

FLOTA



ZAAWANSOWANE SYSTEMY BEZPIECZEŃSTWA WE FLOCIE

Modele spozycjonowane w klasie premium oferują swoim użytkownikom naprawdę wiele. Od luksusu i prestiżu, poprzez długą – praktycznie niczym nieograniczoną listę wyposażenia, aż po zaawansowane systemy bezpieczeństwa. Z ich obecnością wiąże się wiele zalet, które ze względu na oszczędność przy ubezpieczeniu samochodu doceniają również menadżerowie flot.

Piotr Kurpiński

kierownik salonu
Lexus Warszawa-Żerań

Na liście wyposażenia opcjonalnego coraz częściej można spotkać zaawansowane systemy bezpieczeństwa, których zadaniem jest pomóc kierowcy w uniknięciu niebezpiecznej sytuacji lub złagodzeniu jej efektów. Systemy są więc w stanie wcześniej niż kierowca uruchomić układ hamulcowy, utrzymać pas ruchu lub zasygnalizować o obecności innego samochodu.

Na liście wyposażenia, które zwiększa bezpieczeństwo podróżujących, można obecnie znaleźć naprawdę sporo technologicznych nowinek. W naszym przypadku jest to Lexus Safety System +, który do działania systemów wykorzystuje między innymi kamerę i radar do wykrywania znajdujących się przed samochodem przeszkód. Dzięki temu może pomóc w uniknięciu kolizji z pieszym lub innym pojazdem. Również w Polsce technologia ta cieszy się coraz większą popularnością. Oczywiście nie bez znaczenia pozostaje fakt,

że często nie wymagają już one dopłaty. Co więcej, menadżerowie odpowiadający za zakup samochodów do firm doceniają wartość układów wczesnego reagowania w razie ryzyka zderzenia nie tylko ze względu na malejącą wypadkowość ich floty, ale również ze względu na to, że przy mniejszej ilości kolizji stawki ubezpieczenia znacznie maleją. Co nie jest bez znaczenia zarówno przy jednym, jak i przy kilkudziesięciu samochodach firmowych”.

Kierowcy zgodnie doceniają obecność takich systemów. Wyniki ankiety przeprowadzonej przez Consumer Reports pokazują, że większość właścicieli samochodów wyposażonych w elektronicznych asystentów jest bardzo zadowolona z ich funkcji. Największe uznanie (83 proc.) uzyskały systemy wykrywania martwego pola oraz system monitorujący ruch

poprzeczny przy wyjeździe z miejsca parkingowego tyłem. Warto podkreślić, że ankietowani nie doceniali obecności systemu ostrzegającego przed kolizją oraz automatycznego hamowania – dopóki te nie pomogły uniknąć im wypadku.

Specjaliści z Consumer Reports podkreślają, że system ostrzegania przed kolizją i system automatycznego hamowania powinny być obowiązkowym wyposażeniem każdego samochodu. Amerykańskie badania Insurance Institute for Highway Safety badania pokazują, że obecność układu ostrzegającego przed kolizją redukuje ilość wypadków polegających na uderzeniu w tył innego pojazdu o 27 procent, a automatyczne hamowanie powoduje ich redukcję o 50 procent.

Potwierdzają to wyniki badań przeprowadzonych przez Japoń-

ski Instytut Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (Institute for Traffic Accident Research and Data Analysis). Z bazy danych ITARDA wyodrębniono zdarzenia z udziałem modelu Toyota Prius. Na około 247 tys. samochodów, 84 tys. było wyposażonych w system Toyota Safety Sense P oparty na technologii radarowej, a ok. 121 tys. w Toyota Safety Sense P i inteligentny sonar ICS (Intelligent Clearance Sonar). Badanie wykazało, że samochody wyposażone w pakiet Toyota Safety Sense uczestniczą w kolizjach polegających na uderzeniu w tył innego pojazdu o około 50 procent rzadziej, niż auta bez pakietu bezpieczeństwa, zaś w przypadku samochodów wyposażonych zarówno w pakiet Toyota Safety Sense, jak i ICS liczba takich kolizji jest mniejsza aż o 90 procent.

FLOTA

Wynajem długoterminowy aut w Polsce wciąż przyśpiesza

Zgodnie z opublikowanymi przez Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów danymi, branża wynajmu długoterminowego aut w Polsce wciąż przyśpiesza. Tempo jej rozwoju rośnie nieprzerwanie od półtora roku i na koniec trzeciego kwartału osiągnęło już poziom 14,1 proc. r/r. Oznacza to, że rynek wynajmu długoterminowego samochodów rozwijał się o blisko 1/3 szybciej niż rok temu i o ponad połowę, aniżeli na koniec pierwszego kwartału 2016 r.



Sławomir Wontrucki

prezes zarządu PZWLP,
prezes LeasePlan Polska

Na koniec września bieżącego roku, należące do PZWLP firmy finansowały i zarządzały łączną flotą w wynajmie długoterminowym, złożoną z blisko 150 tys. samochodów. Na wysoką i wciąż rosnącą popularność tej formy finansowania aut służbowych wśród przedsiębiorców wpływa przede wszystkim coraz większe zainteresowanie wynajmem długoterminowym w sektorze MŚP. Opublikowane przez PZWLP dane wskazują również, że firmy w Polsce coraz częściej rezygnują z aut z silnikami Diesla. Samochody tego typu wciąż dominują, ale ich udział systematycznie spada i w przypadku wynajmu długoterminowego zmniejszył się o blisko 5 proc. w ciągu ostatniego roku.

Na koniec września 2017 r. należące do PZWLP firmy dysponowały łącznie prawie 147,5 tys. samochodami, znajdującymi się w wynajmie długoterminowym, czyli leasingu operacyjnym z pełną lub częściową obsługą serwisową i administracyjną. W najpopularniejszej z dwóch zaliczanych do wynajmu długoterminowego usług – Full Serwis Leasingu, znajdowało się aż 88,6 proc. samochodów, a więc o ponad 16 tys. więcej niż rok wcześniej. Oznacza to, że rynek wynajmu długoterminowego aut urosł w Polsce w ciągu ostatniego roku o 14,1 proc. Poza wysokim tempem rozwoju, osiągniętym na koniec trzeciego kwartału, na uwagę zasługuje fakt, że dynamika wzrostu branży zwiększa się nieprzerwanie od półtora roku. Obecnie jest już prawie o 1/3 większa, niż rok temu oraz o ponad połowę większa w porównaniu ze stanem z końca marca 2016 r.

Rosnącą od półtora roku dynamikę rozwoju branży wynajmu długoterminowego w Polsce można już bez wahania nazwać rynkowym trendem. Od półtora roku, w każdym kolejnym kwartale, coraz większa liczba przed-

jest trafną odpowiedzią na potrzeby firm we współczesnym świecie, związane z autami służbowymi. Przedsiębiorcy oczekują obecnie bowiem nie tylko finansowania auta, co ma miejsce np. przy kredycie bankowym, czy też zwykłym leasingu finansowym. Poszukują obecnie kompleksowej usługi związanej z flotą aut – od zewnętrznego sfinansowania, poprzez codzienną obsługę serwisową, administracyjną, związaną z likwidacją szkód, czy też wymianą opon, aż po proces zbycia samochodów na rynek wtórny po zakończeniu eksploatacji i wymianę floty na nowe auta. I to właśnie gwarantuje wynajem długoterminowy. Na dodatek, koszty związane z autami służbowymi są w jego przypadku od kilku do kilkunastu procent niższe, niż w przypadku sfinansowania aut kredytem, zwykłym

leasingiem finansowym czy też zakupu ze środków własnych.

Co piąty nowy samochód osobowy kupowany przez przedsiębiorców w wynajmie długoterminowym

Zgodnie z danymi IBRM Samar, firmy w Polsce zakupiły w trzecim kwartale ponad 78 tys. nowych aut osobowych. Co piąte z nich, bo 19,6 proc. (15 347 aut), znalazło się w tym czasie w wynajmie długoterminowym, co oznacza, że branża CFM w trzecim kwartale miała o jeden punkt procentowy większy udział w sprzedaży nowych samochodów osobowych do firm, niż w całym pierwszym półroczu bieżącego roku. W okresie lipiec – wrzesień 2017 r. na potrzeby wynajmu długoterminowego zakupionych zostało o 1/5 (19,5 proc.) nowych aut osobowych więcej, niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Diesel dominuje, ale jego udział w łącznej flocie w wynajmie długoterminowym ciągle spada – na popularności zyskują auta benzynowe i ekologiczne

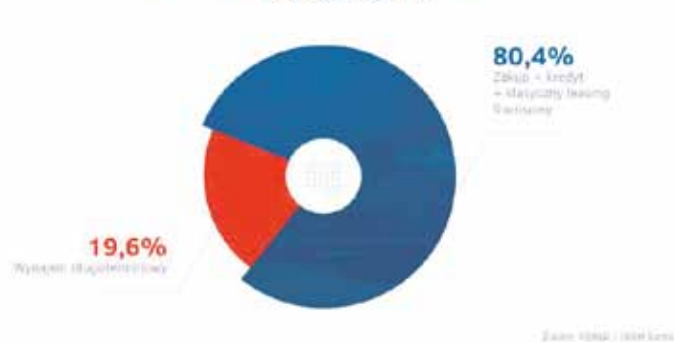
W trzecim kwartale 2017 r. kontynuowane były zauważalne zmiany w strukturze rodzajów silników napędzających samochody znajdujące się w wynajmie długoterminowym w Polsce. Najliczniejszą grupę aut stanowiły pojazdy wyposażone w silniki dieselskie, ale ich udział ciągle spadał. Na koniec września samochody z silnikami wysokoprężnymi stanowiły 67,5 proc. łącznej floty aut w wynajmie długoterminowym. Udział diesli zmniejszył się o prawie 5 proc. (4,9 proc.) w ciągu ostatniego roku. Silniki dieselskie traciły na popularności przede wszystkim kosztem aut z silnikami benzynowymi, których udział na koniec trzeciego kwartału wynosił 31,8 proc. i zwiększył się w stosunku do stanu z końca września 2016 r. o 4,5 proc. Auta ekologiczne, a więc napędzane silnikami hybrydowymi oraz elektrycznymi, stanowiły nadal margines floty w wynajmie długoterminowym, ale zarówno ich liczba, jak i udział, znacząco wzrosły. Łączna liczba samochodów tego typu przekroczyła na koniec września symboliczną barierę tysiąca pojazdów – dokładnie 1011 aut, na którą składało się 978 hybryd i 33 auta elektryczne. W efekcie, liczba aut ekologicznych urosła w ciągu ostatniego roku 2,5-krotnie (z poziomu 410 samochodów na koniec III kw. 2016), a ich udział w łącznej flocie ponad 2-krotnie (z 0,3 proc. do 0,7 proc.). Warto zaznaczyć, że tylko w ciągu trzeciego kwartału bieżącego roku w wynajmie długoterminowym przybyło ponad 200 aut hybrydowych oraz 13 aut elektrycznych.

siębiorców w naszym kraju, poszukujących sposobu na sfinansowanie samochodów służbowych do swojej firmy, decyduje się właśnie na wynajem długoterminowy. Wśród nowych klientów branży coraz częściej pojawiają się przedsiębiorcy z sektora MŚP i to oni w dużej mierze sprawiają, że branża ta nie tylko rozwija się dynamicznie, ale tempo jej wzrostu jest coraz większe. Warto również podkreślić, że wynajem długoterminowy

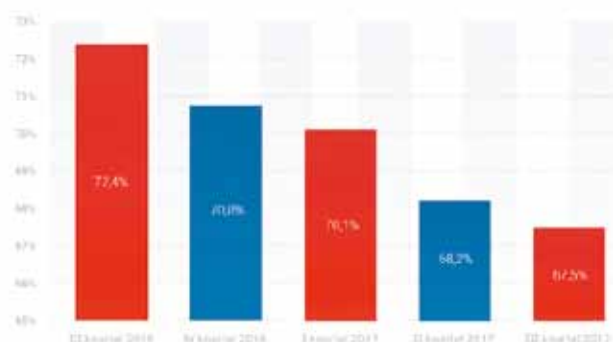
Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce



Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm w III kw. 2017 r.



Udział aut z silnikami Diesla w łącznej flocie firm PZWLP w wynajmie długoterminowym



Pełny wynajem długoterminowy – FSL po III kw. 2017 r.

Lp.	Spółka	Pełny wynajem długoterminowy - FSL
1	LeasePlan Polska	23448
2	Arval Polska	21214
3	Alphabet Polska	15403
4	Carefleet S.A.	14084
5	ALD Automotive	12578
6	mLeasing	9013
7	Volkswagen Leasing	7447
8	Business Lease	5415
9	Athlon Car Lease	5245
10	PKO Leasing	5092
11	Hitachi Capital Polska	4774
12	Express	2834
13	NFM	2569
14	Idea Fleet	1465

FSL i LS razem po III kw. 2017 r.

Lp.	Firma	FSL i LS razem
1	LeasePlan Polska	23665
2	Arval Polska	21214
3	Volkswagen Leasing	16820
4	Alphabet Polska	15592
5	Carefleet	14084
6	mLeasing	12782
7	ALD Automotive	12578
8	PKO Leasing	8164
9	Business Lease	5415
10	Athlon Car Lease	5245
11	Hitachi Capital Polska	4839
12	Express	2834
13	NFM	2673
14	Idea Fleet	1465

Leasing z serwisem – LS po III kw. 2017 r.

Lp.	Spółka	Leasing z serwisem – LS
1	Volkswagen Leasing	9373
2	mLeasing	3769
3	PKO Leasing	3072
4	LeasePlan Polska	217
5	Alphabet Polska	189
6	NFM	104
7	Hitachi Capital Polska	65

Wynajem krótko i średnioterminowy – STR & MTR po III kw. 2017 r.

Lp.	Firma	Wynajem krótko i średnioterminowy – STR & MTR
1	Express	7550
2	Hertz / Motorent	1866
3	PANEK	1864
4	99rent	1325
5	Rentis	1250
6	Sixt rent a car / Eurorent	1096

FLOTA

Lepiej zapobiegać, niż karać

Nieuczciwe praktyki kierowców są nadal poważnym problemem wielu przedsiębiorstw transportowych. Jak pokazują wyniki raportu „Nadużycia paliwowe”, aż 97 proc. menedżerów potwierdza, że oszustwa są powszechnym zjawiskiem w ich firmach[1]. Jednym z wyzwań stojących przed firmami, jest wypracowanie mechanizmów i procedur, które pozwolą zapobiegać ewentualnym nadużyciom oraz zminimalizują ryzyko ewentualnych kradzieży.

Walka z oszustwami to codzienność firm transportowych, a zarządzający flotami uważają, że gdyby zdołali zapobiec oszustwom oraz zwiększyli ich wykrywalność, mogliby wygenerować znaczne oszczędności – zdaniem 59 proc. nawet o 5 proc. Skutecznym rozwiązaniem, które pomoże poprawić kontrolę transakcji i zapewnić bezpieczeństwo flocie, są karty paliwowe euroShell oferujące szereg dodatkowych zabezpieczeń, w tym także ochronę transakcji.

Flota pod kontrolą 24/7

Posiadacze kart flotowych euroShell mają pełną gwarancję kontroli transakcji dzięki platformie Shell Card Online. Jest to zaawansowane narzędzie pozwalające na bieżący monitoring

dokonanych transakcji, generowanie szczegółowych raportów o zużyciu paliwa czy zmianę limitów wartościowych. Ponadto platforma poprzez alerty ostrzegawcze pozwala na wykrywanie nieuczciwych praktyk pracowników np. prób uregulowania należności za towary nieobjęte płatnościami kartą. W ten sposób zarządca floty może w każdej chwili sprawdzić historię transakcji i jeśli to konieczne, zmienić ustalony limit albo zablokować kartę. Monitorowanie transakcji online możliwe jest z dowolnego miejsca z dostępem do Internetu.

Flotowy pakiet bezpieczeństwa

Z myślą o poprawie bezpieczeństwa firm transportowych euroShell wprowadziło do swo-

jej oferty flotowy pakiet bezpieczeństwa, który pozwala na ustalanie limitów zakupowych na karcie i to nie tylko w zakresie wysokości kwot, ale i innych konfiguracji np. produktowych. Pakiet bezpieczeństwa oferuje klientom również funkcję alertów SMS informujących o wykryciu oszustwa, dzięki czemu menedżer może jeszcze szybciej dokonać analizy płatności na koncie karty. Pakiet bezpieczeństwa jest proponowany wszystkim firmom korzystającym z kart euroShell w ramach poszerzenia oferty abonamentu.

Karta godna zaufania

Korzystanie z kart paliwowych pozwala zwiększyć bezpieczeństwo, nawet w przypadku zgubienia karty lub jej kradzieży. Osoba nieupoważniona nie dokona transakcji bez znajomości kodu PIN, a przypisanie karty do konkretnego pojazdu lub kierowcy przyczynia się do bezwzględnej reakcji pracowników stacji w przypadku bezprawnego użycia karty. Wsparcie i pomoc w wykrywaniu nieuczciwych praktyk to również zadania spe-

cialnego zespołu ekspertów powołanego przez Shell, który zajmuje się monitorowaniem transakcji. Ponadto w ramach podnoszenia bezpieczeństwa na wszystkich stacjach Shell w Polsce zostały zainstalowane kamery przemysłowe.

Karta flotowa zapewnia nie tylko kontrolę nad ilością tankowanego paliwa, ale także ogranicza ryzyko oszustw i pozwala na uproszczenie administracji. Jednakże ze wzrostem liczby płatności bezgotówkowych zmienił się też rodzaj i wymiar nadużyć paliwowych. Dzięki karcie flotowej zarządcy mogą przez całą dobę śledzić realizowane transakcje oraz ich częstotliwość, a taka dokładna wiedza na temat zużycia paliwa w firmie pozwoli na wprowadzenie stosownych ograniczeń minimalizujących ryzyko nadużyć. Dlatego karty flotowe euroShell zostały wyposażone w dodatkowe zabezpieczenia mające przeciwdziałać nieuczciwym praktykom, ponieważ lepiej zapobiegać niż karać.

[1] Badanie „Nadużycia paliwowe” zrealizowane przez Edelman Berland na zlecenie Shell w 2015 roku

Jakie oszczędności daje karta paliwowa

W Polsce możemy obserwować dynamiczny rozwój branży TSL – nasz kraj to największy przewoźnik drogowy w Europie, z ponad 33 000 zarejestrowanymi firmami transportu międzynarodowego, dysponującymi flotą przeszło 205 000 pojazdów – jest to ok. 11 proc. wzrostu w porównaniu do roku poprzedniego (dane BTM – GITD, 2016).

Aby skutecznie zarządzać flotą na tak szybko rozwijającym się rynku, świadomi przedsiębiorcy mogą skorzystać z kilku pomocnych rozwiązań. Jednym z bardziej popularnych są karty paliwowe. Z czego wynika ich sukces? Karty przede wszystkim pozwalają na znaczne oszczędności na kosztach paliwa, dają poczucie bezpieczeństwa – transakcje odbywają się bowiem bezgotówkowo, ułatwiają życie księgowości oraz oferują całą gamę dodatkowych usług, od regulowania opłat drogowych, przez myjnię, serwis, aż po zwrot podatku VAT. Ile więc można oszczędzić? Oczywiście zależy to od wielu czynników, takich jak wielkość floty czy wybrana przez nas karta. Przed podjęciem decyzji o korzystaniu z usług konkretnej firmy warto więc przyjrzeć się wszystkim dostępnym na rynku ofertom, poddać je analizie i wybrać taką, która pozwoli na osiągnięcie maksymalnych korzyści.

źródło: TRANSPOLAND TRANSLLOGISTICA

REKLAMA

DLA NIEKTÓRYCH TO ZWYKŁA KARTA PALIWOWA



Shell Card
KARTA SHELL
TWÓJ PARTNER
W TRASIE

DLA NAS TO MOŻLIWOŚĆ DOSTARCZANIA ZAAWANSOWANYCH NARZĘDZI DO ZARZĄDZANIA KARTAMI ONLINE

Shell Card Online to łatwy w obsłudze system, który umożliwia śledzenie każdej transakcji i pomaga w zarządzaniu Twoją flotą.

Skontaktuj się z nami by dowiedzieć się więcej lub odwiedź www.euroshell.pl



FLOTA

Monitoring szkodowy dla zarządzającego flotą

Kompleksowy monitoring szkody drogowej powinien zasadać się na przejrzystej komunikacji wszystkich zaangażowanych podmiotów, a także na minimum formalności, przy zachowaniu gwarancji efektywnej realizacji korzystnych dla zaangażowanych stron rozwiązań.

Grzegorz Tomasiak

prezes zarządu Unique Service Partner

Szybka i przeprowadzona w obrotie bezgotówkowym likwidacja szkody jest szczególnie ważna w przypadku floty firmowych aut. Wyłączenie z zarobkowej eksploatacji poszczególnych pojazdów wiąże się bezpośrednio z ograniczeniem konkretnych zasobów dla przedsiębiorcy, a w takim przypadku, każdy kolejny dzień oznaczać może wymierne straty dla firmy – zarówno materialne, jak i wizerunkowe.

Rozwiązanie dla flot pojazdów

Dynamika prowadzonej działalności gospodarczej wymaga kooperacji ze sprawdzonym partnerem ubezpieczeniowym, który coraz częściej świadczy usługi monitoringu szkodowego czy asysty szkodowej.

Warto sprawdzić, czy zawarty z brokerem lub pośrednikiem kontrakt obejmuje bezgotówkową likwidację szkody i czy naprawa prowadzona jest w certyfikowanym warsztacie. Odpowiedzialny podmiot powinien zapewnić też bieżące wsparcie oraz gwarancję na cały zakres przeprowadzonych prac. W naszym przypadku

to także auto zastępcze na cały okres naprawy.

Kompletny monitoring szkodowy

Monitoring szkodowy to całościowy proces likwidacji szkody, prowadzony przez brokera lub pośrednika ubezpieczeniowego, polegający na asyście obejmującej naprawę uszkodzonego pojazdu i uzyskanie odszkodowania od danego ubezpieczyciela. Opcja ta jest coraz bardziej popularna na rynku, szczególnie w przypadku podmiotów operujących dużą flotą aut leasingowanych lub najętych.

Wiarygodność pośrednika buduje się poprzez efektywność likwidacji szkody, co oznacza minimum czasu przeznaczanego na naprawę oraz zapewnienie poszkodowanemu pełnego wsparcia na czas reperacji pojazdu (holowanie, auto zastępcze, komunikacja z zakładem ubezpieczeń i monitorowanie procesu naprawczego w autoryzowanym warsztacie). Wielopłaszczyznowość takiej działalności wymaga zapewnienia możliwości szybkiego i prostego zgłoszenia szkody, współpracy z autoryzowaną siecią zakładów naprawczych oraz profesjonalnego kontaktu z ubezpieczycielem.

Koordinacja komunikacyjna i przepływ dokumentów

Proces likwidacji szkody to przedsięwzięcie obejmujące wiele płaszczyzn i zaangażowanych podmiotów. Komunikacja przebiega wielokierunkowo między poszkodowanym, zakładem naprawczym, rzeczoznawcami, zakładem ubezpieczeniowym i innymi zaangażowanymi w zajście podmiotami. Doświadczony i profesjonalny pośrednik to gwarancja optymalizacji całego procesu. Koordinacja obrotu dokumentów i informacji powinna mieć charakter adekwatny, w pełni wpisany w poszczególne procedury i przepisy prawa. Większe i bardziej doświadczone na rynku podmioty korzystają z przetartych szlaków i sieci kooperacyjnej, by poprzez efekt skali pozyskać dla klienta serwis szybszy i tańszy, niż w przypadku mniej doświadczonych partnerów. Ważne przy tym jest pełne zaufanie do firmy koordynującej proces likwidacji szkody.

Proces monitorowany

Monitorowanie procesu likwidacji szkody powinno być branżowym standardem, gwarantującym świadczenie zgodne z warunkami zawartymi w poszczególnych umowach, a także wgląd w poszczególne etapy naprawy pojazdu, aż do momentu zamknięcia zgłoszenia, tj. uzyskania odszkodowania wraz z możliwością ponownej eksploatacji zreperowanego pojazdu. Raporty i analizy ge-

nerowane w trakcie całego procesu dają możliwość wglądu w każdą fazę naprawy pojazdu, stanowią też wartościowy materiał poglądowy dla menadżera flotowego lub właściciela firmy, pozwalający na optymalizację kosztów i strategiczne zarządzanie mieniem. Co więcej, cały proces może być wsparty przez dostępne na rynku rozwiązania z zakresu telematyki.

Świadomość i prewencja

Zdarzenie drogowe to zawsze strata zasobów, dlatego odpowiedzialny zarządca floty pojazdów powinien sytuację monitorować w trybie bieżącym, co zakłada analizę poszczególnych incydentów, wraz z szeroką akcją

Zdarzenie drogowe to zawsze strata zasobów, dlatego odpowiedzialny zarządca floty pojazdów powinien sytuację monitorować w trybie bieżącym, co zakłada analizę poszczególnych incydentów, wraz z szeroką akcją mającą na celu podniesienie świadomości osób eksploatujących mienie.



mającą na celu podniesienie świadomości osób eksploatujących mienie. Takie działanie w konsekwencji stanowi wypadkową prewencję. Założone aktywności mogą obejmować m.in. kursy doskonalenia jazdy i prawidłowego mocowania towaru, zintegrowany monitoring floty poprzez sensory i urządzenia sprzęgnięte z systemem GPS oraz szkolenia dla pracowników zarządzających flotą.

Optymalny proces likwidacji szkody to łańcuch następstw w pełni kontrolowany przez odpowiedzialny podmiot. Wyliczenie zaczyna zgłoszenie szkody, jej rejestracja oraz weryfikacja uszkodzeń pojazdu i dokumentów szkodowych. Po tym etapie następuje korespondencja pomiędzy zaangażowanymi w proces osobami i instytucjami – ze względu na dużą liczbę zmiennych warto zwrócić uwagę, by całość przebiegała zgodnie z regulami ekonomii komunikacji (szybkość i adekwatność obrotu dokumentami i informacją). Fizyczny proces naprawy pojazdu występuje równoległe do odbywającego się w tle przygotowania odpowiedniej dokumentacji i koordynacji sprawy ze wskazanym ubezpieczycielem. Zamknięcie szkody jest z reguły ostatnim ogniwem w łańcuchu, warto jednak z całego procesu wyciągnąć odpowiednie wnioski, pozwalające z wyprzedzeniem zadbać o dobro eksploatowanego mienia. Kooperacja ze sprawdzonym partnerem wydaje się w takim kontekście nieodzowna.

Kierowcy flotowi wolą hybrydy

Coraz większy odsetek kierowców flotowych uważa, że następnym ich służbowym samochodem będzie auto wyposażone w układ hybrydowy – czytamy w raporcie brytyjskiego magazynu branżowego Fleet News.

W zorganizowanej przez Fleet News ankiecie zadano kierowcom korzystającym na co dzień z samochodu firmowego o to, jaki napęd znajdzie się w ich następnym pojeździe flotowym. Ponad jedna trzecia zapytanych (35,1 proc.) przewiduje olej napędowy, podczas gdy już 34,2 proc. wybrało napęd hybrydowy. Samochód z silnikiem benzynowym wybrało zaledwie 16,9 proc. ankietowanych kierowców flotowych, natomiast 8 proc. postawiło na napęd elektryczny. Wyniki te pokazują, że w najbliższych latach udział samochodów hybrydowych stanie się dominujący na rynku usług leasingowych – komentują wyniki specjaliści Fleet News.

Rosnąca popularność

Najnowsze dane płynące Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT) pokazują, że technologia Diesla nadal dominuje na rynku flotowym. Warto jednak zauważyć, że samochody napędzane olejem napędowym straciły rok do roku aż 10 proc. udziału w rynku pod względem rejestracji. Od stycznia do lipca 2016 roku zarejestrowano bowiem

499 185 sztuk, natomiast w tym samym okresie 2017 roku 448 909. Równocześnie ilość samochodów zarejestrowanych we flotach wzrosła rok do roku (za okres od stycznia do lipca) o 15 proc. – z 290 176 do 333 591 egzemplarzy. Pod kątem rodzaju napędu największe wzrosty odnotowały hybrydy – liczba ich rejestracji zwiększyła się o 47 proc. (w 2016 zarejestrowano 15 377, natomiast w 2017 już 22 565 samochodów). Według danych SMMT rejestracja samochodów hybrydowych typu plug-in (ładowanych z gniazdką) wzrosła rok do roku (styczeń-lipiec) w przypadku flot o 4 proc., natomiast samochodów elektrycznych o 20 proc.

W trendzie

Dane płynące z polskiego rynku odzwierciedlają ten trend. Według Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego w 2010 roku sprzedano w Polsce 8 aut elektrycznych i hybrydowych ładowanych z gniazdką oraz 616 aut z napędem hybrydowym. W 2016 roku było to 561 elektryków i 10 058 aut hy-

brydowych i hybryd plug-in. – Popularność samochodów z napędem alternatywnym, a w przypadku flot wyraźną większość stanowią modele z układem hybrydowym, wynika nie tylko ze względu na dbałość o środowisko i mniejszą emisję zanieczyszczeń. Hybrydy mają bardzo dobrą wartość rezydualną, co pozytywnie wpływa na wysokość miesięcznej opłaty przy leasingu lub wynajmie długoterminowym – komentuje Mariusz Skoczeń, kierownik sprzedaży samochodów nowych Toyota Zerań. W pierwszym półroczu 2017 roku – jak podaje instytut SAMAR – zarejestrowano w Polsce 8594 samochodów hybrydowych. To o 90 proc. więcej niż w tym samym okresie 2016 roku (4508 egz.). Największą popularnością cieszyły się hybrydy Toyoty i Lexusa – w Polsce zarejestrowano łącznie 7979 hybryd obu japońskich marek, co stanowi 92,8 proc. tej części rynku. – Producenci stale rozwijają technologię hybrydową, dopracowując wydajność baterii. Przewiduje się, że w ciągu 10 najbliższych lat układ hybrydowy plug-in stanie się dominującym rodzajem napędu na rynku samochodów flotowych, co z kolei zmniejszy emisję CO₂ i NO_x do środowiska – skomentował dla Fleet News Richard

Hamilton z firmy Zenith świadczącej usługi dla flot.

Silniejsza pozycja

Liczby przedstawione przez brytyjską firmę Zenith pokazują, że 88 proc. ich klientów wybrało w 2015 roku silniki wysokoprężne. W 2016 liczba ta spadła do 73 proc. W tym samym okresie udział samochodów z silnikiem benzynowym wzrósł z 9 proc. do 21 proc. – Samochody z napędem hybrydowym zwiększyły swój udział z 2 proc. w 2015 roku do 3 proc. w 2016.auta hybrydowe plug-in z 1 do 3 proc. Rynek flotowy systematycznie rezygnuje z silników zasilanych olejem napędowym na rzecz hybryd i samochodów napędzanych benzyną – dodaje Hamilton. Samochody elektryczne nadal nie stanowią mocnej pozycji na rynku, nie są również alternatywą dla samochodów z silnikami Diesla. Natomiast – zdaniem przedstawiciela firmy Zenith – mogą stanowić opcję do rozważenia przez posiadaczy samochodów z silnikiem benzynowym.

Wyniki badań zaprezentowane przez Fleet News pokazują, że ponad połowa brytyjskich flot (56 proc.) posiada lub zamierza posiadać w ciągu najbliższych trzech lat – oprócz modeli zasilanych olejem napędowym i benzyną – samochody z napędem

alternatywnym. – Na rynku obserwujemy efekt „push and pull”. Z jednej strony pojazdy z napędem alternatywnym mają coraz bardziej atrakcyjne ceny, z drugiej pojawiła się presja walki o lepszą jakość powietrza i mniejszą ilość zanieczyszczeń emitowanych przez diesle – skomentował Shaun Sadlier, Arval BNP Paribas Group.

Według danych Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR, od stycznia do czerwca 2017 roku najczęściej rejestrowanym samochodem hybrydowym był ponownie Auris Hybrid, który zanotował 2255 rejestracji. Na drugim miejscu znalazł się nowy crossover Toyota C-HR Hybrid, który zadebiutował na rynku w styczniu 2017, zaś od września 2016 był dostępny w przedsprzedaży. Egzemplarze tego modelu zostały zarejestrowane 2232 razy. Trzecie i czwarte miejsce także należą do Toyoty – RAV4 Hybrid (1346 egz.) i Yaris Hybrid (1173 egz.). Na 5. i 6. pozycji uplasował się SUV Lexus NX (336 egz.) i Lexus CT (270 egz.), a Lexus RX zajął 8. miejsce (209 egz.). Jedyne dwa modele innego producenta niż Toyota Motor Corporation, które znalazły się w pierwszej dziesiątce, to Kia Niro na 7. miejscu (2017 egz.) i Hyundai IONIQ (107 egz.). 10. miejsce zajął Prius (90 egz.).