

RAPORT

CSR

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

EDYCJA XLI

Partnerzy raportu



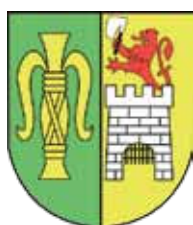
RAPORT
CSR.PL

Kurier365.PL



W 41. edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność biznesu wyróżnieni zostali:

🏆 **Urząd Dzielnicy Białołęka m.st. Warszawy**
za działania na rzecz ochrony i dbałości
o środowisko naturalne.



🏆 **Związek Pracodawców Polski Przemysł
Spirytusowy** za działania promujące
odpowiedzialne spożywanie alkoholu.



POLSKI
PRZEMYSŁ
SPIRYTUSOWY

Dzięki Wam powracamy do życia. Wiemy, że nie możemy zawieść.



Rozmawiamy z Magdaleną Pawlak, prezesem Fundacji Dorastaj z Nami.

dzica”, warsztaty psychologiczne, wydajemy poradniki.

Jak postrzegają Was służby takie jak policja, straż pożarna czy wojsko? Współpracujecie z nimi na co dzień czy doraźnie, dopiero wtedy gdy dojdzie do tragedii?

Według nas Fundacja Dorastaj z Nami jest postrzegana pozytywnie. Ważną częścią naszych działań jest budowanie szacunku do służb publicznych. Nasze kampanie społeczne spotkały się z bardzo dobrym przyjęciem opinii publicznej. Częścią jednej z nich jest wystawa „Dla Ciebie zginął żołnierz, strażak, policjant, a dla mnie tata”. Prezentowaliśmy ją w Sejmie RP, w Centrum Historii Zajezdnia we Wrocławiu, na Zamku

Piastowskim w Raciborzu, a także w wielu klubach jednostek wojskowych w całej Polsce.

Współpracujemy ze służbami publicznymi na co dzień, m.in. przy tworzeniu i rozwijaniu naszego nowego programu Służba i Pomoc, do którego mogą przystąpić wszyscy pełniący służbę publiczną.

To, byście byli skuteczni, jest zależne od Waszych patronów i wspierających, a mówiąc wprost: od datków. Zakładam, że 1 proc. to nie jest jedyne źródło utrzymania Fundacji. Kto Wam najbardziej pomaga?

Bardzo ważne jest dla nas wsparcie środowiska biznesowego. Bez niego Fundacja nie mogłaby realizować

swojej misji. Dlatego zawsze zachęcamy firmy do wspierania naszych podopiecznych. Drugim źródłem pozyskania środków na działalność są darczyńcy indywidualni.

Jesteście otwarci na pomoc innych firm. Jak można Wam pomóc?

Zapraszamy do udziału w programie Koalicja: Razem dla Bohaterów. Daje on wiele możliwości wsparcia naszych podopiecznych w zależności od możliwości firmy: od Partnera Strategicznego Koalicji po Firmę Wspierającą. Wśród naszych Partnerów Strategicznych znalazły się już takie firmy jak Orange SA, Boeing i PKN Orlen SA. Zapraszamy do dołączenia do tego znakomitego grona.

Jakie korzyści mogą czerpać firmy, które zdecydują się wspierać Wasze działania?

Współpraca z naszą Fundacją jest wartościową inicjatywą w obszarze CSR. Zapraszamy firmy do grona ekspertów na debaty z udziałem przedstawicieli mediów i służb publicznych, na uroczystą galę wręczenia stypendiów naszym podopiecznym, na cykliczne spotkania „Zwyczaźni czy Bohaterowie?”, zapraszamy pracowników do udziału w warsztatach. To tylko część możliwości w zakresie współpracy.

W przyszłym roku Fundacja będzie obchodzić 10-lecie istnienia; jak wielu osobom zdołaliście pomóc? Czy ta pomoc okazała się skuteczna?

10 lat pracy zobowiązuje. Możemy być dumni z naszych działań. Pomogliśmy już ponad 230 dzieciom bohaterów. Aktualnie 120 dzieci

znajduje się pod naszą stałą opieką, a grupa ta stale rośnie. Jest to poważne zobowiązanie, ponieważ pomagamy dzieciom nawet do 25 roku życia, jeśli się uczą. Najmłodsze dziecko, które trafiło do nas, miało 1 miesiąc. Tak więc przed nami długa, wspólna droga.

Tylko w latach 2017–2018 opłaciliśmy 366 wielogodzinnych spotkań z doradcami edukacyjnymi, 434 godzin terapii psychologicznej, 120 dzieciom corocznie współfinansujemy edukację.

Wracając jeszcze do nadchodzącego jubileuszu, czy jakaś historia szczególnie utkwiła w Waszej pamięci, stała się dla Was motywacją?

Wszyscy podopieczni Fundacji są wyjątkowi. O każdym wiemy bardzo dużo. Z każdym wiążemy się emocjonalnie, przeżywamy jego wzloty i upadki tak, jakby był naszą bardzo bliską osobą. Śledzimy z uwagą losy Łukasza, który został pilotem tak jak jego zmarły tata, Julki, która została strażnikiem OSP tak jak jej tata, Rafała, który chce walczyć z przestępcami tak jak jego bohaterska mama i wielu, wielu innych dzieci. Nawet te, które już nie są pod opieką Fundacji, ciągle mają z nami kontakt.

A motywacja dla nas? Może słowa jednej z naszych podopiecznych, Wiktorii: „Chciałabym zapewnić, że teraz Wy jesteście naszymi bohaterami, dzięki Wam czujemy, że nie jesteśmy sami w naszym cierpieniu, że praca naszych rodziców była ważna. Dzięki Wam powracamy do życia. Wiemy, że nie możemy zawieść. Dziękujemy”.

Można zaryzykować stwierdzenie, że Fundacja Dorastaj z Nami znalazła swoją niszę na rynku. Wybraliście obszar działania, który dotychczas nie był zagospodarowany. Jakie są korzenie pomysłu powstania Fundacji?

O powstaniu Fundacji zdecydowało 27 firm, które chciały zrobić coś dla dzieci osób, które zginęły w trakcie pełnienia służby publicznej. Wyjątkowość Fundacji Dorastaj z Nami polega na tym, że pomagamy dzieciom pracowników wszystkich służb publicznych. Wśród naszych podopiecznych są m.in. dzieci strażaków, ratowników górskich, żołnierzy, policjantów.

Pomagamy dzieciom w całej Polsce. To ważne, biorąc pod uwagę, że swoją służbę na co dzień pełni blisko 280 tysięcy osób. Okazuje się, że razem z rodzinami i ich bliskimi, z codziennym ryzykiem i poświęceniem styka się ponad 800 tysięcy osób.

Do kogo są skierowane działania fundacji, czy Waszym celem jest wyłącznie materialna pomoc poszkodowanym, najmłodszym?

Skupiamy się na dzieciach ale nie zapominamy o ich opiekunach, pracujemy długofalowo i systemowo. Pomoc finansowa jest bardzo ważna. Fundacja Dorastaj z Nami od prawie 9 lat aktywnie wspiera swoich podopiecznych – dofinansowujemy ich naukę, zajęcia pozalekcyjne, kursy językowe i zawodowe, zapewniamy staże i pomoc psychologiczną.

Stworzyliśmy także innowacyjny, ogólnopolski system opieki doradców edukacyjnych – specjalistów z zakresu pedagogiki, psychologii i doradztwa zawodowego. Towarzyszą oni osieroconym dzieciom na każdym etapie ich rozwoju, pełniąc rolę pozytywnego „dorosłego” w ich życiu.

Pomagają w wyborze szkoły, odkrywają i pomagają wykorzystać mocne strony dzieci, wspierają w kłopotach typowych dla wieku. Dla rodziców organizujemy „Wakacyjną Szkołę Ro-





➔ **Urząd Dzielnicy Białołęka m.st. Warszawy został wyróżniony w XLI edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za działania na rzecz ochrony i dbałości o środowisko naturalne.**

Dzielnica inna niż wszystkie

Białołęka to zielona dzielnica Warszawy, a jej mieszkańcy cenią sobie bliskość natury – spacery nad Wisłą i Kanałem Żerańskim, bliskość lasów Henrykowa, Choszczówki, Białołęki Dworskiej czy znajdujący się po sąsiedztwie rezerwat przyrody Łęgi Czarnej Strugi. Wyjątkowość tego miejsca polega na dobrej współpracy pomiędzy mieszkańcami, a urzędem dzielnicy.

Przemysław **Gruz**

Przynajmniej trzy razy w roku białołęcki ratusz organizuje akcje sprzątania terenu dzielnicy przez mieszkańców. Każdy chętny otrzymuje worki i rękawice. Zebrane odpady są odbierane przez urząd. Dzielnica pomaga mieszkańcom się zorganizować i zmotywować do działania. Każda kolejna akcja cieszy się jeszcze większym zainteresowaniem od poprzedniej.

W związku z tym, że ptaki w miastach odgrywają dużą rolę, m.in. uwalniają ludzi od nadmiernej ilości uciążliwych owadów, jesienią 2018 r. dzielnica Białołęka rozdawała mieszkańcom karmniki dla ptaków, a następnie przez całą zimę wydawana była specjalna karma. Akcja miała na celu zwrócenie uwagi na problem niewłaściwego dokarmiania ptaków, m.in. starym spleśniałym pieczywem czy innymi resztkami. Wiosną urzędnicy rozdawali budki lęgowe. Zainteresowanie mieszkańców było tak duże, że cały zapas rozdano w dwa dni. Zarówno budki jak i karmniki wraz z karmą były rozdawane w oparciu o minimum formalności. Warunkiem było zobowiązanie się do umieszczenia budek lub karmników na terenie Białołęki.

Zielone otoczenie to przede wszystkim drzewa, które w miastach spełniają funkcje nie do przecenienia. Nie tylko produkują tlen i absorbują dwutlenek węgla, ale też tworzą mikroklimat, nawilżają i oczyszczają powietrze, ułatwiają retencjonowanie wody i obniżają temperaturę w czasie upałów. Dlatego Białołęka stara się, by – pomimo ogromnego rozwoju i intensywnej zabudowy – straty przyrodnicze były jak najmniejsze. Zarząd Dzielnicy prowadzi skuteczne negocjacje z podmiotami, które zamierzają usunąć drzewa w związku z realizacją inwestycji mieszkaniowych na terenie dzielnicy. Podczas negocjacji udaje się przekonać inwestorów do przesadzenia drzew zamiast wycinki. Po takich rozmowach tylko w 2019 r. czterech deweloperów, pomimo znacznych kosztów, dokonało przesadzenia cennych przyrodniczo drzew zamiast ich usuwania. Dzięki temu ocalało 20 dębów. Choć w razie wycinki w decyzjach administracyjnych białołęcki urząd nakazuje nasadzenia zastępcze drzew o parametrach wykraczających poza Warszawskie Standardy Zieleni (obwód pnia na wysokości 1.3 m wynoszący 14–16 cm), to nowe rośliny przez wiele lat nie są w stanie za-



pewnić odpowiedniej kompensacji przyrodniczej. Dlatego ważne jest podejmowanie prób przesadzenia roślin. Największy okaz, który skutecznie przesadzono na Białołękę, miał w obwodzie pnia aż 224 cm, a wraz z misą ziemi ważył ok. 70 ton. Deweloperzy nie tylko pokrywają koszty samej akcji przeniesienia rośliny. Po ich stronie jest też trzyletnia pielęgnacja przesadzonych drzew.

Dzielnica walczy też o odpowiednią kompensację przyrodniczą, gdy do wycinki już dochodzi. Takie zdecydowane działania podejmował i wciąż podejmuje białołęcki ratusz w sprawie usunięcia, pod budowę gazociągu, drzew rosnących nad Kanałem Żerańskim. Rośliny zostały wycięte na podstawie tzw. specustawy gazociągowej. Władze dzielnicy i miasta wykorzystywały całą ścieżkę odwoławczą w tej sprawie. Nadal podejmują wszelkie możliwe działania, by ro-

śliny wróciły w miejsce inwestycji po jej zakończeniu.

W związku z problemem zanieczyszczenia powietrza zakupiono i przekazano do szkół i przedszkoli czujniki smogu. Dodatkowo urzędnicy, w ramach swoich zadań, wspierają placówki oświatowe w zakresie edukacji ekologicznej. Prowadzą zajęcia z dziećmi, np. w ramach projektu „Oswoić smoga”, wyjaśniając, jakie są główne przyczyny zanieczyszczenia powietrza w mieście i jak je ograniczyć od najmłodszych lat.

A na deser – i to nawet dosłownie – trochę miodu. To też efekt proekologicznych działań białołęckich władz. W kwietniu na dachu urzędu ustawiono dwa ule, w których zamieszkały pszczoły rodziny z matkami. Łącznie na ul. Modlińskiej 197 „wprowadziło się” ponad 30 tys. owadów. Już wiadomo, że dobrze się zaaklimatyzowały w nowym miejscu i zapylają rośliny w odległości ok. 3 km od urzędu. Efekt ich pracy wróci do



mieszkańców – miód zebrany przez pszczoły będzie rozdawany na spotkaniach, festynach i innych uroczystościach organizowanych przez białołęcki urząd.

Przyroda nie może czekać



Grzegorz Kuca
Burmistrz Dzielnicy
Białołęka m.st. Warszawy

Białołęka to najszybciej rozwijająca się dzielnica Warszawy. Każdego roku melduje się tu ok. 3 tys. nowych mieszkańców. Drugie tyle wprowadza się bez meldunku. Przy

tak intensywnym rozwoju mamy ogromne potrzeby, jeśli chodzi o budowę infrastruktury drogowej, technicznej, ale też budowę placówek oświatowych, kulturalnych czy sportowych. Wydawałoby się, że przy takim wyścigu o zapewnienie najpilniejszych potrzeb nowopowstającego miasta, kwestie dbałości o przyrodę łatwo mogą zejść na drugi plan. Nic bardziej mylnego, bo przyroda nie czeka, aż Białołęka skończy się rozwijać. Jeśli o środowisko naturalne nie zadamy równoległe z wszystkimi innymi inwestycjami, obudzimy się na betonowej pustyni.

Nie chodzi o to, by wydawać krocie na skomplikowane projekty. Chodzi o to, by często niewielkim kosztem, we współpracy z mieszkańcami i inwestorami, zadbać o najbliższe otoczenie. Białołęka nie ma wielkich

środków na proekologiczne programy, realizuje je własnymi siłami i korzystając z własnej inwencji. Na największą w Warszawie skalę udaje nam się przekonywać inwestorów prywatnych, by na swój koszt przesadzali drzewa, zamiast je wycinać. Taki uratowany, okazały dąb, który zagląda do okien nowego bloku, to wartość dodana do osiedla mieszkaniowego. Deweloperzy zaczynają to rozumieć, co bardzo mnie cieszy. W tym roku udało się uratować 20 dębów, wszystkie czują się dobrze, wypuściły liście. Trzy z nich obserwuję codziennie, bo zostały posadzone przed urzędem dzielnicy. Deweloper nie miał dla nich miejsca na terenie swojej inwestycji, więc je „przygarnęliśmy”. Także wspólne, białołęckie sprzątanie nabrało już sporego rozmachu, a w związku z tym, że akcje prowa-

dzone są regularnie, mieszkańcy czekają na kolejne i starannie się do nich przygotowują. Cieszy fakt, że chwala się udziałem w akcjach w mediach społecznościowych. Są dumni z posprzątania własnej dzielnicy – a my dumni z nich. To jest budowanie proekologicznych postaw!

Dbamy o białołęckie zwierzęta – koty, ptaki i... pożyteczne owady. Pszczoły na dachu ratusza to jeden z najmłodszych projektów. Nikogo nie trzeba przekonywać, jak ważną funkcję w ekosystemie pełnią te owady, a jak pokazały przykłady wielu miast – pszczoły w aglomeracjach czują się bardzo dobrze. Pszczoły miodne zapylają ponad 70 proc. roślin pożytecznych. Aż 1/3 produktów spożywczych powstaje przy ich współudziale. Obecność pszczoł na roślinach owadopyl-

nych zwiększa plony od kilku do nawet 90 proc. Pszczoła miodna jest jedynym owadem na świecie, który wytwarza pokarm dla człowieka. Najpopularniejszym produktem pszczelim jest miód, ale od pszczoł pozyskuje się również pyłek kwiatowy, pierzę, propolis, wosk, mleczko pszczele i jad pszczeli. Białołęckie pszczoły mają bardzo bogatą bazę użytkową: spadź ze starych dębów na Kępie Tarchomińskiej, nawłóć znad Wisły, jak również lipy oraz drzewa owocowe w Rodzinnych Ogródkach Działkowych i okolicznych posesjach. Zaglądaliśmy niedawno do uli. Praca wre. Miód akacjowy właśnie się tworzy. Już niedługo mieszkańcy nie tylko będą mogli się pochwalić własnymi marchewkami czy pomidorami. Białołęcki miód to będzie hit.

➔ Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy został wyróżniony w XLI edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za działania promujące odpowiedzialne spożywanie alkoholu

Akcje edukacyjne branży spirytusowej

Niedawno ruszyła kolejna edycja ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Lepszy start dla Twojego dziecka”. Skierowana jest ona do kobiet, które są w ciąży i tych, które macierzyństwo planują, ale także do środowiska medycznego, jako autorytetu, który ma styczność z ciężarnymi kobietami. Celem kampanii jest budowanie świadomości na temat tego, że nawet najmniejsza ilość alkoholu pod każdą postacią może wywierać szkodliwy wpływ na rozwój płodu. To tylko jeden z przykładów akcji edukacyjnych branży spirytusowej w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Paweł Wasiluk

Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy już od ponad 10 lat prowadzi kampanie społeczne i programy edukacyjne w imieniu producentów napojów spirytusowych. Są one wyrazem społecznej odpowiedzialności branży i odpowiadają na najważniejsze problemy związane z konsumpcją alkoholu. Ich celem jest promowanie modelu odpowiedzialnego spożywania alkoholu lub wręcz całkowitej abstynencji – w sytuacjach, gdy konsumpcja alkoholu mogłaby być niebezpieczna dla zdrowia lub życia. Są wśród nich takie kampanie, których nazwy weszły już na stałe do języka potocznego, jak np. „Piłeś? Nie jedź!”, która ma za zadanie zwrócenie uwagi kierowców oraz pasażerów na zachowanie trzeźwości podczas jazdy samochodem. Z kolei akcja „Stop nielegalnemu alkoholowi” ma zwiększać świadomość społeczną o zagrożeniach płynących z konsumpcji alkoholu pochodzącego z nieznanego źródła, a „Tu się sprawdza dorosłość” prowadzić do zmniejszenia dostępności alkoholu dla osób, które nie ukończyły 18 roku życia. Ważna jest też walka ze stereotypami i wzrost wiedzy Polaków na temat za-

wartości alkoholu w poszczególnych napojach i zasad odpowiedzialnej konsumpcji napojów alkoholowych – dlatego prowadzona jest kampania „Alkohol. Zawsze odpowiedzialnie”. Szczególnie ważnym społecznie problemem związanym ze zjawiskiem szkodliwej konsumpcji alkoholu jest spożywanie tej substancji przez kobiety w ciąży. Niestety w polskim społeczeństwie nadal pokutuje przekonanie, że niewielka ilość wypitego przez kobietę od czasu do czasu alkoholu, w szczególności niskoprocentowego, jako piwo czy czerwone wino, nie szkodzi płodowi. Dlatego tak istotne miejsce wśród działań ZP PPS zajmuje kampania „Lepszy start dla Twojego dziecka”, która ma pomóc w walce z tym stereotypem poprzez uświadamianie, że nie ma bezpiecznej ilości alkoholu dla nienarodzonego dziecka, niezależnie od tego czy jest on nisko czy wysokoprocentowy. Przyszła mama powinna być świadoma, że wystrzegając się spożywania alkoholu ma wpływ na uniknięcie negatywnych skutków zdrowotnych u swojego dziecka, takich jak Płodowy Zespół Alkoholowy (FAS). To zespół zaburzeń pojawiających się u dzieci jako skutek narażenia ich na toksyczne działanie alkoholu w życiu płodowym.

W tym roku ZP PPS w ramach akcji nawiązał współpracę z Unique Work (dawniej G-Pharma) przy organizacji konferencji „Ginekologia 2019”. W ramach 16 edycji, które w 2019 r. odbędą się w różnych miastach Polski, poruszane będą tematy związane z edukacją o konieczności zachowania abstynencji w trakcie ciąży, a w szczególności metod komunikacji tego zagadnienia na linii lekarz-pacjentka. Cykl konferencji rozpoczął się 2 marca w Lublinie i obejmie największe ośrodki miejskie w naszym kraju. W każdej z konferencji przewidziany jest udział ok. 120 lekarzy ginekologów.

Patronami kampanii są: Polskie Towarzystwo Ginekologów i Położników, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Perinatologii, ENTOG Polska, Motocyklowe Ratownictwo Medyczne, Polskie Towarzystwo Ginekologiczne, Polskie Towarzystwo Pielęgniarstwa Ratunkowego, Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny, Warszawski Uniwersytet Medyczny, Śląski Uniwersytet Medyczny oraz Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu.

Więcej informacji na temat kampanii można znaleźć na stronie: www.lepszystart.com.pl.



Lepszy start dla Twojego dziecka

Uświadamiamy przyszłym mamom, że każda ilość alkoholu może szkodzić ich dziecku.

Edukujemy na temat skutków sięgania po alkohol w czasie ciąży.

Widzimy swoją rolę w edukacji konsumentów



Witold Włodarczyk,
prezes zarządu Związku
Pracodawców Polski
Przemysł Spirytusowy

Jak ważne są dla Państwa branży działania CSR?

Stanowią one istotny element naszej działalności. Promowanie odpowiedzialnego spożywania alkoholu wśród dorosłych Polaków we współpracy z partnerami społecznymi jest jednym z celów ZP PPS. Działania na rzecz edukacji społecznej, kształtowania kultury odpowiedzialnego picia alkoholu prowadzimy od ponad 10 lat. W tym czasie zrealizowaliśmy ponad 20 różnych programów. Branża alkoholowa obok władz państwowych i organizacji społecznych widzi w tym swoją rolę.

Który z realizowanych przez Związek programów jest dla Pana szczególnie ważny?

Trudny wybór, zwłaszcza, że są one kierowane do różnych grup społecz-

nych – od młodzieży po osoby dorosłe. Jednak ja wyróżniłbym kampanię „Lepszy start dla twojego dziecka”, zwłaszcza, że przynosi ona zauważalne skutki – obecnie o 2/3 mniej kobiet deklaruje spożycie alkoholu w ciąży niż jeszcze osiem lat temu. Ogólnie w Polsce mamy najniższy w UE odsetek kobiet nadużywających alkoholu (2,4 proc.). Z kolei kampanię „Alkohol. Zawsze odpowiedzialnie” opowiadającą o tym, że każdy alkohol oddziałuje na organizm tak samo, niezależnie od tego, czy znajduje się w wódce, winie czy piwie widziało już ponad 13 mln Polaków.

Jakie są inne efekty prowadzonych przez Związek akcji?

Jedną z najbardziej znanych jest kampania „Piłeś? Nie jedź!”.

Zwrot ten wszedł nawet do języka codziennego Polaków. Gdy spojrzymy w statystyki, w 2017 r. odnotowano najniższą od dekady liczbę wypadków spowodowanych przez nietrzeźwych kierowców, a także liczbę osób zabitych i rannych. W ciągu ostatnich 10 lat o 56 proc. spadła liczba wypadków spowodowanych przez nietrzeźwych kierowców. Takie dane pozwalają nam wierzyć, że nasze działania na rzecz odpowiedzialnego spożywania alkoholu mają głęboki sens.

Branża jako jedna z niewielu wprowadziła także mechanizmy samoregulacyjne. Na czym one polegają?

W związku z tym, że oferujemy swoim klientom specyficzne pro-

dukty, nasi członkowie nierzadko nakładają na siebie ograniczenia wykraczające poza normy prawne czy regulacje ustawowe. Należy tutaj wymienić przede wszystkim Kodeks dobrych praktyk marketingowych. Stanowi on, że promowanie napojów spirytusowych musi się odbywać zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami i w żaden sposób nie może zachęcać do nieodpowiedzialnej konsumpcji czy nadużywania alkoholu. Naruszenie tych zasad może wiązać się nawet z usunięciem danej firmy ze Związku. Członkowie podpisali również deklarację w sprawie informacji na etykietach dotyczącej odpowiedzialnego spożycia alkoholu (RDM) w formie strony internetowej np. www.pijodpowiedzialnie.pl lub znaków graficznych.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

TO MY WYBIERAMY ICH LOS

Ruchy konsumenckie zmieniły oblicze biznesu. Społeczna odpowiedzialność to odpowiedź na protesty przeciwko nieetycznej produkcji, niszczeniu środowiska naturalnego przez koncerny i nieludzkemu traktowaniu pracowników. Od kiedy konsumenci zrozumieli swoją siłę i zaczęli ją wykorzystywać, oblicze biznesu zmieniło się nieodwracalnie, zyskując ludzką twarz.



Natalia Witkowska

redaktor naczelna portalu RaportCSR.pl

Dzisiaj, dzięki powszechnemu dostępowi do Internetu, głosu konsumentów nie da się ignorować. Nasza moc zmieniania świata, w którym żyjemy, jest ogromna. Wiele ważnych tematów wymaga naszej uwagi. Jednym z nich jest los zwierząt. Pomagajcie pomagać! – apelował tegoroczny laureat „Serca dla Zwierząt”, Marcin Różalski „Różal”. Otrzymał statuetkę wystawił na aukcję. Licytacja będzie prowadzona za pośrednictwem strony akcji „Pomagaj pomagać”, założonej przez sportowca. Biorąc w niej

udział każdy z nas może okazać serce potrzebującym zwierzętom.

To była już 16. edycja plebiscytu, którego pomysłodawczynią jest Paulina Król, redaktor naczelna portalu Psy.pl. – Staramy się docenić tych, którzy na różne sposoby robią coś dobrego dla zwierząt. Tych, którzy mogą być wzorem do naśladowania – powiedziała podczas tegorocznej gali. Ponieważ świadomość potrzeb zwierząt jest coraz większa, pani Paulina zastanawiała się na scenie nad wprowadzeniem statuetki zbiorowej, za społeczne zaangażowanie w poprawę warunków życia naszych mniejszych braci. Według mnie to świetny pomysł. I nawet mam pierwszą propozycję laureatów – wszyscy konsumenci, którzy zaprzestali kupowania jaj z chowu klatkowego.

W Polsce ponad 70 proc. kur trzymany jest w klatkach. Zwierzęta trzymane są w ścisiku, co często prowadzi do złamań czy samookaleczeń np. wydziobywania piór. Kury zmu-

szone są do ciągłej produkcji jaj bez dostępu do świeżego powietrza ani słońca. W Szwajcarii udało się całkowicie wyeliminować chów klatkowy poprzez eliminację popytu na jajka i produkty jajeczne pochodzące z tego chowu. Inne kraje europejskie planują wprowadzić regulacje zakazujące tego procederu. Czas na polskich konsumentów – pokażmy, że los kur nie jest nam obojętny!

Kolejna propozycja grupowej nagrody to wszyscy ci, którzy odmawiają kupowania mięsa innego niż ekologiczne. Dzięki Wam zmieni się los zwierząt hodowlanych. Jeśli zmniejszy się zapotrzebowanie na masowo produkowane mięso – producenci będą zmuszeni przejść na produkcję bardziej przyjazną zwierzętom. Najpierw jednak musimy zauważyć pod plastikowym opakowaniem istotę czującą i to, ile musiała wycierpieć, aby trafić na nasz stół.

Ekologiczny produkt kosztuje więcej. Gdybym jadła mięso, wołałabym jed-

nak jeść go mniej i rzadziej, ale lepszej jakości. Przede wszystkim zaś nie chciałabym przykładać ręki do cierpienia zwierząt hodowlanych. To, że w dzisiejszych czasach w mięsie widzimy produkt, a nie żywą istotą wystawia nam dramatyczne świadectwo.

Aby nabyć wieprzowinę w sklepie, najpierw musiała umrzeć świnia. Od nas zależy w jakich warunkach żyła wcześniej i jak została zabita. W przypadku hodowli masowej zwierzęta do ubojni wiezione są zmaltretowane, a zabijane są często w pełnej świadomości. To samo dotyczy krów i kur kupowanych pod nazwą drobiu i wołowiny.

Masowa hodowla zwierząt powoduje ogromne zanieczyszczenie powietrza i wody oraz przyczynia się do masowego wycinania lasów. Wybierając mięso ekologiczne powstrzymujesz degradację środowiska, w tym skażenie wód, emisję gazów cieplarnianych oraz pośrednio głód na świecie. Wybieraj świadomie, warto.



DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

Z ANWILEM NA STARCIE KARIERY

24 marca 2019

Włocławska spółka z Grupy ORLEN ogłosiła nabór do IV edycji trzymiesięcznego płatnego programu stażowego Z ANWILEM na start. Jego celem jest zaproszenie zdolnych, utalentowanych i ambitnych studentów kierunków ścisłych do odbycia w chemicznej firmie stażu, który może stać się początkiem ich zatrudnienia w ANWILU. Wakacyjny program stażowy Z ANWILEM na start jest adresowany do studentów chemii, technologii chemicznej, inżynierii chemicznej, inżynierii materiałowej, zarządzania i inżynierii produkcji, którzy planują związać swoją przyszłość zawodową z branżą chemiczną.



ROLNICY DOWIEDZĄ SIĘ JAK ZOSTAĆ EKO

26 marca 2019

W ramach projektu „Go Agri Bio”, realizowanego przez Społeczny Instytut Ekologiczny przygotowany został portal jakzostacrolnikiemeko.pl, który stanowi kompendium wiedzy na temat procesu konwersji. Działania w ramach tej inicjatywy finansowane są z grantu Fundacji Carrefour. Portal stanowi bazę wiedzy zarówno dla rolników w procesie konwersji, jak i dla tych, którzy dopiero rozważają zmianę sposobu produkcji. Zainteresowani odnajdą tam pakiet materiałów merytorycznych, stale aktualizowanych pod kątem bieżących szkoleń wraz z prezentacjami do pobrania.



REKLAMA

RAPORT CSR.PL

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI
AKTUALNOŚCI AKCJE EKSPERCI

CSR

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl

RAPORT
CSR.PLPKN ORLEN UCZY
INWESTOWAĆ

2 kwietnia 2019

Firma PKN ORLEN zainaugurowała Akademię Inwestowania. Mógł w niej wziąć udział każdy, kto chce poszerzyć swoją wiedzę o rynku kapitałowym oraz bezpiecznym inwestowaniu na giełdzie, tj. na temat reguł funkcjonowania rynku kapitałowego czy inwestowania długoterminowego. Uczestnicy Akademii Inwestowania mieli możliwość zdobycia prestiżowego certyfikatu, sygnowanego przez CFA Society Poland. Projekt został zrealizowany w ramach pierwszego w Polsce długoterminowego programu skierowanego do inwestorów indywidualnych – ORLEN w Portfelu. Udział w nim wzięło ponad 1000 osób.

JAK NIE MARNOWAĆ
ŻYWNOSCI?

4 kwietnia 2019

Firma Whirlpool rozpoczyna trzecią edycję „Nie marnujmy chwil” – projektu edukacyjnego, który promuje wśród dzieci i młodzieży w szkołach walkę z marnowaniem żywności. Tegoroczna kontynuacja akcji jest również częścią europejskiej kampanii informacyjnej „Zero Waste” nt. zrównoważonej konsumpcji. Dzięki atrakcyjnym materiałom edukacyjnym, pomocy nauczycieli oraz zajęciom w formie zabawy, młode pokolenie uczy się, jak ważna jest troska o zasoby naszej planety, w tym pożywienie.

Marcin Różalski „Różal” finalistą
plebiscytu „Serce dla Zwierząt” 2019

„Serce dla Zwierząt” to coroczne wydarzenie, organizowane od 16 lat przez portal Psy.pl. Plebiscyt jest wyróżnieniem osób zaangażowanych w pomoc na rzecz zwierząt. Co roku, w trakcie uroczystej gali, ogłaszane jest nazwisko głównego finalisty. O jego wyborze decydują czytelnicy portalu Psy.pl. Zwycięzca otrzymuje statuetkę, a pozostałe osoby nominowane w konkursie specjalne wyróżnienia. Największą sympatię w tegorocznym głosowaniu czytelników serwisu otrzymał Marcin Różalski, znany zawodnik sportów walki.

Witold Kołodziej

– Chciałbym bardzo serdecznie podziękować za wyróżnienie. To zaszczyt, że znalazłem się w gronie tak szanowanych ludzi jak Państwo, że mogłem wziąć udział w akcji z tak dużą tradycją. Jestem osobą rozpoznawalną w mediach dzięki moim osiągnięciom sportowym, głównie w federacji KSW. W pewnym momencie dojrzałem i zorientowałem się, jak wiele dobrego można zrobić, gdy jest się osobą rozpoznawalną i staram się to wykorzystać – mówił zwycięzca. Wspominał także o pozostałych uczestnikach plebiscytu: – Tu są wspaniali ludzie, weterynarze, któ-

rzy poświęcają całe swoje życie, żeby ratować zwierzęta. Ja akurat tak ciężkiej pracy, jak ci ludzie, nie wykonuję, ale staram się wykorzystać medialnie swój wizerunek i dzięki mojej partnerce, Marcie, jak najwięcej pomagać. Myślę, że nam się to udaje, że dużo ludzi przekonało się, jak wielką moc ma nasza akcja „Pomagaj pomagać” – skomentował zwycięzca. Wśród osób ubiegających się o statuetkę w tym roku byli m.in. cztery wyjątkowe kobiety: Ewa Bieniek – lekarz weterynarii, zaangażowana w walkę z bezdomnością zwierząt, która charytatywnie przeprowadziła ponad 1500 kastracji, Katarzyna Gromska – miłośniczka psów, któ-



rej udało się znaleźć domy kilku tysięcy podopiecznych, Jolanta Boczkowska prowadząca Fundację Znajdki – zajmująca się najbardziej niechcianymi, porzucanymi i chorymi zwierzętami, a także presenterka, Małgorzata Rozenek-Majdan, która poprzez swoją popularność zachęca do adopcji psów i przestrzega przed pseudohodowlami. Wśród nominowanych byli lekarze weterynarii, m.in. Piotr Konarski,

specjalista chorób ryb. Od kilkunastu lat leczy rybki akwariowe i ryby z oczek wodnych, operuje je dzięki samodzielnie skonstruowanej aparaturze, umożliwiając podanie narkozy. O głosy internautów zabiegał także Radosław Fedaczyński, współtwórca i prezes Ośrodka Rehabilitacji Zwierząt Chronionych w Przemyślu, właściciel lecznicy Ada, w której pomoc otrzymują m.in. leśne zwierzęta. W gronie dorosłych znalazł się też nastoletni Eryk Sieroń z gminy Brody w powiecie starachowickim, który uratował konającego psa. Dzięki jego szybkiej i dojrzałej decyzji, zwierzę zyskało nowe życie.

O plebiscycie „Serce dla Zwierząt”

Plebiscyt po raz pierwszy zorganizowano w 2004 r. Od tego czasu nagrodzono już 16 osób. Od początku, organizatorom plebiscytu przyświecały słowa powieściopisarza Gustave'a Flauberta: „Serce jest bogactwem, którego się nie sprzedaje ani nie kupuje, ale które się ofiarowuje”. O randze nagrody „Serce dla Zwierząt” świadczy fakt, że po raz czwarty z rzędu honorowy patronat nad przedsięwzięciem objęła Małżonka Prezydenta RP, Agata Kornhauser-Duda.



REKLAMA

Kurier365.pl

Miejsca warte Twojego czasu

Nasza Europa

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Konkurs szansą dla debutantów

W tym roku sieć Biedronka już po raz piąty organizuje konkurs „Piórko” na książkę dla dzieci, promując czytelnictwo w Polsce i jednocześnie wspierając debiutujących twórców, zarówno pisarzy, jak i ilustratorów. W maju zakończył się pierwszy etap rywalizacji – spośród niemal 3200 prac nadesłanych na konkurs wybrano zwycięski tekst. Jego autorka, Katarzyna Wierzbicka z Warszawy, dostała 100 tys. zł nagrody. Tyle samo czeka na laureata drugiego etapu, dla ilustratorów, w którym prace można składać do 1 lipca br.

Katarzyna Domańska

Katarzyna Wierzbicka zwyciężyła pełną humorem opowieścią o małym królewiczu i jego niezwykłych przygodach. Jej tekst zostanie zilustrowany przez laureata drugiego etapu konkursu, a powstała w ten sposób książka już w listopadzie trafi na półki ponad 2900 sklepów Biedronka. Laureatka piątej już edycji konkursu „Piórko”, prowadzonego przez Biedronkę od 2015 r., pracuje w przedszkolu. Katarzyna Wierzbicka uwielbia książki fantasy, choć przyznaje, że ma zdecydowanie za mało czasu na czytanie. Kocha musicale i podróże. Prowadzi również bloga, na którym można znaleźć historyjki o życiu z dziećmi oraz pisane z przymrużeniem oka przemyślenia na tematy związane z macierzyństwem. Ukończyła Bibliotekoznawstwo i Informację Naukową na Uniwersytecie Warszawskim, obecnie studiuje podyplomowo pedagogikę. Jej tekst to współczesna interpretacja tradycyjnej bajki. Według ka-



pitulu konkursu, jego ogromnym walorem jest poczucie humoru sprawiające, że ważny przekaz jest podany w lekkiej formie. – To opowieść o tym, że świat potrzebuje zwyczajnych ludzi, a marzenia spełniają się czasem małymi krokami, niekoniecznie w spektakularny sposób – mówi Katarzyna Wierzbicka. – Wszędzie teraz słyszy się, że trzeba być najlepszym, wyjątkowym, a to nieprawda. Każdy z nas jest wyjątkowy już w momencie przyjścia na świat. Wszyscy możemy stać się bohaterami dnia codziennego, poprzez zwykłe, dobre gesty, gotowość do pomagania innym i zmienianie na lepsze świata – choćby w niewielkim stopniu. Obecnie szansę otrzymania od Biedronki 100 tys. zł nagrody w drugim etapie konkursu „Piórko” mają

utalentowani ilustratorzy debiutanci. Przed nimi wdzięczne zadanie – grafiki do tekstu o małym królewiczu mogą nadsyłać od 23 maja do 1 lipca br., poprzez stronę www.piorko.biedronka.pl

– Czekamy na prace, które, poza tekstem, dodatkowo przyciągną uwagę dzieci i nie pozwolą im odebrać się od lektury. To właśnie popularyzacja czytelnictwa wśród najmłodszych jest naszym nadrzędnym celem. Dodatkowo zachęcamy do odnalezienia w sobie pierwiastka twórczego. Czekamy na ilustracje przygotowane różną techniką, dostosowane do percepcji dzieci w wieku 4–10 lat, do których kierujemy tę książkę. Już nie możemy się doczekać, aż weźmiemy ją do ręki – mówi Anetta Jaworska-Rutkowska, kierownik ds. relacji

zewnętrznych i CSR w sieci Biedronka, członek kapituły konkursu „Piórko” w obu kategoriach: Tekst oraz Ilustracje.

Zwycięskiego ilustratora najnowszej książki konkursowej poznamy 1 sierpnia.

Do tej pory w ramach konkursu ukazały się cztery książki dla najmłodszych odbiorców: „Szary domek” Katarzyny Szestak, ilustrowany przez Natalię Jabłońską (2015), „Córka bazaru” Moniki Radzikowskiej z ilustracjami Moniki Białej (2016), „Nieustraszone Strach na Wróble” Grzegorza Majchrowskiego z ilustracjami Marii Giemzy (2017) i „Mały Saj i wielka przygoda” autorstwa Magdaleny Wiśniewskiej z ilustracjami Marcina Maciegi (2018). Sprzedały się one w sumie w ponad 130 tys. egzemplarzy.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

PRACOWNICY GRUPY ENEA „WYBIEGALI” OBÓZ SPORTOWY

4 kwietnia 2019

Ponad 120 dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych z całej Polski wzięło udział w Enea Active Camp – warsztatach sportowo-psychologicznych organizowanych przez Fundację im. Kamili Skolimowskiej. Dzieciom towarzyszył Piotr Lisek, wicemistrz świata w skoku o tyczce. Wydarzenie odbyło się dzięki zaangażowaniu pracowników Grupy Enea, którzy w programie „Biegamy – Zbieramy – Pomagamy” brali udział w różnych zawodach biegowych i zbierali punkty. Fundacja przelicza je na złotówki, a zgromadzone fundusze przeznacza na działania promujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.



POMAGASZ JAK NIGDY, PŁACĄC JAK ZAWSZE

7 kwietnia 2019

Klienci Banku Pocztowego od teraz mogą korzystać z nowej karty Mastercard, dzięki której dokonując codziennych płatności bez dodatkowego wysiłku mogą wspierać osoby w potrzebie, objęte pomocą w ramach przygotowanego przez Caritas Polska, Bank Poczty i Mastercard programu Uratuję Cię. Wraz z początkiem kwietnia 2019 r. w ofercie Banku Pocztowego pojawiła się nowa, zbliżeniowa karta Mastercard z logo Caritas Polska. Współpraca tych dwóch organizacji oznacza nie tylko popularyzację bezpiecznych i wygodnych płatności bezgotówkowych, ale przede wszystkim wsparcie dla osób potrzebujących.

MIŁOŚNICY KSIĄŻEK SPIESZĄ DO BIEDRONKI

7 kwietnia 2019

Biedronka po raz kolejny zaskakuje swoich klientów. Do 13 kwietnia br. w sklepach sieci można było kupić książki z rabatami sięgającymi nawet do 70 proc. W ofercie „Dobre strony promocji” każdy miłośnik literatury z pewnością znalazł coś dla siebie, tym bardziej, że promocją objętych było ponad 700 tytułów – w sumie w całej sieci jest to ok. 4 mln egzemplarzy książek z rozmaitych kategorii: bestsellery dla dorosłych i dla dzieci, poradniki, słowniki czy przewodniki. Sieć od lat wprowadza nowe pozycje do swoich sklepów co tydzień. Są wśród nich zarówno klasyki literatury, jak i najnowsze bestsellery.



Pożar w oku kamery

Stacja Linii Radiowych (SLR) Myślibórz będzie wykorzystywana przez leśników do instalacji anten służących do przesyłania obrazu z kamer tzw. „dostrzegalni” Lasów Państwowych. Infrastruktura Emitela kolejny raz została zaangażowana się w walkę z pożarami lasów.

Dariusz Kotara

Spółka Emitel nawiązała już wcześniej współpracę m.in. z Nadleśnictwami w Zwierzyńcu i Kaliszu. W Polsce funkcjonuje dziś 646 „dostrzegalni” przeciwpożarowych, z czego 230 z nich jest wyposażona w aparaturę telewizyjną. To właśnie z takich punktów wykrywanych jest połowa pożarów w polskich lasach. – Infrastruktura Emitel pośrednio pomoże nam w wykrywaniu poża-

rów we wczesnej fazie, co pozwoli na szybką reakcję, dzięki temu sprawniej ograniczymy rozprzestrzenianie się ognia i, co się z tym wiąże, straty przyrodnicze i materialne – mówi Ewelina Rybarska, Nadleśniczy Nadleśnictwa Myślibórz. Pożary to największy problem leśnictwa w Polsce. Niechlubny rekord to aż 360 pożarów, które wybuchły tylko jednego dnia: 23 kwietnia 2019 r. – Cieszymy się, że kolejny raz Lasy Państwowe zdecydowały się na współpracę z Emitel. Jednym

z filarów działalności naszej spółki jest dbanie o stan środowiska naturalnego. Emitel jest największym w Polsce niezależnym operatorem infrastruktury wysokościowej. Dysponuje obecnie ponad 400 obiektami i wiele z nich oferujemy klientom właśnie na potrzeby monitoringu wizyjnego. Stale powiększamy bazę obiektów, jestem więc przekonany, że będziemy realizować kolejne tego typu projekty – powiedział Maciej Staszak, wiceprezes zarządu Emitel. Co roku w Polsce wybucha średnio dziesięć tysięcy pożarów lasów, co sprawia, że pod tym względem Polska zajmuje trzecie miejsce w Europie. Najgorsza sytuacja jest w Hiszpanii i Portugalii, gdzie pożary lasów występują często i na wielkich powierzchniach.



CSR

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl

RAPORT
CSR.PLOD PRZEDSZKOLAKA
DO INŻYNIERA

11 kwietnia 2019

Ponad 230 dzieci z opolskich przedszkoli i szkół podstawowych mogło poznać tajniki m.in. fizyki, robotyki i automatyki, jak również odwiedzić mobilną pracownię odnawialnych źródeł energii. To efekt kolejnej edycji akcji „Od przedszkolaka do inżyniera”. Jej celem jest zainteresowanie młodych ludzi fascynującym światem nauki. Patronat nad wydarzeniem objęła PGE Energia Odnawialna. W ramach tego przedsięwzięcia blisko 140 młodych fanów robotyki rywalizowało w dwóch konkurencjach: Lego Sumo (walki robotów) i Lego Line Follower (dyscyplina, gdzie robot musi pokonać planszę, poruszając się wzdłuż czarnej linii).

FUNKCJA DOBROCZYNNOŚCI
DLA DZIECI

12 kwietnia 2019

W ramach kampanii Funkcja Dobroczynności, Samsung wspierał dzieci z instytucjonalnych placówek opiekuńczo-wychowawczych (popularnie zwanych „domami dziecka”) oraz dzieci z najuboższych zakątków świata w ramach akcji UNICEF Polska „Prezenty bez Pudła”. O charakterze pomocy zdecydować mogli konsumenci, którzy podczas trwania akcji kupili smartfon marki Samsung. Efektem kampanii Funkcja Dobroczynności jest 12 866 prezentów o łącznej wartości blisko 1 miliona złotych, które trafiły do potrzebujących dzieci. W ramach akcji obdarowano w sumie 686 instytucjonalnych placówek opiekuńczo-wychowawczych z całej Polski.



GRAMY FAIR

15 kwietnia 2019

Grupa LUX MED jest partnerem nowej kampanii Gramy Fair, mówimy #NIEdladopingu, której organizatorem jest Polska Agencja Antydopingowa. Celem projektu jest walka ze zjawiskiem stosowania niedozwolonego dopingu zarówno w sporcie zawodowym, jak i amatorskim. Honorowy patronat nad kampanią objęło Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polski Komitet Olimpijski, Światowa Agencja Antydopingowa oraz Związek Piłki Ręcznej w Polsce. W ramach projektu powstanie platforma e-learningowa a także poradnik edukacyjny, w którym znajdą się zagadnienia związane z walką z dopingiem.



Spory gospodarcze słabym punktem polskich sądów

Niemal 40 proc. wyroków w sprawach gospodarczych wydanych przez sądy powszechne w pierwszym półroczu ub. roku nie utrzymało się po odwołaniu – wynika z danych resortu sprawiedliwości. Cierpią na tym przedsiębiorcy, bo dla wielu z nich taki obrót sprawy często oznacza koniec działalności. Szukają więc alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów i coraz częściej zwracają się do sądów polubownych.

Witold Kołodziej

Według danych Ministerstwa Sprawiedliwości w ub. roku utrzymało się po odwołaniu 63,2 proc. wyroków wydanych przez sądy powszechne – najczęściej w sprawach z zakresu ubezpieczeń społecznych (ok. 69,8 proc.), najmniej w sprawach cywilnych (61,5 proc.). Jednymi z częściej uchylanych były także wyroki w sprawach gospodarczych – w ich przypadku tzw. wskaźnik stabilności wyniósł 63,6 proc., co oznacza, że niemal 40 proc. tych spraw nie utrzymała się po odwołaniu. Dane z 2017 r. były jeszcze gorsze – wówczas niemal 55 proc. wyroków w sporach gospodarczych została uchylona. Niewydolność sądów powszechnych, niski wskaźnik stabilności sprzyjają rosnącej popularności sądów arbitrażowych, a te są szczególnie korzystne dla przedsiębiorców. Dlaczego? Bo sprawy w sądach powszechnych są przydzielane losowo, a sędziowie mają dużą wiedzę prawniczą, jednak nie są specjalistami w zakresie konkretnej działalności gospodarczej. W przypadku arbitrażu strony same wybierają arbitrów, specjali-

stów w dziedzinie, której konkretna sprawa dotyczy. Arbitrem może więc być każdy specjalista z rynku. Świadczy on usługi na zasadach komercyjnych, co oznacza, że rozliczany jest przede wszystkim z kompetencji. Na listach polskich sądów polubownych figurują arbitrzy zagraniczni i na odwrót, bo sądy arbitrażowe zawierają dwustronne porozumienia o współpracy (np. na liście arbitrów Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej jest niemal 200 nazwisk). System ten sprawia, że rozumieją oni biznes lepiej niż sędziowie sądów powszechnych. – Arbitraż konkuruje z sądownictwem powszechnym przede wszystkim jakością. (...) Arbitrem może być każdy specjalista z rynku – komercyjnego rynku prawniczego czy z akademii, czy w ogóle nieprawnik – na zasadach komercyjnych. Czyli świadczy on profesjonalne usługi i ponosi za to pełną odpowiedzialność. Jakość to jest więc podstawowa determinanta – mówi dr Rafał Morek, adwokat, członek Rady Arbitrażowej Sądu Arbitrażowego przy KIG, partner warszawskiego biura K&L Gates. Jak czytamy na stronie internetowej Międzynarodowego Sądu Ar-

bitrażowego, arbitrem wpisanym na listę arbitrów może zostać osoba fizyczna bez względu na obywatelstwo, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z pełni praw publicznych, niekarana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa umyślne, która ukończyła 26 lat. Arbitrem nie może zostać sędzia państwowy. Arbitr powinien też być bezstronny i niezawisły, mieć nieskazitelną charakter. Powinien cechować się wysokim poziomem moralnym oraz prawością, rzetelnością i starannością. Arbitrów weryfikuje rynek. Dr Konrad Czech z Kancelarii Gessel Koziarowski Sp.k. tłumaczył, że pełnomocnik, otrzymując np. uzasadnienie wyroku, jest w stanie stwierdzić czy arbiter przejrzał wszystkie dostarczone przez strony dokumenty, czy do wszystkich odniósł się w uzasadnieniu, ile czasu poświęcił na daną sprawę i czy był to czas proporcjonalny do jej skomplikowania. – Jeżeli z jakichkolwiek względów okazuje się, że dany arbiter nie postarał się, jestem w stanie w przyszłości rekomendować klientowi kogoś innego. Po prostu rezygnuję z usług tej osoby, uznając, że ona dostarcza zły produkt. Takiego komfortu nigdy nie ma pełnomocnik sądu powszechnego – uzasadniał, przypominając: „Sędzia sądu powszechnego ma w swoim referacie znacznie więcej spraw, którym może poświęcić dużo mniej czasu. W takim przypadku względy reputacyjne czy ocena pisanych

przez sędziego sądu powszechnego uzasadnień jest po prostu abstrakcyjna”. Wymienia też inne atuty sądów arbitrażowych. Są wśród nich znacznie lepsze wyniki, jeśli chodzi o liczbę uchylonych wyroków. – W sądach arbitrażowych postępowanie jest jednoinstancyjne, co oznacza, że rozstrzygnięcie zapada w nieporównywalnie krótszym czasie niż w sądach powszechnych. Do tego średnio na kilkaset wyroków wydawanych rocznie przez polskie sądy arbitrażowe jest zaledwie około 40 przypadków, gdy sądy powszechne te wyroki uchylają. Wyrok sądu arbitrażowego to jakościowo dobry produkt – podkreśla. Z punktu widzenia przedsiębiorców niezwykle istotny jest także fakt, że arbitraż jest dyskretny, postępowanie poufne, gwarantujące poszanowanie interesów obu stron i tajemnic handlowych. Do tego postępowanie przed sądem arbitrażowym trwa krócej, niż to prowadzone przez sądy powszechne – średni czas rozpoznania spraw w SA przy KIG to około 9 miesięcy. Sąd arbitrażowy może rozstrzygać we wszystkich sporach o prawa majątkowe lub niemajątkowe, które mogą być przedmiotem ugody sądowej, wyjątkiem są sprawy alimentacyjne. By poddać sprawę pod rozstrzygnięcie arbitrów wystarczy, że tzw. zapis na sąd polubowny znajdzie się w umowie, na fakturze, w wymianie korespondencji czy w statucie spółki, fundacji, spółdzielni lub stowarzyszenia.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Wystawa w Nieborowie: obraz Matki Boskiej symbolem zwycięstwa w bitwie wiedeńskiej

Muzeum w Nieborowie i Arkadii oraz Fundacja Trzy Trąby organizują wystawę „Sobiescy i Radziwiłłowie. Strażnicy Wizerunku Maryjnego”. Odwiedzający będą mogli podziwiać niezwykle obraz Matki Boskiej znaleziony podczas odsieczy wiedeńskiej w 1683 r. Nie zabraknie też innych eksponatów związanych z bitwą pod Wiedniem oraz rodziną Sobieskich i ich najbliższych krewnych - Radziwiłłów. Na wystawie znajdziemy m.in. buławę hetmańską z XVII wieku, zbroję husarską z XVIII wieku czy portrety członków nieświeskiej linii Radziwiłłów.

Jacek **Bogucki**

Uznany przez króla Jana III Sobieskiego za symbol zwycięstwa obraz Matki Boskiej znaleziony podczas bitwy pod Wiedniem w przeszłości tylko dwa razy prezentowano publicznie. Było to w ramach specjalnych wystaw upamiętniających rocznicę odsieczy wiedeńskiej w 1883 r. i w 1983 r. Na obrazie, obok wizerunku Matki Boskiej, widoczne są dwa anioły trzymające banderole z napisami odwołującymi się do imienia króla Sobieskiego. Jeden z nich brzmi: „In hac Imagine Mariae Victor ero Ioannes” (W tym obrazie Maryi ja Jan będę zwycięzcą), a drugi „In hac Imagine Mariae Vincet Ioannes” (W tym obrazie Maryi zwyciężysz Janie).

Jan III Sobieski po powrocie do kraju otoczył obraz szczególnym kultem. Następnie opiekę nad nim sprawo-

wała wnuczka króla, Maria Karolina de Bouillon. Po jej śmierci, od 1740 r. strażnikiem pamięci królewskiego rodu został wnuk siostry Sobieskiego, Michał Kazimierz Radziwiłł, zwany Rybeńko. W nieświeskim pałacu urządził kaplicę, gdzie w honorowym miejscu umieścił obraz Matki Boskiej spod Wiednia. Z tego powodu obraz nazywano również Matką Boską Radziwiłłowską lub Matką Boską Nieświeską. Kolejne pokolenia właścicieli Nieświeża opiekowały się nim przez dwa stulecia. W 1939 r. przed zniszczeniem obraz uchroniła opiekunka dzieci tamtejszego ordynata Leona Radziwiłła. Tuż po wojnie przekazała go jego wnuczce Izabelli.

Obecnymi strażnikami obrazu, datowanego na I połowę XVII wieku, są Anna Maria Radziwiłł i Maciej Radziwiłł, założyciel Fundacji Trzy Trąby. Kolejny rok ta fundacja współpracuje z Muzeum w Nieborowie i w Arkadii. Dzięki jej



wspieraniu w 2018 r. możliwe było wystawienie opery „Fausta” wg Antoniego Radziwiłła oraz organizacja wystawy ponad 140 niezwykle obiektów należących do berlińskiej linii rodziny Radziwiłłów. Ko-

lejna wystawa przygotowywana przy udziale Fundacji Trzy Trąby, czyli „Sobiescy i Radziwiłłowie. Strażnicy Wizerunku Maryjnego” dostępna będzie w nieborowskim pałacu od 15 czerwca do 15 września br.

Na przekór chorobie

Filipe Almeida jest niezwykle człowiekiem, który wbrew swojej chorobie postanowił wyruszyć ze swoją rodziną w podróż dookoła świata. Chorobę nerek zdiagnozowano u niego kiedy był jeszcze dzieckiem, dziś musi być dializowany trzy razy w tygodniu. Hemodializy nie powstrzymują go jednak przed realizacją jego marzeń. Niedługo zawita również do Polski, gdzie będzie dializowany w ośrodkach Diaverum.

Patrycja **Kostrzewa**

Cała rodzina odwiedzi łącznie 30 krajów. Ich pierwszym przystankiem, po opuszczeniu Lizbony, są Bahamy. Rodzina poleci również na Kubę, do Meksyku, Turcji, Arabii Saudyjskiej, Izraela, Jordani, RPA, Indonezji i na Tajwan, odwiedzi też Tajlandię, Indie, Malediwy, Sri Lankę, Australię, Fidzi, Nową Zelandię oraz Brazylię, gdzie w marcu 2020 r. zakończy podróż. Filipe podczas podróży będzie dializowany co drugi dzień.

Chorobę nerek zdiagnozowano u Filipe, kiedy miał 12 lat. Ponieważ choroba miała podłoże immunologiczno-genetyczne, przewidywano, że będzie trwała również w wieku dorosłym. Niedawno choroba nerek osiągnęła tzw. piąte stadium. Na tym etapie choroby hemodializa lub inna terapia nerkozastępcza (np. dializa otrzewnowa lub przeszczep nerki)

staje się niezbędna dla podtrzymania funkcji nerek i utrzymania pacjenta przy życiu. Filipe i jego żona Catarina wyruszyli w podróż z nadzieją, że uda im się zainspirować innych pacjentów z przewlekłą niewydolnością nerek i ich rodziny do aktywności i normalnego życia.

Za logistyczne wsparcie przedsięwzięcia odpowiada firma Diaverum – niezależny globalny dostawca usług nefrologicznych ze szwedzkimi korzeniami, obecny również w Portugalii, którego pacjentem Filipe jest na co dzień. Od samego początku Diaverum nie szczędzi wysiłków i stara się pomóc swojemu pacjentowi spełnić jego marzenie. Determinacja Filipe może być inspiracją dla innych pacjentów dializowanych do podjęcia aktywnego, pełnego życia, niezdominowanego przez leczenie.

Polskę odwiedzi w sierpniu. Dializy zaplanowano w ośrodkach dializ Diaverum w Warszawie i Krakowie.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

EUROBANK EDUKUJE
NT. SMOGU

19 kwietnia 2019

Kolejnych 50 czujników smogu zamontowanych zostało podczas drugiej edycji kampanii Eurobanku #BezSmogu. Łącznie, w ramach akcji CSR rozpoczętej w 2017 r., Eurobank zamontował już 100 urządzeń w swoich placówkach w całej Polsce. Kampania #BezSmogu jest jednym z kluczowych elementów działań CSR Eurobanku. Jej celem jest szerzenie wiedzy na temat smogu i zwiększenie świadomości Polaków na temat zagrożeń wynikających z oddychania zanieczyszczonym powietrzem. Głównym założeniem było przygotowanie jak najbardziej realnych działań na rzecz poprawy jakości powietrza w Polsce.

WOLONTARIAT
PRACOWNICZY W GEFCO
POLSKA

23 kwietnia 2019

GEFCO Polska podsumowuje działania zrealizowane w 2018 r. W tym okresie wolontariat pracowniczy firmy zorganizował 27 akcji charytatywnych i wsparł ponad 10 fundacji, inicjatyw i osób prywatnych. Najważniejszym celem GEFCO Polska w tym obszarze było świadome i aktywne zaangażowanie pracowników oraz realizacja postulatów Partners, Unlimited, który podkreśla budowanie partnerskich relacji całej grupy z otoczeniem. Aktualnie wolontariat pracowniczy GEFCO Polska aktywnie angażuje ponad 100 osób, co stanowi aż 20 proc. całego zespołu firmy.



INICJATYWY WSPIERAJĄ
LOKALNE SPOŁECZNOŚCI

24 kwietnia 2019

Carlsberg Polska ogłasza kolejną, 6. edycję programu grantowego, w ramach którego przyznaje granty na projekty wspierające lokalne społeczności. Adresatami konkursu są organizacje pozarządowe i instytucje użyteczności publicznej z Brzeska, Sierpca, Szczecina i ich okolic. Inicjatywy to program, dzięki któremu lokalne społeczności mogą podnieść warunki życia. W tym roku do udziału w programie Carlsberg Polska po raz pierwszy zaprasza lokalne organizacje pozarządowe i instytucje użyteczności publicznej. Mogą one wnioskować o grant w wysokości 10 000 zł.



CSR

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl

RAPORT
CSR.PLSŁONECZNE SZKOŁY
DLA LEPSZEGO MIASTA

29 kwietnia 2019

„Słoneczne szkoły dla lepszego miasta” to konkurs, którego celem było zaangażowanie lokalnej społeczności, w szczególności dzieci i młodzieży, w podejmowanie działań na rzecz ochrony środowiska. Do udziału zgłosiło się aż 21 szkół podstawowych z Katowic. Każda z placówek miała za zadanie opracować, a następnie wdrożyć program edukacji w obszarze zmian klimatu lub gospodarki o obiegu zamkniętym. Instalację fotowoltaiczną z IKEA otrzymała Szkoła Podstawowa nr 28 za swój program „Promienie słoneczne ogrzewają bezpiecznie”. Nagrody dla czwórki pozostałych finalistów ufundowali Decathlon i ING Bank Śląski.



MEGAMISJA

I #SUPERKODERZY NA START
30 kwietnia 2019

Jak uczyć dzieci bezpiecznego korzystania z Internetu? Na czym polega netykieta i jak nauczyć młodych odróżniania *fake newsów* od prawdziwych informacji? Co roboty mają wspólnego z programowaniem? W znalezieniu odpowiedzi na te pytania pomoże Fundacja Orange oraz bezpłatne programy edukacyjne MegaMisja i #SuperKoderzy. Dzięki nim uczniowie nauczą się m.in. zasad bezpiecznego korzystania z sieci i rozwiną swoje cyfrowe kompetencje. Nauczyciele wezmą udział w szkoleniu, na którym dowiedzą się w jaki sposób przekazywać tę wiedzę.

FESTIWAL WOLONTARIATU
DLA ZAANGAŻOWANYCH

2 maja 2019

Festiwal Wolontariatu Banku Pekao to autentyczna chęć pomocy, zaangażowania oraz podarowania potrzebującym czasu i energii. Blisko 1200 wolontariuszy banku każdego roku angażuje się w projekty edukacyjne, imprezy dla dzieci, warsztaty, zbiórki finansowe i wsparcie dla zwierząt. Tegoroczny Festiwal odbył w Centrum Sztuki Fort Sokolnickiego w Warszawie i zgromadził wielu wyjątkowych gości. Jak wiele jest potrzeb i instytucji czekających na różnorodną pomoc, tak wiele jest sposobów i możliwości jej niesienia.

ZMIENIA SIĘ, czyli równowaga i dobrostan w praktyce

Kluczem do transformacji, która już trwa, są dwa słowa: RÓWNOWAGA i DOBROSTAN. WLB – work life balance, czyli równowaga między życiem prywatnym i pracą, któremu często towarzyszy też drugie: dobrostan, wellbeing. Oba pojawiają się coraz częściej w kontekście pracy i odpowiedzialnych firm. Dlaczego i co oznaczają w praktyce?



Marzena Strzelczak

dyrektorka generalna Forum
Odpowiedzialnego Biznesu

Często przywoływaną odpowiedzią jest kwestia nowych pokoleń na rynku pracy. Zetek, czyli najmłodszych pracowników, o których w sumie jeszcze niewiele wiemy poza tym, że oczekują od pracy czegoś innego niż pokolenia Baby Boomers, Iksów czy wreszcie Millenialsów, których coraz więcej wśród naszych kolegów i koleżanek z pracy. Mają umiejętności cyfrowe, zwłaszcza w zakresie narzędzi komunikacji, co jest słabszą stroną starszych pokoleń.

Oczekiwania wobec pracodawców

Mają też nowe oczekiwania wobec pracodawców, co dobrze pokazuje ostatnie badanie trendów HR Deloitte, nieprzypadkowo zatytułowane „Czas odpowiedzialnych firm” z 2018 roku.¹ Dziś to już nie tylko praca ambitna, rozwojowa (także finansowo), lecz także dająca poczucie sensu, większego niż zarabianie na życie. Stąd, jak przekonuje Deloitte, firmy coraz częściej zbliżają się do organizacji z trzeciego sektora, których sensem istnienia jest wypełnienie pewnej misji, jak uważa aż 86 proc. młodych ludzi.²

„Odpowiedzialna firma 4.0, to organizacja, która, dążąc do zwiększenia przychodów i wypracowania zysku, nie zapomina o swoim otoczeniu i interesariuszach. Prowadząc swoją działalność wsluchuje się w trendy, które kształtują dzisiejszy świat, inwestuje w nie i aktywnie nimi zarządza. Stosuje dobre praktyki obywatelskie, realizuje misję przyczyniając się do pozytywnej zmiany społecznej (zarówno wewnątrz organizacji, jak i poza nią), daje przykład innym firmom oraz promuje kulturę współpracy na każdym poziomie organizacji”.³

Te oczekiwania potwierdzają też wyniki opublikowanego w styczniu 2019 roku badania Edelman Trust Barometr, mierzącego zaufanie społeczne w odniesieniu do NGO, mediów, administracji publicznej i biznesu. W najnowszej edycji badania Edelman aż 71 procent pracujących

uznało, że kluczowe jest, by ludzie stojący na czele firm (CEO) podejmowali wyzwania społeczne, a więcej niż ¾ respondentów (76 proc.) uznało, że oczekują, by to biznes i prezesi przewodzili zmianom, nie czekając na regulacje pochodzące ze strony administracji publicznej⁴.

Pogodzić wyzwania osobiste
ze spełnieniem zawodowym

W XXI wieku firmy odpowiedzialnie społecznie funkcjonują nie tylko z myślą o zyskach inwestorów czy właścicieli, lecz także tworząc produkty i usługi, które zmieniają świat na lepsze. Sama praca też powinna się zmieniać. Chcemy pracować zdalnie, w elastycznym czasie pracy. Sami decydować, które pory są najlepsze dla skupienia nad tekstem czy przygotowania prezentacji. Nie musimy już być w biurze od 9 do 17. Jak pokazują badania, coraz więcej firm to rozumie i konsekwentnie pozwala godzić wyzwania osobiste ze spełnieniem zawodowym. Firmy oferują więc swoim pracownikom i pracownikom dodatkowe płatne urlopy związane ze sprawowaniem opieki nad dziećmi czy potrzebą rozwoju osobistego, np. wolontariatem (Google do dwunastu tygodni dla rodziców, BCG do dwunastu miesięcy urlopu pozwalającego na zaangażowanie się w projekty społeczne, Vodafone do czterech miesięcy urlopu macierzyńskiego lub tacierzyńskiego, podobnie SC Johnson, Deloitte od trzech do sześciu miesięcy tzw. sabbatical program⁵). Programom dotyczącym czasu pracy i dodatkowych urlopów zazwyczaj towarzyszą też rozwiązania

sprzyjające tzw. dobrostanowi (*well-being*) pracowników. Ba, zazwyczaj wyprzedzają te związane z wolnym czy elastycznym czasem. Są więc udogodnienia takie jak możliwość korzystania z zajęć sportowych, dodatkowych ubezpieczeń dla pracowników lub pracownika i ich rodzin, nie tylko poza biurem, lecz i w czasie godzin pracy, karnety na aktywności sportowe dla pracowniczek, i pracowników i ich dzieci, wyjazdy, bilety do kina, teatru czy też możliwość skorzystania z dodatkowej opieki nad dziećmi, porady dietetyków czy psychologa. W kategorii dobrostanu pracowników mieszczą się też takie rozwiązania, jak przyjazna aranżacja biura ze strefami do wypoczynku czy projektowanie miejsc dla karmiących matek.

W Polsce

Jak pokazują dane GUS z 2018 roku, w pracy spędzamy już prawie dwie godziny mniej tygodniowo niż dwa lata temu⁶, średnio 38,7 godziny tygodniowo. Pomaga w tym koniunktura na rynku pracy i rosnące zarobki. Prof. Maria Drozdowicz-Bieć z SGH uważa, że skracaniu czasu pracy sprzyja rozwój świadczeń socjalnych oraz polityka podwyższania płacy minimalnej i stawki godzinowej. – Pracodawcom bardziej opłaca się zatrudnić kolejnych pracowników, niż płacić nadgodziny⁷. I choć eksperci HR, którzy brali udział w badaniu Deloitte z 2018 roku oceniają, oferowany przez firmy w Polsce poziom programów sprzyjających budowaniu *well-being* jako zaledwie podstawowy (63 proc.), gdyż najczęściej ogranicza się do zwrotu kosztów siłowni (65 proc.), to jednak firmy sięgają po bardziej zaawansowane rozwiązania, dając swoim pracownikom i pracownikom możliwość pracy zdalnej (43 proc.) lub proponując elastyczny czas pracy (54 proc.). Wszystkie wymienione elementy najczęściej oce-

niane są jako wartościowe przez respondentów, a to oznacza, że eksperci HR chętnie wdrażają je w swoich firmach.

Wciąż duży jest rozdźwięk między tym, co firmy oferują, a preferencjami pracowniczek i pracowników, nie tylko w Polsce zresztą. Wiele inspiracji i przykładów ciekawych działań firm można znaleźć w naszym Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”, gdzie obszar „praktyk z zakresu pracy” należy do prawie najliczniej reprezentowanych. Coraz powszechniejsze są aktywności firm dotyczące nie tylko rozwoju i szkoleń pracowników, czy zapewnienia bezpieczeństwa w miejscu pracy, lecz także udogodnień dla matek i ojców, aktywizacji np. poprzez wolontariat pracowniczy czy właśnie działań z zakresu *work-life balance*.

Jak podają respondenci badania Deloitte, w Polsce programy *well-being* tworzy się głównie, aby wspierały proces rekrutacji (59 proc.) oraz zwiększały produktywność pracowników i zyski firmy (54 proc.). To dobrze wróży na przyszłość. Firmy będą się zmieniać, nie tylko ze względu na najmłodsze pokolenia. Demografia jest nieubлагana, a kwestie dobrostanu pracowniczek i pracowników związane z elastycznym czasem pracy czy pracą zdalną równie ważne dla młodych, jak i starszych pracowników. Oni też pełnią rolę opiekuńczą, mają starszych rodziców, nie chcą tkwić w biurze jak dwadzieścia lat temu po kilkanaście godzin każdego dnia, choć wciąż mogą i chcą pracować. Zmiany, które niosą słowa równowaga i dobrostan, to kierunek, który będzie wzmacniał się w przyszłości.

(Endnotes)

1. Deloitte, „Trendy HR 2018. czas Odpowiedzialnych firm”, http://branden.biz/wp-content/uploads/2018/04/2018_HC_Trends_PL.pdf, dostęp 22.02.2019.
2. Deloitte, The Deloitte Millennial Survey 2017. *Apprehensive Millennials: Seeking stability and opportunities in an uncertain world*, <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/about-deloitte/articles/millennial-survey.html>, dostęp: 22.02.2019.
3. Deloitte, „Trendy HR 2018. czas Odpowiedzialnych firm”, http://branden.biz/wp-content/uploads/2018/04/2018_HC_Trends_PL.pdf, dostęp 22.02.2019.
4. <https://www.edelman.com/trust-barometer>, dostęp: 21.02.2019
5. <http://workplace.care.com/15-companies-with-work-life-benefits-employees-dream-about>, dostęp: 21.02.2019
6. <https://businessinsider.com.pl/twoje-pieniadze/praca/ile-godzin-tygodniowo-pracuja-polacy/q76tytv>
7. <https://businessinsider.com.pl/twoje-pieniadze/praca/ile-godzin-tygodniowo-pracuja-polacy/q76tytv>



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

BRANŻA SPIRYTUSOWA:

WYPIJMY ZA CSR, ALE Z GŁOWĄ

Trudno lepiej zobrazować CSR jak na przykładzie aktywności firm żyjących z produkcji alkoholi. Teoretycznie powinno im zależeć na tym, aby ludzie pili jak najwięcej, a jednak starają się, aby pili rozsądnie, czyli nie za dużo. Bo każdy alkohol szkodzi, a spożywany nadmiernie prowadzi do groźnych chorób i śmierci.

Bolesław Glazur

Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy (ZP PPS) to organizacja branżowa, będąca największym przedstawicielem branży spirytusowej w Polsce. Zrzesza 90 proc. rynku mocnych alkoholi, reprezentując zarówno międzynarodowe korporacje, jak i małe i średnie przedsiębiorstwa. I właśnie ZP PPS od dekady prowadzi szeroko zakrojoną działalność mającą uświadomić konsumentom, na czym polega odpowiedzialne spożywanie alkoholu.

Mottem CSR-owych działań ZP PPS mogłyby być biblijne Mądrości Syracha. Z jednej strony czytamy w nich, że „Zadowolenie serca i radość duszy daje wino pite w swoim czasie i z umiarkowaniem”, z drugiej poznajemy ostrzeżenie, że „Pijaństwo powiększa szal głupiego na jego zgubę, osłabia siły i sprowadza rany”, bo do tych uwag i przestróg sprowadza się filozofia działań społecznie odpowiedzialnych ZP PPS. Działania

są uzasadnione – producenci alkoholi nie mają ochoty kojarzyć się ze zjawiskami społecznie szkodliwymi, patologiami, wypadkami spowodowanymi pod wpływem alkoholu, alkoholizmem. Takie skojarzenia mogą branży tylko szkodzić.

Czy problem, którym zajmuje się ZP PPS, jest duży? Zależy, jak na to spojrzeć. Polska zajmuje 19. miejsce w Europie pod względem ryzykownego spożywania alkoholu, ale też mamy najniższy w UE odsetek Polek nadużywających alkoholu (2,4 proc.). Równocześnie w Polsce uzależnionych od alkoholu jest ok. 800 tys. osób, co stanowi 2 proc. populacji. Oznacza to dramat 800 tys. ludzi i ich rodzin. Czyli dużo.

Dlatego Aneta Józwicka, przewodnicząca Komitetu ds. Społecznej Odpowiedzialności ZP PPS podkreśla, że występowaniu problemów alkoholowych „lepiej zapobiegać, niż z nimi walczyć”. Temu służą kampanie społeczne ZP PPS. Kto nie słyszał hasła: „Piłeś? Nie jedź!”? Jest to właśnie hasło kampa-



nii ZP PPS. Organizacja przeprowadziła też kampanie „Lepszy start dla twojego dziecka”, edukującą kobiety oraz środowiska medyczne o szkodliwych skutkach spożywania alkoholu w ciąży, „Domówka”, promującą bezpieczny i zdrowy styl życia wśród młodzieży oraz postaw wolnych od alkoholu i substancji psychoaktywnych, „Stop nielegalnemu alkoholowi” na rzecz świadomości społecznej o zagrożeniach płynących z konsumpcji alkoholu pochodzącego z nieznanego źródła. ZP PPS prowadzi też portal edukacyjny www.pijodpowiedzialnie.pl, na którym konsumenci mogą poznać zasady bezpiecznego spożywania alkoholu (jest na nim m.in.

kapitałny kalkulator pozwalający obliczyć, ile będziemy trzeźwieć po określonej dawce alkoholu). Organizacja przygotowała również przewodnik dla sprzedawców, w którym edukuje na temat odpowiedzialnej sprzedaży i serwowania napojów alkoholowych. Oraz organizuje szkolenia dla sprzedawców alkoholu. Myślicie, że Wam nie potrzeba takiej edukacji? A kto wie, że 100 ml wina (o mocy 12 proc.), 30 ml wódki (40 proc.) i 250 ml piwa (5 proc.) ma tyle samo alkoholu etylowego, czyli 10 gram? Przeprowadzone na zlecenie ZP PPS przez ARC Rynek i Opinia badanie dowiodło, że ogół Polaków ma błędne pojęcie o zawartości alkoholu w róż-

nych odmianach trunków. – Jeden z respondentów zadeklarował, że alkohol pije rzadko, raz na parę tygodni, ale codziennie pije trzy, cztery piwa. Dopiero gdy dostał przelicznik zawartości alkoholu zdał sobie sprawę, ile naprawdę go spożywa – opowiada psycholog biznesu Witold Siekierzyński.

Raport przyniósł też jednak dobre informacje. Większość – i coraz więcej – Polaków stara się podchodzić do picia alkoholu odpowiedzialnie. Widać to wyraźnie w zmianie postaw – nie ma już przyzwolenia na spożywanie alkoholu przez kierowców, kobiety w ciąży czy nieletnich. Jak widać, działania CSR branży spirytusowej wychodzą i jej i nam na zdrowie.

W okowach konformizmu



Koral Dimitriadis jest cypryjsko-australijską pisarką, aktorką i poetką. Tomik jej autorstwa „Love and F-k Poems” jest bestsellerem w kategorii poezji w Australii. Wydała również książkę pt. „Just Give Me The Pills”. Działalność Koral Dimitriadis dotyczy w dużej mierze represji na tle kulturowym i religijnym. Artystka przebywa obecnie w Krakowie jako stypendystka programu rezydencjalnego Krakowa Miasta Literatury UNESCO. Z tej okazji poprosiliśmy ją o skomentowanie współczesnej sytuacji kobiet.

poprzez wykluczenie. Zasadniczo oznacza to, że jeśli nie jesteś kobietą konformistyczną, na przykład „dobrą dziewczyną grecką” lub w oczach dominującej kultury anglo-australijskiej „dobrą dziewczyną etniczną” (dobre etniczne dziewczyny gotują i śmieją się, ale nie kwestionują status quo), jesteś traktowana inaczej. Takie traktowanie może się wahać od bycia postrzeganym jako rozwiązła, jako niezbyt dobra matka, zbyt głośna, sprawiająca kłopoty, szalona itp. A zatem nie jesteś osądzana na podstawie twojego intelektu i swojej osobowości oraz tego, co możesz wniesić, ale za te cechy, które nie są konformistyczne. Z tego powodu nie masz takich samych możliwości w miejscu pracy lub w otoczeniu towarzyskim, ponieważ się nie przystosowujesz. To sprawia, że czujesz się dziwakiem z natury, którym nie jesteś.

Równość płci została wpisana przez ONZ jako jeden z 17 celów do osiągnięcia w latach 2015–2030. Jak myślisz, co jest największym problemem w osiągnięciu tego celu?

Myślę, że kobiety nie są cenione za bycie kobietą. Zamiast tego nasza wartość jest mierzona na podstawie tego, jak porównujemy to, co mogą zrobić mężczyźni. Jesteśmy kobietami. Mężczyźni są pod pewnymi względami silniejsi niż kobiety, a kobiety są pod pewnymi względami silniejsze niż mężczyźni. Problem polega na tym, że w tej chwili mężczyźni mają większość władzy na tym świecie. Nie tylko w rządach, ale również na niższych szczeblach władzy. Opinia mężczyzny jest ceniona bardziej niż opinia kobiety. Jeśli mężczyzna mówi coś, co jest innowacyjne i inne, jest zapowiadany jako geniusz. Kiedy kobieta mówi coś, co przeanalizowała, ale, co sprawia, że

nie jest konformistką, to zaczyna się dewaluować jej słowa np. „Och, ona jest szalona, co ona wie?” To trochę śmieszne, ponieważ wszyscy ci ludzie mówią „chcemy pomóc, chcemy równości”, a czasami to właśnie oni tak się zachowują. Ludzie boją się patrzeć w lustro, a z powodu takiego traktowania wiele kobiet pozostaje konformistkami i gra w męską grę. Co gorsza, często to właśnie one traktują niekonformistyczne kobiety w okropny sposób, czasami znacznie gorzej niż mężczyźni.

Czy uważasz, że niektóre miejsca pracy są bardziej odpowiednie dla mężczyzn lub kobiet? Czy można mówić o zawodach męskich lub kobiecych?

Może... ale kogo to obchodzi? Jeśli chcesz coś zrobić, powinnaś to robić. Tak, być może trudniej mężczyźnie zostać kucharzem, a kobiecie kierowcą ciężarówki, ale jeśli masz pasję, znajdziesz sposób i sprawisz, że stanie się to. Wszystko jest możliwe. Rób swoje!

Okazuje się, że czasem przedmioty przeznaczone dla kobiet są droższe niż te przeznaczone dla mężczyzn, np. golarki lub dzinsy. Co sądzisz o tym zjawisku – tzw. pink tax?

Nie jestem zaskoczona. To jest męski świat.

Co myślisz o polskich kobietach na ich drodze do równouprawnienia i jaką radę byś im dała?

To jest moja pierwsza wizyta w Polsce, więc nie mogę się jeszcze wypowiedzieć, ale ogólna rada, jaką mam dla kobiet, to po prostu być sobą. I mieć w swoim życiu ludzi, którzy cię wspierają i kochają ze względu na to kim jesteś. Nie pozwalajcie, by negatywni ludzie was obezwładniali lub powstrzymywali od życia, które chcecie przeżyć. Żyjesz tylko raz. Bycie „sobą” może być niezwykle trudne do osiągnięcia. Wiem to, ponieważ 30 lat zajęło mi uświadomienie sobie, że nie mam pojęcia, kim jestem. Wtedy rozstałam się z mężem i jako samotny rodzic spotkałam się z dużą opozycją kulturową. Ożeniłam się w wieku 22 lat, ponieważ nie sądziłam, że jest inna droga dla mnie poza małżeństwem i dziećmi. Istnieje wiele różnych rzeczy, które powstrzymują kobiety przed domaganiem się własnego głosu. Jeśli wejdiesz na tę ścieżkę, pamiętaj zacząć od małych kroków. Świętuj swoje osiągnięcia. To wymaga czasu. Dotrzesz tam. Bądź cierpliwa i dobra dla siebie. Dbaj o siebie!

źródło: RaportCSR.pl

Mówiąc o dyskryminacji ze względu na płeć najczęściej myślimy o Afryce lub o Bliskim Wschodzie. Co możesz powiedzieć o dyskryminacji kobiet w krajach europejskich, Ameryce lub Australii?

Mogę powiedzieć tylko o moich własnych doświadczeniach, głównie w Australii. Myślę, że niezależnie w jakim kraju się znajdujesz, masz do odegrania pewną rolę, a każdy kraj ma różne odcienie tego samego zagadnienia, w zależności od polityki i kultury danego państwa. Dla mnie w Australii dyskryminacja zwykle nie jest oczywista i rozgrywa się bardzo subtelnie, często

LAUREACI RAPORTU SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Prezentujemy Państwu Raport Społeczna Odpowiedzialność Biznesu tygodnika „Gazeta Finansowa”, publikowany co kwartał i w całości poświęcony obszarowi CSR. Ukazała się już 41. edycja Raportu. W każdym numerze wyróżniane są dwa projekty

będące przykładem dobrze przygotowanych programów wsparcia ważnych społecznie obszarów. W raporcie znajdują się również artykuły ekspertów i liderów opinii publicznej, którzy radzą, jak poruszać się w obszarze działań CSR.

I (2009)	POLKOMTEL
	GRUPA AXA
II (2009)	PKP CARGO I FUNDACJA ERA PAROWOZÓW
	FUNDACJA POLSAT I KANAŁ POLSAT NEWS
III (2010)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA, WYŻSZA SZKOŁA EKOLOGII I ZARZĄDZANIA, INSTYTUT GLOBALIZACJI, CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP, FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
	POLKOMTEL
IV (2010)	NARODOWY BANK POLSKI
	„KOLEJE MAZOWIECKIE – KM”
V (2010)	CARITAS POLSKA I JERONIMO MARTINS POLSKA
	SUPER EXPRESS I SKOK-I
VI (2010)	PKP PLK
	DOZ
VII (2011)	FUNDACJA ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”, ANNA MIRSKA-PERRY I IMPEL CLEANING
	ELŻBIETA RADZISZEWSKA – PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. RÓWNEGO TRAKTOWANIA, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ – PREZYDENT MIASTA ST. WARSZAWY, KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I STOWARZYSZENIE INICJATYWA FIRM RODZINNYCH
VIII (2011)	TESCO
	DANONE, LUBELLA, BIEDRONKA ORAZ INSTYTUT MATKI I DZIECKA
IX (2011)	FUNDACJA ŚW. JANA JEROZOLIMSKIEGO
	REDAKCJA PROGRAMU „BIZNES KURIER” I WARSZAWSKI OŚRODEK TELEWIZJI POLSKIEJ SA
X (2011)	PELION, APTEKI DBAM O ZDROWIE, HANNA ZDANOWSKA – PREZYDENT MIASTA ŁÓDŹ
	JACEK JANISZEWSKI – PRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ STOWARZYSZENIA INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA
XI (2011)	TVP2 I PROGRAM „PYTANIE NA ŚNIADANIE”
	PKP CARGO
XII (2012)	FUNDACJA UNIVERSITATIS VARSOVIENSIS I KLUB HYBRYDY
	STOWARZYSZENIE AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII
XIII (2012)	FUNDACJA BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO IM. J. K. STECZKOWSKIEGO
	KGHM POLSKA MIEDŹ SA
XIV (2012)	POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA I PROGRAM BIZON W RADIU PIN
XV (2012)	GRUPA FERRERO
	FUNDACJA „ENERGIA Z SERCA” POLSKIEJ GRUPY ENERGETYCZNEJ
XVI (2013)	WYDAWNICTWO MACMILLAN EDUCATION I EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU WSI POLSKIEJ
	MINISTERSTWO SKARBU PAŃSTWA I REDAKCJA PULSU BIZNESU
XVII (2013)	GRUPA WYDAWNICZA POLSKAPRESSE
	PRACODAWCY RP
XVIII (2013)	INSTYTUT ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIA, PRZY WSPÓŁPRACY Z JERONIMO MARTINS POLSKA
	ORANGE POLSKA I FUNDACJA ORANGE
XIX (2013)	CARITAS I „POROZUMIENIE NOWOCZESNA EDUKACJA”: WSIP, NOWA ERA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, PEARSON, MACMILLAN, ŻAK, ZAMKOR, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS I LEKTORKLETT
	JOHNSON & JOHNSON VISION CARE

XX (2014)	SUPER EXPRESS ORAZ PREZYDENT M.ST. WARSZAWY, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ
	POLSKIE RADIO PROGRAM 1
XXI (2014)	FUNDACJA PGNIG IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA
	CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP
XXII (2014)	SPÓŁDZIELCZA KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWA W WOŁOMINIE
	MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ
XXIII (2014)	FUNDACJA CHLEB TO ZDROWIE
	AGENCJA ISBNEWS
XXIV (2015)	FUNDACJA DORASTAJ Z NAMI
	ASTRA CEE
XXV (2015)	STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERECIE”
	JERONIMO MARTINS POLSKA, WŁAŚCICIEL SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA
XXVI (2015)	RE PROJECT DEVELOPMENT
	PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA
XXVII (2015)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU
	TAURON POLSKA ENERGIA
XXVIII (2016)	DIAYERUM POLSKA
	FINMECCANICA HELICOPTER DIVISION
XXIX (2016)	KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU
	STADION PGE NARODOWY
XXX (2016)	ATC CARGO
	GRUPA PKP
XXXI (2016)	MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI
	PKN ORLEN
XXXII(2017)	PKP CARGO
	WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE
XXXIII(2017)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU
	ONKOCAFE I NOVARTIS
XXXIV(2017)	BD ART I JEJ SPÓŁKA CÓRKA BD ART GLASS
	FUNDACJA XX. CZARTORYSKICH
XXXV(2017)	KONKURS PIÓRKO 2017
	KANCELARIA HOGAN LOVELLS
XXXVI(2018)	GRUPA LUX MED
	POLSKA PRESS GRUPA
XXXVII (2018)	FIRMA EMITEL
	PRACODAWCY RP
XXXVIII (2018)	MASPEX
	PKN ORLEN
XL (2019)	GRUPA FERRERO
	PKP ENERGETYKA
XLI (2019)	URZĄD DZIELNICY BIAŁOŁĘKA M.ST. WARSZAWY
	ZWIĄZEK PRACODAWCÓW POLSKI PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY