

Która z firm hostingowych w Polsce oferuje najlepsze rozwiązania dla naszej firmy?

Wiktor **Kowalski**

Polski rynek hostingowy sukcesywnie ulega przemianom. „wielka trójka” (home.pl, nazwa.pl, H88) wciąż kontroluje ok. 70 proc. rynku, ale o klientach z powodzeniem walczą też mniejsze firmy, z których usług korzystają specjaliści. Z których usług warto skorzystać, aby zapewnić naszej działalności bezpieczeństwo i komfort użytkownika?

Co warto wiedzieć?

Aby nasza firma zaistniała w sieci, oprócz wykupionej nazwy i makiety strony potrzebujemy zapewnić sobie hosting. Firmy hostingowe oferują nam przestrzeń na swoich serwerach, które działając dzień i noc zapewniają odwiedzającym nieprzerwany dostęp do naszych serwisów. Dlatego wybierając hostingowego dostawcę, należy uważnie przyjrzeć się parametrom świadczonych przez niego usług.

Kluczowe dla nas są: uptime, szybkość łącza, transfer, system zabezpieczeń, oferowane technologie, limity powierzchni oraz backup.

Uptime to po prostu czas bezawaryjnego działania serwera wyrażony w procentach. Przy wyborze usługodawcy musimy upewnić się, czy daje on gwarancję nieprzerwanego dostępu i czy oferuje rekompensatę w razie przerw. Transfer to ilość danych, które pobierają użytkownicy strony podczas jej przeglądania. Im nasza strona jest większa (np. posiada dużo grafik, zdjęć etc.), tym więcej transferu pochłoną odwiedziny każdego użytkownika. Z kolei backup polega na wykonywaniu kopii bezpieczeństwa danych na serwerach. Przy wyborze usługodawcy trzeba sprawdzić np., jak często są wykonywane. Jeśli chodzi o zakres oferowanych technologii, to podstawą stają się już takie rozwiązania jak PHP czy MySQL. O to, co będzie nam niezbędne, najlepiej zapytać twórcę makiety naszej strony.

home.pl

home.pl to obok nazwa.pl najstarsza firma hostingowa w Polsce. Powstała w 1997 roku w Szczecinie i mimo zakupu przedsiębiorstwa przez niemiecki United Internet wciąż mieści się tam jego siedziba. Z jego usług korzysta ok. 370 tys. klientów, wśród których są zarówno małe, jak i największe przedsiębiorstwa. Wśród partnerów home.pl znajdziemy m.in. Microsoft, Google czy HP. Natomiast według branżowego Website Planet home.pl obsługuje ok. 50 proc. polskich przedsiębiorstw.

Gigant ceniony jest za stabilność, dużą ofertę, bezpieczeństwo i łatwość obsługi. Za serwery Niemców odpowiada T-mobile.

– Firma posiada w ofercie dziewięć pakietów hostingowych (w tym również serwery z systemem operacyjnym Windows lub dyskami SSD). Hosting w home.pl wyróżnia się natomiast na tle innych tym, że w pakiecie dostępne są różne wersje WordPressa. Moim zdaniem home.pl jest też jedną z najlepszych alternatyw w świecie hostingu



HOSTING PLUS

– oferuje certyfikaty SSL, usługę SiteLock oraz programy antywirusowe. Awaryjne serwerów praktycznie się nie zdarzają – ocenia Andrzej Krajewski, ekspert ds. hostingu sieci z Website Planet.

Z kolei inny branżowy portal Web-Design.co.pl wskazuje, że home.pl warto wybrać, jeśli prowadzimy co najmniej średnią firmę, gdyż gigant celuje właśnie w klienta biznesowego. – Oferta tej firmy jest kierowana głównie do klientów biznesowych. Warto ją wybrać, jeśli prowadzimy średnią lub dużą firmę, a nasza strona jest bardziej rozbudowana niż kilka podstron. Dużo miejsca na dysku oraz spory transfer dają możliwość przechowywania i udostępniania dużych multimediów, obszernych plików czy dużej ilości zdjęć. Przed wybraniem tej oferty należy dobrze zapoznać się z warunkami przedłużenia hostingu, ponieważ promocyjne ceny dotyczą wyłącznie pierwszego roku. Ograniczona ilość kont FTP i brak listy mailingowej mogą utrudnić swobodę korzystania z dostępnej przestrzeni – przekonuje Web-Design.co.pl.

nazwa.pl

Krakowska nazwa.pl istnieje od 1997 roku i jest obecnie jednym z liderów branży hostingowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Z usług spółki skorzystało już ponad 1 000 000 klientów, którzy zaufali stabilności i bezpieczeństwu oferowanych przez nią rozwiązań. Za pośrednictwem firmy zarejestrowano ponad 4 000 000 domen i uruchomiono ponad 500 000 usług hostingowych.

– nazwa.pl ma cztery supernowoczesne centra danych w Polsce i Europie (Kraków, Warszawa, Frankfurt i Amsterdam) połączone ze sobą za pomocą łączy światłowodowych. Dodatkowo posiada bezpośredni dostęp do DE-CIX Frankfurt, DE-CIX Nowy Jork i AMS-IX Amsterdam. Wyróżnikiem rynkowym firmy jest bezpieczeństwo

na światowym poziomie – wspomniane zabezpieczenia DNSSEC, SSL, technologia HTTP/2 i rozproszony w Europie system serwerów DNS Anycast zapewniają klientowi maksymalny komfort użytkownika pod tym względem – możemy przeczytać w recenzji na Website Planet.

Natomiast popularny portal SpidersWeb docenił krakowską firmę za jej najnowszą inwestycję. Chodzi o dyski Intel Optane i procesory Xeon E-2288G. Tegoroczna modernizacja infrastruktury sprawiła, że nazwa.pl narzuciła konkurencji spore wymagania.

W dzisiejszych czasach niemożliwe jest prowadzenie działalności biznesowej bez własnego adresu www, witryny internetowej oraz niezawodnych kont e-mail. Niestety, fizyczne ograniczenia serwerów sprawiają, że część klientów otrzymuje usługi gorszej jakości. Dzieje się tak ze względu na konieczność zaspokojenia potrzeb innych użytkowników znajdujących się w tym samym klastrze serwerów. Jednym z rozwiązań tego problemu jest skalowalna przestrzeń w technologii chmury. Dzięki jej wykorzystaniu w nazwa.pl zapytania są przesyłane zawsze tam, gdzie odnotowano najmniejsze obciążenie w klastrze. Z kolei za sprawą nowych dysków Intel Optane oraz procesorów Intel Xeon te zapytania są obsługiwane z maksymalną szybkością. W praktyce oznacza to krótszy czas realizacji zadań i oczekiwania klientów – wskazuje Szymon Radzewicz ze SpidersWeb.pl.

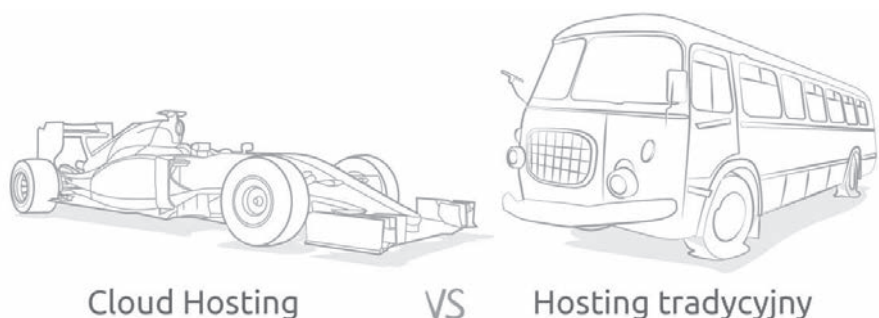
Ponadto nazwa.pl wprowadziła niedawno usługę Cloud Backup, która umożliwia tworzenie szyfrowanych kopii zapasowych plików z komputera działającego w systemie Windows, chroniąc tym samym użytkowników przed skutkami awarii dysku, utraty firmowego sprzętu oraz przed konsekwencjami hakerańskich ataków typu ransomware. Algorytm AES-256 szyfruje dane jeszcze przed wysłaniem ich na serwer, a nadawane hasło znane jest wyłącznie użytkownikowi.

”

H88, a w zasadzie grupa H88 od home.pl i nazwa.pl różni się tym, że nie jest jednym podmiotem. W skład H88 wchodzi: Hekko, Super Host, Linuxpl, Ogicom, Blink, Domeny.pl, CertyfikatySSL, Kei oraz Future Host.

HOSTING W CHMURZE NAZWA.PL – WYŚCIGÓWKA WŚRÓD HOSTINGÓW

Od hostingu zależy szybkość ładowania strony WWW, sklepu internetowego czy dowolnej innej witryny. Obecnie użytkownicy mają dostęp do szerokiego wachlarza ofert na rynku. Każdy zapewnia potencjalnych klientów, że jego usługa jest najlepsza, najszybsza i najbezpieczniejsza. Jednak hostingi różnią się. Podczas wyboru właściwego rozwiązania musimy odpowiedzieć na szereg pytań. Serwer tradycyjny czy w chmurze? Serwery którego hostingodawcy są najwydajniejsze? Na jakim hostingu moje dane i serwisy internetowe będą bezpieczne? Wybór hostingu to jak wynajem samochodu. Wolisz jeździć wyścigówką na wyłączność czy może zdecydujesz się na stary autobus pełen nieznanym osobom?

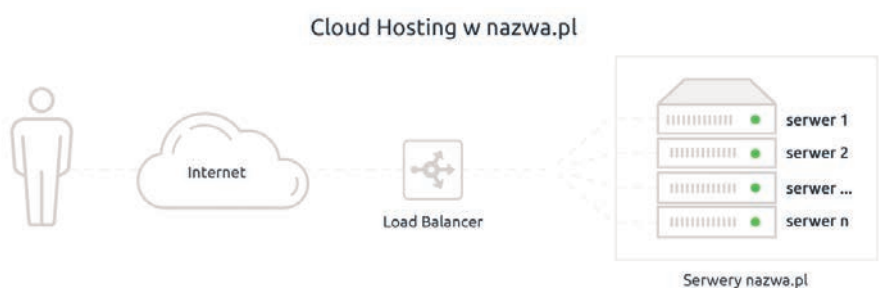


Czym się różni hosting tradycyjny od Cloud Hostingu?

Wybierając tradycyjny hosting, użytkownik otrzymuje dostęp do ściśle określonej powierzchni dyskowej na jednym fizycznym serwerze. Wiąże się to z bardzo dużym ryzykiem utraty danych z powodu uszkodzenia sprzętu czy ataku hakera. Jednym z najczęstszych problemów takiego rozwiązania jest wyczerpanie zasobów serwera, co powoduje zwolnienie pracy serwisów lub ich całkowite zatrzymanie. Tradycyjny hosting może także udostępnić tylko jeden procesor, a to przekłada się na bardzo ograniczoną moc obliczeniową.



Natomiast Cloud Hosting, czyli hosting w chmurze cechuje zupełnie inny sposób działania. Technologia ta zapewnia nieprzerwaną dostępność wszystkich zasobów, a także eliminuje wpływ awarii sprzętu i ataków hakera. Hosting w chmurze wykorzystuje cały klaster serwerów, który może się składać nawet z 1000 jednostek. Ponadto udostępnia znacznie większą moc obliczeniową, ponieważ używa równocześnie wielu ultraszybkich procesorów. Kluczowym mechanizmem infrastruktury chmurowej, decydującym o jej przewadze nad zwykłym hostingiem, jest load balancer, rozkładający obciążenie pomiędzy serwery najmniej wykorzystywane w danej chwili, z częstotliwością co 0,1 sekundy.



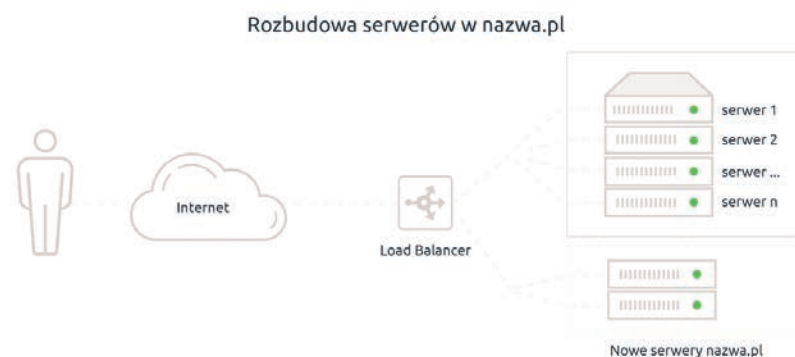
Cloud Hosting wielokrotnie szybszy od tradycyjnego hostingu

Hosting w chmurze to nie tylko duża liczba serwerów. Dzięki specyfice działania Cloud Hostingu możliwe jest stosowanie ultraszybkich procesorów z małą liczbą rdzeni obliczeniowych, ale z wysokim taktowaniem zegara. Przekłada się to na znacznie szybsze wykonywanie zadań niż w przypadku innych hostingów. W chmurze nazwa.pl są stosowane procesory Intel Xeon E-2288G, których częstotliwość taktowania zegara sięga aż do 5 GHz. Co więcej, zastosowanie bardzo wydajnego chłodzenia zapewnia, że procesory serwerowe Intel mogą pracować nieprzerwanie z maksymalną wydajnością. Stanowią one obecnie najszybsze tego typu rozwiązania dostępne na rynku.

Gdy mowa o szybkości hostingu, to polskie usługi można podzielić nie na dwie, a na trzy kategorie. Tą trzecią, obok Cloud Hostingu i hostingu tradycyjnego, jest Cloud Hosting nazwa.pl.



Z początkiem 2020 roku spółka ogłosiła zakończenie wymiany serwerów, udostępniając pierwszy w Polsce hosting działający z zastosowaniem przełomowych technologii Intel Optane. W połączeniu z procesorami serwerowymi Intel Xeon E-2288G doprowadziło to do wielokrotnego wzrostu szybkości działania dynamicznych aplikacji działających na bazach danych (np. WordPress, PrestaShop).



Cloud Hosting odporny na przeciążenia i awarie

Tradycyjny hosting to pojedynczy fizyczny serwer, na którym są przechowywane dane klientów. Co się dzieje z danymi podczas awarii sprzętu lub przeciążenia serwera? Użytkownicy tracą dostęp do wszystkich zasobów zgromadzonych na urządzeniu. To konsekwencja przechowywania ich w jednym miejscu.

Awaria serwera może zostać usunięta w kilka minut, jednak może też potrwać znacznie dłużej. Użytkownik, którego dane czy strony WWW są przechowywane na tym urządzeniu, jest zmuszony czekać. A czas to pieniądz, który w tym przypadku klient przez awarię serwera traci.



A jak wygląda awaria w Cloud Hostingu? Technologia chmury eliminuje problem utraty dostępu do danych niezależnie, czy będzie on spowodowany znacznym zwiększeniem ruchu, czy awarią sprzętu.

W przypadku hostingu w chmurze awaria pojedynczego serwera automatycznie zostaje wykryta przez load balancery, które od razu eliminują dany serwer z klastra i nie przydzielają do niego kolejnych zapytań o strony WWW. Ponieważ load balancery wykonują badanie obciążenia 10 razy na sekundę, zarówno właściciele stron WWW, jak i osoby z nich korzystające nie mają nawet świadomości, że obsługa została przekierowana na inne serwery. A co najważniejsze, nie doświadczają przykrych konsekwencji potencjalnej awarii.



Szybki i bezpieczny Cloud Hosting w nazwa.pl

Rzeczywista technologia zapewnia dostęp do coraz lepszych zasobów, dlatego hosting tradycyjny powoli odchodzi w zapomnienie. Hosting w chmurze śmiało można nazwać następnym krokiem ewolucji usług serwerowych, tym bardziej, kiedy mowa o Cloud Hostingu nazwa.pl.

Misją spółki, od momentu jej założenia w 1997 roku, jest zapewnienie klientom dostępu do najbardziej zaawansowanych rozwiązań technologicznych, które spośród innych wyróżniają się bezpieczeństwem i szybkością działania. To właśnie szybkość i bezpieczeństwo najlepiej określają Cloud Hosting w nazwa.pl, który dzięki zastosowaniu przełomowych technologii jest najszybszy w Polsce.

Wybierz flotę wyścigówek zamiast starego i przepełnionego autobusu!



”
Dhosting cenią i chwałą też firmy, którym warszawiacy pomogli wybić się w sieci. Wśród nich wspomniane już Tabletowo, które dziś jest jedną z poczytniejszych stron o technologii użytkowej. – Zmiana usługodawcy nie wiązała się tylko z dbaniem o parametry usługi – zwiększyliśmy wydajność strony z jednoczesnym obniżeniem kosztów i sporym buforem bezpieczeństwa na dalszy rozwój – przekonuje prezes Tabletowo.pl Katarzyna Pura.



Tym samym przejście kontroli nad firmowym sprzętem przez osoby nieupoważnione nie zagraża bezpieczeństwu kopii zapasowych, co wyróżnia usługę Cloud Backup na tle tradycyjnych rozwiązań opartych o dyski sieciowe.

H88

H88, a w zasadzie grupa H88 od home.pl i nazwa.pl różni się tym, że nie jest jednym podmiotem. W skład H88 wchodzi: Hekko, Super Host, Linuxpl, Ogicom, Blink, Domeny.pl, CertyfikatySSL, Kei oraz Future Host.

W grupie H88 najpopularniejsze są Linuxpl oraz Kei. Pierwsza działa od 2003 roku, a w 2018 roku weszła w skład poznańskiej H88. Posiada serwery z wydajnymi procesorami Xeon i Intel i7, a co istotne, używa dysków SSD. Z kolei Kei obecna jest na rynku od 2000 roku. Krakowska firma celuje zarówno do małych jak i dużych przedsiębiorców.

– Linuxpl dostarcza kompleksowy zakres usług: domeny, web hosting, serwery VPS, serwery dedykowane, certyfikaty SSL. Na chwilę obecną firma ma zarejestrowanych ponad 45 tysięcy klientów i dostarcza usługi w dość atrakcyjnych cenach. Swoją ofertę kieruje zarówno do firm, jak i użytkowników indywidualnych. Za największy plus Linuxpl uważam obsługę klienta. Kontakt z administratorami można nawiązać za pomocą live chata, infolinii, gadu-gadu oraz poczty e-mail. Ogromnym plusem jest to, że wśród pracowników supportu nie znajdziesz zwykłych konsultantów infolinii. Większość z nich to administratorzy z zawodu, a także osoby odpowiednio przeszkolone w zakresie hostingu. Jeśli chodzi o stronę internetową marki, jest dość schludna i przejrzysta, ale moim zdaniem mogłaby być bardziej atrakcyjniejsza wizualnie. Minusem jest niestety to, co najważniejsze – wydajność serwera.

Kiepsko wypada on w testach UptimeRobot oraz GTmetrix. Widzę tu ogromne pole do poprawy – ocenia firmę Andrzej Krajewski z Website Planet.

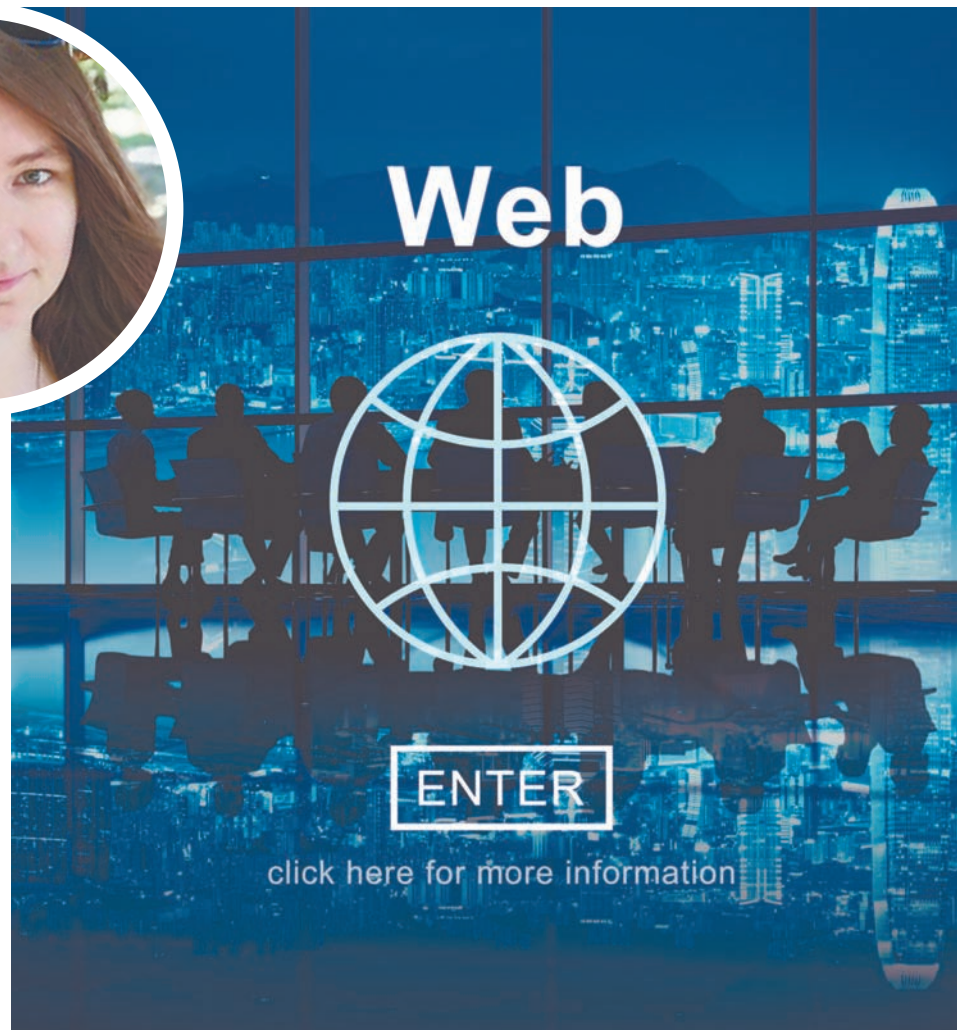
Jako zalety Kei Krajewski wskazuje m.in. rozbudowany pakiet podstawowy, ale jednocześnie ostrzega, że hosting ten oparty jest o dyski HDD, co w obecnych czasach po prostu nie przystoi.

Również branżowe portale IT Porady oraz Web-Design chwalą Linuxpl i Kei za wsparcie dla klientów. Ponadto Web-Design wskazuje, że Linuxpl jest jednym z najlepszych hostingów w Polsce, biorąc pod uwagę stosunek ceny do jakości świadczonych usług.

– Serwery tej firmy działają szybko i cechują się wysoką niezawodnością. Dodatkowo firma regularnie wykonuje kopie plików i baz danych (tzw. backup) na 4 dyskach, co zapewnia niemal pewność, że w przypadku jakiejś awarii wszystkie dane uda się odzyskać. Warto również docenić możliwość szybkiego skontaktowania się z pomocą techniczną (zarówno za pomocą infolinii, czatu online, GG, czy e-maila), która szybko i rzetelnie udziela odpowiedzi na zadawane pytania – przekonuje Dominik Gaertner, szef Web-Design.

Hostersi

Hostersi to firma z Rybnika, która jest znacznie mniejsza od wyżej wymienionych, ale jest ceniona przez największe firmy. To właśnie oni zapewniają wsparcie dla serwerów najpopularniejszych polskich redakcji technologicznych takich jak AntyWeb. Dziś z ich usług korzystają np. banki, agencje reklamowe czy instytucje publiczne. Są członkami Stowarzyszenia do spraw Bezpieczeństwa Systemów Informatycznych ISSA oraz Izby Gospodarki Elektronicznej e-Commerce Polska. Wśród ich partnerów, oprócz Microsoft, znajdziemy m.in. Amazon, którego Web Services



umożliwia projektowanie i wdrażanie rozwiązań w oparciu o chmurę obliczeniową Amazona oraz zarządzanie infrastrukturą cloudową. Z ich usług skorzystali m.in. HP, Santander, Peko, Toyota, IPN, Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Środowiska czy Miasto Stołeczne Warszawa.

dhosting.pl

dhosting.pl to kolejny z mniejszych graczy, który prętnie wybił się, by konkurować z „wielką trójką”. Warszawska firma działa od 2002 roku i posiada ponad 30 tys. bardzo zróżnicowanych klientów. Są wśród nich zarówno banki, koncerny samochodowe, znane marki modowe czy nawet policja.

– Firma oferuje redundantne systemy serwerowe, jest również twórcą unikatowego na skalę światową produktu – Elastycznego Web Hosting, który sprawia, że dla wielu użytkowników dhosting.pl może być korzystniejszym wyborem w porównaniu do konkurencji. Co ciekawe, aż 90 proc. klientów hostingu to klienci, którzy zrezygnowali z konkurencyjnych usług hostingowych na rzecz hostingu dhosting.pl. To mówi samo za siebie, prawda? Przykładem zadowolonego klienta, którym lubi chwalić się dhosting.pl, jest serwis technologiczny Tabletowo.pl, który dzięki wdrożeniu u siebie Elastycznego Web Hosting notuje dziś 20 milionów wyświetleń każdego miesiąca przy rocznym koszcie 560 zł – wskazuje Andrzej Krajewski z Website Planet.

Krajewski jako zalety warszawiaków wskazuje też darmową migrację stron i poczty oraz integrację z Cloudflare. Ponadto dhosting oferuje certyfikat SSL dla wszystkich stron w standardzie.

Z kolei Bartosz Stefanicki z IT Porady wskazuje, że warszawska firma posiada autorski panel administracyjny i oferuje jeden plan hostingowy, którego cena i miejsce na dysku są stałe, za to ilość transferu, ilość baz danych i skrzynek pocztowych jest nielimitowana.

– Pakiet wyróżnia się elastycznością – w przypadku, gdy nasza strona potrzebowałaby więcej CPU, RAM-u bądź GB, to można te parametry zwiększyć – przedpłać się wybraną kwotą, a gdy nasza strona będzie miała nagle duży ruch, to dhosting

zwiększy odpowiednie parametry – wskazuje Stefanicki.

dhosting awansował też w Rankingu Host 2020. – dhosting to firma funkcjonująca na rynku od 2002 roku. W naszym rankingu plasuje się na pierwszej pozycji wśród najlepszych usług hostingowych. Dostawca bazuje na systemie Elastycznego Web Hosting, który jest efektem wykorzystania zasobów hostingu współdzielonego z możliwościami chmury obliczeniowej. (...) Jeśli myślisz o rozwijaniu swojego e-biznesu i zastanawiasz się, jaki hosting wybrać, to bez porównania dhosting oferuje najbardziej elastyczną usługę ze wszystkich dostawców. Klient otrzymuje do dyspozycji nielimitowaną liczbę domen, baz MySQLm adresów e-mail, kont FTP oraz transferu! Dodatkowo posiadamy dostęp przez SSH, automatyczny Backup co 24 h oraz bezpłatną umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych GIODO – czytamy w uzasadnieniu rankingu.

dhosting cenią i chwałą też firmy, którym warszawiacy pomogli wybić się w sieci. Wśród nich wspomniane już tabletowo.pl, które dziś jest jedną z poczytniejszych stron o technologii użytkowej. – Zmiana usługodawcy nie wiązała się tylko z dbaniem o parametry usługi – zwiększyliśmy wydajność strony z jednoczesnym obniżeniem kosztów i sporym buforem bezpieczeństwa na dalszy rozwój – przekonuje prezes Tabletowo.pl Katarzyna Pura.

Inną popularną stroną, która chwali warszawiaków, jest blog Centrumopinii.pl. – Swoją przygodę z e-commerce zacząłem już w 2002 r. na studiach o tym właśnie kierunku. Dwa lata później postawiłem swoją pierwszą stronę internetową na serwerze nazwa i tak przywiązałem się do tej firmy na długie lata. Były wloty i upadki, kilka razy podchodziłem do odejścia z nazwy, ale jakoś nigdy nie mogłem się za to zabrać z powodu zbyt dużej ilości stron internetowych, sklepów, którymi zarządzałem i blogów. Któregoś dnia w gąszczu reklam internetowych zobaczyłem hasło: Przenieśmy Twoją stronę za darmo. Słowo klucz to „przenieśmy”, czyli ktoś za mnie odwali całą brudną robotę. I tak też się stało, że od kilku tygodni strona centrumopinii.pl (ta, którą teraz oglądasz) i wiele innych, znajdują się na serwerze dhosting – czytamy w recenzji na Centrumopinii.pl.

REKLAMA

dhosting.pl

Firmy zmieniające hosting na dhosting.pl oszczędzają średnio 58,78%

