

RAPORT

Partnerzy raportu



**RAPORT
CSR.PL**

Kurier365.PL

CSR

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

EDYCJA XLII



W 42. edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność biznesu wyróżnieni zostali:

☉ Maciej Radziwiłł, założyciel Fundacji Trzy Trąby oraz Michał Sobański, założyciel Fundacji im. Feliksa hr. Sobańskiego za mecenat kultury i odzyskanie zaginionych podczas wojny dzieł sztuki z zamku Potockich w Łańcucie.



☉ Konkurs Pracodawca Godny Zaufania, inicjatywa Krajowej Izby Gospodarczej i Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, za promowanie wśród pracodawców odpowiedzialnej polityki propracowniczej.



CSR

BĘDZIEMY KSZTAŁCIĆ PROFESJONALNYCH MENEDŻERÓW PRZYGOTOWANYCH DO KIEROWANIA PROJEKTAMI CSR

Rozmawiamy z dr. hab. Grzegorz Baranem z Instytutu Spraw Publicznych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Czy naprawdę polski biznes wszedł na tak wysoki poziom, że potrzebne są studia, które będą kształcić w kierunku CSR?

Jestem przekonany, że tak. I nie chodzi tu tylko o biznes, ale także o odbiór społeczny tego, co i w jaki sposób robi biznes. Jesteśmy jako społeczeństwo coraz bardziej świadomi nie tylko swoich praw, ale także negatywnych skutków działalności części przedsiębiorstw. Wzrasta świadomość społeczna wpływu na nasze bezpieczeństwo, zdrowie, a nawet dobre samopoczucie tego, co jemy, czym odychamy, jak stresującą mamy pracę itd. W związku z tym zaczynamy jako społeczeństwo coraz więcej wymagać także od biznesu. Biznes nie może pozostać na to obojętny bez względu, czy tego chce czy nie. I tu z pomocą także przedsiębiorcom przychodzi CSR, a więc idea społecznej odpowiedzialności biznesu.

Nie sądzi Pan, że wielu z nas wciąż jeszcze nie widzi różnicy pomiędzy społeczną odpowiedzialnością biznesu a zwykłym sponsoringiem, a może wcale nie ma różnicy?

Sądzę, że tak jest w istocie. Sponsoring, a szerzej zaangażowanie społeczne biznesu są najbardziej widoczne i spektakularne, a więc najłatwiej je wykorzystywać w działaniach wizerunkowych. Co nie znaczy, że nie jest to część CSR. Na tradycyjnie rozumianą odpowiedzialność społeczną składają się dwie zasady: powierniczości i dobroczynności właśnie. Pierwsza wydaje się być bardziej fundamentalna dla zrozumienia koncepcji CSR, gdyż oznacza, że jako społeczeństwo mamy prawo oczekiwać, że przedsiębiorcy będą działać z poszanowaniem powierzonych im zasobów dla dobra wspólnego i zgodnie z zasadami zaufania społecznego. Dobroczynność (do której możemy współcześnie zaliczyć sponsoring) stanowi niezbędne uzupełnienie idei CSR. Ludzie bogaci niemal od zawsze wspomagali budowę mieszkań, działalność szkół i bibliotek, instytucje kultury i sportu, służbę zdrowia itd. Opierało się to na pewnego rodzaju honorowym zobowiązaniu bogatych do świadczenia pomocy potrzebującym, wynikającym z przeświadczenia, że ci, którym się lepiej powiodło biorą na siebie większą odpowiedzialność. Obecnie tę rolę często przejmują odnoszące sukcesy przedsiębiorstwa.

Czym w takim razie w polskich realiach jest CSR?

Dla mnie najbardziej przekonujące są stosunkowo wczesne poglądy na społeczną odpowiedzialność biznesu prezentowane m.in. przez Raymonda Bauera czy Keitha Davisa. Sprowadzają się one do przekonania, że przedsiębiorstwa powinny poważnie traktować wpływ swoich decyzji i działań na społeczeństwo. Jest to przy tym zgodne z międzynarodową normą ISO 26 000, systematyzującą współczesną wiedzę na temat CSR.

Ponieważ każdy jest częścią złożonego systemu społecznego, CSR nakłada na organizację zobowiązanie do brania odpowiedzialności za skutki swoich decyzji i działań gdziekolwiek w tym systemie. Należy przy tym pamiętać, że żadne przedsiębiorstwo

stawowy model biznesu oparty jest na nierozdzielalnym połączeniu zysków finansowych i społecznych. Tylko takie przedsięwzięcia są skutecznie skalowalne (możliwe do powielania w dużej skali dzięki temu, że same się finansują).

Czy możemy podać przykłady firm w Polsce i na świecie, które podręcznikowo radzą sobie z realizacją misji, jaką jest CSR?

Po pierwsze nie sądzę, że możemy w ogóle mówić o podręcznikowej realizacji idei CSR. Każde przedsiębiorstwo jest inne i musi znaleźć własny sposób na bycie społecznie odpowiedzialnym. Szczególnie, że koncepcja CSR obejmuje dziś bardzo szerokie spektrum zagadnień: od zaangażowania społecznego (na które składa

się kalny program naszych studiów podyplomowych chcemy przyczynić się do stworzenia nowego pokolenia menedżerów właściwie przygotowanych do realizacji innowacyjnych społecznie inwestycji z pożytkiem dla biznesu, swojej kariery i nas wszystkich).

Piszecie Państwo, że znajomość specyfiki i realizacji projektów społecznych oraz CSR pozwoli na efektywną działalność na styku trzech sektorów – państwa, biznesu i organizacji pozarządowych. CSR w sektorze państwowym? O co tu chodzi?

To jeden z podstawowych atutów oferowanych przez Uniwersytet Jagielloński studiów podyplomowych „Zarządzanie inwestycjami społecznymi”, które włączyliśmy

niezwykle praktyczna i aktualna propozycja Uniwersytetu Jagiellońskiego. Powstała przy współpracy z Fundacją Poland Business Run. Chcemy kształcić profesjonalnych menedżerów przygotowanych do kierowania projektami społecznymi i działaniami CSR. Właśnie prowadzimy rekrutację i widzimy duże zainteresowanie ze strony przedstawicieli firm i korporacji, sektora NGO oraz instytucji publicznych, a także osób planujących karierę w obszarach takich jak: CSR i Brand Communication, HR i Employer Branding, PR czy zarządzanie projektami. To doskonała propozycja szczególnie dla zainteresowanych atrakcyjną ścieżką rozwoju kariery biznesowej, karierą w sektorze NGO, urzędników chcących współpracować z biznesem i NGO, ale także dla tych, którzy chcieliby spróbować swoich sił jako społecznie innowacyjni przedsiębiorcy.

Dzięki unikalnemu połączeniu tradycji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz praktycznych doświadczeń naszego partnera społecznego powstał program studiów oparty na holistycznym podejściu do inwestycji i projektów społecznych – od etyki, poprzez prawo i finanse, aż po zarządzanie, innowacje, design i warsztat medialny. Studia oferują możliwość uzyskania aż trzech profesjonalnych certyfikatów: metodyki zarządzania projektami Prince2, moderatora Design Thinking i wewnętrznego audytora CSR, a także praktyczne umiejętności skutecznego fundraisera. Trzy semestry studiów z nowocześniejszym programem oraz innowacyjną formułą realizacji (m.in. odejście od tradycyjnych wykładów na rzecz bardziej dynamicznych form kształcenia umożliwiających natychmiastową konfrontację pozyskanej wiedzy z prowadzącymi i praktykami, nacisk na zajęcia praktyczne realizowane w ramach rzeczywistych projektów społecznych, wizyty studyjne i spotkania z profesjonalistami) mają pomóc kształcić nowe pokolenie menedżerów będących cennym nabytkiem dla każdej nowoczesnej organizacji. Połączenie doświadczeń Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Fundacji Poland Business Run zaowocowało propozycją studiów, która wypełnia ważną lukę kompetencyjną w zakresie zarządzania inwestycjami społecznymi i działaniami CSR, a także tworzy dla naszych absolwentów nowe możliwości niezwykle atrakcyjnej i dobrze opłacanej ścieżki rozwoju zawodowego.



foto: Biuro Prasowe UJ

nie może sobie jednak pozwolić na to, aby realizować jakiegokolwiek działania wbrew swoim podstawowym interesom ekonomicznym. Byłoby to zresztą niezgodne z duchem idei CSR, która zakłada odpowiedzialność wobec wszystkich interesariuszy, w tym inwestorów, pracowników, klientów. U podstaw społecznej odpowiedzialności powinna zatem leżeć odpowiedzialność za przetrwanie przedsiębiorstwa, które tworzy wartość dodaną dla społeczeństwa (m.in. poprzez oferowane produkty i usługi, miejsca pracy, podatki). W normie ISO 26 000 zostało to wyrażone poprzez zalecenie spójności społecznej odpowiedzialności ze specyfiką organizacji i jej praktykowania w działaniach podejmowanych w obrębie sfery oddziaływania organizacji. Zatem nie tylko w polskich realiach, ale w ogóle współcześnie idea społecznej odpowiedzialności (CSR) stopniowo ewoluuje w stronę koncepcji wartości współdzielonej (CSV), którą dość skutecznie promuje m.in. Michael Porter. Polega ona na poszukiwaniu możliwości działań, które przynosiłoby jednocześnie wartość ekonomiczną i społeczną, kiedy pod-

się najbardziej widoczna filantropia), poprzez stosunki pracy, stosunki z konsumentami, relacje z lokalną społecznością, ład korporacyjny, sprawiedliwy handel, przestrzeganie praw człowieka, ochronę środowiska, odpowiedzialną komunikację, aż po realizację zasad społecznej odpowiedzialności nie tylko we własnej organizacji, lecz całym łańcuchu dostaw. Trudno byłoby zatem wskazać kilka przedsiębiorstw, które wzorcowo realizują nazwijmy to pełen zakres CSR. Mnie osobiście najbardziej inspirują te przypadki, kiedy cały model biznesu oparty jest na nierozdzielalnym połączeniu zysków finansowych i społecznych. Jak w przypadku jednego z polskich start-upów społecznych i jego pomysłu na produkcję ram rowerowych z bambusa. Istotą tego pomysłu jest połączenie logiki biznesu z czynieniem dobra poprzez tworzenie miejsc pracy dla młodych mieszkańców Afryki, którzy wykorzystując dostępny na miejscu i szybko odnawialny surowiec (jakim jest bambus) wytwarzają unikatowe i ekologiczne ramy rowerowe. Takich społecznie innowacyjnych pomysłów jest na szczęście coraz więcej, a poprzez uni-

do oferty Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Szybki rozwój społeczno-gospodarczy sprawia, że chcąc skutecznie i w sposób zrównoważony konsumować jego zdobycze konieczna jest bliska współpraca pomiędzy państwem, biznesem i sektorem pozarządowym, także w postaci realizacji wspólnych inwestycji i projektów. Jesteśmy jednocześnie coraz bardziej świadomi, że znaczna część tych projektów musi mieć wysoce innowacyjny charakter nie tylko w wymiarze technologicznym, ale i społecznym. Dlatego w programie studiów położyliśmy tak duży nacisk na umiejętność współpracy prowadzącej do konkretnych innowacji oraz zmianę w podejściu do rozwiązywania problemów.

No dobrze, a czego będą dotyczyć studia, kim będzie absolwent kierunku po trzech semestrach nauki? Gdzie, i jako kto, będzie mógł pracować? Uważacie, że jest zapotrzebowanie na takich fachowców?

Studia podyplomowe z zarządzania inwestycjami społecznymi to



➔ Maciej Radziwiłł, założyciel Fundacji Trzy Trąby oraz Michał Sobański, założyciel Fundacji im. Feliksa hr. Sobańskiego zostali wyróżnieni w XLII edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za mecenat kultury i odzyskanie zaginionych podczas wojny dzieł sztuki z zamku Potockich w Łańcucie.

Piękna rodzinna tradycja filantropii i mecenatu kultury

Maciej Radziwiłł i Michał Sobański odzyskali dla Polski część zaginionej kolekcji obrazów z Pałacu Potockich w Łańcucie. Dwadzieścia obrazów, z wywiezionej 75 lat temu z Polski kolekcji łańcuckiej, dzięki ich staraniom wróciło do naszego kraju.

Dariusz Kotara

W 1944 r. po wkroczeniu Armii Czerwonej do Polski, Alfred III Potocki, ostatni ordynat łańcucki, ratując dziedzictwo swojej rodziny wywiózł z Polski bezcenne pamiątki. Wspaniała kolekcja przed II wojną światową została jeszcze wzbogacona o majątek Mikołaja Potockiego, który nie mając własnych potomków, wszystko przekazał swojemu dalekiemu krewnemu Alfredowi. Wnuk Szczęsnego, właściciela olbrzymich majątków ziemskich na Ukrainie, mieszkał w Paryżu, a o jego bogactwie krążyły legendy. Kilkaset skrzyń z Łańcucia wypełnionych dziełami sztuki trafiło do Liechtensteinu, a po wojnie do Szwajcarii, Francji i Stanów Zjednoczonych. W Waszyngtonie brat Alfreda – Jerzy Potocki, były adiutant Marszałka Jó-

zefa Piłsudskiego, ambasador Polski w USA podczas II wojny światowej, połączył kolekcję Alfreda z pamiątkami Potockich z majątków w Pomorzanach i Lwowie.

Po zakończeniu misji w USA Jerzy osiadł z żoną Susaną Iturregui i synem Stanisławem w Limie w Peru. Tam też wraz z nim trafiła kolekcja Potockich. Z uwagi na peruwiańską wersję reformy rolnej, rodzina Potockich straciła swój majątek w Limie i zaczęła wyprzedawać składniki kolekcji, by móc się utrzymać. Ostatecznie duża część kolekcji trafiła do przyjaciółki rodziny, Włoszki mieszkającej w stolicy Peru.

To właśnie do niej dotarł Maciej Radziwiłł – mecenas sztuki i filantrop, założyciel Fundacji Trzy Trąby. Gdy dowiedział się o tak cennych dla historii Polski zbiorach, wspólnie ze swoim kuzynem Michałem Sobańskim zde-

cydował o wykupieniu 20 dzieł, które niszczyły w Mediolanie oraz Limie. Dwie fundacje – Fundacja Trzy Trąby oraz Fundacja im. Feliksa hr. Sobańskiego zapłaciły za tę kolekcję równowartość ponad 180 tys. złotych.

– Z uwagi na historię kolekcji i nasze plany względem tych ważnych dla Polski dzieł udało się przekonać obecną właścicielkę do ich sprzedaży. Pierwsze cztery obrazy osobiście przywiezłem do Polski prosto z Mediolanu. Na szczęście Ministerstwo Kultury w Peru nie robiło żadnych problemów i resztę kolekcji sprowadziliśmy niezwłocznie z Limy, a już niedługo każdy będzie mógł obejrzeć obrazy na wystawie w Łańcucie – mówi Maciej Radziwiłł, który odnalazł zaginione obrazy.

Trzy ciekawe obrazy z tej odzyskanej kolekcji można podziwiać jeszcze do 15 września w Muzeum w Nieborowie i Arkadii. Są to XVII-wieczne obrazy króla Jana III Sobieskiego oraz jego żony królowej Marysienki, jak również niezwykle cenny dla króla Sobieskiego obraz Świętej Rodziny ze św. Janem Chrzcicielem, na którego rewersie widnieje obraz śpiącego Chrystusa. Ten obraz Jan III Sobieski miał ze sobą w zwycięskiej batalii pod Wiedniem i wierzył, że go tam chronił.

Wśród 17 obrazów, które są obecnie w renowacji, warto wspomnieć o szesnastowiecznych, malowanych

fot.: PJamski



KOLEKCJA MACIEJA RADZIWIŁŁA

na blasze portretach królów Stefana Batorego oraz Henryka Walezego czy pięknych portretach Henryka Lubomirskiego, Julii Potockiej i Elizy Radziwiłłówny, największej miłości cesarza niemieckiego Wilhelma I. Szczególnie cenny jest też jedyny zachowany obraz z epoki przedstawiający młodego Jana Potockiego, autora cenionej powieści fantastyczno-filozoficznej „Rękopis znaleziony w Saragossie”.

– Z uwagi na historię i tradycje naszych rodzin odczuwamy potrzebę wzięcia na siebie odpowiedzialności

za takie projekty. Ponownie, tak jak przy pozyskaniu pomnika marszałka dla Muzeum Piłsudskiego w Sulejówku, połączyliśmy siły z fundacją Trzy Trąby Macieja Radziwiłła i postanowiliśmy odzyskać tę bezcenną dla polskiej historii kolekcję dzieł sztuki – mówi Michał Sobański, założyciel Fundacji im. Feliksa hr. Sobańskiego

Obrazy będzie można zobaczyć w połowie listopada w Muzeum Narodowym w Łańcucie, gdzie po renowacji zostaną odsłonięte w ramach nowej wystawy z okazji 75-lecia istnienia.

Warto pamiętać



Maciej Radziwiłł, założyciel Fundacji Trzy Trąby

Mam w sobie głębokie przekonanie, że w imię pamięci i szacunku dla pokolenia mojego ojca i dziadków warto zachować pamięć o przedwojennej Polsce i jej tradycjach. Dzięki działaniom prywatnych fundacji, takich jak moja i Michała Sobańskiego, dzisiaj mogę mieć satysfakcję, że organizowane są kolejne wydarzenia upamiętniające historię Polski.

W Polsce, jak i w Europie obserwujemy pewne przekonanie, że elity miały swój czas i że ten czas się skończył. Tym bardziej w Polsce jest potrzebne poczucie odpowiedzialności za historię oraz społeczne zaangażowanie patriotów, którym udało się w okresie transformacji i teraz mogą udzielać wsparcie w tych obszarach, w których tego wsparcia wyraźnie brakuje.

Za podstawowe wyzwania dla rozwoju filantropii indywidualnej w Polsce uważa się m.in. promo-

wanie idei filantropii, profesjonalne wspieranie działalności filantropijnej, jak również wprowadzenie bardziej przyjaznych uregulowań prawno-podatkowych, sprzyjających hojności darczyńców indywidualnych. Istotnym elementem jest tu prawo o fundacjach, które pochodzi z roku 1984 i od tego czasu niewiele się zmieniło. W codziennej działalności wielu fundacji nie stanowi to może wielkiego problemu, ale ustawa ta jest w wielu obszarach niedoprecyzowana, co rodzi wiele ryzyk, szczególnie dla fundacji, które mają znaczniejsze zasoby finansowe, angażują się w działania polityczne lub promują różne wartości światopoglądowe, które budzić mogą zastrzeżenia tej czy innej władzy. W wielu obszarach ustawa o fundacjach z roku 1984 jest niezgodna z Konstytucją RP. Dziwne, że nie widać żadnej inicjatywy ustawodawczej, żeby ulepszyć prawo o fundacjach.



KOLEKCJA MACIEJA RADZIWIŁŁA



KOLEKCJA MACIEJA RADZIWIŁŁA

fot.: PJamski

fot.: PJamski

WYRÓŻNIENIA



➔ Konkurs Pracodawca Godny Zaufania, inicjatywa Krajowej Izby Gospodarczej i Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, została wyróżniona w XLII edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za promowanie wśród pracodawców odpowiedzialnej polityki propracowniczej.

Dobry przykład idzie z góry

Wielkimi krokami zbliża się 9. edycja Konkursu o Tytuł „Pracodawca Godny Zaufania”. To jedna z najstarszych propracowniczych inicjatyw na polskim rynku, zapoczątkowana już w 2009 r. Każdej edycji patronują resorty, fundacje i stowarzyszenia oraz największe polskie firmy.

Przemysław Gruz

Na czele tej inicjatywy, od blisko 10 lat, stoi Krajowa Izba Gospodarcza i Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, które we współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi, uczelniami oraz patronami medialnymi i honorowymi, budują pozycje wydarzenia.

– Podstawowym celem konkursu jest promowanie wśród pracodawców odpowiedzialnej, zgodnej z normami europejskimi polityki pracowniczej i polityki socjalnej. Tytuł ten przyznawany jest firmom, instytucjom i samorządom, które w zakresie polityki pracowniczej sięgają po ciekawe i skuteczne rozwiązania – uwzględniając rozwój zawodowy pracowników i ochronę ich praw – przekonują organizatorzy. – Chcemy, by nasza inicjatywa przyczyniła się do promowania dobrych wzorców. Polskie firmy bardzo często realizują ciekawe i przynoszące znakomite rezultaty programy skierowane do pracowników. Dobry przykład idzie z góry – wierzymy, że wyróżnienie najbardziej interesujących programów realizowanych przez przedsiębiorców będzie inspiracją również dla innych pracodawców.

– Odpowiedzialna polityka pracownicza jest dobrym sposobem na budowanie zaufania do pracodawców i opłaca się firmom – przekonuje Andrzej Arendarski, prezes Krajowej Izby Gospodarczej. Izba od lat wspiera dobre praktyki w polityce pracowniczej m.in. poprzez organizację konkursu, a także szereg inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców.

Rada konkursu idzie też o krok dalej. W każdej edycji dodatkowo przyznawane są Nagrody Dziennikarskie – dla dziennikarzy zasłużonych w nagłaśnianiu promowania pozytywnych rozwiązań z zakresu polityki pracowniczej oraz Nagroda Specjalna dla pracodawcy, który wprowadził wyjątkowe i skuteczne rozwiązania w zakresie polityki socjalnej.

– Przed nami nowa edycja i nowe nadzieje, że uda się znaleźć kolejne firmy, które będzie można przedstawić jako godny przykład do naśladowania w zakresie CSR. Wartości te stają się bowiem istotne dla coraz większej liczby polskich przedsiębiorców. Ich postawa stanowi jednocześnie promocję innowacyjnych rozwiązań w biznesie oraz pokazuje, że polskie firmy zmieniają podejście do kwestii zatrudnienia i znaczenia relacji na linii pracodawca–pracownik. Prowadzenie działalno-

ści w oparciu o podobne wartości ma także pozytywny wpływ na całą polską gospodarkę – mówi prezes Fundacji Godła Promocyjnego „Teraz Polska” Krzysztof Przybył. Eksperti, którzy co roku relacjonują przebieg konkursu „Pracodawca Godny Zaufania” przekonują, że to wyjątkowa inicjatywa. Jej celem jest, oprócz nagradzania firm, krzewienie dobrych wzorców w środowisku przedsiębiorców. Organizatorzy chcą pokazać, że aby prowadzić odpowiedzialną politykę pracowniczą nie trzeba być wielką i bogatą korporacją. – Przede wszystkim potrzebne jest zrozumienie, czego nasi pracownicy oczekują i wyjście poza sztafpę – tłumaczą przedstawiciele kapituły konkursu.

Można poprzestać na świątecznej premii, ubezpieczeniu zdrowotnym czy szkoleniu, bez sondowania, czy takie zaangażowanie faktycznie odpowiada potrzebom pracowników.

Przed tegorocznym finałem Konkursu, który odbędzie się 10 października, Rada Konkursu Pracodawca Godny Zaufania organizuje trzy debaty w tematach związanych z CSR i polityką pracowniczą. Debaty odbędą się we wrześniu i w październiku. Będą dotyczyły m.in. roli pracodawców w zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, a także wyzwań, które stoją przed polityką pracowniczą polskiego rynku. Ten ostatni temat zyskał patronat Biura Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców. Szczególnie ciekawie zapowiada się też debata pt.: „Zawody wysokiego ryzyka i stresu – jak zapewnić opty-

malne warunki pracy dla przedstawicieli trudnych zawodów”.

W Kapitułę Konkursu zasiadają przedstawiciele Krajowej Izby Gospodarczej, Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, Instytutu Staszica, Instytutu Biznesu, Instytutu Libertatis, Centrum im. Adama Smitha, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania, Stowarzyszenia Integracja i Współpraca (organizator Forum Gospodarczego w Toruniu), Warsaw Enterprise Institute, Związek Przedsiębiorców i Pracodawców oraz Instytut Społecznej Odpowiedzialności Biznesu działający w ramach Fundacji im. XBW Ignacego Krasickiego. Organizatorem technicznym, a zarazem też członkiem kapituły, jest Impressarium.

Wśród dotychczas wyróżnionych firm znajdziemy m.in. PKN Orlen, Kapsch Telematic Services, Lux Med,

EmiTel, Diaverum, Grupę Mlekovita, PKP Cargo, Danon, Edipresse Polska, Leroy Merlin Polska, a także podmioty publiczne, m.in. Urząd m.st. Warszawy i Urząd Dzielnicy Białoleka m.st. Warszawy.



Laureaci VIII edycji konkursu Pracodawca Godny Zaufania.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Greenwashing w blasku płomieni

Płoną lasy Amazonii, nazywane zielonymi płucami świata. Co świat robi, aby je ocalić? Na razie... niewiele. Poza coraz większą popularnością hashtagów #UgaśmyPłucaŚwiata i aktywnością internautów lasy wciąż stoją w ogniu, a raczej dymie, bo jak zauważył znany podróżnik Wojciech Cejrowski: lasy deszczowe są deszczowe, więc są niepalne. Tymczasem Europa grozi sankcjami, USA wysyła pomoc humanitarną, a prezydent Brazylii bardziej niż o lasach myśli o polach uprawnych, które wzbogacają jego biedny kraj.



Natalia Witkowska

redaktor naczelna portalu RaportCSR.pl

moment, żeby przypomnieć, że nie wszystkie podmioty deklarujące się jako CSR-owe faktycznie są społecznie odpowiedzialne. Niektóre z nich uprawiają tylko tzw. greenwashing. To znaczy, że tylko stwarzają wrażenie ekologicznych i zrównoważonych. Po co? Aby się wybielić

w oczach klientów lub zwiększyć popyt na swoje rzekomo „zielone” produkty lub usługi.

Według badań agencji marketingu środowiskowego TerraChoice, przynajmniej jedną cechą greenwashingu można wyróżnić w 98 proc. zbadanych przez nią produktów. Problem dostrzegła również Komisja Europejska. Wiceszef KE Valdis Dombrovskis zaapelował o stworzenie narzędzia pozwalającego na walkę z tym zjawiskiem. – Decydować w sprawie „zielonych” czy zrównoważonych inwestycji można dopiero wtedy, gdy wie się, co jest „zielone”. W ten sposób unika się greenwashingu, zapewnia się przej-

rzystość inwestorom (...) – podkreślił unijny komisarz.

Konsumenci powinni zwłaszcza dzisiaj ze szczególną uwagą obserwować globalnych gigantów. Stoimy w obliczu ogromnej katastrofy ekologicznej – lasy płoną jak nigdy wcześniej. Z pożarami boryka się nie tylko Brazylia, ale również Afryka – płoną lasy w Angoli i Kongo. Patrzymy więc na ręce korporacji – zwłaszcza tych globalnych i pamiętajmy ich zaangażowanie lub brak w działaniu raunkowe. A jeśli teraz nic nie zrobią, a będą w przyszłości mówić o swoim zaangażowaniu w ochronę środowiska – nie wahajmy się oskarżać ich o ekościem!



Trwają dyskusje nad tym, jak wiele światowego tlenu produkują lasy deszczowe. Debaty nad tym, czy mamy prawo krytykować rząd Brazylii, skoro sami dawno wycięliśmy większość lasów... Jednak niezależnie od spornych kwestii wszyscy powinni się zgodzić, że trzeba chronić tak ważny ekologicznie obszar. A przecież już samo uwalnianie do atmosfery ogromnej ilości gazów cieplarnianych jest wystarczającym powodem, by zacząć działać.

Wydawałoby się, że większość firm, zwłaszcza działających na rynku globalnym, podobną sytuację uzna za kryzys ekologiczny, na który trzeba reagować. Szczególnie, jeśli w swoich raportach zintegrowanych deklarują zaangażowanie w ochronę środowiska naturalnego.

Jednak poza dyskusją polityczną i apelami organizacji pozarządowych nie słychać o znaczącym zaangażowaniu firm. Może to dobry

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl

RAPORT CSR.PL

TYDZIEŃ RÓŻNORODNOŚCI I WŁĄCZANIA

2019-06-19

W ING na całym świecie odbył się Tydzień Różnorodności i Włączania pod hasłem: „Każdy jest tutaj mile widziany taki, jaki jest. Potraktuj to jako obietnicę z naszej strony”. ING w Polsce koncentruje się na tematach związanych z wieloma wymiarami i aspektami różnorodności, m.in. takimi jak: niepełnosprawność unconscious bias, pokolenia i rodzicielstwo. Tydzień Różnorodności i Włączania organizowany był od 17 do 21 czerwca.



RAPORT CSR BANKU PARIBAS: ODPOWIEDZIALNOŚĆ MA ZNACZENIE

2019-06-20

Opublikowany Raport CSR pod hasłem „W zmieniającym się świecie, odpowiedzialność ma znaczenie”, podsumowuje działania na rzecz społeczeństwa i zrównoważonego rozwoju podjęte przez Bank BNP Paribas w 2018 roku. To już ósmy niefinansowy raport Banku, który swoje działania CSR prezentuje w tej formie. Rok 2018 pozwolił wzmocnić działania Banku na rzecz dostępności, poprzez m.in. certyfikację oddziałów. To okres rekordowego zaangażowania społecznego pracowników i dynamiczny rozwój aktywności Banku w ramach partnerstw i inicjatyw wspierających zrównoważony rozwój.



REKLAMA

RAPORT

CSR.PL

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI
AKTUALNOŚCI AKCJE EKSPERCI

CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.plTESCO POLSKA PUBLIKUJE
RAPORT CSR
2019-06-21

Tesco już od 2013 roku przekazuje nadwyżki żywności organizacjom pozarządowym, jak Banki Żywności czy Caritas Polska. Przez ostatnie 2 lata skala marnowania w sklepach spadła aż o 41 proc., w 2018 roku Tesco przekazało 3 411 ton żywności, czyli ponad dwukrotnie więcej niż rok wcześniej. Obecnie ponad 250 sklepów w Polsce regularnie przekazuje artykuły spożywcze. To wszystko dlatego, że walka z marnowaniem żywności od lat jest istotną częścią Strategii Pomocnych Gestów. Tesco kładzie również nacisk na działania w obszarze zrównoważonych opakowań produktów i wspierania lokalnych społeczności.

PIŁKARSKA PRZYSZŁOŚĆ
Z LOTOSEM
2019-06-24

Młodzi piłkarze z Białegostoku wygrali siódmą edycję LOTOS Junior Cup, który odbył się w niedzielę 23 czerwca na Stadionie Energa Gdańsk. W finale pokonali drużynę z Elbląga 2:0. Trzecie miejsce zajęła Ustka, która wygrała z Bytowem, a piątą lokatę wywalczył Gdańsk. W turnieju rywalizowało 17 drużyn uczestniczących w programie „Piłkarska przyszłość z LOTOSEM”. 12-letni piłkarze wyszli na murawę bursztynowej areny w oprawie godnej mistrzów. Turniej LOTOS Junior Cup był podsumowaniem kolejnego sezonu działalności programu „Piłkarska Przyszłość z LOTOSEM”.



Emitel opublikował Raport Zaangażowania Społecznego za rok 2018

To kolejny raport przygotowany przez Emitel z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Dokument prezentuje najważniejsze przedsięwzięcia i inicjatywy podjęte przez spółkę w roku 2018. Z lektury raportu wynika, że liczba prospołecznych i proekologicznych działań firmy systematycznie rośnie, a spółka rozszerza się o nowe pomysły.

Przemysław Gruz

Obiekty wysokościowe Emitel rozsiane są po całym kraju, dlatego szczególnie ważne jest dbanie o ludzi i środowisko naturalne w najbliższym sąsiedztwie stacji nadawczych. Przyjazną dla środowiska gospodarkę odpadami Emitel realizuje poprzez stosowanie rozwiązań umożliwiających odzysk odpadów (recykling) oraz zgodny z zasadami ochrony środowiska proces unieszkodliwiania odpadów, których powstaniu nie udało się zapobiec lub których nie udało się odzyskać.

Wśród nowości realizowanych od zeszłego roku przez Emitel znalazły się m.in. Warsztaty Ochrony Środowiska – Pola Elektromagnetyczne skierowane do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym. Celem warsztatów jest przekazanie, w sposób przystępny, wiedzy o polach elektromagnetycznych, ich wykorzystaniu we współczesnym świecie oraz o zagrożeniach, jakie ewentualnie mogą stanowić. W ramach warsztatów pracownicy Emitel pokazali dzieciom m.in. animowany film opisujący ewentualne zagrożenia wynikające z emisji pól elektromagnetycznych oraz działania, jakie firma podejmuje, aby im zapobiec.



Przy podejmowaniu każdej decyzji biznesowej, dotyczącej relacji w miejscu pracy lub współpracy z lokalnymi społecznościami, pracownicy Emitel kierują się określonym systemem wartości. Kodeks etyki obowiązujący w spółce reguluje kwestię ogólnych praktyk biznesowych, na podstawie których prowadzona jest działalność. Stanowi on zbiór zasad oparty na uczciwości, otwartości, odpowiedzialności, sprawiedliwości i wzajemnym szacunku. Wszystkie umowy zawierane z dostawcami oraz odbiorcami firmy zawierają zobowiązanie, że również oni będą postępować zgodnie z kodeksem etyki.

Spółka powołała stanowisko Rzecznika ds. Zapobiegania Mobbingowi i Dyskryminacji, którego rolą jest reagowanie na wszelkie wątpliwości zgłaszane przez pracowników. Pracownicy Emitela mają możliwość udziału w różnorodnych szkoleniach, mają też zapewnioną prywatną opiekę zdrowotną i ubezpieczenia grupowe (większość programów obejmuje także rodziny pracowników). Promocja zdrowego trybu życia pozostaje jednym z najwyższych priorytetów. Dla swoich pracowników Emitel organizuje rajdy górskie i imprezy sportowe, jak np. turniej piłki nożnej. Każdego roku Emitel

bierze też udział w kampanii pod nazwą „Rowerem do pracy, czyli dom, rower, praca... i tak w kółko”, prowadzonej przez Urząd Miasta Krakowa. Celem kampanii jest promowanie roweru jako codziennego środka transportu wykorzystywanego w trakcie podróży do i z pracy.

– Bycie liderem w branży zobowiązuje, dlatego szukamy nieoczywistych rozwiązań w zakresie działań społecznych. Przywiązujemy olbrzymią wagę do budowania trwałych relacji, chcemy wyznaczać trendy, a naszą ambicją jest przewodzenie zmianom. Dlatego dbamy o to, aby nasze cele, osiągnięte codzienną pracą, realizować w sposób odpowiedzialny wobec naszych interesariuszy i otoczenia. Nie zapominamy także o tworzeniu miejsca pracy dla naszych pracowników – mówi Andrzej Kozłowski, prezes zarządu spółki.

Emitel znajduje się ściślej czołówce polskich firm wprowadzających w życie zasady społecznego zaangażowania biznesu, czego dowodzą liczne nagrody i wyróżnienia z zakresu CSR, które spółka otrzymała w 2018 r., w tym m.in.: wyróżnienie w konkursie organizowanym przez Pracodawców RP „Zdrowy pracownik, zdrowa firma”, tytuł Pracodawcy Godnego Zaufania przyznany przez Krajową Izbę Gospodarczą i Fundację Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, godło Inwestor w Kapitał Ludzki przyznane przez Fundację Digital Knowledge Observatory (dawniej Fundacja Obserwatorium Zarządzania) oraz statuetkę i godło „Pracodawca przyjazny pracownikom” przyznawany przez NSZZ „Solidarność” pod honorowym patronatem Prezydenta RP. Emitel był też laureatem nagrody „Raport CSR” – został wyróżniony za działania proekologiczne i charytatywne na rzecz lokalnych społeczności.

REKLAMA

Kurier365.pl

Miejsca warte Twojego czasu

Nasza Europa

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Przed nami XX edycja Turnieju Tymbarku

„Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku” to największy w Polsce i Europie turniej piłkarski dla dzieci. Organizowany przez PZPN, a sponsorowany przez markę Tymbark, jest nie lada gratką dla młodych adeptów piłki nożnej. W tym roku odbędzie się jubileuszowa XX edycja rozgrywek. Zapisy do turnieju już trwają.

Waldemar **Kozłowski**

Aktywność fizyczna odgrywa bardzo ważną rolę w prawidłowym rozwoju dziecka. Stymuluje go, rozwija umiejętności, zwiększa odporność oraz przynosi odprężenie i radość. Jest szczególnie ważna w dzisiejszych czasach, kiedy dzieci zamiast na świeżym powietrzu spędzają czas przed komputerem w domu. Nawyki ruchu i uprawiania sportu warto więc kształtować już od najmłodszych lat. Popularyzacji piłki nożnej i aktywnego stylu życia wśród uczniów szkół podstawowych służy właśnie turniej „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”. Jego celem jest również wyłanianie największych talentów piłkarskich, a przede wszystkim – spełnianie dziecięcych marzeń.

2 mln uczestników, wśród nich 50 reprezentantów Polski

W organizowanym od 2001 r. turnieju „Z Podwórka Na Stadion

o Puchar Tymbarku” wzięło udział już 2 mln młodych piłkarzy. Co ważne odnotowania, blisko 30 proc. uczestniczących w nim dzieci stanowiły dziewczynki.

Wśród uczestników dotychczasowych edycji wydarzenia było ponad 50 reprezentantów Polski różnych kategorii wiekowych, wśród nich m.in. Arkadiusz Milik, Piotr Zieliński czy najdroższa polska piłkarka w historii, Paulina Dudek. Dla dzisiejszych młodych adeptów piłki nożnej możliwość podążania śladami sławnych dziś zawodników to z pewnością dodatkowa motywacja do regularnych treningów i doskonalenia swoich umiejętności. Udział w turnieju to dla młodych zawodniczek i zawodników także szansa na dalszy rozwój pod okiem doświadczonych trenerów. Podczas rozgrywek wojewódzkich oraz finałów ogólnopolskich grę dzieci bacznie obserwują bowiem trenerzy młodzieżowych reprezentacji Polski oraz skauci PZPN. Najbardziej utalentowani zawodnicy mogą liczyć na zaproszenie na Let-



nią Akademię Młodych Orłów, a na późniejszym etapie na powołanie do kadry U-15.

Zeszłoroczną edycję rywalizacji o Puchar Tymbarku wygrały zespoły z Katowic (dziewczynki U-10), Łodzi (dziewczynki U-12), Poznania (chłopcy U-10) i Kostrzyna nad Odrą (chłopcy U-12).

Organizatorzy czekają na zgłoszenia

Rozgrywki w tegorocznej, XX edycji turnieju rozpoczną się na początku października. W pierwszej fazie piłkarskiej zmagania toczyć się będą na etapie gminnym i powiatowym. Drużyny, które okażą się najlep-

sze, wiosną zmierzą się finałach wojewódzkich. Tam wyłonieni zostaną zwycięzcy turnieju w kategorii U-8. Starsze grupy – U-10 i U-12 – wezmą udział w finale ogólnopolskim. Ten rozgrywany będzie w Warszawie, a jego decydujące mecze odbędą się na stadionie PGE Narodowym. Każde dziecko, które weźmie udział w rozgrywkach, otrzyma pamiątkowy medal. Nagrodą główną jest wyjazd na mecz reprezentacji Polski i spotkanie z piłkarzami.

Trenerzy i nauczyciele mogą zgłaszać drużyny dziewcząt i chłopców jeszcze tylko do 30 września. Rejestracja dostępna jest na stronie www.zpodwor-kanastadion.pl.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

BNP PARIBAS ZACHĘCA DO GRY W TENISA

2019-06-25

Bank BNP Paribas i Ula Radwańska zachęcają dzieci do gry w tenisa. Dzięki akcji Dzieciaki do Rakiet 3 i 4 lipca na placu Przyjaciół Sopotu każde dziecko miało możliwość zagrać z Ulą Radwańską podczas wakacyjnych spotkań z tenisem. Jesienią każda pomorska szkoła podstawowa będzie mogła wygrać sprzęt do gry w tenisa oraz szkolenia dla nauczycieli. W ubiegłych latach organizator akcji, Bank BNP Paribas, wprowadził w ten sposób tenis na lekcje WF w 150 szkołach w całej Polsce. Dzieciaki do Rakiet to inicjatywa, której celem jest popularyzacja tenisa wśród dzieci, a także ich rodziców i nauczycieli.



Z KURIEREM BEZPIECZNIE

2019-06-25

Już prawie 100 kurierów wzięło udział w kursach pierwszej pomocy w ramach projektu „Z kurierem bezpiecznie”. Szkolenia organizuje dla swoich współpracowników DHL Parcel. Niewiedza i niepewność to najczęstsze przyczyny nieudzielenia pierwszej pomocy, która może komuś uratować życie. Według badań CBOS 67 proc. Polaków deklaruje, że potrafi udzielać pierwszej pomocy. Mogłoby się wydawać, że to dużo, ale tylko 19 proc. jest pewnych swoich umiejętności w tym zakresie.



CREDIT AGRICOLE OPUBLIKOWAŁ RAPORT CSR ZA 2018 ROK

2019-06-25

Bank Credit Agricole opublikował raport odpowiedzialnego biznesu, w którym podsumowuje 2018 rok. Opisuje w nim swój wpływ na otoczenie, pokazując że działalność biznesową można świadomie prowadzić w sposób zrównoważony i odpowiedzialny. W „Raporcie odpowiedzialnego biznesu Credit Agricole Bank Polska S.A. 2018” bank prezentuje podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu i podjęte w tym zakresie inicjatywy wszystkim swoim interesariuszom; w tym pracownikom, klientom, partnerom handlowym, dostawcom i otoczeniu społecznemu.



Seeds for the Future – studenci z Polski z olbrzymią szansą

Dziewięciu studentów z Polski wyrusza do Chin, by rozpocząć warsztaty organizowane przez ekspertów z firmy Huawei. To finaliści 6. edycji programu Seeds for the Future, którym chiński koncern promuje naukę o nowych technologiach. Studenci będą mieli okazję rozwinąć swoje umiejętności i wiedzę w zakresie takich technologii jak 5G, Internet of things czy obliczenia w chmurze.

Witold **Kołodziej**

W tym roku finaliści pochodzili z sześciu polskich uczelni: Szkoły Głównej Handlowej, Politechniki Łódzkiej, Politechniki Świętokrzyskiej, Politechniki Poznańskiej, Politechniki Śląskiej oraz Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego.

Podczas gali finałowej 6. edycji programu Seeds for the Future, która odbyła się 22 sierpnia w Warszawie, zostały wręczone pamiątkowe dyplomy, a laureaci otrzymali gratulacje od Radosława Kędzi – wiceprezesa Huawei w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz krajach nordyckich.

– Cieszymy się, że możemy wspierać młodych, utalentowanych ludzi w Polsce i 107 innych krajach. Program realizowany jest w Polsce od 2014 r., a nagrodą główną jest dwutygodniowy wyjazd do Chin, w czasie którego laureaci biorą udział w warsztatach prowadzonych przez

doświadczonych ekspertów Huawei w siedzibie głównej firmy w Shenzhen oraz mają możliwość kulturoznawczego pobytu w Pekinie. Nasz program obejmuje swoim zasięgiem ponad 350 uczelni na świecie, a jego celem jest dzielenie się wiedzą ze studentami w zakresie najnow-

szych rozwiązań z obszaru technologii informacyjno-komunikacyjnych – mówi Radosław Kędzia. – Już teraz mogą ogłosić, że będziemy kontynuować nasze wysiłki w dzieleniu się wiedzą z najzdolniejszymi studentami w Polsce i niebawem ruszymy z kolejną edycją programu. Wierzymy w potencjał intelektualny kolejnych pokoleń i ich przyszły wkład w rozwój nowych technologii i branży ICT – dodaje wiceprezes Huawei.

Zadanie konkursowe dotyczyło opracowania pracy na temat najnowszych technologii np. sieci 5G czy Internetu

rzeczy. Prace konkursowe oceniali doświadczeni inżynierowie Huawei.

– Czuję się niesamowicie wyróżniony, że zostałem jednym z laureatów programu Seeds for the Future. Moją uwagę przyciągają inicjatywy umożliwiające poznanie kulisów branży ICT, którą interesuję się już od jakiegoś czasu i z którą wiąże swoją przyszłość. W przypadku tego programu najbardziej doceniam fakt, że będziemy szkoleni przez ekspertów firmy Huawei w centrali. Liczę na to, że będą to bardzo inspirujące warsztaty, podczas których dowiemy się, jak wiedza teoretyczna łączy się z praktyką. To fascynujące, że będziemy mieli styczność z ludźmi, którzy są współtwórcami innowacyjnych rozwiązań i produktów obecnych z sukcesem na całym świecie – mówił jeden z finalistów Tomasz Mielczarek, student Politechniki Łódzkiej. – Udział w programie Seeds for the Future będę polecał moim kolegom, którzy również chcą się rozwijać w tym obszarze i którzy fascynują się innowacjami. Z tego co wiem rusza zaraz kolejna edycja. Takiej okazji nie można przeoczyć – dodał finalista, autor pracy na temat „Sztuczna inteligencja – zastosowania bliskie społeczeństwu”.



CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.plRUSZ SIĘ POLSKO! START
KAMPANII PROMUJĄCEJ SPORT
2019-07-03

Marka leków bez recepty Voltaren rusza z nową kampanią społeczno-edukacyjną „Rusz się Polsko” zachęcającą Polaków do regularnych ćwiczeń. Z wiekiem stawy sztywnieją, a problem z poruszaniem staje się coraz bardziej dokuczliwy. Jak wynika z badań, 6 na 10 osób w Polsce doświadcza bólu ciała raz w tygodniu. Zadaniem programu jest pokazanie Polakom, jak go zniwelować, cieszyć się życiem i wykonywać proste ćwiczenia w zaciszu domowym. W ramach kampanii została stworzona internetowa platforma edukacyjna z 20-minutowymi ćwiczeniami.

„POROZMAWIAMY MAMO”
O SPRAWACH DOJRZEWANIA
2019-07-03

Kampania „Porozmawiajmy Mamo” koncentruje się przede wszystkim na wspieraniu mam w prowadzeniu rozmów z nastoletnimi córkami m.in. o pierwszej miesiączce. Jej organizatorem jest firma Sanofi. Specjaliści tłumaczą, że miesiączka w wielu polskich domach jest wciąż tematem tabu, a ciężar przygotowania dziewczynki do zmian towarzyszących dojrzewaniu przenoszony jest na szkołę. Jak pokazały wyniki badania przeprowadzonego w 2018 roku przez Kantar Polska, matki nie wiedzą, w jaki sposób rozmawiać z córkami na temat menstruacji i dojrzewania.

ŚWIAT MŁODYCH BADACZY
ZACHĘCA DO NAUKI
2019-07-12

Jak zachęcić dzieci do badań naukowych? Kiedy są jeszcze małe! Świat Młodych Badaczy to autorski projekt edukacyjny firmy Henkel kierowany do uczniów szkół podstawowych. Jego celem jest wzbudzenie w dzieciach ciekawości odnośnie mechanizmów, które rządzą naszą rzeczywistością, a przez to zaszczepienie w nich zainteresowania światem nauki, co może wpłynąć na wybory zawodowe. Świat Młodych Badaczy rozbudza w dzieciach zainteresowanie przedmiotami ścisłymi i nauką. Na czas zajęć stają się naukowcami, którzy są wprowadzani do świata badań poprzez zabawę

Partnerstwo publiczno-prywatne
dla mieszkańców

Koszty inwestycji związanych z budową i utrzymaniem dróg czy infrastrukturą są wysokie, a budżety samorządów nie są z gumy. Warto więc zwrócić uwagę na mechanizmy pozwalające sektorowi publicznemu korzystać z potencjału przedsiębiorców, a do takich zalicza się partnerstwo publiczno-prywatne. Dobrym przykładem takiej współpracy jest inwestycja przy ul. Instalatorów na warszawskich Włochach. Od wakacji kierowcy mają ułatwiony wyjazd z ul. Instalatorów w Al. Krakowską. Dzięki nowej organizacji ruchu mieszkańcy zyskali bezpieczny przejazd w kierunku centrum miasta, a piesi – przejście uliczne.

Katarzyna Domańska

Do tej pory kierowcy mogli wyjechać z ul. Instalatorów tylko w kierunku Okęcia, co znacznie wydłużało ich dojazd do centrum. Od października 2018 r. były prowadzone prace, dzięki którym udało się wydzielić dodatkowy pas w lewo w kierunku centrum. Pojawiła się także sygnalizacja świetlna oraz powstały nowe ziemne przejścia dla pieszych.

Władze dzielnicy Włochy w swoich działaniach uzyskały wsparcie spółki Apartamenty Raków, która inwestując w najbliższej okolicy posta-

nowiła poprawić nie tylko komfort komunikacyjny mieszkańców osiedla, które buduje, ale także funkcjonowanie całej lokalnej społeczności. W ramach inwestycji postawiła trzy nowe przystanki autobusowe, zrekonstruowała dwa autobusowe oraz jeden tramwajowy, wraz z przebudową trakcji oraz torów tramwajowych. Na ul. Instalatorów została położona nowa nawierzchnia asfaltowa, zmodernizowano też latarnie. Powstało również nowe przejście dla pieszych i przejazd rowerowy przez Al. Krakowską. – Dzięki spółce Apartamenty Raków początek dzielnicy Włoch stał

się bezpieczny dla pieszych, dla rowerzystów i dla zmotoryzowanych – mówi burmistrz dzielnicy Włochy Artur Wołczacki. – Jestem dumny z tego, bo bezpieczeństwo stawiamy na pierwszym miejscu. Mieszkańcy odczuwają zmianę zarówno po tej stronie Al. Krakowskiej, jak i po drugiej. Do tej pory ruch w tym miejscu był utrudniony i dochodziło do kolizji. Jestem ze wszech miar wdzięczny za

taką inicjatywę, tym bardziej, że inwestycja została przeprowadzona sprawnie i poprawiono estetykę ul. Instalatorów. Nie każdy deweloper chce podjąć się takich wyzwań. Mamy świadomość, że nie kosztowało to sto tysięcy, tylko inwestycja ta szła w miliony. Nie każdy deweloper chce wyłożyć tak duże środki na poprawę bezpieczeństwa poprzez przebudowę ulic – tłumaczył burmistrz.

Polscy arbitrzy obciążeni pracą,
jak ci z Niemiec i Austrii

Liczba spraw rozpatrywanych przez polskie sądy polubowne jest porównywalna z liczbą sporów rozstrzyganych przez arbitrow w Niemczech oraz Austrii. W Polsce sądy arbitrażowe zyskują na popularności, bo są znacznie szybsze i w konsekwencji tańsze od „tradycyjnych” postępowań. Beneficjentem jest również środowisko naturalne - w sądach polubownych wymiana korespondencji między stronami odbywa się elektronicznie.

Aneta Krawczyk

– Udział w postępowaniach polubownych jest jedną z głównych zasad społecznej odpowiedzialności biznesu – wyjaśniała w jednym z komunikatów wydanych przez UOKiK wiceprezes Urzędu Dorota Karczewska. – Decyzja przedsiębiorcy o korzystaniu z metod pozasądowego rozstrzygnięcia sporów może mieć duże znaczenie dla jego działalności handlowej. Stwarza szansę na rozwiązywanie problemów bez pogłębiania konfliktów z klientami. Pomaga także w budowaniu dobrego imienia firmy – dodała.

Zasada ta dotyczy nie tylko relacji przedsiębiorca–klient, ale też przedsiębiorca–przedsiębiorca. Dlatego alternatywne formy rozstrzygnięcia sporów gospodarczych (np. arbitraż) są bardzo popularne w krajach zachodnich.

Przed wszystkim biznes

Polskie sądy powszechne są mocno obciążone pracą i strony nierzadko

latami czekają na ostateczne rozstrzygnięcie. Do tego „tradycyjne” postępowania sądowe nie odpowiadają potrzebom biznesu. Efektem czego jest stały wzrost zainteresowania sądami polubownymi – aktualnie liczba spraw rozpatrywanych przez polskie sądy arbitrażowe utrzymuje się na podobnym poziomie jak w Niemczech oraz Austrii.



Arbitraż jest bardzo korzystny zwłaszcza dla przedsiębiorców. Dlaczego? Bo rozprawy przed sądem polubownym są jednoinstancyjne i odbywają się w kameralnej atmosferze. – Arbitraż jest dyskretny, postępowanie poufne, gwarantuje też poszanowanie interesów obu stron i tajemnic handlowych – wymieniła kolejne korzyści Agnieszka Durlik, dyrektor generalny Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. To najbardziej uznany i renomowany sąd polubowny w Polsce, którego popularność w tej części Europy wciąż rośnie.

Czas to pieniądź

Dodatkowo postępowanie przed sądem arbitrażowym trwa znacznie krócej niż to prowadzone przez sądy powszechne. Dla przykładu we wspomnianym już SA przy KIG średni czas rozpatrywania sporów to 9 miesięcy, ale w ramach tzw. procedury przyspieszonej wyrok może zapaść już w ciągu 6 miesięcy. W postępowaniu arbitrażowym już po pierwszym posiedzeniu arbitrow strony mogą uzyskać informację co do zakładanego terminu wydania wyroku. Tymczasem, wg danych Ministerstwa Sprawiedliwości dot. pracy polskich sądów powszechnych, średni czas oczekiwania na wyrok w sprawach gospodarczych – i to tylko w pierwszej instancji – wynosi 15 miesięcy.

Do tego w ciągu ostatnich dwóch lat w polskich sądach powszechnych znacznie wydłużył się czas oczekiwania na pierwszą rozprawę, np. w Warszawie często czeka się na nią ponad rok, a apelacja rozpatrywana jest po prawie dwóch latach.

Wyrok równy wyrokowi sądu powszechnego

Podjęte przez arbitrow rozstrzygnięcie ma taką samą wartość jak wyrok sądu powszechnego. – Jest ono również uznawane przez ok. 150 państw. Alternatywne formy rozstrzygnięcia sporów (ADR) gospodarczych są bowiem bardzo popularne w wielu krajach zachodnich – wyjaśnia Durlik. Dzięki ratyfikowanej przez Polskę konwencji nowojorskiej o uznaniu i wykonywaniu zagranicznych orzeczeń arbitrażowych, sąd arbitrażowy może też łatwo rozstrzygać spory z podmiotami zagranicznymi, a to z kolei może mieć duże znaczenie dla polskich przedsiębiorców.

Sąd arbitrażowy może rozstrzygać we wszystkich sporach o prawa majątkowe lub niemajątkowe, które mogą być przedmiotem ugody sądowej. By poddać sprawę pod rozstrzygnięcie arbitrow wystarczy, że tzw. zapis na sąd polubowny znajdzie się w umowie, na fakturze, w wymianie korespondencji czy w statucie spółki, fundacji, spółdzielni lub stowarzyszenia.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Dializowany pacjent z niewydolnością nerek w podróży dookoła świata

Na początku sierpnia do Polski zawitał Filipe Almeida – portugalski podróżnik i bloger, który zamierza odwiedzić 30 krajów na wszystkich kontynentach. To niezwykle przedsięwzięcie, ponieważ z powodu choroby nerek Filipe musi być trzy razy w tygodniu dializowany w specjalistycznych placówkach medycznych. Z powodu przewlekłej choroby nerek cierpi obecnie 4 mln Polaków, z czego dializowanych jest 21 tys. chorych. Większość z nich nie decyduje się więc na dalsze podróże.

Andrzej Skoczylas

Przewlekła choroba nerek (PChN) od kilku lat jest wymieniana wśród chorób cywilizacyjnych obok otyłości, cukrzycy, chorób sercowo-naczyniowych czy nadciśnienia tętniczego. Szacuje się, że w Polsce na różne stadia tej choroby może cierpieć ponad 4 mln ludzi.

– Do utraty czynności nerek w stopniu wymagającym wdrożenia leczenia dializami lub przeszczepieniem nerki dochodzi co roku w Polsce u co najmniej 6500 osób. Pacjenci podlegają wtedy leczeniu nerkozastępczemu, co najczęściej wiąże się z koniecznością hemodializy trwającej zwykle 4-5 godzin 3 razy w tygodniu. Jest to więc

praca na pół etatu. Podróże są jednak mimo to możliwe. Trzeba tylko pamiętać o właściwym ich zaplanowaniu oraz skompletowaniu dokumentacji medycznej – mówi prof. Ryszard Gellert, konsultant krajowy w dziedzinie nefrologii.

Poza Europą Filipe odwiedzi Kubę, Meksyk, Turcję, Arabię Saudyjską, Izrael, RPA, Indonezję, Tajwan, Tajlandię, Indie, Malediwy, Sri Lankę, Australię, Fidzi, Nową Zelandię oraz Brazylię, gdzie w marcu 2020 r. zakończy podróż.

– Chcę pokazać, że nawet z przewlekłą chorobą można cieszyć się życiem, spełniać swoje marzenia, zwiedzać świat. Bariery są tylko i wyłącznie w naszych głowach. Wyruszyliśmy w podróż z nadzieją, że uda nam



się zainspirować innych pacjentów z przewlekłą niewydolnością nerek i ich rodziny do aktywnego spędzania czasu – mówi Filipe Almeida. W Polsce i na terenie Unii Europejskiej dializy, jako zabieg ratujący życie, są bezpłatne dla wszystkich osób posiadających ubezpieczenie zdrowotne na podstawie Europejskiej Karty Ubezpieczenia Zdrowotnego (EKUZ).

– Warto podkreślić, że pacjenci z przewlekłą chorobą nerek mają możliwość podróżowania. Stacje dializ znajdują się na całym świecie, przykładem jest firma Diave-

rum, która posiada 380 placówek w 20 krajach, a dokumentacja medyczna podąga za pacjentem – tłumaczy Joanna Borczak, dyrektor marketingu Grupy Diaverum. To właśnie Diaverum jest partnerem medycznym Almeidy w podróży dookoła świata. Grupa jest niezależnym, globalnym dostawcą usług nefrologicznych. Zarządza stacjami dializ w Europie, Ameryce Łacińskiej i na Bliskim Wschodzie.

Podróż życia rodziny Almeida można śledzić na Instagramie: @allboardfamily oraz na blogu allboardfamily.com.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

STAND4HER WSPIERA
EDUKACJĘ DZIEWCZĄT
2019-07-26

Stand4her to globalna inicjatywa, której celem jest poprawa życia kobiet na całym świecie. W ramach tego programu AVON rozpoczął współpracę z fundacją Malala Fund, której celem jest zwiększenie dostępu do edukacji dziewczynkom mieszkającym w Brazylii, aby stworzyć dziewczętom możliwość nauki i rozwoju. Teraz AVON i Malala Fund połączył wspólny cel – pokonywanie barier, ograniczających kobiety, by stworzyć lepszy świat dla nas wszystkich.



43 TYS. DZIECI
PRZESZKOLONYCH W RAMACH
FINANSOWEGO ELEMENTARZA
2019-07-26

Zakończyła się kolejna edycja programu edukacji finansowej przedszkolaków „Finansowy Elementarz”. W ramach V edycji projektu zrealizowano ponad 400 warsztatów, w których uczestniczyło ponad 10 tys. dzieci ze 120 przedszkoli. Finansowy Elementarz to autorski program edukacji finansowej przedszkolaków realizowany przez Fundację Banku Millennium pod patronatem honorowym Ministra Edukacji i Rzecznika Praw Dziecka. Celem projektu jest wyjaśnienie najmłodszym, poprzez zabawę, podstawowych pojęć z zakresu finansów.



PRACOWNICY GROUPON
USTANOWILI REKORD
WOLONTARIATU
2019-07-26

Pracownicy Groupon ustanowili rekord. Tylko w czerwcu przeznaczili 14 tys. godzin na wolontariat i wsparcie lokalnych społeczności. 6. edycja programu wolontariatu pracowniczego „Volunteer-A-Thon” zaangażowała ponad 2,5 tys. pracowników, którzy wsparli 90 lokalnych społeczności na całym świecie. Volunteer-A-Thon jest coroczną inicjatywą, polegającą na zaangażowaniu pracowników biur Groupon na całym świecie w lokalne akcje wolontariackie. Pracownicy sami wybierają organizację, którym pragną pomóc. Tegoroczna edycja zaangażowała ponad 2,5 tys. wolontariuszy.



Święto odpowiedzialnego biznesu pod skrzydłami PZL-Świdnik

Podlubelski producent śmigłowców podsumował tegoroczny „Dzień Awiatora”. Liczby mówią za siebie – 6,5 tys. zwiedzających i dziesiątki atrakcji dla dzieci i dorosłych, zapewniających naukę poprzez zabawę. Zakład PZL-Świdnik pokazuje, jak prowadzić długoterminowe działania prospołeczne.

Emilian Kotowski

Zorganizowany przed wakacjami piknik naukowo-techniczny „Dzień Awiatora” był spotkaniem ze światem wirtualnej rzeczywistości i wynalazkami, które zmieniają nasze codzienne życie. Nie przypadkiem – świdnicki zakład jest kojarzony z wysokimi technologiami, które nabywa w ostatnich latach, dzięki udziałowi w łańcuchu dostaw macierzystego koncernu o światowym zasięgu – Leonardo. Bilans imprezy może służyć za podręcznikowy

przykład społecznego zaangażowania pracodawcy.

Idea „Dnia Awiatora” było „bawiąc – uczyć”, nie zapominając jednak o aspekcie przemysłowym. Ekspozycja naukowo-techniczna dawała dostęp do symulatora lotu szybowcem oraz wirtualnych lotów nad Lublinem śmigłowcem AW101. Towarzyszyła im strefa matematyki z walizką żyroskopową oraz licznymi łamigłówkami. Strefa BHP z symulatorem dachowania, rotorami oraz kursem pierwszej pomocy, zwracająca uwagę na tak ważną kwestię, jaką jest bezpie-

czeństwo w pracy, ale również w życiu codziennym. Pokazy naukowe z dziedzin fizyki i chemii, a także kuchni molekularnej pokazywały realny wpływ nauki na życie.

Dla chcących aktywnie spędzić czas udostępniono strefę sportową oraz blender-rowery, które pozwalały przygotować siłą własnych mięśni sok ze świeżych owoców, by ugasić pragnienie po wysiłku. Artystyczne dusze mogły pochwalić się swoim talentem na plenerze malarskim, a amatorzy adrenaliny mogli unieść się w tunelu aerodynamicznym. Lista atrakcji była znacznie dłuższa – odpowiadała na różnorodne pasje i zainteresowania pod jedną ideą – nauki poprzez zabawę i zabawy dzięki nauce.

W ramach organizacji imprezy spółka PZL-Świdnik podjęła także współpracę z lokalnym samorządem. Razem z Miejskim Ośrodkiem Kultury

w Świdniku udostępniono wystawę „Co słycać?” przygotowaną przez Fundację Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza w Rzeszowie, przedstawiającą imponującą listę eksponatów związanych ze słuchem, muzyką i akustyką.

Oryginalną kontynuacją „Dnia Awiatora” w drugim kwartale jest konkurs plastyczny dla dzieci w czterech grupach wiekowych – od najmłodszych po 16-latkę, mający na celu utrwalenie wrażeń z imprezy, co posłuży również jako wskazówka dla organizatorów na przyszłość, aby mogli jeszcze lepiej dostosować kształt imprezy do preferencji najmłodszych. Konkurs nadal trwa: prace można zgłaszać do 30 września 2019 r.

W „Dniu Awiatora” wzięło udział w sumie 6,5 tysiąca osób. Impreza zorganizowana dla pracowników firmy i ich rodzin przyciągnęła całe klany – od wnuków po dziadków. Organizatorzy nie ukrywali, że zależy im zwłaszcza na młodszych gościach, aby „Dzień Awiatora” był dla nich inspirującym przeżyciem.

Udział w pikniku miał pozwolić zrozumieć i poznać naukę z innej perspektywy, ukazując ją jako ekscytującą dziedzinę życia. Młodzi mieszkańcy Świdnika i okolic, jeżeli będą traktować naukę serio, za kilkanaście lat będą mogli znaleźć zatrudnienie właśnie w tutejszym zakładzie produkcji śmigłowców.



CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.plING Z AKADEMIĄ LIDERÓW
RYNKU KAPITAŁOWEGO
2019-08-05

ING został partnerem 14. edycji programu Akademia Liderów Rynku Kapitałowego. Akademia Liderów Rynku Kapitałowego to dedykowane zajęcia organizowane przez Fundację im. Lesława A. Pagi prowadzone we współpracy z wiodącymi instytucjami finansowymi, w tym ING Bankiem Śląskim. Udział w Akademii jest szansą dla studentów na zdobycie praktycznej wiedzy i doświadczenia na rynku. W ramach dwutygodniowych warsztatów z ekspertami z rynku kapitałowego, ING Bank Śląski przeprowadził warsztaty: „Bank jako agregator funduszy od inwestorów indywidualnych”.

RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU GRUPY ENEA
2019-08-06

Ósmy raport zrównoważonego rozwoju opublikowała Grupa Enea. W trosce o środowisko naturalne jest on dostępny tylko w wersji online. Dokument opisuje wyniki środowiskowe, społeczne i ekonomiczne grupy za 2018 rok. Raport po raz pierwszy odnosi realizowane przez Eneę projekty do zobowiązań, które podjęła na rzecz realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Agendy 2030 Organizacji Narodów Zjednoczonych. Realizacja tych zobowiązań przez Grupę Enea odzwierciedla nie tylko jej troskę o jakość życia, środowisko naturalne, bezpieczeństwo energetyczne Polski, ale także świadomość globalnych wyzwań.

JAK PROWADZIĆ DIALOG
Z INTERESARIUSZAMI?
2019-08-07

„Różne oblicza dialogu. Inspirator dla firm” to tytuł najnowszej publikacji Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Prezentuje ona zasady komunikacji i współpracy z interesariuszami. Wydawnictwo inspirowane do rozwijania dialogu i kształtowania pozytywnych relacji. Ma wspierać jedną z kluczowych kompetencji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Prowadzenie dialogu z interesariuszami określa i determinuje funkcjonowanie firm odpowiedzialnych społecznie. Zarówno w teorii i praktyce CSR będzie punktem wyjścia przy opracowywaniu strategii i ewaluacji działań.

Alkohol zawsze odpowiedzialnie

Czy wiecie, ile czystego alkoholu znajduje się w kufli piwa, lampce wina lub kieliszku wódki? Z badań wynika, że Polacy wciąż mają niewielką świadomość na temat prawdziwej zawartości etanolu w różnych napojach alkoholowych. Ankietowani zaniżali zawartość alkoholu w piwie i drinkach, natomiast w przypadku wódki, whisky czy brandy byli przekonani, że te napoje zawierają więcej procentów.

Witold Kołodziej

Z powodu niskiej świadomości konsumentów Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy – organizacja zrzeszająca producentów wyrobów spirytusowych prowadzi cykliczną kampanię społeczną „Alkohol. Zawsze odpowiedzialnie”, która zachęca Polaków do świadomego sięgania po napoje alkoholowe. Poprzez działania w social mediach oraz kampanię billboardową, hasło kampanii dotarło już do ponad 18 mln osób! Głównym celem akcji jest uświadomienie, że bez względu na to, czy sięgamy po piwo, wino czy wódkę, zawsze spożywamy ten sam rodzaj alkoholu etylowego. Rachunek jest bardzo prosty – jeżeli pijesz 250 ml 5 proc.

piwa albo 100 ml 12 proc. wina czy 30 ml 40 proc. wódki, to w każdym z tych produktów znajduje się 10 gramów 100 proc. alkoholu.

Najnowsza odsłona kampanii, skierowana do młodych ludzi w social mediach, jest sygnowana hashtagiem #zTwarzą. Akcja pokazuje, jak może być odbierane zachowanie osoby, która przesadziła z ilością wypitego alkoholu. Dwaj aktorzy – Michał Mikołajczak i Tomasz Ciachorowski na swoich kanałach na Instagramie opublikowali filmy z imprezy, na której jeden z nich przesadza z alkoholem, a drugi to relacjonuje z perspektywy osoby trzeźwej. Filmiki mają pokazać młodym ludziom, że ich zachowania w oczach innych osób nie są widziane tak, jak im się wydaje – mówią za głośno, ich ruchy są nieskoordynowane,



mogą być zbyt nachalni dla innych. Właśnie dlatego do umiarkowanego spożywania alkoholu zachęca Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy, który stworzył dekalog odpowiedzialnego spożywania alkoholu: Uzupełniaj płyny między toastami. Nie pij alkoholu na pusty żołądek. Kontroluj ilość wypitego alkoholu. Odpocznij „po” – organizm potrzebuje czasu na pozbycie się alkoholu. Pij mało lub zrezygnuj z picia, jeśli planujesz podróż lub efektywną pracę.

Nie pij, kiedy prowadzisz, używasz maszyn lub wykonujesz trudne czynności. Upewnij się, że na imprezie jest osoba niepijąca, która pilnuje dzieci. Jeśli ktoś z uczestników zabawy ma gorszy dzień, zaopiekuj się nim. Dbaj o swoje otoczenie – posprzątaj po sobie. Nie zmuszaj i nie namawiaj do picia alkoholu.

Na specjalnie dedykowanej akcji stronie internetowej www.pijodpowiedzialnie.pl możemy skorzystać z kalkulatora, który oblicza poziom alkoholu we krwi. Gdy wybierzemy płeć, podamy wagę, zaznaczymy rodzaj alkoholu, objętość i liczbę wypitych porcji, dowiemy się jak dużo promili mamy w naszym organizmie, ile czystego alkoholu wypiliśmy i orientacyjnie jak długo będzie on wydalany z organizmu. Warto przetestować ten kalkulator – wiele osób na pewno zdziwi się, że nawet niewielka ilość spożytego alkoholu jest bardzo szybko zauważalna i ma wpływ na nasze reakcje i zachowania. Dlatego zasady świadomego i odpowiedzialnego korzystania z napojów alkoholowych powinny być wcielane w życie przez każdego z nas.

Obok akcji społecznej „Alkohol. Zawsze odpowiedzialnie” Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy przeprowadził ponad 20 różnych kampanii i działań w ob-

szarze odpowiedzialności społecznej branży, szkoląc między innymi ponad 6 tys. sprzedawców.

Jedną z najbardziej rozpoznawalnych kampanii była akcja „Piłeś? Nie jedź!”, która zwracała uwagę kierowców oraz pasażerów na zachowanie trzeźwości podczas jazdy samochodem, oraz na tragiczne konsekwencje prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu. Efekt? Według badań 25 proc. osób zmieniło stosunek do siadania za kierownicą pod wpływem alkoholu, a 84 proc. zadeklarowało, że będzie powstrzymywać się od prowadzenia samochodu „na podwójnym gazie”. Z kolei projekt „Tu się sprawdza dorosłość” ma na celu ograniczenie nieletnim dostępu do alkoholu dzięki prostemu działaniu – kontroli dokumentów tożsamości podczas sprzedaży. Już 6 i pół tysiąca sklepów w całej Polsce przystąpiło do akcji – specjalna mapa odpowiedzialnych placówek znajduje się na stronie www.tusiesprawdzadroslosc.pl. Polski Przemysł Spirytusowy edukuje także kobiety oraz środowisko medyczne w zakresie szkodliwości spożywania alkoholu w ciąży. Mimo że na przestrzeni lat liczba kobiet deklarujących spożywanie alkoholu w czasie ciąży spadła o 2/3 (z 14 proc. w 2008 r. do 6 proc. w 2017 r.), twórcy kampanii „Lepszy start dla Twojego dziecka” nadal przekonują, że każda ilość alkoholu może prowadzić do uszkodzenia płodu.

Od wieków alkohol towarzyszy ludzkości – jest elementem tradycji, zwieńczeniem ważnych wydarzeń, towarzyszy naszym spotkaniom. Pamiętajmy jednak, że tylko spożywany z umiarem i bardzo odpowiedzialnie nie przyniesie nam szkody. Nigdy też nie zapominajmy, że dla osób nieletnich, kobiet w ciąży i osób planujących prowadzenie samochodu powinien być niedostępny.

Wszystko zostaje w rodzinie

Studenci z Politechniki Warszawskiej opracowali innowacyjny system, który w praktyce pozwoli na zredukowanie liczby awarii na sieci trakcyjnej. Z pomysłu studentów postanowiła skorzystać PKP Energetyka, wspierając w ten sposób uczelnię.

Przemysław Gruz

Wykorzystanie systemu zapobiegnie zamarzaniu sieci trakcyjnej, co przełoży się na zmniejszenie opóźnień pociągów, a w konsekwencji podwyższenie satysfakcji pasażerów. Zimą wilgoć oraz niska temperatura powodują zamarzanie sieci i blokadę pantografów pociągów. – Inteligentny system zapobiegający obładaniu sieci trakcyjnej „No-Frost” to precyzyjny monitoring kluczowych parametrów – wilgotności i temperatury, który pozwala

jednoznacznie określić miejsca, w których może wystąpić oblodzenie. Następnie system automatycznie uwalnia w tym miejscu sieci przepływ prądu o niskim natężeniu – tylko tyle, aby podgrzać sieć do temperatury, która uniemożliwi osadzenie się szronu – tłumaczy działanie systemu Leszek Hołda, członek zarządu PKP Energetyka. Spółka rozpoczęła współpracę z Politechniką już w 2017 r. W lipcu umowa z naukowcami została przedłużona, co daje PKP Energetyce wyłączne prawo do korzystania z systemu, a studen-

tom perspektywę dalszej pracy nad wynalazkiem.

Dokument w imieniu spółki podpisali Wojciech Orzech, prezes PKP Energetyka i Leszek Hołda, członek Zarządu. Z ramienia uczelni prof. dr hab. inż. Stanisław Wincenciak, Prorektor ds. Rozwoju. Jest to kolejne

działanie zrealizowane w ramach współpracy spółki z Politechniką Warszawską w zakresie inicjowania i wspólnej realizacji projektów badawczo-rozwojowych w obszarze innowacyjnych rozwiązań dla sektora elektroenergetycznego oraz kolejowego w Polsce.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

CSR to fundament społeczeństwa obywatelskiego



Rozmowa z Tomaszem Małodobrym, ekspertem CSR

Udało się Panu wdrożyć zasady społecznej odpowiedzialności biznesu w Apollo Film, spółce zarządzającej siecią kin. W jakim zakresie zostało zrealizowane to przedsięwzięcie?

Społeczna odpowiedzialność biznesu w spółkach, które są własnością danego województwa, to trudny temat. Wiele lat zaniedbań oraz bezproduktywnego zarządzania dało negatywne efekty. Myślę, że teraz się to zmienia nie tylko na przykładzie spółki Apollo Film. W Kinie Kijów, w Krakowie, którym administruje Apollo Film na „pierwszy rzut oka” widać zmiany, chociażby w postaci zmiany słomek, w Kawiarni Filmowej, z plastikowych na biodegradowalne. Ten kierunek

dbania o środowisko, choć oczywiste, dla większości przedsiębiorstw prowadzących działalność gastronomiczną, ku mojemu zaskoczeniu, nadal jest obcy. Ponadto w całym Kinie Kijów zostały wprowadzone procedury, które mają na celu wyeliminowanie wszystkich plastikowych opakowań do napojów. Już w pierwszym miesiącu działania, zgodnie ze standardami społecznej odpowiedzialności biznesu, doprowadziły do redukcji plastiku o 17 proc. To nie wszystko. W Apollo Film została wprowadzona norma ISO EMS 14 000, dotycząca zarządzania środowiskowego, która może być zintegrowana z innymi wymaganiami dotyczącymi zarządzania. Określa ona najważniejsze wymagania w zakresie identyfikacji, nadzorowania i zarządzania aspektami środowiskowymi oraz sposoby zarządzania całym systemem i jego doskonalenia. Pozwala ona minimalizować odpady oraz optymalizować wykorzystanie energii. Podmiotom współpracującym, odpowiedzialnym za dostawy, zostały przedstawione reguły społecznej odpowiedzialności biznesu. Jeśli chodzi o parytety pracownicze panu-

jące w Apollo Film, to także kwestia mająca swój początek w założeniach społecznej odpowiedzialności biznesu. Przedsiębiorstwo w równym stopniu, bez względu na płeć, zatrudnia kobiety oraz mężczyzn.

Generalnie jestem zaskoczony, że idee społecznej odpowiedzialności biznesu są realizowane w instytucjach kultury, o ile jeszcze wyobrażam sobie stosowanie zasad CSR w przedsiębiorstwie kinowym, o tyle trudniej mi jest to sobie wyobrazić w przypadku muzeum. Z tego co wiem Pan wprowadził te zasady również w Muzeum Pamięci Żydowskiej „I Remember” w Krakowie. Jak to wyglądało w tym przypadku?

Miałem wsparcie w twórcach Muzeum, dla których zasady społecznej odpowiedzialności biznesu są oczywiste. Od razu zostały wprowadzone do obrotu, zamiast plastikowych, torby bawełniane na zakupy. W kawiarni całkowicie zostały wyeliminowane opakowania plastikowe. Ponadto w ponad 90 proc. nasi kontrahenci posiadali certyfikat

Fairtrade, a wśród podwykonawców produkujących gadżety reklamowe był to formalny wymóg.

Uważa się, że choć społeczna odpowiedzialność biznesu jest realizowana dla ludzi, to jednak większe korzyści, mimo kosztów, odnoszą przedsiębiorstwa. Z tego co wiem Pan uważa, że to przede wszystkim szansa dla tworzenia społeczeństwa obywatelskiego. Proszę wyjaśnić swój pogląd.

Podstawową cechą społeczeństwa obywatelskiego jest świadomość jego członków potrzeb wspólnoty oraz dążenia do ich zaspokojenia, czyli zainteresowanie ich sprawami oraz odpowiedzialnością za ich dobro. W tych kwestiach społeczeństwo obywatelskie oraz społeczna odpowiedzialność biznesu są mocno powiązane, gdyż tylko wysoki poziom zrozumienia społecznego, który obecnie możemy zanotować w Polsce pozwoli realizować w naszym kraju w pełni ideę społecznej odpowiedzialności biznesu. Dlatego bardzo się cieszę widząc, jak ważne dla obecnego rządu są kwestie budowania społeczeństwa obywatelskiego.

Rozmawiał Jarosław December

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

WSPIERAMY PO CICHU
2019-08-08

Należąca do EPP Galeria Solna w Inowrocławiu wprowadza godziny ciszy w ramach akcji „Wspieramy po cichu”. W każdą sobotę w godz. od 9.00 do 11.00 w częściach wspólnych Galerii Solnej wyciszana będzie muzyka oraz reklamy dźwiękowe. Ponadto na wewnętrznym placu zostanie wyłączone zmieniające kolor oświetlenie. Wszystko po to, aby ograniczyć nadmiar bodźców, który może wywoływać znaczny dyskomfort u osób ze spektrum autyzmu i zaburzeniami pokrewnymi. Do akcji dołączyli się najemcy centrum: Mobile4U, Coccodrillo, Via Aromo, McDonald's, Świat Zabawek, Optyk Studio, New Yorker, House, Diverse, Lee Wrangler, Deichmann.



KAMPANIA #WYBIERAM
W NOWEJ ODSŁONIE
2019-08-09

Ponad 60 proc. dzieci będzie w przyszłości pracować w zawodach, które jeszcze nie powstały – prognozuje Uniwersytet Oksfordzki. Dynamiczny rozwój technologii i rynku pracy stawiają przed młodymi coraz to nowsze wyzwania, na które nie są gotowi. Z tego powodu ich pierwsze wybory zawodowe często są wynikiem przypadku lub efektem rad i nacisków ze strony rodziców, którzy decyzje dotyczące kariery podejmowali wiele lat temu. Kampania edukacyjna #WYBIERAM jest prowadzona przez Fundację Sukcesu Pisanego Szminką w partnerstwie z Coca-Cola.



STYPENDYŚCI KLASY
WYŁONIENI
2019-08-13

Wyłonionych zostało 40 stypendystów 17. edycji programu stypendialnego Klasa, prowadzonego przez Fundację BNP Paribas. Bank wspiera młodych i uzdolnionych uczniów z małych miast i wsi w całej Polsce, finansując ich naukę w pięciu renomowanych liceach w kraju. W 17. rekrutacji do Klasy wzięło udział 109 uczniów. Najwięcej chętnych zgłosiło się w województwie mazowieckim, małopolskim, warmińsko-mazurskim i świętokrzyskim. Spośród wszystkich kandydatów, 73 osoby zostały zakwalifikowane do programu. Po ogłoszeniu wyników rekrutacji do partnerskich liceów, wybranych zostało 40 stypendystów.

CTL Logistics wspiera młodzież z Sosnowca

Współpraca z Zespołem Szkół Specjalnych nr 4 w Sosnowcu, wolontariat pracowniczy czy sponsoring drużyny żeńskiej koszykówki CTL Zagłębie Sosnowiec – to wybrane obszary społecznej odpowiedzialności realizowane przez Grupę CTL Logistics.

Adriana Mróz

Spółka CTL Logistics, należy do międzynarodowej grupy logistycznej świadczącej usługi na kolei od blisko 30 lat, znana jest w Europie Środkowo-Wschodniej, a jej główna siedziba znajduje się w Sosnowcu. To pozwala spółce i jej pracownikom być bliżej lokalnych spraw i angażować się w obszary szczególnie ważne dla mieszkańców tego miasta.

Firma uczestniczy w szeregu lokalnych przedsięwzięć o charakterze społecznym – jednym z nich jest współpraca z Zespołem Szkół Specjalnych (ZSS) nr 4 w Sosnowcu. Trwa ona nieprzerwanie od 2012 r. Placówka zajmuje się opieką nad dziećmi i młodzieżą z niepełnosprawnością intelektualną. Zapewnia pracę z dziećmi już od pierwszych dni życia, stając się towarzyszem nie tylko chorego dziecka, ale także całej jego rodziny.

Jedną z metod rehabilitacji wychowanków jest hipoterapia, z której korzysta 120 uczniów oraz ponad 280 najmłodszych dzieci uczestniczących w zajęciach „Wczesnego Wspomagania Rozwoju”. W ramach współpracy

z ZSS nr 4 Spółka CTL Logistics zgromadziła środki, które pozwoliły na zakup 4-letniego konia rasy tinker do zajęć z hipoterapii. Konie są nieodłącznym elementem rehabilitacji dzieci i młodzieży, wychowanków szkoły, od 2011 r. Utrzymanie zwierząt jest kosztowne i bardzo pracochłonne, ale efekty pracy są nieocenione. Konie poprawiają kondycję i funkcjonowanie niepełnosprawnych podopiecznych, aktywizują, uczą systematyczności, pracy, kształtują poczucie obowiązku.

Podopieczni ZSS nr 4 biorą udział także w warsztatach artystycznych, w trakcie takich zajęć powstała m.in. kartka świąteczna dedykowana CTL Logistics. Spółka zorganizowała także w swojej siedzibie wspólne warsztaty wielkanocne dla dzieci pracowników i młodzieży z ZSS nr 4, prowadzone przez nauczycieli – artystów plastyków z Akademii Sztuk Pięknych. W trakcie zajęć dzieci mogły wykonać własnoręcznie witraż, a dzięki wspólnej pracy mogły lepiej się poznawać, uczyć tolerancji i przełamywania barier w kontaktach z rówieśnikami. Współpraca między szkołą w Sosnowcu a Grupą CTL trwa od kilku



lat. – Spółka na co dzień świadczy kompleksowe usługi logistyczne dla przemysłu ciężkiego w regionie Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, ze szczególnym uwzględnieniem branży górnictwa węgla kamiennego, energetyki zawodowej, hutnictwa i budownictwa – wyjaśnia Monika Mikon, dyrektor Marketingu i Komunikacji oraz rzecznik prasowy Grupy CTL Logistics. Jednak obok sfery stricte biznesowej, istotnym obszarem działalności spółki zrzeszonych w ramach CTL Logistics jest odpowiedzialność i zaangażowanie w potrzeby otoczenia społecznego. Monika Mikon przekonuje, że firmie „zależy na realizacji inicjatyw i projektów istotnych z punktu widzenia potrzeb mieszkańców, w tym najbliższego otoczenia” i dodaje „dobrym przykładem takiej synergii jest nasza współpraca z placówką w Sosnowcu, która przynosi wymierne

efekty. Dzięki niej podopieczni mogą jeszcze lepiej się rozwijać oraz realizować swoje pasje i doskonalić umiejętności, które mogą być dla nich przydatne w funkcjonowaniu na co dzień”. Tylko w tym roku, dzięki zaangażowaniu spółki oraz jej klientów, przekazano szkole ponad 35 tys. zł. Grupa CTL Logistics angażuje się również w promocję sportu, zachęcając do aktywnego trybu życia oraz kibicując lokalnym sportowcom. Od kilku lat wspiera żeńską drużynę I-ligowej koszykówki z Sosnowca. Od sezonu 2019/2020 została jej sponsorem tytularnym – od października zespół będzie już oficjalnie występował jako CTL Zagłębie Sosnowiec. W minionych rozgrywkach sosnowiczanka zakończyła rywalizację w turnieju na 3. miejscu. W nadchodzącej edycji, także dzięki współpracy z Grupą CTL, zespół ma jednak szansę awansować do ekstraklasy.

LAUREACI RAPORTU SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Prezentujemy Państwu Raport Społeczna Odpowiedzialność Biznesu tygodnika „Gazeta Finansowa”, publikowany co kwartał i w całości poświęcony obszarowi CSR. Ukazała się już 41. edycja Raportu. W każdym numerze wyróżniane są dwa projekty

będące przykładem dobrze przygotowanych programów wsparcia ważnych społecznie obszarów. W raporcie znajdują się również artykuły ekspertów i liderów opinii publicznej, którzy radzą, jak poruszać się w obszarze działań CSR.

I (2009)	POLKOMTEL GRUPA AXA	XXI (2014)	FUNDACJA PGNIG IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP
II (2009)	PKP CARGO I FUNDACJA ERA PAROWOZÓW FUNDACJA POLSAT I KANAŁ POLSAT NEWS	XXII (2014)	SPÓŁDZIELCZA KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWA W WOŁOMINIE MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ
III (2010)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA, WYŻSZA SZKOŁA EKOLOGII I ZARZĄDZANIA, INSTYTUT GLOBALIZACJI, CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP, FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA” POLKOMTEL	XXIII (2014)	FUNDACJA CHLEB TO ZDROWIE AGENCJA ISBNEWS
IV (2010)	NARODOWY BANK POLSKI „KOLEJE MAZOWIECKIE – KM”	XXIV (2015)	FUNDACJA DORASTAJ Z NAMI ASTRA CEE
V (2010)	CARITAS POLSKA I JERONIMO MARTINS POLSKA SUPER EXPRESS I SKOK-I	XXV (2015)	STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE” JERONIMO MARTINS POLSKA, WŁAŚCICIEL SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA
VI (2010)	PKP PLK DOZ	XXVI (2015)	RE PROJECT DEVELOPMENT PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA
VII (2011)	FUNDACJA ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”, ANNA MIRSKA-PERRY I IMPEL CLEANING ELŻBIETA RADZISZEWSKA – PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. RÓWNEGO TRAKTOWANIA, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ – PREZYDENT MIASTA ST. WARSZAWY, KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I STOWARZYSZENIE INICJATYWA FIRM RODZINNYCH	XXVII (2015)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU TAURON POLSKA ENERGIA
VIII (2011)	TESCO DANONE, LUBELLA, BIEDRONKA ORAZ INSTYTUT MATKI I DZIECKA	XXVIII (2016)	DIAYERUM POLSKA FINMECCANICA HELICOPTER DIVISION
IX (2011)	FUNDACJA ŚW. JANA JEROZOLIMSKIEGO REDAKCJA PROGRAMU „BIZNES KURIER” I WARSZAWSKI OŚRODEK TELEWIZJI POLSKIEJ SA	XXIX (2016)	KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU STADION PGE NARODOWY
X (2011)	PELION, APTEKI DBAM O ZDROWIE, HANNA ZDANOWSKA – PREZYDENT MIASTA ŁÓDŹ JACEK JANISZEWSKI – PRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ STOWARZYSZENIA INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA	XXX (2016)	ATC CARGO GRUPA PKP
XI (2011)	TVP2 I PROGRAM „PYTANIE NA ŚNIADANIE” PKP CARGO	XXXI (2016)	MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI PKN ORLEN
XII (2012)	FUNDACJA UNIVERSITATIS VARSOVIENSIS I KLUB HYBRYDY STOWARZYSZENIE AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII	XXXII (2017)	PKP CARGO WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE
XIII (2012)	FUNDACJA BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO IM. J. K. STECZKOWSKIEGO KGHM POLSKA MIEDŹ SA	XXXIII (2017)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU ONKOCAFE I NOVARTIS
XIV (2012)	POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ DZIENNIK GAZETA PRAWNA I PROGRAM BIZON W RADIU PIN	XXXIV (2017)	BD ART I JEJ SPÓŁKA CÓRKA BD ART GLASS FUNDACJA XX. CZARTORYSKICH
XV (2012)	GRUPA FERRERO FUNDACJA „ENERGIA Z SERCA” POLSKIEJ GRUPY ENERGETYCZNEJ	XXXV (2017)	KONKURS PIÓRKO 2017 KANCELARIA HOGAN LOVELLS
XVI (2013)	WYDAWNICTWO MACMILLAN EDUCATION I EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU WSI POLSKIEJ MINISTERSTWO SKARBU PAŃSTWA I REDAKCJA PULSU BIZNESU	XXXVI (2018)	GRUPA LUX MED POLSKA PRESS GRUPA
XVII (2013)	GRUPA WYDAWNICZA POLSKAPRESSE PRACODAWCY RP	XXXVII (2018)	FIRMA EMITEL PRACODAWCY RP
XVIII (2013)	INSTYTUT ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIA, PRZY WSPÓŁPRACY Z JERONIMO MARTINS POLSKA ORANGE POLSKA I FUNDACJA ORANGE	XXXVIII (2018)	MASPEX PKN ORLEN
XIX (2013)	CARITAS I „POROZUMIENIE NOWOCZESNA EDUKACJA”: WSIP, NOWA ERA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, PEARSON, MACMILLAN, ŻAK, ZAMKOR, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS I LEKTORKLETT JOHNSON & JOHNSON VISION CARE	XL (2019)	GRUPA FERRERO PKP ENERGETYKA
XX (2014)	SUPER EXPRESS ORAZ PREZYDENT M.ST. WARSZAWY, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ POLSKIE RADIO PROGRAM 1	XLI (2019)	URZĄD DZIELNICZY BIAŁOŁĘKA M.ST. WARSZAWY ZWIĄZEK PRACODAWCÓW POLSKI PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY
		XLII (2019)	MACIEJ RADZIWIŁ, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI TRZY TRĄBY ORAZ MICHAŁ SOBAŃSKI, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI IM. FELIKSA HR. SOBAŃSKIEGO KONKURS PRACODAWCA GODNY ZAUFANIA, INICJATYWA KRAJOWEJ IZBY GOSPODARCZEJ I FUNDACJI POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”