

TRANSPORT SPEDYCJA LOGISTYKA



Eksportowa ofensywa Polski szansą na rozwój branży TSL

Branża TSL w Polsce ma się dobrze. A będzie jeszcze lepiej. Ostatnie lata pokazały, że Polska, z racji położenia w Europie, świetnie może tworzyć pomost pomiędzy Europą Zachodnią a Wschodem, jak również stanowić idealne miejsce do zlokalizowania europejskiego centrum dystrybucyjnego. Niskie koszty pracy, wysoka jakość świadczonych usług, ulgi podatkowe, jak również ogromny rynek zbytu w tej części Europy sprawiają, że zainteresowanie Polską cały czas wzrasta.



Piotr Skipor

dyrektor operacyjny Mainfreight Poland

Częścią całego łańcucha dostaw jest oczywiście transport, którego lwią część (około 80 proc.) stanowi transport drogowy. Główną specjalizacją Mainfreight Poland są właśnie

przewozy samochodowe, a szczególnie obsługa linii drobnicowych. I to właśnie w tym obszarze widzimy szansę na dalszy rozwój.

Będziemy wozić więcej

Zapewniamy stałe połączenia drobnicowe w obrębie krajów Europy Zachodniej, w tym bezpośrednie do i z Hiszpanii oraz Portugalii, co jest rzadkością na rynku transportowym. Jednocześnie jesteśmy hub'em przeladunkowym dla ładunków drobnicowych przewożonych z Europy Zachodniej na

Ukrainę, które w Polsce kompletujemy i przygotowujemy do odbiorców końcowych. Operatorzy działający na rodzimym rynku z zainteresowaniem obserwują także stały wzrost polskiego eksportu, którego wzrost szacowany jest na poziomie 8 proc. To dobra informacja dla całej branży – będziemy wozić więcej i więcej. Podobnie jak w latach ubiegłych, ostatni rok wyraźnie wskazuje na Europę, jako największego nabywcę dóbr sprzedawanych z Polski – 79 proc. procent zbytu to unijne rynki – a Niemcy jako największego partnera gospodarczego naszego kraju – 27 proc. całego eksportu z Polski.

W pogoni za nowymi rynkami

Poza Niemcami widzimy wzrost wywozu do Hiszpanii, Holandii czy Włoch. Nasze produkty wyraźnie zdobywają nowe rynki, a w związku z tendencją do bezpośredniego zaopatrywania sklepów,

lokalnych dystrybutorów oraz hurtowni, rozwija się również przewóz ładunków drobnicowych. Wyraźna niechęć klientów do zamrażania pieniędzy i kosztownego magazynowania dużych zapasów sprawiają, iż usługi drobnicowe stale się rozwijają, a operatorzy prześcigają się w poszukiwaniu sposobu dotarcia do nowych segmentów rynku, a tym samym do nowych potencjalnych klientów. Na tym nie koniec: operatorzy zapewniają również możliwość implementacji nowych rozwiązań, zarówno w obszarze komunikacji z klientem, jak i dystrybucji towarów. Wciąż jednak utrzymanie wysokiego poziomu świadczonych usług oraz inwestycje w ekologiczny tabor mogą być niewystarczające w wyścigu o udział w rynku. Ważnym elementem nadal będzie inwestowanie w systemy IT usprawniające cały proces łańcucha dostaw oraz w podwyższanie kwalifikacji pracowników.

Pogłębiać rolę doradcy

Na pewno cała branża TSL będzie nadal pogłębiać rolę doradcy w zakresie optymalizacji kosztów logistyki, transportu i dotarcia do klienta. Wspierać będzie również w poszukiwaniu nowych rozwiązań dystrybucji na nowych i starych rynkach zbytu. Zauważyliśmy również, iż coraz częściej kluczowym czynnikiem decydującym o wyborze partnera w obszarze dystrybucji jest czas realizacji dostawy i to nie tylko w kontekście dostaw dedykowanych, czy sytuacji wyjątkowych, ale w przypadku stałych i regularnych rozwiązań. Czas realizacji transportu topnieje w zależności od kierunku i kraju, np. z 72 do 48 godzin. Jednocześnie częstotliwość wyjazdów eksportowych zwiększa się i normą stają się codzienne linie eksportowe do krajów oddalonych znacznie bardziej niż nasi sąsiedzi z południa czy zachodu.



Boom na lotniskach. W perspektywie dalszy wzrost

Ruch na największych polskich lotniskach szybko rośnie. Jakie są prognozy na przyszłość? Jaką politykę prowadzą przewoźnicy? Lotniska inwestują w długofalowej perspektywie.

Według analizy PwC, wszystkie polskie porty obsłużą w tym roku łącznie ok. 37,8 mln pasażerów, czyli o 11 proc. więcej niż w 2016. Z czego wynika tak dynamiczny wzrost? Po pierwsze, Polacy coraz chętniej latają na urlopy lub krótsze wyjazdy. Z tym trendem związany jest fakt, że przewoźnicy coraz częściej traktują połączenia południowe jako całoroczne. Po drugie, swoje robi też rywalizacja między tanimi liniami. Przykładowo dwóch największych niskokosztowych przewoźników Ryanair i Wizz Air systematycznie rozbudowuje swoją siatkę połączeń. Efekty widać w wynikach największych polskich lotnisk. – Od stycz-

nia do marca z naszego lotniska skorzystało ponad pół miliona pasażerów, czyli aż o 18,5 proc. więcej. Przy czym liczba pasażerów na kierunkach południowych, obsługiwanych niemal wyłącznie przez przewoźników niskokosztowych, wzrosła o 33,4 proc. Dobrym wskaźnikiem popularności połączeń jest wypełnienie samolotów. W przypadku tras do Hiszpanii sięga nawet 94-95 proc. W rozkładzie letnim 2017 mamy rekordową siatkę połączeń, w której do wyboru jest blisko 70 kierunków – mówi Dariusz Kuś, prezes Portu Lotniczego Wrocław, jednego z najszybciej rozwijających się polskich lotnisk regionalnych.

W 2016 roku wrocławskie lotnisko obsłużyło ponad 2,4 mln pasażerów. Według szacunków, w 2017 roku obsłuży już 2,8 mln pasażerów. Bardzo dobre prognozy mają również inne porty, zwłaszcza w największych metropoliach – przede wszystkim w Warszawie, Krakowie i Gdańsku.

Przewoźnicy rozbudowują infrastrukturę

Eksperti PwC podkreślają, że polski rynek lotniczy ma ogromny potencjał wzrostu. Pokazuje to m.in. wskaźnik liczby pasażerów w stosunku do całej populacji – w Polsce jest obecnie trzykrotnie niższy niż w Niemczech. Jednocześnie lotnicze przewozy pasażerskie w naszym kraju rosną dwukrotnie szybciej niż wynosi średnia w Unii Europejskiej. Wszystko to powoduje, że przewoźnicy traktują polski rynek strategicznie, rozbudowując w naszym kraju swoją infrastrukturę.

W bazach operacyjnych stacjonuje coraz więcej samolotów, a Ryanair buduje we Wrocławiu swoją bazę techniczną, w której będą serwisowane samoloty. To pierwszy tego rodzaju obiekt w Polsce i trzeci w Europie Środkowo-Wschodniej. W ubiegłym roku irlandzki przewoźnik otworzył w stolicy Dolnego Śląska również innowacyjne centrum IT, tzw. Laboratorium Podróży Travel Labs Polska. – Tego rodzaju inwestycje przewoźnika mają szczególne znaczenie, ponieważ przekładają się na wymierne korzyści dla miasta oraz regionu. Powstają w ten sposób miejsca pracy dla specjalistów – podkreśla Dariusz Kuś.

Porty dla biznesu

Coraz więcej pasażerów polskich lotnisk korzysta również z sieciowych połączeń międzynarodowych, czyli tras obsługiwanych przez tradycyjnych przewoźników. Bezpośrednie połączenia lotnicze do europejskich centrów biznesu, a jednocześnie największych hubów przesiadkowych, jak Londyn, Frankfurt nad Menem czy Monachium, są bardzo ważnym atutem z punktu widzenia międzynarodowych firm, dla których liczy się przede wszystkim ekonomia czasu. Dlatego nowoczesne porty lotnicze, dysponujące rozbudowaną siatką połączeń, to dziś jeden z motorów gospodarczego rozwoju polskich regionów.

Lotniska inwestują w długofalowej perspektywie

W ubiegłych latach wartość inwestycji prowadzonych przez porty lotnicze w Polsce wyniosła blisko 6 mld zł. Zmodernizowano wszystkie najważniejsze lotniska, powstało też kilka

mniej. W znacznej mierze przyczyniła się dostępność środków unijnych. Biorąc pod uwagę perspektywę wzrostu przewozów pasażerskich, na pewno nie jest to koniec rozwoju infrastruktury. W najlepszej sytuacji są te porty, które prowadzą inwestycje odpowiednio wyprzedzając bieżące zapotrzebowanie.

Dobrym przykładem jest nowoczesny terminal wrocławskiego lotniska, otwarty przed Euro 2012. Teraz może obsłużyć ok 4 mln pasażerów rocznie, ale jego projekt od początku uwzględniał możliwość łatwej rozbudowy. Docelowo będzie z niego korzystało nawet 7 mln podróżnych rocznie. Z kolei na początku ubiegłego roku we Wrocławiu zakończyły się prace związane z przystosowaniem infrastruktury lotniska do wyższej, drugiej kategorii ILS (Instrument Landing System). Na inwestycję składał się remont drogi startowej oraz modernizacja i rozbudowa systemu oświetlenia nawigacyjnego. Całkowita wartość inwestycji wyniosła ponad 51 milionów zł (w tym dofinansowanie z funduszy unijnych blisko 24 miliony zł). – Teraz samoloty mogą lądować we Wrocławiu w trudniejszych niż dotychczas warunkach atmosferycznych. Mamy obecnie najnowocześniejszy system w Polsce i lepszego w naszym klimacie nie potrzeba – mówi Dariusz Kuś.

W najbliższych latach polskie lotniska będą inwestować duże środki w lepsze urządzenia nawigacyjne, rozbudowę pasów startowych i płyt postojowych czy ulepszenie terminali. Perspektywa UE na lata 2014-2020 otwiera możliwości dokonania kolejnego skoku w rozwoju infrastruktury.

Wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę Intermodalnego Logistycznego Centrum Badawczo - Rozwojowego (IL CBR) w LSSE

Dwa lata ciężkiej pracy i przygotowań przyniosły efekty – 20 czerwca br. w Legnickim Polu na terenie Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej zostanie wkopany kamień węgielny pod długą zapowiadaną inwestycję Grupy Ritex.

Firma jest obecna na rynku od ponad 20 lat. – To dla nas historyczna chwila, kiedy średniej wielkości polska firma inwestuje tuż obok takich gigantów na rynku jak Raben, Faurecia, Gates, Lear czy Winkelmann – mówi Waldemar Michałowski właściciel Grupy Ritex. W trzech polskich oddziałach Ritex pracuje na chwilę obecną 220 osób. Flota własna firmy liczy ponad 100 aut i obsługuje całą Europę. Nowa inwestycja pozwoli przenieść całość operacji do nowego obiektu o wielkości 20 tys. m² na powierzchni 3,5 ha.

Wielofunkcyjny charakter

Budynek będzie miał charakter wielofunkcyjny z wydzielonymi modułami na część wysokiego składowania, produkcyjną, biurową, chłodniczą a nawet laboratoryjną m.in. dla prac, jakie prowadzą inżynierowie Ritex nad praktycznym wykorzystaniem dronów w logistyce. Kiedy we wrześniu 2015 r. firma za-

prezentowała swojego drona, wielu bardzo sceptycznie podchodziło do możliwości praktycznego wykorzystania ich w logistyce. Tymczasem w Ritex w ciągu 2016 roku zintensyfikowano prace na tyle, że firma ma już za sobą próbny lot najnowszej generacji drona, który przeniósł ładunek o wadze 8 kg! Udało się zwiększyć ładowność urządzenia z 3 do 8 kg w zaledwie rok czasu. Wyniki prac nad dronami w Ritex dostrzeżono w BDLI (Der Bundesverband der Deutschen Luft – und Raumfahrtindustrie e.V.) – Niemieckim Zrzeszeniu Przemysłu Lotniczego, które zaprosiło Ritex, jako jedyną firmę z Polski, do członkostwa w tej prestiżowej organizacji! To nie koniec ambitnych planów firmy z Dolnego Śląska.

Odważnie patrzeć w przyszłość

W bieżącym roku zamierza powołać pierwsze w Polsce Centrum Testowania Dronów, które będzie

swego rodzaju poligonem doświadczalnym nie tylko dla jej urządzeń, ale otwarte też będzie na inne firmy z branży i młodych pasjonatów technologii dronów. – Chcemy pracować nad praktycznym wykorzystaniem dronów w obiektach wielkopowierzchniowych nie tylko w logistyce, ale też do misji inwentaryzacyjnych i monitoringu perymetrycznego. Mamy wsparcie od władz miasta Legnicy, a prezydent Tadeusz Krzakowski zadeklarował pomoc i udzielił swojego patronatu nad tą inicjatywą – mówi Arkadiusz Żurek, dyrektor generalny Instytutu INTL, który od marca 2015 r. koordynuje cały projekt dla Ritex. Najwyższą jakością świadczonych usług logistycznych oraz wkład w innowacyjność i nowe technologie, jest czymś, co wyróżnia spółkę na tle innych firm z branży. Innowacyjne rozwiązania firmy znajdują zastosowanie w mającym powstać już wkrótce nowym, wielofunkcyjnym centrum Ritex. – Nie chcemy zatrzymać się w miejscu, dlatego nieustannie inwestujemy w ludzi, a do powstającej inwestycji Ritex będziemy potrzebowali



zatrudnić już w pierwszym etapie 50 osób – komentuje Waldemar Michałowski, właściciel firmy. Uroczyste wkopanie kamienia węgielnego pod inwestycję Ritex w Legnickim Polu będzie miało istotne znaczenie nie tylko dla regionu, ale

z racji towarzyszącej konferencji branżowej i zaproszonych gości, zarówno z kraju, jak i zagranicą, nabierze znaczenia międzynarodowego. Przewidywane oddanie centrum logistycznego do użytkowania zaplanowano na II kwartał 2018 roku.



Cyfryzacja łańcucha dostaw w aspekcie realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Zmiany zachodzące w globalnym otoczeniu w istotny sposób wpływają na rozwój współczesnej gospodarki. Do wyzwań tych należą między innymi zmiany demograficzne, czy też zmiana podejścia do likwidowania największych barier rozwojowych i opieranie rozwoju w coraz większym stopniu na wiedzy, cyfryzacji i innowacyjności.



dr Waldemar **Osmólski**

ekspert
Instytutu Logistyki i Magazynowania

- Zintegrowania systemów informatycznych zarządzania transportem i ruchem.
- Stworzenie platformy Inteligentnych Systemów Transportowych.
- Stworzenia i zintegrowania inteligentnych systemów komputerowych sterowania ruchem pociągów w lokalnych i regionalnych centrach sterowania.
- Wprowadzenia standardów wymiany informacji, takich jak e-Delivery czy e-Freight.

Zachować międzynarodowe standardy

Tworząc tego typu rozwiązania, należy pamiętać o zachowaniu międzynarodowych standardów interoperacyjności, służących do integracji systemów, aplikacji, portali, narzędzi, czy też baz danych, opierających się na ściśle określonych strukturach modelowych. Jest to jeden z najważniejszych aspektów w tworzeniu zunifikowanej i ustandaryzowanej architektury systemowej.

Wykorzystać dostępne standardy

Drugim, niezmiernie istotnym czynnikiem, jest wykorzystanie dostępnych standardów wymiany informacji opartych na zunifikowanych jednostkach komunikacyjnych. Przykładem tego może być standard stosowany w komunikacji systemowej oparty na założeniach e-Delivery. Główną częścią składową tego rozwiązania jest zastosowanie Access Pointów wraz z Konktorami do komunikacji międzysystemowej.

Ujednolicić procesy biznesowe

Tego typu rozwiązanie zostało zastosowane w prowadzonym przez Instytut Logistyki i Magazynowania projekcie unijnym e-Impact, będącym przykładem zastosowania uniwersalnych i zunifikowanych rozwiązań w połączeniach systemów operatora kontenerowego, operatora kolejowego, armatorów morskich oraz spedytorów. Całokształt komunikacji pomiędzy systemami odbywać będzie się w oparciu o platformę usługową połączoną z różnorodnymi systemami poprzez Access Pointy działające według standardu e-Freight. Tego typu rozwiązanie umożliwi szybką i bezbłędną komunikację pomiędzy poszczególnymi interesariuszami łańcucha dostaw, umożliwiając im jednocześnie ograniczenie nakładów finansowych wynikających z ujednolicenia procesów biznesowych.

Tego rodzaju stwierdzenia leżą u podstaw stworzonej przez Ministerstwo Rozwoju „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Polski”. Elektroniczacja procesów, zachodzących w poszczególnych przedsiębiorstwach, czy też w całej gospodarce, w dłuższej perspektywie przyczyni się do poprawy ich funkcjonowania, skrócenia czasu obsługi i obniżenia kosztów działalności gospodarczej.

Handel – obsługa celna – transport

Jako przykład tego rodzaju działań możemy przywołać uruchomienie nowej inicjatywy zawartej bezpośrednio w działalności programowej zwanej e-Transport/e-Przepływ Towarów. Służy ona przede wszystkim stworzeniu krajowego, zintegrowanego systemu „handel – obsługa celna – transport”, wykorzystującego najnowsze osiągnięcia z dziedziny IT, IoT, czy też Fizycznego Internetu, a będącego częścią składową zintegrowanego cyfrowego łańcucha dostaw.

Inicjatywa ta została ukierunkowana przede wszystkim na osiągnięcie 5 głównych celów:

- **Sieć Transportowa:** Zwiększenie dostępności w czasie i przestrzeni usług oraz sieci transportowych.
- **Obrót Towarowy:** Zwiększenie przepustowości i konkurencyjności systemu transportowego Polski i Polskiego Obszaru Celnego.
- **Bezpieczeństwo:** Wzrost bezpieczeństwa w transporcie, zmniejszenie nasycenia ruchem.
- **Środowisko:** Ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko i klimat, eliminacja kongestii.
- **Budżet:** Wzrost wpływów do budżetu, wzrost obrotu i podatków, uszczelnienie fiskalizacji. Aby można było te cele osiągnąć, należy podjąć szereg działań zmierzających między innymi do:

Obsługa rynku e-commerce – specjalizacja, czy kompleksowość usług?

Operator logistyczny świadczący pełen zakres usług, od obsługi magazynowej sklepów internetowych aż po usługi przewozowe, jest w stanie sprostać wymaganiom klientów z różnych branż. Natomiast dzięki szerokiej wachlarzowi możliwości, począwszy od prostej kompletacji, przez pakowanie, wysyłkę towaru, pełną obsługę importu wraz ze spedycją morską, lotniczą i obsługą celną, aż po obsługę kanału B2B, daje swoim klientom znacznie większe możliwości rozwoju dla ich biznesu.



Marcin **Dudek**

key account manager DTW Logistics

Z naszego doświadczenia wynika, że klienci, którzy zaczęli od sprzedaży B2C, rozwinęli także kanał hurtowy właśnie dzięki możliwościom logistycznym, jakie im zapewniamy. Dodatkowo nasze doświadczenie zdobyte w dziedzinie logistyki kontraktowej możemy wykorzystać w obsłudze kanału e-commerce i na odwrót, po-

nieważ obie działalności są komplementarne. Kolejnym atutem operatorów oferujących usługi fullfilment i posiadających bogate doświadczenie jest możliwość zaoferowania lepszego wsparcia w zakresie usług dodanych – np. dedykowane rozwiązania dotyczące składowania, pakowania, transportu. Przykładowo obsługując sklep z meblami, mamy do czynienia zarówno z małymi paczkami, ale także z paletami o wymiarach 200x100 cm, elementami o długości 3 m, czy usługami niestandardowymi, takimi jak np. docięcie nóg do stołów na wymiar. Jednocześnie obsługujemy firmy z branży fashion, dla których metkujemy oraz prasujemy zwrócone produkty, czy wykonujemy usługę ozdobnego pakowania w okresie świątecznym.

Reklama



Blisko potrzeb Klientów

DSV jest globalnym dostawcą usług logistycznych dla firm z różnych branż. DSV posiada globalny sieć usług logistycznych, które pomagają firmom w dostawie towarów i usług na całym świecie.

- pełna obsługa klienta, kompleksowe rozwiązania
- 24/7 dostępność usług logistycznych i transportowych
- 1 800 000 000 (numery bezpłatne)
- DSV jest globalnym dostawcą usług logistycznych
- DSV jest globalnym dostawcą usług logistycznych

DSV Group
DSV Polska
DSV Global
DSV Services

DSV

Nowocześni mogą więcej, lepiej, szybciej

Branża TSL intensywnie się rozwija, a możliwe jest to dzięki rozwiązaniom technologicznym, bez których wielu przedsiębiorców nie wyobraża sobie dziś życia. To właśnie ich zastosowanie stanowi o konkurencyjności danej firmy, pozwala robić więcej, lepiej, dokładniej, a przede wszystkim bezpieczniej.



Justyna Skorupska

ekspert ds. analiz rynkowych
i komunikacji w Trans.eu

Inwestycja w nowoczesne narzędzia to także sposób na optymalizację kosztów – do argumentów przemawiających za ich wdrożeniem dochodzi więc ten, który dla wielu jest najważniejszy: oszczędność. To wszystko, wsparte odpowiednimi usługami dodatkowymi, pozwala firmom skupić się na rozwoju. Rosną więc oczekiwania przedsiębiorców, a zadaniem firm oferujących takie narzędzia, jest wyjście naprzeciw ich potrzebom. – Logistyka przyszłości wymaga łatwości dostępu, szybkości przetwarzania informacji, bezpieczeństwa, a co najważniejsze, wszystkiego tego w jednym miejscu. Życzeniem firm logistycznych jest więc posiadanie jednego systemu, który zapewni przedsiębiorstwu wszystko to, co użytkownicy mają obecnie w kilku, a nawet kilkunastu systemach obsługiwanych przez jednego pracownika – uważa Paweł Tronina, Western Europe sales director w Trans.eu.

Ułatwienie dla firm

Znacznym ułatwieniem dla firm jest dostęp do giełdy transporto-

wej – dla wielu z nich to niezbędne narzędzie do poprawnego funkcjonowania firmy. Umożliwia między innymi kojarzenie partnerów, wyszukiwanie wolnych ładunków, czy weryfikację firm, z którymi planuje się podjęcie współpracy. Obecnie jednak, giełda to tylko jeden z elementów większej całości – całej platformy usług. – Najnowocześniejsze systemy skupiają w sobie giełdy transportowe, oprogramowanie typu: TMS, WMS, ERP oraz Truck&Traicing. Dzięki takiemu rozwiązaniu logistycy będą mogli bardzo szybko przejść przez cały łańcuch procesu logistycznego – począwszy od publikacji oferty wolnego środka transportowego bądź ładunku, weryfikacji rekomendowanych oraz zgłaszających się podwykonawców, poprzez możliwość negocjacji bądź narzucenia danej ceny na dany fracht po zatwierdzenie transakcji i automatyczne stworzenie zlecenia transportowego, które trafi np. do podwykonawcy egzekwując przy tym automatycznie numery rejestracyjne środka transportowego, podając numer załadunku czy konkretne miejsce, pod którym załadunek nastąpi – wylicza Tronina.

Kompleksowo

Oczywiście to nie koniec procesu – za pomocą takich systemów, kierowca dostaje dokładne instrukcje dotyczące załadunku i rozładunku, system wytyczy mu najlepszą trasę, a zleceniodawca będzie mógł nie-



ustannie mieć podgląd, gdzie znajduje się jego ładunek. Po rozładunku zostanie natychmiast potwierdzenie, że jego ładunek dotarł na miejsce, co przyspieszy z kolei proces wystawiania faktury za usługę. Jeśli natomiast pojawi się problem z odzyskaniem pieniędzy od zleceniodawcy, z pomocą przychodzi moduł fakturowy, który przypomni użytkownikom, że mija termin zapłaty. – Jeśli po przypomnieniu, pieniądze wciąż nie trafiły na konto zleceniobiorcy, w kilka sekund może on zlecić windykację. Jeżeli natomiast pieniędzy potrzebuje natychmiast, może skorzystać z usługi faktoringu, czyli najprościej rzecz ujmując, finansowania faktury przed upływem terminu jej płatności. Zleceniobiorca nie musi więc przejmować się ewentualnym opóźnieniem w płatnościach, bo ściągnięcie należności leży w interesie faktora – tłumaczy Magdalena Baranowska, prezes zarządu TransCash.eu.

Grunt to dobry pracownik

Wyjście naprzeciw oczekiwaniom branży, to oprócz samych narzędzi IT, właśnie łatwo dostępne, świadczone na wysokim poziomie usługi powiązane, jak finansowanie faktur, pomoc prawna, certyfikacja czy pomoc firmom transportowym w znalezieniu pracowników. Chodzi o to, by reagować na sygnały płynące z branży i dostarczać właśnie to, czego oczekuje. Do tego, wszystko oparte na nowoczesnych rozwiązaniach, dostosowane pod konkretnego użytkownika i jego potrzeb. – Nie od dziś wiadomo, że dużym problemem firm transportowych jest znalezienie kierowców. Obecnie czas potrzebny na rekrutację takiego pracownika to około 3 miesiące. Pracujemy więc nad takimi rozwiązaniami, które dzięki odpowiednio dobranym algorytmom dopasowywania czas ten skrócą do minimum – mówi Marcin Wolak z TransJobs.

eu, spółki należącej do Grupy Trans.eu. – Oprócz samego kojarzenia pracodawców z pracownikami, prowadzimy też szereg działań mających na celu edukację młodzieży, która swoją przyszłość wiąże z branżą – dodaje. Rozwiązania IT dedykowane branży TSL to sposób na odejście od stosu drukowanych dokumentów, pełnych skrzynek e-mailowych, dziesiątek połączeń telefonicznych. Dzięki tym narzędziom, rola dyspozytora, czy też spedytora powoli zaczyna ograniczać się do weryfikacji proponowanych przez algorytmy rozwiązań lub nadzorowania ich pracy. Wszystko to ma na celu obniżenie kosztów oraz oszczędność czasu, jak również zwiększenie konkurencyjności danego przedsiębiorstwa. Wszystko to, wsparte dodatkowymi usługami powiązаныmi, pozwala przedsiębiorcom skupić się na rozwoju firmy, zamiast na stałym kontrolowaniu poprawności jej działania.

Trendy w nowoczesnej logistyce

Transport wolny od emisji dwutlenku węgla nabiera coraz większego znaczenia dla klientów operatorów logistycznych, zwłaszcza w przypadku dostaw w obszarach miejskich.

Sebastian Plesiński

dyrektor sprzedaży i marketingu
DSV Road

Pomimo wyższej ceny, zakup elektrycznych ciężarówek stanowi opłacalną inwestycję – ich koszt zwraca się dzięki niższym kosztom eksploatacji i operacyjnym. Projekt wdrożenia e-ciężarówek stanowi cel DSV w ramach prowadzonej przez firmę polityki CSR. W połowie ub.r. firma rozpoczęła testy elektrycznych ciężarówek, które wykorzystano do realizacji dostaw dla dm-drogerie markt – jednej z największych sieci drogerii w Niemczech. Rozwiązanie

sprawdziło się tak dobrze, że zostało na stałe wdrożone do obsługi tego klienta.

Krok do przodu

W erze nowoczesnych pojazdów, spełniających standardy Euro 6, głośnie i kopcące spaliniami ciężarówki stanowią obraz dalekiej przeszłości. Pomimo tego DSV zdecydowało się pójść o krok dalej, wdrażając wspólnie z jednym ze swoich największych drogowych klientów pojazdy elektryczne. W tym celu 18-tonowe MAN-y typu TGM zostały przerobione, a ich dieslowskie silniki zastąpiono napędami elektrycznymi o mocy 200 koni mechanicznych. Takie rozwiąza-

nie pozwala nowym e-ciężarówkom pokonać dystans nawet 250 km na jednym ładowaniu.

Nowoczesne i ekologiczne rozwiązania

W ramach tego przedsięwzięcia DSV zainstalowało też stacje ładujące w swoim terminalu w Weilerswist, dzięki czemu pojazdy mogą uzupełnić swoje baterie w trakcie załadunku. Dodatkowe ładowarki zostały też umieszczone przy części punktów handlowych klienta. Obecnie dostawy z wykorzystaniem elektrycznych ciężarówek są realizowane do sklepów w Kolonii, Euskirchen, Bonn i północnego Eifel. Niskie zużycie energii w transporcie miejskim jest możliwe dzięki wykorzystaniu technologii, która pozwala na wykorzystanie energii z hamowania do ładowania baterii.

PREZENTACJA

Nowoczesne rozwiązania IT w logistyce

Ingo Goldhammer

prezes zarządu Kuehne + Nagel w Polsce

Branża logistyczna z pewnością nigdy nie przestanie się zmieniać. Transformacyjny wpływ konteneryzacji i globalizacji, a także technologii informacyjnych zmienił raz na zawsze oblicze biznesu.

Klienci oczekują bezproblemowych i sprawnych technologii cyfrowych, by móc zrealizować zamówienie transportowe natychmiast, w czasie rzeczywistym widzieć na jakim etapie łańcucha dostaw się ono znajduje oraz co najważniejsze by dostępne narzędzia były intuicyjne dla użytkownika.

Aby osiągnąć ten cel, operator logistyczny powinien dostarczać rozwiązanie cyfrowe zapewniające szybką ofertę, natychmiastową rezerwację oraz doskonałą widoczność przesyłek

dla każdego rodzaju transportu czyli morskiego, lotniczego i drogowego. Co więcej klient chce mieć możliwość wyboru oferty i w zależności od potrzeb wybrać czy najważniejszy jest dla niego czas transportu czy cena, w związku z tym system online do zamawiania transportu powinien także możliwości posiadać.

W logistyce ważny jest czas, dlatego powiadomienie klientów o wydarzeniach, które mogą wpłynąć na czas dostawy towaru, jak strajki czy przestoje, a dla towarów termowrażliwych wahania temperatury są koniecznością. Klient powinien być na bieżąco informowany o tym co dzieje się z przesyłką i systemy IT powinny to umożliwiać.

Od nowoczesnych rozwiązań IT oczekuje się tego, że są one dostępne z każdego miejsca na świecie i funkcjonują 24 godziny na dobę, również z urządzeń mobilnych.