

## EKOLOGICZNA FIRMA

2019



## Ekologia w firmach – moda czy konieczność?

Przez ostatnie lata o ekologii mówi się coraz częściej. Wzrasta poziom naszej świadomości w tej kwestii. Życie w zgodzie z naturą tak naprawdę zależy tylko od nas – konsumentów i mieszkańców. Postęp cywilizacyjny, technologiczny i przemysłowy w ciągu ostatniej dekady znacząco wzrósł i zaczynamy się dziś zastanawiać, czy jesteśmy w stanie pójść na kompromis między jego skutkami względem ekologii a funkcjonowaniem ludzi w zgodzie z naturą.



Tomasz Pałosz

menedżer ds. produkcji i logistyki,  
Solvax

Dbalność o środowisko naturalne to zarówno moda ostatnich lat, ale i konieczność. Ekologia to z pewnością trend, ale trend w słusznej sprawie. Bo czy w modzie na coś, co jest niekwestionowanie pozytywne, a wręcz konieczne, jest coś złego?

**Im szybciej, tym lepiej**

Nic nie dzieje się od razu, ale im szybciej zaczniemy przeciwdziałać degradowaniu środowiska naturalnego tym lepiej. Każdego dnia małymi krokami możemy przyczynić się do tego, aby minimalizować szkodliwe oddziaływanie na otoczenie. Dotyczy to każdej sfery, również branży AGD. Kto z nas nie chciałby, na przykład, otrzymywać niższych rachunków za energię? O ile na wysokość cen za energię przeciętny Kowalski ma niewielki wpływ, o tyle jeśli ma świadomość zagadnienia, wybierając urządzenia do swojego domu, wybierze te najbardziej przychylne środowisku. I cieszy fakt, że jest w czym wybierać.

**Priorytet**

Producenci AGD priorytetowo patrzą dziś na aspekt oszczędzania energii. Nowoczesne sprzęty gospodarstwa domowego realnie przyczyniają się do efektywnego i ekologicznego zużycia energii. Rzecz w tym, by nie odbijało się to na efektywności pracy i jej komfortie. Okazuje się, że wszystko jest możliwe i wiele firm wyszło już naprzeciw temu zagadnieniu. Jednym z czynników oszczędności jest klasa energetyczna sprzętu. Lodówki pracują 24h na dobę, istotne jest więc, aby miały najwyższą klasę energetyczną, pralki – żeby pobierały ilość wody adekwatną do konkretnego wsadu, a jak jest z kuchenkami? Okazuje się, że w tym obszarze również możemy zauważyć spory progres ekologiczny. Na szczególną uwagę zasługują płyty gazowe bez płomieni polskiego producenta, które zużywają nawet do 50 proc. mniej gazu niż tradycyjny sprzęt. Jak to możliwe? Otóż dzięki zastosowaniu innowacyjnej

technologii, gaz spalany jest katalitycznie w temperaturze 800 stopni, a palniki pracują cyklicznie: wyłączają się w momencie uzyskania pożądanej temperatury i włączają w momencie potrzeby jej zwiększenia. Pozostając jeszcze w temacie płyt kuchennych – zwróćmy uwagę, że znaczna ich część to wizualnie gładka tafla ceramiki – bez wystających palników. Co to oznacza? Łatwe czyszczenie bez żadnych zakamarków i trudno dostępnych miejsc. To powoduje mniejsze zużycie środków chemicznych, by urządzenie utrzymać w czystości. Niby proste, w zasadzie nawet bardzo, ale czy ktoś zwraca na to uwagę w aspekcie ekologii? Raczej nie, a przecież małymi krokami naprawdę możemy wiele zdziałać. Takie działania to zarówno oszczędność energii, jak i zawartości naszych portfeli.

**Szyte na miarę**

W kontekście nowoczesnych sprzętów AGD i ekologii można by się

pokusić o stwierdzenie, że korzystanie z nich jest dziś bardzo precyzyjne – nie ma mowy o działaniu urządzeń na wyrost. Niemal każdy nowoczesny sprzęt możemy ustawić „pod siebie” – określić czas pracy oraz dobrać precyzyjny program do naszych potrzeb. Nie bez znaczenia są też materiały, z których urządzenia są wykonane, a pamiętajmy, że piekarnik czy pralka składają się z wielu podzespołów i każdy jego „ekoelement” ma znaczenie. Marki nie mogą dziś sobie pozwolić na bylejaką jakość wbrew środowisku. Ekologia nie może być tylko modą, bo mody przemijają. To bardzo poważne zagadnienie, do którego trzeba podejść odpowiedzialnie. Pozytywnym trendem jest to, że coraz więcej firm, a przede wszystkim nas, zwykłych ludzi, ma świadomość konieczności życia w zgodzie z naturą, a przy zakupie sprzętów AGD, nie kierujemy się już tylko i wyłącznie ceną, ale bierzemy pod uwagę również aspekty ekologiczne.

## JAK FIRMY DBAJĄ O ŚRODOWISKO?

Wdrażając proekologiczne rozwiązania do funkcjonowania przedsiębiorstwa, firma tworzy warunki nie tylko dla bezpiecznej i efektywnej pracy, ale również znacząco ogranicza swój negatywny wpływ na środowisko. Mając na uwadze zmniejszenie zużycia naturalnych zasobów oraz realizację strategii zrównoważonego rozwoju, działalność firm dostarczających technologie dla budownictwa może skupiać się z jednej strony wokół ulepszania procesów produkcyjnych oraz stosowania energooszczędnych rozwiązań, z drugiej natomiast – na dostarczaniu rozwiązań dla energooszczędnych inwestycji budowlanych.

**Maciej Kowalczyk**

kierownik działu doradztwa technicznego, Schöck

### Ekologiczna produkcja...

W przypadku zakładów produkcyjnych – takich jak np. nasz zakład w Tychach – podstawą działań mających na celu ochronę środowiska jest odpowiednia segregacja odpadów poprodukcyjnych, które przekazywane są dalej do utylizacji. Dzięki temu możliwe jest nie tylko unieszkodliwienie zanieczyszczeń przemysłowych, ale również przetworzenie oraz odzysk surowców. Innym ważnym elementem polityki proekologicznej przedsiębiorstwa jest inwestowanie w rozwiązania technologiczne pozwalające na stworzenie środowiska niskoenergetycznego – hale produk-

cyjne są dobrze izolowane i ocieplone, a oświetlenie LED przestrzeni podzielonej na strefę produkcyjną, magazynową i wysyłkową ściśle dopasowane jest do wymogów oraz specyfiki danego pomieszczenia. Przykładem tego są czujniki w strefie magazynowej, które aktywują się w przypadku wzbudzenia ich czułości. W efekcie oświetlenie działa tylko w czasie konkretnej aktywności pracowników, bez strachu o dodatkową, bezsensowną utratę energii. Oprócz tego, w zakładzie ściśle kontrolowana jest także szczelność instalacji sprężonego powietrza zasilającego maszyny. Nadzór jest prowadzony w celu eliminacji nieszczelności, a przez to ograniczenie zużycia energii elektrycznej. Mówiąc o zachowaniach proekologicznych nie zapominajmy o budynkach biurowych, w których montowane są

elektrozawory zabezpieczające przed niekontrolowanym wyciekami wody. Jeżeli w danym pomieszczeniu nie zostaje wykryty żaden ruch – w ciągu 10 minut, następuje zamknięcie zaworu z wodą. Budynek zakładu w Tychach został zbudowany w oparciu o najnowsze standardy i posiada certyfikat BREEAM.

### ... i ekologiczne produkty

W kwestii oferowanych produktów, firmy dostarczające technologie budowlane również często stawiają na ekologię dostarczając wysokiej jakości rozwiązania do realizacji energooszczędnych i pasywnych projektów budowlanych. Ta gałąź budownictwa rośnie w siłę, co potwierdzają wyniki badania opracowanego przez Dodge Data & Analytics i United Technologies Corporation – zielone budynki kosztują bowiem średnio o 14 proc. mniej, a ich rentowność jest o 7 proc. wyższa niż w przypadku budownictwa konwencjonalnego. Najważniejszymi powodami stawiania tego typu obiektów jest zmniejszenie zużycia energii, promowanie zdrowia i dobrego samopoczucia mieszkańców oraz zachęcanie do stosowania zrównoważonych praktyk budowlanych. Nasze produkty, posiadające odpowiednie certyfikaty, są często

wykorzystywane przez inwestorów w energooszczędnych i pasywnych budynkach zlokalizowanych w Polsce i za granicą. Przykładem zakończonej w ostatnim czasie polskiej realizacji wykorzystującej nasze rozwiązania jest Mareckie Centrum Edukacyjno-Rekreacyjne. Jest to pierwsza w Polsce szkoła, która uzyskała certyfikat BREEAM. Do stworzenia elewacji, tego z założenia zero-energetycznego obiektu wykorzystano 3200 sztuk naszych kotew z włókna szklanego. W dzielnicy Freiburga Weingarten-West funkcjonuje pierwszy w Niemczech wieżowiec o standardzie budynku pasywnego. To spektakularna renowacja 16-piętrowego budynku z 1968 roku, a wykonanie jej konstrukcji nośnych, spełniających wymagania budownictwa pasywnego, nie byłoby możliwe bez zastosowania elementu izolacji cieplnej Isokorb®. Kolejny przykład to dom pasywny w Berlinie przy Linienstraße 23 – nowoczesna forma, której konstrukcja obszernego balkonu oraz izolacja nieogrzewanego parkingu podziemnego od pomieszczeń na parterze powstały z wykorzystaniem naszych łączników termicznych. Kolejne przykłady powstałych z wykorzystaniem dostarczanych przez nas kotew to największy

pasywny kompleks mieszkalny Green Village w Eisenstadt, stolicy niemieckiego Burgenlandu oraz największy w okolicy dom pasywny w dzielnicy Vauban we Fryburgu. W rankingach dotyczących dbałości o ekologię od lat przoduje Szwajcaria. Nic dziwnego zatem, że jeden z pierwszych wieżowców w tym kraju, wysoki, 77-metrowy budynek Zölly to 23-piętrowy przykład budownictwa pasywnego. W wyróżnionym certyfikatem Minergie Eco Label projekcie zastosowano innowacyjne zbrojenie z włókna szklanego dostarczone przez Schöck. Z kolei w niewielkiej miejscowości Wädenswil powstał zrealizowany według szwajcarskich standardów ekologicznych kompleks Johannes Hirt Strasse. Tworzy go siedem domów jednorodzinnych i osiem bloków, a ich wykonawcy i architekci zdecydowali się na izolację z wykorzystaniem naszego flagowego rozwiązania Isokorb®. Warto wiedzieć, że Unia Europejska od wielu lat popiera koncepcję ekologicznego budownictwa. Jest to podyktowane coraz ostrzejszymi wymogami prawnymi, dużymi kosztami energii, zwiększoną emisją dwutlenku węgla oraz zmieniającymi się preferencjami mieszkańców dotyczącymi troski o środowisko.

## Bank Ochrony Środowiska – dla ludzi, biznesu i środowiska

Bank Ochrony Środowiska (BOŚ) od 1991 roku finansuje ochronę środowiska. W tym czasie udzielił 21,1 mld zł kredytów proekologicznych, finansując 81,3 tys. inwestycji. Wartość zakończonych inwestycji proekologicznych wynosi 51,2 mld zł.

**Bogusław Białowas**

prezes zarządu,  
Bank Ochrony Środowiska

**Magdalena Równicka**

kierownik projektu BOŚmy Zieloni  
Bank Ochrony Środowiska

Model biznesowy BOŚ zakłada specjalizację we wspieraniu projektów i działań na rzecz ochrony środowiska. Doradztwo ze strony banku obejmuje kwestie finansowania, uświadamiania ekologicznego oraz przedstawiania efektywnych, przyjaznych środowisku rozwiązań. Bank, realizując te zadania, korzysta z wiedzy zatrudnionych ekologów.

### BOŚ – blisko 30 lat działań na rzecz ochrony polskiej przyrody

Mało kto zdaje sobie sprawę ze skali efektów środowiskowych inwestycji współfinansowanych przez BOŚ na przestrzeni lat. Inwestycje te pozwalają w ciągu roku ograniczyć taką emisję ilości CO<sub>2</sub>, jaka pochłania około 150 tys. ha lasu sosnowego – jest to powierzchnia odpowiadająca prawie połowie wszystkich Parków Narodowych w Polsce.

Sfinansowane przez BOŚ instalacje odnawialnych źródeł energii mają istotny, około 20 proc. udział w krajowej produkcji czystej energii. Łączną przepustowość oczyszczalni ścieków (zarówno przydomowych, jak i komunalnych) sfinansowanych przez bank można porównać do łącznej przepustowości kilkunastu największych oczyszczalni ścieków w Polsce, a długość sieci kanalizacyjnych jest zbliżona do łącznej długości czynnych sieci kanalizacyjnych w całym województwie zachodniopomorskim.

### BOŚmy Zieloni

Bank Ochrony Środowiska wspiera rozwój wiedzy i kompetencji ekologicznych swoich pracowników, aktywizuje postawy proekologiczne oraz prospołeczne prezentowane przez pracowników oraz propagowane wśród klientów i w społecznościach lokalnych.

W 2018 r. konkurs „Ambasador EKOmarki BOŚ” wyłonił spośród pracowników banku grupę świadomych ambasadorów EKOmarki BOŚ. Osoby te osiągnęły najwyższe wyniki w dobrowolnych testach wiedzy i na co dzień inspirują otoczenie do aktywnego życia z poszanowaniem środowiska naturalnego. Od 2019 r. działania proekologiczne związane z misją banku są realizowane pod egidą projektu strategicznego „BOŚmy Zieloni”. Obejmuje on szereg elementów, takich jak program rozwoju kompetencji ekologicznych wszystkich pracowników, rozwój wolontariatu pracowniczego, utworzenie w centrali banku Eko Biblioteki oraz kontynuację grywalizacji pracowników w formie konkursu „Ambasada EKOmarki BOŚ”. Równolegle bank prowadzi działania nastawione na minimalizację swojego śladu ekologicznego m.in. poprzez oszczędności energii elektrycznej i wody, zmniejszanie zużycia plastiku i segregację odpadów. W ramach zaplanowanych trzech edycji grywalizacji pracownicy zespołowo rywalizują o tytuł Ambasady EKOmarki BOŚ – realizując jednocześnie trzy „EKO Zobowiązania” obejmujące odpowiedzialną konsumpcję, zrównoważony transport i aktywny tryb życia.

Zbieranie punktów w grywalizacji jest okazją do realizowania wspólnych działań charytatywnych i prośrodowiskowych. W ramach zakończonego w czerwcu 2019 r. I etapu do gry włączyło się 31 zespołów. Pracownicy wraz z bliskimi sprząkali tereny zielone w kilkunastu lokalizacjach. Zdobywali wiedzę na temat ekologicznych zwyczajów w domu i w biurze oraz uczestniczyli w warsztatach recyklingowych, prowadzonych specjalnie dla BOŚ przez Fundację na Rzecz Edukacji Ekologicznej. Grywalizacja obejmuje także zbiórkę surowców wtórnych – plastikowych nakrętek i makulatury. Z związku z przyjęciem w Banku EKO Zobowiązania „Zrównoważony Transport” w ramach

projektu promowane jest używanie niskoemisyjnych środków transportu. Pracownicy włączyli się w obchody Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, którego obchody przypadają na 16–22 września. Osoby rywalizujące o punkty mają okazję poprawić swoje zdrowie i kondycję – zbierają „ekologiczne kilometry” chodząc na spacer, biegając i jeżdżąc rowerami. BOŚ może poszczycić się m.in. Certyfikatem Green Office potwierdzającym, że centrala banku jest zarządzana w ekologiczny sposób, jego pracownicy są edukowani w zakresie ekologii, firma dba o segregację śmieci, oszczędzanie energii elektrycznej i wody.



**BOŚ może poszczycić się m.in. Certyfikatem Green Office potwierdzającym, że centrala banku jest zarządzana w ekologiczny sposób, jego pracownicy są edukowani w zakresie ekologii, firma dba o segregację śmieci, oszczędzanie energii elektrycznej i wody.**

TEKST PROMOCYJNY

## EKOLOGICZNA FIRMA

## Najciekawsze inicjatywy ekologiczne



Szanowni Państwo!

Firma ekologiczna, czyli jaka? O kogo i w jaki sposób dba? Co, poza zyskiem, jest jej nadrzędnym celem? W jaki sposób niweluje szkodliwe działanie swojego funkcjonowania? Na te i inne pytania odpowiadają eksperci zaproszeni na nasze łamy. Warto też, żeby unaocznili sobie, jakie aktywności podejmują firmy, by dbać

o środowisko, przeanalizować wyróżnione przez „Gazetę Finansową” przedsiębiorstwa. Tytuł Ekologicznej Firmy Roku przyznajemy za szczególne zaangażowanie w promocję postaw proekologicznych. Warto obserwować i naśladować tych, których działania się sprawdziły.  
Redakcja

## BANK OCHRONY ŚRODOWISKA

## BOŚMY ZIELONI

BOŚ jak żaden inny bank wspiera rozwój wiedzy i kompetencji ekologicznych swoich pracowników, aktywizuje postawy proekologiczne oraz prospołeczne – prezentowane przez pracowników oraz propagowane wśród klientów i w społecznościach lokalnych. Podczas konkursu „Ambasador EKOMarki BOŚ” w 2018 r. wyłoniono spośród kilkuset pracowników grupę amba-

sadorów EKOMarki BOŚ. Osoby te osiągnęły najwyższe wyniki w dobrowolnych testach wiedzy i na co dzień inspirować otoczenie do aktywnego życia z poszanowaniem środowiska naturalnego. Od 2019 r. działania proekologiczne związane z misją banku są realizowane pod egidą projektu strategicznego „BOŚmy Zieloni”. Skupia się on wokół trzech ekozobo-

wiazań: odpowiedzialnej konsumpcji, zrównoważonego transportu i aktywnego trybu życia. Równolegle bank prowadzi działania nastawione na minimalizację swojego śladu ekologicznego m.in. poprzez oszczędność energii elektrycznej i wody, minimalizację użytkowania plastiku, maksymalizację poziomu segregacji odpadów.

## CARREFOUR POLSKA

## STOP MARNOTRAWSTWU

Cel programu Carrefour Polska STOP Marnotrawstwu to walka z codziennym marnotrawstwem na każdym szczeblu funkcjonowania firmy i promowanie przeciwdziałania marnotrawstwu wśród pracowników, dostawców i klientów sieci.

Carrefour ogranicza zużycie energii, stosuje proekologiczne rozwiązania w sklepach (oświetlenie LED, przyjazny środowisku system chłodniczy wykorzystujący CO<sub>2</sub>), racjonalnie gospodaruje odpadami oraz wykorzystuje odnawialne źródła energii

w swoich sklepach (instalacje geotermalne, panele fotowoltaiczne). W ramach inicjatywy Carrefour także współpracuje z Bankami Żywności i innymi organizacjami, którym przekazuje żywność oraz prowadzi akcje edukacyjne dla klientów.

## CARLSBERG POLSKA

## KONKURS GRANTOWY INICJATYWY

Program InicjaTyWy, realizowany przez Carlsberg Polska od sześciu lat, ma na celu poprawę życia lokalnych społeczności poprzez m.in. rewitalizację i porządkowanie terenów zielonych, stwarzanie warunków zachęcających do uprawiania sportu i rekreacji oraz akcje sprzątania i segregacji zebranych odpadów. Przez pięć lat każdy pracownik mógł zgłosić swój autorski pomysł na działania

lokalne i zawnioskować o grant w wysokości 7 tys. zł. W latach 2014–2018 zrealizowano w sumie 47 projektów na kwotę 380 tys. zł. Beneficjentami byli mieszkańcy Brzeska, Szczecina, Sierpca i okolic oraz Warszawy, gdzie znajdują się browary oraz siedziba Carlsberg Polska. W projektach brało udział 324 pracowników-wolontariuszy. W 2019 r. program InicjaTyWy został

zaadresowany do organizacji pozarządowych. Partnerem programu są lokalne samorządy. Przyznano dziewięć grantów – po trzy na każdy region, w których znajdują się browary firmy. O tym, kto otrzymał grant, decydowali mieszkańcy i pracownicy firmy w drodze głosowania na stronie www. Realizacja projektów grantowych została zakończona w listopadzie 2019 r.

## GRUPA RABEN

## E-FAKTURA=WYŻSZA KULTURA

Jako największa firma transportowo-logistyczna w Polsce, Grupa Raben jest świadoma wpływu transportu na jakość środowiska. Ekologia ma dla firmy duże znaczenie. Oszczędzając surowce naturalne, mierząc, raportując i obniżając emisję gazów cieplarnianych działamy na rzecz wspólnego dobra – przyszłości. Pragniemy bowiem, aby następne pokolenia miały dostęp do tych samych zasobów, z których korzystamy teraz. W ekologiczne inicjatywy włączamy pracowników, do-

stawców i klientów. Wspieramy także społeczności lokalne w zakresie ekologii. Każdego roku są stawiane coraz bardziej ambitne cele w redukcji zużycia paliwa i emisji CO<sub>2</sub>. Grupa inwestuje w nowoczesne środki transportu, jak również szkoli kierowców z jazdy defensywnej. Ekologiczne rozwiązania są też stosowane w nowopowstających magazynach oraz biurach. Raben neutralizuje wpływ swojej działalności na środowisko przez coroczne akcje

nasadzenia drzew, organizowane od 2014 r. w ramach akcji „e-faktura=wyższa kultura”. Firma zachęca swoich klientów do ekologicznych zachowań, dając im możliwość korzystania z e-faktur. Za każdą zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej Grupa Raben sadzi drzewo w imieniu klienta. Akcja organizowana jest we współpracy z fundacją AERIS FUTURO. Do tej pory posadzono już prawie 14 tys. drzew, co oznacza ok. 10 500 ton CO<sub>2</sub>, jakie zneutralizują w całym swoim cyklu życia.

## SKAT TRANSPORT

## SYSTEMATYCZNE ZMNIEJSZANIE ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO NATURALNE

W 2012 r. firma pomyślnie przeszła przez proces certyfikacji zgodny z normą ISO 14001. Data ważności przyznanego certyfikatu to 8 sierpnia 2021 r. Jest to pierwsza międzynarodowa norma dotycząca Systemów Zarządzania Środowiskowego. Jej podstawowym wymaganiami jest systematyczne zmniejszanie oddziaływania na środowisko. Posiadany certyfikat potwierdza spełnienie wymagań normy w zakresie transportu i spedycji drogowej na terenie Europy oraz rezerwację przepraw promowych. Realizowane jest to poprzez zintegrowanie procesu podejmowa-

nia decyzji związanych z ochroną środowiska z ogólnym systemem zarządzania w firmie. Jednym z ważniejszych działań, które zostały podjęte w tym obszarze, jest wdrożenie systemu informatycznego klasy Workflow (elektroniczny obieg dokumentów), wspomaganego realizowane w firmie całościowe procesy biznesowe. Wyeliminowano tym samym olbrzymie ilości papierowej dokumentacji i korespondencji. Świadomy tego, że usługi transportu drogowego mają ogromny wpływ na środowisko naturalne, zarząd spółki stale inwestuje także we flotę pojazdów z

najbardziej oszczędnymi i niskoemisyjnymi silnikami na rynku. Obecnie we flocie są wyłącznie pojazdy ciężarowe spełniające normy EURO6. Kolejnym elementem jest stały monitoring zużycia paliwa każdego pojazdu, z rozbić na modele i roczniki. Firma publikuje również wyniki emisji CO<sub>2</sub>, od lat odnotowując, że jej starania przynoszą wyraźne efekty w obniżeniu negatywnych skutków zanieczyszczenia środowiska. Proekologiczne działania firmy zostały w 2018 roku docenione nagrodą EKONOSIK - zielona wstęga Polski oraz wyróżnieniem Sejmu RP.

# Czy energooszczędni to znaczy ekologiczni?

W czasach katastrofalnych prognoz dla światowego środowiska coraz popularniejsze stają się ekologiczne rozwiązania – zarówno w przypadku zmiany nawyków i stylu życia, jak i w budownictwie. Bardzo często słyszymy, że dom jest energooszczędny lub w standardzie pasywnym. Co to oznacza i jaki ma związek z ekologią?

Rafał Buczek

ekspert, Awilux

Budowa domu oraz jego użytkowanie każdego dnia mają wpływ na środowisko. Na szczęście rosnąca świadomość w tej kwestii zmieniła się na przestrzeni ostatnich lat i dlatego coraz więcej osób budujących lub remontujących swoje domy decyduje się na wykorzystanie energooszczędnych i jednocześnie ekologicznych rozwiązań. Również przepisy budowlane dostosowują się do zmian społeczno-gospodarczych i narzucają nam określone wymagania dotyczące zdrowego budownictwa, które na przestrzeni najbliższych lat stanie się normą. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/31/UE z dnia 19 maja 2010 r. w sprawie charakterystyki energetycznej budynków zobowiązuje państwa członkowskie do doprowadzenia w 2021 roku do tego, by wszystkie nowo powstające budynki charakteryzowały się bardzo niskim, niemal zerowym zużyciem energii.

## Energooszczędny, czyli ciepły i ekologiczny

Dom energooszczędny to dom dobrze ocieplony, szczelny i z dobrym systemem wentylacyjnym oraz nowoczesnymi urządzeniami grzewczymi. Oba te hasła – energooszczędny i ekologiczny – są ze sobą tożsame. W branży stolarki okiennej i drzwiowej im lepszy parametr termoizolacyjny produktu, tym użytkownik potrzebuje mniej energii, by ogrzać swój dom zimą

i ochłodzić latem. Tym samym inwestycja w energooszczędne rozwiązania wpływa na zmniejszenie zużycia energii elektrycznej czy opału, a co za tym idzie – zmniejszenie emisji szkodliwych związków do atmosfery.

Budynki energooszczędne posiadają podwyższony standard energetyczny uzyskany poprzez odpowiednią konstrukcję, dobór właściwych materiałów oraz wzmocnioną izolację. Wszystkie elementy budynku muszą chronić przed ucieczką ciepła, dlatego w takich domach ściany zewnętrzne, podłogi, stropy, dachy i fundamenty są dokładnie izolowane, np. styropianem. Przez okna może dochodzić do utraty nawet do 40 proc. ciepła. Właśnie z tego powodu należy zwracać uwagę na parametry termoizolacyjne.

## Ku przestrodze

Energooszczędność domu osiągnięta jest dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii, systemów grzewczych pozwalających na produkcję energii przez budynek oraz wykorzystywanie materiałów termoizolacyjnych. Niestety, w wielu przypadkach energooszczędne wyposażenie domu nie przekłada się na zdrowe użytkowanie.

Dużym problemem jest to, że nie potrafimy wykorzystywać ekologicznego i energooszczędnego potencjału naszego domu. W wielu przypadkach w domach, w których zastosowano rekuperację, czyli inaczej wentylację mechaniczną z odzyskiem ciepła, domownicy otwierają okna. Warto wiedzieć, że dom z re-



**Budynki energooszczędne posiadają podwyższony standard energetyczny uzyskany poprzez odpowiednią konstrukcję, dobór właściwych materiałów oraz wzmocnioną izolację.**

kuperacją wietrzy się sam, a poprzez otwieranie okien tracimy domowy mikroklimat i przyczyniamy się do

wzrostu zapotrzebowania na energię. Podobna sytuacja ma miejsce w mieszkaniach z centralnym ogrzewaniem, gdy uchylamy okna, gdy kaloryfery są nagrzane do czerwoności. Pamiętajmy, że zimą wietrzyć należy tylko przy zakręconych kaloryferach, latem natomiast – przy wyłączonej klimatyzacji.

Na rynku dostępne są zaawansowane okna do domów inteligentnych z czujnikami, które wyłączają ogrzewanie lub chłodzenie w momencie uchylania przez użytkownika okna. Niestety, te najpopularniejsze rozwiązania nie są w stanie zastąpić myślących ludzi, dlatego warto nauczyć się zdrowych, ekologicznych odruchów.

## Drugie życie okien dla ekologii

Do produkcji okien PVC wykorzystuje się tworzywo sztuczne. W związku z tym pojawia się potrzeba jego recyklingu, dzięki czemu możliwe jest zmniejszanie odpadów i ponowne wykorzystywanie zużytego materiału, co stanowi podstawę ekologicznego gospodarowania. Większość profili podlega recyklingowi, dlatego spora ilość odpadów

powstałych podczas produkcji, jak również wymieniana stolarka może otrzymać nowe życie w postaci np. nowych okien. Podobnie jest z szybami, które zostaną stłuczone i przerobione m.in. na butelki czy inne szklane opakowania. W Polsce funkcjonuje wiele Punktów Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych, do których można oddać stare okna. Wiele firm montujących nową stolarkę zabiera od właścicieli wcześniejsze okna i je utylizuje lub poddaje recyklingowi. Stolarka otworowa to jeden z elementów wpływających na zmniejszenie kosztów utrzymania i zwiększenie komfortu termicznego wewnątrz domu. Ich energooszczędność wpływa na ekologiczność budynku. Choć są to słowa podobne, to można ich używać naprzemiennie tylko wtedy, gdy świadomie i we właściwy sposób korzystamy z energooszczędnego domu. Żadne nowoczesne rozwiązania nie pomogą w walce o lepsze środowisko, jeśli nie będziemy ich używać w ekologiczny sposób.

# Trash Challenge – śmieciowe wyzwanie, które angażuje miliony

W dobie kryzysu klimatycznego powstała inicjatywa społeczna, która jest nową wersją powszechnie znanego „sprzątania świata”. Zasady #trashchallenge są bardzo proste – wystarczy wziąć sprawy (dosłownie) w swoje ręce.

Anna Woźniak

rzecznik prasowy, Ultimo

Historia Trash Challenge rozpoczęła się od wpisu na Facebooku. Jeden z użytkowników na swoim profilu umieścił dwie fotografie. Na jednej – dzikie składowisko śmieci, na drugiej, to samo miejsce, ale już wysprzątane. Zdjęcia zostały opatrzone podpisem: „Nowe wyzwanie dla was,

znudzone nastolatki. Zróbcie zdjęcie miejsca, które potrzebuje sprzątnięcia i pokażcie, co z nim zrobiliście”. Wyzwanie rzucone nastolatkom zaangażowało ludzi na całym świecie, w każdym wieku.

## Firmy podnoszą rękawiczkę

W akcję może włączyć się każdy, a sam udział w wyzwaniu jest bardzo prosty – wystarczy znaleźć wyjątkowo zaniedbany skrawek

ziemi w swojej najbliższej okolicy np. park, skwer, dzikie wysypisko, a następnie go posprzątać. Jedyłą obowiązującą zasadą jest zrobienie fotografii „przed” i „po”, aby pokazać efekty swojej pracy i tym samym zachęcić innych do podjęcia wyzwania. W tę akcję włączyliśmy się również my, ponieważ wierzymy, że tylko wspólna praca na rzecz naszej planety ma sens, a to wyzwanie pokazuje, że ludzie mogą jednoczyć się wokół ważnej idei. Ta unikalna inicjatywa niesie za sobą konkretne przesłanie – pokazuje, jak duże znaczenie mają zwykłe, drobne nawyki np. wy-

rzucenie papierka czy butelki do odpowiedniego kosza na śmieci. Podczas akcji przez kilka godzin sprzątnięcia zebraliśmy cały kontener śmieci. Włączenie się w wyzwanie #TrashChallenge to dla wszystkich bezpośrednia nauka tego, co człowiek robi otoczeniu i jaki ma na nie wpływ. Chcąc działać na rzecz ochrony środowiska musimy myśleć nie tylko lokalnie, ale także globalnie. Właśnie dlatego rzucały wyzwanie innym europejskim firmom wchodzącym w skład naszej grupy. Mamy nadzieję, że nasi koledzy z innych krajów podejmą rzucone im wyzwanie.



**Włączenie się w wyzwanie #TrashChallenge to dla wszystkich bezpośrednia nauka tego, co człowiek robi otoczeniu i jaki ma na nie wpływ.**