

Rynek nowoczesnej powierzchni biurowej



Formuła BTS, jak garnitur od najlepszego krawca

Wyjątkowe oczekiwania firmy względem powierzchni i lokalizacji biura w pełni zaspokoić może tylko projekt realizowany na wyłączność. Od kilku lat segment biurowy w naszym kraju przeżywa tak szybki rozwój, jak nigdy wcześniej, a ten rok jest pod tym względem szczególny. Przyniósł już kolejne rekordy, zarówno pod względem nowej podaży, jak i popytu na biura.



Mateusz Strzelecki
partner w firmie doradczej
Walter Herz

Łączne zasoby nowoczesnej powierzchni na największych rynkach biurowych w Polsce przekroczyły wkrótce poziom 10 milionów mkw. W budowie jest rekordowa ilość biur, a pierwsza połowa tego roku była najlepsza pod względem ilości wynajętej powierzchni w całej historii polskiego rynku biurowego. Rynek jest coraz bardziej dojrzały, oferuje szeroką gamę różnorodnych

powierzchni, ale popyt na biura jest tak duży, że inwestorzy zmuszeni są rezerwować miejsce w obiektach, które dopiero powstają. Szczególnie w lokalizacjach regionalnych niezwykle trudno jest wynająć dużą powierzchnię od ręki.

Realizacje we wskazanym punkcie na mapie

Co może zrobić więc jeszcze firma, która ma trudności ze znalezieniem biura spełniającego jej wymagania? Jeżeli na danym rynku nie ma dostępnej, określonej powierzchni firma może zdecydować się na BTS, czyli budowę obiektu szytego na miarę, który powstanie zgodnie z jej wytycznymi. Inwestycje w formule BTS są najlepszym rozwiązaniem dla firm, które mają specyficzne wymagania ze względu na prowadzoną działalność i zależy im

na dużej powierzchni. Sprawdzają się także w przypadku, kiedy firma ma ściśle sprecyzowane oczekiwania, co do lokalizacji, w której dostępność biur jest mała. Możliwość wskazania lokalizacji jest też często w ogóle argumentem decydującym, przemawiającym za wyborem BTS.

Wybór kształtu projektu

Ekspert przekonuje, że taka opcja ma wiele zalet. – Przyszły najemca ma wpływ, nie tylko na położenie biurowca, ale również kształt całej inwestycji, specyfikację techniczną, wielkość budynku oraz powierzchni, która będzie przez niego zajmowana. Może decydować o układzie i podziale przestrzeni, oświetleniu, wyposażeniu, udogodnieniach dla pracowników i innych parametrach, w tym także tych, które wiążą się z kosztami późniejszej eksploatacji. Jest to szczególnie ważne dla dużych firm i korporacji, których wszystkie oddziały muszą być podobne i spełniać określone funkcje.

Specyficzne wymagania

Firma, dla której powstaje obiekt może decydować niemal o każdym

aspekcie projektu. Ma również możliwość zaspokojenia indywidualnych wymagań, które wynikają z charakteru prowadzonej przez nią działalności. Na przykład firmy ochroniarskie oczekują centrum monitoringu, czy ośrodka szybkiego reagowania, firmy medyczne – laboratoriów, a przedsiębiorstwa usługowe i podmioty państwowe specjalnych punktów obsługi, czy biur podawczych na parterze. Niektóre firmy z kolei ze względów bezpieczeństwa potrzebują niezależnych, kameralnych budynków, oferujących od 1500 do 5000 NLA/GLA. Czas realizacji projektu *build-to-suit* w przypadku prostych budynków wynosi 10-12 miesięcy od rozpoczęcia prac budowlanych. Czasochłonność inwestycji zależy od wyboru miejsca, w którym obiekt ma powstać. Najpierw trzeba sprawdzić, czy istnieje możliwość nabycia danego gruntu i zbudowania na nim wymaganego budynku. Z drugiej strony, tego typu realizacje to szansa dla lokalnych deweloperów, którzy mają zabezpieczone grunty albo możliwość

przeprojektowania planowanych obiektów pod BTS'y.

Różne formy transakcji

Zaznacza, że w tym systemie dowolny jest również charakter współpracy. Może to być transakcja najmu z deweloperem lub budowa, a następnie sprzedaż inwestycji klientowi. Opcja *build-to-suit* jest bardzo elastycznym rozwiązaniem, bo w czasie trwania najmu umożliwia najemcy szybką reakcję, kiedy zmienia się zapotrzebowanie firmy na powierzchnię. W inwestycjach typu BTS poza biurami tworzonymi dla najemcy, pojawia się także czasem dodatkowa powierzchnia, która podlega później komercjalizacji. BTS jest lepszym wyborem od zakupu budynku, bo nie nakłada na inwestora obowiązków właścicielskich. W czasie najmu wynajmujący może nadal dbać i ponosić odpowiedzialność za nieruchomości, zgodnie z życzeniem najemcy, nawet jeśli budynek wynajęty jest przez niego w całości. A wraz z końcem okresu najmu, firma może zdecydować się na przeprowadzkę, pozostawiając biurowiec w gestii właściciela.



MILLENNIUM PLAZA / JEROZOLIMSKIE123



OTWIERAMY NOWY ATLAS MOŻLIWOŚCI DLA CIEBIE I TWOJEJ FIRMY.

Od blisko 20 lat budynek Millennium Plaza jest ikoną na biurowej mapie Warszawy. Skorzystaj z ATLASU możliwości, jaki otwieramy przy okazji modernizacji budynku. Wierzymy, że ciągłe doskonalenie i usprawnianie naszych inwestycji wpływa na lepsze samopoczucie i funkcjonowanie firm i ludzi, którzy pracują w budynkach zarządzanych przez Atlas Estates. Z nami krok po kroku zaplanujesz i wynajmiesz biuro. Zespół leasingowy ATLAS oferuje profesjonalne wsparcie merytoryczne, prawne oraz jasne zasady współpracy. Poczuj się komfortowo z ważnymi decyzjami.

Do zobaczenia

Albert Augustynik
Leasing Property Manager
+48 795 507 339
albert.augustynik@atlasestates.com

 **ATLAS**
ESTATES

RYNEK NOWOCZESNEJ POWIERZCHNI BIUROWEJ

9 pytań, które warto sobie zadać przed wynajęciem powierzchni na biuro

Zarząd firmy decydującej się na wynajem powierzchni biurowej powinien zadać sobie kilka istotnych pytań przed podpisaniem umowy. Od odpowiedzi zależy bowiem od pięciu do ośmiu następnych lat działalności firmy zarówno pod względem finansowym, jak i wizerunkowym. Zanim przejdzie się do dalszych szczegółów, warto zadać sobie kolejno poniższe pytania.



Artur Sutor

partner, dyrektor działu reprezentacji najemców biurowych w Cresa Polska

1. Kiedy zacząć myśleć o wyborze lokalizacji na biuro?

Moment rozpoczęcia poszukiwań idealnej lokalizacji jest bardzo istotny. Czas ma duże znaczenie, ponieważ najemca potrzebuje go najpierw na zapoznanie się z rynkiem, wstępny wybór lokalizacji, a potem na negocjacje z wynajmującym. Im więcej miesięcy dzieli najemcę od momentu, gdy będzie potrzebował powierzchni biurowej „na już” i będzie musiał zgodzić się na proponowaną stawkę czynszu, tym mocniejszą ma pozycję negocjacyjną. W przypadku firm poszukujących dużej powierzchni biurowej, optymalne wyprzedzenie, z jakim należy zacząć proces prowadzący do podpisania umowy, to 2-3 lata. Jako że znaczna część umów najmu powierzchni biurowych zakłada ok. 5-letnią współpracę między stronami, o kolejnej umowie trzeba myśleć w połowie trwania dotychczasowej. Małe i średnie firmy nie muszą aż tak się spieszyć, ale i one powinny pomyśleć o przeprowadzce najpóźniej na 12-18 miesięcy przed „godziną 0”.

2. Czy brać pod uwagę inwestycje jeszcze nieukończone?

Zasoby powierzchni biurowej w Polsce rosną w dość szybkim tempie i stale powstają kolejne biurowce. Firmy, które odpowiednio wcześniej zabierają się za wyszukanie dla siebie biura na wynajem, zdecydowanie powinny wziąć pod uwagę również inwestycje w toku lub planowane m.in. ze względu na wysokość oferowanego czynszu. Inwestorowi, którego budynek dopiero powstaje, bardzo opłaca się podpisać „przedwstępne” umowy najmu, gdyż w ten sposób poprawia swoją wiarygodność wobec banków i innych najemców. Z tego powodu na etapie realizacji inwestycji wynajmujący chętniej zaproponuje znacznie niższy czynsz, niż zrobiłby to po oddaniu budynku do użytku. Najemca ma

też większe możliwości wynegocjowania dodatkowych usług i ustępstw ze strony kontrahenta. W tym okresie duzi najemcy mogą rozmawiać na przykład o kosztach i ekspozycji logo najemcy na budynku, aranżacji recepcji, miejscach parkingowych, a także wystroju części wspólnych czy doborze firm gastronomicznych. Zawarcie umowy najmu na wczesnym etapie konstrukcyjnym lub nawet przed rozpoczęciem prac budowlanych wiąże się z pewnym ryzykiem i w interesie najemcy może być zastrzeżenie wysokiej kary umownej od wynajmującego, gdyby ten nie



ukończył lub nie rozpoczął inwestycji na czas.

3. Czy przy wyborze lokalizacji kierować się sytuacją na rynku pracy?

Dawniej wiele firm wybierało lokalizacje na biuro bez pytania o zdanie pracowników. Dziś jest to znacznie bardziej ryzykowne. Bezrobocie jest wyjątkowo niskie, a zapotrzebowanie na specjalistów bardzo wysokie. Ponadto zmieniła się sama kultura pracy i pracownicy mogą zrezygnować nawet z dobrze płatnego zajęcia, jeśli tracą zbyt dużo czasu na dojazd lub nie mają zapewnionych innych udogodnień. Obecnie wybierając lokalizację należy traktować pracowników priorytetowo. Dobry dojazd, odpowiednia liczba miejsc parkingowych, a także stojaków na rowery czy skutery są dziś równie ważne jak prestiż związany z miejscem pracy.

4. Jaki wpływ na firmę ma komfort, jaki zapewnią budynek i jego zaplecze?

Największe korporacje inwestują dziś w biura przyjazne pracownikom, czyli takie, z których nie chce się wychodzić, ponieważ są atrakcyjnie zaaranżowane, można aktywnie odpocząć podczas przerwy w pracy, zadbać o zdrowie i o dietę, nie wychodząc z budynku. Inwestycje takie są dodatkowym atutem dla wysokiej klasy specjalistów. Teoretycznie o komfort pracy powinien zadbać sam najemca, lecz jeśli wie, czego potrzebuje, może częściowo przenieść ten obowiązek na wynajmującego. Przykładowo, jeśli w budynku jest kawiarenka, elegancka stolówka, przestrzeń z fotelami i kanapami czy przestrzeń sportowa lub rozrywkowa, wówczas pracownicy wszystkich mieszczących się w nim firm z pewnością to docenią.

5. Jakiej powierzchni biurowej tak naprawdę potrzebuje firma?

To pytanie jest bezpośrednio powiązane z dwoma poprzednimi. W ciągu kilku ostatnich lat standardy biurowe bardzo się zmieniły. Obecnie firmy potrzebują większej powierzchni niż poprzednio, nawet jeśli decydują się zmienić odrębne pokoje na open space. Zbyt duże zagęszczenie powierzchni nie sprzyja pracy w skupieniu. Bardzo istotne jest prawidłowe rozplanowanie biura, które powinno mieć miejsca odpowiednie do spotkań zespołów, przyjmowania kontrahentów, wizyt pracowników innych oddziałów czy szkoleń. Nawet przy założeniu, że liczba pracowników pozostanie stała, firma może potrzebować większej powierzchni, niż zajmowała do tej pory. Warto też wziąć pod uwagę fakt, że umowę z wynajmującym podpisuje się przeważnie na 5 lat, więc należałoby zaplanować miejsce na rozwój.

6. Czy przeprowadzić audyt potrzeb firmy w zakresie powierzchni biurowej?

Optymalnym rozwiązaniem jest przeprowadzenie zewnętrznego audytu nie tylko potrzeb biurowych firmy, ale także wynajmowanej powierzchni. Osoby z wewnątrz firmy patrzą przeważnie z perspektywy dotychczasowej siedziby i nową wyobrażają sobie jako taką samą, tylko nowszą, co w ich rozumieniu oznacza lepszą. Tymczasem w ciągu kilku ostatnich lat zmieniły się potrzeby pracowników i zarządu, a nowe biuro można urządzić znacznie funkcjonalniej. Nawet idealny projekt należy dopasować do możliwości, jakie oferuje nowa siedziba. Przed zawarciem umowy warto wiedzieć, jaki będzie koszt przystosowania powierzchni, jak długo potrwać prace wykończeniowe i czy po kilku latach konieczne będzie przywróce-

nie robi większej różnicy, czy jada windą 3 czy 23 piętra – w końcu przebywają w tym samym, komfortowym budynku.

8. Czy zwrócić uwagę na sąsiadów?

Jeśli nie wynajmuje się całego budynku, lecz jego mniejszą część, warto przyjrzeć się bliżej sąsiadom. Inni najemcy mogą mieć wpływ na działalność firmy i to z kilku różnych względów. Największe korporacje często mają bardzo silną pozycję negocjacyjną wobec wynajmującego. Może się więc zdarzyć sytuacja, gdy wręcz zażądają od wynajmującego nieprzedłużania umowy z jednym z pomniejszych najemców, ponieważ będą potrzebować dodatkowej powierzchni. Ważnym aspektem wyboru lokalizacji jest sąsiedztwo kontrahentów czy firm konkurencyjnych, które pośrednio wpływa na atrakcyjność budynku. Niektóre firmy wymagają zapisów w umowie dotyczących zakazu wynajmowania powierzchni konkurencji.

9. Czy skorzystać z usług wyspecjalizowanego doradcy ds. najmu?

Od tego pytania należałoby zacząć, ale odpowiedź na nie staje się oczywista dopiero w momencie, gdy odpowiemy sobie na kilka poprzednich. Wynajęcie powierzchni biurowej jest bardzo istotną decyzją finansową, która wpływa na działalność firmy przez kolejne kilka lat. Do jej podjęcia potrzeba głębokiej wiedzy o rynku, ale też ogromnej dbałości o szczegóły. Oprócz samych negocjacji z wynajmującym, przy których niezbędne jest solidne wsparcie prawne, pojawiają się też kwestie okołonajmowe (przeprowadzka, modernizacja i aranżacja powierzchni, workplace solutions, optymalizacja kosztów eksploatacyjnych, ubezpieczenia, procesy rekrutacyjne). Wszystko to jest dodatkowym obciążeniem dla zarządu firmy, który może jednak powierzyć te zadania doświadczonemu doradcy.

Mogłoby się wydawać, że korporacje mające duże doświadczenie w wynajmowaniu powierzchni biurowej będą w stanie obyć się bez pomocy z zewnątrz. One jednak nigdy z niej nie rezygnują. W mojej karierze nie spotkałem się z sytuacją, aby firma z pierwszej ligi zrezygnowała z przewagi, jaką daje współpraca z profesjonalnym specjalistą ds. najmu. Warto zatem skorzystać z usług doradcy, przy czym należy mieć na uwadze, iż wielu doradców to firmy zaangażowane w różne aspekty rynku nieruchomości. Dlatego warto poszukać doradcy, który reprezentuje wyłącznie interesy najemcy i nie jest związany umowami z żadnym z wynajmujących, co pozwoli uniknąć konfliktu interesów.

nie wynajmowanej części budynku do stanu pierwotnego.

7. Czy rozdzielać firmę na dwie lokalizacje?

Część firm ze względu na ekonomikę działalności lokuje siedzibę w prestiżowej lokalizacji, natomiast tzw. back office poza centrum miasta. Decyzja taka podyktowana jest niższymi kosztami najmu, większą liczbą miejsc parkingowych, czy większą powierzchnią pięter. Z drugiej strony niektóre firmy preferują lokalizowanie całej działalności w jednym miejscu. Pozwala to na poprawę komunikacji między działami i optymalizację przestrzeni biurowej. Zdarza się natomiast rozdzielenie firmy wewnątrz budynku, w którym może ona zajmować kilka pięter, na przykład drugie, trzecie, czwarte czy siedemnaste. Najwyższe kondygnacje są droższe i bardziej prestiżowe, tam więc przyjmuje się kontrahentów. Pracownikom natomiast



RZESZÓW



Najlepsze Miejsce dla Twojego Biznesu



Nowoczesny
biurowiec
w **Klasie A**



SKYRES
WARSZAWSKA

Już
DOSTĘPNE

Najemcami budynku są m. in.:

- Deloitte
- PwC
- Vorwerk
- Forystek & Forystek
- Developres
- Polska Agencja Kosmiczna



DevelopRes

Developres Sp. z o.o.
ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów
tel. +48 17 86 00 365

email: biuro@skyres.eu
www.skyres.eu
www.developres.pl

 +48 882 024 690
 +48 608 530 798

RYNEK NOWOCZESNEJ POWIERZCHNI BIUROWEJ

STOLICA RYNKIEM PRZYSZŁOŚCI

Spektakularne obiekty, które powstają w Warszawie za kilka lat przyniosą miastu jedno z najnowocześniejszych zapleczy biurowych w Europie

Postęp urbanistyczny, jaki dokonał się w Warszawie w ciągu ostatniej dekady widoczny jest na każdym kroku. Zasoby stołecznego rynku biurowego podwoiły się w tym czasie i przekroczyły poziom 5 mln mkw. powierzchni. Warszawskie biurowce pachną nowością, podczas gdy w Europie Zachodniej budynki liczą sobie po kilkadziesiąt lat. Dodatkowo, na inwestycje infrastrukturalne przeprowadzane w mieście idzie kilkakrotnie więcej środków publicznych niż na przykład w Budapeszcie, czy Bukareszcie. Specjaliści Walter Herz z dumą przyznają, że miło jest obserwować w jak dużym tempie miasto się zmienia. Zdaniem doradców, potrzeba jeszcze sporo czasu, żeby warszawski rynek osiągnął dojrzałość porównywalną do wiodących lokalizacji w Europie Zachodniej. Jednak dzięki szybkiemu rozwojowi Warszawa, która oferuje około 60 proc. nowoczesnych powierzchni biurowych dostępnych w naszym kraju, dogania inne miasta europejskie pod względem zasobów biurowych. Choć daleko jej jeszcze do takich miast jak Paryż, Londyn, Monachium i Berlin,

plasuje się już na poziomie Amsterdamu, Barcelony, czy Aten.

Warszawa przyciąga największe, światowe firmy

Boom inwestycyjny, jaki możemy obserwować na warszawskim rynku nieruchomości jest szansą na przyciągnięcie do miasta największych światowych graczy. Międzynarodowe firmy deweloperskie, które od lat są obecne w naszym rynku w ostatnim czasie wyraźnie zwiększyły swoją aktywność, wprowadzając do realizacji w Warszawie kolejne, duże projekty.

Jak obliczają analitycy Walter Herz, w aglomeracji jest teraz w budowie około 830 mkw. powierzchni biurowej. To wynik, jakiego miasto nigdy wcześniej nie notowało. Ale i zapotrzebowanie na warszawskie biura nigdy nie było tak duże. Chłonność rynku jest imponująca, czego dowodem jest spadający współczynnik pustostanów. Stolica Polski zaczyna zyskiwać uznanie największych światowych firm, co potwierdza ostatnia decyzja banku JP Morgan o przeniesieniu do niej części swoich operacji.

Przełomowy moment dla polskiego rynku

Ekspertci zauważają, że mamy teraz okazję obserwować przełomowy moment w historii polskiego rynku i zmianę statusu Polski, która dotąd była na pograniczu rynków rozwijających się i rozwiniętych. Decyzją FTSE Russell, która ma być ogłoszona w przyszłym roku, nasz kraj awansuje w klasyfikacji do miana rynku rozwiniętego.

Odzwierciedleniem tej oceny jest jakość oferty warszawskiego rynku biurowego, na którym powstają obiekty wykorzystujące najlepsze, światowe rozwiązania architektoniczne. Nowe biurowce bazują na ekologicznych technologiach, zapewniających maksymalny komfort pracy, a deweloperzy prześcigają się w pomysłach by kolejnymi udogodnieniami wyróżnić swoje kompleksy. Warszawa tworzy potencjał, dzięki któremu za jakiś czas będzie mogła konkurować z najlepszymi lokalizacjami biurowymi w Europie.

Najwyższy budynek w UE

Specjaliści przypominają, że w centrum miasta trwa budowa projektu Varso, który przyniesie Warszawie najwyższy budynek w Unii Europejskiej. Varso Tower zajmie miejsce londyń-

skiego The Shard. Projekt obejmuje realizację kilku biurowców, które dostarczą prawie 150 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni. Duży udział inwestycji zakrojonych na szeroką skalę wśród obecnych warszawskich realizacji powoduje, że większość budynków, które są teraz w budowie zostanie ukończonych w latach 2019 – 2020.

Oddane ostatnio w Warszawie do użytku obiekty, jak Warsaw Spire, Q22, Hala Koszyki, czy Złota 44 to projekty, którymi mogłoby się poszczycić każde miasto na świecie. Szczególnie ciekawą inwestycją, także ze względu na otoczenie jest Warsaw Spire, gdzie wraz z budynkami biurowymi powstał Plac Europejski, uznany przez polskich urbanistów za najlepszą, nową przestrzeń publiczną w Polsce.

Obiekty mixed-use

Większość najnowszych warszawskich projektów wpisuje się w zasady zrównoważonego rozwoju. Z korzyścią dla miasta deweloperzy realizują przemyślane inwestycje, tworząc jednocześnie nową, żywą tkankę miejską. Przy biurowcach tworzone są zielone tereny rekreacyjne, place miejskie, skwery i pasáže ze sklepami, gastronomią i usługami.

Znaczący udział w rynku mają już obiekty typu mixed-use, o charakterze biurowym, handlowym, hotelowym i coraz częściej także mieszkaniowym. Przykładem mogą być tu Złote Tarasy, gdzie galeria handlowa łączy się z biurami w budynkach Lumen i Skylight lub odrestaurowana Hala Koszyki, gdzie strefa gastronomiczna i handlowo-usługowa zintegrowana została z budynkami o funkcji biurowej. Podobną koncepcję przyjęły obiekty realizowane na bazie rewitalizacji historycznych zabudowań, jak praski Koneser, ArtNorblin, czy EC Powiśle.

Coraz atrakcyjniejsza oferta

W stronę zrównoważonego rozwoju ewoluje również warszawski Służewiec, największy obszar biurowy w kraju, który oferuje ponad 1,3 mln mkw. biur, krytykowany dotąd za swój jednolity charakter. Deweloperzy prowadzą teraz na tym terenie także inwestycje mieszkaniowe i hotelowe. Jak informują specjaliści Walter Herz, w budowie jest tam teraz kilka osiedli mieszkaniowych i pięć obiektów hotelowych. W tym rejonie wyprowadzane są także zmiany w infrastrukturze drogowej i transporcie publicznym, które nie należały dotąd do mocnych stron tego ośrodka biznesowego. *Autor: Walter Herz*

Gruntowna modernizacja biurowca Millennium Plaza

Atlas Estates Limited („Atlas”), wiodący inwestor na rynku nieruchomości, który inwestuje w hotele i biurowce, a także dostarczył na rynek polski tysiące mieszkań, z przyjemnością ogłasza kolejny krok w modernizacji biurowca Millennium Plaza. Po niedawno zakończonych inwestycjach w infrastrukturę techniczną i bezpieczeństwo budynku, 27 października 2017 roku Atlas rozpoczął gruntowną renowację przestrzeni publicznej w Millennium Plaza.

Największe zmiany nastąpią w głównym lobby, odświeżona zostanie kolorystyka części wspólnych. W nowym wariantcie posadzki oraz ściany przyjmą jasne tonacje, co znacznie poprawi estetykę tej części budynku. Modernizacji zostanie poddany także hol windy, natomiast strefa dostaw towarów zostanie przeniesiona na tył budynku. Zostanie zabudowana, dotychczas otwarta, przestrzeń pomiędzy poziomami 0 oraz -1.

Recepcja oraz czytniki kontroli dostępu zostaną przeniesione do głównego lobby vis-a-vis wejścia do budynku. Nad recepcją będzie znajdował się efektowny, okrągły ledowy ekran informacyjny, a do użytku najemców oddane zostanie oprogramowanie umożliwiające wygodne zarządzanie spotkaniami. Każdy z najemców organizując spotkanie z zaproszonymi gośćmi, będzie mógł wysłać im wszelkie niezbędne

informacje, aby dotrzeć do budynku, łącznie z kodem QR,

który pozwoli na otwarcie bramek systemu kontroli dostępu.

Prace związane z modernizacją Millennium Plaza zostaną zakończone w lecie 2018 roku. W trakcie prac najemcom zostanie udostępnione boczne, odnowione wejście do budynku, co pomoże zapewnić niezakłócony i swobodny dostęp do biur.

Podczas spotkania w Hilton Warsaw Hotel and Convention Centre, w obecności licznie przybyłych gości, dyrektor generalny firmy Atlas, Pan Reuven Havar, powiedział: – Modernizacja Millennium Plaza jest zgodna z naszą strategią dostarczania na rynek produktów wysokiej jakości. Atrakcyjna lokalizacja centralna

i łatwy dojazd, duże powierzchnie kondygnacji, miejsca parkingowe oraz szeroka gama udogodnień i usług to atuty Millennium Plaza. Kiedy projekt zostanie ukończony, Millennium Plaza ze swoimi nowoczesnymi systemami i nowym wyglądem znów będzie jednym z wiodących budynków biurowych w Warszawie.

