

FLOTA 2016–2017



➔ Branża kupiła o ponad 1/5 więcej nowych aut osobowych niż przed rokiem

Wynajem długoterminowy coraz bardziej popularny wśród firm i przedsiębiorców

Zgodnie z danymi opublikowanymi przez Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów, branża wynajmu długoterminowego samochodów może zaliczyć rok 2016 do bardzo udanych. Tempo jej rozwoju osiągnęło poziom 11,5 proc. r/r i zwiększało się w każdym kolejnym kwartale roku. Co piąty nowy samochód osobowy kupowany w minionym roku przez firmy i przedsiębiorców w Polsce, znajdował się w wynajmie długoterminowym. Znaczenie tej formy finansowania flot dla kondycji rynku motoryzacyjnego w kraju jest z roku na rok coraz większe. W ostatnim roku branża zakupiła o ponad 1/5 więcej nowych aut osobowych niż rok wcześniej i aż o ponad 1/3 więcej niż 2 lata temu.

z 2015 r. sprzedaż była aż o ponad 61 tys. większa. Warto jednak zwrócić uwagę, że wzrost ten wygenerowały przede wszystkim firmy, które łącznie nabyły blisko 50,5 tys. samochodów osobowych więcej niż rok wcześniej.

Udany rok dla branży wynajmu długoterminowego

Rok 2016 był również bardzo udany dla branży wynajmu długoterminowego (CFM) samochodów. Z tej formy finansowania pojazdów służbowych skorzystał bowiem już co piąty przedsiębiorca, nabywający na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej nowe auta osobowe. W minionym roku branża wynajmu długoterminowego zakupiła w polskich salonach 54 tys. samochodów osobowych. Liczba ta jest o ponad 1/5 większa niż w roku 2015 oraz o ponad 1/3 większa niż 2 lata temu. W 2016 r. branża miała 19,2 proc. udział w łącznej sprzedaży aut osobowych do firm.

Na wciąż dynamicznie rosnącą popularność usług CFM wśród firm i przedsiębiorców w Polsce, zarówno w dużych korporacjach, jak i w sektorze MSP, wskazuje również tempo wzrostu branży wynajmu długoterminowego w 2016 r., które wyniosło aż 11,5 proc. r/r. Oznacza to, że łączna liczba samochodów w najważniejszej z usług CFM, czyli Full Serwis Leasingu, była na koniec grudnia mi-

nionego roku o ponad 12 tys. większa niż w analogicznym okresie rok wcześniej. Dynamika rozwoju branży rosła w każdym kolejnym kwartale 2016 r.

Duży potencjał

Wysokie i wciąż rosnące tempo wzrostu liczby aut w wynajmie długoterminowym jest potwierdzeniem, że branża ta ma przed sobą nadal bardzo duży potencjał, a rynek



Sławomir Wontrucki

prezes zarządu PZWLP,
prezes LeasePlan Polska

Branża motoryzacyjna w Polsce na długo zapamięta rok 2016, który zapisze się jako jeden z najlepszych w jej historii, z powodu od dawna nienotowanego poziomu sprzedaży nowych samochodów osobowych. W minionym roku z polskich salonów wyjechało bowiem aż 416 tys. aut, z czego aż ponad 2/3, czyli prawie 282 tys., zostało nabyte przez klientów instytucjonalnych (firmy). W porównaniu

Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego w 2016r.
Łączna liczba aut w usłudze Full Serwis Leasing



Źródło: PZWLP

2016 r. był bardzo udany dla branży wynajmu długoterminowego (CFM) samochodów.

Z tej formy finansowania pojazdów służbowych skorzystał już co piąty przedsiębiorca, nabywający na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej nowe auta osobowe.

w Polsce jest jeszcze wciąż mocno nienasycony. Jeszcze dekadę temu wynajem długoterminowy był usługą znaną niemalże wyłącznie międzynarodowym korporacjom, obecnie z rozwiązania tego korzysta już co piąta firma z sektora MSP. Należy się spodziewać, że w perspektywie najbliższych kilku lat znacząco wzrośnie odsetek małych i średnich firm korzystających z tej formy finansowania floty. Dalszemu szybkiemu rozwojowi usług CFM w Polsce będzie sprzyjał coraz bardziej widoczny wśród przedsiębiorców w naszym kraju trend, polegający na odchodzeniu od modelu posiadania aut na rzecz ich używania oraz kompleksowej obsługi przez zewnętrzną, wyspecjalizowaną firmę. Wynajem długoterminowy samochodów doskonale się w ten trend wpisuje.

Coraz bardziej istotna rola

Branża będzie również odgrywała coraz bardziej istotną rolę dla całego rynku motoryzacyjnego – i chodzi tu nie tylko o rosnący udział w sprzedaży nowych samochodów. Należy bowiem pamiętać, że wynajem długoterminowy jest usługą, która składa się nie tylko z finansowania aut, ale i szeregu dodatkowych świadczeń związanych z obsługą floty. Większa liczba zakupionych samochodów

oznacza zatem zawsze także większą ilość pojazdów naprawianych w serwisach, większy wolumen nabywanych do nich opon, ubezpieczeń itd. Na koniec 2016 r. należące do PZWLP firmy wynajmu długoterminowego, reprezentujące ok. 80 proc. tego rynku w Polsce, dysponowały łączną flotą niemalże 132 tys. samochodów. Zdecydowana większość z nich, bo aż 89,6 proc., znajdowała się w usłudze Full Serwis Leasingu, gwarantującej nie tylko finansowanie aut służbowych w ramach leasingu operacyjnego, ale również pełną obsługę administracyjną i serwisową samochodów. Pozostałą część floty, a więc 10,4 proc., stanowiły auta znajdujące się w usłudze Leasingu z Serwisem, która podobnie jak Full Serwis Leasing, zapewnia przedsiębiorcy zewnętrzne finansowanie aut flotowych, jednakże z częściowym zakresem ich obsługi (np. tylko serwis mechaniczny wraz z ubezpieczeniem i assistance).

Najpopularniejsze silniki wysokoprężne

2016 r. nie przyniósł istotnych zmian jeśli chodzi o najchętniej wykorzystywane rodzaje napędów w łącznej flocie pojazdów firm PZWLP w wynajmie długoterminowym. Najpopularniejsze są wciąż samochody

wyposażone w silniki wysokoprężne (Diesla), które stanowią 70,8 proc. całego parku aut. Zmiany technologiczne zachodzące w ostatnich latach w silnikach benzynowych, powodujące znaczące obniżenie poziomu spalania, a w efekcie zbliżenie kosztów ich eksploatacji do Diesli, dotychczas nie wpłynęły na wzrost odsetka aut tego typu w wynajmie długoterminowym. Na koniec grudnia minionego roku silniki benzynowe występowały w przypadku 28,9 proc. samochodów.

Udział samochodów ekologicznych, a więc z silnikami hybrydowymi i elektrycznymi, pozostawał wciąż na mar-

ginalnym wręcz poziomie 0,3 proc., ale ich liczba znacząco wzrosła, bo o blisko 1/3 (29,7 proc.) w stosunku do stanu z końca roku 2015. Aut z napędami hybrydowymi było 382, a elektrycznymi 20.

Pełny wynajem długoterminowy – FSL

	Firma	Pełny wynajem długoterminowy – FSL
1	LeasePlan Polska	23654
2	Arval Polska	18806
3	Alphabet Polska	13654
4	Carefleet	12588
5	ALD Automotive	12250
6	mLeasing	8017
7	Volkswagen Leasing	6155
8	Business Lease	4860
9	Hitachi Capital Polska (dawniej Corpo Flota)	4257
10	Athlon Car Lease	4017
11	PKO Leasing	2695
12	NFM	2496
13	Express	1803
14	Raiffeisen Leasing	1799
15	Idea Fleet	1189

źródło: PZWLP

Leasing z serwisem – LS

	Firma	Leasing z serwisem – LS
1	Volkswagen Leasing	6140
2	Raiffeisen Leasing	3748
3	mLeasing	2749
4	Alphabet Polska	575
5	PKO Leasing	301
6	LeasePlan Polska	128
7	Hitachi Capital Polska (dawniej Corpo Flota)	66
8	NFM	48

Reklama

 MENADŻER FLOTY


ekoflota
Targi Floty Ekologicznej

II MIĘDZYNARODOWE TARGI EKOFLOTA

INNOWACJE, EKOLOGIA, MOBILNOŚĆ



6-7 PAŹDZIERNIKA 2017
HALA MT POLSKA WARSZAWA

wieczorna gala
nowa formuła konferencji

CFM zamknął rok wzrostami. Czy 2017 r. będzie równie dobry?

Ubiegły rok okazał się bardzo udany dla branży CFM. Choć na oficjalne wyniki musimy jeszcze poczekać, już teraz wiadomo, że branża zaliczyła wzrosty, zwłaszcza w obszarze wynajmu długoterminowego. Jakie trendy i zmiany przyniesie 2017 rok? Czego powinniśmy się obawiać, a gdzie szukać szans?

Szymon **Raczkowski**

regionalny dyrektor sprzedaży
CFM w Raiffeisen Leasing

Już po pierwszym półroczu 2016 r. widać było, że tempo wzrostu branży wynajmu długoterminowego będzie wyższe niż rok wcześniej. Tylko w drugim kwartale 2016 r. branża CFM zakupiła aż o 1/3 więcej nowych aut osobowych w stosunku do poprzedniego roku. A przecież jeszcze kilka temu wynajem długo-

terminowy był produktem niszowym i przeznaczonym głównie dla dużych korporacji. Obecnie walczy on o miano najpopularniejszego sposobu finansowania floty i konsekwentnie zastępuje starsze formy, takie jak kredyt czy klasyczny leasing finansowy. Stabilne wzrosty utrzymują się niezmiennie od początku 2015 roku, a w 2016 roku osiągnęły rekordowe wartości. Świadczy to o tym, że branża CFM w Polsce wkroczyła w nowy etap. Mimo rekordowej popular-

ności wynajem długoterminowy ma wciąż duże perspektywy rozwojowe. W niektórych krajach Europy Zachodniej (np. w Holandii) samochody w wynajmie stanowią prawie 80 proc. wszystkich kupowanych nowych aut.

W 2017 roku branża CFM będzie liczyć na MSP

Obecnie małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią trzon polskiej gospodarki, dynamicznie inwestując i poszerzając zakres swojej działalności. Potrzebują też znacznie większej liczby pojazdów i coraz chętniej korzystają z zewnętrznych form finansowania floty. Co za tym idzie, od jakiegoś czasu można zaobserwować wśród MSP wzmożone zainteresowanie usługą wynajmu długotermi-

nowego. Z jednej strony jest to efekt rosnącej świadomości atrakcyjności tej usługi. Z drugiej – firmy CFM otworzyły się na mniejszych klientów i zaczęły przygotowywać produkty dostosowane do ich potrzeb. Doszło do tego za sprawą swego rodzaju „nasylenia” sektora korporacji i dużych przedsiębiorców usługami CFM. Firmy oferujące wynajem musiały przemodelować swoje oferty i poszukać nowych możliwości rozwoju sprzedaży swoich usług. Obecnie prawie każda firma CFM posiada produkt dostosowany do potrzeb oraz możliwości małych i średnich firm.

W 2017 roku możemy się spodziewać rosnącego zainteresowania wynajmem długoterminowym wśród MSP. Głównie za sprawą ciągłego

rozwoju wachlarza usług polskich firm CFM i ich koncentracji na tej grupie docelowej. Można nawet pokusić się o prognozę, że wynajem długoterminowy zacznie powoli wypierać produkty leasingowe, z których dotychczas najchętniej korzystały małe i średnie przedsiębiorstwa. Jednak proces ten potrwa zapewne kilka lat.

Ponadto w bieżącym roku, jak i kolejnych latach, firmy CFM w poszukiwaniu nowych możliwości sprzedażowych będą koncentrowały swoje działania nie tylko na przedsiębiorcach, ale także na klientach indywidualnych. Potencjał tej grupy jest ogromny i daje pole do rozwoju nowego, perspektywicznego kanału sprzedaży dla firm CFM.



Zainteresowanie autami ekologicznymi – rodzący się trend czy krótkotrwała moda?

Samochody ekologiczne mają stopniowo wypierać z rynku auta o napędzie konwencjonalnym. Czy faktycznie hybrydy i pojazdy elektryczne mogą się przyczynić do zmiany na rynku motoryzacyjnym i obniżenia emisji szkodliwych substancji?

Wojciech **Kaczałek**

zastępca redaktora naczelnego magazynu
Menadżer Floty

Wydarzenia ze świata motoryzacji z ostatnich dwóch lat pokazały, że nawet nowoczesne i skomplikowane układy oczyszczania spalin nie zawsze wystarczą, aby spełnić restrykcyjne wymagania narzucone m.in. przez Unię Europejską. Skoro najważniejsi gracze na rynku posuwają się do oszustw, to powstaje pytanie, czy „eko-

logiczne” samochody są tak naprawdę ekologiczne?

Restrykcyjny WLTP

Biorąc pod uwagę, że współcześnie produkowane pojazdy są przygotowywane tak, aby przeszły test NEDC (New European Driving Cycle, czyli nowy europejski cykl jazdy, badanie w warunkach laboratoryjnych), to ich wyniki emisji są wątpliwe. Najlepszym tego dowodem są badania w rzeczywistych warunkach ruchu drogowego prowadzone przez instytuty naukowe,

które w przypadku praktycznie każdego silnika wysokoprężnego wykazały przekroczenia m.in. emisji tlenków azotu. Są to wartości wykraczające ponad normę nawet o 30 proc. Co więc robić?

Teoretycznie taka sytuacja ma się zmienić jesienią tego roku, kiedy dotychczas stosowany w Unii Europejskiej test NEDC zostanie zastąpiony przez zdecydowanie bardziej restrykcyjny WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedures, ang. światowa zharmonizowana procedura badań pojazdów lekkich). Był on opracowywany przez wiele lat i zdecydowanie lepiej odwzorowuje warunki, w których poruszają się pojazdy. W tym jednak momencie ciężko jednoznacznie stwierdzić, czy faktycznie

sytuacja się poprawi, bowiem eksperci już wytykają błędy w nowej procedurze (np. zbyt wolne przyspieszanie w cyklach badawczych).

Wynik dyskusji na temat smogu

Jeżeli spojrzymy na problem szerzej, może się okazać, że ich przyjazność naturze nie jest taka oczywista. Dotyczy to przede wszystkim aut hybrydowych typu plug-in oraz samochodów w pełni elektrycznych. Trzeba wziąć pod uwagę cykl życia pojazdu, czyli okres od rozpoczęcia jego produkcji do utylizacji. Jest to złożony proces, który wymaga wiele energii choćby do wyprodukowania niezbędnych komponentów oraz wydobycia materiałów rzadkich potrzebnych do konstrukcji baterii. Do tego dochodzi kwe-

stia stworzenie całej infrastruktury ładowania pojazdów i pozyskiwania surowców do zasilania sieci energetycznej.

Zainteresowanie samochodami ekologicznymi jest też wynikiem dyskusji na temat smogu w dużych aglomeracjach miejskich (warto dodać, że transport odpowiada za około 10 proc. emisji szkodliwych substancji w miastach) oraz kosztach eksploatacji samochodów. Pokonanie 100 km autem elektrycznym jest dużo tańsze niż pojazdem spalinowym (szacunkowo 4-6 zł). Pojazdy ekologiczne są przyszłością, ale wzrost ich popularności zależy od wielu czynników, m.in. od tempa wyczerpywania zasobów ropy naftowej. Bardzo istotna jest kwestia zmiany świadomości społecznej.

Jeden samochód to już flota?

Małe i średnie przedsiębiorstwa podobnie jak korporacje nastawione są na poszukiwanie oszczędnych i opłacalnych rozwiązań. Dlatego coraz częściej korzystają z zalet CFM – car fleet management – czyli wynajmu długoterminowego pojazdów i leasingu z serwisem.

Maciej Zwiewka

fleet brand manager Volkswagen Financial Services

Wynajem długoterminowy to innymi słowy outsourcing zarządzania firmowymi samochodami, który może zapewnić pełną mobilność firmom i użytkownikom aut. Podstawą tego produktu jest leasing operacyjny z rynkową wartością końcową samochodu.

Wynajem długoterminowy samochodów

Dzięki temu przedsiębiorcy mogą płacić równe miesięczne raty, niższe niż w leasingu z niskim wykupem czy z jednoprocentową ratą końcową. Większość klientów korzystających z wynajmu długoterminowego nie wnosi też opłaty wstępnej.

Serwis w pakiecie

Wśród dodatkowych usług wynajmu długoterminowego są m.in.: serwis mechaniczny oraz naprawy aut, zakup, przechowywanie i wymiana opon, assistance i samochód zastępczy, ubezpieczenia i likwidacja szkód oraz karty paliwowe. Wynajem długoterminowy jest więc usługą „skrojoną na miarę” potrzeb klienta, który może zoptymalizować w swojej firmie

procesy i koszty. W najpełniejszej formie wynajem długoterminowy nazywany jest też full service leasingiem.

Sprzedż nowych aut rośnie

Ubiegły rok zakończył się najlepszym rezultatem sprzedaży nowych samochodów osobowych i dostawczych do 3,5 t od 2000 roku – ponad 475 tys. Prawie 70 proc. to pojazdy kupione przez firmy, w większości przez sektor Małych i Średnich Przedsiębiorstw, w tym przez mikroprzedsiębiorstwa i jednoosobowe działalności gospodarcze.

Optymalne narzędzia w cenie

To naturalny kierunek, że na rozwiniętych rynkach flotowych MSP stanowią dominującą grupę klientów korzystających z leasingu i wynajmu długoterminowego. Nic dziwnego, że tak jak największe podmioty – korporacje, duże przedsiębiorstwa – wybierają optymalne narzędzia finansowania i codziennego administrowania samochodami, np. leasing czy coraz bardziej popularny wynajem długoterminowy.

Ewolucja oczekiwań małych firm

Przez długie lata wynajem długoterminowy pojazdów był traktowany jako produkt dla

dużych firm i korporacji. MŚP jednak coraz częściej z niego korzystają, a na rynku trwa ewolucja oczekiwań klientów w kierunku usług zapewniających pełną mobilność: z klasycznego leasingu z niskim wykupem – na leasing z rynkową wartością końcową; z czystego finansowania leasingiem – na leasing z usługami dodatkowymi, np. assistance, pakiety serwisowe; z leasingu z usługami dodatkowymi – na wynajem długoterminowy.

Niskie raty leasingu

Przejście na bardziej efektywne usługi ułatwia coraz szersza oferta nowoczesnych produktów finansowych, sprawdzonych na innych europejskich rynkach. Przykłady takich rozwiązań leasingowych dedykowanych markom Grupy Volkswagen to: ŠKODA Leasing Niskich Rat, leasing EasyDrive dla Volkswagena czy Audi Perfect Lease w marce Audi. W każdym z tych produktów klient może płacić niskie miesięczne raty, często zmieniać samochód na nowy, a także korzystać z pakietów serwisowych.

Korzystny leasing z serwisem

Takie rozwiązania są chętnie wykorzystywane przez firmy MŚP. Dla mniejszych firm stanowi też pierwszy krok do skorzystania z prostszych, ale wygodnych produktów wynajmu, np. leasingu z serwisem. Można wtedy dostosować zakres usług dodatkowych do własnych oczekiwań i potrzeb swojego przedsiębiorstwa,



a zewnętrznej firmie zlecić te zadania, które są bardziej czasochłonne czy angażujące.

Jeden samochód? To już flota

Przekazanie firmie flotowej zarządzania autem w ramach wynajmu może przynieść korzyści nawet przy jednym samochodzie, na przykład w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej lekarzy czy prawników. Dla osób o precyzyjnych oczekiwaniach biznesowych i wizerunkowych auto ma być sprawnym narzędziem pracy, ale też wizytówką. Na co dzień osoby prowadzące działalność mogą skupić się na swojej pracy, zachowując pełną mobilność dzięki przejęciu odpowiedzialności za administrowanie samochodem przez firmę CFM.

SUV-y stanowią 25 procent wszystkich sprzedanych samochodów w Europie

W 2016 roku zarejestrowano w Europie ponad 15 mln nowych samochodów, z czego jedną czwartą stanowiły SUV-y. Popularność tego typu pojazdów rośnie również na innych rynkach, przede wszystkim – podobnie jak w Polsce – dzięki zakupom na firmę.

Miniony rok był jednym z najlepszych dla branży motoryzacyjnej. Analitycy z JATO Dynamics podkreślają, że liczba rejestracji w 2016 roku jest drugim najlepszym wynikiem osiągniętym od 2007 roku. Spośród 29 europejskich rynków 27 odnotowało wzrosty, z czego 14 na dwucyfrowym poziomie. Dane płynące z rynku europejskiego pokazują również, że rok 2016 okazał się najlepszy dla modeli typu SUV. Podczas gdy inne segmenty wzrosły średnio o około 2,2 procent, ten odnotował wzrost na poziomie 21,4 procent – oznacza to zwiększenie sprzedaży tego rodzaju samochodów z 3,2 mln

w 2015 roku do 3,9 mln w 2016 roku. – Wyniki za rok 2016 pokazują, że jedną z ważniejszych grup klientów na rynku motoryzacyjnym są firmy. W Polsce zarejestrowano w ubiegłym roku ponad 416 tys. samochodów osobowych, z czego 282 tys. rejestracji było na REGON. Oznacza to wzrost rok do roku o prawie 22 procent – komentuje Łukasz Jania, prezes zarządu Fleet Partners. – Udział klientów instytucjonalnych w całkowitej liczbie rejestracji zwiększył się w porównaniu do 2015 roku z 65,2 procent do 67,7 procent, a najsilniejszą grupę nabywców stanowiły firmy zajmujące się leasingiem CFM i RC, których udział w rynku wyniósł 44,9 procent i charakteryzował się wzrostem o 2,1 procent. Warto również zwrócić uwagę na rosnącą popularność hybryd i samochodów elektrycznych. Chociaż ich udział w rynku wciąż jest niewielki i wyniósł odpowiednio 2,4 procent. i 0,1 procent, to liczba ich rejestracji wzrosła o ponad 65 procent, głównie za sprawą aut z napędem hybrydowym.

Raport przygotowany przez Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego Samar pokazuje ponadto, że w Polsce największy udział w rynku samochodów hybrydowych niezmiennie ma Toyota (78,35 procent), a dane sprzedaży koncernu pokazują, że na świecie połowa egzemplarzy RAV4 wybierana jest właśnie z takim napędem. Na drugim miejscu znalazł się Lexus z udziałem na polskim rynku wynoszącym 15 procent. Dalsze miejsca przypadły marce KIA (1,86 procent), Volvo (1,44 procent) i Fordowi (0,93 procent).

Katral Newseria



Hitachi Capital Polska nagrodzona na Gali Outsourcing Stars



W styczniu odbyła się Gala Outsourcing Stars w Lublinie

Jej celem jest branżowe podsumowanie roku (branża outsourcingu i nowoczesnych usług dla biznesu, w tym BPO/SSC/ITO/R&D, Call Contact Center, Car Fleet Management, Outsourcing Sił Sprzedaży, Archiwizacja i inne) oraz nagrodzenie najlepszych i najdynamiczniej rozwijających się dostawców usług outsourcingowych, a także instytucji z ich bezpośredniego otoczenia biznesowego.

Jest to jedyny, niekomercyjny konkurs sektora outsourcingu, jaki jest realizowany w Polsce, gdzie o wygranej decydują faktyczne dane dotyczące działalności przedsiębiorstw. Nagrody są przyznawane za najszybszy rozwój działalności

rok do roku w każdej kategorii. W przypadku Car Fleet Management brano pod uwagę: wzrost liczby umów z klientami na usługę FSL (Full Service Leasing), wzrost liczby aut zarządzanych w modelu FSL (Full Service Leasing), największą liczbę aut w modelu FSL (Full Service Leasing) dla jednego klienta w roku 2016. Pierwszą nagrodę w tej kategorii otrzymała Hitachi Capital Polska.

W roku 2014 dołączyła do jednej z międzynarodowych spółek ze swojej branży, dając tym samym pierwszy krok ekspansji spółki w naszej części kontynentalnej Europy. W stosunku do poprzedniego roku zwiększyła flotę zarządzanych aut o 54 proc. i dynamicznie zwiększa portfel obsługiwanych klientów zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym.

TEKST PROMOCYJNY

Znaczenie systemów bezpieczeństwa

W najbliższych latach na liście wyposażenia obowiązkowego każdego z modeli samochodów produkowanych nie tylko na rynek europejski, ale również amerykański pojawią się pakiety bezpieczeństwa czynnego. Skąd taka decyzja i co obecnie zyskują firmy, które decydują się na wyposażenia swojej floty w takie systemy?

Nie tylko Komisja Europejska doceniła wartość systemów wspomagających bezpieczeństwo. Za ich wprowadzeniem opowiedziała się również amerykańska instytucja Insurance Institute for Highway Safety, która zakomunikowała, że od września 2022 r. wszystkie nowe samochody sprzedawane na terenie USA będą musiały być wyposażone w systemy awaryjnego hamowania. Amerykanie zapowiedzieli również, że od 2018 r. odpowiednik europejskiej organizacji Euro NCAP oceniającej bezpieczeństwo pojazdów – NHTSA – będzie wyżej oceniał modele, których producenci zdecydują się na montaż układów AEB (Automatic Emergency Braking). – Technologia związana z układami bezpieczeństwa czynnego cieszy się w Polsce coraz większą popularnością. Menadżerowie doceniają wartość systemu wczesnego reagowania w razie ryzyka zderzenia z innym pojazdem lub pieszym oraz układu informującego o niezamierzonej zmianie pasa ruchu nie tylko ze względu na malejącą wypadkowość ich floty, ale również ze względu na to, że przy mniejszej ilości kolizji stawki ubezpieczenia OC i AC znacznie maleją – wyjaśnia Piotr Kurpiński, kierownik salonu Lexus Warszawa-Zerań.

Bardziej rozproszony

Specjaliści firmy Mobileye Inc. zauważyli, że w obecnych czasach kierowca jest rozprasany o wiele częściej i intensywniej. Chodzi głównie o korzystanie z telefonu podczas jazdy, ale na liście znalazły się również reklamy umieszczone przy drodze, rosnąca ilość znaków drogowych oraz obsługa radia samochodowego, picie kawy i spożywanie posiłku. W 2016 r. telefon komórkowy był jedną z częstszych przyczyn wypadków i kolizji na drogach. Według danych polskiej policji nawet co czwarty wypadek może być efektem pisania SMS-ów, odbierania maili lub korzystania z serwi-

sów społecznościowych. Podobnie uważają szwedzkie służby ratownicze – według nich rozmowa przez telefon komórkowy podczas jazdy jest jedną z głównych przyczyn wypadków drogowych. – Dlatego oprócz systemów bezpieczeństwa czynnego nie mniej ważne dla klientów instytucjonalnych jest odpowiednie wyposażenie samochodu. Technologia bluetooth, kierownica z panelem sterującym są w tym momencie standardem. Do tego dochodzi możliwość parowania systemu telefonu komórkowego z systemem multimedialnym samochodu, co umożliwia obsługę najważniejszych funkcji smartfonu praktycznie bez odrywania rąk od kierownicy – dodaje Piotr Kurpiński.

Zastosować nowe technologie

W najnowszym sprawozdaniu Komisji Europejskiej można przeczytać, że na unijskich drogach ginie rocznie około 26 tys. osób, a ponad 135 tys. doznaje poważnych obrażeń. Dlatego już wkrótce wszystkie nowe samochody osobowe i lekkie dostawcze będą musiały być wyposażone w dziesięć nowych technologii. Na liście znalazły się między innymi ogranicznik prędkości oraz asystent utrzymania pasa ruchu. Specjaliści IIHS przeanalizowali raporty policyjne z lat 2010-2014, pochodzące z 22 państw. Z raportu przygotowanego przez instytut wynika, że pojazdy wyposażone w systemy ostrzegania przed kolizją są znacznie mniej narażone na wypadki. Dane pokazują, że system automatycznego hamowania zmniejsza ryzyko zderzenia z pojazdem jadącym z przodu o 27 proc. Co więcej, wprowadzenie obowiązkowych systemów awaryjnego hamowania ma – według szacunków IIHS – zmniejszyć do 2025 roku liczbę zdarzeń drogowych o 40 proc. Oznacza to 28 tys. mniej wypadków i o 12 tys. mniejszą liczbę urazów.

Przyszłość plastikowej karty paliwowej

Infrastruktura stworzona na potrzeby kart paliwowych jest bardzo rozbudowana i dlatego zapewne pozostaną one w użyciu jeszcze pewien czas. Już dziś karty są często zastępowane smartfonami i chipami zbliżeniowymi. Tak się dzieje np. w przypadku pojazdów elektrycznych i hybrydowych.



Michał Bałakier

dyrektor generalny DKV Euro Service Polska

Po okresie przejściowym, trwającym od trzech do siedmiu lat, tendencja ta na dobre się utrwali, jako dodatkowy sposób płatności. Producenci pojazdów już pracują nad wyposażaniem samochodów w specjalne odbiorniki i przekaźniki. Pojazdy wjeżdżające na stacje paliw będą automatycznie rejestrowane i opłata za usługę będzie realizowana bez potrzeby podchodzenia do kasy. W DKV, zależy nam na tym, aby nasi klienci mieli wybór. Dlatego w okresie przejściowym chcemy być niezależni od form płatności i mocno pracujemy nad tym na wielu poziomach.

Rola operatora

Na ile zmieni się w przyszłości rola operatora kart? Uważam, że nasza rola w przyszłości będzie coraz bardziej doradcza. Przede wszystkim będziemy budować usługi w oparciu o coraz bardziej aktualne dane: planowanie trasy na podstawie natężenia ruchu i cen paliwa na stacjach, alerty o obowiązkowej przerwie kierowcy, poziomy napełnienia zbiorników na olej napędowy, itp. W przyszłości właściciele stacji paliw czy poborcy myta nie będą już musieli zwracać na te operacje osobistej uwagi, ponieważ wszystko będzie zautomatyzowane – system samodzielnie znajdzie rozwiązanie

każdego problemu. Kluczowe będzie tu potrzebne zaplecze informatyczne, dlatego ten, kto będzie miał najlepszą sieć, zostanie liderem rynku. W przypadku DKV już dziś współpracujemy z operatorami innych platform w sprawach związanych z danymi i usługami. Chcemy udostępniać naszym klientom nowe informacje i aplikacje. W tym celu całkowicie przeprojektujemy obecnie nasz system informatyczny i kładziemy podwaliny pod usprawnienie łączności z innymi platformami danych. Celem jest zarządzanie danymi w czasie rzeczywistym. Chcemy wykorzystywać wszystkie posiadane przez nas dane do wspierania naszych klientów, aby ich usługi były wydajniejsze, a co za tym idzie... tańsze.

Rozszerzenie sieci DKV

Z tematów bieżących warto odnotować rozszerzenie sieci DKV o 1200 stacji paliw Gazpromneft w Rosji oraz 23 stacje Belaruseft na Białorusi. Jest to efekt strategicznej współpracy, jaką DKV Euro Service nawiązało z Gazpromneft-Corporate Sales – operatorem kart paliwowych i czwartym co do wielkości wydobywcą ropy naftowej w Rosji. W efekcie kierowcy otrzymują dostęp do wysokiej jakości oleju napędowego, benzyny klasy EURO 5 oraz profesjonalnego serwisu. Nasi klienci mogą liczyć na rabaty sięgające do 200 RUB/100 litrów zakupionego paliwa. Stacja znajdująca się przy głównych autostradach oraz głównych szlakach komunikacyjnych, a większość z nich czynna jest 24 h na dobę. Rosja jest bardzo ważnym krajem docelowym i tranzytowym dla naszych klientów, stąd cieszymy się, że w tak dobrej cenie możemy oferować przystosowane do niskich temperatur paliwo koncernu Gazpromneft.

TEKST PROMOCYJNY

II MIĘDZYNARODOWE TARGI EKOFLOTA: EKOLOGIA, INNOWACJE, MOBILNOŚĆ

– wydarzenie unikatowe w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej

II Międzynarodowe Targi EkoFlota: Ekologia, Innowacje, Mobilność, które odbędą się w dniach 6-7 października 2017 r. w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie, będą wydarzeniem unikatowym w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. Impreza ma pomóc zwiedzającym w znalezieniu odpowiednich narzędzi do podjęcia działań proekologicznych, przybliżyć innowacyjne rozwiązania technologiczne i pokazać jak rozwiązania mobilne ułatwiają nam życie.

W premierowej edycji wydarzenia, które odbyło się 20 listopada 2016 r., wzięło udział blisko 50 wystawców, z których ofertą zapoznało się ponad 1500 zwiedzających.

Na stanowiskach można było podziwiać m.in. ekologiczne auta, w tym model Hy-

undai Ioniq w odmianie hybrydowej, hybrydowej typu Plug-in i elektrycznej, Toyotę C-HR, a także Toyotę Prius, Volvo XC90 T8, BMW i8, BMW i3, Nissan e-NV200 czy Teslę. Polską premierę miał Mercedes-Benz Klasy E w odmianie kombi. W ramach jazd testowych udostępniono 30 różnych aut, z czego

znaczna większość stanowiły pojazdy hybrydowe oraz w pełni elektryczne. Poza koncernami motoryzacyjnymi swoje stanowiska miały również firmy dostarczające usługi finansowe, serwisowe, prawne oraz telematyczne.

Podczas pierwszej edycji Międzynarodowych Targów Floty Ekologicznej EkoFlota zostały rozdane nagrody przyznawane przez redakcję „Menadżera Floty”. Statuetki z rąk Kazimierza Smolińskiego, sekretarza stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Budownictwa, odebrały: 99Rent za innowacyjną ofertę wynajmu pojazdów na stacjach Lotos, Ecologic za rozwiązanie mobilne roku (Platforma Ecologic),

Ursus za ekologiczny pojazd roku oraz ERGO Hestia za flotę ekologiczną roku, w której skład wchodziły hybrydowe pojazdy Toyoty.

Celem organizatorów Międzynarodowych Targów EkoFlota jest jak najszerza promocja rozwiązań związanych z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością i najnowszymi technologiami. Z tego powodu tegoroczna edycja targów będzie wydarzeniem dwudniowym. Pierwszego dnia impreza będzie miała charakter B2 B. Drugi dzień będzie otwarty dla wszystkich chętnych, którzy będą mogli poznać rozwiązania z zakresu ekologii, innowacji i mobilności.