

# FIRMOWE AUTO



## Telematyka a oszczędności w zarządzaniu firmową flotą

Firmowy car park, obok kosztów personalnych, to obszar generujący największe wydatki w każdym przedsiębiorstwie. To również sfera, która dostarcza pracownikom narzędzi pozwalających działać sprawnie i budować kapitał biznesu, w obrębie którego funkcjonują. W dobie epidemii, zupełnie nowych warunków gospodarczych, oraz diametralnej zmiany nawyków konsumenckich, niezbędne są nie tylko usprawnienia w ramach firmowych flot, ale i narzędzia oraz kooperacja z takimi partnerami biznesowymi, którzy w razie wystąpienia kolejnych dużych zmian pozwolą elastycznie i spokojnie przejść proces restrukturyzacji.



**Kamil Jakacki**

dyrektor sprzedaży i rozwoju,  
Cartrack Polska

kosztów i efektywniejszemu zarządzaniu pojazdami firmowymi, przy jednoczesnym zachowaniu 100 proc. mobilności biznesu i pracowników. Tego typu projekt jest możliwy do zrealizowania tylko i wyłącznie przy wsparciu nowoczesnych technologii oraz produktów i doświadczeniu firm dostarczających zróżnicowane metody finansowania floty.

### Realnie wpłynąć na modyfikację zachowań kierowców

Telematyka pozwala realnie wpłynąć na modyfikację zachowań

kierowców, a przez to można obserwować spadek średniego zużycia paliwa, ograniczenie wykonywanych kilometrów bez szkody na efektywności, co wpływa na mniejsze koszty serwisowe i spadek interwałów utrzymaniowych, zmniejszenie poziomu uszkodzeń oraz wzrost wydajności realizowanych zadań. Telematyka to także większe bezpieczeństwo monitorowanych pojazdów oraz narzędzia ułatwiające pracę działom handlowym i księgowym oraz dostarczające pozytywnych wyników dla departamentów personalnych i CSR-owych.

Institucje finansujące zakup oraz umożliwiające elastyczne użytkowanie pojazdów w firmach, to drugi niezbędny filar obecnych zmian we flotach. Ilość produktów finansowych i ich dopasowanie do specyfiki prowadzonego przedsiębiorstwa, jest absolutnie potrzebne przy obecności dzisiejszych niestandardowych wyzwań

ekonomicznych. Duża kateria wyboru produktów i niezbędne wsparcie zapewniają tylko najlepsze CFM-y w Polsce.

Dwa powyżej opisane narzędzia uzupełniają się w bardzo dużym stopniu, wspólnie pozwalając fleet menedżerom na wykonywanie pracy planistycznej, zarządczej i strategicznej jeszcze sprawniej, jeszcze pewniej i bardziej precyzyjnie.

### Wyraźny trend

Co więcej, jak wskazują wyniki Global Fleet Survey, badania zrealizowanego przez europejski barometr medialny – Fleet Europe, w środowisku ponad 100 największych globalnych fleet menedżerów, którzy w swoim portfelu mają ponad milion pojazdów, 22 proc. z nich już używa narzędzi telemetrycznych, a kolejne 59 proc. planuje je wprowadzić w ciągu najbliższych 36 miesięcy. Kierunek jest jasny – w przeciągu kolejnych trzech lat ponad 80 proc.

największych globalnych flot realizować będzie zadania zapewnienia mobilności i sprawności biznesu przy wsparciu nowoczesnego monitoringu car parku. To samo badanie wskazało Full Servis Leasing oraz współpracę z podmiotami finansującymi również w zakresie zarządzania flotą, serwisu oraz daleko idącej mobilności, jako wyraźny trend. Nie można ignorować tego głosu i wskazówek.

Dobór odpowiednich partnerów biznesowych to obecnie kluczowy czynnik powodzenia w dynamicznej rzeczywistości biznesowej. Polecamy kierować się rekomendacjami oraz analitycznie i merytorycznie podchodzić do konstruowania zapytań ofertowych. Synergiczna współpraca, jaką daje nowoczesna telemetria z dobrze dobraną podporą w postaci podmiotu finansującego i zarządzającego flotą, jest obecnie gwarantem sukcesu w obrębie zarządzania parkiem pojazdów firmowych.

Fleet managerowie otrzymali w ostatnim czasie ogrom zadań polegających na zrestrukturyzowaniu matrycy

## FIRMOWE AUTO

## Wynajmować czy mieć?

**Firmy w Polsce coraz częściej rezygnują z rozbudowywania własnych flot samochodowych i w miejsce kolejnych umów leasingowych wybierają rozwiązania bardziej elastyczne. Czy wynajem krótkoterminowy i średnioterminowy zrewolucjonizuje sposób wykorzystywania samochodów firmowych?**

**Rafał Peczek**

dyrektor handlowy, Emotis

Sceptycy powiedzą zapewne, że rent a car to żadna rewolucja. Wypożyczalnie samochodów istnieją od lat i zasadniczo idea wynajmu wciąż jest taka sama. Owszem, dziś dobre wypożyczalnie dbają o to, by oferować klientom auta nie starsze niż 3-letnie, a w procesie rezerwacji i zdawania pojazdów wykorzystują nowoczesne technologie, ale to wciąż za mało, by mówić o radykalnych zmianach. Sądzę tak jednak może tylko ten, kto nie dostrzega, jak w ostatnich latach zmienił się rynek wynajmu samochodów w Polsce, a właściwie w całej Europie.

#### Flota dopasowana do zmiennych potrzeb

Mówiąc krótko: jeszcze do niedawna wynajem krótkoterminowy (na jeden lub kilka dni) samochodów dla firm był zjawiskiem marginalnym, przynajmniej z punktu widzenia menedżerów flot. Obecnie – wynajem dla firm coraz wyraźniej konkuruje z leasingiem.

Skąd ta zmiana? To efekt zarówno trendów związanych z ekologią, jak i – w większym stopniu – ekonomii

oraz coraz większej elastyczności firm oferujących wynajem aut. W wielu przedsiębiorstwach zaczęto dokładniej analizować, w jakim stopniu wykorzystywane są obecne samochody, szczególnie te udostępniane pracownikom biurowym i menedżerom. Ile godzin w miesiącu pojazdy są w trasie, a ile dni stoją na parkingach? Ile kosztują leasingi, naprawy, przeglądy, ubezpieczenia? I często okazywało się, że zapotrzebowanie na samochody jest zmienne. Czasem aut brakowało, innym razem było ich za dużo. Jednocześnie, w przypadku firm międzynarodowych, zagraniczne centrale coraz częściej krzywo patrzyły na zakupy i leasingi nowych aut, negatywnie odnosząc się do kosztownych zobowiązań długoterminowych.

Zazwyczaj w podobnych sytuacjach rozwiązaniem najkorzystniejszym finansowo i organizacyjnie jest całkowite zastąpienie własnej floty autami z wypożyczalni, ale ograniczenie liczby własnych pojazdów i korzystanie z wynajmu wtedy, gdy aut na parkingu nie wystarcza dla wszystkich pracowników. Gdy firma ma podpisaną umowę z wypożyczalnią, wówczas wystarczy jeden telefon, by w ciągu godziny przed firmą podjechały „brakujące” auta.



Umowa ramowa nie zobowiązuje do wynajmu określonej liczby samochodów, nie ma też w niej minimalnego czasu wynajmu. Raz podpisana, pozwala na korzystanie z aut wtedy, gdy są potrzebne, bez dodatkowych formalności. Na mocy takiej umowy wystarczy jeden telefon od upoważnionej osoby w firmie klienta do nas, abyśmy w krótkim czasie podstawili samochód w wyznaczone miejsce.

#### Kiedy firmy wybierają wynajem samochodów?

Zapewne nie w każdej firmie wynajem będzie dobrą alternatywą dla leasingu. A jednak, istnieje wiele modeli biznesowych, które nie wy-

magają utrzymywania dużych flot własnych. Zdarza się też, że w niektórych firmach zapotrzebowanie na auta jest bardzo zmienne i podpisywanie kolejnej umowy leasingowej mija się z celem.

Trend odchodzenia od leasingu na rzecz wynajmu najwyraźniej dostrzegamy w branży IT oraz w firmach handlowych. Zdarza się, że pracownicy przeprowadzający szkolenia lub świadczący usługi informatyczne u klientów potrzebują samochodu od kilku do kilkunastu dni w miesiącu, a zapotrzebowanie to jest zmienne. Podobnie jest w firmach posiadających własne sieci handlowe. Ich pracownicy i menedżerowie odwiedzają poszczególne placówki, np. realizując konkretne akcje, ale nie robią tego codziennie. W takich sytuacjach firmy decydują się na wynajem krótkoterminowy, a więc korzystają z wypożyczonego auta przez jeden lub kilka dni. Może być jednak i tak, że w danym przedsiębiorstwie najbardziej opłacalny okazał się wynajem średnioterminowy. Firma zatrudnia nowego menedżera, a jednym z uzgodnionych warunków umowy jest samochód służbowy. Najpierw jednak podpisywana jest umowa na okres próbny, a dopóki nie ma pewności, że zostanie ona przedłużona, nie ma powodów, aby pracodawca podpisywał nową umowę leasingową. Dla firmy korzystniejszą w takiej sytuacji wynajęcie auta np. na okres trzech miesięcy, a dopiero wtedy, gdy menedżer spełni oczekiwania, zdecydować się na leasing.

Wynajem średnioterminowy wykorzystywany jest także wtedy, gdy dana firma realizuje pojedyncze projekty w różnych częściach Polski lub nawet świata. Wówczas w każdym miejscu samochody są wynajmowane jedynie na czas wykonywania kolejnego projektu. Co ciekawe, z aut osobowych, a czasem i dostawczych, korzystają w ten sposób nawet firmy logistyczne. Wynajem na średni termin sprawdza się także wtedy, gdy firma oczekuje

na już zamówiony nowy samochód z salonu (realizacja zamówienia może trwać nawet kilka miesięcy) oraz wtedy, gdy auto firmowe czeka w serwisie na poważną naprawę (np. po wypadku).

#### Elastyczne floty – przyszłość polskich firm

Większy nacisk na ekologię sprawia, że już w niedalekiej przyszłości firmy będą starały się być jak najbardziej odpowiedzialne społecznie. W ten trend wpisują się także zdrowe zasady ekonomii – nie ma finansowego uzasadnienia utrzymywanie w firmie aut, które nie znajdują się w ciągłym ruchu. Istnieje więc duże prawdopodobieństwo, że wynajem w firmach będzie coraz popularniejszy i w pewnej części zastąpi leasing. To kwestia świadomości. Firmy, w których poziom świadomości w zakresie dostępnych form mobilności jest wysoki, umiejętnie łączą współpracę z firmami z segmentu Car Fleet Management oraz z czołowymi wypożyczalniami. W szczególności widać to w przedsiębiorstwach o korzeniach zagranicznych, które szybciej reagują na trendy silne w Europie. Natomiast wiele firm polskich, szczególnie z obszaru MSP, wciąż albo nie wie, że istnieje jakaś alternatywa dla posiadania samochodu, albo z góry zakłada, że posiadanie jest lepsze.

Można więc mieć prawie pewność, że sytuacja będzie się zmieniała, gdy przedsiębiorcy będą mieli większą wiedzę na temat dostępnych na rynku alternatyw dla leasingu, kredytu i – już coraz popularniejszego – wynajmu długoterminowego. Nie chodzi przy tym o to, by pod wpływem mody jedną formę dostępu do auta zamienić na inną, ale by umiejętnie dobrać rozmaite formy do aktualnych potrzeb. Tym bardziej, że elastycznych możliwości jest coraz więcej – np. obecnie istnieje możliwość wynajęcia samochodu razem z hulajnogą elektryczną w bagażniku.

## Zakup aut poleasingowych, czyli przedsiębiorcy korzystają nie tylko z nowej floty

**Mimo że w związku z epidemią koronawirusa przedsiębiorcy mierzą się ze spadkami przychodów czy opóźnieniami w płatnościach od kontrahentów lub klientów, nadal część z nich nie zwalnia tempa i inwestuje.**



**Krzysztof Maszczyk**

zastępca dyrektora Departamentu Kredytów Trudnych, EFL

stować w samochody ciężarowe, 39 proc. w samochody dostawcze, a 35 proc. w auta osobowe. Korzystnym rozwiązaniem, szczególnie teraz, kiedy budżety inwestycyjne przedsiębiorców zdecydowanie się skurczyły, wydaje się nabycie auta na rynku wtórnym. Rozwiązaniem może być oferta firm leasingowych oferujących sprawdzone auta zaraz po zakończeniu kontraktu.

#### Nabywając auto poleasingowe, mamy pewność jego źródła pochodzenia i stanu technicznego

Każde auto przed wystawieniem na sprzedaż poddawane jest ocenie niezależnego rzeczoznawcy, dzięki

czemu kupujący mają pewność, że nabywają auta z wiarygodnym przebiegiem oraz rzetelną i pełną wiedzą na temat stanu technicznego pojazdu. Nie brakuje aut z pełną historią serwisową, których naprawy były wykonywane w sprawdzonych miejscach zgodnie z technologią przewidzianą przez producentów. Z pewnością pozwoli to uniknąć zaskoczenia faktycznym stanem technicznym i przykrych niespodzianek wymagających kolejnych inwestycji już po zakupie.

Z oferty aut poleasingowych korzystają przedsiębiorcy, głównie osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą. Proces zakupu takiego towaru przez przedsiębiorców jest bardzo prosty.

Leasing daje możliwość szybkiego nabycia auta na potrzeby firmy bez angażowania własnych środków, a spłatę rat leasingowych pozwala pokrywać z bieżących przychodów.

Z cyklicznego badania Barometru COVID-19 zrealizowanego przez EFL pod koniec maja br. na próbie 600 małych i średnich przedsiębiorstw wynika, że jedno na siedem z nich planuje inwestycje w środki trwałe. Aż 44 proc. chce inwe-

## Zmniejszyć koszty i zwiększyć rentowność firm posiadających flotę pojazdów

**Ocena stylu jazdy to narzędzie pozwalające zrozumieć, w jaki sposób kierowcy mogą prowadzić samochód wydajniej i bardziej efektywnie. Pracodawcy mogą dzięki temu zredukować koszty utrzymania floty, jednocześnie dbając o środowisko.**

Nowa funkcja Driving Behavior (Eco Drive) pomaga zmniejszyć koszty i zwiększyć rentowność firm posiadających flotę pojazdów. System, rejestrując gwałtowne przyspieszenie, nagłe hamowanie oraz ostre wejście w zakręt, pozwala nauczyć kierowców bardziej efektywnego prowadzenia pojazdu.

Driving Behavior (Eco Drive) analizuje sposób prowadzenia auta i wystawia kierowcy ocenę za styl jazdy. Jest to sposób na identyfikację niebezpiecznych zachowań na drodze i zmniejszenie ryzyka wypadków. Spokojniejsza jazda wpływa również na mniejsze zużycie paliwa i części samochodów firmowych.

**Profesjonalnie oznakowane samochody są bardziej rozpoznawalne**

Czy byłeś kiedyś poirytowany, gdy inny kierowca zupełnie nieoczekiwanie „wcisnął się” na drodze przed Twój samochód, pomimo braku wystarczającego miejsca? Aby uniknąć kolizji, zarówno Ty, jak i kierowca pojazdu wymuszający pierwszeństwo, musieliście gwałtownie hamować? Prawdopodobnie tak, bo podobne sytuacje zdarzają się na drodze niestety nagminnie. Warto pamiętać, że oznakowane samochody służbowe są bardziej widoczne na drodze. Niefrasobliwa jazda może stać się powodem, z jakiego klient nie zde-

cyduje się skorzystać z Twoich usług. W konsekwencji możesz stracić obciążający kontrakt, a zła reputacja może towarzyszyć Ci latami. Innymi słowy ważne jest, aby firma nie wyróżniała się na jezdni w negatywny sposób.

Z Driving Behavior (Eco Drive) otrzymujesz podsumowanie kluczowych informacji o tym, w jaki sposób pracownicy prowadzą samochody firmowe. W ten sposób firma

może poprawić styl jazdy kierowcy, a także zachęcić do bezpiecznej i pewnej jazdy, co z kolei może poprawić reputację firmy.

**Gamifikacja sposobem na optymalizację pracy**

Czy wiesz, co to jest gamifikacja lub inaczej grywalizacja? Jest to ukierunkowane działanie, które wykorzystuje pewne elementy zaczerpnięte z mechanizmu gier w celu zwiększenia zaangażowania pracowników i udoskonalenia ich umiejętności. Gamifikacja wprowadza w firmie zdrową rywalizację, która znacząco podnosi poziom motywacji pracowników.

Gamifikacja może zachęcić kierowców do poprawy stylu jazdy. Im lepszy sposób prowadzenia samochodu, tym wyższa ocena kierowcy. Który z pracowników miał najlepszy wynik w tym tygodniu lub miesiącu? Kto najbardziej poprawił swój wynik? Organizując wśród pracowników konkurs na najlepszego kierowcę, możesz w ekscytujący sposób przynieść firmie korzyści w postaci oszczędności na paliwie i wizytach serwisowych. Jednak pamiętaj, że samo prowadzenie samochodu to nie zabawa. Nie gramy w Gran Turismo®. Jedź bezpiecznie.

## Floty chcą certyfikowanych serwisów

W Polsce działa blisko 12 tys. serwisów zajmujących się oponami, o bardzo zróżnicowanym poziomie obsługi i kultury technicznej. Gdy powierzamy warsztatowi wymianę opon naszej floty, oddajemy też bezpieczeństwo pracownikom i klientom. W trakcie jazdy po autostradzie opony w popularnych rozmiarach obracają się ponad 1000 razy na minutę i jako jedyne w samochodzie mają styk z drogą. Tu nie ma dużego marginesu na błędy i brak fachowości. Przy wymianie opon można popełnić szereg poważnych błędów. Tego jednak jako klienci nie zauważymy, bo nie mamy wstępu na halę. – Niestety poziom obsługi i kultury technicznej serwisów oponiarskich jest bardzo zróżnicowany, brakuje też jednolitego systemu szkoleń. Zbyt wiele warsztatów wymienia opony w sposób absolutnie niedopuszczalny, często na siłę. Od wielu lat przyglądaliśmy się temu rynkowi – zauważyliśmy, że większość wyróżnień serwisów oponiarskich, często zwanych „certyfikatami” nie są wcale oznaką przejścia profesjonalnego audytu, do którego warsztat musiał się przygotować i przejść wymagające szkolenia. Dlatego jako Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego wprowadzamy system oceny i wyróżnienia profesjonalnych serwisów w oparciu o niezależny audyt wyposażenia i kwalifikacji przeprowadzany przez TÜV SÜD – mówi Piotr Sarnecki, dyrektor Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).



REKLAMA

### POGLĄDOWA MATRYCA REKALKULACJI BUSINESS LEASE POLAND dla pojazdu VW GOLF 1.5 TSI 130 KM

OKRES PRZEBIEG m-cie km/rok od:	36-38,99	39-41,99	42-44,99	45-47,99	48-50,99
30 000	1 663	1 629	1 549	1 522	1 490
32 500	1 675	1 641	1 560	1 529	1 505
<b>35 000</b>	1 685	1 650	<b>1 584</b>	1 565	1 545
37 500	1 699	1 665	1 611	1 590	1 575
40 000	1 676	1 646	1 635	1 610	1 590
42 500	1 720	1 690	1 651	1 625	1 600
45 000	1 760	1 725	1 683	1 660	1 645

MIESIĘCZNA RATA  
POCZĄTKOWA W PLN



## MATRYCA REKALKULACJI

- **Unikatowe rozwiązanie** pozwalające skutecznie planować budżet flotowy w zmieniających się warunkach
- Pewne i **proste budżetowanie**
- Pełne **bezpieczeństwo decyzji finansowych** w kilkuletniej perspektywie
- Przewidywalność i **transparentność zmian TCO**, jeśli pierwotne parametry kontraktu ulegną modyfikacji

Skontaktuj się z nami i dowiedz się więcej!

**Business Lease Poland** Sp. z o.o.  
ul. Taśmowa 7  
02-677 WARSZAWA  
+48 22 460 01 66  
info@businesslease.pl  
[www.businesslease.pl](http://www.businesslease.pl)

