

CERTYFIKATY DLA BIZNESU



Certyfikat zwiększa zaufanie? Wymierne korzyści dla przedsiębiorstwa płynące z posiadania certyfikatów

Współczesne prowadzenie biznesu wymaga od przedsiębiorców zarówno przygotowania atrakcyjnej oferty produktów i usług, jak i świadomego kreowania wizerunku marki, w jaki sposób postrzegają ją klienci i dostawcy. Firmy coraz chętniej biorą udział w programach certyfikowania i wyróżnień, potwierdzających ich wiarygodność biznesową. Taki program powinien nie tylko pozytywnie wpływać na wizerunek organizacji, ale również przynieść dodatkowe korzyści w formie usprawnienia funkcjonowania działalności.



Piotr Kaźmierczak

członek zarządu EULEO

z kontrahentami. Taka informacja zwiększa szansę na nawiązanie współpracy z nowymi partnerami biznesowymi, a ponadto zwiększa poziom wiarygodności przedsiębiorstwa w oczach pracowników i instytucji finansowych.

Czy warto starać się o certyfikaty?

Otrzymanie certyfikatu wiąże się z przynależnością do określonej grupy firm i związanym z tym prestiżem, a to zazwyczaj jest związane z dodatkowymi benefitami. Certyfikat można wykorzystać w materiałach reklamowych, dokumentach sprzedażowych, poinformować in-

teresariuszy o jego otrzymaniu na stronie internetowej i mediach społecznościowych. Warto jednak zdecydować się na program certyfikacji, który oprócz wymienionych korzyści zagwarantuje firmie usprawnienie prowadzenia biznesu.

O jaki certyfikat warto się ubiegać?

Starając się o certyfikat dla swojego przedsiębiorstwa, należy zwrócić uwagę na trzy ważne kryteria: dostępność, czas obowiązywania i warunki na jakich jest on przyznawany. Bardziej wiarygodne są certyfikaty wskazujące konkretne działania niż takie, za które wystarczy zapłacić. Certyfikaty dla firm i przedsiębiorstw dzieli się na dwie grupy: egalitarne – dostępne niemal dla wszystkich oraz elitarne, których otrzymanie jest zwykle związane z koniecznością spełnienia szeregu warunków. Certyfikaty z drugiej grupy jest zdecydowanie trudniej zdobyć, natomiast bardziej doceniają je partnerzy biznesowi. Często obowiązują przez określony czas – np.

rok – a ich wznowienie wymaga ponownej weryfikacji i potwierdzenia dalszego spełniania wszystkich warunków oraz jego wiarygodności.

Certyfikat przyznawany bezterminowo powinien automatycznie wzbudzić Twoje podejrzenia. Sytuacja finansowa posiadacza takiego certyfikatu mogła się zmienić w ciągu kilku miesięcy, a rzekomo wiarygodna firma jest obecnie dłużnikiem, nieregulującym swoich zobowiązań.

Ważne, aby program certyfikacji był rozpoznawalny i wydawany przez wiarygodną firmę lub instytucję oraz był objęty patronatem organizacji branżowej. Czynniki te dodatkowo wzmacniają jego wartość. Jako przykład ciekawych i znanych programów certyfikacji o różnym zasięgu i skali warto wymienić: Rozważna Firma, Rzetelna Firma i Firma Wiarygodna Finansowo.

Wartość certyfikatu w relacjach biznesowych

Wymagania nałożone na firmy posiadające certyfikat, powinny sprawiać, że stają się one jego amba-

sadorami. Przykładem jest program Rozważna Firma. Certyfikat przyznaje się wyłącznie przedsiębiorstwom, które wykazują się rozwagą i roztropnością w biznesie oraz działają zgodnie z Kanonem Dobrych Praktyk. Etyczne i uczciwe postępowanie wobec kontrahentów i stosowanie narzędzi i rozwiązań, które zabezpieczają działalność przed dłużnikami to główne warunki otrzymania certyfikatu. Firmy posiadające taki certyfikat przenoszą standardy kultury finansowej na swoich kontrahentów i dostawców, budują dobry klimat do prowadzenia biznesu i w efekcie zyskują na tym najwięcej, tworząc wokół siebie środowisko firm odpowiedzialnych, regulujących swoje zobowiązania w terminie. Certyfikat to nie tylko papier, oprócz wartości wizerunkowej jest impulsem do usystematyzowania procesów związanych z zarządzaniem należnościami i rozpowszechniania pozytywnych wzorców zachowania, co z pewnością zostanie docenione przez obecnych i przyszłych partnerów biznesowych.

Certyfikaty przyznaje się głównie za rzetelność i wiarygodność finansową, co oznacza, że posiadacz tego wyróżnienia nie jest dłużnikiem, reguluje należności w terminie i rozważnie podchodzi do relacji

POLECANE CERTYFIKATY

Czym produkt czy usługa z certyfikatem różnią się od tych niecertyfikowanych? Gwarancją jakości. To niezwykle istotne z punktu widzenia nabywcy, bez względu na to, czy kupuje ziemniaki, nowy samochód, czy outsourcuje procesy biznesowe. Dziś firm certyfikujących mamy w biznesowej przestrzeni co

niemiara. Jak z tego gąszczu wybrać najlepsze, zapewniające najwyższy standard? Mamy nadzieję, że nasze zestawienie ułatwi Państwu to zadanie a komentarze ekspertów uzmysłwią, jak istotną kwestią jest posiadanie certyfikatu potwierdzającego jakość naszych przedsięwzięć.

Certyfikat Firmy Wiarygodnej Finansowo

Certyfikat Firmy Wiarygodnej Finansowo to świadectwo rzetelności i solidności w biznesie. Dokument potwierdza, że dany przedsiębiorca jest godnym zaufania partnerem biznesowym, regulującym terminowo swoje zobowiązania. Jest to jedyny tego typu certyfikat na rynku wydawany w oparciu o kilka baz danych: Rejestr Dłużników BIG, Baza Biura Informacji Kredytowej, System BANKOWY REJESTR Związku Banków Polskich. Program Firma Wiarygodna Finansowo jest realizowany dla rzetelnych firm i solidnych przedsiębiorców, którzy w biznesie kierują się zasadami fair play.

Firma Godna Zaufania

Certyfikat Firma Godna Zaufania istnieje na polskim rynku od 2013 roku. Po przeprowadzeniu odpowiednich ekspertyz, założyciele programu stworzyli innowacyjną i autorską metodologię badań, która pozwoliła - na podstawie utworzonego algorytmu - na określenie tzw. Współczynnika Opinii. Aktualnie żadna inna instytucja nie prowadzi analiz korzystając z tego typu metodologii. W zaledwie ponad rok, Certyfikat Firma Godna Zaufania stał się bardzo popularnym i szanowanym przez przedsiębiorców oraz klientów wyróżnieniem.

Firma Przyjazna Klientowi

Firma Przyjazna Klientowi to Program badawczo-certyfikacyjny, którego celem jest ocena satysfakcji klientów i prawdopodobieństwo rekomendacji firmy. Firma Przyjazna Klientowi to nagroda od klientów firmy za wysoką jakość współpracy przyznawana na podstawie wyników niezależnych badań przeprowadzanych przez organizatora – Fundację Obserwatorium Zarządzania. Godło przyznawane jest laureatom na okres 12 m-cy. W tym czasie laureaci bezpłatnie mogą posługiwać się godłem we wszelkich materiałach promocyjnych i marketingowych.

Przedsiębiorstwo Fair Play

Przedsiębiorstwo Fair Play to certyfikat, który od 20 lat wzmacnia wizerunek polskich przedsiębiorstw oraz buduje zaufanie do firm, ułatwiając nawiązywanie współpracy z partnerami biznesowymi, organizacjami społeczności lokalnej oraz innymi jednostkami. Wyłonienie Laureatów poprzedzane jest dwuetapową, szczegółową weryfikacją pod kątem rzetelności, terminowości, jakości, dobrej atmosfery i bezpiecznych warunków pracy. Firmy oficjalnie odbierają nagrody podczas uroczystej Gali Finałowej.

Rzetelna Firma

Rzetelna Firma to program dla każdego przedsiębiorcy, który chce pokazać, że rzetelność i uczciwość w biznesie jest dla niego najważniejsza. Ułatwia on budowanie pozytywnego wizerunku swojej firmy, jako wiarygodnej i wypłacalnej. Uczestnicy programu otrzymują Certyfikat Rzetelności, który potwierdza brak niespłaconych zobowiązań notowanych w Krajowym Rejestrze Długów BIG. Certyfikat wydawany jest w formie tradycyjnej oraz w formie elektronicznej – aktualizowanej na bieżąco, dostępnej online. Dzięki temu stanowi on obiektywną informację o solidności i wypłacalności firmy.

Ochrona środowiska i zrównoważona produkcja zyskują na znaczeniu w strategiach producentów żywności

Firmy wybierają surowce z certyfikowanych upraw i zwracają uwagę na sam proces produkcji – zużycie wody, segregowanie odpadów czy emisję dwutlenku węgla. W Grupie Ferrero od 2009 roku udało się obniżyć emisję dwutlenku węgla o 30 proc., a wykorzystanie wody ograniczono o 25 proc. Takie działania to nie jest już wyłącznie zagadnienie wizerunkowe – podkreśla Andrzej Gantner, dyrektor Polskiej Federacji Producentów Żywności. – Dla większości producentów żywności zagadnienie zrównoważonej produkcji, zrównoważonych źródeł surowców, zużycia energii i wody jest jedną

z podstawowych kwestii. Na tej podstawie ocenia się społeczną odpowiedzialność danego przedsiębiorstwa, która nie jest już tylko zagadnieniem wizerunkowym – ocenia w rozmowie z agencją informacyjną Newseria Biznes Andrzej Gantner, dyrektor generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności. – Są już indeksy giełdowe oceniające, czy pozyskiwanie np. wody nie powoduje wysychania danego regionu, czy pozyskiwanie oleju nie powoduje wyginięcia gatunku, czy przez działalność przedsiębiorstwa nie zostanie zachwiana bioróżnorodność obszaru.

Branżowe kodeksy w obliczu nowej ustawy o ochronie danych osobowych

Przepisy o ochronie danych osobowych, które zaczynają obowiązywać od maja przyszłego roku, przewidują stworzenie branżowych kodeksów postępowania w tym zakresie. Mają ułatwić administratorom wdrażanie i stosowanie się do nowej regulacji, która na poziomie przyjątej dyrektywy jest dość ogólna. Kodeksy nie będą obowiązkowe, ale w razie kontroli lub incydentów naruszenia bezpieczeństwa mogą zapewnić przychyłność GIODO. Część branż już przesłała je do zaopiniowania. – Przepisy o ochronie danych osobowych, które będziemy stosować od maja przyszłego

roku, przewidują stworzenie kodeksu postępowania dla określonej grupy administratorów. To oznacza, że grupa administratorów, zrzeszenie, izba czy jakkolwiek inna organizacja związkowa będą mogły przyjąć kodeks postępowania dla swoich członków. Co najważniejsze, wprowadzone zostały instrumenty monitorowania tego, jak są przestrzegane postanowienia tego kodeksu. Nie będzie to już czysto PR-owy gajt, ale dokument, do którego rzeczywiście trzeba się będzie stosować – mówi Paweł Makowski, radca Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

REKLAMA

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej

OPŁACA SIĘ GRAĆ FAIR!

Zapraszamy do udziału w programie

PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY 2018

Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-03, fax: 22 434 60 49, email: info@fairplay.pl

www.fairplay.pl

20 LAT PROMOCJI ETYKI

CERTYFIKATY DLA BIZNESU

Wzrost znaczenia eko-budownictwa

Obecnie mamy do czynienia z bardzo dobrą kondycją w całej branży budowlanej. Indeks Koniunktury Budowlanej PMR w 2017 r. osiągnął wartość 25,8 pkt. Jest to największa wartość od września 2008 r. Również, zgodnie z raportem PMR „Sektor budowlany w Polsce – II połowa 2017”, średnio co druga badana firma budowlana spodziewa się, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy nadal utrzyma się dobra sytuacja w sektorze. Prognozy są zatem bardzo optymistyczne.



Anna Nowak-Jaworska

vice prezes zarządu
Schneider Electric Polska

Miniony rok był również okresem dalszego rozwoju zrównoważonego budownictwa w Polsce. Ekologiczne obiekty coraz wyraźniej zapelniają krajową mapę. O dynamicznym rozwoju krajowego rynku eko-budynków świadczy chociażby liczba certyfikowanych obiektów w Polsce. Według raportu „Certyfikacja zielonych budynków w Polsce”, opracowanego przez Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego, w marcu ubiegłego roku w naszym kraju było 551 certyfikowanych obiektów. Stanowi to aż 68 proc. wzrost w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2016, gdzie liczba certyfikowanych obiektów wynosiła 331. Pokazuje to, że krajowy rynek eko-budynków rośnie systematycznie z roku na rok. Szczególny wzrost zainteresowania obserwowaliśmy w sektorze komercyjnym, gdzie biurowce już w standardzie wykorzystują nowoczesne technologie do zarządzania obiektem. Dzięki temu są

one bardziej ekologiczne i coraz częściej pożądane przez najemców. W 2018 roku należy spodziewać się, że trend eko-budownictwa się utrzyma, a liczba kolejnych inwestycji w inteligentne i efektywne energetycznie budynki będzie wzrastać. Według raportu World Green Building Trends 2016 od Dodge Data & Analytics, najważniejsze powody przemawiające za realizacją idei eko-budownictwa to redukcja zużycia energii (66 proc.), ochrona zasobów naturalnych (37 proc.) oraz ograniczenie konsumpcji wody (31 proc.).

Biorąc pod uwagę fakt, że 75 proc. kosztów ponoszonych w całym okresie istnienia budynku stanowią wydatki na konserwację i eksploatację, a 30 proc. energii zużywanej w budynkach marnuje się z powodu nieefektywnego działania systemów BMS, eko-budownictwo jest naturalnym kierunkiem zmian. Systematycznie rosnący koszt energii ma swoje odzwierciedlenie w wartości eksploatacji wszystkich obiektów, niezależnie od ich typu, rozmiaru czy też lokalizacji. Dlatego też inwestorzy będą coraz chętniej korzystać z nowoczesnych systemów zarządzania obiektem, dzięki którym budynki będą efektywne energetycznie, komfortowe i bezpieczne. Odpowiedzią na te potrzeby są nowe technologie, a zwłaszcza Internet Rzeczy. Analizując zmiany zachodzące na rynku budownictwa, stworzyliśmy rozwiązanie

EcoStruxure Building. Platforma integruje kluczowe systemy budynku, takie jak np. zasilanie, ogrzewanie, wentylacja, klimatyzacja, oświetlenie, czy ochrona przeciwpożarowa, w celu jak najlepszego wykorzystania nowych możliwości oferowanych przez Internet Rzeczy. Umożliwia użytkownikom uzyskanie cennych informacji na podstawie danych budynku, dzięki czemu jego środowisko może być inteligentniejsze, bezpieczniejsze i wydajniejsze nawet o 30 proc.

Prym Internetu Rzeczy

Rok 2017 z całą pewnością należał do technologii Internetu Rzeczy. Z globalnego badania Schneider Electric „IoT 2020” przeprowadzonego wśród 2500 firm wynika, że 70 proc. kadry kierowniczej dostrzega wartość biznesową, jaką niesie ze sobą IoT, a 63 proc. planuje zastosować to rozwiązanie w celu lepszej analizy zachowań klientów i podniesienia jakości usług. Stwarza to ogromny potencjał do dalszego wykorzystania tej technologii w różnych sektorach, także w 2018 roku. Aktualnie nasze rozwią-

zanie EcoStruxure pozwala wykorzystywać IoT by zintegrować systemy operacyjne i IT, skomunikować ze sobą wszystkie poziomy organizacji i dostarczać dane z całego cyfrowego ekosystemu przedsiębiorstwa. Należy mieć na uwadze, że Internet Rzeczy stopniowo rewolucjonizuje niemal wszystkie sektory gospodarki. Już teraz swoje szerokie zastosowanie znajduje w budownictwie komercyjnym i mieszkaniowym, centrach danych, obiektach infrastrukturalnych, a także w energetyce oraz przemyśle.

Inteligentne zarządzanie energią

Rokrocznie rośnie zapotrzebowanie na energię. Według danych opracowanych przez Schneider Electric, do 2050 roku popyt na nią wzrośnie aż o 50 proc. Wynikać to będzie przede wszystkim ze wzrostu znaczenia trzech zjawisk: industrializacji, cyfryzacji oraz urbanizacji. Co więcej szacuje się, że już za dwa lata połączonych ze sobą będzie 50 mld urządzeń, zaś do 2040 roku aż 70 proc. nowych zasobów energetycznych będzie pochodziło z odnawialnych źródeł ener-

gii. Oznacza to, że dotychczasowe podejście do zarządzania energią musi stać się bardziej innowacyjne, a co za tym idzie – inteligentne. Przed tym wyzwaniem stają nie tylko podmioty prywatne i publiczne, ale m.in. całe aglomeracje miejskie. Dla przykładu, w grudniu 2017 roku przyjęta została „Ustawa o elektromobilności i paliwach alternatywnych”. Zgodnie z jej założeniami, do 2020 w Polsce ma powstać m.in. 6 tys. punktów ładowania samochodów energią elektryczną. Gminy natomiast będą mogły ustanowić strefy czystego transportu. Zarówno auta elektryczne, jak i ładowarki będą elementem budującym inteligentny system energetyczny w miastach. Dla przykładu, przy siedzibie Schneider Electric, zlokalizowanej przy ul. Konstruktorskiej 12, znalazła swoje zastosowanie ładowarka do samochodów elektrycznych EV Link. Pozwala ona naładować samochód w ciągu maksymalnie dwóch godzin, co umożliwi pokonanie trasy 150 kilometrów. W obliczu nowych zmian legislacyjnych, ładowarki do samochodów elektrycznych będą zyskiwać na znaczeniu. Dlatego też niezbędne jest wypracowanie kompleksowej - w zakresie inteligentnego zarządzania energią - strategii integrującej obszar efektywności energetycznej, politykę zrównoważonego rozwoju oraz wdrożenie technologii, które pozwolą ograniczyć koszty operacyjne, a jednocześnie przyczynią się do poprawy środowiska naturalnego.

Podsumowując, w roku 2018 należy spodziewać się dalszego rozwoju sektora ekologicznego budownictwa, w którym coraz większe znaczenie odgrywają nowe technologie, jak np. Internet Rzeczy. Rok 2017 pokazał, jak ogromny jest potencjał wykorzystania IoT w różnych sektorach gospodarki.



Rzetelny czyli jaki? Kto wyznacza standardy na rynku?

Określenia „rzetelna firma”, „rzetelny pracodawca”, „rzetelny partner” od lat są popularnymi sformułowaniami, będąc jednymi z najczęściej używanych przez przedsiębiorców haseł, służących promowaniu swojej działalności. „Rzetelny” oznacza zgodny z prawdą, wiarygodny... jednak w sferze biznesu za tym pojęciem kryje się znacznie więcej.



Kinga Krystosiak

specjalista ds. public relations, Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”, organizator programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

System wartości, którego podstawą jest rzetelność to jeden z ważniejszych elementów społecznej odpo-

wiedzialności, mający za zadanie wspieranie pozytywnych zachowań i sytuacji w firmie. Jednocześnie przekłada się na wizerunek przedsiębiorstwa, o czym coraz częściej sobie przekonują się kadry zarządzające.

Wartości podstawą sukcesu

Współcześnie większą wagę przywiązuje się do podstaw współistnienia w biznesie, tj. do terminowości, przejrzystości umów, wysokiej jakości, dobrej atmosfery i bezpiecznych warunków pracy. Przedsiębiorstwa dostrzegają, jak wiele zyskują będąc uczciwymi wobec wszystkich swo-

ich interesariuszy. Między innymi, dlatego społecznie odpowiedzialny biznes stał się trendem i jest jednym ze stałych elementów strategii firm. Rzetelność w głównej mierze buduje zaufanie do firmy, ułatwiając jednocześnie nawiązywanie współpracy z różnymi partnerami, pracownikami oraz organizacjami społeczności lokalnej i regionalnej. Korzyści bicia fair stały się powszechnie doceniane. Jako Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” już od 20 lat realizujemy przedsięwzięcie, promujące rzetelność w biznesie oraz przestrzeganie zasad etycznych w działalności gospodarczej – program „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Poprzez tę inicjatywę mogliśmy obserwować, jak idea rozwoju i promocji firm oparta na rzetelności i uczciwości oraz współdziałaniu z wszystkimi interesariuszami przynosiła sobie korzyści na rynku.

Te firmy wyznaczają standardy
Realizacja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” wiąże się również z poznawaniem firm, które dzięki rzetelności oraz profesjonalnemu podejściu do budowania trwałych relacji osiągnęły niezwykle sukces na rynku krajowym, ale również z czasem i na rynkach zagranicznych. Takie przedsiębiorstwa promujemy poprzez program i to one wyznaczają standardy prawidłowego funkcjonowania na rynku. Są to stabilne firmy, prowadzące swoją działalność zgodnie z najwyższymi standardami etyki handlowej i pracowniczej. Dbają o jakość biznesu i swoją pozycję na rynku budując uczciwie, z zachowaniem należytej troski o pracowników, kontrahentów, społeczność lokalną czy środowisko naturalne. W „Przedsiębiorstwach Fair Play” w tworzenie koncepcji społecznie odpowiedzialnych ini-

cyjatyw osobiście angażują się właściciele i zarządy przedsiębiorstw. Na pierwsze miejsce, poza rzetelnym przestrzeganiem obowiązującego przedsiębiorców prawa, wybijają się: inicjatywy skierowane do pracowników i kontrahentów, wspieranie dzieci, młodzieży i innych osób potrzebujących pomocy, działania w dziedzinie ekologii, kultury i sztuki. Uczestnicy naszego programu pokazują swoją pracę, że prowadzenie firmy w sposób uczciwy opłaca się w dłuższej perspektywie, zarówno w aspekcie gospodarczym, jak i społecznym. Funkcjonowanie współczesnego rynku udowadnia, że to właśnie rzetelność i uczciwość są najbardziej cenionymi wartościami w biznesie. To bardzo pozytywna tendencja, która skutecznie eliminuje nieetyczne przedsiębiorców. Warto wzorować się na „Przedsiębiorstwach Fair Play”!