



1000

największych

f i r m

w Polsce



1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

lp	SPÓŁKA	WYSOKOŚĆ PRZYCHODÓW (DANE W TYS. ŻŁ)
1	POLSKI KONCERN NAFTOWY ORLEN	109 706 000,00
2	JERONIMO MARTINS POLSKA	51 037 736,00
3	PGNIG	41 234 000,00
4	GRUPA LOTOS	30 121 700,00
5	PGE POLSKA GRUPA ENERGETYCZNA	25 946 000,00
6	EUROCASH	22 832 888,00
7	KGHM POLSKA MIĘDŹ	20 526 574,00
8	ORLEN PALIWA	20 496 288,00
9	LIDL	18 300 000,00
10	TAURON POLSKA ENERGIA	18 121 748,00
11	VOLKSWAGEN POZNAŃ	17 831 375,00
12	ARCELORMITTAL POLAND	16 541 235,00
13	CINKIARZ.PL	15 953 068,00
14	PKO BP	15 636 000,00
15	BP EUROPE	13 695 920,00
16	FCA POLAND	13 324 100,00
17	PZU**	13 002 863,69
18	ENEA	12 925 848,00
19	JASTRZĘBSKA SP. WĘGLOWA	12 773 600,00
20	PSH LEWIATAN	12 500 000,00
21	PPHU SPECJAŁ	11 778 938,00
22	ORANGE POLSKA	11 101 000,00
23	AUCHAN POLSKA	10 714 000,00
24	CYFROWY POLSAT	10 686 100,00
25	PGL LASY PAŃSTWOWE	10 601 026,00
26	ENERGA	10 337 000,00
27	POLSKIE SIECI ELEKTROENERGETYCZNE	10 097 051,00
28	GRUPA AZOTY	9 998 967,00
29	KAUFLAND POLSKA MARKET	9 900 000,00
30	PELION	9 816 194,00
31	SANTANDER BANK POLSKA	9 740 368,00
32	TESCO POLSKA	9 613 000,00
33	POLSKA GRUPA GÓRNICZA	9 374 648,00
34	ASSECO POLAND	9 328 600,00
35	PKO LEASING*	9 248 145,00
36	GRUPA PKP	9 010 000,00
37	BANK PEKAO	8 966 455,00
38	AB	8 435 778,00
39	ROSSMAN SD POLSKA	8 295 478,00
40	PZU ŻYCIE**	8 276 466,93
41	LG ELECTRONICS MŁAWA	8 090 097,00
42	LPP	8 046 756,00
43	INTER CARS	7 943 253,00
44	CARREFOUR POLSKA	7 860 400,00
45	NEUCA	7 753 263,00
46	MERCEDES-BENZ POLSKA	7 750 913,00
47	SHELL POLSKA	7 663 284,00
48	GRUPA IDEA GETIN LEASING*	7 533 962,00
49	GRUPA MUSZKIETERÓW	7 460 000,00
50	BUDIMEX	7 387 137,00
51	POLKOMTEL	7 345 000,00
52	GRUPA CAN-PACK	7 306 994,00
53	GRUPA WARTA	6 961 351,00
54	CASTORAMA POLSKA	6 908 000,00
55	P4	6 904 680,00
56	ZABKA POLSKA	6 904 680,00
57	GRUPA ERGO HESTIA	6 780 203,00
58	POCZTA POLSKA	6 758 790,00
59	MBANK	6 532 172,00
60	MAKRO CASH&CARY	6 512 556,00
61	T-MOBILE POLSKA	6 500 000,00
62	VOLKSWAGEN MOTOR POLSKA	6 472 355,00
63	ING BANK ŚLĄSKI	6 302 500,00
64	POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT	6 190 282,00
65	ANIMEX FOODS	6 188 000,00
66	EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY*	6 176 802,00
67	BORYSZEW	6 099 564,00
68	STU ERGO HESTIA**	6 091 976,22
69	MLEASING*	6 090 094,00
70	FARMACOL	6 010 673,00
71	PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE	5 890 113,00
72	DINO POLSKA	5 858 529,00
73	TUIR WARTA**	5 579 611,72
74	IMPERIAL TOBACCO POLSKA	5 575 291,00
75	SANTANDER LEASING	5 389 450,00
76	POLSKA GRUPA FARMACEUTYCZNA	5 299 772,00
77	LEROY MERLIN POLSKA	5 221 132,00
78	PKP CARGO	5 183 000,00
79	TOTALIZATOR SPORTOWY	5 092 586,00
80	GRUPA SAINT-GOBAIN W POLSCE	5 050 000,00
81	VOLKSWAGEN LEASING GMBH ODD. W POLSCE*	5 036 889,00
82	MICHELIN POLSKA	4 955 604,00

Szanowni Państwo!

1000 Największych Firm w Polsce to najobszerniejszy ranking publikowany na łamach „Gazety Finansowej” i jeden z najobszerniejszych w rodzimej prasie. Różnorodność prezentowanych firm pozwala spojrzeć na polski biznes całościowo – wyniki instytucji finansowych przeplatają się z wynikami firm produkcyjnych, innowacyjnych, usługowych i innych. Dzięki temu i nasi komentatorzy-eksperti mają pole do popisu. Dzięki nim nasz raport jest bogatszy o wiedzę merytoryczną z różnych branż, co niewątpliwie pozwala na wyciągnięcie wniosków na temat tego, jak radzą sobie firmy, z jakimi problemami się borykają i jakie perspektywy mają przed sobą.
Redakcja

Ewolucja, nie rewolucja

Koncepcja Przemysłu 4.0. opisywana jest często jako czwarta rewolucja przemysłowa, co stanowi moim zdaniem pewne nadużycie. Rewolucja to zjawisko znacznie szersze, bardziej złożone i związane z przełomowymi wydarzeniami w dziejach ludzkości. Przemysł 4.0. dotyczy jedynie sfery produkcji, jej dalszej automatyzacji oraz szerszego wykorzystania rozwiązań IT.

Wojciech Janusz

Senior System Engineer,
Dell Technologies

Przyjrzyjmy się historii – pierwsza i druga rewolucja przemysłowa, a wraz z nimi zastosowanie energii parowej, a później elektrycznej, radykalnie zmieniły proces produkcji i uniezależniły nas od energii wiatru, wody czy siły zwierząt. Podczas trzeciej rewolucji wprowadzono zautomatyzowane linie przemysłowe oraz tworzywa sztuczne, co pozwoliło na tańszą masową produkcję.

Połączenie dwóch obszarów

W porównaniu do tak przełomowych wydarzeń Przemysł 4.0. to w moim odczuciu bardziej ewolucja istniejących sposobów produkcji oraz rozwój w wykorzystaniu technologii. Nowy, inteligentny przemysł to tak naprawdę połączenie dwóch rozdzielanych do tej pory obszarów: produkcji, czyli efektów poprzednich rewolucji przemysłowych oraz największych odkryć ostatnich lat – Internetu i zaawansowanych rozwiązań IT. Produkcja przyszłości nie oznacza produkowania więcej, tylko mądrzej, bardziej racjonalnie. Aby to osiągnąć, wykorzystanie technologii IT odgrywa tutaj kluczową rolę. Istotnym elementem tego procesu jest zastosowanie IoT (Internetu Rzeczy), co umożliwi nam zbieranie dużo większej ilości informacji z samego procesu produkcyjnego. Dzięki technologii „Edge Computing” możemy oderwać się od określonej lokalizacji, monitorować warunki transportu i przechowywania gotowych produktów. Ciężarówki wyposażone w czujniki na bieżąco rejestrują nie

tylko parametry samego pojazdu, ale też informacje o temperaturze i wilgotności przewożonego towaru. Zebrane w ten sposób informacje stają się paliwem dla rozwiązań Big Data, umożliwiając optymalizację procesów produkcyjnych, ograniczenie kosztów transportu czy składowania.

Szybciej reagować

Zaawansowana analityka, uwzględniająca informacje z wielu źródeł, umożliwia dokładniejsze planowanie samej produkcji i lepsze dopasowanie gotowego produktu do potrzeb odbiorców. Dzięki niej możliwe jest również szybsze reagowanie na zmieniające się trendy.

Innym przykładem użycia inteligentnych rozwiązań w przemyśle jest monitorowanie parametrów działania samych maszyn i wychwytywanie drobnych odchyłek, przewidując potencjalne awarie przed ich wystąpieniem. *Predictive Maintenance* (utrzymanie predykcyjne) pozwala ograniczyć koszty utrzymania samych systemów oraz zapobiegać przestojom produkcji związanym z awariami krytycznych urządzeń. Ciekawym rozwiązaniem jest budowa i przechowywanie cyfrowego odpowiednika każdego wyprodukowanego przedmiotu. Zastosowanie takiej technologii pozwala kontrolować produkt na każdym etapie jego produkcji a także prześledzić cały proces w przypadku wykrycia wad lub reklamacji od użytkownika końcowego.

Powyższe przykłady to istotne elementy ewolucji w gospodarce składające się na koncepcję Przemysłu 4.0. Kolejną istotną składową zachodzących zmian jest także szeroko omawiana obecnie sztuczna inteligencja (AI). Większość współczesnych za-

stosowań systemów „sztucznej inteligencji” ma za zadanie zastąpić lub wspierać pracę ludzi. Takie zjawisko budzi ogromne obawy i kontrowersje oraz prowadzi do gorących dyskusji. Zapominamy jednak, że w przypadku zaawansowanych procesów produkcyjnych ludzie zostali już dawno zastąpieni przez automaty. Skoro tak, to czy sztuczna inteligencja znajdzie zastosowanie w Przemysle 4.0? Jej potencjalne sposoby wykorzystania nie są niestety oczywiste i nie zawsze dotyczą samego procesu produkcji.

Systemy rozpoznawania obrazu oparte o „uczenie maszynowe” doskonale sprawdzają się w wielu aspektach procesów przemysłowych. Maszyny potrafią dużo szybciej i dokładniej ocenić gotowy produkt, pokierować automatem, by odrzucić wadliwy, a nawet dokładnie zanalizować zdjęcie rentgenowskie na wypadek wystąpienia mikro pęknięć, podnosząc tym samym jakość gotowych produktów.

Usprawnić i racjonalizować produkcję

Automatyczne rozpoznawanie obrazu wykorzystywane jest również w systemach podnoszących bezpieczeństwo pracowników, kontrolując strefy w których pracują ludzie. Rozpoznawanie obrazu wykorzystywane jest również w rolnictwie przemysłowym. System na podstawie obrazu i analizy danych zebranych przez IoT potrafi ocenić stan rośliny i zalecić podlanie, a także dozowanie nawozu lub innych środków. Sprawda się to zwłaszcza w hodowli w trudnych warunkach, gdzie podniesienie efektywności jest kluczowe. Podsumowując, w Przemysle 4.0. szczególną rolę odgrywają zaawansowane rozwiązania technologiczne, które pomagają usprawnić i racjonalizować produkcję. Wyzwaniem przedsiębiorstw nie jest dziś produkować więcej, ale mądrzej, bardziej racjonalnie i wydajniej, aby pozostać konkurencyjnym oraz przetrwać w zmieniającym się otoczeniu biznesowym.

CIRCLE 

KARTA CIRCLE K EASY CARD NAJLEPSZA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH

Prowadzisz firmę, więc wiesz, że w biznesie najważniejsze są oszczędności, dopasowana oferta oraz kontrola wydatków.

**RABAT
10 gr/l***

CIRCLE 

Easy Card

7044300 0000001234

FIRMA SP. Z O.O.
WI88206

11/20 11

Expiry date

Dlatego, specjalnie dla Ciebie i Twojej firmy przygotowaliśmy bezpłatną kartę paliwową CIRCLE K Easy Card, dzięki której:

- uzyskasz rabaty na paliwo – tym większe, im więcej tankujesz
- taniej skorzystasz z myjni i zrobisz zakupy
- 24h/dobę skontrolujesz koszty, a na koniec otrzymasz fakturę zbiorczą

I PAMIĘTAJ, TO TY JESTEŚ SZEFEM!

Możesz, ale nie musisz doładowywać kartę, aby korzystać ze zniżek i zbierać punkty EXTRA.

ZAMÓW KARTĘ NA

www.circlek.pl

Gwarantowany rabat na paliwa **milesPlus***. Zniżka na paliwa **miles** i **SupraGas** wynosi 5 gr/l. Wysokość dodatkowego upustu jest negocjowana indywidualnie i zależy od ilości tankowanego paliwa.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

83	IKEA INDUSTRY POLAND	4 954 584,00
84	ALIOR BANK	4 781 934,00
85	GRUPA MASPEX	4 764 826,00
86	CCC	4 725 800,00
87	TOYOTA MOTOR POLAND COMPANY	4 715 220,00
88	GRUPA MLEKOVITA	4 710 553,00
89	CIRCLE K POLSKA	4 637 886,00
90	ING LEASE (POLSKA)*	4 626 261,00
91	PFLIEDERER GROUP	4 568 625,00
92	PEPCO POLAND	4 566 929,00
93	ABC DATA	4 468 021,00
94	RENAULT POLSKA	4 358 490,00
95	HERMES ENERGY GROUP	4 354 824,00
96	GRUPA STRABAG	4 097 061,00
97	BNP PARIBAS LEASE GROUP	4 083 017,00
98	IKEA RETAIL	4 060 392,00
99	SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKPOL	4 045 577,00
100	BASF	4 003 300,00
101	STALPRODUKT	3 956 688,00
102	PEKAO LEASING*	3 949 526,00
103	GRUPA SOKOŁÓW	3 910 887,00
104	MONDI ŚWIECIE	3 832 795,00
105	VOLVO POLSKA	3 711 616,00
106	TRW POLSKA	3 707 294,00
107	CIECH	3 672 658,00
108	MORPOL	3 663 682,00
109	BANK MILLENNIUM	3 614 645,00
110	ANWIM	3 593 599,00
111	GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE PUŁAWY	3 577 917,00
112	MILLENNIUM LEASING*	3 503 695,00
113	POLENERGIA	3 448 712,00
114	BASELL ORLEN POLYOLEFINS	3 424 386,00
115	KOMPANIA PIWOWARSKA	3 413 038,00
116	UNIMOT	3 367 462,00
117	GRUPA ŻYWIEC	3 323 753,00
118	GLENOCORE POLSKA	3 314 564,00
119	IMPEXMETAL	3 299 679,00
120	ALIOR LEASING*	3 259 005,00
121	TRANSFOURMET POLSKA	3 246 290,00
122	CMC POLAND	3 207 205,00
123	SAMSUNG ELECTRONICS POLAND MANUFACTURING	3 192 434,00
124	CELSA HUTA OSTROWIEC	3 186 684,00
125	ARCTIC PAPER KOSTRZYN	3 158 210,00
126	ITAKA HOLDINGS	3 131 441,00
127	AHC KROTOSKI-CICHY	3 081 879,00
128	ONICO	3 049 739,00
129	GRUPA KĘTY	3 003 787,00
130	THYSSENKRUPP MATERIALS POLAND	2 983 561,00
131	AMICA WRONKI	2 927 638,00
132	E. LECLERC POLSKA	2 909 556,00
133	STOKROTKA	2 856 039,00
134	PKP INTERCITY	2 796 729,00
135	ZF POLPHARMA	2 795 000,00
136	GRUPA TZMO	2 762 496,00
137	GRUPA PSB HANDEL	2 714 470,00
138	ZAKŁADY TŁUSZCZOWE KRUSZWICA	2 666 877,00
139	HOLDING 1	2 657 250,00
140	JYSK	2 616 941,00
141	WĘGLOKOKS	2 573 244,00
142	GETIN NOBLE BANK	2 518 893,00
143	GRUPA RABEN	2 498 826,00
144	FLEXTRONICS INTERNATIONAL POLAND	2 472 008,00
145	FORTUM	2 468 153,00
146	CREDIT AGRICOLE POLSKA	2 462 913,00
147	INTERNATIONAL PAPER-KWIDZYN	2 428 864,00
148	GRUPA AZOTY ZAKŁADY CHEMICZNE POLICE	2 421 347,00
149	CWA	2 420 860,70
150	STAR-TYP SPORT ZAKŁADY WZAJEMNE	2 412 938,00
151	ANWIL	2 363 313,00
152	ERBUD	2 331 896,00
153	ZESPÓŁ ELEKTROWNI PAK	2 304 824,00
154	TOYOTA MOTOR MANUF. POLAND	2 293 881,00
155	FCA POWERTRAIN POLAND	2 289 926,00
156	WIPASZ	2 271 818,00
157	DBK	2 246 867,00
158	TUI POLAND	2 243 580,00
159	FABRYKA MASZYN FAMUR	2 229 144,00
160	SWISS KRONO	2 217 017,00
161	AVON OPERATIONS POLSKA	2 209 325,00
162	BAYER	2 206 631,00
163	GRUPA IMPEL	2 172 475,00
164	GOBARTO	2 147 922,00
165	KRAJOWA SPÓŁKA CUKROWA	2 141 643,00
166	BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO	2 103 445,00
167	ORLEN POŁUDNIE	2 102 835,00

Czy roboty zastąpią ludzi?

Automatyzacja i robotyzacja to dobrodziejstwa jakie przyniosła ze sobą czwarta rewolucja przemysłowa. Oczywiście nie nastąpiło to nagle. Pierwsze roboty pojawiały się znacznie wcześniej. Jednak dopiero udane małżeństwo, jakie udało się zawrzeć dzięki systemom cyberfizycznym dwóm światom: fizycznemu i wirtualnemu, szeroko otworzyło wrota dla robotyzacji.



Sławomir Kuźniak

dyrektor ds. zarządzania produktem, BPSC

Dzięki technologii ICT możliwa jest organizacja i optymalizacja procesów produkcyjnych nie tylko w jednym przedsiębiorstwie (wewnętrznym łańcuchu wartości), ale też w grupie niezależnych organizacji, tworząc zewnętrzne łańcuchy wartości. Docelowo ma to prowadzić do inteligentnych fabryk (*smart factory*), czyli w pełni zautomatyzowanych zakładów, w których systemy informatyczne, w połączeniu z robotami oraz autonomicznym transportem, same planują i organizują swoje procesy produkcyjne. Systemy informatyczne obsługują taką fabrykę, a nadzór i kontrola produkcji jest możliwa z dowolnego miejsca na świecie. Inteligentna fabryka „zatrudniać” ma roboty, a ilość pracowników ma być ograniczona do niezbędnego minimum. Czy może to oznaczać, że roboty zastąpią ludzi?

Biznes a robotyzacja

W ubiegłorocznej publikacji Global Robotics Survey firma Deloitte sprawdziła, jak biznes na całym świecie zapałuje się na automatyzację i robotyzację. Spośród ponad pół tysiąca menadżerów z 530 czolowych firm na całym świecie aż 95 proc. uważa, że dzięki zaawansowanemu IT i robotom ich firmy działają lepiej. Zwłaszcza menadżerowie z przedsiębiorstw produkcyjnych deklarowali, że widzą znaczący wzrost wydajności. To nie jedyne korzyści, jakie dostrzegają. Aż 81 proc. pytanych menadżerów twierdzi,

że Zrobotyzowana Automatyzacja Procesów (RPA) pomogła obniżyć koszty produkcji. Natomiast 77 proc. zauważyło, że przekazywanie informacji na temat zarządzania uległo zdecydowanej poprawie dzięki zautomatyzowaniu procesów biznesowych. Nie dziwi więc fakt, że wydatki na digitalizację i robotyzację z roku na rok rosną. Jak oceniają analitycy z firmy IDC, w tym roku Europa na cyfryzację, przeznaczy 256 mld dolarów, a to dopiero początek. Z ostrożnych szacunków wspomnianej firmy wynika, że wydatki będą rosły w przynajmniej 15 proc. tempie aż do 2023 roku. Największe inwestycje spodziewane są w sektorze przemysłowym. IDC wieści, że dla przemysłu na Starym Kontynencie priorytetem na najbliższe lata będą inwestycje w inteligentną produkcję, podstawę *smart factory*. Nakłady, jakie są szacowane w smart produkcję według agencji badawczej Marekts&Markets, będą równe 51,2 mld dolarów.

Nadchodzi czas robotów

Wydaje się więc, że wszystkie znaki i dane sugerują, że nadchodzi czas robotów. Na koniec ubiegłego roku w sektorze wytwórczym pracowało 4 mln robotów przemysłowych. Te, w przeciwieństwie do ludzi, mogą i pracują bez przerwy, a wiele czynności, szczególnie manualnych, wykonują lepiej i szybciej niż człowiek. Nic dziwnego, że w samym tylko 2018 r. w halach produkcyjnych pojawiło się o 30 proc. więcej maszyn niż w roku 2017. Międzynarodowa Federacja Robotyki szacuje, że już w przyszłym roku liczba robotów w fabrykach na całym świecie będzie dwa razy większa niż w 2016 r. Czy czwarta rewolucja przemysłowa to ostatnia, w której znaczący udział biorą ludzie? Czy w kolejnych nasze miejsca zajmą maszyny? Analizując wcześniej przytoczone badania taki wniosek sam się nasuwa. Jednak tak

nie będzie! Dlaczego? W tym wypadku głos najlepiej oddać przedstawicielom sektora wytwórczego. Znakomita większość użytkowników Impuls EVO to firmy produkcyjne. Niedawno na naszym cyklicznym spotkaniu z klientami, mieliśmy okazję odbyć wiele rozmów i debat z firmami, które na co dzień korzystają z naszych rozwiązań IT. Firmy, o których mowa, to przedsiębiorstwa, które weszły już na drogę oznaczoną jako Przemysł 4.0. W jednych ten proces jest bardziej zaawansowany, w innych nieco mniej, ale wszystkie należą do wąskiej grupy najlepiej ucyfrowionych firm w Polsce. Tak Eurostat klasyfikuje firmy posiadające i używające system klasy ERP, czym w naszym kraju może pochwalić się co czwarta firma. Jakie jest zdanie polskiego przemysłu i czy roboty zabiorą ludziom pracę? Z naszych rozmów płynie jeden wniosek – Przemysł 4.0 nie zagraża pracownikom. Takie jest zdanie praktyków, którzy tworzą polski sektor produkcyjny i doskonale znają jego realia. Na naszym Forum Klientów jeden z dyrektorów produkcji powiedział, że nie przeceniałby wpływu sztucznej inteligencji i robotów na redukcję zatrudnienia i w ogóle nie traktowałby tego pojęcia jako Złotego Graala IT i przemysłu. To dość odważny wniosek, ale jak wyjaśnił, technologie, które jeszcze 15 lat temu uważane były za SI, dziś są zwykłym systemem informatycznym. W jego ocenie wszystko sprowadza się do danych, dobrych danych, które sprawiają, że pracownik pewne rzeczy wykonywać będzie lepiej i łatwiej. Kluczowe jest tu słowo „pracownik”, a nie „maszyna”.

Maszyny nie wyeliminują etatów

Przedsiębiorstwa zmierzają w kierunku automatyzacji, ale to nie znaczy, że maszyna eliminuje etaty. Wręcz przeciwnie! Zakup robota sprawia, że potrzebni są ludzie do jego obsługi. Roboty jeszcze przez długi czas nie zastąpią ludzi, a sam Przemysł 4.0 nie jest dla nas zagrożeniem. Industry 4.0 to tak naprawdę integracja systemów, maszyn oraz ludzi w jedną sieć przy użyciu technologii informacyjno-komunikacyjnych, a to oznacza, że jesteśmy ważną częścią tej układanki. Żeby nie pozostać gołostownym, na koniec przytoczę dane z raportu Manpower Skills Revolution 4.0. Firma przebadła 19 tys. pracodawców w 44 krajach globu, pytając ich m.in. o to, jaki wpływ na wzrost zatrudnienia w ich organizacjach w ciągu najbliższych dwóch lat będzie miała automatyzacja. 87 proc. badanych deklaruje, że w ich firmach zatrudnienie zwiększy się lub utrzyma się na tym samym poziomie. Tylko 9 proc. planuje redukcję zatrudnienia. Polska w badaniu została uznana za kraj, w którym digitalizacją będzie kreowała miejsca pracy. Możemy spać spokojnie.



Wszystkie znaki i dane sugerują, że nadchodzi czas robotów. Na koniec ubiegłego roku w sektorze wytwórczym pracowało 4 mln robotów przemysłowych. Te, w przeciwieństwie do ludzi, mogą i pracują bez przerwy, a wiele czynności, szczególnie manualnych, wykonują lepiej i szybciej niż człowiek.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Uwolnić potencjał polskiego przemysłu

W Schneider Electric przewidujemy, że 2019 rok będzie dla polskiego przemysłu rokiem wielkich zmian pod znakiem cyfryzacji. Wdrażanie technologii Big Data oraz Internetu Rzeczy czy wypracowanie efektywnej strategii zużycia energii elektrycznej to kierunki, które pozwolą uwolnić potencjał polskiego przemysłu w jeszcze większym stopniu niż dotychczas. Które trendy będą najbardziej widoczne? Jak je wdrożyć?

Ireneusz **Martyniuk**

wiceprezes Rynku Przemysłu
Middle Eastern Europe Cluster,
Schneider Electric

Siła polskiego przemysłu opiera się na dwóch czynnikach. Z jednej strony to wysoka konkurencyjność producentów w Polsce, a z drugiej reorganizacja łańcuchów dostaw – Polska wraz z innymi krajami CEE częściowo wyparła z łańcuchów dostaw niemieckich producentów kraje południowej Europy np. Włochy.¹ Jak widać, potencjał polskiego przemysłu jest ogromny. Wykorzystanie nowych technologii może go uwolnić w jeszcze większym stopniu.

Cyfryzacja podstawowym wyzwaniem

Cyfryzacja to współcześnie klucz do sukcesu. Jasno wskazał to nasz

ostatni raport², w którym analiza 230 projektów, które realizowaliśmy w ciągu ostatnich pięciu lat w 41 krajach potwierdza, że czwarta rewolucja przemysłowa przestała być futurystyczną koncepcją – jej rozwiązania już odgrywają w nowoczesnym przemyśle ważną rolę. W raporcie wyróżniliśmy aż 12 korzyści dla przemysłu, wynikających z wdrożenia rozwiązań cyfrowych – od optymalizacji kosztów i czasu inwestycji, przez produktywność, na czasie wprowadzenia produktu na rynek i wpływie na środowisko kończąc. Badania wskazują, że średnio konsumpcję energii udało się obniżyć o 24 proc., natomiast same koszty energii aż o 28 proc. Przy tym, warto zauważyć, że to tylko średnia – maksymalne progi oszczędności sięgają nawet 85 proc. (zużycie energii) i 80 proc. (koszty energii). Widocznie wzrasta także produk-

tywność – średnio aż o 24 proc. Przeciętny czas zwrotu inwestycji wynosi ok. 5 lat, ale w przypadku pomyślnego scenariusza może skrócić się nawet do 9 miesięcy.

Przedsiębiorcy doskonale rozumieją, że czwarta rewolucja przemysłowa to kierunek, w którym muszą podążać, aby pozostać konkurencyjnymi. Jednak Polska ma w tym kontekście wciąż więcej do zrobienia niż inne państwa, np. Niemcy, Węgry czy Czechy. Nie chodzi tylko o niski poziom wydatków przemysłowych na inwestycje we własność intelektualną (badania i rozwój, software) w relacji do PKB, ale fakt, że te wydatki na przestrzeni lat nie rosną. Brak znaczących inwestycji w cyfryzację wynika ze stosunkowo dużego rozdrobnienia na rynku – w Polsce mamy do czynienia przede wszystkim z małymi firmami produkcyjnymi, które wdrażaniu cyfrowych rozwiązań widzą pewne trudności.³

My udowadniamy, że z możliwości inteligentnej automatyki i energetyki mogą korzystać wszyscy, niezależnie od profilu i skali działalności – od racjonalnego zarządzania energią, przez infrastrukturę, na ultrawydajnych bazach danych kończąc. Te

rozwiązania bezpośrednio wpływają na konkurencyjność, bo optymalizują koszty i w znacznym stopniu zwiększają efektywność.

Przemysł 4.0 nad Wisłą

Polskie zakłady przemysłowe coraz częściej wykorzystują w procesach produkcyjnych i logistycznych analizę Big Data. Jednak pewną trudność stanowi dla nich różnorodność dostępnych źródeł danych. W związku z tym coraz większe znaczenie odgrywa Data Science (nauka o danych) obejmująca wyspecjalizowane metody zbierania, analizowania, segmentowania i interpretowania danych opierające się o Internet Rzeczy. To właśnie Internet Rzeczy, który już dziś umożliwia szerszą wymianę informacji, zdalne sterowanie maszynami, a w konsekwencji analizę wszelkich procesów produkcyjnych i ich dalszą optymalizację przyczynił się do wzrostu świadomości technologicznej w branży przemysłowej. W Schneider Electric dostrzegamy ten trend w ramach infrastruktury EcoStructure, czyli otwartej platformy obsługującej Internet Rzeczy – została wdrożona już w ponad 480 tysiącach instalacji na świecie, łącząc po-

nad 1,6 mld zasobów zarządzanych dzięki usługom cyfrowym.

Przy tym na przykładzie EcoStructure widać, że cyfryzacja to nie tylko usprawnianie produkcji i logistyki, ale także szerokie możliwości, jeśli chodzi o podnoszenie efektywności energetycznej. Pod koniec 2018 roku to właśnie sektor przemysłowy, jako pierwszy, doświadczył konsekwencji wynikających z wzrostu hurtowych cen energii elektrycznej. Złożyły się na nie zarówno wysokie ceny węgla jak i kosztów emisji gazów cieplarnianych. Z naszych obserwacji wynika, że coraz więcej przedsiębiorstw w Polsce rozpoczęło w ubiegłym roku realne poszukiwania alternatywnych rozwiązań, które poprawią efektywność energetyczną.

1. Źródło: KIG, Konferencja „Gospodarcze Otwarcie Roku 2019”, wystąpienie Ignacego Morawskiego, Dyrektora Działu Raportów i Analiz, SpotData, Industrializacja zamiast dezindustrializacji, 20 lutego 2019

2. Global Digital Transformation Benefits Report 2019

3. Źródło: KIG, Konferencja „Gospodarcze Otwarcie Roku 2019”, wystąpienie Ignacego Morawskiego, Dyrektora Działu Raportów i Analiz, SpotData, Industrializacja zamiast dezindustrializacji, 20 lutego 2019

UWAŻNOŚĆ I OTWARTOŚĆ RECEPTĄ NA SUKCES PRACODAWCY

Na rynek pracy wchodzi właśnie pokolenie Zet. Po raz pierwszy w historii w miejscu pracy spotyka się aż pięć pokoleń. O tym, jak sprostać zróżnicowanym oczekiwaniom kilku generacji i być pożądanym pracodawcą z Agnieszką Kłosek, prezes Provident Polska i przewodniczącą Platformy Kierunek – Kobieta Biznesu działającej w ramach Pracodawców RP rozmawiała Joanna Zielińska

Provident to firma, która zatrudnia i współpracuje z osobami w różnym wieku. Jak udaje się godzić ich oczekiwania?

Patrząc na dzisiejszy rynek pracy, od razu dostrzegamy, że kluczowym wyzwaniem jest utrzymanie pracownika. W naszej firmie średni staż pracy wynosi 8 lat. Warto jednak zaznaczyć, że ponad 37 proc. pracowników pracuje ponad 10 lat. Te dane dowodzą, że tworzymy naprawdę atrakcyjne miejsca pracy. Potwierdzają to nagrody, które regularnie otrzymujemy. Dbamy o przyjazną i otwartą kulturę organizacyjną, wspierając jednocześnie pracowników w realizacji swoich pasji. Zdajemy sobie sprawę, że są różni. Dlatego też staramy się, aby za-

wsze wiedzieć, co jest dla nich ważne. Uważność w relacjach z pracownikami pozwala nam na bieżąco reagować.

Co, według Pani, w długim terminie będzie miało kluczowe znaczenie dla przyciągania talentów?

Są wartości, które niezmiennie pozostają w cenie. Do nich należy wiarygodność i zaufanie. Jako pracodawca cieszymy się dużym zaufaniem. Budowaliśmy je przez lata. Jednak wiemy, że pokolenie Zet ma swoje oczekiwania. Z badań, które realizowaliśmy w ramach Platformy Kierunek – Kobieta Biznesu, której mam przyjemność przewodniczyć, wynika, że młodzi cenią przede wszystkim wartości rodzinne, chcą wyrażać siebie i sa-

modoskonalić się. To wszystko musimy brać pod uwagę. Musimy stworzyć taką przestrzeń, w której będą mogli się realizować. Często w swoim tempie i na własnych warunkach. Będzie to wymagało ciągłego wprowadzania zmian. Jednak, aby skutecznie wdrażać zmiany, my sami musimy być na nie gotowi i sami musimy się zmieniać. I to właśnie umiejętność zarządzania zmianą będzie według mnie stanowić o sukcesie.

Mogłaby Pani podać przykład zmian?

Jako firma lubimy mieć wszystko przebadane. Z badania zrealizowanego wraz ze SpotData jasno wynika, że młodzi rzadziej niż inne pokolenia lubią wiązać się umowami. Przychodzą do firmy, rozglądają się, sprawdzają, czy im się spodoba, czy firma spełnia ich oczekiwania. Chętnie nauczą się tego, co uznają za przydatne dla siebie, a my musimy się przyzwyczajać, że jako pracodawcy będziemy pełnili rolę edukatorów. Będziemy środkiem do celu, do ich samorealizacji, a nie celem samym w sobie.



Jak Państwo radzą sobie z pozyskiwaniem przedstawicieli młodego pokolenia?

Jesteśmy aktywni wśród studentów. Prowadzimy m.in. specjalny program stażowy One Level Up. Do programu wpływa rocznie ponad 1000 aplikacji, a to dowodzi, że studenci doceniają jakościowe praktyki. My dbamy, aby mieli to, na czym im zależy: możliwość poszerzania umiejętności pod okiem opiekunów, kreatywne zadania, dostęp do wiedzy. To, co jest bardzo ważne, to informacja zwrotna

przekazywana na bieżąco. Motywujemy, pozwalamy szukać własnych rozwiązań w osiągnięciu zamierzonego celu, dajemy niezbędną ilość czasu i uwagi.

Jakiej rady udzieliłaby Pani tym, którzy dopiero zaczynają przygodę z pracą?

Jako przewodnicząca platformy ukierunkowanej na wspieranie kobiet w biznesie, chciałabym zaapelować do dziewczyn: dawajcie sobie szansę, bądźcie ciekawe świata. Miejcie odwagę w realizacji marzeń i miejcie plan na ich realizację.

— TEKST PROMOCYJNY

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

168	PINI POLONIA	2 096 640,00
169	TUIR ALLIANZ POLSKA**	2 094 015,49
170	WORK SERVICE	2 084 752,00
171	PRUSZYŃSKI	2 084 053,00
172	COGNOR	2 081 841,00
173	GRUPA SOLID	2 072 120,00
174	WIELTON	2 068 313,00
175	BRENTAG POLSKA	2 053 502,00
176	KOMPUTRONIK	2 044 825,00
177	CNH INDUSTRIAL POLSKA	2 043 790,00
178	UNILEVER POLSKA	2 041 058,00
179	KGHM METRACO	2 025 825,00
180	NEONET	2 015 133,00
181	PILKINGTON (NSG GROUP W POLSCE)	1 991 748,00
182	GETIN HOLDING	1 984 208,00
183	GRUPA VELUX	1 979 993,00
184	GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE KĘDZIERZYN	1 963 179,00
185	TVN	1 950 000,00
186	BANK HANDLOWY W WARSZAWIE	1 943 475,00
187	AXA UBEZPIECZENIA TUIR**	1 935 133,37
188	FIRMA OPOŃIARSKA DĘBICA	1 932 268,00
189	AVIVA TUNŻ**	1 911 828,04
190	DPD POLSKA	1 892 047,00
191	FAURECIA AUTOMOTIVE POLSKA	1 889 769,00
192	TELEWIZJA POLSKA	1 887 000,00
193	SG EQUIPMENT LEASING POLSKA*	1 870 459,00
194	ORLEN ASFALT	1 836 133,00
195	KONSORCJUM STALI	1 829 349,00
196	ELEMENTAL HOLDING	1 784 148,00
197	GRUPA KAPŁOWA REMONTOWA HOLDING	1 783 771,00
198	GKN DRIVELINE POLSKA SP.	1 765 582,00
199	LUBELSKI WĘGIEL BOGDANKA	1 756 671,00
200	CEDC INTERNATIONAL	1 743 789,00
201	RONAL POLSKA	1 743 777,00
202	HURTAP	1 743 000,00
203	SLOVNAFT POLSKA	1 728 061,00
204	ALSTOM KONSTAL	1 722 930,00
205	AGROLOK	1 717 165,00
206	NEXTEER AUTOMOTIVE POLAND	1 713 782,00
207	GRUPA INNOGY POLSKA	1 709 828,00
208	TELEWIZJA POLSAT	1 696 000,00
209	GRUPA LUX-MED	1 681 606,00
210	IMPERIAL TOBACCO POLSKA MANUFACTURING	1 681 420,00
211	PRESS GLASS	1 660 000,00
212	UNIBEP	1 658 622,00
213	ALUMETAL	1 655 340,00
214	DOM DEVELOPMENT	1 653 933,00
215	DB SCHENKER	1 648 524,00
216	SITECH	1 638 241,00
217	POLIMEX-MOSTOSTAL	1 636 869,00
218	ACTION	1 603 903,00
219	SOLUMUS	1 600 793,00
220	KANTOR WYMIANY WALUT	1 599 704,00
221	RAINBOW TOURS	1 599 106,00
222	DROSED	1 587 651,00
223	GRUPA ESSITY W POLSCE	1 584 623,00
224	TU COMPENSA**	1 583 700,57
225	OPEN LIFE**	1 575 740,43
226	WARBUD	1 565 275,00
227	TRAKCJA PRKII	1 560 648,00
228	TORPOL	1 525 657,00
229	NATIONALE-NEDERLANDEN TUNŻ**	1 514 291,97
230	ZDM SUPERDROB	1 492 791,00
231	PCC ROKITA	1 489 803,00
232	PLICHTA	1 473 220,00
233	STALPROFIL	1 454 798,00
234	EXIDE TECHNOLOGIES	1 454 283,00
235	GENERALI TU**	1 453 766,95
236	POLSKA ŻEGLUGA MORSKA PP GK	1 451 550,00
237	FERRERO POLSKA COMMERCIAL	1 435 374,00
238	ORBIS	1 433 500,00
239	BOWIM	1 426 419,00
240	HOOGWEGT POLAND	1 418 751,00
241	MAGNETI MARELLI POLAND	1 412 133,00
242	KOLPORTER	1 397 014,00
243	CENTRUM NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII	1 393 910,00
244	ADIANT POLAND	1 392 933,00
245	GRUPA FAKRO	1 390 000,00
246	NETIA	1 373 106,00
247	COMARCH	1 369 619,00
248	GEDIA POLAND	1 350 965,00
249	ROBERT BOSCH	1 338 800,00
250	ZGH BOLESŁAW	1 338 776,00
251	UMC POLAND	1 323 152,00
252	PBG	1 318 157,00

Bezpieczeństwo systemów przemysłowych – im nowocześniejsze, tym bardziej narażone na ataki?

Nie tylko tradycyjne sieci IT, ale również sieci OT (ang. Operational Technologies, systemy automatyki przemysłowej) przechodzą proces transformacji cyfrowej. Łączenie tych dwóch obszarów sprawia, że maszyny oraz procesy produkcyjne są bardziej narażone na cyberzagrożenia. Mogą one spowodować nie tylko utratę danych, ale też kosztowne przestoje w produkcji, uszkodzenie sprzętu, a nawet zagrożenie bezpieczeństwa ludzi.

Jolanta Malak

dyrektor Fortinet w Polsce

Systemy IT są odpowiedzialne za tworzenie, przechowywanie, przesyłanie i zabezpieczanie danych. Naruszenie ich bezpieczeństwa może mieć dla zaatakowanej organizacji negatywne skutki finansowe, a także przynieść inne konsekwencje, związane np. z przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych. Z kolei systemy OT mają za zadanie ustawić i utrzymywać procesy kontrolne o oddziaływaniu fizycznym. Zachodzące w gospodarce zmiany związane z transformacją cyfrową sprawiają, że odizolowane do niedawna od sieci systemy przemysłowe są coraz szerzej włączane do środowisk informatycznych. W wielu branżach trwają procesy integrowania sieci i komunikacji cyfrowej w przestrzeni OT. Dzieje się tak dzięki wdrażaniu nowych urządzeń z kategorii Industrial IoT (IIoT – przemysłowego Internetu Rzeczy), takich jak inteligentne liczniki, zautomatyzowane systemy dystrybucji zasobów czy transformatory samokontrolujące.

Priorytety w bezpieczeństwie

Priorytetem w zakresie bezpieczeństwa IT jest ochrona danych, w tym własności intelektualnej, finansów korporacyjnych oraz danych osobowych pracowników lub klientów.

Z kolei zespoły nadzorujące pracę systemów OT muszą zadbać o to, aby procesy kontrolne i wydajność produkcji nie były narażone na ryzyko ze względu na zmiany w sieci.

Obecnie, w czasie trwania tzw. czwartej rewolucji przemysłowej, podział na te dwa środowiska zaciera się. Dzięki coraz większej kompatybilności najnowszych systemów informatycznych oraz rozwiązań z chmurowych przedsiębiorstwa zwiększają efektywność operacyjną i zyski przy jednoczesnym obniżeniu kosztów. Jednak na tę kolejną generację przemysłowej rewolucji cieniem kładzie się zwiększone ryzyko cyberataków.

Problemy z bezpieczeństwem systemów przemysłowych

Przede wszystkim należy pamiętać, że w przemysłowych systemach i sieciach 4.0 na cyberatak narażone są wszystkie urządzenia. Obejmuje to zarówno zagrożenia wewnętrzne jak i zewnętrzne, a nawet sieci, które nie łączą się bezpośrednio z Internetem. By skutecznie chronić całą infrastrukturę potrzebne są zintegrowane, wielowarstwowe zabezpieczenia.

Należy przy tym zaznaczyć, że wiele problemów związanych z naruszeniem bezpieczeństwa w sieciach przemysłowych to niezamierzone incydenty. Wynikają one z błędów człowieka lub są efektem awarii urządzenia czy oprogramowania. Największe obawy są jednak związane z zagrożeniami zewnętrznymi.

W ostatnich latach ofiarami cyberataków najczęściej padały sektory przemysłowy i energetyczny. Cyberprzestępcy atakowali także wiele innych segmentów infrastruktury o znaczeniu krytycznym, takich jak dostawcy wody, organizacje transportowe czy instytucje rządowe.

Opisując ryzyko związane z bezpieczeństwem systemów OT trzeba również pamiętać, że wiele z nich nigdy nie było projektowanych z myślą o zdalnym dostępie. Stąd też związane z nim zagrożenia nie były rozpatrywane. W konsekwencji zaczęto stosować takie rozwiązania jak segmentacja i zaawansowana analiza danych. Lepszym wyjściem byłoby jednak kompletne przeprojektowanie tych środowisk.

Specjalne rozwiązania zabezpieczające

Obawy związane z łączeniem środowisk IT oraz OT dotyczą ich niezdolności do prawidłowej identyfikacji, pomiaru i śledzenia ryzyka związanego z wystąpieniem zagrożenia. Wyzwania te są spotęgowane przez brak odpowiednich specjalistów. Dotyczy to nie tylko personelu wewnątrz organizacji, ale także zewnętrznych dostawców usług ochronnych. Wynika to z rosnącej luki kompetencyjnej, z którą boryka się cała branża cyberbezpieczeństwa oraz z faktu, że eksperci od zabezpieczeń mają niewielkie doświadczenie ze środowiskami OT.

Tymczasem cyberprzestępcy coraz częściej biorą je za cel, a podstawowe środki bezpieczeństwa przestają wystarczać. Wiele spośród urządzeń i protokołów używanych do ochrony sieci IT nie ma zastosowania w sieciach OT. Potrzebują one specjalnych rozwiązań zabezpieczających, które nie będą wpływały na pracę wrażliwego sprzętu i systemu.



1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Czy dla wszystkich branż 60 dni na zapłatę za towar to dobre rozwiązanie?

Rząd pracuje nad ustawą, która ma ograniczyć zatary płatnicze. Nowe założenia mają regulować transakcje biznesowe między dużymi przedsiębiorcami a mikro-, małymi- lub średnimi firmami. Mają nałożyć na kupującego obowiązek zapłaty za towary w określonym terminie – maksymalnie do 60 dni. Są jednak branże, które nie powinny podlegać takim zasadom, bo rządzą się odmiennymi regułami. Dla nich zbyt rygorystyczne podejście do problematyki płatności może zaszkodzić poprzez zbytne ujednolicenie i niedostosowanie do specyfiki biznesu.



Maciej Ptaszyński

dyrektor Polskiej Izby Handlu

Obecnie przykładowo w branżach wyposażenia domu i ogrodniczej średni termin płatności faktur wynosi ponad 100 dni, a średni czas przechowywania towarów na stanie magazynowym sklepu i ich rotacji jest nawet dłuższy. Z kolei w salonikach prasowych towar (np. książki) przebywa na półce nawet do około 80 dni. Dlatego też jakkolwiek planowane zmiany w założeniu mają pomóc małym i średnim przedsiębiorcom, to paradoksalnie mogą im zaszkodzić w przypadku niektórych branż. Jeżeli terminy płatności zostaną ogólnie skrócone do maksymalnie 60 dni, może to spowodować, że sieci handlowe będą wybierać większych dostawców, z którymi ustalą dłuższe terminy płatności, zamiast współpracować z mniejszymi podmiotami z sektora MŚP. Dostosowanie specyfiki terminów płatności do konkretnych branż wydaje się kluczowe przy pracach nad tą ustawą, ponieważ tylko tak można zagwarantować dostęp do rynku licznym małym przedsiębiorcom. Umożliwi to także funkcjonowanie wszystkich uczestników rynku zgodnie ze specyfiką danej branży i jej produktów. Nie można uregulować wszystkich rodzajów działalności w jednokowy spo-

sób. Wprowadzenie 60-dniowego terminu płatności nie ma uzasadnienia w takich branżach jak wyposażenie mieszkań, artykuły budowlane, sprzęt ogrodniczy, sprzęt elektroniczny, AGD, książki oraz artykuły papiernicze, akcesoria i części samochodowe, sprzęt sportowy czy artykuły dla dzieci. Wynika to z charakteru towaru,

czasu jego zbywalności, a więc i harmonogram rozliczeń powinien być inny. Takie produkty rotują znacznie wolniej, nie mają daty przydatności do spożycia, popyt na nie podlega wahaniom, a jeżeli już to sezonowym, gdzie okres 60 dni zupełnie się nie sprawdza. Przykładowo niesprzedany sprzęt sportowy czy do pielęgnacji

ogrodu może przebywać w magazynie sklepu nawet pół roku. Proponowane zmiany jakkolwiek celowe jednak nie uwzględniają specyfiki niektórych branż oraz są zbyt ogólne. Może to doprowadzić do ograniczenia udziału małych i średnich przedsiębiorców w rynku.

PLATFORMA ANTYFRAUDOWA BIK – kompleksowe narzędzie do wykrywania wyłudzeń kredytów detalicznych oraz w segmencie MŚP

Platforma Antyfraudowa to stworzony i opracowany przez BIK system antyfraudowy, skutecznie wdrożony w obszarze kredytów detalicznych, obecnie rozszerza swoje działanie o wykrywanie wyłudzeń kredytów w obszarze klientów biznesowych. To kolejny krok w realizacji długofalowego podejścia BIK do zapobiegania stratom z tytułu nadużyć w całym rynku finansowym w Polsce.

BIK zajmuje centralne miejsce w systemie wymiany informacji kredytowej pomiędzy instytucjami finansowymi w Polsce. W jego DNA wpisuje się zapewnienie wysokiego bezpieczeństwa realizowanych transakcji i obrotu gospodarczego. Dotyczy to zarówno ryzyka kredytowego, jak również ryzyka operacyjnego związanego z próbami wyłudzeń kredytów i pożyczek. Odpowiedzią na realne, wciąż utrzymujące się na wysokim poziomie ryzyko wyłudzeń kredytowych jest Platforma Antyfraudowa BIK. Narzędzie to, wykorzystujące najnowszą technologię oraz współpracę sektorową, zapewnia skuteczną prewencję wyłudzeń kredytów w erze szerokiej cyfryzacji i automatyzacji procesów. Dotychczasowe działanie Platformy koncentrowało się w obszarze klientów indywidualnych i obejmowało wymianę kompletnych informacji na etapie wnioskowania o takie produkty, jak kredyty gotówkowe, ratalne, karty kredytowe, limity w koncie – w poszukiwaniu różnych przejawów nadużyć: kradzieży tożsamości, fikcyjnych tożsamości (tzw. „słupów”) i danych teleadresowych. Łączna kwota wniosków oznaczonych w Platformie Antyfraudowej jako niosące ryzyko nadużycia w 2018 roku, osiągnęła wartość ponad 50 mln złotych. System PAF BIK weryfikuje aplikacje w procesie kredytowym, pomiędzy uczestnikami wymiany danych w trybie online, ze średnim czasem przetwarzania poniżej 2 sekund.

Ryzyko nadużyć w procesach finansowania firm

Oszustwa w zakresie wyłudzeń produktów kredytowych w segmencie biznesowym (finansowanie przedsiębiorstw) obok analogicznych przypadków dla kredytów konsumenckich są dużym wyzwaniem dla rynku finansowego. Charakter tych przestępstw dotyka nie tylko banki

i firmy pożyczkowe, ale także firmy leasingowe i faktoringowe. Przestępstwa związane z wyłudzeniami produktów kredytowych dla przedsiębiorstw związane są często z powielanymi danymi osobowymi, „przykrywanymi” strukturą organizacyjną celem ukrycia rzeczywistych, nierzetelnych beneficjentów oraz podmiotów i osób powiązanych z kredytobiorcą. Analiza wzorców zachowań osób przygotowujących się do popełnienia przestępstw wskazuje, że często dochodzi do wielokrotnego wykorzystywania tych samych danych na wnioskach kredytowych osób fizycznych, jak i przedsiębiorców. Dane podmiotu gospodarczego utworzonego na potrzeby popełnienia przestępstwa, jako miejsca pracy osoby fizycznej mogą być jednocześnie danymi podmiotu ubiegającego się o produkt kredytowy. Układów danych wskazujących na takie korelacje jest wiele, mogą dotyczyć m.in.:

- adresów osób fizycznych i adresów przedsiębiorstw celem przekierowania korespondencji osób i podmiotów z różnych wniosków na jeden adres,
- kontaktowych numerów telefonów i adresów e-mail, gdzie mamy do czynienia z posługiwaniem się przez osobę wyłudającą finansowanie, jako osobą fizyczną, a później „ukrywającą się”, jako osoba powiązana z firmą z tym samym numerem telefonu,
- numerów kont bankowych celem przekierowania środków finansowych pochodzących z przestępstwa na jedno konto rachunku bankowego,
- danych identyfikacyjnych podmiotów i osób oraz numerów dokumentów tożsamości celem „ukrycia” się nierzetelnej osoby za firmą, która będzie ubiegać się o finansowanie i odwrotnie: próby „ukrycia” się nierzetelnej firmy przy wnioskowaniu osoby o kredyt indywidualny, danych dot. nabywanego przedmiotu celem wykrycia sytuacji wykorzystania

danego przedmiotu, który może być przedstawiany, jako przedmiot finansowania lub zabezpieczenie zarówno przez osobę fizyczną, jak i podmiot.

Powyższe ryzyka fraudowe związane z finansowaniem działalności gospodarczych oraz wiele innych schematów zostały uwzględnione i odpowiednio zaadresowane w Platformie Antyfraudowej w modelu dla MŚP.

W wyniku realizacji projektu, oprócz umożliwienia wymiany danych o samych przedsiębiorcach, PAF BIK pozwala również na sprawdzenie podmiotów powiązanych, weryfikację wnioskodawców w rejestrach publicznych, a także na kompleksowe wyszukiwanie powiązań pomiędzy sektorem indywidualnym a sektorem przedsiębiorstw. Oczekiwaniem jest zmniejszenie liczby przypadków przestępstw finansowych, zwiększenie ochrony przedsiębiorców i konsumentów, integracja różnych źródeł i metod weryfikacji podmiotów w jednym narzędziu, oraz ostatecznie, uniknięcie utraty środków finansowych przez instytucje finansowe oraz klientów tych podmiotów.



Analiza wzorców zachowań osób przygotowujących się do popełnienia przestępstw wskazuje, że często dochodzi do wielokrotnego wykorzystywania tych samych danych na wnioskach kredytowych osób fizycznych, jak i przedsiębiorców.

MATERIAŁ POWSTAŁ WE WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ BIK

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

253	MOTO-PROFIL	1 316 878,00
254	IDEA BANK	1 314 451,00
255	SIEMENS	1 298 322,00
256	ENTER AIR	1 296 142,00
257	EKO-OKNA	1 268 826,00
258	RAFAKO	1 268 818,00
259	AMPOL-MEROL	1 235 899,00
260	SELENA FM	1 227 971,00
261	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA PIĄTNICA	1 226 210,00
262	ALUPROF	1 223 160,00
263	BENEFIT SYSTEMS	1 219 571,00
264	PHUP GNIEZNO	1 216 424,00
265	BADER	1 214 914,00
266	ADAMED PHARMA	1 202 051,00
267	UNIQA TU**	1 200 675,63
268	POLMLEK WARSZAWA	1 192 871,00
269	PROVIDENT POLSKA	1 184 210,00
270	KRUK	1 169 687,00
271	CENTRALA FARMACEUTYCZNA CEFARM	1 168 901,00
272	BARTER	1 162 996,00
273	GRUPA PGD	1 158 625,00
274	AUTO PARTNER	1 154 993,00
275	DENSO THERMAL SYSTEMS POLSKA	1 153 884,00
276	MAZDA MOTOR LOGISTICS EUROPE	1 148 119,00
277	MIRBUD	1 143 128,00
278	ZM HENRYK KANIA	1 142 338,00
279	AGORA	1 141 158,00
280	MARCEGAGLIA POLAND	1 137 468,00
281	MPWIK	1 137 044,00
282	ALCHEMIA	1 131 768,00
283	GET ENTRA	1 129 687,00
284	GDAŃSKA STOCZNIA REMONTOWA IM. J. PIŁSUDSKIEGO	1 128 070,00
285	GRAAL	1 125 959,00
286	FABRYKI MEBLI FORTE	1 107 298,00
287	SOBIEŚLAW ZASADA AUTOMOTIVE	1 101 216,00
288	INTERFOOD POLSKA	1 094 506,00
289	MESKO	1 089 036,00
290	POLMAX	1 088 423,00
291	PZL ŚWIDNIK	1 072 769,00
292	NATIONALE-NEDERLANDEN OFE	1 067 995,00
293	AGRII POLSKA	1 067 883,00
294	LG ELECTRONICS WROCŁAW	1 067 502,00
295	DE LAGE LANDEN LEASING POLSKA*	1 064 430,00
296	SANTANDER CONSUMER MULTIRENT	1 058 420,00
297	ATAL	1 055 023,00
298	NOVA TRADING	1 053 492,00
299	BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKA	1 050 710,00
300	TU INTERRISK**	1 050 520,25
301	FM LOGISTIC	1 043 908,00
302	TAMEH POLSKA	1 042 220,00
303	MENNICA POLSKA	1 036 610,00
304	ZARA POLSKA	1 035 612,00
305	ROBYG	1 034 520,00
306	MERCUS LOGISTYKA	1 030 210,00
307	LINK4 TU**	1 025 707,42
308	SANOK RUBBER COMPANY	1 022 182,00
309	NEWAG	1 020 000,00
310	ONNINEN	1 019 960,00
311	AVIVA OFE AVIVA SANTANDER	1 018 472,00
312	KIMBALL ELECTRONICS POLAND	1 016 810,00
313	MOSTOSTAL WARSZAWA	1 013 332,00
314	SUN GARDEN POLSKA	1 000 890,00
315	PHUP MERKURY	997 991,00
316	HUTA CYNKU MIASTECZKO ŚLĄSKIE	995 225,00
317	SOTPM	987 745,00
318	OT LOGISTICS	982 647,00
319	EOBUWIE.PL	982 175,00
320	DANWOOD	979 374,00
321	SE BORDNETZE POLSKA	975 987,00
322	KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA NOWA	974 555,00
323	STANCHEM PRZEDSIĘBIORSTWO CHEMICZNE	970 162,00
324	NICROMET	969 797,00
325	POL-OIL-CORPORATION	966 992,00
326	INDYKPOL	966 954,00
327	EUROBANK	960 817,00
328	ZEW KOGENERACJA	960 622,00
329	PPH STANDARD	958 009,00
330	GRUPA PEKAES	957 809,00
331	SIEMENS FINANCE*	953 679,00
332	GRUPA MASTERLEASE*	944 064,00
333	MIROSLAW WRÓBEL	943 276,00
334	COBEX POLSKA	936 255,00
335	MARTES SPORT	932 836,00
336	GENERALI ŻYCIE TU**	932 529,09



AI w bankowości

Klasyczny scenariusz odwiedzin placówki bankowej wygląda mniej więcej tak: klient traci poczucie czasu, patrząc znużenie na ścianę w oddziale banku. Czekając, trzymanym w niepewności, czy dostanie pożyczkę, czy jego wniosek zostanie odrzucony? Wielu Europejczyków nieraz było w tej sytuacji. Nie da się ukryć, że kredyty w dużym stopniu napędzają nasze społeczeństwo. Co ciekawe, nawet 37 milionów Europejczyków nadal nie ma dostępu do bezpiecznych pożyczek. Zamiast tego często sięgają oni do nieformalnych sposobów zarządzania pieniędzmi, operują wyłącznie gotówką bądź uzyskują pożyczki krótkoterminowe o wysokim oprocentowaniu.



Tomasz Wilecki

dyrektor sprzedaży do sektora finansowego, Microsoft

Jednocześnie banki europejskie znalazły się pod presją zmniejszenia liczby udzielanych pożyczek. Niedawno Europejski Bank Centralny podał informację, że niespłacone długi wobec instytucji finansowych mogą wynosić nawet ponad 850 miliardów euro. Nawet w przypadku sięgania przez Europejczyków do bardziej formalnych sposobów uzyskania pożyczki, ich przyznanie może być przez to znacznie utrudnione. Europejski sektor finansowy stoi więc przed wyzwaniem, w jaki sposób odpowiedzieć na potrzeby kredytowe klientów i nadal przynosić zyski w środowisku, które coraz bardziej stroni od ryzyka? Dla instytucji, które chcą zdystansować konkurencję, tajemną bronią stały się sztuczna inteligencja (AI – ang. Artificial Intelligence) oraz uczenie maszynowe. Pozwalają one na przystosowanie oferty do potrzeb klienta, który próbuje uzyskać kontrolę nad przyszłością swoich finansów.

Świadome podejmowanie decyzji
Przykładem firmy, zmieniającej tradycyjny model oceny ryzyka za pomocą

nowego, psychograficznego modelu uzyskania wskaźnika scoringu kredytowego, może być AdviceRobo – jeden z przodujących europejskich fintechów. W wyniku współpracy z firmą Microsoft, firma stworzyła rozwiązanie wykorzystujące Big Data oraz sztuczną inteligencję. Jego głównym zadaniem jest ułatwianie europejskim bankom oceny ryzyka i zdolności klienta do spłaty pożyczki. Pożyczkobiorca musi wykonać test w formie ankiety online, zawierającej m.in. pytania z zakresu zwyczajów wydawania czy myślenia teoretycznego. Na ich podstawie bank otrzymuje natychmiastowy wynik, który jest stale aktualizowany. Używając interfejsu programowania aplikacji (API), banki otrzymują dane, które pozwalają im na podjęcie decyzji w kwestii przyznanego kredytu. Na podstawie Big Data, instytucje finansowe notują nawet 20-proc. wzrost w liczbie udzielanych pożyczek. Nowe metody analizy pozwalają instytucjom finansowym na mo-

onitorowanie pożyczek w świecie rzeczywistym pod względem ryzyka bądź nieprawidłowości. Prewencyjne doradzanie tym, którzy mają bardziej ryzykowne pożyczki pozwoliło zmniejszyć liczbę zagrożonych kredytów i obniżyć wskaźnik niewypłacalności o 38 proc.

Konsument musi także zaufać i wierzyć w dany system finansowy. Pozwoli mu to na podejmowanie właściwych decyzji dotyczących własnych finansów.

Kolejne rozwiązania

Ze względu na to, że rynek w Europie nadal charakteryzuje się względnie niskimi ratami oprocentowania oraz niską zmiennością, firmy Cognitive Scale oraz Bridgeweave już przygotowują kolejne rozwiązanie wykorzystujące sztuczną inteligencję. Ma to na celu zdemokratyzowanie handlu poprzez dostarczanie informacji o inwestycjach osobom chcącym uczestniczyć w rynku akcji. Wynik tej współpracy pozwoli Europejczykom ze wszystkich środowisk na podejmowanie bardziej świadomych decyzji kredytowych.

Używając technologii takich jak uczenie maszynowe, kognitywistyka, Big Data czy sztuczna inteligencja, fintechy z całej Europy pracują nad opracowaniem nowych rozwiązań, które spełniają branżowe standardy, umożliwiają przystępne cenowo doradztwo oraz przywracają zaufanie konsumentów do przejrzystości działań instytucji finansowych.



Rynek w Europie nadal charakteryzuje się względnie niskimi ratami oprocentowania oraz niską zmiennością. Firmy Cognitive Scale oraz Bridgeweave już przygotowują kolejne rozwiązanie wykorzystujące sztuczną inteligencję.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

VELUX – jakość łącząca tradycję z nowoczesnością

Z Jackiem Siwińskim, prezesem zarządu VELUX Polska, rozmawiała Joanna Zielińska.



Od ponad 75 lat Grupa VELUX dzięki swoim produktom poprawia warunki życia ludzi w budynkach, umożliwiając lepszy dostęp do światła dziennego i świeżego powietrza. O uznaniu dla produktów firmy świadczy jej coraz mocniejsza pozycja między innymi na polskim rynku.

Ostatnie lata, w tym rok ubiegły, minęły w Grupie VELUX pod znakiem wzrostu, umocnienia pozycji w Polsce oraz inwestycji w zakładach produkcyjnych. W sumie w ciągu ostatnich trzech lat zainwestowaliśmy 220 mln w rozwój swoich fabryk. Na ten rok planujemy kolejne inwestycje o wartości około 80 mln nakierowane na zwiększenie naszej efektywności. W 2018 roku osiągnęliśmy przychód na poziomie blisko 2 mld złotych i odnotowaliśmy ponad 3 proc. wzrost w stosunku do roku ubiegłego. Jednocześnie sprzedaż okien dachowych na rynku polskim wzrosła o 16 proc. Zatrudnienie w Polsce pozostaje na tym samym poziomie i wynosi 4300 osób przy globalnym zatrudnieniu ponad 15 tys. pracowników.

Moda na energooszczędność i polskość pobudzają rynek stolarki okiennej w Polsce?

Polska czwarty raz z rzędu została liderem w eksporcie stolarki budowlanej wśród krajów UE, do czego z pewnością przyczyniły się wyniki naszej firmy, która jest odpowiedzialna za ¼ wygenerowanego polskiego eksportu. Stolarka budowlana to zdecydowanie polska specjalność eksportowa, dlatego cała branża powinna stać na straży wysokiej jakości okien opuszczających polskie fabryki, aby utrzymać tę pozycję również w przyszłości i wspólnie umacniać wizerunek „Made in Poland”. Polski rynek rozwija się i modernizuje. Polacy coraz bardziej doceniają zaawansowane produkty. Zdecydowanie większym niż kiedyś zainteresowaniem polskich klientów cieszą się energooszczędne trzyszybowe okna dachowe, systemy ciepłego montażu oraz automatyczne sterowanie.

Polacy potrafią docenić takie innowacyjne rozwiązania?

W zeszłym roku wprowadziliśmy na rynek pierwszy inteligentny system sterowania klimatem wewnątrz, przy wykorzystaniu czujników wewnętrznych i danych ze stacji pogodowych. VELUX ACTIVE, bo tak nazywa się ten system, ma już w Polsce kilkuset użytkowników. W średniej perspektywie czasowej nadal widzimy dobre możliwości do rozwoju w Polsce, dlatego trzymamy kurs ambitnych inwestycji w innowacje, produkcję oraz zrównoważony rozwój i optymalizację energetyczną polskich fabryk.

Jakie konkretne działania na polskim rynku Państwo podejmujecie?

Stale inwestujemy w rozwój i modernizację zakładów w Gnieźnie, Namysłowie. W ubiegłym roku naszym flagowym projektem było uruchomienie drugiej linii malowania proszkowego w Wiosce Okiennej DOVISTA w Wędkowych, która gwarantuje najwyższą jakość technologii malowania okien i jest także przyjazna dla środowiska. Nowo uruchamiana linia pozwoli na zwiększenie rocznych mocy produkcyjnych malarni o 100 proc., do poziomu 2 milionów metrów kwadratowych powierzchni malowanej rocznie. W trakcie prac projektowych duży nacisk został położony na wysoką automatyzację procesu produkcyjnego, ergonomię i bezpieczeństwo pracy. Wartość zrealizowanych inwestycji w Wędkowych to 20 mln zł.

Nową jakość zyskuje też fabryka w Namysłowie...

W marcu ruszyła rozbudowa namysłowskiej fabryki okien i kołnierzy VELUX. Zakład zyska nową powierzchnię magazynowo-produkcyjną, dzięki której poszerzy swój dział obróbki drewna, a także zainwestuje w zmodernizowanie parku maszynowego, zwiększając automatyzację produkcji i poprawę bezpieczeństwa poprzez montaż nowoczesnej instalacji przeciwpożarowej. Wszystkie te działania mają wpłynąć na poprawę efektywności produkcji, bezpieczeństwa i ergonomii pracy oraz ogólnej konkurencyjności zakładu. Łączna wartość inwestycji w Namysłowie wyniesienie około 50 mln zł.

Poza inwestycjami, które wpływają na jakość Waszych produktów, wprowadzacie też modernizację, które mają usprawnić pracę Waszemu zespołowi i zmniejszyć niekorzystny wpływ działalności na środowisko.

Inwestycje w zakładach produkcyjnych VELUX na rzecz innowacyjnych technolo-

gii, automatyzacji produkcji czy poprawy efektywności energetycznej i obniżenia emisji CO₂ służą zwiększeniu naszej konkurencyjności i stwarzają doskonałe warunki do dalszego rozwoju produkcji okien i komponentów VELUX w Polsce. W ramach tego zdecydowaliśmy się m.in. na inwestycję ok. 14 mln zł w wymianę oświetlenia w swoich fabrykach w Gnieźnie i Namysłowie. Inwestycja polega na kompleksowej wymianie oświetlenia na źródła światła typu LED. Po modernizacji całkowite roczne rachunki za energię elektryczną spadną o około 8 proc., zaś biorąc pod uwagę tylko koszty energii zużywanej na oświetlenie szacuje się, że może być to nawet 40–50 proc. Planowane zakończenie wszystkich prac wykonawczych to koniec 2019 roku. Dodatkowo fabryki w Polsce, przy wykorzystaniu kotłów na biomasę pozyskiwaną z odpadów produkcyjnych, same produkują ciepło pokrywające ok. 85 proc. zapotrzebowania. Rozważamy też budowę własnej farmy fotowoltaicznej. Grupa VELUX zarówno w Polsce jak i na świecie systematycznie realizuje strategię redukcji własnej emisji CO₂; globalnie w ciągu ostatnich 10 lat udało się ją zredukować o 43 proc.

Jak branża radzi sobie z trudnościami wynikającymi z braku pracowników? To chyba w tej chwili jeden z największych problemów, z jakim boryka się cały sektor produkcyjny?

Faktycznie, tego typu głosy stają się coraz bardziej powszechne. Szczęśliwie, dzięki od lat realizowanej strategii budowania zaangażowania i lojalności pracowników, ten problem nie dotyka nas aż tak bardzo. Wciąż udaje nam się rekrutować pracowników z lokalnych rynków pracy, a fluktuacja utrzymuje się na rozsądnym poziomie. Równoległe z budowaniem wizerunku pracodawcy pierwszego wyboru

podejmujemy szereg działań w kierunku poprawy jakości kształcenia zawodowego w Polsce. Między innymi dlatego w ubiegłym roku FUNDACJE VELUX rozpoczęły nowy program grantowy dla polskich organizacji, szkół i uczelni, wspierający poprawę systemu kształcenia zawodowego. Niejako równoległym procesem jest postępująca automatyzacja i robotyzacja produkcji, która pozwala odciążać pracowników z pewnych zadań i przesunąć ich do innych procesów, w których mogą być bardziej efektywni.

Wspomniał Pan o automatyzacji procesów i robotyzacji stanowisk pracy. Z jednej strony to dobre rozwiązanie w obliczu coraz większych trudności ze znalezieniem pracowników, z drugiej może w tych obecnie zatrudnionych budzić obawę przed utratą stanowiska. Jak radzicie sobie z tym złożonym problemem?

Mimo stałego zwiększania automatyzacji w zakładach Grupy VELUX i w spółkach siostrzanych, zatrudnienie w ostatnich latach rosło i wynosi obecnie około 4300 osób, i firma cały czas poszukuje nowych pracowników. Nasz przykład pokazuje, że robotyzacja nie musi oznaczać redukcji zatrudniania. Może jednak oznaczać nowe możliwości i perspektywy rozwoju.

Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność.

Wpisuje się w nią świadome budowanie produktów najwyższej jakości i nie tylko przestrzeganie norm obowiązujących w branży, lecz także ich tworzenie i podnoszenie poprzeczki.

Polska jest liderem w eksporcie stolarki budowlanej wśród krajów UE i w 2018 roku wyeksportowała okna i drzwi za kwotę 1,98 mld euro. Głównymi odbiorcami polskich okien są Niemcy, Wielka Brytania, Francja i Skandynawia. Grupa VELUX i spółki siostrzane wypracowują blisko 25 proc. wartości polskiego eksportu branży. Jako lider powinniśmy dawać przykład. Rygorystyczne podejście Unii Europejskiej do efektywności energetycznej budynków to pozytywne działanie, bez którego trudno byłoby osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju. Jeśli mamy osiągnąć cel, aby budynki były lepsze, to potrzebujemy nie tylko ambitnych przepisów, lecz także sprawnych mechanizmów kontroli rynku, w tym jakości materiałów i urządzeń, które stosuje się w budownictwie. Włączamy się w ten trend z pełnym przekonaniem o jego słuszności, aktywizując działania na rzecz transparentności i jakości produktów oferowanych przez branżę budowlaną polskimi klientom, i chcąc do tego wszystkie firmy.



Fabryka VELUX w Namysłowie

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

337	DRUTEX	926 642,00
338	KAJIMA POLAND	925 713,00
339	INNOGY STOEN OPERATOR	924 051,00
340	DEPENBROCK POLSKA	921 462,00
341	SCANIA FINANCE POLSKA*	915 920,00
342	MALTA-DECOR	914 876,00
343	MIEJSKIE ZAKŁADY AUTOBUSOWE	911 540,00
344	ROHLIG SUUS LOGISTICS	910 777,00
345	BRITISH AUTOMOTIVE HOLDING	907 904,00
346	MAGNETI MARELLI SUSP. SYSTEMS	898 303,00
347	GRUPA DSV W POLSCE	894 311,00
348	FARUTEX	891 140,00
349	PROCTER & GAMBLE DS POLSKA	887 887,00
350	PEKABEX BET	886 344,00
351	PROCAM POLSKA	885 929,00
352	STORTEBOOM HAMROL	880 470,00
353	IMPULS-LEASING POLSKA*	870 000,00
354	PSA FINANCE POLSKA*	869 445,00
355	IZOSTAL	866 337,00
356	TUNŻ EUROPA**	865 300,01
357	METLIFE TUNŻIR**	861 844,74
358	PWC	852 761,00
359	SANDEN MANUFACTURING POLAND	848 205,00
360	MOTA-ENGIL CENTRAL EUROPE	843 652,00
361	DS SMITH POLSKA	842 990,00
362	OPONEO.PL	842 956,00
363	PETROJET	839 739,00
364	DEKPOL	837 034,00
365	COMPENSA TUNŻ**	834 162,95
366	ZUE	832 725,00
367	WERNER KENKEL	832 503,00
368	TIM	830 264,00
369	ENIQ	827 813,00
370	APATOR	827 802,00
371	WAGONY ŚWIDNICA	825 430,00
372	CENTROZŁOM WROCŁAW	824 952,00
373	BUDMAT BOGDAN WIĘCEK	822 009,00
374	CRONIMET PL	822 009,00
375	KUEHNE+NAGEL	817 270,00
376	TUNŻ WARTA**	809 888,65
377	VRG	805 674,00
378	MEDTRONIC POLAND	802 979,00
379	INTER-TEAM	801 318,00
380	ZAKŁADY MIĘSNE SKIBA	799 912,00
381	LC CORP	796 734,00
382	CEREAL PARTNERS POLAND TORUŃ-PACIFIC	793 400,00
383	ADECCO POLAND	784 519,41
384	ERGIS	776 311,00
385	BANK OCHRONY ŚRODOWISKA	776 168,00
386	RAWLPLUG	775 501,00
387	MULTISERWIS	767 905,00
388	ELEKTROBUDOWA	763 496,00
389	GEFCO POLSKA	763 064,00
390	TARCZYŃSKI	760 418,00
391	GOLDBECK	759 237,00
392	DELOITTE POLAND	750 463,00
393	EY POLSKA	748 290,00
394	CARSERVIS	743 542,00
395	GOTHAER TU**	743 411,10
396	ORACLE POLSKA	740 000,00
397	MAGNA FORMPOL	738 303,00
398	VIBRACOUSTIC POLSKA	736 487,00
399	CEDO	732 225,00
400	DEICHMANN OBUWIE	726 233,00
401	SILVA	725 383,00
402	POLSKA WYTWÓRNA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	722 507,00
403	GRUPA OKNOPLAST	720 000,00
404	HUTA STALOWA WOLA	719 550,00
405	TRASKO-INWEST	718 449,00
406	AXA ŻYCIE**	714 812,83
407	ECHO INVESTMENT	713 035,00
408	LOTOS KOLEJ	711 989,00
409	ERICSSON	711 673,00
410	HUSQVARNA POLAND	710 407,00
411	DAMF INWESTYCJE	709 250,30
412	KOLEJE MAZOWIECKIE-KM	706 410,00
413	JOHN DEERE POLSKA	705 393,00
414	FICOMIRRORS POLSKA	704 676,00
415	MANGATA HOLDING	702 823,00
416	THE LORENZ BAHLSEN SNACK-WORLD	697 413,00
417	APART	693 005,00
418	QUAD GRAPHICS EUROPE	691 888,00
419	NAVO ORBICO	690 958,00
420	DROBIMEX	688 408,00
421	FAMOT PLESZEW	685 177,00

W kierunku innowacji

Branża IT jest różnorodna, reprezentują ją zarówno firmy produkujące hardware, jak również dostawcy usług oraz produktów jak oprogramowanie, miejsce na serwerach czy też rozwiązania chmurowe.



Grzegorz
Rudno-Rudziński

członek zarządu ITCorner,
wrocławskiego klastra IT,
Managing partner w Unity Group

Coraz większe znaczenie zyskuje przemysł obsługujący styk rzeczy fizycznych i sterujące nimi oprogramowanie, czyli IoT czy też kompleksowe systemy rozwiązań IT dla miast, pomagające np. nadzorować i usprawniać ruch uliczny. Polska to kraj, w którym od kilku lat branża IT staje się jednym z motorów wzrostu gospodarki i eksportu, przyciągając zagraniczne inwestycje oraz tworząc wysokopłatne miejsca pracy dla rodzimych programistów. Jej wysoka pozycja możliwa jest głównie dzięki dużej jakości usług dostarczanych przez polskich specjalistów oraz wciąż konkurencyjnym stawkom uzyskiwanych za ich pracę (głównie od klientów zagranicznych). Czy ten model ma jednak jakieś ograniczenia? I czy nasz kraj może nadal rozwijać się w oparciu o pracę kadry IT, której usługi sprzedawane są po coraz niższych stawkach?

Potrzeba zmiany

Odpowiedź, zwłaszcza na drugie pytanie, brzmi: niekoniecznie. Branża IT w naszym kraju, w szczególności w obszarze producentów oprogramowania i dostawców usług (tak zwanych software house'ów), musi coraz częściej mierzyć się z firmami z Azji, z którymi wygrywaliśmy do tej pory relacją cena do jakości. Jednak koszty pracy w Polsce rosną, a Azja uczy się jakości w IT. W związku z tym, konieczne jest zwiększanie wartości dodanej oferty rodzimych przedsiębiorców poprzez inwestycje w rozwój, doradztwo techniczne i innowacje. Tylko dzięki nim możemy pozostać konkurencyjni i rozwijać nowe obszary działalności.

Do tej pory wiele rodzimych firm działało w oparciu o mało innowacyjny model body and team leasingu, czyli wypożyczaniu do projektów pojedynczych specjalistów czy też całych zespołów. Dotyczy to zarówno firm z kategorii MŚP jak i dużych centrów usług wspólnych w ramach globalnych koncernów. Te działania wiążą się z niewielkim ryzykiem, ale mają również małą wartość

dodaną dla przedsiębiorstwa. Ten sposób funkcjonowania w niewielkim zakresie aktywował również współpracę na poziomie biznesu i otoczenia, przez które rozumiem zarówno władze polskich miast, jak i uniwersytety. Uczelnie kształciły studentów, miasta przyciągały duże korporacje (tworzące często dobre płatne, ale nieinnowacyjne miejsca pracy), a średni biznes IT pracował dla klientów z zagranicy, wykonując usługi w ramach projektów, które często udawało się pozyskać ad hoc (bez planu i strategii). Jeżeli nawet przedsięwzięcia te były rozwojowe, to co do zasady innowacje te pozostawały poza granicami Polski.

Ten model był dobry na start i zbudował rozpoznawalność polskiego IT. Natomiast ma bardzo istotne ograniczenia. W krótkiej perspektywie jest to duży wzrost płac w sektorze specjalistów IT, co prowadzi do spadku konkurencyjności firm. Dostrzegam też brak skalowalności dla takiego modelu prowadzenia biznesu. Zysk firm wiąże się bezpośrednio z potrzebą zatrudnienia kolejnych specjalistów, to zaś kosztowny i trudny od strony organizacyjnej proces.

Kierunek innowacja

Rozwiązaniem tego problemu powinny być innowacje, zarówno w dziedzinie tworzenia produktów i usług, jak i zmiany modelu biznesowego, w tym rozwijanie kultury organizacji. Zwłaszcza, że kolejnym zagrożeniem dla krajowej gospodarki, może jeszcze nie bezpośrednio dla branży IT (choć i to się zmienia), jest postępująca automatyzacja. W Polsce jest nią zagrożonych blisko 40 proc. zawodów, w państwach OECD jeszcze więcej. W dziedzinie przemysłu nasz kraj nadal jest mniej rozwi-

nięty technologicznie niż Zachód i zmiany przyjdą do nas później. Ale w związku z tym mocniej odczuwamy skutki cyfrowego tsunami, zwłaszcza, że dotknie ono ważnych dla naszego państwa zawodów związanych z sektorem usług i pracami fizycznymi.

Działania w stronę innowacji mogą nam pomóc poradzić sobie z tymi zagrożeniami, ponieważ pozwolą zbudować, zwłaszcza w branży IT, szereg produktów i usług, które będą skalowalne (dzięki rozwiązaniom chmurowym i digitalizacji przedsiębiorstw) oraz będą przyciągały inwestycje wysokiej jakości, zwłaszcza te ukierunkowane na badania i rozwój. Dobrze jeżeli te wysiłki skupimy na obszarach, w których mamy wysokie kwalifikacje, jak np. w projektowaniu systemów informatycznych sterujących procesami biznesowymi, w e-zdrowiu i branży gier (jak intratny jest to biznes, niech świadczy sukces producentów „Wiedźmina”, firmy CD Projekt Red).

Wrocławska synergia firm i otoczenia biznesowego

Co musi się stać, żeby ten proces właściwie ukierunkować? Mamy przecież zdolnych naukowców i pomysłowych przedsiębiorców. Warto uporządkować kilka z kluczowych obszarów w relacjach firm, instytucji otoczenia biznesu, uczelni oraz miasta. Mam wrażenie, że kształcimy wielu specjalistów w kierunku zarządzania stabilnymi biznesami, znacznie mniej zaś tych od przedsiębiorczości i innowacji. To tu, poza inwestycjami w firmowe działy R&D oraz kulturę organizacji, możemy zbudować przewagę konkurencyjną i rozwijać się w oparciu o efekt synergii.

Reprezentuję ITCorner, stowarzyszenie ponad 60 firm IT z Dolnego Śląska, które poza krótkoterminowymi celami rozwoju naszych członków, stawia sobie za zadanie zbadania zakresu innowacyjności wrocławskiej branży IT. We współpracy z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej oraz firmą Biostat prowadzimy właśnie badania dotyczące rozwoju i planów działania lokalnych firm IT z sektora MŚP start-up'ów, a także oddziałów globalnych korporacji funkcjonujących w mieście. Chcemy sprawdzić, jak innowacyjne są teraz, ale również co planują zmienić i w których kierunkach się rozwijać. Całość ma być opublikowana w formie raportu, którego premiera jest planowana na jesień 2019 roku.

Chcemy, aby wnioski z raportu stały się podstawą operacjonalizacji strategii rozwoju Wrocławia w obszarze innowacyjności IT. Obraz branży, jaki wyłoni się z badań, pokaże, jakie są jej mocne strony, jakie wyzwania, a gdzie najbardziej korzystna będzie współpraca start-up'ów, firm MŚP, globalnych korporacji, uczelni i miasta.



W dziedzinie przemysłu nasz kraj nadal jest mniej rozwinięty technologicznie niż Zachód i zmiany przyjdą do nas później. Ale w związku z tym mocniej odczuwamy skutki cyfrowego tsunami.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Branża handlowa oczekuje na zmiany

Ubiegły rok w handlu upłynął pod znakiem obowiązywania ustawy o zakazie handlu w niedziele. Za pierwotną intencją rządu, służącą rzekomo poprawie sytuacji pracowników poprzez danie im wolnej niedzieli, stały tak naprawdę względy ekonomiczne.



Renata **Juszkiwicz**

prezes zarządu, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji

Beneficjentami ustawy miały być przede wszystkim małe sklepy, kosztem wolności konsumentów, którzy zostali pozbawieni możliwości robienia zakupów w 2 niedziele w miesiącu (w 2019 r. w 3 niedziele w miesiącu) oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w innych formatach sklepów. Paradoksalnie ustawa uderzyła w najbardziej prężnie działające rodzinne sieci handlowe, bowiem ich właściciele nie są już w stanie zapewnić obsługi we wszystkich placówkach w dni objęte zakazem handlu. Faktycznymi beneficjentami są natomiast wybrane formaty, np. sklepy przy stacjach benzynowych czy punkty handlowe objęte wyłączeniami.

Kto stracił na zakazie?

Na zakazie handlu w niedziele skorzystał również przy okazji kanał e-commerce. Ustawa uderzyła rykoszetem w pracowników handlu, powodując z jednej strony przeciążenie obowiązkami pracowników sklepów objętych wyłączeniami, a z drugiej strony wykluczenie z rynku pracy grup

osób dotychczas zatrudnionych w handlu w niedziele, m.in.: studentów, samotnych matek czy pracowników 50+. Wyniki handlowe sklepów pokazują, że jest im niezmiernie trudno nadrobić straty wynikające z wprowadzenia zakazu. Skutki działania restrykcyjnych regulacji udaje się w pewnym stopniu zrównoważyć dzięki olbrzymim nakładom na reklamę, która ma na celu przekierowanie konsumentów z niedziel na inne dni tygodnia. Wszystko wskazuje jednak na to, że konsumenci coraz chętniej zwracają się ku zakupom w Internecie, zwłaszcza w przypadku artykułów przemysłowych.

Cenne zjawisko

Niezwykle ciekawym zjawiskiem w handlu w 2018 roku (i w latach poprzednich) była ewolucja asortymentu i wzrost rynku marek własnych. Marki własne przestają być już postrzegane przez konsumentów wyłącznie jako tanie odpowiedniki produktów markowych. Współczesne marki własne rzucają wyzwanie tradycyjnym markom nie tylko w zakresie ceny, ale także innowacyjności, której motorem są zmieniające się potrzeby konsumentów, związane m.in. ze zdrowym stylem życia, bezpieczeństwem czy komfortem. Klienci dysponujący większym potencjałem nabywczym skłaniają się ku markom własnym z tzw. wyższej półki. Widoczny jest również trend „etniczny” i olbrzymia popularność

marek własnych reprezentujących kategorię produktów kuchni narodowych i regionalnych. Marka własna, oferująca wartości istotne dla konsumenta, stanowi wyróżnik oferty sieci handlowych, narzędzie budowania lojalności klientów oraz czynnik przewagi konkurencyjnej.

Deficyt pracowników

Wyzwaniem dla handlu anno domini 2019 jest deficyt pracowników. Branża handlowa nie jest wyjątkiem. Rąk do pracy brakuje w niemal każdym sektorze gospodarki. Branża handlowa to duży pracodawca. W handlu – oprócz specjalistów – zatrudnienie znajdują osoby bez kwalifikacji. Rocznie handel oferuje kilkanaście tysięcy miejsc pracy. Wobec niedoboru kadr polski handel nadal będzie dokładał wszelkich starań, aby stworzyć jak najbardziej atrakcyjne i przyjazne środowisko pracy, kierując ofertę w pierwszej kolejności do rodaków. Sieci handlowe mocno inwestują w pracownika. Z roku na rok podnoszą zarobki w swoich placówkach, co sprawia, że praca w handlu – mimo niekorzystnego otoczenia legislacyjnego – staje się coraz bardziej atrakcyjna. Osoby podejmujące zatrudnienie na stanowisku kasjera zarabiają więcej niż początkujący lekarz, nauczyciel czy policjant. Poza konkurencyjnymi płacami pracownik może liczyć na stałą umowę o pracę, możliwość rozwoju i podnoszenia kwalifikacji oraz awansu wewnętrznego, liczne pakiety zapłatowe, a także bogaty pakiet świadczeń socjalnych. Jakie będą dalsze scenariusze rozwoju rynku pracowniczego? Branża handlowa zwróci się ku zatrudnianiu obcokrajowców – co ma już zresztą miejsce – głównie obywateli Ukrainy i Białorusi. Rosnące zainteresowanie naszych sąsiadów zza wschodniej granicy pracą w Niemczech, Czechach, na Słowacji czy Węgrzech może spowodować, że w odleglejszej perspektywie czasowej będziemy sięgać po oferty pracy z Dalekiego Wschodu. Branża handlowa oczekuje na zmiany w zakresie regulacji dotyczących zatrudnienia cudzoziemców, przede wszystkim uproszczenia procedur. Branża handlowa będzie także szukać rozwiązania problemu niedoboru kadr poprzez zwrócenie się ku nowoczesnym technologiom takim, jak bezosobowe kasy, „inteligentne” półki czy sklepy pozbawione zupełnie pracowników.



1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

422	OTCF	682 915,00
423	MASTERMEDIA CIOCZEK I WÓJCIAK	682 425,00
424	SII	678 071,00
425	AFLOFARM FARMACJA POLSKA	671 043,00
426	ASSECO SOUTH EASTERN EUROPE	670 377,00
427	PHU AGRO-AS	665 697,00
428	IDS-BUD	665 192,00
429	ORZEŁ BIAŁY	664 751,00
430	PHOENIX CONTACT WIELKOPOLSKA	658 940,00
431	GLOBE TRADE CENTRE	656 040,00
432	TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ WZAJEMNYCH TUW	653 136,00
433	HOCHLAND POLSKA	651 745,00
434	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA SIERP	650 274,00
435	ZPUE	650 034,00
436	ARROW ECS	649 661,00
437	WZK VICTORIA	649 409,00
438	PRONAR	647 661,00
439	CORAL TRAVEL	638 989,00
440	TRAMWAJE WARSZAWSKIE	638 934,00
441	3W DYSTRYBUCJA BUDOWLANA	637 896,00
442	AGROSIMEX	637 207,00
443	HEGELMANN TRANSPORTE POLAND	636 690,55
444	PCC EXOL	636 052,00
445	TUW TUW**	635 648,38
446	STENA RECYCLING	634 923,00
447	EIFPAGE POLSKA BUDOWNICTWO	634 922,00
448	KACZMAREK MALEWO	634 555,00
449	DELKO	633 388,00
450	GRUPA MEBLOWA SZYNAKA	629 981,00
451	GRUPA RHENUS	628 004,00
452	OPTIMA LOGISTICS GROUP	625 813,00
453	BANK BPS	623 529,00
454	SERWISTAL	616 885,00
455	PRIME CAR MANAGEMENT	616 103,00
456	MEDICARE-GALENICA	614 611,00
457	MOSTOSTAL ZABRZE	613 243,00
458	DANFOSS POLAND	613 198,00
459	KPMG	610 833,00
460	ALEJASAMOCHODOWA.PL	609 431,17
461	OEX	608 747,00
462	REDAN	604 889,00
463	WIŚNIEWSKI	604 780,87
464	HAVAS MEDIA GROUP	603 821,00
465	HART GROUP	601 739,00
466	MPEC KRAKÓW	598 606,00
467	REHAU	592 540,00
468	TU ALLIANZ ŻYCIE POLSKA**	591 115,98
469	PKO TU	586 931,83
470	GK FABRYKA FARB I LAKIERÓW ŚNIEŻKA	586 777,00
471	E003B7	586 609,00
472	OMIDA GROUP	586 136,00
473	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA KOŁO	580 381,00
474	KONIMPEX	580 203,00
475	SBS	579 746,00
476	KACZMAREK ELECTRIC	576 772,00
477	SGB-BANK	575 870,00
478	OSADKOWSKI-CEBULSKI	574 724,00
479	AFORTI HOLDING	571 883,00
480	LERG	571 612,00
481	JAS-FBG	570 090,00
482	WIRTUALNA POLSKA HOLDING	567 316,00
483	NOVO	566 939,00
484	ARGE PALIWA	562 507,00
485	WAWEL	559 164,00
486	DAJAR	555 386,00
487	STELMET	553 023,00
488	TUW POLSKI ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ WZAJEMNYCH**	550 839,85
489	CERAMIKA PARADYŻ	550 000,00
490	MOSTOSTAL SIEDLCE	549 878,00
491	MAN FINANCIAL SERVICES POLAND*	549 460,00
492	AVIO POLSKA	549 008,00
493	SM SPOMLEK	543 680,00
494	INCOM GROUP	541 224,00
495	HP INC POLSKA	540 754,00
496	PANALPINA POLSKA	537 655,00
497	A.P.N. PROMISE	534 089,00
498	NETMEDIA	531 659,00
499	FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS	531 492,00
500	AQUANET	526 286,00
501	BBK	525 867,00
502	SECO/WARWICK	523 506,00
503	GRECOS HOLIDAY	522 780,00
504	SEMPERTRANS BEŁCHATÓW	522 460,00
505	PZU „ZŁOTA JESIEŃ” OFE	522 155,00
506	VGL GROUP	521 008,00

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

507	ZARMEN	518 907,00
508	ZAKŁADY REMONTOWE ENERGETYKI	518 557,00
509	PKO TFI	518 046,00
510	ADAMIETZ	515 312,00
511	PAMAPOL	513 263,00
512	HAWA	510 027,00
513	SIEMENS HEALTHCARE	507 402,00
514	AIR PRODUCTS	507 299,00
515	DEUTSCHE LEASING POLSKA*	507 000,00
516	PROCTER & GAMBLE OPERATIONS POLSKA	503 578,00
517	PKO ŻYCIE TU**	501 069,73
518	CEUP ESERVICE	496 874,00
519	SUMIRIKO POLAND	496 761,00
520	SITS	496 464,00
521	AMBRA	495 660,00
522	METRO WARSZAWSKIE	493 283,00
523	POLMLEK RACIAŹ	491 371,00
524	VANTAGE DEVELOPMENT	489 516,00
525	TYCO ELECTRONICS POLSKA	487 357,00
526	INSTAL KRAKÓW	486 553,00
527	STOLZLE CZĘSTOCHOWA	485 821,00
528	ASTELLAS PHARMA	485 227,00
529	STOCZNIA REMONTOWA NAUTA	484 804,00
530	ARCHICOM	484 474,00
531	PHZ BALTONA	482 968,00
532	GRUPA GPEC	482 677,00
533	CATERPILLAR FINANCIAL SERVICES POLAND*	462 360,00
534	COMP	452 808,00
535	DACHSER	451 088,00
536	STUNZ ERGO HESTIA	442 853,42
537	SKAT TRANSPORT	442 693,00
538	AVIVA TU OGÓLNYCH**	442 540,04
539	OMEGA PILZNO ITIS GODAWSKI & GODAWSKI	441 295,00
540	GEODIS POLSKA	408 670,00
541	DHL SUPPLY CHAIN	405 353,00
542	CONCORDIA POLSKA**	401 618,96
543	HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS POLSKA	398 051,00
544	FRESH LOGISTICS POLSKA	386 246,00
545	AEGON TUNŻ**	386 233,82
546	FCA LEASING POLSKA*	385 601,00
547	YUSEN LOGISTICS (POLSKA)	382 235,00
548	AEGON OFE****	355 808,00
549	DHL GLOBAL FORWARDING	355 728,00
550	GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	346 781,00
551	CAT LC POLSKA	327 345,00
552	METLIFE OFE****	322 863,00
553	VIENNA LIFE TUNŻ**	307 960,65
554	NO LIMIT	304 271,30
555	DENT-A-MEDICAL	296 832,61
556	TU EUROPA**	296 100,30
557	AXA OFE	288 561,00
558	X-TRADE BROKERS DOM MAKLERSKI	288 301,00
559	SANTANDER AVIVA TU NA ŻYCIE**	288 165,46
560	ALTUS TFI	287 822,00
561	TU EULER HERMES**	286 245,52
562	TUNŻ CARDIF POLSKA**	279 641,53
563	EXPRESS	278 993,41
564	CEMET	265 784,00
565	NTG POLAR ROAD	265 637,00
566	UNUM ŻYCIE TUIR**	262 037,96
567	CARGO-PARTNER SPEDYCJA	249 606,00
568	PTR**	248 301,52
569	PEAK (POLAND)	246 630,00
570	TRANS POLONIA GROUP (TPG)	240 120,00
571	SPEDIMEX	239 571,00
572	AC AUTO GAZ	237 426,00
573	ATC CARGO	223 477,00
574	ALLIANZ POLSKA OFE****	222 800,00
575	BSC DRUKARNIA OPAKOWAŃ	222 259,00
576	S4E	214 843,00
577	MEXEM	209 699,00
578	BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ	203 531,79
579	ZET TRANSPORT	201 215,00
580	TUZ TUW**	200 812,73
581	EUROGATE LOGISTICS	199 950,00
582	REGESTA	196 516,00
583	GENERALI OFE****	194 407,00
584	PKO BP BANKOWY OFE	193 724,00
585	T.U.W. POCZTOWE**	184 527,62
586	EBC SOLICITORS ALTERNATYWA	180 122,75
587	ZAMET	178 611,00
588	ARTERIA	176 982,00
589	LUG	170 790,00
590	SALTUS TUW**	168 673,89
591	CYFROWE CENTRUM SERWISOWE	163 458,00

Wyniki wyborów do PE z perspektywy branży międzynarodowych przewoźników drogowych

Dopiero pierwsze głosowania pokażą faktyczny zakres zmian w Parlamencie Europejskim i co z tego wynika dla prac nad Pakietem Mobilności.

Piotr Szymański

Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych w Polsce

Majowe wybory do Parlamentu Europejskiego należały bez wątpienia do budzących największe emocje wydarzeń politycznych, jakie miały miejsce w ostatnich latach na forum Unii Europejskiej.

Wybory a Pakiet Mobilności

Nie powinno to nikogo dziwić, bowiem stanowiły one swoisty sprawdzian nastrojów społecznych w Europie. Pokazały nie tylko, jak kształtuje się obecnie układ sił w Europie, ale przede wszystkim dały odpowiedź na pytania, czy i w jakim kierunku ma zdaniem jej obywateli przebiegać dalsza integracja w ramach UE.

Dla przedstawicieli branży międzynarodowych przewoźników drogowych dużo ważniejsze pozostaje jednak pytanie, w jaki sposób wyniki wyborów wpłyną na dalszy przebieg prac nad Pakietem Mobilności, o którego ostatecznym kształcie będą decydować posłowie nowej kadencji. Dzisiaj, z perspektywy kilku tygodni od zakończenia wyborów, nie wydaje się, abyśmy mogli jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie.

Na ocenę skutków decyzji podjętych przez obywateli UE, polskie firmy międzynarodowego transportu drogowego będą musiały poczekać przynajmniej do drugiej połowy lipca, kiedy zaplanowane jest inauguracyjne posiedzenie nowego składu Komisji ds. Transportu i Turystyki (TRAN) i wtedy być może poznamy pierwsze panujące w niej nastroje. Równie prawdopodobne jest jednak to, że na obiektywną ocenę trzeba będzie poczekać znacznie dłużej, najpewniej do czasu pierwszych ważnych głosowań, które pokażą faktyczny układ sił między poszczególnymi ugrupowaniami.

Dlaczego tak trudno jest obecnie odnieść się do samych wyników wyborów?

Oceniając dotychczasowy przebieg prac nad Pakietem Mobilności w Parlamencie Europejskim należy przede wszystkim podkreślić fakt, że głosowania nad nim odbywały się do tej pory głównie w oparciu o podziały narodowe, a nie polityczne. Większość komentatorów skupiła się na ocenie wyborczych zysków i strat poszczególnych frakcji, ale dla polskich przewoźników fakt ten nie musi mieć większego znaczenia. Oczywiście rozbić trwającego praktycznie od początku istnienia Parlamentu Europejskiego duopolu władzy chadeków i socjalistów to wydarzenie

o wielkim znaczeniu politycznym. Będzie bowiem wymagało od tych dwóch partii otwarcia się na nowe sojusze, a w grę wchodzi zarówno mariaż z liberałami z ALDE (z założenia ugrupowania prorynkowego), jak i porozumienie z Partią Zielonych, uważaną przez wielu za największego zwycięzcę tegorocznych wyborów. W tym kontekście trzeba więc zadać sobie pytanie, czy można uznać za przesłankę do większego optymizmu porażkę nieprzychylnych nam niemieckich czy francuskich socjalistów, kiedy równocześnie swój stan posiadania zwiększyli ich kosztem Zieloni, a w przypadku Francji także nacjonaliści skupieni wokół Marine Le Pen. Trudno też o nadmierny entuzjazm związany ze znaczącym wzrostem poparcia dla liberałów z ALDE, skoro wpływ na to ma przede wszystkim wynik osiągnięty przez ugrupowanie Emmanuela Macrona, który akurat w kwestii swobodnego przepływu usług w Europie prezentuje postawę jawnie protekcyjnistyczną. Szukając jednoznacznie pozytywnych dla polskich przewoźników elementów związanych z wynikami wyborów można natomiast bez żadnych wątpliwości wskazać na fakt, że mandaty od wyborców otrzymali ponownie posłowie, którzy już w poprzedniej kadencji PE walczyli o nasze interesy na forum Komisji TRAN. Jest to niewątpliwie bardzo dobra wiadomość dla branży, gdyż ich doświadczenie może okazać się bezcenne na dalszym etapie prac nad Pakietem.



1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE



Nowoczesne technologie a rynek spożywczy

Nowe technologie zmieniają oblicze handlu. Wkroczyły one już do naszego życia na dobre. Właściciele sklepów powinni dostosowywać się do nowej rzeczywistości i wykorzystywać te możliwości do rozwoju firmy. Umiejętne ich zastosowanie może podnieść zyski i znaczenie marki.

Małe sklepy spożywcze rywalizują z dużymi sieciami dyskontów szerszą ofertą. Mają więcej pozycji asortymentowych, nierzadko są to produkty premium. Wtedy pojawia się ryzyko, że nie trafią w gust klientów i artykuły nie będą szybko sprzedane. To najgorsza wizja dla właściciela sklepu – towar uwięziony na półce, bo są to uwięzione pieniądze. I właśnie tutaj otwiera się pole dla nowych technologii: pomagają one zoptymalizować asortyment i dokładnie zaplanować zakupy w hurtowni. Tak właśnie zarządzają towarem nowoczesne sieci franczyzowe. Wprowadzają dla swoich odbiorców rozwiązania, które dostarczają szczegółowych wskazówek, jak gospodarować towarem, aby nie zalegał on na półce. Obecnie takie instrumenty pozwalają właścicielom sklepów zrzeszonych w sieciach franczyzowych dostosowywać ofertę do potrzeb nawet w skali mikro. Jeżeli to potrzebne, mogą ją różnicować nawet dla poszczególnych sklepów w oparciu o dostarczane dane, monitorować ceny koszyka produktów, planować promocje, dostarczać wiedzę porównywalną z tą jaką, ma menedżer w dużej firmie.

Udogodnienia dla klientów

Rozwój nowych technologii to także udogodnienia dla klientów, którzy mogą korzystać z aplikacji i zbierać punkty lojalnościowe, sprawdzać jakie są promocje, pla-

nować zakupy. Być może wkrótce będziemy obserwować na przykład zmierzch gazetek reklamowych, które zostaną zastąpione przez aplikacje czy też spersonalizowaną ofertę współpracującą z aplikacją na telefonie komórkowym klienta. Konsumenci mogą także szybko zrobić sprawunki dzięki kasom samoobsługowym, w Polsce funkcjonują już nawet sklepy bez obsługi, otwierane przez klienta za pomocą aplikacji. Na szeroką skalę robimy zakupy w Internecie. Planujemy je i wybieramy z ekranu komputera lub smartfona, i następnie wygodnie je odbieramy, często łącząc ze sobą różne kanały sprzedaży. Bardzo rozwinął się też rynek usług dostawczych – artykuły może przywieźć do domu kurier lub możemy je odebrać w wygodnym punkcie, np. w sklepie obok domu. Jednak wciąż w większości opieramy się na rozwiązaniach tradycyjnych, chociaż szybko to ewoluuje. To, czy konsumenci korzystają z nowych technologii, zależy od ich wieku oraz miejsca zamieszkania. W tej chwili obserwujemy wejście handlu w zupełnie nową erę; handel oparty tylko na sklepie stacjonarnym i relacji konsument – sprzedawca odchodzi do historii. Budowane są zupełnie nowe zależności, gdzie głównym elementem jest sieć.

Myśleć przyszłościowo

Dostęp do innowacyjnych instrumentów może mieć sklep, który

działa w nowoczesnej sieci franczyzowej. Dla pojedynczych, niezrzeszonych placówek tworzenie zaawansowanych aplikacji i rozwiązań informatycznych byłoby zbyt kosztowne. Poza tym systemy tego rodzaju bazują na Big Data, co niejako z definicji eliminuje pojedyncze niezrzeszone placówki z możliwości efektywnego pozyskiwania i dzielenia się danymi. Dlatego aby małe i średnie sklepy mogły sprostać walce konkurencyjnej z silnymi dyskontami oraz odnaleźć się na coraz bardziej cyfrowym rynku, powinny się jednoczyć w systemach franczyzowych oraz grupach zakupowych. Dostają wtedy mnóstwo przydatnych rozwiązań i narzędzi do sprawnego zarządzania placówką, pozwalających podjąć walkę konkurencyjną o klienta w nowym środowisku handlu detalicznego. Kolejnym, już wkrótce możliwym do wykorzystania w handlu rozwiązaniem będzie sztuczna inteligencja. W pewnych obszarach, jeżeli chodzi o działania analityczne, już powoli zaczyna się ona pojawiać także w sieciach o strukturze rozproszonej, takich jak franczyzowe. Najważniejsze jest, aby już w tej chwili zacząć myśleć przyszłościowo – sklepy i sieci, które dziś nie rozpoczną transformacji cyfrowej nie będą w stanie nadążyć za rozwojem handlu i postaw konsumenckich. Z punktu widzenia klienta obecnie oprócz ceny i bliskości sklepu ważny jest także czas. Rozwiązania cyfrowe przyczyniają się do poprawy świadomości konsumenta, przez co skracają czas realizacji zakupów, co przy coraz szybszym tempie życia i coraz krótszym czasie, jaki mamy na zakupy, wydaje się niezbędnym.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

592	COLIAN LOGISTIC	160 000,00
593	BALTICON	156 525,00
594	ID LOGISTICS	156 514,00
595	ESOTIQ&HENDERSON	155 001,00
596	TARGOR-TRUCK	154 567,00
597	MAKARONY POLSKIE	154 017,00
598	DROZAPOL	153 724,00
599	GINO ROSSI	153 502,00
600	PROCHEM	153 194,00
601	CFI HOLDING	144 524,00
602	JHM DEVELOPMENT	143 171,00
603	LEASING POLSKI*	142 362,00
604	ARCUS	138 381,00
605	MDI ENERGIA	137 209,00
606	ATM	136 620,00
607	RELPO	135 759,00
608	HERKULES	133 747,00
609	ATREM	132 829,00
610	POZBUD T&R	130 458,00
611	SOLAR COMPANY	129 075,00
612	TU INTER POLSKA**	128 281,47
613	APS ENERGIA	123 932,00
614	RAFAMET	121 316,00
615	SANTANDER AVIVA TU	119 969,95
616	UNIQA TUNZ**	117 487,61
617	TIRSPED	117 099,00
618	SPED PARTNER	115 427,00
619	ASSTRA POLSKA	114 134,00
620	HOLLYWOOD	110 334,00
621	K2 INTERNET	108 792,00
622	AILLERON	108 692,00
623	UNICO LOGISTICS	105 777,00
624	VOTUM	105 196,00
625	PROTEKTOR	104 233,00
626	EKOPOL GÓRNOŚLĄSKI HOLDING	103 353,00
627	INTERNITY	102 544,00
628	GREMI MEDIA	101 836,00
629	AKF LEASING POLSKA*	99 380,00
630	TL, TRANS LOGISTYKA	99 217,00
631	POLSKI GAZ TUW**	98 816,07
632	IPOPEMA SECURITIES	98 108,00
633	MO-BRUK	92 667,00
634	SGB LEASING*	92 160,00
635	SONEL	91 671,00
636	HORTICO	88 978,00
637	RANK PROGRESS	88 481,00
638	ERG	88 156,00
639	RÖDL & PARTNER	87 985,00
640	INTRUM	87 251,94
641	KRYNICKI RECYKLING	85 134,37
642	EUROPEJSKIE CENTRUM ODSZKODOWAŃ	83 389,00
643	DONE! DELIVERIES	82 395,00
644	EXPEDITORS POLSKA	82 394,00
645	11 BIT STUDIOS	82 113,00
646	TU ZDROWIE**	79 054,90
647	SELVITA	77 206,00
648	KUKE**	77 021,04
649	POCZTYLION OFE	76 863,00
650	BOTRANS	75 236,00
651	LANGOWSKI LOGISTICS	74 884,00
652	MASTER PHARM	74 640,00
653	APLISENS	73 883,00
654	BROAD GATE	73 175,00
655	PLAYWAY	71 953,00
656	PZ CORMAY	69 793,00
657	ENTERPRISE LOGISTICS	68 303,00
658	OPTTEAM	67 122,00
659	MEX POLSKA	66 530,00
660	BUMECH	66 027,00
661	WTUŻIR CONCORDIA CAPITAL	65 295,66
662	COPERNICUS SECURITIES	62 618,00
663	COLUMBUS ENERGY	61 482,36
664	NEXTBIKE	61 238,00
665	4FUN MEDIA	60 933,80
666	GRUPA DTA	60 557,00
667	GO TFI	58 204,00
668	GBS BANK(GOSPODARCZY BANK SPÓŁDZIELCZY W BARLINKU)	55 764,33
669	TUW- CUPRUM**	55 125,75
670	PROCAD	53 302,00
671	KMC-SERVICES	52 743,00
672	IMS	52 695,00
673	GRUPA RECYKL	52 316,00
674	NL-LEASING POLSKA*	51 610,00
675	EO NETWORKS	51 215,00

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

676	ABAKUS LOGISTICS	50 933,26
677	BEWESHIP POLSKA	50 042,00
678	KANCELARIA MEDIUS	49 308,00
679	SARE	48 334,00
680	SIGNAL IDUNA POLSKA TU**	48 306,81
681	M FOOD	48 098,00
682	GRUPA BLACK POINT	47 951,00
683	HM INWEST	47 828,00
684	LSI SOFTWARE	47 667,00
685	GIEŁDA PRAW MAJĄTKOWYCH VINDEXUS	47 247,00
686	ALLPORT CARGO SERVICES POLAND	47 241,00
687	POCZTOWE TUNŻ**	47 196,13
688	NATIONALE-NEDERLANDEN TU**	46 932,40
689	BPX	46 825,00
690	FORBUILD	45 009,00
691	PRAGMA INKASO	44 504,00
692	CLOUD TECHNOLOGIES	43 694,00
693	UNIMA 2000	43 486,00
694	ŚLĄSKIE CENTRUM LOGISTYKI	43 399,00
695	HYDRAPRES	43 360,00
696	TOWER INVESTMENTS	43 271,00
697	CRIDO TAXAND	43 100,00
698	DOM LEKARSKI	42 847,00
699	MDDP MICHALIK DŁUSKA DZIEDZIC I PARTNERZY	42 600,00
700	ED INVEST	40 304,00
701	BIOGENED	40 240,00
702	KORPORACJA BUDOWLANA DOM	39 466,00
703	EKOBOX	38 341,00
704	EUROSNACK	38 326,00
705	STARHEDGE	37 985,95
706	BAMA LOGISTICS	37 447,00
707	WODKAN PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI	37 409,00
708	ELEKTROMONT	36 233,00
709	SALTUS TU ŻYCIE**	35 841,68
710	SIGNAL IDUNA ŻYCIE POLSKA TU**	35 279,10
711	BIO PLANET	34 448,00
712	EKO EXPORT	33 980,00
713	SEVENET	33 524,20
714	M4B	33 075,00
715	TRITON DEVELOPMENT	32 854,00
716	BIOMAXIMA	32 657,00
717	BIOMED-LUBLIN WYTWÓRNIA SUROWIC I SZCZEPIONEK	32 293,00
718	MAŁKOWSKI-MARTECH	32 190,00
719	MAKOLAB	31 849,00
720	ING COMMERCIAL FINANCE	31 538,00
721	ZASTAL	30 850,00
722	TECH INVEST GROUP	30 788,99
723	E-MUZYKA	30 297,00
724	MUZA	29 820,00
725	SANWIL HOLDING	29 797,00
726	PEKAO FAKTORING***	27 839,00
727	IZOLACJA JAROCIN	27 351,00
728	SANTANDER FACTORING***	27 281,00
729	ISP MODZELEWSKI I WSPÓLNICY	27 100,00
730	MZN PROPERTY	26 464,00
731	COMPERIA.PL	26 385,00
732	AGROMEP	26 382,00
733	GK ICP GROUP	26 015,00
734	KBJ	25 797,00
735	PRIMA MODA	25 522,00
736	BGŻ BNP PARIBAS FAKTORING	25 082,00
737	BORUTA-ZACHEM	24 384,00
738	XPLUS	23 081,00
739	ALDA	22 705,00
740	INCANA	22 545,00
741	CSY	22 350,00
742	CI GAMES	21 985,00
743	ALDA	21 930,00
744	CREDIT AGRICOLE TU**	21 742,20
745	MKW SUHECKI	21 671,00
746	AGROLIGA GROUP PLC	21 646,00
747	KLON	21 024,00
748	ACKERMAN	20 217,00
749	ARTIFEX MUNDI	20 119,90
750	BANK MILLENNIUM	19 767,00
751	D.A.S. TU OCHRONY PRAWNEJ**	19 661,84
752	MASSMEDICA	19 498,00
753	NEPTIS	19 345,00
754	INTERBUD-LUBLIN	19 320,49
755	MFAKTORING	19 171,00
756	BIURO INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH	19 158,00
757	CERTES	19 094,42
758	ESKIMOS	18 971,00

Przełamując
stylistyczne
konwenanse

Wśród klientów, z którymi mam przyjemność współpracować, aktualne trendy i mody znaczą o wiele mniej aniżeli zindywidualizowana forma, stająca się swoistym odzwierciedleniem osobowości, pasji i zainteresowań moich zleceniodawców. Coraz częściej wyłącznie funkcjonalny aspekt ustępuje miejsca niekonwencjonalnej formie, czyniąc z mebla dzieło sztuki. Niezmiennie pozostaje przywiązanie do wysokiej jakości materiałów i wykonania oraz pewność, że mebel posłuży nam przez wiele lat.



Agata Rome-Dzida

założycielka MaisondeRome
INTERIOR DESIGN

Jakkolwiek banalne wydaje się być twierdzenie, że „dom to miejsce, w którym masz czuć się dobrze”, to rzeczywistość daje się zaobserwować tendencję do tego, aby jego wystrój i wyposażenie stały się bezpośrednią ekspresją osobowości i zainteresowań jego mieszkańców.

Zainspirowani

Lubimy przebywać w otoczeniu nie tylko ukochanych osób, lecz także ulubionych przedmiotów, barw czy reminiscencji wyjątkowych destinacji. Popularność podróżowania,

fascynacja odległymi zakątkami świata, orientalnymi kulturami sprawiają, że pragniemy otaczać się estetyką miejsc, do których wracamy najchętniej lub które z jakichś powodów wywarły na nas najsilniejsze piętno. Tendencja ta nie sprowadza się jednak, jak było to dawniej, do stawiania na półkach w formie bibelotów pamiątek z podróży, lecz swoistej reinterpretacji estetyki odległych zakątków świata i próby przeniesienia ich na rodzimy grunt. Wyrafinowani pasjonaci Maroka niekoniecznie będą skłonni więc pójść w barwną mozaikową dekorację ścian, blaszane lampy czy ceramiczne umywalki, lecz raczej poszukają inspiracji we współczesnym marokańskim streetartie i np. zlecą wykonanie stołu z podstawą przypominającą fragment jednego z ulicznych dzieł sztuki. Zwolennicy Dalekiego Wschodu z kolei, nie tyle poproszą o zaprojektowanie ich domów zgodnie z zasadami feng-shui, czy skopiują styl tradycyjnej japoń-

skiej minki, co raczej zaczerpną z filozofii danego kraju i wykażą np. skłonność do zakorzenionej w niej symbolice form. Dla projektanta to pasjonujące zadanie, które każe sięgać głębiej, pod powierzchnię konwencjonalnych wyobrażeń i tradycji oraz w sposób kreatywny łączyć te przejawy z europejską tradycją i aktualnymi trendami.

Przenikanie

Wnętrza, które mamy przyjemność wyposażać, nie mieszczą się w jednej stylowej klasyfikacji. Nigdy nie są ani jednoznacznie minimalistyczne, ani też skandynawskie czy klasyczne. Style harmonijnie się przenikają, składając się jakby na nadrzędną opowieść o genius loci lub też mieszkańcach. Gdy tylko możemy sobie na to pozwolić, razem z naszymi zleceniodawcami przełamujemy stylistyczne konwenanse. Klasycznego chesterfielda tapicerujemy grubo tkanym lnem lub bawełną i zestawiamy go ze stolikiem kawowym z chłodnym marmurowym blatem wspartym na mosiężnej podstawie. Modern oriental łączymy z meblami o stylistycznej prowienencji lat 50-tych. Oczywiście podobna zabawa ma swoje granice i wymaga dużego wyczucia, lecz zyskujemy w ten sposób wartość niebywałą – wartość ponadczasowości, połączoną niemal ze stuprocentową pewnością, że podobne wnętrza i wyposażenie będzie



Sala balowa Pałacu Stanisławów, na środku Sofa Luciene, po bokach Konsola Ogden i Lustro Ernest. Na ścianach tapety patynowane MdR.

Proj. i wykonanie MaisondeRome, fot. Karol Budrewicz

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE



Proj. i realizacja MaisondeRome.

Fot. Karol Budrewicz



Od lewej: Konsola Fig tree na nogach z naturalnych gałęzi, w lustrze odbija się patynowana tapeta MdR, sofa inspirowana stylistyką mebli japońskich. Proj. i wykonanie MaisondeRome. Fot. Karol Budrewicz



Wnętrze salonu podwarszawskiej willi. Na pierwszym planie Stolik Walden inspirowany stylistyką Daklekiego Wschodu, sofa Mimezis inspirowana włoskim modelem Auto reverse marki Arketipo, w tle komplet chesterfield obity różowym Inem. Proj. i wykonanie mebli MaisondeRome. Fot. Karol Budrewicz

wciąż aktualne i raczej nie znudzi się jego mieszkańcom na przestrzeni co najmniej kilkunastu lat. Unikamy teatralności, przeprojektowania, nadmiaru. Czasem lepszy efekt przynosi poczucie pewnego niedosytu, niż wrażenie pełni. Staramy się przygotować przestrzeń tak, by mogła być stale dopełniana: drobiazgami, bibelotami, pamiątkami. Znam architektów, którzy śpieszą z sesjami zdjęciowymi, zanim przestrzeń nie zostanie zagracona codziennością jej użytkowników. My zwykle z niecierpliwością wypatrujemy tego naturalnego doposażenia. Zazwyczaj jest ona wspaniałym dopowiedzeniem historii, którą staraliśmy się opowiedzieć. W projektowaniu wnętrz, czy tworzeniu wyposażenia do nich, najbardziej fascynuje mnie właśnie ta nadrzędna narracja, której jakby poszczególnymi zdaniem stają się: wykończenie ścian, podłóg, oświetlenie czy w końcu meble. Te z kolei nie rzadko przyjmują rzeźbiarską formę. To pewnie pozostałość po moim historyczno-artystycznym wykształceniu, które kazało w każdym artystycznym detalu widzieć określoną treść. Bardzo się ono przydaje. Cieszy mnie najbardziej, jak jest ona czytelna również dla moich zleceniodawców.

Konkurencyjni, nowoczesni, poszukujący...

Nie tylko na polskim rynku brakuje mebli tapicerowanych, które łączyłyby współczesny design z multifunkcjonalnością. Gdy poszukujemy sofy z funkcją spania, to niemal wyłącznie skazani jesteśmy na kubistyczną bryłę lub co najwyżej romantyczną formę zaokrąglonych podłokietników. Coraz częściej do współczesnego wzornictwa sof wprowadzamy stelaże łóżek rozkładanych. Mam nadzieję, że już niedługo stanie przed nami wyzwanie projektowania multifunkcyjnych kompletów wypoczynkowych dla kilku znaczących polskich producentów mebli. Polskie fabryki mebli, które miałam okazję odwiedzić w ostatnim czasie, robią kolosalne wrażenie. Są doskonale zorganizowanymi zakładami, wyposażonymi w najnowocześniejszy sprzęt, o znakomitym potencjale rzemieślniczym. Jedyńm brakującym ogniwem, jak się wydaje, jest wzornictwo. Młodzi szefowie, którzy przejmują te zakłady po swoich ojcach, na szczęście widzą ten deficyt. Mając ambicje na podbicie nowych rynków, konkurencyjność wobec włoskich marek wiedzą, że do współpracy muszą zaprosić rozcznanych w branży i doświadczonych projektantów. Mam nadzieję, że już niedługo wyjdą im naprzeciw również absolwenci kierunków wzorniczych, a przepaść pomiędzy akademickim wzornictwem a praktyką przedsiębiorców, z którą mieliśmy w Polsce przez długie lata do czynienia, zostanie na zawsze zażegnana. Zdecydowanie sprzyjają temu akcje jak np. ta, zainicjowana przez Gazetę Wyborczą pod hasłem „Zaprojektowane po ludzku”.

Zwykle się da

Zawsze pozostanie jednak nisza wszechstronnie wykształconych, znających świat i światowe trendy osób z zasobniejszym portfelem, którzy zapragną posiadać zindywidualizowany mebel stworzony wyłącznie dla nich. I w tym wypadku nie obejdzie się nie tyle bez projektanta, co przede wszystkim wysokiej klasy rzemieślnika, który, co ważne, będzie skłonny porzucić swoje tradycyjne przywiązania i otworzyć się na technologiczne, materiałowe i projektowe nowości. Mam również wielką przyjemność współpracy właśnie z takimi ludźmi; z jednej strony doskonale znającymi swój warsztat, z drugiej otwartymi na nowe pomysły i eksperymenty. Nie rzadko określone właściwości materiałowe polegały szybciej aniżeli determinacja naszego zespołu i gdyby nie ona, pewnie zostalibyśmy przy odwiecznym „nie da się”. A okazuje się, że zwykle się da! Trzeba tylko zastąpić ten materiał drugim, inaczej rozłożyć ciężar, zamiast spawania zastosować nitowanie i jest, gotowe, dokładnie to, o co nam chodziło.

Obecnie rynek pełen jest produktów, w tym mebli, o doskonałej jakości wykonania oraz o ciekawym i innowacyjnym wzornictwie. O ile możemy sobie na to pozwolić, nic nie stoi na przeszkodzie, by zamówić np. zabudowę garderoby u najlepszych europejskich producentów, o sofie czy fotelu nie wspominając. Polskie fabryki mebli, o których wspomniałam wyżej, imponują rozmachem. Dobra jakość wykonania jest już dzisiaj standardem. Wciąż jednak istnieje zapotrzebowanie na indywidualną, spersonalizowaną produkcję. Gdy zapytać pobliskiego tapicera czy stolarza o wolne terminy, poda pewnie perspektywę kilkumiesięczną. W przypadku jednak indywidualnych zakładów tapicerskich czy stolarskich istnieje ryzyko, że nasze wyobrażenie o pięknym przedmiocie, który miałby ostatecznie z tego warsztatu wyjść, dozna brutalnej konfrontacji. Wykształceni na podręcznikach z lat 70-tych, nie rzadko samoucy, którzy w okresie komunizmu porzucili posady w państwowych przedsiębiorstwach; doświadczeni kopiści antyków, znakomicie sprzedających się u zachodnich antykwariuszy; nasi niezastąpieni rzemieślnicy, o ile jeszcze pozostali w Polsce, pracują często w oderwaniu od technologicznego postępu, różnorodności wykończeń i nowinek materiałowych. Od kilku lat, na skalę naszych możliwości, staramy się to zmienić. Przykładamy coraz większą wagę do wnętrz, w których mieszkamy oraz do przedmiotów, będących ich wyposażeniem. Jesteśmy coraz bardziej otwarci na niekonwencjonalne połączenia, i przełamujemy reguły. Mamy też coraz większą pewność, co do własnych decyzji estetycznych. Szukamy inspiracji na całym świecie i pragniemy, żeby nasze otoczenie było również częścią nas samych.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

Cyfrowa transformacja biznesu w branży produkcyjnej

Przemysł 4.0 pozostaje dziś kluczowym, choć niełatwym do osiągnięcia celem branży produkcyjnej. Oczekiwania klientów rosną szybciej niż kiedykolwiek wcześniej, w dodatku przedsiębiorcy działają pod nieustanną presją wynikającą z ciągłej niepewności rynkowej. Dlatego warto postawić na cyfrową transformację biznesu, która zapewni przewagę konkurencyjną. Przemysł 4.0 jest odpowiedzią na współczesne potrzeby produkcji, zapewniając większą wydajność operacyjną, głębszą o wiedzę o klientach i szybsze wprowadzanie na rynek nowych produktów.



Andrzej Niziołek

starszy menedżer regionalny Veeam Software w północnej i południowej części Europy Wschodniej

Działające w regionie EMEA firmy produkcyjne uważają, że ich inwestycje cyfrowe przyniosą wzrost przychodów o 13 proc. na przestrzeni kolejnych pięciu lat, a cyfrowi liderzy sektora już teraz generują ponad 50 proc. swoich przychodów z produktów i usług wzbogaconych lub sterowanych cyfrowo.

W coraz większym stopniu producenci są uzależnieni od innowacyjnych technologii, jednakże prócz korzyści niosą one także pewne ryzyko. Faktem jest, że rozpowszechnienie rozwiązań cyfrowych zwiększa wyzwania stojące przed zespołami IT odpowiedzialnymi za ciągłość biznesową. Sprawia tym samym, że przestoje w funkcjonowaniu środowiska informatycznego są bardziej dotkliwe niż dotychczas.

Cyfrizacja od projektowania po dystrybucję

Technologia cyfrowa jest wykorzystywana w każdej części procesu produkcyjnego: na etapie projektowania, rozwoju, eksploatacji oraz dystrybucji. Każdy z nich może odbywać się w oparciu o kluczowe platformy cyfrowe. Jakie korzyści płyną z użytkowania zaawansowanych technologii w produkcji? Przede wszystkim służą one pracownikom, którzy zyskują większą mobilność. Partnerzy, dostawcy i dystrybutorzy są dzięki nim lepiej zintegrowani i poinformowani. Branża produkcyjna szybko zbliża się do punktu, w którym od technologii cyfrowej będzie zależeć praktycznie wszystko. W dynamicznym środowisku, w którym panuje ostra konkurencja, optymalne wykorzystanie narzędzi cyfrowych może być kluczem do zapewnienia firmie wysokiej pozycji rynkowej w przyszłości.

Choć świat cyfrowy daje niezwykle możliwości, niesie ze sobą również wyzwania większe niż kiedykolwiek wcześniej.

Duże możliwości, ale też duża odpowiedzialność

Ta rosnąca zależność producentów od zaawansowanych technologii wywiera olbrzymią presję na działy IT, bo to właśnie na nich spoczywa odpowiedzialność za zapewnienie ciągłości biznesowej. Sama skala i złożoność cyfrowej działalności firm produkcyjnych sprawia, że zadanie to jest coraz trudniejsze w realizacji. Sam wzrost ilości danych oznacza potencjalne problemy, takie jak ustalenie miejsca oraz sposobu przechowywania tych danych czy zapewnienie ich właściwej ochrony i możliwość szybkiego odtworzenia w przypadku awarii. Informatycy muszą też zmierzyć się z istotnymi zagrożeniami zewnętrznymi. Cyberzagrożenia stanowią coraz poważniejszy problem i stają się coraz bardziej wyrafinowane. Rosnąca popularność urządzeń podłączonych do sieci i Internetu Rzeczy stwarza dodatkowe punkty dostępu, które dział IT musi utrzymać pod kontrolą, zwłaszcza jeśli pracownicy korzystają z własnych urządzeń w ra-

mach trendu BYOD (ang. *Bring Your Own Device*).

Istotną przeszkodą mogą być też stare metodologie tworzenia kopii zapasowych. Jako przykład może służyć działający w krajach Beneluxu oddział Volvo Car, który stosował wcześniej model, w ramach którego poszczególni dealerzy na miejscu tworzyli kopie zapasowe swoich serwerów fizycznych na taśmach. Metoda ta w coraz większym stopniu traciła jednak rację bytu z uwagi na koszty kupowania dodatkowych napędów taśm, ryzyko błędów ludzkiego i długi proces odtwarzania danych. Wszystkie te kwestie sprawiają, że zapewnienie ciągłości biznesowej to niełatwe przedsięwzięcie.

Przestoje powodują realne szkody

Każdy przestój środowiska informatycznego może pociągać za sobą katastrofalne skutki, szczególnie dla tych firm produkcyjnych, w których nieprzerwany dostęp do sprzętu, aplikacji, danych i procesów jest po prostu niezbędny. Awarie w dowolnym punkcie procesu mogą spowodować zamieszanie na poszczególnych etapach, a w dalszej kolejności wpływać na morale personelu, lojalność klientów i reputację przedsiębiorstwa. Straty finansowe – zarówno te natychmiastowe, jak i koszty utrac-

nych przyszłych zysków – mogą być rozległe i długotrwałe.

Dlatego tak duże są potrzeby firm związane z odtwarzaniem danych. Przedsiębiorstwa produkcyjne są szczególnie narażone na trudności wynikające z faktu, że zespół IT nie jest w stanie zaspokoić ich potrzeb w zakresie odtwarzania danych. Problem ten występuje we wszystkich branżach; 80 proc. decydentów ds. informatycznych musi stawić czoła niedostatecznej dostępności usług, która generuje łączne koszty na poziomie 21,8 mln USD rocznie. W sektorze, w którym ciągłość operacji ma znaczenie krytyczne, ciągłość biznesowa musi być traktowana priorytetowo.

4 kroki do zapewnienia dostępności danych

Dostępność danych musi stać się dla producentów priorytetem. Jak jednak działy informatyczne mogą zadbać o nią w praktyce?

1. Realny plan ciągłości biznesowej

Mimo łatwości przygotowania samej strategii zapewnienia dostępności danych, zaskakująco wiele takich planów sprawdza się tylko do czasu wystawienia ich na próbę – kiedy zachodzi potrzeba, okazują się bezużyteczne. Wobec tego infor-

matycy muszą opracować taką strategię, która chroni każdą jednostkę biznesową o znaczeniu krytycznym w łańcuchu dostaw, jednocześnie nie wpływając negatywnie na doświadczenia pracowników ani partnerów. Po wprowadzeniu planu i odpowiednich systemów należy regularnie poddawać je testom, aby zidentyfikować wszelkie problematyczne punkty, zanim dojdzie do katastrofy.

2. Inteligentne zarządzanie danymi

Nadrzędnym celem planu ciągłości biznesowej musi być zapewnienie dostępności danych i aplikacji. Oznacza to stosowanie narzędzi stworzonych z myślą o rozwiązaniu problemów z ciągłością, które występują w wirtualnych i chmurowych środowiskach produkcyjnych. Rozwiązanie zapewniające dostępność danych, które pozwoli uzyskać czas odtwarzania poniżej 15 minut dla wszystkich aplikacji i danych, powinno zaspokoić potrzeby większości działów organizacji nawet w przypadku sytuacji kryzysowej.

3. Czujność biznesowa

Kluczem do zapobiegania problemom i reagowania na nie jest przejrzystość i bieżące monitorowanie danych w czasie rzeczywistym. Umożliwi to działom informatycznym przewidywanie oraz podejmowanie prób rozwiązania potencjalnych problemów, zanim negatywnie wpłyną one na działalność biznesową firmy. Również pełny przegląd maszyn fizycznych i wirtualnych pomaga zapobiegać ewentualnym awariom aplikacji lub systemów dowolnego typu. Dokładne orientowanie się w zdarzeniach może też pomóc firmom zaoszczędzić czas i pieniądze w sytuacjach obwarowanych regulacjami.

4. Ochrona firmy teraz i w przyszłości

Dwie trzecie (66 proc.) decydentów ds. informatycznych uważa, że przestoje środowiska informatycznego utrudniają im transformację cyfrową. Firmy muszą więc zrównoważyć wprowadzanie nowych technologii i dbanie o dostępność danych, aby uniknąć zakłóceń w bieżącym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Rozwiązania zapewniające dostępność danych mogą umożliwić informatykom testowanie aplikacji i modernizacji przed ich wdrożeniem w środowisku produkcyjnym. Pozwalają także zarządzać danymi oraz przenosić je oraz odtwarzać w infrastrukturze fizycznej, wirtualnej i opartej na chmurze bez złożonych rekonfiguracji ani inwestycji w dodatkowy sprzęt, co minimalizuje koszty operacyjne wprowadzania nowej technologii.



Kluczem do zapobiegania problemom i reagowania na nie jest przejrzystość i bieżące monitorowanie danych w czasie rzeczywistym.



1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

WYRÓŻNIENIA

NAJLEPSZE PRODUKTY DLA KORPORACJI



UBEZPIECZENIE

POLISA ZDROWIE



Firma specjalizuje się wyłącznie w ubezpieczeniach zdrowotnych, dlatego w ubezpieczeniu POLISA ZDROWIE stawia na dostępność do świadczeń i swobodę leczenia. Ubezpieczenie w TU ZDROWIE to: dostęp wszystkich placówek medycznych w Polsce; wolny wybór placówki medycznej i lekarza prowadzącego leczenie; możliwość wyboru dogodnego sposobu realizacji usług; szeroka paleta dostępnych usług, w tym nielimitowane konsultacje lekarskie i badania; brak skierowań do lekarzy specjalistów, także specjalistów dziecięcych oraz konsul-

tacji profesorskich; honorowanie skierowań na badania od wszystkich lekarzy; elastyczne kształtowanie zakresu usług w ofercie; doskonałe narzędzie employee benefit poprzez np. możliwość tworzenia podgrup w zależności od stażu pracy, zajmowanego stanowiska, itp.; możliwość rozszerzenia ochrony dla pracowników o badania medycyny pracy; wygoda korzystania z usług – 24 h infolinia umawiająca do sieci placówek medycznych, aplikacja mobilna, formularz zamawiania usług, bezpośredni kontakt z placówką medyczną; gwarancja najkrótszych terminów

realizacji usług; do 1 dnia – lekarze internści, pediatrzy i lekarze medycyny rodzinnej, do 3 dni – lekarze specjaliści (do 5–7 dni dla kilku rzadkich specjalności) albo zwrot 100 proc. kosztów poniesionych na realizację wizyty w dowolnie wybranej placówce i u dowolnego lekarza danej specjalności w przypadku, gdy spełnienie tych standardów nie jest możliwe. Najwyższa na rynku dostępność do usług medycznych z uwagi na największą liczbę placówek współpracujących i gwarantowane terminy realizacji w każdej umowie ubezpieczenia.

FLOTA

WYNAJEM SAMOCHODÓW



Express Car Rental to polska wypożyczalnia samochodów, oferująca wynajem w pełnym spektrum czasowym od jednego dnia (Rent a Car) przez miesiące (Medium Term Rental) aż do kilku lat (Long Term Rental). Flota Expressu to ponad 13 tysięcy samochodów renomowanych marek, w różnych klasach, ekonomicznych w eksploatacji, dających komfort i bezpieczeństwo jazdy. Firma działa na terenie całej Polski, a punkty wynajmu znajdują się w: Bydgoszczy, Gdańsku, Katowicach, Kra-

kowie, Lublinie, Łodzi, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu i na największych polskich lotniskach. Dla wszystkich, którzy potrzebują środka transportu na jakąkolwiek okoliczność, Express gwarantuje najbardziej elastyczny wynajem samochodów po to, by zapewnić im 100 proc. mobilności. Firma łączy swoje ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu flotą, doborze i wynajmie aut dla firm z możliwościami nowoczesnych technologii. Transparentność usług oraz oferta bez

gwiazdek znalazły uznanie rosnącej grupy klientów indywidualnych i biznesowych. Express wdrożył pierwszą w Polsce usługę wynajmu aut na minuty w modelu otwartym tzw. *carsharing* pod marką Traficar. Express Car Rental to jedna z największych wypożyczalni samochodów w Polsce, oferująca jako jedyna na rynku wynajem w pełnym spektrum czasowym od jednego dnia (Rent a Car) przez miesiące (Medium Term Rental) aż do kilku lat (Long Term Rental).

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

PLATFORMA ANTYFRAUDOWA W SEGMENTCIE PRZEDSIĘBIORSTW



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

Rozwiązanie zwiększające bezpieczeństwo realizowanych transakcji i obrotu gospodarczego w segmencie Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Oczekiwaniem jest zmniejszenie liczby przypadków przestępstw finansowych, zwiększenie ochrony przedsiębiorców i konsumentów, integracja różnych źródeł i metod weryfikacji podmiotów w jednym narzędziu, uniknięcie utraty środków fi-

nansowych przez instytucje finansowe oraz klientów tych podmiotów. Platforma Antyfraudowa BIK, po skutecznym działaniu w obszarze kredytów detalicznych, w 2018 została rozszerzona o wykrywanie wyludzeń kredytów w obszarze Klientów Biznesowych. W wyniku realizacji projektu, oprócz umożliwienia wymiany danych o samych przedsiębiorcach, Platforma pozwala

również na sprawdzenie podmiotów powiązanych, weryfikację wnioskodawców w rejestrach publicznych, a także kompleksowe wyszukiwanie powiązań pomiędzy sektorem indywidualnym a sektorem przedsiębiorstw. To kolejny krok w realizacji długofalowego podejścia BIK do zapobiegania stratom z tytułu nadużyć w całym rynku finansowym w Polsce.

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

KARTA PALIWOWA

CIRCLE K EASY CARD



Karta rabatowa Circle K Easy Card akceptowana jest na stacjach Circle K w Polsce i daje możliwość uzyskania rabatu na paliwo, myjnię i zakupy w sklepie bez zbędnych formal-

ności i dodatkowych kosztów. Kartę można doładować na stacji bezpośrednio przed dokonaniem zakupu lub przelewem na dedykowane konto. Klienci korzystający z tej karty

otrzymują zbiorczą fakturę raz w miesiącu oraz dostęp do portalu internetowego umożliwiającego zarządzanie kartami. Korzystanie z karty Circle K Easy Card jest całkowicie bezpłatne.

OUTSOURCING

USŁUGA OUTSOURCINGU PROCESÓW PRODUKCYJNYCH/LOGISTYCZNYCH W OPARCIU O PEŁNE SLA (SERVICE LEVEL AGREEMENT) ORAZ WŁAŚCIWYMI DLA DANEGO PROJEKTU WSKAŹNIKAMI KPI'S.



Liczne zmiany legislacyjne oraz bardzo dynamiczna sytuacja na rynku pracy w coraz większej mierze skłaniają przedsiębiorców do poszukiwania rozwiązań stanowiących zabezpieczenie ich biznesu. Outsourcing obszarów produkcyjnych ze względu na swoją elastyczność sprawdza się doskonale w formie selektywnej lub całościowej. Sелеktywność oznacza tutaj, że jedynie część procesu produkcyjnego jest outsourcowana. Wsparcie ze strony Adecco możemy również podzielić na modele w zależności od indywidualnych potrzeb partnera. Odpowiedni wybór poprzedzany jest audytem zerowym, jak i spotkaniami roboczymi, na

których to dzieląc się swoimi doświadczeniami uzgadniamy najefektywniejszą formę współpracy w oparciu o zasadę WIN-WIN. Model pełnego outsourcingu zakłada przeniesienie całkowitej odpowiedzialności na usługodawcę poprzez stworzenie umowy o gwarantowanym poziomie świadczenia usługi – SLA oraz właściwymi dla danego projektu wskaźnikami – KPI's. Klient skupia się na swoim *core business*. Outsourcing to przyszłość rynku pracy i skuteczne narzędzie podnoszenia efektywności biznesu. Dzisiaj firma może wyoutsourcować niemal wszystko – począwszy od zespołu przez produkcję, transport do punktów handlowych,

promocję aż po sprzedaż. Korzyści? Zmniejszenie kosztów prowadzenia biznesu nawet o 30 proc. Rozważając outsourcing, firmy boją się utraty kontroli, kosztów i ryzyk związanych z jakością i terminowością. Zupełnie niepotrzebnie. Wystarczy znaleźć odpowiedniego partnera, który wykona dane zadanie lepiej i bardziej opłacalnie. Adecco Outsourcing jest pionierem i niekwestionowanym liderem tego rozwiązania w Polsce. Firma z sukcesem zrealizowała setki różnych projektów. Ma doświadczenie w każdej dziedzinie outsourcingu. Zna różne branże i potrzeby różnych klientów. Wychodzi poza schematy i wie, jak usprawnić biznes.

TRANSPORT

MYKN



myKN to platforma cyfrowa, gdzie klient ma dostęp z jednego miejsca do wszystkich usług cyfrowych firmy, np. KN SeaExplorer, KN FreightNet, KN Login. Kuehne + Nagel daje możliwość zlecenia, śledzenia i zarządzania ładunkami z każdego miejsca na świecie. myKN pozwala również na indywidualną personalizację konta użytkownika i dopasowanie interaktywnych funkcji do własnych potrzeb. Dzięki myKN klienci mogą przeglądać możliwości

transportowe i uzyskać podgląd wszystkich informacji o przesyłce, łącznie z danymi finansowymi i poufnymi dokumentami. Ponadto mają również dostęp do historii i archiwum zleceń wcześniej przesyłek. Aplikacja daje możliwość współużytkowania i oferuje podgląd wszystkich informacji partnerom i współpracownikom, aby komunikacja pomiędzy zainteresowanymi podmiotami przebiegała jeszcze sprawniej. Widzety, takie jak: ulubione

przesyłki, ostatnio przeglądane i obserwowane oraz powiadomienia push i wiadomości e-mail wspierają efektywne zarządzanie przesyłkami. Kuehne + Nagel oferuje klientom punkt dostępu do wszystkich serwisów internetowych. Działaniom firmy przyświeca wizja zapewnienia klientom wszystkich potrzebnych narzędzi do zaplanowania oraz realizacji przesyłki w ramach jednej platformy, do której mogą się zalogować z każdego miejsca na świecie.

OPROGRAMOWANIE

TENEUM



System Teneum to kompleksowa platforma informatyczna do wspierania firm w ich codziennym funkcjonowaniu. System już od 2000 r. usprawnia zarządzanie w średnich i dużych przedsiębiorstwach. Firma stale rozwija swoje oprogramowanie, aby szło w parze ze zmianami na rynku i potrzebami naszych klientów. Teneum to nie zwykły system ERP,

bo oprócz rozwiązań klasy ERP swoją funkcjonalnością obejmuje CRM, DMS, WMS, MES, WORKFLOW, umożliwiając firmie obsługę wszystkich wewnętrznych procesów operacyjnych w jednym, zintegrowanym środowisku. Główny cel, który system Teneum pomaga osiągnąć przedsiębiorcom, to rozwój firmy dzięki zwiększeniu efektywności

jej codziennej pracy. Przed biznesem stoi coraz więcej wyzwań, a Teneum ma pomóc im sprostać i pozwolić zdobyć przewagę konkurencyjną. Aplikacja firmy Sente pozwala zarządzać zasobami firmy, ale inaczej niż zwykłe systemy ERP, koncentrując się na przebiegu procesów i efektywnym realizowaniu zadań w organizacji.