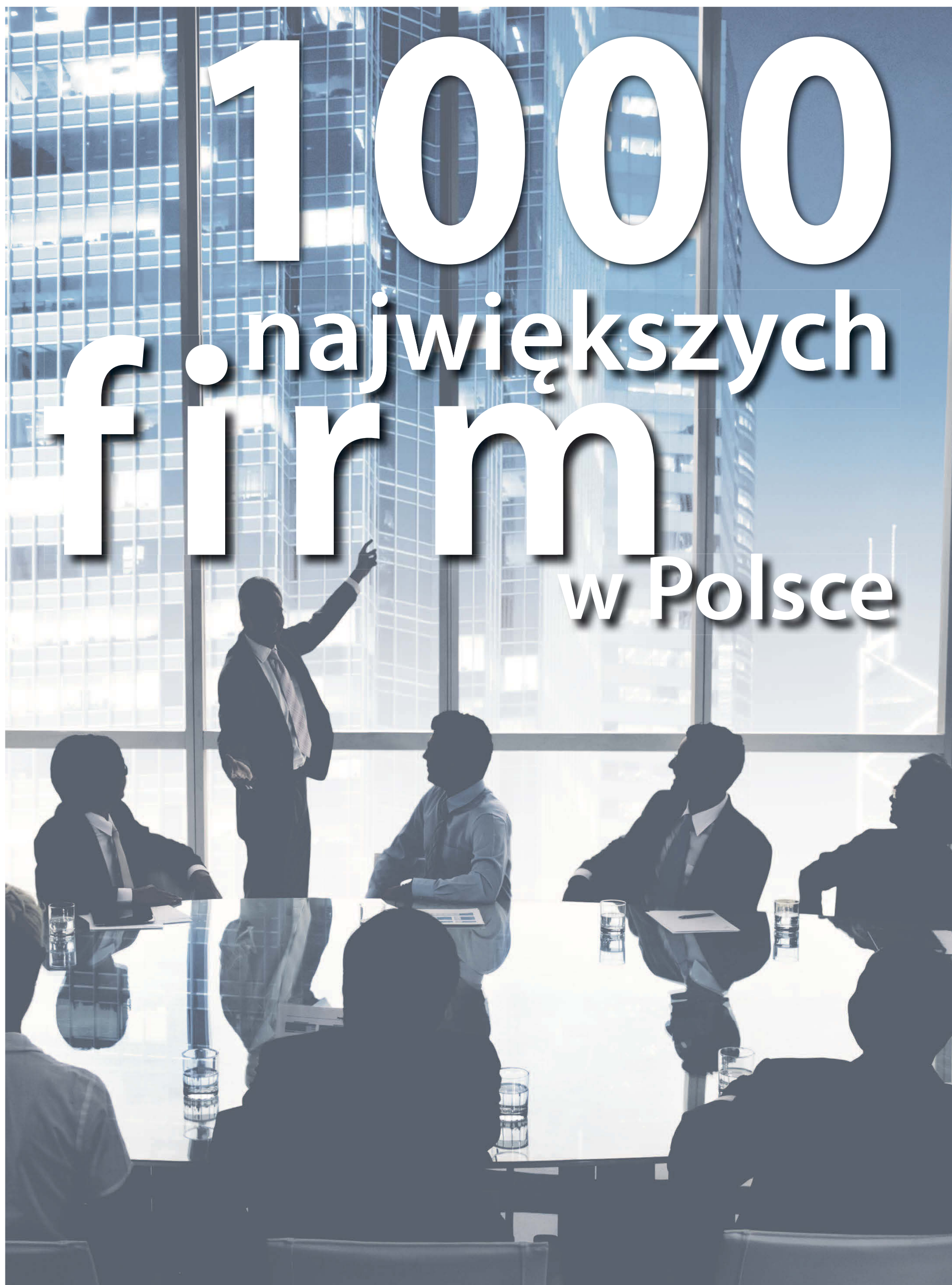




1000 • największych firm w Polsce

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Lp	SPÓŁKA	Przychody 2019 r. (w tys zł) *
1	POLSKI KONCERN NAFTOWY ORLEN	111 203 000,00
2	JERONIMO MARTINS POLSKA	55 573 747,00
3	PGNIG	42 023 000,00
4	PGE POLSKA GRUPA ENERGETYCZNA	37 627 000,00
5	PZU	35 531 000,00
6	GRUPA LOTOS	29 493 300,00
7	EUROCASH	24 852 241,00
8	KGHM POLSKA MIEDŹ	22 723 000,00
9	ORLEN PALIWA	21 705 818,00
10	LIDL	21 360 000,00
11	TAURON POLSKA ENERGIA	19 558 292,00
12	CINKIARZ.PL	18 765 618,00
13	VOLKSWAGEN POZNAŃ	18 473 824,00
14	PKO BP	16 890 000,00
15	ENEA	14 950 000,00
16	BP EUROPA	14 414 460,00
17	PSH LEWIATAN	13 600 000,00
18	PZU	13 039 384,60
19	FCA POLAND	13 028 352,00
20	PPHU SPECJAŁ	13 010 256,00
21	CYFROWY POLSAT	11 676 100,00
22	ORANGE POLSKA	11 406 000,00
23	GRUPA AZOTY	11 307 915,00
24	ENERGA	11 300 000,00
25	JASTRZĘBSKA SP. WĘGLOWA	11 268 800,00
26	SANTANDER BANK POLSKA	11 109 885,00
27	AUCHAN POLSKA	11 048 000,00
28	ASSECO POLAND	10 667 400,00
29	KAUFLAND POLSKA MARKET	10 600 000,00
30	ŻABKA POLSKA	10 100 000,00
31	PGL LAS Y PAŃSTWOWE	10 082 501,00
32	LPP	9 899 243,00
33	TOTALIZATOR SPORTOWY	9 892 836,00
34	BANK PEKAO	9 605 366,00
35	GRUPA PKP	9 500 000,00
36	AB	9 368 103,00
37	LG ELECTRONICS MŁAWA	9 215 048,00
38	POLSKIE SIECI ELEKTROENERGETYCZNE	9 105 507,00
39	POLSKA GRUPA GÓRNICZA	9 019 116,00
40	ROSSMANN SD POLSKA	8 785 311,00
41	INTER CARS	8 764 261,00
42	PZU ŻYCIE	8 581 639,47
43	GRUPA CAN-PACK	8 493 687,00
44	CARREFOUR POLSKA	8 300 000,00
45	NEUCA	8 278 727,00
46	SHELL POLSKA	7 868 154,00
47	GRUPA MUSZKIETERÓW	7 740 000,00
48	DINO POLSKA	7 646 547,00
49	GRUPA WARTA	7 627 031,00
50	BUDIMEX	7 569 663,00
51	MBANK	7 406 594,00
52	POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT	7 368 478,00
53	POCZTA POLSKA	7 155 391,00
54	TESCO (POLSKA)	7 144 000,00
55	POLSKA GRUPA ZBROJENIOWA	7 074 000,00
56	PLAY COMMUNICATIONS	7 040 753,00
57	ING BANK ŚLĄSKI	7 030 000,00
58	GRUPA ERGO HESTIA	6 982 482,00
59	CASTORAMA POLSKA	6 972 632,00
60	ANIMEX FOODS	6 892 000,00
61	PPHU TERG	6 616 477,00
62	MAKRO CASH AND CARRY	6 518 882,00
63	FARMACOL	6 432 477,00
64	T-MOBILE POLSKA	6 385 000,00
65	STU ERGO HESTIA	6 375 517,74
66	PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE	6 351 107,00
67	VOLKSWAGEN MOTOR POLSKA	6 277 491,00
68	BORYSZEW	6 259 519,00
69	SYNTHOS	6 247 000,00
70	TUIR WARTA	6 029 581,90
71	CCC	5 844 700,00
72	PEPCO POLAND	5 728 940,00
73	CIRCLE K POLSKA	5 373 903,00
74	POLSKA GRUPA FARMACEUTYCZNA	5 265 360,00
75	GRUPA SAINT-GOBAIN W POLSCE	5 241 659,00
76	BNP PARIBAS BANK POLSKA	5 230 783,00
77	ALIOR BANK	5 224 862,00
78	GRUPA MLEKOVITA	5 218 175,00
79	GRUPA MASPEX	5 079 959,00
80	CARGILL POLAND	5 059 415,00

Szanowni Państwo,

1000 Największych Firm w Polsce to ranking, który oddajemy w Państwa ręce nie po raz pierwszy. Od lat ewoluuje wraz z rynkiem, pokazując, jakie panują na nim tendencje, które sektory rozwijają się najprężniej, a którym koniunktura nie sprzyja. Tegoroczna edycja jest wyjątkowa, bo przypada na czas pandemii. Globalnego wychodzenia z kryzysu, a wyniki za 2019 r. nie odzwierciedlają w żaden sposób tego, jak dziś wygląda biznes. Miejsmy jednak nadzieję, że prezentowane przez nas ubiegłoroczne wyniki większości firm uda się utrzymać, a nawet jeśli nie, znajda na siebie i swoja działalność pomysł, który pozwoli na otwarcie nowego rozdziału w historii działalności. Podobne nadzieje żywimy w stosunku do tych, którzy dostarczają rozwiązania usprawniające funkcjonowanie największych przedsiębiorstw. Ci, których produkty i usługi znalazły się na liście Najlepszych Produktów dla Korporacji, podążają za zmieniającymi się potrzebami rynku i natychmiastowym działaniem odpowiadają na zawirowania na nim. Warto poznać ich ofertę.

Redakcja

DANE NA STRAŻY ROZWOJU – za sprawą sieci 5G stajemy u progu rewolucji technologicznej

Pełne wdrożenie piątej generacji sieci komórkowej to kwestia najbliższych lat. Powiedzieć, że to technologiczny krok naprzód, to jak nie powiedzieć nic – stoimy u progu rewolucji. Wielkie możliwości niosą ze sobą jednak potrzebę adaptacji i zrozumienia tego, czego rynek już wkrótce zacznie wymagać od usługodawców.

Robert Sepeta

Business Development Manager,
Kingston Technology w Polsce

Zgodnie z informacjami na rządowej stronie internetowej gov.pl, dzięki technologii, która będzie towarzyszyła implementacji 5G w Polsce, będziemy mogli podłączyć do Internetu gigantyczną liczbę urządzeń – mowa nawet o milionie urządzeń na kilometr kwadratowy. Wzrost prędkości za sprawą piątej generacji sieci komórkowej to nawet o od 100 do 800 razy szybszy transfer niż obecnie. Tak duży wzrost możliwości obecnej infrastruktury to świt nowej ery Internetu Rzeczy i nie jest wyolbrzymieniem stwierdzenie, że dane będą otaczały użytkowników w zasadzie wszędzie. W najbliższych latach sposób korzystania z urządzeń i wykorzystanie ich zarówno przez konsumentów, jak i firmy zmieni się diametralnie. Zwiększone zostaną punkty kontaktu konsumenta z siecią, dlatego przestaną oni myśleć o urządzeniach domowych jako mobilnych lub stacjonarnych. Smart home i Internet Rzeczy oraz ciągła wymiana danych staną się codziennością.

Internet bliżej nas

Wprowadzenie technologii 5G wiąże się de facto z implementacją trzech zakresów częstotliwości na terenie praktycznie całego kraju i każde pasmo ma nieco inną charakterystykę. To o najwyższej częstotliwości, które cechuje najszybszy transfer danych, ma najbardziej ograniczony zasięg, a co za tym idzie, jest przeznaczone do kon-

kretnych obiektów, np. centrów handlowych. Dla porównania, pasmo najniższe będzie wolniejsze (choć i tak będzie znacznie prześcigać obecny transfer LTE), ale mimo to będzie w stanie zapewnić stały dostęp do transferu danych na ogromnej przestrzeni. Odpowiedzialne za to będą nadajniki udostępniające sieć w tym paśmie, znajdują się potencjalnie np. przy drogach krajowych.

Wyzwania dla dostawców usług

Na pierwszy rzut oka może się wydawać, że piąta generacja sieci komórkowej to kraina możliwości, która niesie ze sobą gigantyczny potencjał biznesowy. Tak jest w istocie, należy jednak pamiętać o drugiej twarzy nadchodzącej rewolucji, czyli o problemach, którym usługodawcy będą musieli sprostać.

Liczba centrów danych musi wzrosnąć, aby odpowiedzieć na popyt rynku. Nie oznacza to jednak, że w najbliższych latach krajobraz Polski wypełnią hale z serwerami. Rewolucja technologiczna oznacza zmianę sposobu myślenia – źródła dostępu muszą znaleźć się bliżej użytkownika. Według przewidywań naszych specjalistów z Kingston Technology, nadchodzące lata zaowocują znaczącym przyrostem małych centrów danych, których celem będzie zaspokajanie potrzeb lokalnych społeczności lub konkretnych usług. Zapotrzebowanie na znacznie mniejsze serwery nie będzie narastało wraz z rozwojem technologii jutra. Za przykład mogą posłużyć samochody autonomiczne, które na bieżąco będą potrzebowały

dostępu do procesowania danych, dlatego tak ogromne znaczenie będzie miało „rozsianie” punktów dostępu. A to tylko jedna z technologii, których ewolucję będziemy obserwować w najbliższych latach. Znaczący wzrost liczby centrów danych, a także zwielokrotnienie punktów łączności z siecią to olbrzymie wyzwanie m.in. ze względów energetycznych czy bezpieczeństwa. Szacuje się, że w ciągu najbliższych pięciu lat centra danych będą odpowiedzialne za 1/5 zużycia energii na całym świecie. Dlatego sieć 5G należy traktować z należytą odpowiedzialnością i przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi. Już teraz widać, jak duży wpływ na wykorzystanie energii ma implementacja nowoczesnej technologii. Nawet sama aktualizacja infrastruktury centrów danych z SAS na nośniki SSD może mieć znaczący wpływ na poziom zużycia energii. Podobnie jest z technologią 3D NAND. Z kolei w kwestiach bezpieczeństwa nadchodzący rozwój Internetu Rzeczy wymusza kompleksowe i innowacyjne myślenie. Firmy będą zmuszone stworzyć środowisko, gdzie wszystkie urządzenia będą mogły ze sobą współgrać i wchodzić w interakcje, a to niesie ze sobą wielkie ryzyko w erze, w której cyberbezpieczeństwo ma tak ogromne znaczenie. Dlatego coraz częściej będzie kładziony nacisk na szyfrowanie na poziomie urządzenia. Niespełna dwa lata temu wdrożenie RODO uzmysłowiło przedsiębiorstwom i konsumentom, jak ogromne znaczenie mają dane i czym grozi ich utrata. Nie ma wątpliwości, że tego typu rozporządzeń w przyszłości będzie coraz więcej i ich znaczenie będzie coraz bardziej odczuwalne. To jednak dopiero pierwszy krok w drodze do sprostania wyzwaniom, które stawia przed nami trzecia dekada XXI w.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Branża usług dla nieruchomości sprawnie zareagowała na wyzwania pandemii

Polska Rada Facility Management podsumowuje pierwszy kwartał pandemii w usługach zarządzania i utrzymania obiektów. Rośnie znaczenie funkcji FM dla organizacji i pojawiają się nowe wyzwania w obszarze ich strategicznego wsparcia.

- Dostawcy z rynku FM notują wzrost sprzedaży usług o średnio 15 proc. w stosunku rok do roku.
- Odnotowano wzrost popytu na usługi profesjonalnego utrzymania czystości o średnio 20 proc. we wszystkich segmentach.
- Brak zwolnień grupowych i planowany średni wzrost zatrudnienia o 4 proc. w branży w 2020 r., co może oznaczać dodatkowych 30 tys. miejsc pracy.
- Wyraźne spadki popytu na usługi w takich sektorach jak hotelarstwo, centra handlowe kompensowane są przez produkcję i logistykę.
- Łańcuchy dostaw: wydłużające się terminy płatności i brak zaufania do małych podmiotów.
- Monitor Obiektów: w hotelach zmniejszenie zapotrzebowania na usługi FM od 25 proc. do nawet 45 proc. w zależności od lokalizacji. W centrach handlowych zmniejszenie popytu od 15 proc. do

nawet 30 proc. w zależności od lokalizacji. Zapewnienie czystości jest najważniejszą usługą dla tego segmentu klientów. W biurach popyt na usługi FM nieco zmniejszony, jednak w znakomitej większości pozostaje na tym samym poziomie. Priorytetem jest spełnienie reżimu sanitarnego i zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego pracowników. W produkcji popyt na usługi FM zależy od rynku klienta. W automotive restrukturyzacja linii produkcyjnych spowodowane spadkami produkcji wymuszają prace dostosowawcze. W sektorze produktów pierwszej potrzeby wzrost zamówienia na usługi FM o średnio 15 proc. W logistyce i magazynach zarejestrowano największy wzrost zamówień na usługi obiektowe, nawet 20 proc.

Wzrost popytu na profesjonalne usługi czystości

Branża Facility Management zajmująca się świadczeniem różnorodnych usług związanych z utrzymaniem i zarządzaniem obiektami w czasie pandemii wykazała się dużą elastycznością, sprawnie adresując potrzeby właścicieli

i zarządców budynków w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa ludzi i spełnienia rygorów reżimu sanitarnego. W czasie pandemii ta wspierająca funkcja stała się krytycznym elementem umożliwiającym działanie przedsiębiorstw i organizacji. Jak zauważa Lech Wodecki, CEO Apleona: – W pierwszej fazie pandemii zarówno dostawcy FM, jak i działły wewnętrzne musiały szybko rozszerzyć procedury kryzysowe, przeszkolić pracowników znajdujących się na pierwszej linii frontu oraz zapewnić odpowiedni do reżimu sanitarnego serwis techniczny i sprzątający. Pandemia zwiększyła zapotrzebowanie na specjalistyczne usługi sprzątania z mało stosowaną dotąd dezynfekcją i ozonowaniem oraz serwis techniczny związany z systemami wentylacji i klimatyzacji.

Mobilizacja usług w ciągu 24 h

Gwałtowny wzrost popytu na te usługi w pierwszej fazie pandemii wymagał sprawnej organizacji i koordynacji. Przedsiębiorstwo Zarządzania Nieruchomościami zaledwie w ciągu jednego weekendu obsłużyło kilkaset obiektów. Czasowo zo-

stały jednak wstrzymane drobne prace modernizacyjne i remonty, chociaż w niektórych przypadkach przerwy postojowe były wykorzystywane właśnie do wykonania takich prac.

– Nasza branża okazała się jednak dość stabilna, bo choć kryzys może zrewidować plany inwestycyjne dotyczące nowych powierzchni, to obiekty już istniejące zawsze będą wymagały obsługi i zarządzania, nawet jeśli nie będą w pełni wykorzystane, a ewentualny spadek popytu na serwis FM w branżach najbardziej dotkniętych skutkami lockdownu będzie rekompensowany wzrostem zapotrzebowania w innych (np. powierzchnie magazynowe) – mówi Andrzej Zalega, CEO Przedsiębiorstwa Zarządzania Nieruchomościami.

Pracownik w biurze i poza nim

Pandemia odsłoniła też nowe wyzwania dla FM związane z kształtowaniem doświadczenia pracy. Biurowce są dziś wykorzystywane w nie więcej niż 20 proc. Oznacza to dużą zmianę w podejściu pracodawców i pracowników do miejsca

pracy. Nowe biura będą wymagały integracji realnej przestrzeni z profesjonalnymi narzędziami pracy zdalnej. Obiekty biurowe i przestrzeń będą musiały spełniać nowe potrzeby społecznego dystansu, a zadaniem FM będzie dostarczanie tych rozwiązań z uwzględnieniem wszystkich wyzwań, z jakimi zmierzają się ludzie doświadczający nowego modelu pracy. Do takich zadań potrzebne są nowe kompetencje specjalistów FM. W dużych, międzynarodowych firmach poszukiwani są już specjaliści FM o wysokich kompetencjach miękkich, umiejętnościach komunikacji i empatii, którzy będą potrafili pracować z zespołami HR przy tworzeniu atrakcyjnych, przyjaznych miejsc pracy. – W związku z upowszechnieniem się nowego modelu pracy opartego na pracy zdalnej, FM będzie coraz ważniejszym partnerem biznesu w kształtowaniu doświadczenia pracy, które już na stałe będzie łączyć świat wirtualny z rzeczywistym – komentuje Krzysztof Kogut, prezes zarządu PRFM.



Duże floty firmowych aut potrzebują efektywnych rozwiązań i doświadczonych ekspertów

Im większa flota firmowych samochodów, tym więcej działań strategicznych i operacyjnych związanych z jej bieżącą obsługą. Dlatego korporacje i duże przedsiębiorstwa na całym świecie od lat korzystają ze wsparcia wyspecjalizowanych firm Car Fleet Management, które oferują nie tylko finansowanie pojazdów, ale również szeroki pakiet usług zarządczo-administracyjnych. W Carefleet wychodzimy z założenia, że niezbędnymi elementami uzupełniającymi oba te obszary są rzetelne i profesjonalne doradztwo oraz silne zaangażowanie we współpracę, co daje gwarancję efektywnego dopasowania struktury i parametrów użytkowo-ekonomicznych floty do indywidualnych potrzeb dużego biznesu.



Frédéric Lustig

prezes zarządu, Carefleet

bowych i zarządzania nimi, dzięki czemu jesteśmy w stanie zaoferować najefektywniejsze rozwiązania oraz wsparcie doświadczonych i doskonale znających rynek ekspertów.

Kompleksowy i elastyczny produkt to podstawa

Naszą flagową usługą jest wynajem długoterminowy samochodów, w ramach którego oferujemy przedsiębiorstwom finansowanie samochodów oraz szeroki pakiet usług dodatkowych, w tym m.in. serwisowanie, zarządzanie zakupem i wymianą ogumienia, a także ubezpieczenie, likwidację szkód komunikacyjnych oraz Assistance i samochody zastępcze. Jest to więc rozwiązanie z jed-

nej strony bardzo kompleksowe, a z drugiej wyjątkowo elastyczne, dzięki czemu możemy dopasować jego parametry do potrzeb dużych przedsiębiorstw działających w różnych branżach i sektorach rynku. Co ważne, gwarantuje ono przedsiębiorcom przewidywalność kosztów związanych z użytkowaniem floty w długiej perspektywie, co przy wolumenie kilkudziesięciu, kilkuset lub kilku tysięcy samochodów jest kwestią niezwykle istotną. W ramach świadczonej przez nas usługi wynajmu długoterminowego możemy wspierać klientów tak naprawdę na każdym etapie współpracy, począwszy od wyboru samochodów, poprzez pomoc w two-

zeniu efektywnej polityki flotowej, a skończywszy na szukaniu oszczędności tam, gdzie są one możliwe. Na swoje barki bierzemy także pracochłonne i czasochłonne działania, takie jak sprzedaż samochodów po zakładanym okresie eksploatacji. Klient po prostu zdaje auta i podpisuje umowę na wynajem nowych, a po naszej stronie pozostaje cały zakres działań związanych ze sprzedażą pojazdów na rynku wtórnym.

Ludzie tworzą wartość dodaną

W Carefleet wychodzimy z założenia, że efektywna współpraca na linii firma CFM – duże przedsiębiorstwo nie jest możliwa bez zespołu wysoko wykwalifikowa-

nych specjalistów. Dla naszych klientów świadomość tego, że współpracują z ekspertami, którzy doskonale znają rynek, zagłębiają się w specyfikę funkcjonowania firmy i potrafią wyciągać konstruktywne wnioski, jest ogromną wartością. Mamy doświadczony zespół, bogate know-how i sprawne, wypracowane przez lata procedury, co przekłada się na jakość usług, które świadczymy na rzecz naszych klientów. Często mówię, że motorem napędowym Carefleet są aktywni i otwarci na współpracę ludzie. Dzięki ich wiedzy, doświadczeniu oraz dogłębnej znajomości rynku możemy doradzać Fleet Managerom odpowiedzialnym za zarządzanie flotami w dużych przedsiębiorstwach najlepsze rozwiązania. Z drugiej strony jesteśmy po to, aby wspierać ich w wykonywaniu najbardziej żmudnej pracy, czyli negocjowaniu i pilnowaniu kosztów, rozliczaniu się firmami świadczącymi usługi dodatkowe, tworzeniu raportów etc. Nasz zespół bardzo angażuje się w to, aby odciążać Fleet Managerów w ich codziennych obowiązkach. Dla nas najważniejsza jest satysfakcja naszych klientów, a oni to doceniają i dzięki temu wciąż cieszymy się ich zaufaniem.



Nasz zespół bardzo angażuje się w to, aby odciążać Fleet Managerów w ich codziennych obowiązkach. Dla nas najważniejsza jest satysfakcja naszych klientów, a oni to doceniają i dzięki temu wciąż cieszymy się ich zaufaniem.

Carefleet działa na polskim rynku od ponad 15 lat. Podobnie jak większość czołowych firm CFM swoją działalność rozpoczęliśmy od obsługi przedsiębiorstw posiadających floty liczące kilkadziesiąt lub kilkaset pojazdów. Przez ten czas doskonale poznaliśmy potrzeby dużego biznesu w zakresie finansowania samochodów służ-

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

81	TOYOTA MOTOR POLAND COMPANY LIMITED.	4 873 687,00
82	IKEA INDUSTRY POLAND	4 870 461,00
83	RENAULT POLSKA	4 846 047,00
84	GRUPA DANONE	4 790 866,00
85	PKP CARGO	4 781 600,00
86	IKEA RETAIL	4 616 903,00
87	GRUPA STRABAG	4 606 696,00
88	BANK MILLENNIUM	4 593 180,00
89	UNIMOT	4 450 180,00
90	SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKPOL	4 293 884,00
91	GRUPA SOKOŁÓW	4 245 640,00
92	VOLVO POLSKA	4 113 392,00
93	GLENCORE POLSKA	3 941 162,00
94	ANWIM	3 880 527,00
95	STALPRODUKT	3 816 779,00
96	STOKROTKA	3 782 050,00
97	BASF POLSKA	3 768 773,00
98	ZF AUTOMOTIVE SYSTEMS POLAND	3 745 324,00
99	BASELL ORLEN POLYOLEFINS	3 741 430,00
100	GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE PUŁAWY	3 583 576,00
101	GRUPA ŻYWIEC	3 569 802,00
102	KOMPANIA PIWOWARSKA	3 568 866,00
103	CIECH	3 548 879,00
104	NETTO	3 547 868,00
105	SAMSUNG ELECTRONICS POLAND MANUFACTURING	3 442 463,00
106	MOWI	3 429 455,00
107	ITAKA HOLDINGS	3 369 853,00
108	TRANSGOURMET POLSKA	3 355 054,00
109	FORTUM	3 320 400,00
110	MONDI ŚWIECIE	3 294 108,00
111	GRUPA KĘTY	3 203 665,00
112	ARCTIC PAPER KOSTRZYN	3 117 118,00
113	E. LECLERC POLSKA	3 113 318,00
114	CMC POLAND	3 111 367,00
115	STS	3 081 314,00
116	UNILEVER POLSKA	3 053 661,00
117	ZF POLPHARMA	3 025 000,00
118	AMICA WRONKI	3 023 308,00
119	GRUPA TZMO	3 010 268,00
120	JYSK	2 985 666,00
121	GRUPA PSB HANDEL	2 979 882,00
122	PKP INTERCITY	2 950 492,00
123	ZAKŁADY TŁUSZCZOWE KRUSZWICA	2 911 508,00
124	THYSSENKRUPP MATERIALS POLAND	2 880 563,00
125	ZESPÓŁ ELEKTROWNI PAK	2 877 920,00
126	GRUPA RABEN	2 845 473,00
127	CELSA HUTA OSTROWIEC	2 797 822,00
128	NGK CERAMICS POLSKA	2 672 863,00
129	HOLDING 1	2 672 787,00
130	GRUPA MAGNETI MARELLI W POLSCE	2 660 000,00
131	TOYOTA MOTOR MANUF. POLAND	2 642 338,00
132	POENERGIA	2 596 577,00
133	H&M HENNES & MAURITZ	2 580 653,00
134	INTERNATIONAL PAPER-KWIDZYN	2 568 446,00
135	TELEWIZJA POLSKA	2 560 000,00
136	HAVI LOGISTICS	2 482 394,00
137	WIPASZ	2 470 473,00
138	CREDIT AGRICOLE POLSKA	2 468 535,00
139	GRUPA AZOTY ZAKŁADY CHEMICZNE POLICE	2 432 318,00
140	GOBARTO	2 391 657,00
141	KGHM METRACO	2 355 415,00
142	WIELTON	2 343 187,00
143	PORR	2 332 432,00
144	GRUPA INNOGY POLSKA	2 320 591,00
145	GRUPA SOLID	2 318 401,00
146	ERBUD	2 313 363,00
147	FCA POWERTRAIN POLAND	2 310 823,00
148	GETIN NOBLE BANK	2 289 766,00
149	AGRI PLUS	2 269 172,00
150	BAYER	2 256 750,00
151	ELEMENTAL HOLDING	2 240 556,00
152	JABIL POLAND	2 239 125,00
153	AMAZON FULFILLMENT POLAND	2 234 414,00
154	ANWIL	2 234 353,00
155	DPD POLSKA	2 225 861,00
156	GRUPA IMPEL	2 211 979,00
157	TUIR ALLIANZ POLSKA	2 207 292,00
158	KRAJOWA SPÓŁKA CUKROWA	2 199 623,00
159	SWISS KRONO	2 191 733,00
160	FABRYKA MASZYN FAMUR	2 165 000,00
161	LUBELSKI WĘGIEL BOGDANKA	2 157 861,00
162	ORLEN POŁUDNIE	2 154 554,00

Dobry czas na uzupełnienie niedoborów kadrowych

Spadek liczby rekrutacji połączony z redukcjami zatrudnienia powodują, że na rynku pracy pojawia się coraz więcej wykwalifikowanych specjalistów. Firmy, które jeszcze przed pandemią borykały się z niedoborami kadrowymi, dziś mogą zdobywać inżynierów o największych kompetencjach. Jak prognozują eksperci, ta sytuacja może potrwać jeszcze do końca bieżącego roku. Później walka o pracownika rozpocznie się na nowo.

Tomasz Szpikowski
CEO firmy rekrutacyjnej
Bergman Engineering

Nawet o 90 proc., w porównaniu z II kwartałem ubiegłego roku, spadły rekrutacje na stanowiska inżynierskie. W 2019 r. o tej porze branżami najbardziej zainteresowanymi specjalistami z tytułem inżyniera były: motoryzacja, lotnictwo, a także sektor maszynowy, budowlany i chemiczny. Dziś sytuacja wygląda zgoła inaczej. Obecnie pracowników szukają przede wszystkim firmy z branży spożywczej, farmaceutycznej, kosmetycznej, elektrycznej i szeroko pojętej automatyki przemysłowej. Wybuch pandemii w sposób naturalny ukształtował wzmożony popyt na ich produkty czy usługi. Dlatego przedsiębiorstwa działające w tych sektorach nie tylko nie ucierpiały na skutek pandemii, ale na niej zyskały. Dziś to właśnie one mają realną szansę na uzupełnienie braków kadrowych i pozyskanie specjalistów o najlepszych, topowych kompetencjach. Jak dodaje ekspert, nadal mocno rozwijają się usługi e-commerce, co jest związane z przeniesieniem wielu aspektów prowadzenia biznesu do świata online, a co za tym idzie – prężnie działają firmy specjalizujące się w nowoczesnych technologiach i cyberbezpieczeństwie.



Pracodawcy podnoszą poprzeczkę
Pamiętajmy, że większa liczba kandydatów i mniej rekrutacji oznaczają większą konkurencję wśród osób walczących o utrzymanie posady lub zdobycie nowego miejsca pracy. Ze względu na sytuację światową i pandemię wymagania pracodawców mogą być wyższe, bo tylko wysoki poziom kadry i świadczonych usług pozwoli przetrwać chwilę kryzysu gospodarczego.

Z badań przeprowadzonych przez Bergman Engineering wynika, że dziś aż 9 na 10 pracodawców poszukuje specjalistów potrafiących krytycznie myśleć. Dla ponad 70 proc. z nich ważna jest z kolei posiadana przez pracownika wiedza ekspercka, umiejętność łączenia świata tradycyjnego z cyfrowym oraz łatwa adapta-



nia do zmieniających się warunków i środowiska pracy. Poza tym w ciągu ostatnich miesięcy o 15 proc. wzrosło zapotrzebowanie na specjalistów, którzy mogliby pracować na zasadach projektu, czyli np. na kontraktingu, zamiast na umowie o pracę. Portret inżyniera w dobie czwartej rewolucji przemysłowej wyłania się też z raportu „Smart Industry Polska 2019”. Z badań przeprowadzonych na zlecenie firmy Siemens oraz Ministerstwa Przedsiębiorczości

i Technologii dowiadujemy się, że inżynierskie kompetencje przyszłości (a właściwie już teraźniejszości) to połączenie twardych kwalifikacji technicznych z ich „miękkkimi” odpowiednikami, a kluczem do sukcesu jest umiejętność pracy zespołowej połączona z efektywną komunikacją procesów.

Najbardziej poszukiwani specjaliści w Polsce
Dane Bergman Engineering pokazują też, jacy specjaliści są obecnie najbardziej poszukiwani. W ubiegłym roku zdecydowana większość rekrutacji dotyczyła pracy na takich stanowiskach, jak: inżynier projektu, inżynier procesu, inży-

nier utrzymania ruchu, automatyk, inżynier ds. nowych uruchomień, specjalista ds. zakupów, inżynier dostaw. Dziś wśród najbardziej pożądanых specjalizacji znajdują się: programista PLC, elektryk, inżynier sprzedaży, inżynier testów i inżynier produkcji. Rynek pracodawcy nie będzie trwał wiecznie. Choć zamrożenie gospodarcze w wielu sektorach oraz zwolnienia w części firm spowodowały, że właściwie z tygodnia na tydzień zwiększyła się liczba pracowników dostępnych na rynku, eksperci z Bergman Engineering prognozują, że sytuacja diametralnie zmieni się w III kwartale 2020 r. Wtedy spadek rekrutacji wynosić będzie już nie 90, a 40 proc. (w stosunku do roku ubiegłego). Jeżeli więc firmy myślą o zwiększeniu swojej kadry o specjalistów, teraz jest na to najlepszy czas – bo jest ich najwięcej, a wśród nich są osoby o najbardziej pożądanых obecnie kompetencjach.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Odmrożenie gospodarki nie ożywiło rynku pożyczek

Stopniowe odmrażanie gospodarki nie wpłynęło na poprawę kondycji sektora pożyczek pozabankowych. Choć po wyjątkowo niskich wynikach w kwietniu rynek pożyczek nieco odbił w maju, to jednak branża wciąż odnotowuje wyraźne spadki. W porównaniu do ubiegłego roku sprzedaż pożyczek w maju spadła o 49 proc., biorąc pod uwagę liczbę udzielonych pożyczek oraz o 66 proc. pod względem ich wartości.

Agnieszka Wachnicka

prezes Fundacji Rozwoju Rynku
Finansowego

stytucje pożyczkowe dostosowywały modele funkcjonowania do nowych ram prawnych.

Dane CRIF potwierdzają stabilizację na niskich poziomach oraz spadek średniej wartości pożyczki

Dane CRIF za ostatnie trzy tygodnie maja, zarówno w zakresie liczby, jak i wartości przyznanych pożyczek, wskazują na stabilizację na dużo niższych poziomach w porównaniu z analogicznym okresem zeszłego roku. Liczba przyznanych pożyczek w tym okresie oscyluje w granicach 52,0–55,0 proc., co oznacza spadek o niemal połowę, natomiast wartość przyznanych pożyczek mieści się w przedziale 33,5–36,5 proc.

W następstwie znaczącego obniżenia limitu kosztów pożyczek w ramach tarczy antykryzysowej, firmy pożyczkowe mocno zaostrzyły kryteria oceny zdolności kredytowej i ograniczyły sprzedaż pożyczek, w szczególności dla nowych klientów. Niektóre podmioty całkowicie wycofały się z rynku. O ile w maju zaobserwowaliśmy pewną stabilizację sprzedaży, o tyle nadal następuje spadek kwot udzielanych pożyczek. Średnia wartość pojedynczej pożyczki spadła w maju o niemal 34 proc. w ujęciu rok do roku, przy czym warto podkreślić, że według naszych obserwacji popyt na

pożyczki utrzymuje się na poziomie zbliżonym do tego sprzed pandemii, co oznacza, że branża nie jest dziś w stanie zaspokoić potrzeb swoich klientów.

Spadek wartości pojedynczej pożyczki

Średnia wartość pożyczki w okresie marzec–maj 2020 r. malała

zdecydowanie wolniej od wartości wszystkich przyznanych pożyczek. W ostatnim tygodniu maja osiągnęła poziom około 61,5 proc. pożyczki udzielanej w analogicznym okresie 2019 r., wynosząc 2 061,00 zł. Globalna wartość pożyczek udzielanych przez instytucje pożyczkowe spadła natomiast dużo mocniej, do poziomu 33,7 proc.

Wykres 1

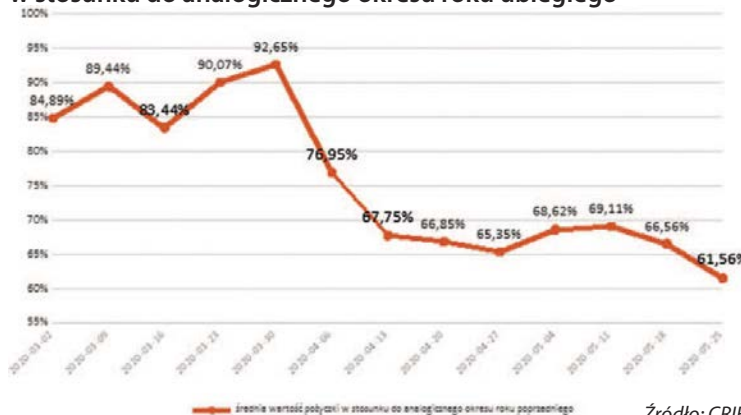
Pożyczki udzielone w okresie marzec–maj 2020 r. w stosunku do analogicznego okresu w 2019 r.



Źródło: CRIFI

Wykres 2

Średnia wartość pożyczki w okresie marzec–maj 2020 r. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego



Źródło: CRIFI

Wzrost liczby klientów niespełniających wymogów kredytowych

W maju w porównaniu do kwietnia wzrosła liczba klientów aplikujących o pożyczkę. W trzech ostatnich tygodniach maja wskaźnik ten ustabilizował się, utrzymując się w przedziale ok. 44,6–47,1 proc. w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku. Warto zwrócić uwagę na udział odrzucanych przez branżę klientów, którego podwyższone poziomy odnotowano w drugiej połowie marca i dwóch środkowych tygodniach maja. Ostatni tydzień maja pokazał już nieco niższy odczyt w granicach 51,3 proc. Dane dotyczące poziomu odrzuceń zapewne nadal będą fluktuować, ponieważ instytucje pożyczkowe w dalszym ciągu dokonują zmian w zakresie oferowanych klientom produktów.

Podsumowanie

Analizowane dane wskazują na stabilizację aktywności firm pożyczkowych w maju br. na poziomach dużo niższych niż w 2019 r. Oznacza to, że na skutek nowych regulacji doszło do trwałego, znaczącego obniżenia aktywności firm pożyczkowych lub wręcz jej całkowitego zatrzymania przez mniejsze podmioty. Może mieć to charakter czasowy, ponieważ przepisy mają przestać obowiązywać w marcu 2021 r., jednak wiele w szczególności mniejszych podmiotów, słabiej wyposażonych w poduszkę płynnościową, może nie przetrwać do tego czasu, co będzie jednoznaczne z trwałym obniżeniem się wartości rynku pożyczkowego w Polsce i ograniczonym dostępem do finansowania.

Nowe wskaźniki na nowe czasy

Przetrwają tylko rezylienci

Coroczny ranking 1000 największych firm pozwala nam jednym rzutem oka ocenić puls naszej gospodarki. Obecnie jednak, kiedy wybudza się ona po bezprecedensowych ograniczeniach wprowadzonych w związku z epidemią koronawirusa, może powinniśmy nieco przewrotnie zadać sobie pytanie o to, jak będą wyglądać takie rankingi w najbliższej przyszłości?



Agnieszka Kłós

prezes zarządu,
Provident Polska

biznesowej, naznaczonej coraz większą niepewnością i skomplikowaniem? Cóż bowiem znaczy skala przychodów w sytuacji, kiedy firma zmuszona jest całkowicie przeorientować swoją działalność bądź wstrzymać produkcję, kiedy gospodarka zderza się zarówno z szokiem popytowym, jak i podażowym?

Epidemia koronawirusa dotknęła praktycznie wszystkich aspektów działalności biznesowej i niemal każda branża musi radzić sobie z jej skutkami. Spółki energetyczne czeka

mniejsze zapotrzebowanie na prąd ze strony gospodarki, która jeszcze wychodzi z lockdownu. Branża motoryzacyjna liczy się z mniejszym popytem na samochody, zwłaszcza kiedy rośnie udział pracy zdalnej. A skoro coraz bardziej powszechna jest praca zdalna, to czy musimy być cały czas w biurze, skoro równie efektywnie pracujemy z domu? W konsekwencji firmy weryfikują praktycznie całą swoją działalność biznesową: od polityki kadrowej, poprzez strukturę zarządczą, aż po wynajem przestrzeni biurowej. Przedsiębiorstwa stoją więc przed wyzwaniem o niespotykanej dotąd skali. Dlatego powinniśmy przyrzeć się tym przedsiębiorstwom, które najlepiej poradziły sobie w tej trudnej i nietypowej sytuacji. Tym, które okazały się re-

zylienne, czyli były nie tylko odporne na kryzys wywołany epidemią koronawirusa, ale również potrafiły odnaleźć nowe rezerwy kompetencji zarządczych, komunikacyjnych, a także emocjonalnych. Teraz, oprócz zdrowej kondycji finansowej, tym cenniejsza jest elastyczność i umiejętność odnajdywania się w sytuacjach, które kwestionują dotychczasowy model biznesowy. Firmy będą musiały traktować takie sytuacje jako szansę na przyspieszenie niezbędnej transformacji, na wprowadzenie w maksymalnej skali rozwiązań cyfrowych bądź automatyki. Będzie to jednak proces ewolucji i rozwoju, a nie rewolucji. W Providencie odczuliśmy zawirowania związane z epidemią na każdym poziomie naszej organizacji. Najważ-

niejsze było zapewnienie bezpieczeństwa naszym klientom, pracownikom i doradcom klienta, a także zadbanie o sprawne działanie w obliczu gwałtownie zmieniających się regulacji prawnych. Postawiliśmy na otwartą i rzetelną komunikację, zarówno z naszymi współpracownikami, jak i z naszymi interesariuszami. Warto tutaj podkreślić, że to właśnie komunikacja wewnętrzna nabrała w dobie pandemii wręcz krytycznego znaczenia. Z pewnością jest to powszechne doświadczenie wielu firm wymienionych w tegorocznym rankingu. Dlatego tak ważne jest, by postrzegać ich kondycję nie tylko poprzez skalę i wielkość obrotów, ale właśnie przez pryzmat odporności na gwałtowne zawirowania gospodarcze.

Patrzmy bowiem głównie na przychody firm, ale czy jest to rzeczywisty miernik ich jakości i wartości w dobie gwałtownie zmieniającej się rzeczywistości

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

163	IMPERIAL TOBACCO POLSKA	2 096 810,00
164	DBK	2 091 630,00
165	PILKINGTON (NSG GROUP W POLSCE)	2 088 676,00
166	SKANSKA	2 066 624,00
167	BANK HANDLOWY W WARSZAWIE	2 059 888,00
168	FIRMA OPONIARSKA DĘBICA	2 056 055,00
169	TUIR ALLIANZ POLSKA	2 051 167,09
170	GETIN HOLDING	2 049 977,00
171	KRONOSPAN POLSKA	2 041 257,00
172	GRUPA KAPITAŁOWA REMONTOWA HOLDING	2 040 475,00
173	GRUPA VELUX	2 024 610,00
174	TELEWIZJA POLSAT	1 997 900,00
175	KOMPUTRONIK	1 997 717,00
176	NEONET	1 987 270,00
177	GRUPA NOWY STYL	1 984 000,00
178	AMIC POLSKA	1 982 985,00
179	CEDC INTERNATIONAL	1 977 055,00
180	OGP GAZ -SYSTEM	1 949 849,00
181	AVIVA TUNŻ	1 935 844,73
182	CNH INDUSTRIAL POLSKA	1 935 802,00
183	GRUPA LUX-MED	1 930 330,00
184	DELL	1 915 529,00
185	AXA UBEZPIECZENIA TUIR	1 902 296,76
186	COGNOR	1 901 604,00
187	TVN	1 900 000,00
188	BRENTAG POLSKA	1 898 954,00
189	PRESS GLASS	1 870 000,00
190	GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE KĘDZIERZYN	1 841 601,00
191	FLEXTRONICS INTERNATIONAL POLAND	1 833 366,00
192	ALSTOM KONSTAL	1 830 529,00
193	GRUPA ESSITY W POLSCE	1 813 261,00
194	COMPENSA TU VIENNA INSURANCE GROUP	1 792 074,52
195	ZDM SUPERDROB	1 772 207,00
196	AGROLOK	1 761 808,00
197	NEXTEER AUTOMOTIVE POLAND S	1 761 246,00
198	RAINBOW TOURS	1 758 368,00
199	SCHENKER	1 752 785,00
200	DROSED	1 734 663,00
201	WORK SERVICE	1 700 000,00
202	SITECH	1 685 514,00
203	KONSORCJUM STALI	1 685 065,00
204	ADIANT SEATING POLAND	1 682 817,00
205	HURTAP	1 677 430,00
206	DOM DEVELOPMENT	1 661 721,00
207	UNIBEP	1 659 658,00
208	DE HEUS	1 659 656,00
209	ADIANT POLAND	1 651 533,00
210	SLOVNAFT POLSKA	1 647 507,00
211	WARBUD	1 641 026,00
212	ACTION	1 638 927,00
213	PLICHTA	1 621 835,00
214	GENERALI T.U.	1 617 437,19
215	ENTER AIR	1 614 628,00
216	TORPOL	1 604 420,00
217	AVON OPERATIONS POLSKA	1 594 977,00
218	POLIMEX-MOSTOSTAL	1 589 430,00
219	FERMY DROBIU WOŹNIAK	1 563 911,00
220	NATIONALE-NEDERLANDEN TUNŻ	1 535 398,15
221	RONAL POLSKA	1 531 908,00
222	BENEFIT SYSTEMS	1 527 391,00
223	FERRERO POLSKA COMMERCIAL	1 526 707,00
224	PCC ROKITA	1 491 911,00
225	AUTO PARTNER	1 479 373,00
226	EXIDE TECHNOLOGIES	1 459 836,00
227	POLREGIO	1 459 276,00
228	ORBIS	1 455 296,00
229	ENIQ	1 454 259,00
230	KANTOR WYMIANY WALUT	1 448 113,00
231	TRAKCJA PRKII	1 440 774,00
232	COMARCH	1 437 423,00
233	TECH DATA POLSKA	1 432 268,00
234	EOBUWIE.PL	1 431 698,00
235	SMYK	1 431 497,00
236	STALPROFIL	1 429 256,00
237	ALUPROF	1 400 278,00
238	L'ORÉAL POLSKA	1 393 522,00
239	SOLUMUS	1 387 722,00
240	ALUMETAL	1 383 808,00
241	BOWIM	1 373 738,00
242	INTERRISK TU VIENNA INSURANCE GROUP	1 357 550,90
243	GRUPA DSV W POLSCE	1 357 198,00
244	ZGH BOLESŁAW	1 356 879,00

Najefektywniejsze opcje inwestycji na rynku nieruchomości

Czy nieruchomości to dziś dobry kierunek inwestycyjny? Jak korzystnie i najbezpieczniej ulokować kapitał?



Agata Karolina **Lasota**

dyrektor zarządzająca, LBC Invest

Niespodzianka, jaką przygotował nam rok 2020, z pewnością zmieni bardzo dużo w naszej rzeczywistości. Jak ciężko zmiany odchorować będzie musiał rynek nieruchomości, pokażą najbliższe miesiące. Kryzys wywołany przez COVID-19 wyhamował obserwowany od kilku lat w naszym kraju wzrost cen nieruchomości i ostudził popyt. Dla graczy rynkowych jest to jednak świetny moment na realizację transakcji po okazjonalnych cenach. Słabe wyniki rynków kapitałowych i obniżenie stóp procentowych do poziomu bliskiego zera, decydujące o nierentowności lokat, zdają się tylko potwierdzać, że to właśnie nieruchomości są dziś najstabilniejszymi aktywami inwestycyjnymi.

Polowanie na okazje

Już w pierwszych dniach lockdownu aktywni byli inwestorzy oportunistyczni, polujący na okazje. Na wszystkich rynkach światowych bardzo aktywne są też fundusze inwestycyjne. Tropienie okazjonalnych ofert, zarówno wśród inwestorów indywidualnych, jak i instytucjonalnych jest bardzo widoczne, ale na rynku nie ma jeszcze spektakularnych przecen. Ceny mieszkań deweloperskich zostały jak dotąd jedynie delikatnie skorygowane. Dużej presji na obniżki nie ma, bo na rynku pierwotnym mamy do czynienia z niską podażą mieszkań. Oferta będzie jeszcze topniała, bo deweloperzy nie poszerzają oferty. W maju na rynek weszło o połowę mniej mieszkań niż zwykle. Wyhamowania produkcji należało się spodziewać, ale skalę tego zjawiska trudno jeszcze przewidzieć, ponieważ wprowadzone teraz projekty były już wcześniej przygotowane do budowy. Zamrożenie gospodarki nie zebrało jeszcze największego żniwa, a jego echo odczuwalne będzie przez wiele miesięcy i duże okazje cenowe z pewnością będą się pojawiały. Jak duże? Trudno dziś powiedzieć. Wszystko zależy od tego, czy mamy do czynienia jedynie z krótkoterminowym zastojem, czy raczej dłuższym okresem spowolnienia.

Luksusowe nieruchomości zamiast lokat i aktywów kapitałowych

Kapitał wycofywany dziś masowo z lokat bankowych w dużej części

trafia na rynek nieruchomości premium, który jest najbardziej odporny na kryzys. W Polsce obiekty tej klasy pod względem standardu i aranżacji nie ustępują nieruchomościom plasowanym w tym segmencie na świecie. Ich ceny są jednak znacznie niższe, co daje potencjał do wzrostu w przypadku najlepszych lokalizacji. Luksusowe nieruchomości w naszym kraju są niemal dwukrotnie tańsze niż w Nowym Jorku czy Londynie, jednak ich wartość wolno, ale konsekwentnie idzie w górę. Najbardziej prestiżowe warszawskie adresy zdrożały w ciągu ostatnich czterech lat o jedną czwartą. Luksusowe apartamenty to żelazna lokata kapitału. Niezależnie od okoliczności najlepsze miejscówki w największych polskich miastach wciąż tylko zyskują na wartości. To produkt, który nie jest podatny na spekulacyjne wzrosty i wahania koniunkturalne. Dzięki temu, że ceny topowych apartamentów regularnie wzrastają, w dłuższej perspektywie można na nich nieźle zarobić. Dlatego nasz rynek nieruchomości premium jest coraz bardziej interesujący także dla zagranicznych inwestorów.

Z drugiej strony, należy zwrócić uwagę, że w ostatnim czasie przybyło wiele realizacji, które nie do końca spełniają kryteria nieruchomości luksusowych, czyli produktu z definicji unikalnego, a nie obliczonego tylko na jak największą ilość powierzchni użytkowej (PUM). Aby uniknąć rozczarowań inwestycyjnych trzeba mieć pewność, że nieruchomość rzeczywiście wyróżnia się na rynku ekskluzywną lokalizacją i rozwiązaniami architektonicznymi oraz najwyższej jakości wykonaniem. Tylko kameralne projekty, oferujące najwyższy standard i wyjątkowy design, zlokalizowane w prestiżowych miejscach, są dla potencjalnych inwestorów bezpiecznym wyborem, inwestycją odporną na wszelkie zawirowania rynkowe. Obserwowaliśmy w ostatnich tygodniach nie tylko, jak inwestorzy w Trójmieście przechodzili raptownie z najmu krótkoterminowego w długoterminowy, ale także rozczarowanie inwestorów w condo-hotelami, które miały gwarantować zysk. Nowe warunki społeczno-ekonomiczne, w jakich dziś funkcjonujemy, mają bowiem duży wpływ również na rynek najmu.

Rentowność i stabilny najem kluczowymi kryteriami wyboru

Inwestując w nieruchomości w dobie kryzysu należy wybrać taką opcję, która zapewnia stabilny najem i dobrą rentowność inwestycji. Dotyczy to zarówno mieszkań,

jak i nieruchomości komercyjnych. W LBC Invest specjalizujemy się w wynajmie korporacyjnym. Oferujemy klientom kompleksowy program inwestycyjny, obejmujący zakup oraz przygotowanie apartamentu lub nieruchomości komercyjnej pod wynajem, zapewniamy wiarygodnych i sprawdzonych najemców i zajmujemy się zarządzaniem najmem w imieniu klienta, po drodze realizując wszystkie związane z tym formalności. Wybrane dla klientów nieruchomości poddajemy gruntownej analizie, by zapewnić im inwestycje generujące stabilne przychody w długiej perspektywie. Wszyscy inwestorzy otrzymują od nas certyfikat.

Domy w cenie

Ostatnie miesiące wpłynęły także na zmianę preferencji inwestorów indywidualnych, poszukujących nieruchomości na potrzeby własne. Na popularności zyskały domy o metrażu 150–250 m² i mieszkania o powierzchni powyżej 100 m² z ogródkami lub tarasami. Znacznie większym powodzeniem cieszą się też działki rekreacyjne i budowlane. Klienci poszukują albo dużych działek na obrzeżach miast, które planują odsprzedać później pod inwestycje deweloperskie, albo parceli pod dom, po to, by móc uciec do niego z miasta na stałe lub czasowo w nim odpoczywać.

Blokada kredytowania inwestycji

Banki zaostrzyły politykę kredytową. O finansowanie jest coraz trudniej. Praktycznie jest ono dostępne już tylko w nielicznych bankach. W większości akcje kredytowe zostały wstrzymane, albo bardzo ograniczone, a z kredytowania wyłączone zostały niektóre branże w tym nieruchomości. Niemal całkowicie wyhamowało finansowanie takich projektów komercyjnych, jak hotele, galerie handlowe i biurowce. Mniejsi deweloperzy, którzy posiadają atrakcyjne działki poszukują partnerów do przedsięwzięć joint venture. Na takim rozwiązaniu skorzystają z pewnością duże spółki deweloperskie. Prawdopodobne jest też, że wzrośnie konkurencyjność na rynku mieszkaniowym, bo firmy działające dotąd w sektorze hotelowym i handlowym, które najbardziej ucierpiały z powodu zamrożenia gospodarki, myślą teraz o przejściu na produkcję mieszkań. I to właśnie nieruchomości wielorodzinne mogą wyjść z kryzysu obronną ręką jako jedna z silniejszych klas aktywów. Dla rynku nieruchomości kluczowa będzie jednak przede wszystkim kondycja polskiej gospodarki. Jest on bowiem ściśle związany z tym, jaka jest ogólna sytuacja ekonomiczna w kraju.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Jak sieci SD-WAN ułatwią wykorzystanie potencjału 5G

Komórkowa transmisja danych 5G, dzięki dużej szybkości transferu i małym opóźnieniom, w wielu firmach zmieni sposób prowadzenia biznesu. Jednak, aby skorzystać z niej w pełni, konieczna będzie modyfikacja własnej infrastruktury sieciowej, jak też zarządzającego nią oprogramowania i aplikacji przetwarzających przesyłane dane. Trzeba się też liczyć z faktem, że popularyzacja technologii 5G i jej wdrażanie na całym świecie będzie rozciągnięte w czasie. Administratorzy firmowych sieci muszą więc zapewnić sobie opcję korzystania z różnych alternatywnych metod łączności oraz ich ochrony.

Jolanta **Malak**
dyrektor Fortinet w Polsce

Zarządzanie środowiskiem umożliwiającym wykorzystanie wielu metod przesyłania danych (m.in. łączy stałego, Wi-Fi, komórkowego) oraz jego ochrona nie jest prostym zadaniem. Konieczne jest zapewnienie odpowiedniego rodzaju połączenia z konkretnym urządzeniem za pomocą określonego oprogramowania, ale także zdolności rozpoznania sytuacji, gdy zmieniają się wymagania aplikacji dotyczące łączności lub zaobserwowania, że połączenie staje się niestabilne. Dodatkowo należy umożliwić dokonywanie szybkich zmian związanych z łącznością, bez powodowania zakłóceń lub wpływu na wydajność całej infrastruktury. Konieczne jest też stworzenie strategii bezpieczeństwa zapobiegającej wyciekowi wrażliwych danych w momencie, gdy nastąpi automatyczna zmiana rodzaju łącza, z którego korzystają pracownicy firmy. Osiągnięcie tego celu wymaga stworzenia inteligentnej sieci z wdrożonymi narzędziami, która automatycznie będzie rozpoznawać rodzaj połączenia, oceniać wydajność urządzeń końcowych, brzegowych lub Internetu rzeczy, a także rozumieć wymogi dotyczące wydajności aplikacji. Takie sieci muszą też – na podstawie zgromadzonych danych – dobierać rodzaj najlepszego w aktualnej sytuacji połączenia i dokonywać ewentualnych zmian, gdy są one konieczne, ale też przez cały czas utrzymywać wysoki poziom bezpieczeństwa jako integralnej części całego procesu. Jest to złożone wyzwanie i niewielu dostawców potrafi mu sprostać. Tym bardziej, że dodanie 5G do listy dostępnych metod łączności nie jest tak proste, jak w przypadku innych technik komunikacji. W wielu sytuacjach ten rodzaj transmisji danych będzie najszybszym dostępnym, ale nie jest pozbawiony wad. Dlatego trzeba zapewnić sobie możliwość skrupulatnej analizy tego, co w danym momencie jest dla firmy i pracowników najbardziej korzystne, automatycznego wyboru pod względem wydajności i kosztów, stałego monitoringu oraz zarządzania łączem. To w sposób wykładniczy zwiększa liczbę kombinacji możliwych ustawień urządzeń infrastruktury sieciowej i praktycznie eliminuje opcję

wykorzystania tradycyjnych routerów brzegowych. Otwiera zaś drogę dla routerów SD-WAN, które nie tylko są już przystosowane do wymogów stawianych przez infrastrukturę 5G, ale też potrafią automatycznie podejmować najkorzystniejsze dla przedsiębiorstwa i efektywności pracowników decyzje, jak też zagwarantować bezpieczeństwo transmisji danych.

Nowy paradygmat bezpieczeństwa SD-WAN, pomimo zapewnianych korzyści, nie jest jednak rozwiązaniem perfekcyjnym. Firmy migrujące z tradycyjnych routerów WAN na SD-WAN tracą zabezpieczenia wynikające z faktu, że wcześniej wszystkie dane przesyłane były przez centrum danych i tam zabezpieczane. Większość rozwiązań SD-WAN wyposażonych jest w kilka bardzo podstawowych narzędzi ochronnych, jak VPN czy firewall, które teoretycznie mogłyby zastąpić rozwiązania zabezpieczające klasy korporacyjnej, ale jakoś i efektywność ich pracy nie jest wystarczająca. Tymczasem współczesne przedsiębiorstwa wymagają, aby komunikacja w ramach sieci SD-WAN była odpowiednio wydajna i zabezpieczona. Oczekują też elastycznego zarządzania w sytuacji częstych, następujących w czasie rzeczywistym zmian rodzajów łączności. Brak spełnienia tego wymogu będzie oznaczał pojawienie się luk, które otworzą cyberprzestępcom drogę do sieci. Wyzwaniem natomiast jest fakt, że – po wprowadzeniu transmisji 5G do firmowej infrastruktury – mechanizmy zapewniające bezpieczeństwo (np. sprawdzanie zaszyfrowanego ruchu) stają się wąskim gardłem. Każda tego typu operacja będzie musiała odbywać się szybciej niż kiedykolwiek i niż jest to w stanie zapewnić więk

Zarządzanie środowiskiem umożliwiającym wykorzystanie wielu metod przesyłania danych (m.in. łączy stałego, Wi-Fi, komórkowego) oraz jego ochrona nie jest prostym zadaniem.

zość dostępnych obecnie na rynku produktów ochronnych. Tymczasem wolumen przesyłanych zaszyfrowanych danych cały czas zwiększa się i obecnie stanowi ponad 70 proc. ruchu w sieci. Rośnie również popularność standardu TLS 1.3 – szybszego i bezpieczniejszego następcy powszechnie obecnie stosowanego SSL. Wszystko to powoduje, że zapewnienie odpowiednio wydajnych mechanizmów ochronnych przy transmisji danych 5G staje się ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Osiągnięcie tak wysokiego poziomu bezpieczeństwa i wydajności nie jest proste. Kontrola zaszyfrowanego ruchu wymaga tak dużej mocy obliczeniowej firewalli następnej generacji (NGFW), że wielu ich dostawców odmawia wręcz publikacji swoich wyników wydajnościowych. Oczywiście jest, że aktywne kontrolowanie stale rosnącego wolumenu zaszyfrowanego ruchu – zwłaszcza w przypadku korzystania z TLS 1.3 do zabezpieczania połączeń 5G – będzie miało negatywny wpływ na wydajność zarówno zapór sieciowych, jak i łączności SD-WAN, co nie jest dobrym prognostykiem ze względu na fakt, że to właśnie z powodu bardzo wysokiej wydajności standard 5G jest wprowadzany na rynek.

Ochrona wspomagana sprzętowo Aby spełnić oczekiwania klientów związane z wydajnością, jak też zapewnić wszystkie funkcje ochronne, jak kontrola zaszyfrowanego ruchu, przedsiębiorstwa powinny inwestować w rozwiązania zaprojektowane od podstaw pod kątem wydajności. W rodzinie urządzeń Fortinet Secure SD-WAN zastosowano specjalne, zaprojektowane przez tego producenta układy ASIC, zamiast zwykłych komercyjnych procesorów. Dzięki temu rozwiązanie to jest jedynym zapewniającym najważniejsze funkcje ochronne przy zachowaniu wydajności na bardzo wysokim poziomie. Fortinet jest też jedynym producentem, który łączy w jeden skonsolidowany system bezpieczeństwo i rozbudowane funkcje sieciowe, jak też zapewnienia zintegrowane zarządzanie. Technologia 5G będzie bardzo szybko zdobywała popularność, konieczne jest więc zagwarantowanie bezpieczeństwa danych przesyłanych z jej wykorzystaniem. Przy obecnych wymaganiach przedsiębiorstw jedynie rozwiązanie zapewniające zintegrowanie wydajnej sieci i najwyższego poziomu ochrony będzie w stanie umożliwić ich sprawne funkcjonowanie. Rozwiązania Fortinet Secure SD-WAN świetnie sprawdzają się w firmach, które chcą skorzystać z wydajności zapewnianej przez 5G. Dzięki zaawansowanym funkcjom zyskują bezpieczeństwo w sieci, komfort pracy użytkowników oraz uproszczone zarządzanie na brzegu sieci WAN.

245	KOLPORTER	1 356 058,00
246	PKO LEASING	1 346 320,00
247	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA, PIĄTNICA	1 327 290,00
248	SELENA FM	1 326 486,00
249	MAZDA MOTOR LOGISTICS EUROPE	1 323 165,00
250	TAMEH POLSKA	1 310 385,00
251	SE BORDNETZE POLSKA	1 308 353,00
252	CITRONEX I	1 301 809,00
253	ONICO	1 298 390,00
254	NETIA	1 297 397,00
255	GEDIA POLAND	1 292 743,00
256	ZARA POLSKA	1 291 813,00
257	WYBOROWA	1 287 739,00
258	PHUP GNIEZNO	1 280 009,00
259	HOOGWEGT POLAND	1 270 508,00
260	MOSTOSTAL WARSZAWA	1 269 534,00
261	AMPOL-MEROL	1 264 424,00
262	BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKA	1 259 233,00
263	AGORA	1 249 663,00
264	KRUK	1 242 370,00
265	NATIONALE-NEDERLANDEN OFE*	1 234 775,00
266	ADAMED PHARMA	1 228 791,00
267	GRUPA PGD	1 214 166,00
268	PHILIPS POLSKA	1 208 638,00
269	BARTER	1 207 503,00
270	GRUPA IDEA GETIN LEASING	1 206 866,00
271	PBG	1 200 000,00
272	RAFAKO	1 200 000,00
273	TJX POLAND	1 198 414,00
274	KRONOSPAN MIELEC	1 196 947,00
275	IDEA BANK	1 196 792,00
276	OSADKOWSKI	1 194 439,00
277	DENSO THERMAL SYSTEMS POLSKA	1 192 757,00
278	FABRYKI MEBLI FORTE	1 176 618,00
279	CENTRALA FARMACEUTYCZNA CEFARM	1 165 223,00
280	UNIQA TU	1 159 562,17
281	SUN GARDEN POLSKA	1 153 949,00
282	LEONI KABEL POLSKA	1 147 775,00
283	KIRCHHOFF POLSKA	1 140 945,00
284	PROVIDENT POLSKA	1 133 642,00
285	KOMAGRA	1 133 009,00
286	ROBYG	1 115 187,00
287	TOKAI COBEX POLSKA	1 110 331,00
288	CENTRUM NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII	1 108 463,00
289	OPEN LIFE TU ŻYCIE	1 106 263,38
290	DANWOOD	1 098 918,00
291	HEGELMANN TRANSPORTE	1 095 721,00
292	ZEW KOGENERACJA	1 093 001,00
293	MPWIK	1 088 812,00
294	NOVA TRADING	1 087 490,00
295	BRITISH AUTOMOTIVE HOLDING	1 080 000,00
296	SOTPM	1 079 771,00
297	BUDMAT BOGDAN WIĘCEK	1 077 128,00
298	VRG	1 068 266,00
299	PEKAES	1 065 530,00
300	SANOK RUBBER COMPANY	1 052 229,00
301	MERCUS LOGISTYKA	1 051 499,00
302	AVIVA OFE AVIVA SANTANDER*	1 046 974,00
303	FM POLSKA	1 040 329,00
304	NEWAG	1 040 000,00
305	MARCEGAGLIA POLAND	1 038 146,00
306	AFORTI HOLDING	1 036 282,00
307	PWC	1 029 710,00
308	BIOAGRA OIL	1 024 703,00
309	ONNINEN	1 020 663,00
310	LINK4 TU	1 020 614,50
311	INTERFOOD POLSKA	1 018 504,00
312	OT LOGISTICS	1 017 000,00
313	STORTEBOOM HAMROL	1 008 956,00
314	KIMBALL ELECTRONICS POLAND	1 006 680,00
315	NEAPCO EUROPE	1 004 969,00
316	AGRII POLSKA	999 648,00
317	ZUE	996 215,00
318	ZAKŁADY MIĘSNE SKIBA	991 413,00
319	INDYKPOL	990 000,00
320	PROCTER & GAMBLE DS POLSKA	986 057,00
321	PROCAM POLSKA	984 028,00
322	POL-OIL-CORPORATION	983 673,00
323	GOLDBECK	979 503,00
324	DRUTEX	976 653,00
325	TUNŻ WARTA	972 693,55
326	IMPERIAL TOBACCO POLSKA MANUFACTURING	966 164,00

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

327	MIROSLAW WRÓBEL	963 715,00
328	OPONEO.PL	962 058,00
329	HUTA CYNKU MIASTECZKO ŚLĄSKIE	948 901,00
330	ROHLIG SUUS LOGISTICS	936 400,00
331	DS SMITH POLSKA	932 111,00
332	FARUTEX	928 101,00
333	MIEJSKIE ZAKŁADY AUTOBUSOWE	927 930,00
334	SIEMENS	924 562,00
335	NSK STEERING SYSTEMS EUROPE	910 412,00
336	PPH STANDARD	903 455,00
337	COMPENSA TU NA ŻYCIE VIENNA INSURANCE GROUP	896 186,83
338	TIM	890 035,00
339	GENERALI ŻYCIE T.U.	889 757,75
340	MEDTRONIC POLAND	889 430,00
341	KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA NOWA	886 791,00
342	ASSECO SOUTH EASTERN EUROPE	881 336,00
343	ECHO INVESTMENT	880 133,00
344	PHUP MERKURY	879 180,00
345	APATOR	878 338,00
346	TARCZYŃSKI	877 782,00
347	GEFCO POLSKA	874 265,00
348	BONPRIX	873 014,00
349	EY POLSKA	870 413,00
350	CENTRUM ROZLICZEŃ ELEKTRONICZNYCH POLSKIE E-PLATNOŚCI	866 078,00
351	KUEHNE + NAGEL	863 860,00
352	BARLINEK	861 268,00
353	METLIFE TUNŻIR	854 667,82
354	SANDEN MANUFACTURING POLAND	848 632,00
355	SUDZUCKER POLSKA	847 796,00
356	MALTA-DECOR	845 606,00
357	CRONIMET PL	831 885,00
358	INTER TRADE	829 926,00
359	MORELE.NET	828 310,00
360	WIENER TU VIENNA INSURANCE GROUP	824 176,28
361	DIAGNOSTYKA	820 915,00
362	DEVELIA	819 264,00
363	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWY KOPALŃ PEBEKA	815 194,00
364	MULTISERWIS	814 307,00
365	RAWLPLUG	813 726,00
366	CENTROZŁOM WROCŁAW	811 845,00
367	TYCO ELECTRONICS POLSKA	810 815,00
368	NAVO ORBICO	808 857,00
369	QUAD GRAPHICS EUROPE	803 476,00
370	MOTA-ENGIL CENTRAL EUROPE	802 013,00
371	CEREAL PARTNERS POLAND TORUŃ-PACIFIC	794 780,00
372	PRONAR	794 524,00
373	DELOITTE POLAND	794 325,00
374	CARSERVIS	791 696,00
375	STANCHEM	790 631,00
376	DEICHMANN OBUWIE	788 204,00
377	ERICSSON	788 161,00
378	WALSTEAD KRAKÓW	785 632,00
379	DROBIMEX	783 952,00
380	WATIS	779 666,00
381	ERGIS	777 084,00
382	JOHNSON MATTHEY BATTERY SYSTEMS	776 341,00
383	KAJIMA POLAND	774 689,00
384	DEKPOL	772 119,00
385	POZNAŃSKA KORPORACJA BUDOWLANA PEKABEX	772 047,00
386	FIRMA HANDLOWA MOTORO	771 994,00
387	IZOSTAL	770 331,00
388	GRUPA OKNOPLAST	770 000,00
389	EUROSERVICE ZPT W SUROCHOWIE	761 244,00
390	GRUPA RHENUS	760 908,00
391	SII	760 831,00
392	BANK OCHRONY ŚRODOWISKA	759 655,00
393	SILVA	755 649,00
394	PRONAR	751 309,00
395	DELKO	751 290,00
396	ORACLE POLSKA	750 000,00
397	ABP POLAND	745 367,00
398	CEDO	742 612,00
399	STEINPOL CENTRAL SERVICES	739 439,00
400	LOTOS KOLEJ	739 103,00
401	COMP	734 770,00
402	MASTERMEDIA CIOCZEK I WÓJCIAK	731 814,00
403	TOYOTA BOSHOKU POLAND	731 458,00
404	GLOBE TRADE CENTRE	729 637,00
405	KOLEJE MAZOWIECKIE – KM	725 638,00
406	KOMTUR POLSKA	722 738,00
407	ATAL	720 167,00

Jak się zmieni rynek mieszkaniowy?

Prognozowanie przyszłości na rynku mieszkaniowym nie jest obecnie łatwym zadaniem. Dynamicznym zmianom podlegają czynniki wpływające i na popyt, i na podaż, a opinii i scenariuszy możliwego rozwoju sytuacji jest tak wiele, jak ekspertów o to pytanych. Jakże najważniejsze elementy należy zatem wziąć pod uwagę?

Kazimierz **Kirejczyk**
wiceprezes zarządu, JLL

Najczęściej zadawanym obecnie pytaniem jest to o spadek cen i o kondycję branży, która przez wiele lat była kołem zamachowym wzrostu polskiej gospodarki. Nie ulega wątpliwości, że w najbliższym czasie będziemy obserwować zmiany w strukturze grup popytowych, a tym samym zmianę strategii działania deweloperów.

Kto będzie kupował?

Mają rację ci, którzy twierdzą, że proporcje udziału różnych grup nabywców w popycie istotnie się zmieniają. Najważniejszą grupą będą ci, których stać na sfinansowanie zakupu ze środków własnych lub bezproblemowo uzyskają kredyt, a po okresie tzw. kwarantanny doszli do wniosku, że dotychczasowe mieszkanie jest za małe. Brakowało w nim miejsca albo kilku wygodnych miejsc do spokojnej pracy lub nauki, kuchnia nie pozwalała na swobodne zmagazynowanie większych zakupów, a wspólne posiłki z pewnością wygodniej byłoby spożywać przy większym stole, np. w jadalni. Badanie przeprowadzone przez JLL pod koniec maja w grupie zatrudnionych w Polsce pracowników pokazało, że pod wpływem pandemii i związanych z nią ograniczeń istotnie zmieniło się postrzeganie elementów uznawanych za ważne w kontekście wyboru i urządzania mieszkania. Ponad połowa respondentów stwierdziła, że szczególnie ważny jest dla niej obecnie dostęp do prywatnej przestrzeni zewnętrznej (rozumianej jako ogród, balkon lub taras), gdy w okresie przed pandemią tę cechę mieszkania jako szczególnie ważną oceniało zaledwie 23 proc. ankietowanych (wzrost o 29 p.p.). O 22 p.p. wzrosła również liczba osób, które jako niezbędny element wymieniały prywatną przestrzeń do pracy, a o 18 p.p. tych, dla których równie istotny był dodatkowy wolny pokój. Co ciekawe, bliskość transportu publicznego, która w okresie „przed COVID” była oceniana jako szczególnie ważna przez największą liczbę respondentów (aż 43 proc. deklaracji), straciła na znaczeniu. Można się spodziewać również za-interesowania ze strony osób, które wcześniej nie rozważały zakupu, a teraz zaczną szukać bezpiecznego miejsca na ulokowanie swoich, tracących wartość, oszczędności. Ujemne realne oprocentowanie depozytów bankowych, brak alternatyw in-

westycyjnych i duża niepewność co do perspektyw rynku kapitałowego z pewnością utwierdzi Polaków w postrzeganiu nieruchomości jako bezpiecznej, choć może nie tak elastycznej lokaty kapitału. Są też i tacy, którzy twierdzą, że kupujących ubędzie. Za spodziewanym spadkiem popytu przemawiają prognozy recesji w gospodarce, wzrostu bezrobocia, wykorzystania oszczędności na podtrzymanie płynności w prowadzonej działalności gospodarczej albo wsparcia członków rodziny. Słusznie prognozuje się też wyraźny spadek liczby udzielanych kredytów hipotecznych. Do tego jakaś część potencjalnych, dość zamoznych nabywców postanowi poprawić swoje warunki mieszkaniowe poprzez zakup lub budowę własnego domu – z odpowiednio dużym ogrodem, wygodnym gabinetem, miejscem do ćwiczeń i przechowywania zapasów, a przy tym przynajmniej częściowo niezależnym od zewnętrznych mediów.

Kiedy spadną ceny

Oczekiwanie, że inwestycje wprowadzane do sprzedaży na rynku pierwotnym w najbliższych miesiącach będą tańsze, nie jest pozbawione słuszności. Przede wszystkim dlatego, że planując strategię sprzedaży dla części nowych projektów deweloperzy nie mogą już myśleć głównie o nabywcach inwestycyjnych. Ta grupa popytowa wycofała się z rynku jako pierwsza i ma dużą swobodę w wyborze momentu dokonania zakupu. Mówiąc wprost – mogą poczekać i zobaczyć, co przyniosą nadchodzące miesiące. W pewnym stopniu potwierdzają to wyniki monitoringu rynku przeprowadzone przez JLL w I kw. 2020 r. – kwartale, na który ograniczenia związane z pandemią praktycznie nie miały większego wpływu – pokazały wyraźne trudności deweloperów z uruchamianiem kolejnych projektów. Do sprzedaży trafiło wówczas o 23 proc. mniej mieszkań niż przed rokiem, co przy wyraźnej przewadze wyższej liczby mieszkań sprzedanych w tym samym czasie zaowocowało spadkiem oferty do poziomu najniższego od 6 lat. Dane GUS o produkcji deweloperskiej również pokazują wyraźny spadek w liczbie nowo rozpoczętych projektów, których w kwietniu było o połowę mniej niż w analogicznym okresie 2019 r., a w maju o 45 proc. mniej r/r. Czy sytuacja ta się utrzyma również w czerwcu, pokażą wyniki w drugiej połowie lipca.

Szukając analogii w okresie poprzedniego kryzysu na rynku mieszkaniowym z lat 2009–2010 w najbliższym czasie wyraźnych przecen spodziewać się należy raczej w nielicznych projektach już oddanych do użytkowania, gdzie liczba mieszkań niesprzedanych ma większą skalę i może mieć wpływ na płynność finansową dewelopera lub pojedynczych lokali, które są wyraźnie gorsze jakościowo (specyficzny układ, niekorzystna ekspozycja okien itp.). W kolejnych 2–3 latach poziom średnich cen faktycznie zacznie spadać pod wpływem zwiększenia udziału innego typu inwestycji – w większości realizowanych w dzielnicach peryferyjnych, za niższe koszty, przy niższym standardzie wykończenia.

Inwestycje instytucjonalne w sektorze mieszkaniowym
Można pokusić się o stwierdzenie, że niemożliwe jest radykalne ograniczenie nowych inwestycji, bo przecież deweloperzy, aby przeżyć, muszą budować i sprzedawać. Jest to prawda, ale dziś na polskim rynku nabywcy indywidualni nie są jedyną grupą odbiorców, do których firmy deweloperskie mogą kierować swoją ofertę. Dzięki dobrej marce polskiej gospodarki, dynamicznemu rozwojowi polskich metropolii i dobrej opinii o polskich deweloperach, możliwości zakupu całych budynków poszukują na naszym rynku zagraniczni inwestorzy. Jest to czynnik, z którym nie mieliśmy do czynienia w latach 2009–2010. Nie dość, że pierwsze udane inwestycje tego typu mamy już za sobą, to zmiany demograficzne i społeczne – w tym również te powodowane pośrednio pandemią – będą zwiększać potencjał rynku najmu instytucjonalnego. Im dłużej będzie trwał okres niepewności, tym więcej będzie chętnych do wynajęcia mieszkań. W dodatku kapitału inwestycyjnego jest na świecie bardzo dużo, a inwestycje w sektorze mieszkaniowym wydają się z punktu widzenia funduszy oazą stabilności i bezpieczeństwa. Jeśli część podaży deweloperskiej trafi do sprzedaży na rzecz inwestorów instytucjonalnych, to zmniejszy się pula mieszkań dostępnych dla nabywców indywidualnych, co pomoże deweloperom utrzymać ceny może nie na dotychczasowym, ale nadal wysokim poziomie. Scenariusz taki byłby zresztą korzystny dla znacznie większej grupy podmiotów: firmy budowlane, producenci materiałów budowlanych i wykończeniowych, mebli i AGD nadal miałyby zamówienia, utrzymały zatrudnienie i rentowność, a mieszkań w Polsce nadal by przybywało. Na koniec – to ich podaż w relacji do liczby chętnych zadecyduje o dostępności i relacji cen do wynagrodzeń.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Jak Europa Środkowa radzi sobie z cyfrową transformacją?

Czechy są lokalnym liderem w transformacji cyfrowej, Polacy popierają europejską chmurę, Węgrzy inwestują w backup – to tylko niektóre wnioski z przeprowadzonych badań na zlecenie Aruba Cloud. Firma zapytała blisko 700 firm z Polski, Czech i Węgier o wykorzystanie technologii chmurowych w tamtejszych firmach, oraz o obawy związane z cyberbezpieczeństwem, a także, w jaki sposób zabezpieczają się przed zagrożeniami w sieci.

Marcin Zmaczyński

Head of Marketing, Aruba Cloud

Chmura staje się powoli normą w naszym regionie. W swojej działalności wykorzystuje ją co trzecia (33 proc.) średnia i duża firma w Polsce. Nieco lepiej sytuacja rysuje się na Węgrzech, gdzie tego typu rozwiązania wdrożyło 38 proc. respondentów. Liderem w regionie są Czesi, u naszych południowych sąsiadów prawie połowa (49 proc.) ankietowanych przedsiębiorców zadeklarowała częściową migrację do chmury.

Europa Środkowa przekonuje się co do chmury

To bardzo optymistyczne dane pokazuje to, że powoli doganiamy Europę. Mamy nadzieję, że za średnimi i dużymi firmami ruszą także mniejsze przedsiębiorstwa, które postanowią skorzystać z cyfrowej transformacji.

Badania wskazują, że firmy, które przeprowadziły migrację, są zadowolone z tego kroku. Większość z ankietowanych nie ma żadnych uwag do swoich dostawców usług chmurowych. Taką postawę zgłasza odpowiednio 51 proc. Czechów, 41 proc. Węgrów i 20 proc. Polaków. Znacznie mniej respondentów miało uwagi co do ceny, odpowiednio 12 proc. 17 proc. i 20 proc. Jak się okazuje kraje Europy Środkowej, różnią się jednak w kwestii tego, za co cenią dostawców. W Polsce kluczowe okazały się niezawodność (34 proc.) i jakość usług (26 proc.). Czesi prócz niezawodności (32 proc.) stawiają również na jakość obsługi klienta i pomocy technicznej, tę opcję wybrało 21 proc. badanych. Zdaniem Węgrów z kolei kluczowa jest dostępność i łatwy kontakt z dostawcami, taki powód deklaruje 23 proc. z nich.

Lokalizacja ma znaczenie

Podczas badania ankietarzy zapytali przedsiębiorców o kwestię lokalizacji centrów danych. Blisko 60 proc. Czechów i Polaków, oraz 44 proc. Węgrów wskazuje, że ta kwestia może mieć wpływ przy wyborze dostawcy. Jak się okazuje dla środkowoeuropejskich firm, istotne również jest, żeby informacje przechowywane w chmurze fizycznie znajdowały się pod europejską jurysdykcją. W naszym kraju tę odpowiedź wskazało

44 proc., nieco mniej Czechów (33 proc.) i 18 proc. Węgrów. Cieszy nas, że firmy w Europie Środkowej rozumieją, że chmura to także fizyczne centrum danych, które obejmują konkretne regulacje kraju, w jakim się ono znajduje. Od tego zależy, czy do naszych plików nie będzie miał wglądu nikt nieautoryzowany, a to kluczowa kwestia w budowaniu zaufania do firmy wykorzystującej chmurę.

Certyfikaty również ważne, co cena

Dla wszystkich krajów kluczowe przy wyborze dostawcy chmury okazały się nie tylko koszty, ale także wiarygodność. Dlatego po 37 proc. badanych firm w Polsce wskazuje, że kieruje się odpowiednimi certyfikatami posiadanymi przez firmę oraz kosztami oferty. Z kolei dla 47 proc. Czechów najważniejsza okazała się cena, a na certyfikaty wskazało 38 proc. Odwrotnie sytuacja kształtuje się nad Dunajem, gdzie odpowiednie dokumenty przekonują prawie połowę (48 proc.) tamtejszych firm, a koszty 31 proc.

Badacze zapytali też średnie i duże firmy o to, co ich zdaniem może zniechęcać inne firmy do korzystania z technologii chmurowych. Większość badanych firm wskazała, że główną barierą może być kwestia bezpieczeństwa. Na tę zmienną wskazało odpowiednio 33 proc. Czechów, 20 proc. Węgrów oraz aż 41 proc. Polaków. Z drugiej strony zdaniem ankietowanych w naszym regionie dla firm nie jest przeszkodą przywiązanie do lokalnych rozwiązań, martwi to odpowiednio 2 i 3 proc. Czechów i Polaków. Może to skłaniać do optymistycznych wniosków, że transformacja cyfrowa nie będzie opóźniana przez dług technologiczny i dotychczasowe inwestycje w infrastrukturę.

Nadal jednak wielu przedsiębiorców nie jest przekonanych co do tego ruchu. Dla Polaków główną przeszkodą były wewnętrzne procedury, które zabraniają przenoszenia danych do zewnętrznych centrów, taki powód wskazało 34 proc. badanych firm. Na kolejnych miejscach znalazły się zarówno brak zaufania do tego typu instytucji, jak i zapotrzebowania na takie usługi, odpowiednio 27 i 24 proc.

Co ciekawe, Polska jest w tej kwestii wyjątkiem wśród krajów Europy Środkowej. Przykładowo dla ¼ badanych czeskich firm wewnętrzne procedury stanowiły istotne ograniczenie, ale na kwestie zaufania wskazało jedynie 5 proc., a żadna z badanych firm nie uznała techno-

logii chmurowych za niepotrzebne do skutecznego prowadzenia biznesu. Z kolei najczęściej badanych węgierskich firm, bo aż 33 proc., nie ufa dostawcom na tyle, by przenieść tam swoje dane, a 19 proc. jest ograniczana przez regulacje wewnątrz organizacji. Brak zapotrzebowania na migrację do chmury wskazało jedynie 9 proc. ankietowanych firm.

Edukacja o cyberbezpieczeństwie przynosi efekty

Badacze zapytali także o zagrożenia cyberbezpieczeństwa, które spędzają sen z powiek regionalnym przedsiębiorcom. Badani wymieniali głównie złośliwe oprogramowanie typu malware oraz kradzież firmowych danych. Polacy najbardziej obawiają się, że ich dane dostaną się w niepowołane ręce, taki pogląd wyraża 42 proc. ankietowanych. Złośliwe oprogramowanie to problem dla 36 proc. badanych firm znad Wisły. Wśród pozostałych badanych krajów priorytety cyberbezpieczeństwa kształtują się podobnie, choć na pierwszym miejscu stawiają malware, przed kradzieżą danych. Węgrzy, prezentują podobną świadomość zagrożeń jak Polacy, odpowiednio 40 proc. i 32 proc. Z kolei Czesi wydają się mniej przejmować kwestiami cyberbezpieczeństwa, jedynie 22 proc. z nich obawia się złośliwego oprogramowania, a tylko 12 proc. wycieku danych. Zapytani o główne sposoby ochrony przed cyfrowymi zagrożeniami badani głównie wskazywali oprogramowanie antywiru-

sowe (Polacy 53 proc. wskazań, Czesi 47 proc., a Węgrzy 39 proc.). Jednak istotne różnice pojawiały się w obszarze innych preferowanych środków. Nasi rodacy stawiają na zabezpieczenia sieciowe (25 proc.), szkolenie pracowników (24 proc.) i regularne aktualizacje. Dla porównania odpowiednią ochronę sieci wdrożyło 19 proc. Czechów i jedynie 4 proc. Węgrów. Podobnie pozostałe kraje plasują się zdecydowanie niżej, jeśli chodzi o odpowiednią edukację pracowników – na ten aspekt wskazało odpowiednio 16 proc. i 6 proc. badanych.

Rosnąca świadomość dotycząca cyberbezpieczeństwa to bardzo pozytywne zjawisko. Od kilku lat coraz głośniej mówi się o potrzebie odpowiedniego zabezpieczenia danych w firmie i widać, że przynosi to efekty. Wysoka świadomość Polaków to zdecydowanie dobry prognostyk na przyszłość. Oczekujemy, że w najbliższych latach przełoży się to na wdrożenie jeszcze skuteczniejszych sposobów na cyberprzestępców, jak na przykład backup w chmurze czy usługa Disaster Recovery as a Service.

O badaniu

Badanie zostało przeprowadzone w styczniu i lutym br. na próbie 654 średnich (ponad 50 pracowników) i dużych firm (powyżej 250 pracowników), mających siedzibę w Polsce, Czechach lub Węgrzech. Ankietowanymi były osoby odpowiedzialne w przedsiębiorstwach za infrastrukturę IT. Badanie przeprowadziła pracownia badawcza ARC Rynek i Opinia.



RÓŻNICE POMIĘDZY KRAJAMI CEE W KWESTII ADAPTACJI TECHNOLOGII CHMUROWYCH

ZNACZENIE KRAJU POCHODZENIA DOSTAWCY CHMURY

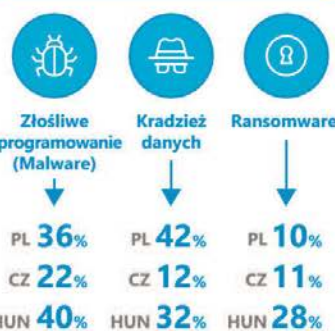


CO MOŻE ZNIECHĘCIĆ DO KORZYSTANIA Z CHMURY?



CYBERBEZPIECZEŃSTWO W FIRMIE

GŁÓWNE ZAGROŻENIA



PODEJMOWANE DZIAŁANIA



STOSUNEK DO CHMURY



CO MOŻE ZNIECHĘCAĆ DO CHMURY?



KLUCZOWE CZYNNIKI PRZY WYBORZE DOSTAWCY CHMURY



PL = Polska

CZ = Czechy

HUN = Węgry

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

408	THE LORENZ BAHLSEN SNACK-WORLD	719 960,00
409	FABRYKA FARB I LAKIERÓW ŚNIEŻKA	717 082,00
410	FERRERO POLSKA	709 050,00
411	WIRTUALNA POLSKA HOLDING	708 700,00
412	3 W DYSTRYBUCJA BUDOWLANA	707 443,00
413	MAGNA FORMPOL	705 613,00
414	GENERAL LOGISTICS SYSTEMS POLAND S	705 576,00
415	KONIMPEX	705 215,00
416	BROWN-FORMAN	699 657,00
417	NSK BEARINGS POLSKA	694 068,00
418	AGROSIMEX	692 276,00
419	TUW PZUW	689 835,30
420	ZPUE	687 807,00
421	AGROAS	687 065,00
422	ADAMIECZ	685 003,00
423	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA, SIERPC	684 571,00
424	TRAMWAJE WARSZAWSKIE	683 306,00
425	AXA ŻYCIE TU	678 046,03
426	SZYNAKA-MEBLE	677 369,00
427	KGHM ZANAM	676 306,00
428	MANGATA HOLDING	675 759,00
429	PKO TU	673 768,38
430	MENNICA POLSKA	669 372,00
431	ADAMPOL	668 533,00
432	KPMG	666 800,00
433	HP INC POLSKA	661 543,00
434	BANK BPS	659 354,00
435	GRUPA OLX	656 514,00
436	HOCHLAND POLSKA	655 246,00
437	WAGONY ŚWIDNICA	651 733,00
438	OPTIMA LOGISTICS GROUP	648 052,00
439	TAKEDA PHARMA	647 271,00
440	PHOENIX CONTACT WIELKOPOLSKA	646 083,00
441	HAVAS MEDIA GROUP	644 581,00
442	MEDICARE-GALENICA	639 286,00
443	PCC EXOL	638 612,00
444	SBS	633 592,00
445	OFE PZU „ZŁOTA JESIEŃ”**	631 901,00
446	BLACHOTRAPEZ	631 900,00
447	STENA RECYCLING	629 378,00
448	REHAU	628 551,00
449	EKOLAND	628 315,00
450	JAS-FBG	628 109,00
451	PH ALFA ELEKTRO	626 558,00
452	MPEC KRAKÓW	625 170,00
453	PAROC POLSKA	619 894,00
454	POLSKA MEAT	619 385,00
455	ORZEŁ BIAŁY	616 834,00
456	DANFOSS POLAND	614 084,00
457	SGB-BANK	607 922,00
458	J.W. CONSTRUCTION HOLDING	605 314,00
459	FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS	605 240,00
460	OSADKOWSKI-CEBULSKI GK	604 601,00
461	VGL GROUP	603 795,00
462	EFL	603 570,00
463	TU ALLIANZ ŻYCIE POLSKA	603 101,18
464	TRASKO-INWEST	602 942,00
465	STELMET	602 017,00
466	VEKA POLSKA	601 652,00
467	MOSTOSTAL ZABRZE	601 374,00
468	APN PROMISE	598 769,00
469	KACZMAREK MALEWO	598 604,00
470	SUZUKI MOTOR POLAND	591 819,00
471	TUW TUW	588 437,06
472	SM SPOMLEK	582 847,00
473	VOESTALPINE STEEL SERVICE CENTER POLSKA	579 809,00
474	GPEC	578 873,00
475	OEX	577 464,00
476	KRONOSPAN KO	572 647,00
477	AQUANET	571 770,00
478	DAJAR	570 203,00
479	OMEGA PILZNO ITIS GODAWSKI & GODAWSKI	568 572,00
480	ANPHARM PRZEDSIĘBIORSTWO FARMACEUTYCZNE	568 462,00
481	OSTRÓDA YACHT	565 667,00
482	UNITED BEVERAGES	565 472,00
483	WAWEL	564 440,00
484	OMIDA GROUP	564 000,00
485	COPERNICUS PODMIOT LECZNICZY	560 080,00
486	DCT GDAŃSK	559 029,00
487	PAMAPOL	556 257,00
488	ROCKWELL AUTOMATION	555 559,00
489	GRUPA EIFFAGE POLSKA	553 662,00

490	AMBRA	552 416,00
491	MMC CAR POLAND	551 496,00
492	KACZMAREK ELECTRIC	550 627,00
493	ARCHE	550 520,00
494	ASM GROUP	550 000,00
495	SITS	549 789,00
496	MERCATOR MEDICAL	542 804,00
497	INSTANTA	541 236,00
498	SCANDAGRA POLSKA	540 859,00
499	NOVO	539 409,00
500	NTT SYSTEM	539 084,00
501	DYCKERHOFF POLSKA	535 556,00
502	HAWA	533 675,00
503	PHZ BALTONA	533 000,00
504	PKO ŻYCIE TU	532 929,48
505	LINK	532 644,00
506	INCOM GROUP	531 165,00
507	BA GLASS POLAND	526 859,00
508	LERG	525 926,00
509	AMCOR SPECIALTY CARTONS POLSKA	525 030,00
510	BISPOL	523 885,00
511	CD PROJEKT	521 272,00
512	CDRL	514 121,00
513	SKAT TRANSPORT	513 324,00
514	HP ENTERPRISE POLSKA	511 874,00
515	CRIST	510 165,00
516	AIR PRODUCTS	509 549,00
517	ARCHICOM	508 187,00
518	DACHSER	494 406,00
519	TU NA ŻYCIE EUROPA	491 626,09
520	GEODIS POLAND	481 658,00
521	AVIVA TU OGÓLNYCH	456 550,03
522	HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS POLSKA	455 795,00
523	CONCORDIA POLSKA T.U.	422 059,06
524	AEGON OFE*	419 549,00
525	FRESH LOGISTICS POLSKA	416 014,00
526	SANTANDER AVIVA TU NA ŻYCIE	401 828,16
527	AEGON TU NA ŻYCIE S.A.	377 667,07
528	METLIFE OFE*	377 526,00
529	CAT LC POLSKA	370 858,00
530	STUNŻ ERGO HESTIA	357 089,51
531	DHL GLOBAL FORWARDING	355 728,00
532	TU EULER HERMES	351 373,68
533	PTR	345 296,42
534	TU EUROPA	337 213,89
535	NO LIMIT	312 168,00
536	AXA OFE*	310 937,00
537	NTG POLAR ROAD	297 614,00
538	UNUM ŻYCIE TUIR	294 209,88
539	REGESTA	282 593,00
540	CEMET	280 653,00
541	SPEDIMEX	280 486,00
542	SOLID LOGISTICS	268 946,00
543	T.U.W. POCZTOWE	263 756,63
544	TPG / TRANS POLONIA GROUP	261 612,00
545	TUZ TUW	256 471,84
546	ALLIANZ POLSKA OFE*	238 364,00
547	VIENNA LIFE TU NA ŻYCIE VIENNA INSURANCE GROUP	234 486,16
548	EUROGATE LOGISTICS	232 453,00
549	OCHNIK	232 247,00
550	SALTUS TUW	231 416,77
551	ATC CARGO	230 938,00
552	PKO BP BANKOWY OFE*	226 436,00
553	GENERALI OFE*	225 081,00
554	TUNŻ CARDIF POLSKA	213 315,56
555	COLUMBUS ENERGY	209 906,77
556	MEXEM	209 672,00
557	GRUPA KAPITAŁOWA LEASINGTEAM	188 000,00
558	COLIAN LOGISTIC	186 018,00
559	ID LOGISTICS POLSKA	180 000,00
560	BALTICON	172 795,00
561	FREJA TRANSPORT & LOGISTICS	171 957,00
562	CYFROWE CENTRUM SERWISOWE	161 520,00
563	KROTRANS LOGISTICS	159 268,00
564	ATM	149 020,00
565	ESKIMOS	143 318,00
566	VOTUM	141 777,00
567	AILLERON	140 661,00
568	IPOPEMA SECURITIES	139 992,00
569	I2 DEVELOPMENT	139 794,00
570	SOLAR COMPANY	139 730,00
571	JHM DEVELOPMENT	139 362,00

572	TU INTER POLSKA	138 814,03
573	APS ENERGIA	134 758,00
574	ELEMENTAL ASIA	132 484,00
575	SPED PARTNER	127 496,00
576	UNICO LOGISTICS POLSKA	127 071,00
577	HERKULES	124 200,00
578	DROZAPOL	123 437,00
579	ATREM	123 271,00
580	SANTANDER AVIVA TU	122 585,34
581	RELPOL	122 225,00
582	TIRSPED	121 388,00
583	ASSTRA POLSKA	120 221,00
584	PLAYWAY	116 206,00
585	POLSKI GAZ TUW	116 085,88
586	K2 INTERNET	109 693,00
587	SONEL	109 040,00
588	HORTICO	108 603,00
589	GREMI MEDIA	107 942,00
590	TRANS LOGISTYKA	106 737,00
591	EKOPOL GÓRNOŚLĄSKI HOLDING	104 456,00
592	RANK PROGRESS	103 953,00
593	INTERNITY	102 544,00
594	PROTEKTOR	99 715,00
595	KUKE	99 312,61
596	PARTNER NIERUCHOMOŚCI	99 200,00
597	UNIQA TU NA ŻYCIE	98 930,03
598	MEDINICE	96 600,00
599	KRYNICKI RECYKLING	96 264,82
600	PLATIGE IMAGE	90 429
601	CALL CENTER TOOLS	89 399,92
602	DONE DELIVERIES	88 178,00
603	BOTRANS	87 478,00
604	OFE POCZTYLION*	86 620,00
605	ERG	84 926,00
606	BPX	80 114,00
607	EXPEDITORS POLSKA	78 629,00
608	FORBUILD	78 330,00
609	COPERNICUS SECURITIES	77 693,00
610	METRANS (POLONIA)	76 605,00
611	ROVITA	75 908,00
612	NEXTBIKE POLSKA	75 667,00
613	MEX POLSKA	75 304,00
614	EUROPEJSKIE CENTRUM ODSZKODOWAŃ	74 636,00
615	BUMECH	74 318,00
616	PRYMUS	72 657,00
617	ABAKUS LOGISTICS	71 853,00
618	GRUPA DTA	71 566,00
619	ENTERPRISE LOGISTICS	71 306,00
620	11 BIT STUDIOS	71 221,00
621	MASTER PHARM	71 221,00
622	SALTUS TU ŻYCIE	70 780,36
623	LANGOWSKI LOGISTICS	69 209,00
624	PZ CORMAY	68 410,00
625	TAMEX OBIEKTY SPORTOWE	67 551,00
626	PÓLSKIE TOWARZYSTWO WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	65 958,80
627	MERLIN GROUP	65 192,00
628	TUW- CUPRUM	64 069,86
629	TU ZDROWIE	63 244,10
630	SIGNAL IDUNA POLSKA TU	61 097,42
631	POCZTOWE TUNŻ	60 492,85
632	OPTTEAM	59 457,00
633	IMS	58 969,00
634	4FUN MEDIA	58 839,67
635	KMC SERVICES	57 217,00
636	PROCAD	53 141,00
637	GRUPA RECYKL	51 957,00
638	M FOOD S	49 622,00
639	BEWESHIP POLSKA	49 495,00
640	KUPIEC	49 037,00
641	CREDIT AGRICOLE TU	48 735,70
642	ALLPORT CARGO SERVICES POLAND	48 698,00
643	GWARANT AGENCJA OCHRONY	48 615,00
644	NATIONALE-NEDERLANDEN TU	47 694,83
645	CI GAMES	47 478,00
646	KBJ	46 937,60
647	LSI SOFTWARE	46 791,00
648	TERRAMAR SPEDYCJA MIĘDZYNARODOWA	46 727,00
649	EUROSNACK	45 648,00
650	STARHEDGE	45 393,11
651	DOM LEKARSKI	44 984,00
652	MAŁKOWSKI-MARTECH	44 668,00

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

653	GO TFI	43 800,00	689	AZTEC INTERNATIONAL	25 965,63	726	INDOS	15 712,00
654	ED INVEST	43 653,00	690	METROPOLIS	25 113,00	727	BRAND 24	15 651,00
655	MAKOLAB	43 429,00	691	BLUE OCEAN ADVISOR	24 878,00	728	POLTRONIC	15 082,00
656	CDA	42 908,00	692	BLACK POINT	23 409,00	729	AITON CALDWELL	14 239,98
657	CLOUD TECHNOLOGIES	42 729,00	693	TERMO-REX	22 897,00	730	MADKOM	13 941,00
658	FORBUILD	42 527,00	694	PROPERTY LEASE FUND	22 557,62	731	FOREVER ENTERTAINMENT	13 729,00
659	INVENTIONMED	41 000,00	695	EO NETWORKS	21 983,00	732	CENTRUM FINANSOWE	13 678,00
660	EKO EXPORT	40 972,00	696	IFIRMA	21 111,00	733	BIOFACTORY	13 434,00
661	BAMA LOGISTICS	40 780,00	697	BBI DEVELOPMENT	20 770,00	734	AUXILIA	13 415,16
662	BIOMED-LUBLIN WYTWÓRNIĄ SUROWIC I SZCZEPIONEK	39 107,00	698	CASPAR ASSET MANAGEMENT	20 739,00	735	GRUPA PKF CONSULT**	13 163,00
663	TOWER INVESTMENTS	38 959,00	699	STANDREW	20 367,00	736	MPAY	12 878,00
664	PASSUS	38 670,00	700	MPL VERBUM	19 744,00	737	MAXIPIZZA	12 853,00
665	PUH AGROSTOP	37 850,00	701	GENOMED	19 673,00	738	EUROPEJSKI FUNDUSZ ENERGII	12 796,00
666	HYDRAPRES	37 815,00	702	KLON	19 472,00	739	EXCELLENCE	12 772,00
667	FITEN	37 418,00	703	MERA	19 348,00	740	AQT WATER	12 741,00
668	MKW SUCHECKI	37 203,00	704	CSY	19 248,00	741	KORPORACJA BUDOWLANA DOM	12 661,00
669	SIGNAL IDUNA ŻYCIE POLSKA TU	35 310,42	705	GK EURO-TAX.PL	19 221,00	742	4MASS	12 475,00
670	ELQ	33 219,00	706	BLOOBER TEAM	19 178,50	743	GALVO	12 175,00
671	MZN PROPERTY	33 179,00	707	POLMAN	19 064,00	744	MR HAMBURGER	12 016,00
672	ELEKTROMONT	31 939,00	708	MASSMEDICA	18 755,00	745	IDH DEVELOPMENT	11 565,75
673	GRUPA KAPITAŁOWA AUTOMATYKA-POMIARY-STEROWANIE	31 920,00	709	ACKERMAN	18 728,15	746	RÖDL & PARTNER**	11 265,00
674	UNIMA 2000	31 915,00	710	TRITON	18 713,00	747	APIS	10 935,00
675	BORUTA-ZACHEM	31 080,00	711	BIURO INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH	18 384,00	748	NETWISE	10 921,00
676	BIOMAXIMA	30 473,00	712	GK ALUMAST	18 361,91	756	7FIT	10 877,21
677	SELVITA	30 443,00	713	SKYFOX POLAND	18 070,00	749	TU INTER-ŻYCIE POLSKA S.A.	10 608,67
678	INTERBUD – LUBLIN	28 714,52	714	KOFAMA KOŻLE	17 636,00	750	QUART DEVELOPMENT	10 408,00
679	EKOBOX	28 646,00	715	ALDA	17 632,00	751	BLIRT	10 293,00
680	GEOTRANS	28 393,00	716	TUW REJENT-LIFE	17 574,95	752	D.A.S. TU OCHRONY PRAWNEJ	10 279,28
681	IZOLACJA JAROCIN	27 680,00	717	KANCELARIA MEDIUS	17 511,00	753	GRUPA EMMERSON	10 256,00
682	SANWIL HOLDING	27 616,00	718	GRANT THORNTON **	17 446,00	754	FABRYKA KONSTRUKCJI DREWNIANYCH	10 246,00
683	BDO **	27 327,00	719	M4B	16 912,00	755	E-KIOSK	10 198,00
684	POINTPACK	27 050,1	720	PURE BIOLOGICS	16 752,00	756	E-MUZYKA	10 198,00
685	MILKPOL**	26 738,00	721	ARTIFEX MUNDI	16 654,30	757	BROWAR CZARNKÓW	10 132,02
686	MUZA	26 570,00	722	BIOERG	16 273,00	758	BROWAR CZARNKÓW	10 132,00
687	BORUTA ZACHEM	26 497,41	723	DEKTRA	16 164,00	759	EXPANDER ADWISORS ***	10 033,16
688	COMPERIA.PL	26 162,00	724	MAZARS W POLSCE **	16 127,00	760	IBC POLSKA F&P	9 546,00
			725	MACIF ŻYCIE TUW	15 942,31	761	MINERAL MIDRANGE	9 327,42

NOWOŚCI PRODUKTOWE NA RYNKU UBEZPIECZEŃ ZDROWOTNYCH W DOBIE PANDEMII

1. Nowość na rynku ubezpieczeń zdrowotnych – polisa TeleRefundacyjna jako odpowiedź na obecną sytuację związaną z pandemią.

Co to za produkt i na czym polega?
Nowy produkt – **Polisa TeleRefundacyjna ubezpieczenia zdrowotnego** skierowana jest głównie do klienta grupowego – do pracodawców. Jednak mogą ją także kupić klienci Indywidualni, a jej **istotą** jest realizacja usług medycznych na rzecz ubezpieczonych poprzez dwa kanały realizacji świadczeń: **telemedyczny (e-konsultacje)** oraz **kanal refundacyjny (e-wnioski)**, tj. zwrot poniesionych kosztów za usługę medyczną, zrealizowaną samodzielnie w dowolnej placówce medycznej na terenie całego kraju.

Atuty Polisy TeleRefundacyjnej dla klienta:

- rozwiązanie o najprostszej konstrukcji na rynku: dwa kanały realizacji świadczeń: **telekonsultacje** oraz **refundacje**

- (zwrot poniesionych kosztów na podstawie e-wniosków)
- możliwość szybkiego wdrożenia, w pełni online – ważne dla pracodawców
 - pełna swoboda wyboru miejsca leczenia, nawet w najdalszych lokalizacjach, najmniejszych miejscowościach
 - kompleksowa obsługa online polisy przez pracodawcę poprzez Panel Ubezpieczającego – dedykowany dla osób odpowiedzialnych za bieżącą obsługę benefitów w firmach
 - nowe narzędzie online dla ubezpieczonego – Panel Ubezpieczonego, który umożliwia m.in. umawianie e-konsultacji oraz składanie e-wniosków refundacyjnych, sprawdzanie zakresu ubezpieczenia, wyszukiwanie placówek etc.
 - **bardzo atrakcyjna cena**

Zakres Polisy TeleRefundacyjnej, w zależności od wariantu ubezpieczenia, obejmuje:

- nielimitowane konsultacje lekarzy podstawowej opieki zdrowotnej (internista, pediatra, lekarz rodzinny)
- nielimitowane konsultacje lekarzy specjalistów, dostępne

- bez skierowań, także specjalistów dziecięcych i konsultacje profesorskie
- nielimitowane zabiegi ambulatoryjne wykonywane w trakcie konsultacji lekarskich
 - nielimitowane badania laboratoryjne
 - nielimitowane badania diagnostyczne (obrazowe, czynnościowe, etc.)
 - nielimitowane zabiegi ambulatoryjne
 - wizyty domowe lekarskie i pielęgniarskie
 - rehabilitację
 - obowiązkowe świadczenia z zakresu Medycyny Pracy
 - dodatkowe opcje: programy zdrowotne np. Mój Onkolog, Mój Ortopeda.

2. Telemedycyna, czyli remedium na obawę przed zakażeniem w przychodni w dobie koronawirusa

Telemedycyna pozwala zdalnie skonsultować się z lekarzem – bez potrzeby wychodzenia z domu, co pozwala uniknąć ryzyka zarażenia siebie i swoich bliskich w drodze oraz w przychodni.

W ciągu jednego dnia od momentu ogłoszenia stanu epidemicznego w Polsce w TU ZDROWIE **rozszerzyliśmy zakres wszystkich produktów ubezpieczenia zdrowotnego o możliwość umawiania telekonsultacji (e-konsultacji)** za pośrednictwem: rozmowy telefonicznej, czatu, videokonsultacji. Ubezpieczeni podczas telekonsultacji mogą otrzymać **e-receptę, e-skierowanie czy e-zwolnienie lekarskie.**

3. Nowe kompleksowe narzędzie dla ubezpieczonego – Panel Ubezpieczonego, który ułatwia i przyspiesza realizację świadczeń

Panel Ubezpieczonego to nowe kompleksowe rozwiązanie dla klientów ubezpieczonych w TU ZDROWIE, dostępne w pełni online poprzez stronę i aplikację mobilną. Panel Ubezpieczonego umożliwia:

- bezpośrednie umawianie telekonsultacji (e-wizyt)
- umawianie konsultacji stacjonarnych z dostępem do grafiku lekarzy

- zamówienie usługi medycznej poprzez formularz zgłoszeniowy
- wyszukiwanie placówek medycznych dostępnych w wariantcie wybranym przez ubezpieczonego
- sprawdzenie zakresu ubezpieczenia z opisem świadczeń i limitem GGO (tj. górną granicą odpowiedzialności) określonym dla każdego świadczenia
- składanie wniosków o zwrot kosztów w trybie online (e-wnioski).
- sprawdzenie dotychczasowej historii konsultacji i badań. W nowym Panelu Ubezpieczonego TU ZDROWIE wdrożyło **absolutną nowość na rynku** – cennik GGO (górna granica odpowiedzialności) oraz udoskonało sposób składania wniosków o zwrot kosztów na bardziej przyjazny. Usprawniona została funkcjonalność historii wizyt i badań oraz udostępniono miejsce na gromadzenie dokumentacji medycznej.

Materiał powstał przy współpracy z firmą TU Zdrowie

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

762	OPEN FINACE***	9 215,00
763	QUBICGAMES	8 980,00
764	MM CONFERENCES	8 892,00
765	GUPA UHY ECA**	8 773,00
766	PLANTWEAR	8 755,00
767	BVT	8 393,00
768	DOOK	8 219,00
769	HURTIMEX	8 178,00
770	E-XIM	8 117,00
771	EASYCALL.PL	8 117,00
772	ANALIZY ONLINE	7 799,83
773	TERMOEXPERT	7 739,25
774	KRUK LOGISTIC PIOTR KRUK	7 539,00
775	KANCELARIA PRAWNA – INKASO WEC	7 509,00
776	NWAI DOM MAKLERSKI	7 448,00
777	GOVENA LIGHTING	7 388,00
778	PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT INSTALACYJNYCH EKOPARK	7 307,00
779	DR. FINANCE	7 180,00
780	INVESTKO	7 069,00
781	CREEPY JAR	6 985,00
782	MEDIAN POLSKA	6 828,00
783	TUW MEDICUM	6 752,22
784	KIMLOG	6 700,00
785	MODULE TECHNOLOGIES	6 586,00
786	PLASMA SYSTEM	6 368,00
787	AGROMEP	6 040,05
788	PYLON	6 032,00
789	INCANA	5 956,00
790	EDISON	5 929,00
791	KLABATER	5 818,00
792	CM INTERNATIONAL	5 773,00
793	HORNIGOLD REIT	5 577,00
794	IGORIA TRADE	5 510,50
795	NOTUS FINANSE***	5 339,93
796	GRUPA HLB W POLSCE**	5 337,00
797	CHERRYPICK GAMES	5 280,00
798	HUCKLEBERRY GAMES	5 162,00
799	TELEMEDYCYNNA POLSKA	4 995,20
800	TPA	4 895,00
801	CIASZECZKA Z KRAKOWA	4 821,00
802	LOGINTRADE	4 810,00
803	GRUPA POL-TAX**	4 808,00
804	AQUA W POZNANIU	4 775,00
805	IMAGIS	4 737,00
806	AQUA W BIELSKU BIAŁEJ	4 706,00
807	ACARTUS	4 550,22
808	FUNDUSZ HIPOTECZNY DOM	4 540,00
809	ANG SPÓŁDZIELNIA***	4 484,28
810	MOVIE GAMES	4 482,00
811	SKOTAN	4 443,00
812	4MOBILITY	4 412,00
813	4MOBILITY	4 385,06
814	LETUS CAPITAL	4 283,00
815	INSTYTUT SZKOLEŃ I ANALIZ GOSPODARCZYCH	4 224,90
816	4AUDYT**	4 207,00
817	READ-GENE	4 090,00
818	MVA GREEN ENERGY	3 971,42
819	INC	3 813,00
820	MFINANSE***	3 776,48
821	RSM POLAND KZWS	3 733,00
822	INTELIWISE	3 531,00
823	DATAWALK	3 512,00
824	GRUPA PRO AUDIT**	3 503,00
825	INTELIWISE	3 493,41
826	ASTRO	3 387,00
827	ONE MORE LEVEL	3 355,00
828	ECC GAMES	3 334,00
829	REINO CAPITAL	3 312,00
830	REWIT**	3 273,00
831	EC2	3 216,99
832	CROWE HORWATH	3 214,00
833	INBOOK	3 184,55
834	GRUPA CSWP**	3 125,00
835	MEDAPP	3 124,00
836	DANKS EUROPEJSKIE CENTRUM DORADZTWA PODATKOWEGO	3 064,00
837	REVISION-RZESZÓW	3 036,00
838	GRUPA KPW**	3 006,00
839	7FIT	3 004,00
840	NOVINA	3 000,00
841	OCTAVA	2 978,00
842	GRUPA GUMUŁKA**	2 914,00
843	MBF GROUP	2 834,00

844	NOTORIA SERWIS	2 794,80
845	BRAS	2 772,00
846	JWW INVEST	2 741,00
847	INNO-GENE	2 735,00
848	KORBANK	2 721,00
849	ACREBIT	2 608,00
850	COMECO	2 550,00
851	LAUREN PESO POLSKA	2 509,00
852	KPFK DR PIOTR ROJEK**	2 500,00
853	POLSKA GRUPA AUDYTORSK	2 454,00
854	ABK	2 448,28
855	READ GENE	2 442,45
856	CORELENS	2 408,00
857	CENOSPHERES TRADE & ENGINEERING	2 361,00
858	PRZEDSIĘBIORSTWO TELEKOMUNIKACYJNE TELGAM	2 357,00
859	DORADCA AUDITORS	2 336,00
860	BIOMASS ENERGY PROJECT	2 329,00
861	MISTERS AUDYTOR ADVISER	2 258,00
862	INWESTYCJE.PL	2 255,00
863	SAKANA	2 172,00
864	MODE	2 101,00
865	CWA	2 076,00
866	MORISON KSI W POLSCE	2 072,00
867	XTPL	2 063,00
868	K&K HERBAL POLAND	2 061,00
869	7LEVELS	2 043,00
870	ONCOARENDI THERAPEUTICS	2 035,00
871	HEMP & WOOD	2 022,00
872	CARBON STUDIO	2 014,00
873	INSTYTUT STUDIÓW PODATKOWYCH MODZELEWSKI I WSPÓLNICY – AUDYT	2 012,00
874	MEDCAMP	2 000,00
875	ZUFK BILANS-SERVIS	1 993,00
876	ZBR FABER	1 984,00
877	EMMERSON REALTY	1 973,00
878	HYDROPRESS	1 950,00
879	SATIS GROUP	1 941,00
880	AKCEPT FINANCE	1 853,18
881	PRIMA BIT GAMES	1 824,00
882	ECOVIS SYSTEM REWIDENT	1 809,00
883	REMOR SOLAR POLSKA	1 805,00
884	BBR EKO-BILANS	1 766,00
885	GEO-TERM POLSKA	1 757,87
886	JWA	1 723,00
887	FTI PROFIT	1 718,00
888	B-THINK AUDIT	1 677,00
889	CREATIVEFORGE GAMES	1 649,00
890	QUATRO	1 602,00
891	ADVERTIGO	1 526,00
892	5TH AVENUE HOLDING	1 521,97
893	GOLD FINACE***	1 515,69
894	ZEFIR-HLX	1 513,00
895	GRUPA POLSCY BIEGLI I I AUDIT	1 447,00
896	BIT EVIL	1 445,00
897	ABR BADEX	1 429,00
898	KANCELARIA AUDYTORSKA DUDEK I PARTNERZY	1 355,00
899	BIURO AUDYTORSKIE PROWIZJA	1 340,00
900	ESO AUDIT	1 336,00
901	ONICO	1 298,00
902	FORPOSTA	1 282,00
903	BGGM AUDYT	1 230,00
904	AGENCJA BIEGŁYCH REWIDENTÓW TAX-2	1 211,00
905	IFM GLOBAL FUNDS	1 204,00
906	ZEF AUDITOR	1 191,00
907	MW RAFIN	1 163,00
908	NO GRAVITY GAMES	1 153,00
909	MARKA	1 148,00
910	BLUE TAX GROUP	1 119,00
911	GRUPA HRC	1 117,00
912	DRAGEUS GAMES	1 097,00
913	REWIDO	1 091,00
914	INTELLIGENT GAMING SOLUTIONS	1 044,00
915	POLINVEST-AUDIT	1 040,00
916	KKA BUCHALTERIA	1 010,00
917	ROCCA	1 005,00
918	EXAMOBILE	995,00
919	PREMIUM AUDYT	967,00
920	ALTA	929,00
921	DB AUDYT	923,00
922	MOONLIT	898,00
923	ALEX T. GREAT***	891,70
924	MSR AUDYT	878,00
925	BEIDFK FIN-EKSPERT	876,00

926	JUJUBEE	875,00
927	FINTECH	865,00
928	ARTS ALLIANCE	857,00
929	CAMBRIDGE CHOCOLATE TECHNOLOGIES	845,00
930	BUFIKS	842,00
931	NOWOCZESNA FIRMA	840,00
932	ADAC	815,00
933	PERFECTUM – AUDIT	812,00
934	INFOSCAN	794,00
935	INFRA	776,00
936	PRESENT24	774,00
937	DGA AUDYT	773,00
938	MB AUDYT	770,00
939	APANET	761,00
940	RED DEV STUDIO	757,00
941	FIRMA AUDYTORSKA INTERFIN	744,00
942	REMEDIS	740,00
943	DAMF INWESTYCJE	709,00
944	DRAW DISTANCE	701,00
945	DOSSIER	693,00
946	PTE-PROFIT	683,00
947	ART GAMES STUDIO	680,00
948	BILANS	678,00
949	IDEA AUDYT	661,00
950	LUKARDI	657,00
951	PARTNER TUIR	649,94
952	IPO DORADZTWO KAPITAŁOWE	645,00
953	GRUPA LEX-FIN	642,00
954	BIURO DORADZTWA I USŁUG HER	621,00
955	BLACK PEARL	600,00
956	A. M. JESIOŁOWSCY – FINANSE	599,00
957	PHI WIERZYTELNOŚCI	584,00
958	BESKIDZKIE BIURO INWESTYCYJNE	560,00
959	ABS INVESTMENT	559,00
960	POLSKA KANCELARIA AUDYTORSKA	558,00
961	FORBIZNES AUDYT	546,00
962	GREMPCO	540,00
963	FIRMA AUDYTORSKO-KONSULTINGOWA	513,00
964	AKCEPT BBR	508,00
965	CONTROLLING KBR	491,00
966	FSG AUDYTORIUM BIEGLI REWIDENC	488,00
967	CENTRUM WSPIERANIA PROJEKTÓW EUROPEJSKICH	487,00
968	ARENA.PL	480,00
969	WL FINANSE SP. Z	464,00
970	AUDIT AND TAX GROUP**	462,00
971	RUBICON PARTNERS	461,00
972	ARTP CAPITAL	440,00
973	DEVORAN	380,00
974	ARAMUS	374,00
975	POLAUDIT	367,00
976	NANOGROUP	352,00
977	OPTIZEN LABS	350,00
978	LARQ	321,00
979	ARTS ALLIANCE	313,00
980	KBA	312,00
981	FALCON GAMES	300,00
982	MS REWIDENT	291,00
983	FINCE HOLDIN G	276,00
984	DIGITAL AVENUE	270,00
985	AGENCJA ROZWOJU INNOWACJI	267,98
986	DENT A MEDICAL	261,52
987	PARCEL TECHNIK	238,00
988	PL GROUP	237,00
989	ZASTAL	225,00
990	NESTMEDIC	205,06
991	CARLSON INVESTMENTS	189,00
992	LOKATY BUDOWLANE	185,00
993	HEFAL SERWIS	169,40
994	BIURO RACHUNKOWOŚCI REWIDEX	169,00
995	LUG	168,00
996	ANDRZEJ ZASKURSKI KANCELARIA BIEGŁEGO REWIDENTA	157,00
997	BIO PLANET	153,00
998	BIURO RACHUNKOWE HALINA TABACZYŃSKA	152,00
999	ADATEX DEWELOPER	119,11
1000	EUROSYSTEM	107,00

**przychody operacyjne*
***przychody z czynności rewizji finansowej*
****wartość wypłaconych kredytów hipotecznych*
Opracowanie: CBSF, Źródło: firmy, GPW, Rzeczpospolita, Gazeta Prawna

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

WYRÓŻNIENIA

NAJLEPSZE PRODUKTY DLA KORPORACJI



FAKTORING

FLASH



FLASH to unikatowy produkt na polskim rynku faktoringu. Jego najważniejsze cechy to dostępność oraz szybkość. W ramach tego produktu można w łatwy sposób sfinansować faktury aż do 50 tys. zł. Aby skorzystać z FLASH-a, wystarczy wypełnić i podpisać wniosek. W tym przypadku

firma nie wymaga żadnej dodatkowej dokumentacji finansowej oraz nie wymaga przedstawiania historii współpracy z kontrahentami. Przedsiębiorca chcący skorzystać z faktoringu FLASH w AFORTI Factor, otrzyma decyzję zaledwie w ciągu doby, dzięki czemu będzie mógł zacho-

wać płynność finansową swojej firmy. Dodatkowo AFORTI Factor zapewnia swoim klientom bezpłatny dostęp do systemu faktoringowego. Program jest dostępny bez względu na liczbę użytkowników i można z niego korzystać na wszystkich urządzeniach mobilnych.

FLOTA

WYNAJEM DŁUGOTERMINOWY CAREFLEET



Wynajem długoterminowy w Carefleet jest idealnym rozwiązaniem dla korporacji i dużych przedsiębiorstw, które chcą zminimalizować koszty oraz nakłady czasu i pracy związane z utrzymaniem firmowej floty. W ramach stałej, atrakcyjnej opłaty miesięcznej firma oferuje finansowanie samochodów oraz szeroki pakiet usług ułatwiających bieżącą obsługę i zarządzanie dużym parkiem pojazdów, w tym m.in. serwis,

zarządzanie zakupem i wymianą ogumienia, ubezpieczenie, likwidację szkód, Assistance i samochody zastępcze czy tworzenie raportów flotowych. Zapewnia także nowoczesne narzędzia wspierające Fleet Managerów w ich codziennej pracy, a także odciąża ich w najbardziej żmudnych działaniach, jak negocjowanie i nadzór nad kosztami czy rozliczenia z firmami świadczącymi usługi dodatkowe. Wszelkimi sprawami dotyczącymi

pojazdów zajmują się doświadczeni eksperci Carefleet, którzy wspierają klientów i użytkowników na każdym etapie współpracy przez 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu. Wynajem długoterminowy Carefleet to kompleksowe i elastyczne rozwiązanie, którego parametry można dopasować do indywidualnych potrzeb korporacji i dużych przedsiębiorstw działających w różnych branżach i sektorach rynku.

INNOWACJE

ROBOTY DLA KLIENTÓW OD ING



ING pomaga klientom usprawniać procesy wewnętrzne z wykorzystaniem robotyki za pomocą autorskiego rozwiązania RoboPlatform. W 2019 r. ING udostępnił nowe oprogramowanie klasy RPA (Robotics Process Automation) w całości stworzone przez bank. Oferta w tym zakresie obejmuje usługi wdrożeniowe oraz narzędzie, z którego mogą korzystać duże i średnie firmy. RoboPlatform wyróżnia się dużą elastycznością i możliwością szybkiego wdrażania

robotów. Obsługuje dwa tryby pracy: nadzorowany i autonomiczny. W pierwszym trybie roboty są wirtualnymi asystentami w czasie rzeczywistym, które wspierają pracowników, znacząco poprawiając ich wydajność poprzez wykonywanie powtarzalnych zadań w szybszy i bardziej niezawodny sposób. Natomiast w trybie autonomicznym procesy mogą być wykonywane bez ludzkiej ingerencji. Roboty pracują według ustalonego harmonogramu lub są uruchamiane

przez określone zdarzenia. Oba tryby, w zależności od specyfiki procesu, są powszechnie stosowane w biznesie. W ING Banku Śląskim obecnie funkcjonuje ponad 1500 robotów, z których większość wspiera procesy w obszarze operacji bankowych, ryzyku oraz finansach. ING oferuje pełny zakres usług robotyzacyjnych, zaczynając od przeglądu procesów, przez szkolenia, aż po wdrożenie. Finalnym produktem jest robot, który automatycznie realizuje proces klienta.

KARTA PALIWOWA

CIRCLE K EASY CARD



Karta Easy Card od Circle K jest dostępna dla klientów posiadających flotę samochodową bez zbędnych formalności czy deklarowania stałych ilości zakupów oraz bez żadnych dodatkowych kosztów. Dzięki niej klienci flotowi zyskują dostęp do faktur online, co daje stałą kontrolę wydatków oraz zbiorcze fakturowanie. Możliwość przypisa-

nia karty do numeru rejestracyjnego znacznie ułatwia podział kosztów pod kątem rozliczeń VAT. Karta zapewnia dowolność form i kwot płatności – bez narzucania minimalnej wartości wpłaty, równocześnie dając dostęp do rabatów na paliwo (rosnące wraz z ilością tankowanego paliwa), myjnię oraz zakupy w sklepie. Karta Easy Card to

również gwarancja bezpieczeństwa poprzez możliwość ustawienia dowolnych limitów kwotowych (dziennych, tygodniowych, miesięcznych), jak również wprowadzenie ograniczeń produktowych dla danej karty. To najlepsza karta dla przedsiębiorczych, która łączy kontrolę wydatków, atrakcyjne rabaty, bezpieczeństwo, wygodę i efektywność.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

OPROGRAMOWANIE

EXACT SYNERGY ENTERPRISE & EXACT GLOBE NEXT



Exact Globe Next to nowoczesne rozwiązanie klasy ERP, które automatyzuje wewnętrzne procesy biznesowe firmy. Oprogramowanie wspiera wszystkie obszary działalności firmy, jest przeznaczone m.in. do obsługi procesów finansowych – pozwala na uzyskanie wszelkich informacji niezbędnych do podejmowania właściwych decyzji strategicznych. Poza tym posiada aplikację do automatyzacji

procesów magazynowych, a także moduły produkcyjne. Exact Synergy Enterprise to platforma internetowa, której zadaniem jest wsparcie procesów miękkich w firmie. Jej domeną jest zarządzanie obiegiem dokumentów i przepływów pracy (Workflow), posiada również moduły CRM i HRM. Rozwiązanie Exact Synergy zapewnia optymalną współpracę wszystkich działów przedsiębiorstwa.

Wszystkie procesy w firmie, w tym analizy biznesowe i aplikacje mobilne w jednym systemie front i back office. Exact Globe i Exact Synergy to rozwiązania międzynarodowe, które pozwalają na spełnienie lokalnych wymogów. Swoją kompleksowością system Exact Globe i Synergy pozwala na zarządzanie wieloma obszarami biznesowymi w jednym, zintegrowanym rozwiązaniu.

UBEZPIECZENIA

GRUPOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE



Grupowe Ubezpieczenie na życie w Unum z pewnością zalicza się do grona najlepszych produktów ubezpieczeniowych dla średnich i dużych przedsiębiorstw. Jest to elastyczny produkt o bardzo szerokim zakresie. Zapewnia kompleksową ochronę dla pracowników oraz członków rodzin w formie wsparcia finansowego w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń losowych, np.: choroby, śmierci, nieszczęśliwego wypadku, leczenia operacyjnego czy pobytu w szpitalu.

Każdy program jest sztyty na miarę – zakres ubezpieczenia jest konstruowany indywidualnie dla każdego pracodawcy, dostosowany do potrzeb danego klienta. Dodatkowo każdy z pracowników może dostosować program do swoich indywidualnych potrzeb, wybierając różne opcje, dodatkowe pakiety (np. pakiet onkologiczny, pakiet ochronny dla swoich dzieci, pakiet NNW). Najważniejsze cechy oferty: ubezpieczenie

Unum obejmuje ochroną klientów przez całą dobę na całym świecie; jeden z najwyższych na rynku katalogów wyłączeń odpowiedzialności ubezpieczyciela; prosty sposób przystąpienia do ubezpieczenia i zgłaszania świadczeń poprzez formularz online; krótki czas wypłaty świadczenia – średnio do trzech dni roboczych od daty dostarczenia pełnej dokumentacji; elastyczność tworzenia oferty; krótka lista wyłączeń w OWU.

UBEZPIECZENIA ZDROWOTNE

POLISA TELEREFUNDACYJNA



Aby móc sprostać zupełnie nowym wyzwaniom oraz dzisiejszym potrzebom klientów, firma stworzyła nowy produkt – Polisę TeleRefundacyjną, która pozwala na świeże spojrzenie w obszarze zapewnienia opieki zdrowotnej dla firm i ich pracowników w zmienionych warunkach funkcjonowania oraz częstokroć ograniczonych budżetach. Istotą nowego produktu jest realizacja usług medycznych na rzecz ubezpieczonych poprzez dwa kanały realizacji świadczeń: telemedyczny (e-konsultacje) oraz kanał refundacyjny (e-wnioski) tj. zwrotem poniesionych kosztów za usługę medyczną, zrealizowaną samodzielnie

w dowolnej placówce medycznej na terenie całego kraju.

Nowa Polisa TeleRefundacyjna to: rozwiązanie o najprostszej konstrukcji na rynku; możliwość szybkiego wdrożenia, w pełni online, co zyskuje na znaczeniu szczególnie w obecnej sytuacji kryzysowej i konieczności ograniczenia kosztów; pełna swoboda wyboru miejsca leczenia, nawet w najtrudniejszych lokalizacjach i korzystanie ze wszystkich placówek medycznych w Polsce na zasadzie refundacji; kompleksowa obsługa online dla pracodawcy poprzez Panel Ubezpieczającego przeznaczony dla osób od-

powiedzialnych za bieżącą obsługę w firmach; kompleksowa obsługa online dla pracownika poprzez Panel Ubezpieczonego, który umożliwia ubezpieczonemu, m.in. umawianie e-konsultacji oraz składanie e-wniosków refundacyjnych; bardzo atrakcyjna cena.

Jako jedyny produkt na rynku polisa łączy w sobie możliwość realizacji świadczeń za pośrednictwem dwóch kanałów: telemedycznego (e-konsultacje) oraz refundacyjnego (e-wnioski) tj. zwrotem poniesionych kosztów za usługę medyczną, zrealizowaną samodzielnie w dowolnej placówce medycznej na terenie całego kraju

WINDYKACJA

ODZYSKIWACZ.PL



Samodzielne odzyskanie zaległych należności nie zawsze jest możliwe, tak samo jak zlecenie pojedynczej wierzycielności do firmy windykacyjnej. Z myślą o takich sytuacjach powstał Odzyskiwacz.pl – autorska platforma internetowa stworzona przez Grupę Vindix, dzięki której nawet mikro przedsiębiorca

uzyska pomoc w odzyskiwaniu należności od profesjonalistów. Platforma jest prosta i intuicyjna. Założenie konta, zlecenie obsługi i opłata prowizji zajmuje chwilę, a szczegóły dotyczące sprawy oraz działania, które zostały podjęte, by odzyskać należność, klient widzi w jednym miejscu. Działania windykacyjne

startują od razu po dodaniu sprawy do systemu i zaksięgowaniu wpłaty z tytułu prowizji. Opłata, którą dokonuje klient, obejmuje obsługę na etapie polubownym z zastosowaniem wszelkich kanałów komunikacji i z udziałem najnowszej technologii, która umożliwi dotarcie do dłużnika.