WALUTY ON-LINE

Wymiana waluty online – korzystnie i szybko

Kantory internetowe to oferta nie tylko dla klientów indywidualnych, ale również dla firm. Szereg korzyści, jakie płyną z oferty kantorów zapewnia im popularność, także w biznesie. To w szczególności ciekawa propozycja dla firm działających na rynkach zagranicznych, jak i tych, które spłacają kredyty w walutach obcych. Zaletami obsługi w kantorze online jest szybkość i konkurencyjność kursu.

Maciej **Krzysztofik**

Wśród zalet wymiany waluty przez internet wymienić należy obniżenie kosztów przewalutowania. Bankowe przewalutowanie zwykle jest niekorzystne dla przedsiębiorców, co skłania wiele firm do inwestycji w posiadanie kont walutowych i korzystanie z kantorów online.

Zalety bycia online

Dzięki obniżeniu kosztów i zminimalizowaniu strat kursowych opłaca się firmom obsługiwać klientów zagranicznych, zabiegać o sprzedaż za granicą. Poza opłacalnością kantory online zapewniają komfort wymiany waluty, szybkość realizacji przelewów zagranicznych poprawiając sprawne działanie na międzynarodowym rynku towarów i usług. Mimo wszystko nie każdy kantor internetowy jest godny polecenia dla firm. Zwykle większość kantorów ma jakieś zalety i wady, trudno jest znaleźć ofertę idealną mającą same plusy. Warto jest zatem przeanalizować korzyści płynące z wyboru danego kantoru porównując oferty kilku potencjalnie spełniających oczekiwania firmy. Kantor online dostępny jest dla każdego, nie ma ograniczeń w korzystaniu z jego oferty, co za tym idzie skorzystać z niej mogą także firmy, mniejsze i większe, niezależnie od obrotów i sum wymienianej waluty. Im wyższe kwoty wchodzą w grę, tym większe oszczędności dla firmy. Gdy tylko współpraca z zagranicznym partnerem, kontrahentem zaczyna się opłacać, kiedy przedsiębiorca nie musi tracić na wymianie waluty międzynarodowy, handel przybiera na sile, a z okazji zysku z rynku zagranicznego korzystają coraz mniejsze podmioty gospodarcze.

Komfort i bezpieczeństwo

Łatwa obsługa panelu transakcyjnego, czytelność oferty, brak ukrytych kosztów to kolejne zalety kantoru internetowego, które są ważne zarówno dla osób prywatnych, jak i firm. To niewątpliwie nowoczesny sposób na działalność na rynku zagranicznym. Co więcej komfortowe warunki wymiany waluty z biura i z domu, a także mobilnie przemawiają za wyborem kantoru. Nie musimy ruszać się sprzed komputera, by wymienić pieniądze. To spory plus dla kantoru online. Nie musimy krążyć z pieniędzmi w gotówce, ani też nie jesteśmy zależni od godzin pracy banku, kantoru, bowiem kantory internetowe dostępne są całą dobę przez siedem dni w tygodniu. Istotne w korzystaniu z kantoru jest bezpieczeństwo. W przypadku firm zwykle kwoty wymiany waluty są duże, co za tym idzie bezpieczeństwo wymiany to ważna cecha. Nie nosząc walizki z pieniędzmi po ulicach miasta możemy już pod tym względem czuć się bezpieczniej, a to nie jedyny wyróżnik wymiany online. Kantory internetowe posiadają szereg zabezpieczeń, szyfrowanych logowań i potwierdzeń dokonania transakcji. Działalność kantorów online nie różni się od działalności stacjonarnych placówek, reguluje ich funkcjonowanie dokładnie to samo prawo. Objęcie kantorów kontrolą Prezesa Narodowego Banku Polskiego oraz nadzorem KNF dodaje pewności klientom instytucjonalnym w korzystaniu z oferty. By podnieść stopień bezpieczeństwa wymiany, kantory zapewniają ochronę protokołami SSL. Można być spokojnym, iż pieniądze nie znikną nagle z konta klienta.

Kantor online a bank

Kantory internetowe cechują się niskimi marżami, które wynikają ze znikomych kosztów prowadzenia działalności. W placówkach stacjonarnych spore inwestycje generowane są na rzecz ochrony placówki przed napadem, kradzieżą, online ten element jest wyeliminowany do zera. Warto podkreślić, iż podobnie jak stacjonarnie przedsiębiorcy mogą negocjować kursy walut w kantorze online. Atutem oferty jest stałość kursu waluty bez względu na bank, z którego środki są przesyłane w złotówkach na konto kantoru. Alternatywą dla kantorów online są oferty bankowe, które jednak są kosztowne i mówiąc wprost drogie. Porównując komercyjne oferty obsługi walutowej w bankach z łatwością dostrzeżemy, że kantory są bezkonkurencyjne. Dodatkowym plusem jest spory wybór kantorów. Na rynku istnieje co najmniej kilka o ugruntowanej pozycji i renomie, działających od lat, jak i kilkanaście kantorów wschodzących. Uzupełnieniem podstawowej oferty kantoru internetowego jest opcja rezerwacji kursu i odroczenia transakcji uzależniając ją od terminu realizacji lub wystąpienia wskazanego pułapu kursu waluty. Prócz transakcji odroczonych warto też dodać, że w kantorze internetowym możemy nie tylko dokonywać wymiany, ale również zlecać przelewy zagraniczne nie ponosząc horrendalnych opłat i prowizji za ich wykonanie, jak bywa to w bankach. Tanie przelewy zagraniczne często są istotnym czynnikiem wpływającym na wybór kantoru.

Autor jest business development managerem w kantor.pl

Wymienić walutę w internecie

Emilia **Biegańska**

Kantory internetowe są już dzisiaj o wiele bardziej znane polskim przedsiębiorcom niż 6 lat temu, jednak nie wszyscy jeszcze wiedzą ile mogą zyskać dzięki internetowej wymianie walut.
Polskie firmy coraz częściej współpracują z zagranicznymi partnerami a także oferują swoje usługi i produkty poza granicami naszego kraju. Żeby współpraca z zagranicznymi kontrahentami przyniosła jak najwięcej korzyści musimy pomyśleć nie tylko o produktach i usługach jakie oferujemy lub z jakich korzystamy, ale także o sposobie rozliczania się z naszymi partnerami.

Tniemy koszty

Najczęściej płatności realizowane są poprzez przelewy bankowe. Chcąc opłacić fakturę od zagranicznego kontrahenta możemy wykonać przelew z konta złotówkowego. Przelew dotrze do odbiorcy w walucie jego kraju, ale bardzo dużo będzie nas kosztowało bankowe przewalutowanie wysyłanej kwoty. Spread bankowy może wynosić nawet 20-40 groszy. Opłacając fakturę na kwotę 1000 Euro jesteśmy stratni ok. 200-400 zł. Żeby uniknąć bankowego przewalutowania możemy założyć konto walutowe, kupić Euro w kantorze stacjonarnym, wpłacić na konto a następnie wykonać przelew walutowy. Niestety założenie konta walutowego wiąże się z opłatami za prowadzenie konta oraz opłatami za zlecanie przelewów zagranicznych. Dodatkowo, żeby założyć konto, konieczna jest wizyta w oddziale banku i podpisanie umowy. Najłatwiej i najkorzystniej jest opłacić fakturę w walucie za pośrednictwem kantoru internetowego.

Oszczędność czasu

Założenie konta w kantorze internetowym zajmuje kilka minut, nie trzeba wychodzić z biura, podpisywać umowy, nie ponosimy również żadnych kosztów. Niektóre kantory internetowe wykonują przelewy zagraniczne bezpłatnie, więc możemy jeszcze zaoszczędzić na kosztach przelewów. Cała wymiana jest bardzo prosta. Zaczynamy od rejestracji naszej firmy w wybranym kantorze internetowym. Nie musimy posiadać żadnego konta walutowego. Do swojego portfela dodajemy firmowy rachunek złotówkowy oraz walutowy rachunek naszego kontrahenta. Wpłacamy złotówki do kantoru, wymieniamy na walutę po korzystnym kursie,wpisujemy tytuł przelewu z jakim odbiorca ma otrzymać wpłatę i zlecamy wypłatę wymienionych środków na konto naszego odbiorcy. Przelew w Euro dotrze na konto odbiorcy następnego dnia roboczego, natomiast w walucie GBP i USD po 2 do 3 dni roboczych. Jeżeli jednak zależy nam na czasie to możemy skorzystać z dodatkowej opcji, którą oferują kantory online, jaką są ekspresowe przelewy zagraniczne. Wybierając taki przelew nasze środki wpłyną na konto odbiorczy zagranicznego jeszcze tego samego dnia. Dzięki kantorom internetowym polskie firmy mogą dużo zaoszczędzić, nie tylko pieniędzy ale także czasu potrzebnego na realizację zagranicznych płatności.

Autorka jest współwłaścicielką kantoru Monero.pl

GAZETA FINANSOWA
16 – 22 września 2016 r.

OPCJA DLA KAŻDEGO

Kantory internetowe są ewenementem na polskim rynku walutowym. W bardzo szybkim tempie zyskały ogromną popularność, a liczba ich użytkowników wciąż rośnie. Idea tego biznesu zrodziła się w Polsce około 2009 roku i wkrótce zaczęła podbijać również zagraniczne rynki. Kto i w jakim celu korzysta z kantorów internetowych?

Łukasz **Byra**

Wygoda, prostota, szybkość i atrakcyjne kursy to jedne z najważniejszych zalet internetowej wymiany walut, które przekonują do takiej wymiany nawet tych, którzy robią to sporadycznie. Korzyści wynikających z korzystania kantorów internetowych jest wiele. Oszczędzamy nie tylko pieniądze, ale przede wszystkim czas. Omijamy wszystkie zagrożenia, jakie niesie za sobą obrót gotówkowy.

Kredytobiorcy

Pierwszą i największą grupą osób korzystających z kantorów online są kredytobiorcy. Osoby te posiadają kredyt walutowy, a więc co miesiąc muszą uiszczać opłatę kredytową. W 2009 roku kredyty w obcej walucie, a w szczególności we franku szwajcarskim, były wyjątkowo popularne i stanowiły ponad 10 proc. wszystkich zaciągniętych kredytów hipotecznych. Ustawa antyspreadowa z listopada 2011 roku, umożliwiła spłatę kredytu bezpośrednio w walucie, w której został zaciągnięty. Kredytobiorcy sami decydowali gdzie i po jakim kursie chcą dokonać wymiany. Nie bez przyczyny wybór kredytobiorców padł na kantory internetowe, które wyróżniały się znacznie lepszym kursem niż kurs bankowy czy ten oferowany w kantorach stacjonarnych. Oprócz oszczędności dodatkowe atuty stanowiła wygoda oraz dostępność.

Przelewy zagraniczne

Następną grupę osób stanowią ludzie przebywający za granicą na stałe lub tymczasowo. Osoby te często wykonują przelewy na konta krajowe. Kantory internetowe oferują o wiele korzystniejsze kursy, dzięki którym Polacy mieszkając poza granicami państwa mogą wiele zaoszczędzić. Najczęściej pieniądze w kantorach online wymieniają osoby, które robią zakupy w internetowych sklepach zagranicznych. Nie raz oferta sklepów zagranicznych jest o wiele ciekawsza i tańsza, a także można znaleźć różne nowości, które u nas jeszcze nie są dostępne. Aby móc w nich kupować należy posiadać obcą walutę. Dlatego też osoby kupujące w takich sklepach łatwo i szybko wymieniają w kantorach internetowych pieniądze potrzebne im na zakupy.

Przedsiębiorcy i turyści

Statystyki wykazują, że istotną grupą odbiorców e-kantorów są przedsiębiorcy, najczęściej właściciele firm zajmujących się eksportem i/lub importem. Decydując się na tradycyjne przelewy bankowe przy kontraktach z zagranicznymi kontrahentami często mogą spotkać się z problemami naliczania dodatkowych opłat bądź niekorzystnymi dla nich terminami transakcji. Dlatego dobrym rozwiązaniem takich problemów są kantory online. Dzięki takiej wymianie walut obniżają koszty prowadzenia działalności oraz oszczędzają na tym setki tysięcy złotych rocznie. Turyści to grupa osób, która najczęściej wymienia walutę jednorazowo. Wymiana za pośrednictwem sieci jest obecnie dość popularna, gdyż można ją wykonać będąc w każdym miejscu na ziemi mając dostępny Internet. Następną zaletą internetowej wymiany walut jest bezpieczne podróżowanie bez dużej sumy pieniędzy przy sobie (waluta na koncie walutowym a do niej karta płatnicza, także walutowa), a także szybka, tania i bezpieczna transakcja online.

Autor jest ekspertem KantorEkspert.pl

Pensja w innej walucie? To nie problem!

Internetowy rynek wymiany walut ma się dobrze. Z roku na rok coraz lepiej. Perspektywy na przyszłość również wyglądają zachęcająco. To, co wielu uznało za jednorazowy pomysł, bazujący na legendarnych już kredytach udzielanych w walutach obcych, okazało się poszukiwaną na rynku alternatywą. Banki zarabiające krocie na szerokich spreadach doczekały się poważnego konkurenta.

Bartłomiej **Glarczyński**

Z oferty kantorów internetowych coraz częściej korzystają mali i średni przedsiębiorcy. Duża grupa klientów to firmy świadczące usługi zagranicznym kontrahentom. Od branży IT, poprzez mniejsze biura podróży, aż po kilkunastoosobowe firmy budowlane. Kolejnym segmentem są firmy działające w obszarze handlu zagranicznego. Czy to producenci, sprzedający swoje produkty za granicą, czy szeroko rozumiany import-eksport.

Ile możemy zaoszczędzić?

Dane Ministerstwa Rozwoju, za rok 2015 wskazujące nadwyżkę handlową w wysokości 3,7 mld euro, przy wartościach zarówno eksportu, jak i importu na poziomie ok 175 mld euro, to bardzo sugestywny obraz o jaką stawkę toczy się gra. Największym partnerem handlowym dla polskich firm pozostają Niemcy, ale sukcesywnie wzrasta też eksport na pozostałe rozwinięte rynki strefy euro. Mniejsza, za to coraz mocniej dochodząca do głosu grupa firm, działających poza europejską walutą, to głównie eksporterzy na rynek norweski, kanadyjski i amerykański. Niewątpliwą korzyścią dla tej grupy przedsiębiorców, poza atrakcyjną ceną waluty, jest możliwość szybkiego i taniego przesłania środków za granicę. Opłaty w najlepszych kantorach internetowych są stałe i nie przekraczają 10zł, gdzie w bankach jest to zazwyczaj prowizja procentowa, uzależniona od wartości przekazu.

Ważny jest czas

Kolejnym ważnym czynnikiem jest oferta banków, w których kantory umożliwiają wymianę ekspresową. Liderzy mają w swoim portfolio ponad 20 banków, co stanowi pokaźną większość, jeżeli chodzi o polskie banki. Dlaczego to takie ważne? Operacje pomiędzy klientem a kantorem, dokonywane w ramach tego samego banku, zazwyczaj trwają kilka minut, co jest istotne przy dzisiejszym tempie prowadzenia biznesu. Kolejnym krokiem w walce o klienta wydaje się być wprowadzenie możliwości kredytowania zakupu waluty obcej. Jest to czynnik, który najczęściej zatrzymuje duże firmy w obszarze bankowym.

Emigranci motorem napędowym

Kolejną grupą, zapewniającą regularny rozwój kantorów on-line, są emigranci zarobkowi. W 2015 roku, według danych NBP, kwota środków przesłanych przez nich do Polski, w przybliżeniu wynosiła 4mld euro. Pieniądze płyną głównie z Niemiec i Wielkiej Brytanii. W dalszej kolejności jest Irlandia i Holandia. Coraz mocniej do głosu dochodzą kraje skandynawskie: Norwegia, Szwecja, Dania. W ostatnim okresie duży wpływ na sytuację miała decyzja o wyjściu Wielkiej Brytanii ze struktur Unii Europejskiej. Brexit wywołał duży spadek funta. Jak to zwykle bywa w przypadku sytuacji ekstremalnych, większa ilość osób poszukuje sposobu na zminimalizowanie ryzyka straty. Wybór padł na kantory internetowe – dzięki niskim spreadom, osłabienie kursu brytyjskiej waluty było mniej odczuwalne. Zaletą wymiany waluty w Internecie jest szybkość i wygoda. Klient nie ma potrzeby posiadania w Polsce konta walutowego. Może przelewać środki bezpośrednio z zagranicy na konto w kantorze i po przewalutowaniu wysłać je na wskazane konto złotówkowe w Polsce. Mając to na uwadze, serwisy wymiany, planując rozwój swojej działalności, coraz częściej myślą nad otwieraniem przedstawicielstw za granicą. Wszystko po to, żeby uprościć i przyśpieszyć proces wymiany. Duży nacisk kładzie się również na opracowywanie rozwiązań na urządzenia mobilne. Mobilna wersja serwisu to w tej chwili podstawa, a tylko niektóre z kantorów mają taką w ofercie.

> **Zaletą wymiany waluty w Internecie jest szybkość i wygoda. Klient nie ma potrzeby posiadania w Polsce konta walutowego.**

Duża konkurencja

Warto wspomnieć, że konkurencja w tej części rynku jest o wiele większa. Poza rywalizacją z bankami do konkurencji dołączają firmy specjalizujące się w błyskawicznym przesyłaniu środków z zagranicy. Oferują one niskie opłaty za szybki transfer, zarabiając głównie na spreadach, których wysokość oscyluje pomiędzy notowaniami banków, a kantorów on-line. To kolejny argument przemawiający za koniecznością wspomnianego wcześniej rozwoju firm poza granicami kraju. Do stałej oferty należą już takie produkty jak powiadomienia sms, zlecenia stałe, przelewy zagraniczne. Jest to podstawa, z której coraz bardziej świadomy klient w pełni korzysta. Wspomniane grupy to podstawowe segmenty rynku wymiany walut w Internecie. Ich ciągły stabilny rozwój pozwala optymistycznie patrzeć w przyszłość przedstawicielom branży. Kantory internetowe przeobrażają się w coraz poważniejsze instytucje finansowe, które w przyszłości będą wywierać coraz większy nacisk na rynek bankowy.

Autor jest brand managerem w DobryKantor.pl