



HOTEL ROKU 2016

Lubicie Państwo podczas dłuższych bądź krótszych wyjazdów, urlopów, spotkań służbowych, po aktywnym, wyczerpującym dniu znaleźć się w hotelu, który gwarantuje Wam relaks, niczym niezmacone poczucie, że jesteście tu, gdzie powinniście być? Gwarantują to bez wątpienia obiekty, które znalazły się na liście przygotowanej wspólnie przez redakcję miesięcznika „Home&Market” i tygodnika „Gazeta Finansowa”.

Hotel Roku 2016 to zestawienie, w którym znalazły się hotele pięcio-, cztero- i trzygwiazdkowe oraz hotele butikowe. Ich standard, zakres oferowanych przez nie usług i poziom obsługi gwarantują, że nawet najbardziej wymagający Gość poczuje się w nich usatysfakcjonowany, odpocznie bądź znajdzie warunki do pracy. Szukając miejsca dla siebie, a także dla swoich bliskich, na pewno znajdziecie je Państwo w prezentowanych przez nas hotelach.



Grape Hotel & Restaurant***** Wrocław

Obiekt mieści się w zaleszonej i zielonej dzielnicy Wrocławia, w odległości 10 minut od centrum. Jedynie w 4 minuty pieszo można dotrzeć do Hali Stulecia, Parku Szczytnickiego, Centrum Kongresowego i wyjątkowego w tym regionie Afrykarium. Grape Hotel oferuje 13 unikatowo zaaranżowanych pokoi, które charakterem i designem przypominają i utożsamiają się z najbardziej znanymi regionami winnymi z Europy i ze świata. Motywy dekoracyjne hotelu i restauracji Grape nawiązują do tematyki winnic i winnej latorośli. Ciekawie zaprojektowane detale nadają temu miejscu unikalny charakter. Grape Hotel to pierwszy w Polsce i w Europie obiekt z pierwszą na świecie Biblioteką Wina, której system opiera się na trzech kryteriach: Smakach Natury, Miłości i Luksusu.



Hotel Bellotto Warszawa



Pięciogwiazdkowy hotel mieści się w murach XVI-wiecznego Pałacu Prymasowskiego usytuowanego na warszawskim Starym Mieście. Pałac powstał z inicjatywy biskupa płockiego i do 1795

roku pełnił funkcję siedziby prymasów. Obecnie zabytkowe mury Pałacu otwarte są dla gości Hotelu Bellotto, a także służą do celów wystawienniczo-konferencyjnych. Na gości hotelu czeka dwadzieścia ekskluzywnych pokoi i apar-

tamentów. Każdy urządzony jest z dużą dbałością o szczegóły, tak by jak najlepiej oddawał klimat zabytkowego miejsca. Wolny czas goście mogą spędzić w znakomitej restauracji Focaccia Ristorante, kawiarni Miodowa Cafe, Lobby

Barze lub klimatycznej Sali Kómkowej. Do ich dyspozycji jest ponadto Strefa Relaksu z saunami, gabinetem masażu oraz siłownią. Hotel Bellotto posiada obszerny parking dla gości. Na terenie całego hotelu można korzystać z bezpłatnego

internetu, dzięki szybkiej sieci Wi-Fi. Część reprezentacyjna hotelu usytuowana jest na parterze budynku – tutaj znajdują się unikatowe sale pałacowe. Tu można również poczuć atmosferę oryginalnej XVI-wiecznej Piwnicy.





HOTEL
BELLOTTO

Tu zaczyna się Twoja historia



Nowe miejsce na mapie Warszawy

Hotel Belloto

ul. Senatorska 13/15 | 00-075 Warszawa
tel.: 22 829 64 44 | www.hotelbellotto.pl
hotel@hotelbellotto.pl | sprzedaz@hotelbellotto.pl

Hotel Litvor ***** Zakopane

Hotel Litvor to wyjątkowe miejsce o kameralnym i luksusowym charakterze. Jako pierwszy hotel w Zakopanem został odznaczony pięcioma gwiazdkami, co dowodzi wysokiej klasy usług w nim świadczonych. Nazwa hotelu pochodzi od rośliny Arcydziału Litwor (łac. Angelica archangelica), która ma niezwykle właściwości lecznicze i jest nieocenionym surowcem dla wielu ziół. W Tatrach wiele nazw pochodzi właśnie od tej rośliny – Litworowy Staw czy Litworowa Dolina, a w górskich domach nalewka z Litworu traktowana jest jako królowa nalewek. Hotel Litvor charakteryzuje wyjątkowe położenie. Znajdujemy się w bezpośrednim sąsiedztwie sławnego Zakopiańskiego deptaku – Krupówek oraz spokojnego i pełnego zieleni Parku miejskiego. Taka lokalizacja jest idealna zarówno dla tych, którzy cenią sobie ciszę i spokój, jak i tych lubiących bliskość do centrum miasta. Eleganckie, komfortowe wnętrza, wysmienita kuchnia, pomocna obsługa Hotelu Litvor to gwarancja udanego wypoczynku.



Hotel SPA Dr Irena Eris Polanica Zdrój ***** Polanica Zdrój



Pierwszy pięciogwiazdkowy obiekt w przepięknym otoczeniu kurortu polanickiego, stwarza jedyne w swoim rodzaju warunki do wypoczynku i odnowy biologicznej. Gwarantuje komfort pobytu we wspaniałych pokojach i apartamentach, wyposażonych we wszelkie udogodnienia. Na sześciu kondygnacjach rozmieszczono ekskluzywne atrakcje, których jedynym celem jest relaks i przyjemność dla gości. Wodnego

odprężenia dostarczy Centrum Spa z kompleksem saun, jacuzzi oraz basenami. Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris oferuje szeroką gamę zabiegów pielęgnacyjnych i poprawiających wygląd, masaży, kuracji spa oraz zabiegów medycyny estetycznej. Hotel oferuje również całą gamę prozdrowotnych aktywności fizycznych, animacji dla dzieci, wysmienitą i zdrową kuchnię. Wszystko to dla dobrego samopoczucia i zadowolenia gości.





BIZNES RAPORT

Manor House SPA**** – Pałac Odrowążów***** Chlewiska



Kompleks pałacowo-parkowy Manor House SPA w Chlewiskach z pięcogwiazdkowym Pałacem Odrowążów, klimatycznym czterogwiazdkowym hotelem w zabytkowej Stajni Platera i Termach Zamkowych to urokliwe miejsce z dobrą energią, gdzie kojące piękno natury urzeka najbar-

ziej wymagających. W stylowych wnętrzach można zaznać prawdziwie królewskich snów, a ponadczasowa elegancja arystokratycznych tradycji sprawiają, że czas tu zwalnia. W klimatycznym hotelu ManorHouse SPA można skorzystać z energetycznych i holistycznych zabiegów w Studiu Odnowy, zrelaksować się w Łazienkach Rzym-

skich oraz zanurzyć w bezchłorowym basenie z ożywioną wodą Grandera. Najwyższa jakość i standard usług zostały uhonorowane licznymi wyróżnieniami, m.in. międzynarodowymi nagrodami World Luxury Spa Awards w kategoriach: Luxury Wellness Spa i Luxury Hotel Spa oraz prestiżowym tytułem Najlepsze Holistyczne Spa w Polsce.



Reklama



Idealny hotel na zimowy wypoczynek:

- * miejsce przyjazne dzieciom
- * tylko 900 m od stoków Jaworzyny
- * przedszkole narciarskie DIMBO
- * basen, sauny, łaźnie, SPA
- * całodzienny Kids Club
- * SPECJALNE PAKIETY NA ŚWIĘTA I SYLWESTRA

Zarezerwuj na:
www.CZARNYPOTOK.com

📍 Krynica Zdrój



HOTEL
BRAND
AWARDS 2016



Hotel Alhambra**** Łądek Zdrój



Hotel mieści się w zabytkowym, pochodzącym z końca XIX wieku, budynku z elementami architektury mauretańskiej. Nazwa willi została zapoży-

czona od najpiękniejszego pałacu świata – hiszpańskiej Alhambry. Gruntowna renowacja hotelu zakończyła się latem 2015 r. Dziś Alhambra, z pietyzmem odrestaurowana, łączy historię z nowocze-

snością i otwiera swoje drzwi dla spragnionych aktywnego wypoczynku, rekreacji i wzmocnienia zdrowia. To komfortowy hotel, w którym każdy szczegół służy dobremu samopoczuciu i wygo-

dzie gości. Alhambra znajduje się w centrum Kotliny Kłodzkiej, krainy słynącej od wieków z uzdrawiającego klimatu, leczniczych wód bijących z licznych źródeł oraz wielu atrakcji tury-

stycznych i niepowtarzalnej atmosfery sprzyjającej relaksowi. Bez wątpienia odnajdą tu Państwo swój ziemski raj i siódme niebo, jak o Alhambrze mawiali jej mauretańscy twórcy.

IBB Andersia Hotel Conference & SPA****



Nowoczesny obiekt usytuowany w centrum Poznania, zaledwie 10 minut spacerem od Międzynarodowych Targów Poznańskich. Wszystkie pokoje wyposażone są komfortowo, m.in. w bezpłatne WiFi oraz przeszkłoną łazienką z ogrzewaniem podłogowym. Wszystkie są klimatyzowane i dźwiękoszczelne. W każdym z nich

znajduje się sejf, zestaw do parzenia kawy i herbaty oraz wygodny szel long ze stołem. Codziennie rano w hotelowej restauracji Flaworia podawane jest śniadanie w formie bufetu. Z kolei wieczorami restauracja ta serwuje dania kuchni polskiej i międzynarodowej. Bar w holu oferuje szeroki wybór win oraz drinków. Goście mogą także skorzystać z obsługi pokoju. Obiekt IBB An-

dersia Hotel Conference Centre & SPA mieści centrum odnowy biologicznej z łaźnią parową i krytym basenem. Goście mogą zrelaksować się w saunie lub poćwiczyć w doskonale wyposażonym centrum fitness. Hotel położony jest naprzeciwko Centrum Handlu, Sztuki i Biznesu Stary Browar, w odległości zaledwie 1 km od poznańskiego Zamku Cesarskiego.

Hotel Belvedere Resort & SPA, Zakopane****

Luksusowy czterogwiazdkowy hotel Belvedere położony jest w bezpośrednim sąsiedztwie Tatrzańskiego Parku Narodowego, przy jednej z najpiękniejszych dolin tatrzańskich – Dolinie Białego. Spacer do centrum Zakopanego zajmuje około 10 minut. Takie położenie hotelu gwarantuje relaks i wypoczynek. Hotel Spa w Zakopanem dysponuje 173 pokojami i apartamentami. Goście otrzymują możliwość wyboru pomiędzy klasycznymi, eleganckimi wnętrzami nawiązującymi



do estetyki dwudziestolecia międzywojennego a pomieszczeniami o stylistyce odwołującej się do architektury regionu. Hotel dysponuje także czternastoma nowocześnie wyposażonymi, klimatyzowanymi salami konferencyjnymi, które mieszczą do 700

osób. Istnieje możliwość transmisji dźwięku i obrazu pomiędzy salami aż dla 1000 uczestników konferencji. Rodziny z dziećmi znajdują tutaj świetne warunki do wypoczynku i zabawy. Hotel Belvedere przystosowany jest dla gości niepełnosprawnych.



NAJLEPSZE PRZED NAMI

Rozmowa z Tomaszem Korczakiem – właścicielem Hotel & Medi-SPA Biały Kamień w Świeradowie-Zdroju, zwycięzcą w konkursie SPA Prestige Awards na Najlepszy Beauty SPA w Polsce 2016

Pierwsze co rzuca się w oczy po przyjeździe do hotelu, to położenie - wysoko na skarpie, z zapierającym dech widokiem - wprost z okien hotelu - na górę Biały Kamień

Rzeczywiście, jesteście najwyżej położonym obiektem hotelowym w Świeradowie. W 1998 roku mój ojciec kupił działkę, na której stał stary dom letniskowy, należący niegdyś do przedwojennego właściciela największej sieci kin we Wrocławiu. W latach 30. ubiegłego wieku Bad Flinsberg, był najstojniejszym, po Baden-Baden, kurortem w Niemczech. Codziennie przyjeżdżały tu dwa pociągi z Berlina, a w każdym po dwustu kuracjuszy. Posiadanie tu domu, to było coś!

I postanowiliście zamienić dom w hotel?

Budowa trwała dość długo, bo zmieniały się koncepcje. W efekcie w 2009 roku został otwarty hotel Biały Kamień z 36 pokojami. Brakowało nam jednak przestrzeni, zaplecza wellness, basenu. Powstał projekt drugiego budynku, sięgnęliśmy po fundusze unijne i w efekcie mamy dzisiaj nowoczesny obiekt: 61 pokoi, 6 apartamentów, nowy kompleks Wellness & SPA o powierzchni ponad 1000 m² – basen, sauny, solankowe jacuzzi, mini tężnie z irańską solą, obok – zaplecze zabiegowe i SPA, a poniżej hotelu – grill, własna wędzarnia i Chata Wujka Toma – sala bankietowa na 150 osób.

Imponuje szklana ściana, dzięki której nawet z basenu można podziwiać panoramę gór...

Bardzo zależało mi, żeby podkreślić nasze położenie, wyjątkowy widok na górę Biały Kamień i panoramę uzdrowską. Stąd szyby na dwóch kondygnacjach, pozwalające zarówno z basenu infinity, jak i gabinetów SPA niemal „dotknąć” oszałamiającej przyrody.

W nazwie macie skrót MEDI-SPA. Czy oznacza to, że wykonujecie także zabiegi lecznicze?

Goście Świeradowa oczekują konkretnych zabiegów uzdrowskich. Oferujemy więc konsultacje lekarskie i szeroką gamę zabiegów rehabilitacyjnych – masaże, borowiny, elektro-, lasero-, sono-, magneto- i krioterapie, kąpiele solankowe oraz terapię manualną Kaltenborna. Inwestujemy też w ujęcie wody radoczystej i pod koniec roku będziemy mogli zaoferować lecznicze kąpiele w tym wyjątkowym tworzywie uzdrowskim.

A rytuały SPA?

Mamy nowe Menu SPA, z autorskimi zabiegami i rytuałami. Gabinet dla Dwojga – w stylu hotelowego apartamentu, również przeszklony, ze wspaniałym widokiem. W filozofii wellness bardzo ważne jest poczucie łączności z naturą. U nas, w górach, i to tak urokliwych i energetycznych, jak Góry Izerskie, ta możliwość „dotknięcia natury” jest szczególnie cenna. Dlatego staramy się, by gość mógł doświadczyć jej na każdym kroku.

LAUREAT KONKURSU



NAJLEPSZY HOTEL SPA&WELLNESS 2016 W POLSCE
NAJLEPSZE FAMILY SPA 2016 W POLSCE
NAJLEPSZE BEAUTY SPA 2016 W POLSCE
NAJLEPSZE SKI&SNOW SPA 2016 W POLSCE



Koncentrujecie się na zabiegach wybranej marki?

Często zapomina się, co jest najważniejsze w hotelarstwie. Mówi się, że kuchnia, czystość, szeroka oferta. A przecież najważniejszy jest GOŚĆ! Trzeba o nim pomyśleć przy każdej decyzji, oferować mu wybrane produkty i usługi, specjalnie dedykowane do jego potrzeb. Dlatego w Hotelu & Medi SPA Biały Kamień, Firma WellU umieściła pierwszy w Polsce specjalistyczny Instytut Anti Aging. Kierując się zasadą kompleksowego działania przeciw starzeniu się skóry Centrum odnowy biologicznej wykorzystuje niezwykłą moc biopeptydów zawartych w rewolucyjnych kosmeceutykach Larens.

Dla jakiego gościa przygotowujecie swoją ofertę?

Oczywistym jest koncentrowanie się na działaniach prozdrowotnych. Ale mogą one dotyczyć także zajęć ruchowych, sportu, animacji. Dlatego, jako Hotel Przyjazny Rodzinie, zapraszamy rodziców z dziećmi, na które czeka sala zabaw, programy animacyjne, specjalne menu dla dzieci, zabiegi SPA – np. Truskawkowa Książniczka, czy Wiśniowy Książę. W tygodniu chętnie gościemy klientów biznesowych, a w weekendy – osoby nastawione na relaks bądź aktywny, czy nawet sportowy wypoczynek i zadbanie o swoje samopoczucie i wygląd.

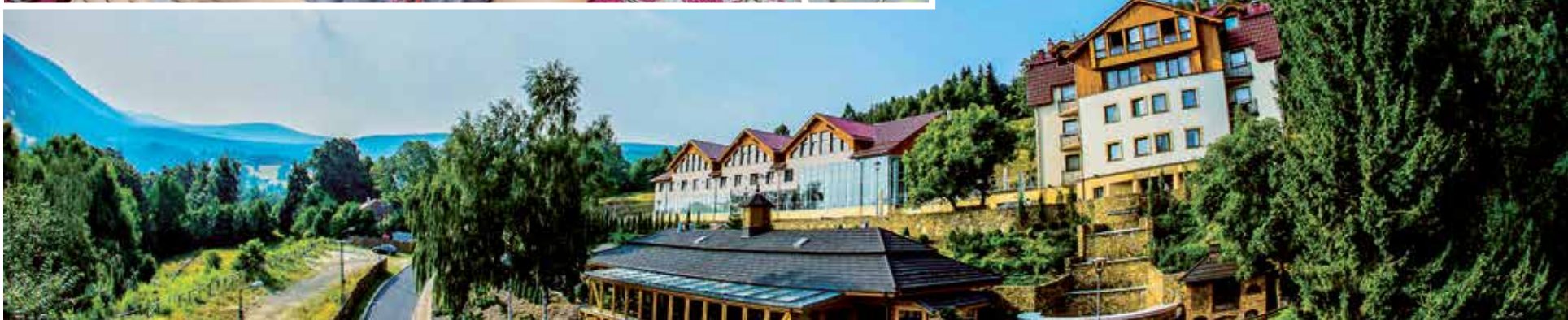
Nie czujecie „oddechu konkurencji”? Inwestycje w branżę hotelarską wydają się nie mieć końca...

Myszę, że najlepsze lata ciągle przed nami. Usługi SPA będą zmierzały w kierunku nie tylko relaksu i przyjemności, ale także konkretów – poprawy samopoczucia i zdrowia. Szczególnie w miejscowościach uzdrowskich, a przypomnę, że Świeradów-Zdrój został uznany za nr 1 w destynacji Wellness według Holidaycheck, rozwijać się będzie Medical SPA. Zabiegi uzdrowskowe – prewencja i rehabilitacja – w połączeniu z odpowiednim standardem usług już dzisiaj cieszą się wielkim zainteresowaniem. Postrzegamy Gościa holistycznie – dlatego prócz życzliwości, troski i zabiegów oferujemy mu ekologiczną kuchnię. Na miejscu wypiekamy chrupiący chleb, wędzimy swojskie kielbasy, a codziennie na śniadanie serwujemy domowy dżem jagodowy z owoców zebranych w izerskich lasach oraz miód z własnej pasieki. Biały Kamień to slow food i SPA w najlepszym wydaniu.

WWW.BIALYKAMIEŃ.COM



Hotel & Medi – SPA Biały Kamień, Świeradów-Zdrój****



Obiekt położony jest w otulinie malowniczej wsi Biały Kamień, zapewniając ciszę i spokój oraz zniwalające widoki. To miejsce, które warto odwiedzić o każdej porze roku. Wiosną, latem i jesienią zachwyci nas piękno przyrody, szlaki turystyczne oraz trasy rowerowe, w tym ponad 80-kilometrowy Singl-trek łączący Czechy i Polskę. Zimą Świeradów-Zdrój z najnowocześniejszą w Polsce kolejką gondolową

staje się kurortem dla sympatyków białego szaleństwa. Goście docenili jakość obsługi i klimat w Białym Kamieniu, dzięki czemu hotel jest laureatem w prestiżowym konkursie SPA Prestige Awards 2016 jako Najlepszy Hotel SPA & Wellness oraz Najlepsze Beauty SPA. Każdy pokój w hotelu wyposażony jest kompleksowo, a ponad 1000 m² Strefy SPA & Wellness położonej na poziomie +1, to wyjątkowa propozycja dla najbardziej wymagających gości.

Hotel Czarny Potok Resort & SPA**** w Krynicy-Zdroju

Hotel usytuowany jest w podnóżu Jaworzyny Krynickiej w najpiękniejszym uzdrowisku w Polsce. To doskonałe miejsce zarówno na rodzinny wy-

poczynek, jak i organizację konferencji i bankietów. Obiekt oferuje 237 pokoi i apartamentów zapewniających komfortowy nocleg, trzy restauracje, centrum Wellness & SPA ze strefą VIP oraz naj-

większe centrum konferencyjne w regionie. Na terenie hotelu znajduje się amfiteatr dla 1000 osób, a także chata grillowa. Pokoje zaprojektowano w sposób idealnie harmonizujący nowo-

czesny design z wygodą. Hotel cenią rodziny z dziećmi. Codziennie w restauracji czekają na najmłodszych dania, które uwielbiają, a po pysznym jedzeniu Kids Club – sala zabaw wyposażona w la-

birynt z tunelami, trampoliną i gadżetami. Jedną z dodatkowych atrakcji jest przepływający przez teren hotelu potok, którego szum przypomina o bliskości natury.



BIZNES RAPORT

GAZETA FINANSOWA

18–24 listopada 2016 r.

SPA & WELLNESS HOTEL DIAMENT USTRŃ****
Hotel Diamant***

Zdziesz tu to, co najlepsze: odpoczynek, górski klimat i niepowtarzalne widoki urokliwych zakątków składu Śląskiego. Zaletą kompleksu hotelowego jest doskonała lokalizacja – w samym sercu uzdrowskiej okolicy, niedaleko od centrum miasta, w bezpośredniej bliskości licznych tras rowerowych i spacerowych. Atrakcje

turystyczne i piękne Beskidy czekają tu gości o każdej porze roku. Odprężysz się tu, korzystając z niezwykłej bliskości przyrody, zrelaksujesz się w hotelowym SPA i spędzisz niezapomniane chwile z całą rodziną. Kompleks hotelowy składa się z dwóch skrzydeł, w których mieszczą się nowoczesne, komfortowe pokoje oraz wspólnej recepcji, restauracji i Strefy SPA & Wellness.

Reklama

SPA MEDICAL
Dwór Elizy

50 zł

do wykorzystania w spa przy
rezerwacji pakietu Ferie w Górach

Ferie w górach

od 175 zł/os/dzień

tel. +48 74 8120840

www.dwor-elizy.pl

mail: recepcja@dwor-elizy.com



GAZETA FINANSOWA

18–24 listopada 2016 r.



BIZNES RAPORT

Grand Hotel**** Stamary, Zakopane

Hotel ulokowany jest przy głównej arterii, prowadzącej do centrum kurortu górskiego. Na cele turystyczne zaadaptowany został budynek z 1905 roku, zaprojektowany przez Eugeniusza Wesołowskiego dla Marii Budziszewskiej, pierwszej właścicielki oraz fundatorki obiektu. Nazwa hotelu zaczerpnięta została od jej pseudonimu artystycznego. Współcześnie budynek łączy

piękną, historyczną elewację z wyjątkowo nowoczesnym – pod kątem wyposażenia – wnętrzem. Styl utrzymany w przestrzeniach obiektu nawiązuje do klasycznego wystroju, jednak zadbano o ich funkcjonalność, wprowadzając liczne, nowoczesne udogodnienia. W ten sposób udało połączyć się piękną formę architektoniczną, barwną tradycję z wysokimi oczekiwaniami wymagających gości.



Hotel Klimek**** SPA, Muszyna

Hotel położony w malowniczym Beskidzie Sądeckim, to wyjątkowe miejsce, doskonale przystosowane do wypoczynku z dala od wielkomiejskiego zgiełku. Eleganckie wnętrza o wysokim standardzie sprawiają, że goście czują się tu komfortowo, a wspaniałe górskie krajobrazy rozpościerające się za oknami zapewniają niezapomniane wrażenia. Krystalicznie

czyste powietrze sprzyja rodzinemu wypoczynkowi w górach, uprawianiu sportów i aktywnej turystyce. Goście hotelu mogą korzystać z licznych atrakcji, które w pełni pozwolą zagospodarować wolny czas. Wytworna restauracja „Klimek”, wewnętrzny – największy w regionie – aquapark oraz szeroki pakiet usług SPA & Wellness to tylko niektóre z przyjemności, jakie czekają na gości podczas pobytu.





BIZNES RAPORT

Hotel Prezydent**** Medical SPA & Wellness, Krynica Zdrój



Hotel zlokalizowany jest w centrum „Perły Polskich Uzdrowisk”, tuż podnóża Góry Parkowej przy słynnym Krynickim Deptaku. Tradycja Hotelu Prezydent sięga aż 1931 roku, kiedy

to prezydent RP Ignacy Mościcki zakochał się w Krynicy i podjął decyzję o budowie Willi Prezydenckiej. Obecnie hotel dysponuje 179 miejscami w 60 komfortowych, przestronnych i klimatyzowanych pokojach oraz w 6 aparta-

mentach. Hotel posiada Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne, stylową Restaurację Magnolia serwującą specjały kuchni regionalnej, profesjonalny Club Muzyczny Jack's Place oraz Ambasadę Zdrowia i Urody SPA.



Hotel Żywiecki Medical Spa&Sport**** Przyłęków

Obiekt przepiękny klimatem wszechobecnego spokoju, który swoje idealne położenie zawdzięcza długiemu pasmu Beskidu Żywieckiego. Okolice Wisły, Szczyrku, Korbielowa i Żywca jest pełna pięknej przyrody, która sprzyja wypoczynkowi. Hotel Żywiecki Medical Spa&Sport został zaprojektowany tak, by tuż po przekroczeniu jego progu poczuć atmosferę relaksu na najwyższym, światowym poziomie. Utrzymany w unikalnym, rustykalnym stylu doskonale komponuje się z okoliczną naturą. Wszystkie pokoje



wyposażone są w wyjątkowe eleganckie meble z drewna dębu chilijskiego. To kompozycja z litego drewna z lekką dozą surowości wykonana ręcznie przez najlepszych stolarzy. Dla maksymalnego kom-

fortu gości zastosowane tu zostały najwyższej jakości materiały. Pościel wykonana została z naturalnego materiału, jakim jest włókno otrzymane z esencji eukaliptusowej. Posiada właściwości antyalergiczne.

Reklama



KURS NA SZKOLENIA W JABŁONI

KONTAKT: Dział Marketingu: + 48 730 747 756 • www.jablon-resort.pl • **Jabłoń Lake Resort** - Jabłoń k. Pizsa

Zapewniamy pełen zakres usług związanych z organizacją szkoleń i spotkań biznesowych. Mamy 5 klimatyzowanych, kompleksowo wyposażonych sal konferencyjnych.





GAZETA FINANSOWA

18–24 listopada 2016 r.

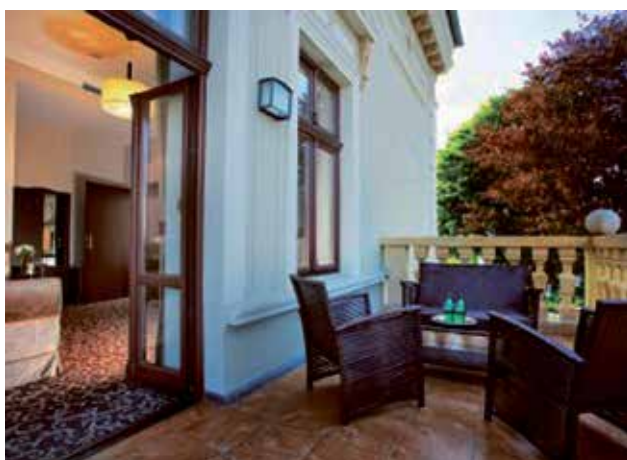


BIZNES RAPORT

Cottonina Villa & Mineral SPA Resort*** Świeradów-Zdrój



Wielki, nowoczesny obiekt znajdujący się w sercu Gór Izerskich, zlokalizowany w uzdrowskiej miejscowości Świeradów-Zdrój. To idealne miejsce dla osób, które pragną odnowić swoje siły vitalne poprzez połączenie pielęgnacyjnych zabiegów SPA z aktywnym wypoczynkiem w górach. Powstanie Cottoniny zainspirowane było historią Willi Fabrykanta, pięknego XIX-wiecznego budynku, który był niegdyś częścią fabryki bawełny. Aktualna nazwa obiektu to swoisty ukłon w stronę przeszłości i chęć ocalenia od zapomnienia części lokalnej historii. Obecnie Cottoninę tworzy kompleks budynków, które zachwycają zaciszą, pełną relaksującego spokoju i elegancji atmosferą. Świecąca nowym blaskiem Cottonina to zachęta do odkrycia uroków Gór Izerskich, które onieśmielają podróżnych bogactwem natury.



Hotel Impresja*** Gdańsk

Nowo wybudowany obiekt usytuowany między starymi kamienicami spokojnej i cichej ulicy we Wrzeszczu. Wygodna lokalizacja umożliwia szybki i prosty dojazd samochodem lub komunikacją miejską do wszystkich ważnych miejsc

w Trójmieście. Tuż obok hotelu znajduje się Gdański Uniwersytet Medyczny, dalej Multikino i Opera Bałtycka, stadion PGE ARENA około 3,5 km. Niedaleko biegnie ścieżka rowerowa, którą dotrzecie aż do Sopotu. Po drogę do Galerii Bałtyckiej zajmie kilka minut.



BIZNES RAPORT

GAZETA FINANSOWA

18–24 listopada 2016 r.

Hotel Polanica
Resort & SPA***

Hotel Polanica Resort&Spa położony jest w Polanicy-Zdroju, miejscowości o bogatej tradycji zdrowiskowej. Malownicze położenie, zrewitalizowany Park Zdrojowy, słynny deptak oraz bliskość wielu atrakcji Ziemi Kłodzkiej są gwarancją udanego wypoczynku. Hotel udostępnia gościom 95 komfortowych pokoi, w większości posiadających balkony. Kulinarne potrzeby można zaspokoić w przestronnej restauracji, obok której znajduje się Lobby

oraz Centrum Konferencyjne. Pełnowymiarowy basen w Parku Wodnym wyróżnia obiekt wśród innych miejsc noclegowych w okolicy. Z myślą o gościach stworzona została też strefa z masażerami i gejzerami, płytka strefa dla dzieci ze zjeżdżalnią w kształcie Ślonika, jacuzzi oraz strefą saun – łaźnia parowa, sauna sucha oraz saunarium. Na gości ceniących aktywność fizyczną czeka siłownia wyposażona w sprzęt typu cardio i wolne ciężary oraz kryta hala sportowa z wielofunkcyjnym boiskiem.

Hotel Senator***
Starachowice

Hotel Senator to nie tylko komfortowe i pięknie urządzone pokoje, ale też hotel SPA oraz nowoczesnie wyposażone centrum konferencyjne, w którym znaleźć można przestronne sale konferencyjne. Do dyspozycji gości jest także Cen-

trum Termalne, sala do bowlingu oraz klub muzyczny. Po intensywnie spędzonym dniu warto odwiedzić Dream Spa, oferujące bogate terapie relaksujące oraz zabiegi rewitalizujące. Wszyscy ceniący doskonałą kuchnię znajdą coś dla siebie w hotelowej restauracji.





Hotel Stacja Nowa Gdynia*** Zgierz



Hotel łączy w sobie ciszę i komfort rodzinnego pensjonatu z nowoczesną infrastrukturą. W ofercie znajduje się 18 pokoi w dwóch standardach wyposażenia oraz trzypokojowy, elegancki apartament. Wszystko utrzymane w brytyjskim klimacie z lat 20. Wszyscy, którzy myślą o zorganizowaniu imprez okolicznościowych w Łodzi powinni się poważnie zastanowić, czy nie lepiej spędzić chwilę poza miastem i odetchnąć na łonie natury. Teren Stacji Nowa Gdynia jest ogrodzony, a obszerny parking

monitorowany, dlatego goście nie muszą się martwić o swój spokój podczas pobytu. Każdy pokój jest kompleksowo wyposażony w infrastrukturę multimedialną. Hotelowi goście mają także bezpłatny dostęp do szerokopasmowego Internetu. W cenie noclegu do dyspozycji gości jest bufet śniadaniowy, a ponadto możliwość korzystania z centrum sportowo-rekreacyjnego Stacji Nowa Gdynia. W cenie pobytu jest wliczone wejście do Aqaparku (bez limitu), jedno wejście do sauny i strefy 360 Fit Zone oraz wejście dla dzieci do strefy Kid Zone.



Dolina Charlotty Resort & Spa Strzelinko

Oferty mający znakomitą lokalizację w nadbrzeżnym rejonie w otoczeniu pięknych krajobrazów, a także stylowe wnętrza i wspaniałe zaplecze rekreacyjne, hotel Dolina Charlotty Resort & Spa zapewnia znakomity, relaksujący wypoczynek w bajkowej atmosferze. Pokoje i apartamenty w hotelu Dolina Charlotty Resort & SPA zostały komfortowo wyposażone i elegancko urządzone przy użyciu ręcznie robionych mebli, ceglanych ścian oraz delikatnych tkanin. Cechą wyróżniającą hotel Dolina Charlotty jest jego wspaniałe centrum SPA i odnowy biologicznej. Ze znajdującego się w nim basenu podziwiać można wspaniałe widoki, a pokryte freskami ściany i sufit nadają wnętrzom wytwornego uroku. Do dys-



pozycji gości są także suche i parowe sauny oraz gabinet masażu. Z wybudowanej na jeziorze restauracji można podziwiać widoki na prze-

piękną okolicę. Hotel usytuowany jest w połowie drogi pomiędzy Słupskiem a Ustką, nad wybrzeżem Morza Bałtyckiego.



BIZNES RAPORT

GAZETA FINANSOWA

18–24 listopada 2016 r.



Dwór Elizy, Długopole Zdrój



Czeka tu na gości 51 luksusowo urządzonych pokoi oraz eleganckie apartamenty. Doskonałe warunki i niezwykle urocza lokalizacja hotelu w Kotlinie Kłodzkiej sprawia, że Dwór Elizy zapisze się w Państwa pamięci jako hotel, do którego warto wracać. Personel

Dworu Elizy dokłada wszelkich starań, aby goście czuli się u nich rozpieszczani. Dlatego oferuje szeroką gamę usług: Centrum Profesjonalnej Odnowy Biologicznej i Profilaktyki Chorób Cywilizacyjnych (Centrum SPA, Centrum Kosmetyczne, Centrum Rehabilitacyjne), basen, sauny, restaurację, w której serwuje wykwintne

dania kuchni europejskiej oraz kawiarnię-cukiernię, która osłodzi pobyt wytwarzanymi na miejscu łakociami. Zespołowi SPA Medical Dwór Elizy przyświeca troska o spełnianie pragnień gości. Zapewnia spokojną atmosferę, piękne krajobrazy okolicy, pełen pakiet usług, dobre samopoczucie i rozsądne ceny.

Jabłoń Lake Resort,
Jabłoń

Schowana w sercu Puszczy Piskiej oaza spokoju i przyrody, w której można odpłynąć od zgiełku świata. To 500 metrów linii brzegowej pierwszej klasy czystości jeziora Brzozosiek z takimi rybami jak: okoń, płoć, szczupak czy leszcz. To 10 hektarów terenu z przestrzennie rozplanowaną infrastrukturą – by każdy znalazł swoje miejsce. Jabłoń ma tyle oblicz co pół roku. Latem zachwycisz się kolorami, prywatną plażą, 5 pomostami. Skorzystasz z kajaków, rowerów wodnych, łódek, sup – ów. Wypożyczysz rower górski i ruszysz jedną z wielu malowniczych tras rowerowych. Zimą przysiądziesz przy kominku z książką w rękach. Wsiądziesz w sanie, weźmiesz udział w kuligu, który zakończy się pieczeniem prosiaka i testowaniem domowych nalewek. Wepniesz narty biegowe i przejeździsz się specjalnie przygotowanymi trasami biegowymi. Włożysz łyżwy i pojeździsz po zamrzniętym jeziorze. A po fizycznym wysiłku wypocznesz w komfortowo wyposażonych pokojach, zrelaksujesz się w strefie SPA i ucieszysz podniebienie w Restauracji Imbirowy Sad.



Uroczysko Siedmiu Stawów Luxury Hotel & SPA, Gola Dzierżoniowska



Tekologiczne i ekskluzywne miejsce wypoczynku dla wyjątkowych gości. Zachwyca niepowtarzalną atmosferą XVI-wiecznego, renesansowego zamku, w któ-

rym zabytkowe wnętrza urządzone w nowoczesnym stylu. W zabytkowych wnętrzach Uroczyska Siedmiu Stawów mieści się pierwsze w Polsce wzorcowe SPA by L'Occitane, niedaleko Dzierżoniowa

pod Wrocławiem – stworzone we współpracy z renomowaną francuską marką kosmetyczną L'Occitane. W Uroczysku Siedmiu Stawów każdy znajdzie odpowiednią dla siebie formę wypoczynku, wykwintną

i zdrową kuchnię, a przyroda i niezwykła atmosfera zapewnią prawdziwy relaks. Stylowe wnętrza i ekskluzywne gabinety SPA to gwarancja luksusowego wypoczynku. Dodatkowym atutem Uroczyska

Siedmiu Stawów jest jego dogodne położenie – zaledwie 40 minut na południe od Wrocławia. Hotel w zamku znajduje się w miejscowości Gola Dzierżoniowska, w okolicach Niemczy i Dzierżoniowa.

Pałac Stanisławów, Stanisławów



XIII-wieczny zespół pałacowo-parkowy przywrócony do dawnej świetności dzięki wysiłkowi i pracy właścicieli Agaty i Władysława Dzidów. Rodzinny charakter przedsięwzięcia, jak również profesjonalny zespół pracowników przyczyniły się do tego, że w zrujnowanych murach pałacu udało

się stworzyć miejsce magiczne. Gościnna atmosfera domu Państwa Dzidów oraz życzliwy personel zapewniają udany wypoczynek nawet najbardziej wymagającym klientom. Historyczny charakter wnętrza, obrazy, stylowe meble, angielskie tkaniny, dywany, zachowane elementy snycerki (parkiety, boazerie) oraz kamieniarki (kominki, posadzki)

tworzą niezwykle klimat dawnej siedziby arystokratycznej. Pałac Stanisławów w lutym 2012 r. został uznany przez Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego Pomnikiem Historii. Tym samym został włączony do elitarnego grona zabytków o szczególnej wartości historycznej, które stanowią dziedzictwo kulturowe Polski.

BIZNES RAPORT

GAZETA FINANSOWA

18–24 listopada 2016 r.

HOTEL BUTIKOWY – POMYSŁ NA BIZNES
CZY FANABERIA PASJONATÓW?

Goście hotelowi już dawno przestali się zadowalać przeciętnością niezależnie od tego, czy do danego miejsca przyjeżdżają w celach biznesowych, czy też wypoczynkowych. Z myślą o podróżnych, którzy nie chcą meldować się w wyglądających tak samo sieciówkach powstają hotele butikowe.

Niebanalne wnętrza, zindywidualizowana obsługa, dobra lokalizacja – to cechy, które wyróżniają hotele butikowe na tle innych miejsc oferujących noclegi. Są one przeznaczone dla wymagających, znających swoje potrzeby gości, którzy cenią sobie komfort i jakość. Czy w Polsce jest miejsce na tego typu obiekt?

Czym jest hotel butikowy?

Hotele butikowe, zwane również designerskimi to niewielkie obiekty, posiadające zazwyczaj maksymalnie kilkadziesiąt pokoi. Znajdują się w centrach dużych miast albo w atrakcyjnych turystycznie punktach. Cechą wyróżniającą hotele butikowe są niebanalne, starannie dopracowane wnętrza. Często w ich aranżację angażują się znani architekci i projektanci. Tego typu lokale charakteryzuje obsługa, która zadowoli nawet najbardziej wymagających – znająca języki, wykwalifikowana oraz – przede wszystkim – z indywidualnym podejściem do gościa. W hotelach butikowych przykładą się dużą wagę również do menu, które często jest starannie skomponowane i współgrające z całą wizją hotelu.

Jak to się zaczęło?

Za jeden z pierwszych obiektów tego rodzaju uznaje się 5-gwiazdkowy hotel Blakes w Londynie. Został on założony przez pochodzącą z Nowej

Zelandii aktorkę i projektantkę, Anouskę Hempel. Miejsce wyróżniało się niezwykle wystrójem każdego z 47 pokoi. W pomieszczeniach można znaleźć niezwykle artefakty gromadzone przez Anouskę podczas jej podróży po świecie. W przestronnym barze serwowane są ekskluzywne, charakteryzujące się mieszkanką kultur potrawy. Hotel znany jest również z dużej dyskrekcji personelu, dzięki czemu jest on odwiedzany przez chroniące się przed paparazzi gwiazdy, takie jak Gwyneth Paltrow, Lindsay Lohan czy Kate Moss. Za korzystanie z uroków tego miejsca trzeba jednak zapłacić astronomiczne kwoty.

Osobą, która później z sukcesem zastosowała tę formułę, był twórca słynnego Studio 54 – Ian Schrager. Wykorzystując swoje doświadczenia z prowadzenia nocnych klubów, biznesmen założył, że tego typu obiekty powinny stać się również miejscem spotkań, na co miały pozwalać otwarte lobby. Schrager przyjął również, że luksusowym wnętrzem powinny towarzyszyć możliwie przystępne ceny tzw. cheap chic. W 1984 roku zgodnie z tą ideą powstał pierwszy obiekt sieci Morgans Hotels, który szybko stał się niezwykle popularny. Zachęcony sukcesem Schager do pracy nad kolejnymi projektami zaprosił francuskiego designera Philippe'a Starcka. W wyniku ich kooperacji odnowiono i w 1990



ponownie otwarto powstały 62 lata wcześniej obiekt – znany dziś na całym świecie Paramount Hotel. Działania Schagera sprawiły, że tego typu obiekty szybko stały się modne na całym świecie.

A w Polsce?

Hotele butikowe już od kilku lat pojawiają się również w Polsce. Tego typu obiekty możemy znaleźć we wszystkich większych polskich miastach, a także w niektórych kurortach wypoczynkowych. Przykładem wzorcowego hotelu butikowego w naszym kraju może być powstały w ubiegłym roku Author Rooms. Autorskie wnętrza powstały dzięki kooperacji wielu artystów, którzy wykorzystując swoje umiejętności skomponowali oryginalne, nietuzinkowe wnętrza.

– Author Rooms to połączenie tradycji i nowoczesności. W zabytkowej, odrestaurowanej kamienicy stworzono nowoczesne wnętrza z oryginalnymi, wykonywanymi na zamówienie meblami – mówi Marcin Powierza z firmy Forbis Design&Build, która odpowiadała za realizację projektu Mateusza Baumillera. – Tego typu obiekty stanowią idealne rozwiązanie dla osób, którym nie odpowiada szablonowe podejście do klientów, a z drugiej strony nie chcą nocować w hostelach – dodaje. W hotelu zamiast telewizorów znajdują się książki w czterech językach. Goście mogą skorzystać również ze wspólnej kuchni oraz salonu, w którym odbywają się projekcje filmów.

Czy to się opłaca?

Hotel butikowy, ze względu na swoją specyfikę, jest inwestycją znacznie droższą i bardziej ryzykowną niż obiekt sieciowy. Konieczne jest zastosowanie najwyższej jakości materiałów oraz skomponowanie wnętrz w bardzo przemysłowy sposób. Dobranie każdego z elementów jest żmudną i kosztochłonną inwestycją. Zwraca się ona po stosunkowo długim czasie, dlatego jest to biznes dla prawdziwych pasjonatów. Hotele butikowe jednak nie narzekają na brak gości i przy dobrym koncepcie mogą przynosić znaczne zyski. Dlatego też – na szczęście dla podróżujących – w najbliższych latach będzie w dalszym ciągu przybywać tego typu obiektów.

Gwiazdkowe spotkania firmowe to wielki biznes dla hoteli

Zbliża się grudzień – jeden z miesięcy o największym zapotrzebowaniu na organizowanie wydarzeń firmowych. Ma to związek z firmowymi podsumowaniami roku i spotkaniami bożonarodzeniowymi. Aż 32 proc. przedsiębiorstw w Polsce organizuje w tym czasie eventy dla swoich pracowników. Ponad 50 proc. polskich przedsiębiorstw wydaje na takie spotkania rocznie nawet do 100 tysięcy złotych.



Grażyna Kowalczyk

dyrektor generalny
Hotelu Narvil Conference & Spa**Świąteczny peak eventowy**

Grudzień to intensywny okres dla obiektów hotelowych i konferencyjnych. W tym okresie, aż

32 proc. przedsiębiorstw w Polsce organizuje ostatnie wydarzenia firmowe w roku. Podsumowania roku działalności i spotkania gwiazdkowe z pracownikami to drugi co do wielkości peak konferencyjny i tym samym ostatnia możliwość w danym roku na zwiększenie zysku. Najważniejszymi czynnikami przy organizacji takich wydarzeń jest cena (80 proc.), jakość kuchni oraz łatwość dojazdu do obiektu (po 48 proc.). Obiekty na ten okres przygotowują się z dużym wyprzedzeniem. Aż 45 proc. przedsiębiorstw planuje takie wydarzenie z 1-3 miesięcznym wyprzedzeniem,

co piąta (22 proc.) firma z aż półrocznym wyprzedzeniem. W tym czasie obiekty hotelowe muszą zaistnieć w miejscach, w których poszukują ich klienci oraz przedstawić możliwie najlepiej sprofilowaną ofertę. Ponad 52 proc. firm wyszukuje ofert hotelowych za pomocą wyszukiwarek internetowych. To właśnie promocja w sieci jest kluczem do sukcesu. Internet to obecnie najważniejsze medium, dzięki któremu firmy mogą porównać oferty hoteli. Daje to obiektom hotelowym możliwość szerokiej promocji skierowanej do idealnie sprofilowanego Klienta. Dzisiejsza forma sprzedaży usług w sieci prowadzona przez działy marketingu, reklamy, promocji i PR. To pion promocji obiektów hotelowych. O jej sile świadczy skuteczność dotarcia do wybranej grupy docelowej i niższy koszt dotarcia, niż ma to miejsce za pośrednictwem tradycyjnych mediów, czy metod promocji.

Planowanie eventu

Największą grupą przedsiębiorców planujących grudniowe wydarzenia firmowe są przedsiębiorstwa usługowe (44 proc.), firmy zajmujące się produkcją przemysłową stanowią 32 proc. przedsiębiorstw, a co czwarta firma zajmuje się handlem. Aż 58 proc. firm zatrudniających powyżej 250 pracowników organizuje swoje spotkania firmowe w obiektach hotelowych. Analizując wyniki badania rynku usług hotelowo-konferencyjnych Hotelu Narvil łatwo dostrzec, że gwiazdkowe spotkania firmowe wymagają dużych powierzchni dla licznych grup, a także dają możliwość na spore zyski. Jednak organizacja grudniowych wydarzeń świątecznych to nie jedyny cel obiektów hotelowych. Oprócz najwyższej jakości świadczonych usług ważne jest również zabieganie o powrót klientów do obiektu przy okazji kolejnego wydarzenia. Przy obecnej szerokiej dostępności

usług konferencyjnych firmy mają tendencję do organizowania wydarzeń do trzech razy pod rząd w tym samym obiekcie. Dlatego tak ważne jest pierwsze wrażenie i ciągłe podnoszenie wysokiego standardu usług. Mimo iż internet obecnie wiedzie prym w promocji obiektów hotelowych to w trakcie eventu, a także po jego zakończeniu niezwykle istotna jest praca działu sprzedaży aktywnej. Nasze oferty zawsze są sprofilowane pod danego klienta, a kontakt „face to face”, pozwala na budowanie trwałych relacji. Dzięki profesjonalnej obsłudze działu sprzedaży aktywnej zwiększamy szanse na ponowne goszczenie danego klienta przy okazji kolejnego wydarzenia.

Badanie rynku usług hotelowo-konferencyjnych w Polsce zostało wykonane w I kwartale 2016 roku przez Instytut IBRiS na zlecenie Hotelu Narvil Conference & Spa na próbie 600 przedsiębiorstw (w tym 100 mikro- i 500 małych, średnich i dużych przedsiębiorstw).

NA PEWNO WRÓCIMY!

– czyli co sprawia, że goście odwiedzają hotel ponownie

Każdy gość jest inny, każdy ma inne potrzeby, którymi kieruje się przy wyborze hotelu. Jedni szukając noclegu, zwracają uwagę na podstawowe udogodnienia, inni wertują oferty, wypatrując wyjątkowych detali architektonicznych czy unikalnego designu. Co sprawia, że gość nie tylko wybierze dany obiekt, ale po pierwszej wizycie wróci do hotelu? Miła obsługa, superszybki Internet, dogodna lokalizacja, a może konkurencyjna cena... Czym trzeba się wyróżnić, by w hotelarstwie zyskać stałych bywalców?

Zastanawiając się nad powodami, którymi kierują się goście, na początek warto podzielić ich na kategorie, choćby ze względu na cel wizyty. Osoby podróżujące w celach biznesowych, przyjeżdżające do miasta na konferencję czy spotkanie z kontrahentem, to zupełnie inna grupa niż osoby odwiedzające miasto w celach turystycznych. Każda z nich decyduje się na dany hotel z innych względów, różne też czynniki sprawiają, że przy kolejnej wizycie odwiedzą ponownie właśnie nas.

Witamy ponownie... biznesmenów

Przeglądając się stałym bywalcom hoteli w dużych aglomeracjach, ta-

kich jak Kraków czy Warszawa, łatwo zauważyć, że ich zdecydowana większość to osoby, które przyjeżdżają tu w celach innych niż turystyka i rozrywka. Goście podróżujący w interesach, wybierając dany obiekt po raz pierwszy, z pewnością myślą o cenie mieszczącej się w zaplanowanym budżecie, odległości od miejsca docelowego, np. centrum konferencyjnego, dobrym śniadaniu, szybkim Internetem czy parkingiem. Jeżeli znajdą w hotelu wszystko to, czego oczekiwali, i będą zadowoleni z pobytu, istnieje duże prawdopodobieństwo, że przy następnym wyjeździe służbowym zarezerwują nasz hotel ponownie.

– Gdy rezerwacji dokonuje firma, która wysła pracowników w de-

legację, nieraz zdarza nam się nawiązać dłuższą współpracę już po pierwszym udanym pobycie. Dla osoby dokonującej cyklicznie zamówienia noclegów jest to wtedy najprostsze i najwygodniejsze rozwiązanie. Gdy obie strony mają w zasadzie wszystkie potrzebne informacje, zarezerwowanie pokoju często zajmuje mniej niż minutę – tłumaczy Paulina Murzańska, manager krakowskiego Aparthotelu Yarden.

Zależność ta dotyczy również gości biznesowych, którzy sami rezerwują noclegi. Nawet jeśli kolejne szkolenie czy spotkanie z klientem odbywa się w innym miejscu, często wolą nocować ponownie w tym samym hotelu, ponieważ go znają. Ciepłe powitanie w recepcji może się okazać ważniejsze niż lokalizacja, a lojalność wobec danego obiektu skutkuje niejednokrotnie korzystnymi rabatami.

Na pewno wrócimy!

W przypadku turystów indywidualnych sprawa wygląda nieco inaczej. Jednym z kluczowych czynników

przy wyborze hotelu jest dla nich lokalizacja, im bliżej centrum i najważniejszych zabytków miasta, tym lepiej. Oczekują przy tym jak najlepszego standardu mieszczącego się w możliwościach ich budżetu oraz opieki przyjaznego personelu. Będąc w obcym mieście, szukają pomocy w zorganizowaniu wycieczki czy innych potrzebnych rzeczy.

– Jeżeli goście są zadowoleni ze standardu, dobrze się u nas czuli, a personel był pomocny, często mówią i piszą, że wybraliby nasz hotel po raz kolejny. Takie słowa od gościa to dla nas, hotelarzy, wielka radość i wyznacznik, że dobrze wykonujemy swoją pracę. Jednak – pomimo miłych słów – z doświadczenia wiemy, że ci goście raczej już do nas nie wrócą. Nie dlatego, że po jakimś czasie wybiorą inny obiekt, lecz dlatego, że nie przyjeżdżają do Krakowa ponownie. Często jednak polecają nasz obiekt przyjaciołom i rodzinie – mówi Paulina Murzańska z grupy Artery Hotels. Choć turyści nieczęsto odwiedzają to samo miejsce wielokrotnie

i mimo miłych wrażeń z Krakowa czy Warszawy na kolejną wycieczkę wybiorą się do Pragi czy Budapesztu, ich pozytywne nastawienie często owocuje kolejnymi rezerwacjami. Są spore szanse, że hotel polecą znajomym lub zostawią miły komentarz o obiekcie w Internecie.

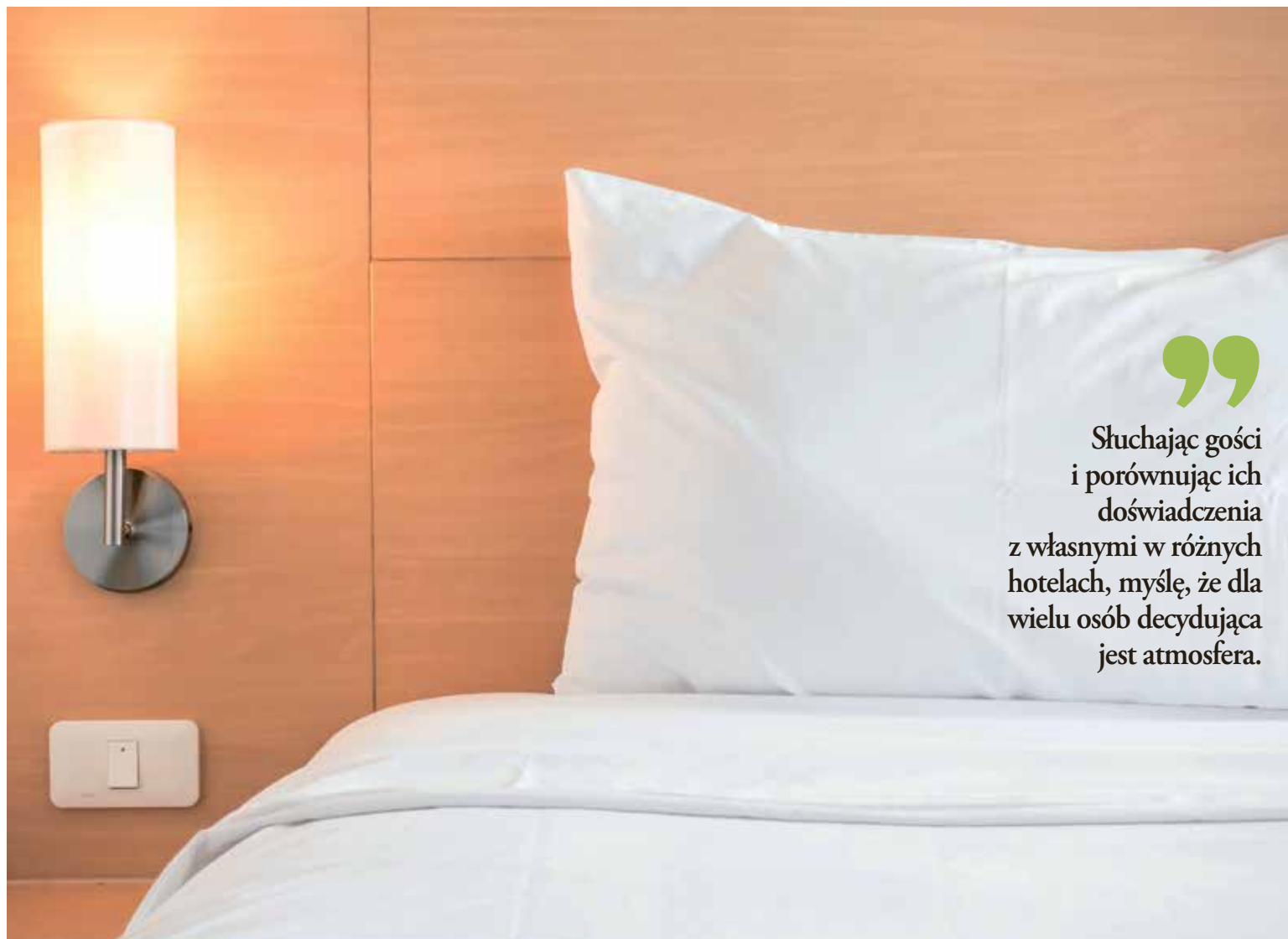
Miło znów Państwa widzieć!

Podstawowe kryteria wpływające na wybór zakwaterowania, takie jak cena, lokalizacja, standard, śniadanie czy Internet, z pewnością może spełnić co najmniej kilka hoteli znajdujących się w okolicy. Dlatego bardzo często to nie duże łóżko, ładna łazienka czy przestronny parking sprawia, że gość dokona ponownej rezerwacji czy też poleci komuś nasz obiekt. Muszą pojawić się pewne czynniki, dzięki którym goście decydują się ponownie na ten sam wybór, mimo że równie dobrze mogliby wybrać hotel o tym samym standardzie i cenie tuż za rogiem.

– Słuchając gości i porównując ich doświadczenia z własnymi w różnych hotelach, myślę, że dla wielu osób decydująca jest atmosfera. To, jak goście czuli się w naszym obiekcie, czy rzeczywistość okazała się zgodna z ofertą, czy personel dołożył wszelkich starań, aby jak najlepiej zaopiekować się gośćmi – to wszystkołoży się na ich decyzję o ponownej wizycie – komentuje Mateusz Stępień, manager grupy Artery Hotels.

Piękne wnętrza czy wielka hotelowa siłownia dobrze wychodzą na zdjęciach, jednak unikalne cechy nadają hotelowi jego pracownicy. To oni tworzą charakter miejsca, od nich zależy, czy goście poczuć się jak w domu, czy jak intruzi. Recepcjonista czy manager może ułatwić gościowi procedury rezerwacyjne, aby wszystko poszło sprawnie lub utrudnić je na tyle, że gość na pewno nie zrobi kolejnej rezerwacji.

O ile pierwsza rezerwacja jest nieraz kwestią losową, to ponowny wybór hotelu dokonywany jest na podstawie doświadczenia – im lepsze ono będzie, tym większe szanse, że goście do nas wrócą. Im więcej dołożymy starań, by się wczuć w potrzeby odwiedzających nasz obiekt, i im naturalniej wygląda współpraca z nimi, tym lepiej goście będą się czuli w naszym obiekcie i słowa „na pewno wrócimy” przestaną być tylko pustym frazesem.



”
Słuchając gości
i porównując ich
doświadczenia
z własnymi w różnych
hotelach, myślę, że dla
wielu osób decydująca
jest atmosfera.