



Raport

# HOTEL ROKU 2019

## *Szanowni Państwo!*

To, jak spędzamy wolny czas, jak, gdzie i z kim odpoczywamy, ma ogromne znaczenie dla naszego komfortu psychicznego i fizycznego. Bez wątplenia rekomendacją, jeśli chodzi o wybór miejsca, może być ilość przyznanych mu gwiazdek. Jednak większości z nas nie tylko o standard chodzi. Chcemy w hotelu, pensjonacie czy SPA czuć się dobrze. Chcemy, żeby

to było miejsce, które w danym momencie zaspakaja nasze potrzeby estetyczne, wkomponowuje się w nasz nastrój, pozwala zrealizować plan aktywności czy sprostą naszym kulinarnym fantazjom. Mamy nadzieję, że nasz raport ułatwi Państwu wybór, stanie się formą kierunkowskazu, dzięki któremu trafią Państwo tam, gdzie chcą i potrzebują.

*Redakcja*

## HOTEL ROKU 2019

Hotele 5\*



## Diune Hotel\*\*\*\*\*

Położony zaledwie 20 metrów od kołobrzeskiej plaży, butikowy Diune Hotel\*\*\*\*\* to miejsce dla spragnionych odpoczynku w wyjątkowej, kameralnej atmosferze. Powiew bryzy, szum fal i widok na nadbałtyckie wydmy pozwalają zanurzyć się w idyllicznym klimacie kurortu. Ostonięty zielenią Parku Nadmorskiego 5-gwiazdkowy hotel idealnie wpisuje się w marynistyczny charakter Kołobrzegu i czeka

na odkrycie przez gości. Butikowy Diune Hotel\*\*\*\*\* oczarowuje nie tylko wyjątkowym stylem, ale również wyrafinowanymi smakami. Serwowane w wytwornej Restauracji Arté dania pobijają serca najbardziej wymagających gości – restauracja wyróżniana była w przewodniku kulinarnym Gault&Millau. Druga z restauracji, Classic, kusi pysznymi śniadaniem oraz słonecznym tarasem otwartym wiosną i latem.



## Quadrille



Motyw „Alicji w krainie czarów” towarzyszy całej koncepcji Quadrille, począwszy od samej nazwy odnoszącej się do kadryla tańczonego przez bohaterów, restauracji „Biały Królik” nawiązującej do postaci przewodnika Alicji po baśniowym świecie czy „Pubu 10/6” określonego tak od Dnia Kapelusznika. Miłośnicy designu odnajdą w pałacu wiele stylowych elementów sygnowanych przez światowych projektantów. Materiały wykorzystane do wystroju wnętrz zostały zamówione u najbardziej renomowanych dostawców: tapety pochodzą z francuskiej firmy Elitis, czy angielskiej Cole & Sons dostarczającej asortyment do Pałacu Buckingham czy Białego Domu. Meble zakupiono u duń-

skiego dostawcy Frits & Hansen czy też jednego z najdłuższych działających producentów polskich: Paged. Przez cztery stulecia po pałacowych parkietach spacerowała rodzina von Brauchitsch, starosta powiatu gdańskiego, senator Wolnego Miasta Gdańska, a nawet kawaleria generała Józefa Hallera. W latach trzydziestych majątek przeszedł w posiadanie Towarzystwa Nauczycieli Szkół Średnich i Wyższych w Warszawie. Po II wojnie światowej pałac przez ponad pół wieku gościł Liceum Ogólnokształcące, by potem oddać twórczą przestrzeń Gdynińskiej Szkole Filmowej. Przez wiele lat istnienia obiektu zmieniali się właściciele, użytkownicy, ale napis nad głównym wejściem „Semper Idem” mówiący „Zawsze ten sam” wydaje się wciąż aktualny.

## Havet

Pięcigwiazdkowy hotel nad samym morzem. W otoczeniu sosnowego lasu, na pięknej piaszczystej wydmie znajdziesz HAVET Hotel Resort & Spa. Luksusowy hotel nad morzem, w którym wyciszysz zmysły i odnajdziesz spokój. Apartamenty z widokiem na morze, nowoczesny kids club, latem prywatna plaża oraz doskonała regionalna kuchnia. Tu każdy dzień będzie dla Ciebie nową przygodą. HAVET Hotel oferuje 133 komfortowe pokoje i apartamenty, a wśród nich te z widokiem na morze i prywatnym jacuzzi na tarasie. Rozległa ponad 300 m<sup>2</sup>

strefa wodno-termalna zapewnia wodne atrakcje dla całej rodziny, a hotelowe Natura Wellness & SPA dba o kondycję ciała oraz duszy, relaksując i dając poczucie głębokiego odprężenia. Restauracje Moonlight oraz Magia Lubczyku dbają o codzienne wyżywienie gości; bogate bufety śniadaniowe i kolacyjne oraz wyjątkowe menu à la carte szefa kuchni Macieja Żukowskiego z selekcją win to niezapomniana ucztą dla każdego podniebienia! Rodzina, dzieci i czworonożni przyjaciele to dla hotelu bardzo ważni goście. Na każdym etapie pobytu hotel dba o ich potrzeby.



WYJĄTKOWY BOUTIQUE HOTEL Z HISTORIĄ  
W ZAKOPANEM



GRAND HOTEL

*Stamary*

*Wellness & Spa*

+48 18 20 24 510

Zakopane, T. Kościuszki 19

[www.stamary.pl](http://www.stamary.pl)

## HOTEL ROKU 2019

Hotele 4\*



## ▶ POZIOM 511 Design Hotel & SPA

**P**OZIOM 511 DESIGN HOTEL & SPA to 4-gwiazdkowy kameralny obiekt położony w sercu Jury Krakowsko-Częstochowskiej, na terenie Parku Krajobrazowego Orlich Gniazd, na szczycie najwyższego wzniesienia Jury. Dwa budynki mieszczą 42 pokoje, w tym 6 apartamentów, 511 Bar & Restaurant, strefę Wellness z 20 metrowym basenem, jacuzzi, sauną i łaźnią oraz autorskim 511 MEDI SPA. Kosmetyki najlepszych marek, najnowocześniejsze urządzenia odchudzające i modelujące sylwetkę Endermologie LPG Alliance oraz OxyGeneo, rytuały oraz zabiegi medycyny estetycznej zapewniają gościom dogłębną troskę

o urodę i prawdziwy relaks. 511 Bar & Restaurant to zdobywca nagród i wyróżnień dla najlepszej restauracji, w którym ekologiczne i lokalne produkty oraz połączenie tradycyjnych receptur z nowoczesnym wymiarem idei Fine Dining zapewniają niezwykle wrażenia kulinarne. W Poziom 511 nie da się nudzić: całoroczne Skalne Miasto – jedyne takie w pełni wyposażone naturalne ściany wspinaczkowe na terenie hotelu, trasy biegowe, offroadowe, joga, a dla miłośników literatury bookstore zaopatrzone w nowości i bestsellery wydawnicze to gwarancja doskonale spędzonego czasu. POZIOM 511 to nowoczesne wnętrza, niezwykła architektura jednocząca naturę i funkcjonalność przestrzeni. Jedyne takie miejsce, gdzie chce się odpoczywać.

## ▶ Grand Hotel Stamary

**H**otel Stamary mieści się w budynku z 1905 roku. Został zbudowany wg projektu Eugeniusza Wesołowskiego dla pierwszej właścicielki, Marii Budziszewskiej. Przez lata zmieniał swoje przeznaczenie. Do 2002 roku nosił nazwę Podhale. W 2002 r. został kupiony przez obecnych właścicieli. Po gruntownym remoncie i dobudowie Grand Hotel Stamary ponownie powitał gości. Obecni właściciele przywrócili również obiektowi jego pierwotny kształt architektoniczny, co Miejski Konserwator Zabytków uhonorował dyplomem za wzorową modernizację obiektu historycznego. Hotel posiada 54 pokoje i apartamenty, Centrum Wellness & SPA o powierzchni 600 m<sup>2</sup> z 10 gabinetami, strefę rekreacyjną z basenem, 3 saunami i jacuzzi, 3 sale konferen-

cyjne, restaurację dla 130 osób, kawiarnię oraz lobby bar, przestronny taras z widokiem na Tatry, a dla najmłodszych: mini plac zabaw, suchy basen z kulkami, zewnętrzny plac zabaw oraz brodzik w części basenowej. Grand Hotel Stamary to wyjątkowy hotel z historią, co potwierdzają wysokie oceny wśród gości. Te opinie to wynik indywidualnego podejścia do każdego klienta, serwisu na najwyższym poziomie, doskonałej jakości używanych produktów, wykwintnej kuchni, dyskretnej opieki i profesjonalnego wsparcia klienta przez personel, serdecznej gościnności, troski o każdy szczegół oraz realizowania nawet najbardziej niestandardowych życzeń.

Grand Hotel Stamary to również siedziba Honorowego Konsulatu Republiki Słowackiej.



## ▶ Uroczysko Siedmiu Stawów Luxury Hotel

**U**roczysko Siedmiu Stawów Luxury Hotel na Dolnym Śląsku to ekologiczne i ekskluzywne miejsce wypoczynku dla wyjątkowych gości. Zachwyca niepowtarzalną atmosferą XVI-wiecznego, renesansowego zamku, w którym zabytkowe wnętrza urządzone w nowoczesnym stylu. W zabytkowych wnętrzach Uroczyska Siedmiu Stawów mieści się pierwsze w Polsce wzorcowe SPA by L'Occitane, niedaleko Dzierżoniowa pod Wrocławiem – stworzone we współpracy z renomowaną francuską marką kosme-

tyczną L'Occitane. W Uroczysku Siedmiu Stawów każdy znajdzie odpowiednią dla siebie formę wypoczynku, wykwintną i zdrową kuchnię, a przyroda i niezwykła atmosfera zapewnią prawdziwy relaks. Stylowe wnętrza i ekskluzywne gabinety SPA to gwarancja luksusowego wypoczynku. Dodatkowym atutem Uroczyska Siedmiu Stawów jest jego dogodne położenie – zaledwie 40 minut na południe od Wrocławia. Hotel w zamku znajduje w miejscowości Gola Dzierżoniowska, w okolicach Niemczy i Dzierżoniowa.



Hotele 3\*

HOTEL ROKU 2019



► Hotel Vinnica

Położony w Sygnejczowie, 15 km od centrum Krakowa, tuż obok jednej z największych atrakcji regionu – Kopalni Soli w Wieliczce. Jest to miejsce urokliwe, idealne dla osób, które chcą odprężyć się z dala od zgiełku miasta oraz dla poszukujących dobrej kuchni, jak również spokojnej atmosfery do pracy. Vinnica to trafny wybór dla wszystkich, którzy

oczekują niezwykłego klimatu, pełnego rodzinnego ciepła, jak również wysokiej jakości usług. Priorytetem właścicieli jest dobre samopoczucie gości, dlatego dbają o każdy szczegół. Życzliwa obsługa, subtelna elegancja wnętrza, a także piękne otoczenie ze świeżym, pozbawionym smogu powietrzem sprawiają, że pobyt w Vinnicy za każdym razem jest wyjątkowy.

► Mikołajki Resort Hotel & SPA



Hotel położony jest w zacisznym miejscu nad samym brzegiem jeziora Kuchenka, położonego w sercu Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. Jego lokalizacja została wybrana nieprzypadkowo: hotel znajduje się w odległości kilku kilometrów od centrum Mikołajek – wystarczająco blisko, by dojazd nie był problematyczny i wystarczająco daleko, by wypoczynek nie był zakłócany miejskim zgiełkiem. Błękit jeziora z jednej strony, zieleni lasu z drugiej – trudno chyba o lepsze warunki do wyciszenia i błędnego relaksu, który pomoże przywrócić poczucie równowagi i wewnętrznego spokoju. Podobny charakter ma także wystrój budynku, który jest nowoczesny i przytulny zarazem – tak, by cała rodzina czuła się tu w pełni zrelaksowana i wypoczęta.

Hotele butikowe

► Pałac Galiny

Pałac wybudowany dla barona Botho zu Eulenburga w 1589 r. jest dziś jednym z nielicznych przykładów architektury renesansowej, zachowanych na terenach dawnych Prus Książęcych. Wnętrza, których wystrój nawiązuje do stylu, w jakim pierwotnie urządzony był pałac, odrestaurowano ze szczególnym poszanowaniem tradycji i historii obiektu. Wraz z reprezentacyjnym dziedzińcem, którego centralną część wypełnia gazon karminowych róż oraz przyległym do pałacu parkiem, mają status jednego z najlepiej od-

restaurowanych zabytków w Polsce. 300 hektarów malowniczej przestrzeni: łąki, pola, lasy, stawy pełne ryb oraz niezwykle czyste mazurskie powietrze to nasze naturalne zaplecze. Po łagodnych wzgórzach i zacisznych dolinach porośniętych trawą biegać wymarzone dzikie trasy konnych, rowerowych i pieszych wypraw. Sielską urodę krajobrazu dopełniają pasące się na pastwiskach konie.



## HOTEL ROKU 2019

▶ **Pałac Staniszów**

Rodzinny charakter Pałacu Staniszów, jak również profesjonalny zespół pracowników przyczyniły się do tego, że w zrujnowanych murach pałacu udało się stworzyć miejsce magiczne. Gościnna atmosfera domu państwa Agaty i Wacława Dzidów oraz życzliwy personel zapewnią Państwu udany wypoczynek. Pałac Staniszów w lutym 2012 r. został uznany przez prezydenta RP Bronisława Komorowskiego Pomnikiem Historii. Tym samym został włączony do elitarnego grona zabytków o szczególnej wartości historycznej, które stanowią dziedzictwo kulturowe Polski. Przypałacowy park w Stanisławowie zaprojektowany przez Petera Josefa Lenne jest jednym z pierwszych założeń parkowych w stylu angielskim na Dolnym Śląsku. Różnorodny w swoim ukształtowaniu poprzez liczne grupy skalne, bogaty drzewostan, przepiękne osie



widokowe jest przykładem harmonijnego połączenia naturalnych warunków krajobrazowych z niezwykłą wyobraźnią architekta. Rozległe łąki, trawniki, stanowiska grillowe oraz miejsce na ognisko stwarzają doskonałe warunki do różnorodnej aktywności w terenie.



## Hotelowy boom w Warszawie

**W Warszawie w trakcie planowania i budowy jest ponad 40 hoteli. W następnych latach oferta noclegowa zwiększy się o ponad 5 tys. pokoi**

**Andrzej Szymczyk**

Associate Director Hospitality Department, Walter Herz

W Warszawie, która jest najszybciej rozwijającym się ośrodkiem biznesowym w Europie Środkowo-Wschodniej, wzrost rynku hotelowego wiąże się bezpośrednio z rozwojem segmentu biurowego, który notuje w ostatnich latach rekordowe wyniki. Popyt na pokoje hotelowe w stolicy generują bowiem głównie klienci biznesowi. Pokazują to choćby ceny noclegów i wskaźniki obłożenia, które w weekendy są w Warszawie nawet kilkukrotnie niższe niż w dni robocze. Największą grupą odbiorców usług hotelowych w mieście jest wciąż biznes, ale warszawski rynek turystyczny także regularnie wzrasta. Warszawa jest coraz lepiej skomunikowana ze światem i staje się coraz popularniejszym kierunkiem wśród turystów. Lotnisko Chopina, podobnie jak lotnisko w Modlinie, może pochwalić się dużym szesnastolatowym przyrostem liczby pasażerów.

**Warszawska baza hotelowa szybko rośnie**

Od kilku lat rośnie w Polsce popyt na usługi hotelowe, za czym idzie rozwój krajowej bazy noclegowej. Warszawą interesują się zarówno globalni operatorzy hotelowi, jak i najwięksi, światowi inwestorzy. – Co roku w stolicy otwiera się kilka dużych hoteli, a w fazie planowania i w trakcie realizacji jest w tej chwili ponad 40 nowych obiektów. Zdaniem eksperta w ciągu najbliższych pięciu lat oferta hotelowa w mieście ma szansę wzrosnąć o ponad 5 tys. pokoi, co stanowi jedną trzecią obecnej podaży na rynku. – Warszawę docenili najwięksi, branżowi gracze, stąd co roku możemy obserwować na stołecznym rynku debiuty nowych, hotelowych marek. Nowe marki hotelowe, które pojawiają się w Warszawie, umacniają z kolei jej pozycję wśród najbardziej rozwojowych rynków hotelowych w Europie. W segment hotelowy, z uwagi na potrzebę dywersyfikacji portfela i potencjalnie wysoką rentowność, inwestują dziś firmy, które dotąd działały w innych sektorach rynku nieruchomości komercyjnych. Hotele powstają także coraz liczniej w inwestycjach wielofunkcyjnych, za czym idą również nowe formy współpracy z operatorami, które w nowych budynkach coraz częściej przyjmują formę klasycznej umowy najmu powierzchni.



**W marcu w Centrum Praskim Koneser na Pradze ruszył 141-pokojowy Moxi sieci Marriott International. Hotel wpisuje się w ideę colivingu, a jego cechą charakterystyczną są duże części wspólne jak koktajl-bar, strefa do pracy, strefa relaksu czy biblioteka.**

**Debiuty nowych marek**

W tym roku byliśmy już świadkami wielu ciekawych otwarć na warszawskim rynku hotelowym. W marcu w Centrum Praskim Koneser na Pradze ruszył 141-pokojowy Moxi sieci Marriott International. Hotel wpisuje się w ideę colivingu, a jego cechą charakterystyczną są duże czę-

ści wspólne jak koktajl-bar, strefa do pracy, strefa relaksu czy biblioteka. Na początku kwietnia na warszawskim Mokotowie przy ulicy Suwak otworzył się zaś pierwszy w Polsce hotel marki Four Points by Sheraton, także funkcjonujący w ramach grupy Marriott International. Jego wnętrza, które nawiązują do osią-

gnięć projektantów dawnej Warszawy, zaaranżowane zostały w stylu modern vintage. Hotel oferuje 190 pokoi i pięć sal konferencyjnych. Znajduje się w nim także restauracja & bar Suwak 7, serwująca szeroki wybór lokalnych piw kraftowych. W maju br., po kilkumiesięcznym remoncie otworzył się ponow-



foto: Moxy Hotels



**W pierwszym kwartale bieżącego roku otwarty został w Warszawie również czterogwiazdkowy hotel biznesowy Vienna House Mokotów ze 164 pokojami, salami konferencyjnymi i strefą rekreacyjną oraz restauracją. Hotel mieści się w zagłębiu biurowym na stołecznym Służewcu Przemysłowym.**



foto: nobuhotels

**W 2020 roku otwarty zostanie pięciogwiazdkowy hotel Nobu ze 120 pokojami, który będzie mieścił się w połączonych budynkach dawnego hotelu Rialto. Nobu Hospitality to światowa marka, której założycielami są Robert De Niro, producent filmowy Meir Teper i ceniony szef kuchni Nobu Matsuhisa.**

nie dla gości hotel grupy Radisson przy ulicy Grzybowskiej w Warszawie. Przed remontem funkcjonował jako Radisson Blu. Po renowacji hotel zmienił markę na Radisson Collection, która pozycjonowana jest wyżej w hierarchii sieci. W obiekcie, poza 311 pokojami, mieszczą się trzy restauracje i osiem sal konferencyjnych, z których największa może pomieścić 400 osób.

#### Oryginalne koncepty hotelowe

W pierwszym kwartale bieżącego roku otwarty został w Warszawie również czterogwiazdkowy hotel biznesowy Vienna House Mokotów ze 164 pokojami, salami konferencyjnymi i strefą rekreacyjną oraz restauracją. Hotel mieści się w zagłębiu biurowym na stołecznym Służewcu Przemysłowym przy ulicy Postępu, w jednym z budynków kompleksu P4. Niedawno przy ulicy Tamka w warszawskim Śródmieściu miał także swój debiut pierwszy w Polsce hotel niemieckiej marki Motel One Warszawa-Chopin, nawiązujący swoją nazwą do lokalizacji naprzeciwko Muzeum Chopina. W designerskim wystroju hotelowych części wspólnych widoczne są inspiracje postacią i twórczością najwybitniejszego polskiego kompozytora i pianisty. Równie efektowne są też nowoczesne wnętrza 333 pokoi, które dostępne są w czterech kategoriach. Na liście tegorocznych otwarć znalazł się również nowy obiekt sieci Puro, zlokalizowany w ścisłym centrum Warszawy, przy ulicy Widok 5/7/9, w okolicy

nowej Rotundy i stacji metra Centrum. Czterogwiazdkowy hotel oferuje 150 pokoi, ogólnodostępne lobby, restaurację, bar oraz taras z widokiem na dachy śródmiejskich kamienic i Pałac Kultury.

#### Najciekawsze planowane otwarcia

W najbliższych latach planowanych jest wiele nowych otwarć. Do najciekawszych należy z pewnością oczekiwany w 2020 roku pięciogwiazdkowy hotel Nobu ze 120 pokojami, który będzie mieścił się w połączonych budynkach dawnego hotelu Rialto i nowej konstrukcji, powstającej obok. Nobu Hospitality to światowa marka znana z lifestyle'owych hoteli i oryginalnych restauracji, której założycielami są Robert De Niro, producent filmowy Meir Teper i ceniony szef kuchni Nobu Matsuhisa. W hotel sieci Marriott International zmienić mają się także zabytkowe budynki położone w sercu warszawskiej Starówki. Inwestycja polega na adaptacji historycznych zabudowań Pałacu Branickich i Szaniawskich przy ulicy Miodowej i przekształcenie ich w wyjątkowy obiekt hotelowy marki Autograph Collection. Hotel, który zaoferuje około 100 pokoi, ma zostać otwarty w pierwszej połowie 2021 r. Znajdą się w nim także powierzchnie konferencyjne, strefa SPA oraz bogata oferta gastronomiczna. Na Pradze przy ul. Sierakowskiego remontowana jest z kolei kamienica Karola Juliusza Mintera, w której od 2021 roku działać ma pięciogwiazd-

kowy obiekt ze 118 pokojami. Inwestorem projektu jest spółka Port Praski, planująca również inne obiekty hotelowe na terenie dawnego portu. Firma BBI Development, która szykuje się do realizacji w centrum Warszawy spektakularnego wieżowca Roma Tower, zapowiada z kolei otwarcie w nim wysokiej klasy hotelu, który ma być najlepszy w mieście. Wielofunkcyjna wieża, która stanąć ma u zbiegu ulicy Nowogrodzkiej i Emilii Plater, aktualnie jest na etapie projektowania i zmian koncepcji aranżacyjnej.

#### Hotele w hubach biurowych

Jeden z budynków w kompleksie The Warsaw HUB, który powstaje przy rondzie Daszyńskiego, pomieści z kolei 430 pokoi i apartamentów w dwóch hotelach renomowanej sieci hotelarskiej – InterContinental Hotels Group. Pierwszy w Polsce hotel Crowne Plaza, który znajdzie się na terenie tego obiektu, zaoferuje 212 pokoi i apartamentów, a hotel Holiday Inn Express udostępni 218 pokoi. Na pierwszym i drugim piętrze w budynku hotelowym powstaną też modne urządzone restauracje ze stolikami na około 270 gości. Otwarcie obu hoteli planowane jest w pierwszym kwartale 2020 roku. Kompleks The Warsaw HUB składał się będzie z trzech budynków wysokościowych połączonych wspólną, pięciokondygnacyjną podstawą, w której znajdą się powierzchnie handlowo-usługowe, konferencyjne i coworkingowe.

#### Nowe obiekty w różnych dzielnicach miasta

Pod koniec 2020 roku zapowiedziane jest także otwarcie hotelu Best Western Plus, który budowany jest w warszawskiej dzielnicy Wawer, przy ulicy Kosmatki, w sąsiedztwie Trasy Siekierkowskiej i Wału Miedzeszyń-

skiego. Hotel zapewni 100 pokoi, a także bar, restaurację, klub fitness, salon odnowy biologicznej, zaplecze konferencyjne i strefę coworkingową. W skład kompleksu wejdzie również budynek biurowy o powierzchni około 4 tys. m<sup>2</sup>. W dzielnicy Ursynów planowane jest natomiast otwarcie hotelu Staybridge Suites. Nowy, warszawski obiekt, sprzedawany indywidualnym inwestorom w formule condo, funkcjonujący pod międzynarodową marką hotelową, usytuowany będzie u zbiegu ulicy Puławskiej i Piłcockiego, niedaleko lotniska Chopina i Toru wyścigów konnych Służewiec. Liczący 193 pokoi hotel ma przyjąć pierwszych gości na początku 2021 roku. Na 2023 rok zapowiedziane jest też otwarcie w Warszawie hotelu nowej marki Radisson Red. Hotel Radisson Red Warsaw z 267 pokojami zająć ma dolną część wielofunkcyjnego 140-metrowego wieżowca Liberty Tower, który powstanie na stołecznej Woli u zbiegu ulicy Grzybowskiej i Żelaznej. Hotel dysponował będzie restauracją, barem, siłownią oraz przestrzenią przeznaczoną do spotkań i wydarzeń. Budowę wysokościowca, w którym znajdzie się hotel, firma Golub GetHouse planuje rozpocząć w przyszłym roku.

#### Hotel i świątynia

W centrum miasta, przy ulicy Twardej 6, budowę obiektu hotelowego planuje również Gmina Wyznaniowa Żydowska w Warszawie. Warunki zabudowy, jakie uzyskała, przewidują możliwość budowy hotelu o wysokości 80 metrów obok Synagogi Nożyków, w miejscu XIX-wiecznego Białego Budynku oraz czteropiętrowego biurowca, w którym poza siedzibą gminy i innych organizacji ma mieścić się także druga świątynia. Grupa Orbis i AccorHotels, która

w Warszawie posiada 12 własnych hoteli reprezentujących sześć marek, także planuje nowe otwarcia. Jeszcze w tym roku do portfolio grupy dołączyć ma hotel ibis Styles Warszawa Włochy. A w przyszłym roku przy ulicy Sacharowa na warszawskich Bielanych powstanie kompleks, w którym znajdą się hotele marki Mercure i Ibis, zarządzane przez grupę Orbis.

#### Pierwszy hotel marki na naszym kontynencie

Niespotykaną dotąd w Europie markę Royal Tulip wprowadza też do Polski Louvre Hotels Group, której portfolio obejmuje ponad 2600 hoteli w 54 krajach. Na jej debiut na naszym kontynencie wybrała Warszawę. Obiekt Royal Tulip Warsaw Apartments funkcjonował będzie w kompleksie Unique Tower, powstającym na warszawskiej bliskiej Woli przy ulicy Grzybowskiej. Royal Tulip Warsaw Apartments zaoferuje 448 jednostek apartamentowych. Infrastruktura obiektu obejmie również recepcję, restaurację, strefy SPA i fitness oraz centrum biznesowe. Specjalizujące się w wielofunkcyjnych projektach Echo Investment na działce o powierzchni 6,5 ha przy ulicy Towarowej 22 w centrum Warszawy planuje za realizację wielofunkcyjnego kompleksu, który przyniesie ma łącznie 230 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej. Na terenie obiektu planowany jest również hotel. Polska sieć Q Hotel zamierza też otworzyć obiekt hotelowy w Warszawie przy ulicy Nowogrodzkiej, a przy alejach Jerozolimskich 144, w sąsiedztwie Dworca Zachodniego ma zostać otwarty pierwszy w Warszawie hotel marki AC Hotels by Marriott. Znajdzie się w nim 260 pokoi, przestrzeń konferencyjna oraz restauracja i sky bar z panoramicznym widokiem na miasto.

## HOTEL ROKU 2019

Walcząc o klienta, branża hotelarska bardzo dokładnie śledzi trendy i działania swojej konkurencji na rynku.



# Jak zmienia się branża hotelarska?

**Hotele muszą się nieustannie zmieniać, aby utrzymać wyznaczone rynkowo standardy. Dziś cała branża stoi przed dużym wyzwaniem w sferze zaspokajania potrzeb zaawansowanego technologicznie klienta. Współczesne obiekty udostępniają gościom hotelowym szereg innowacyjnych usług podwyższających komfort pobytu, co bardzo pozytywnie wpływa na customer experience. Kierunek rozwoju branży wyraźnie wskazuje, że to właśnie digitalizacja jest najistotniejszym krokiem w kierunku zaspokajania potrzeb współczesnego klienta.**

**Piotr Pawlikowski**

ekspert, MCX PRO

Według raportu „Rynek Hoteli oraz Condohotelu w Polsce 2018” branża hotelowa w naszym kraju rozwija się niezwykle dynamicznie, notując znacznie wyższe wzrosty niż w innych państwach z regionu. W latach 2012–2017 liczba turystów korzystających z hoteli wzrosła o ponad 7 mln osób. Wraz z wzrostem liczby odwiedzających rośnie także stopień wykorzystania pokoi hotelowych – ponad 10 p.p. od 2009 r. Dobra koniunktura rynkowa, zarówno w Polsce jak i na świecie, oznacza zwiększone przychody, a co za tym idzie – zwiększenie puli środków możliwych do przekazania na cele rozwojowe. Dlatego też można ostatnio dostrzec popyt na nowoczesne rozwiązania w tej branży i to właśnie w nowych technologiach hotele upatrują nowe możliwości na przyciągnięcie kolejnych klientów do swoich obiektów. Jak więc będą zmieniać się hotele w najbliższych latach?

**Wszystko przez aplikację**

Współcześnie dla wielu osób, nie tylko tych znajdujących się w podróży, smartfon jest najważniejszym urządzeniem, jeżeli chodzi o konsumpcję multimediów, łączność z globalną siecią czy dokonywanie płatności. Obecnie za pomocą telefonu kupujemy bilety do kina i tramwaju, umawiamy się do lekarza czy też opłacamy domowe rachunki. Na wyjeździe nasze potrzeby związane z komunikacją dodatkowo wzrastają, a często jedynym urządzeniem, jakie ze sobą zabieramy, jest właśnie smartfon. Nic więc dziwnego, że najnowocześniejsze sieci hoteli na całym świecie dążą do tego, by wszystkie czynności, związane z pobytym w placówce, gość mógł wykonać właśnie z poziomu urządzenia mobilnego. – W nowoczesnych hotelach podróżujący rozpoczyna wizytę od rezerwacji pokoju z poziomu aplikacji. Po przyjechaniu na miejsce dokonuje check-in'u również przez telefon. Wtedy też jego smartfon, dzięki wykorzystaniu

NFC, automatycznie staje się kluczem do pomieszczenia. Przez cały czas pobytu to właśnie przez aplikację klient łączy się z obsługą i dokonuje zamówień np. w hotelowym barze. Finalnie check-out i ocena pobytu również odbywa się za pomocą aplikacji w smartfonie. Dodatkowo raport „Rynku hoteli” pokazuje wyraźnie, że w ogólnej puli gości z roku na rok rośnie odsetek osób będących w podróży służbowej. Dlatego też duża część nowych hoteli w Polsce jest budowana obok centrów biurowych. Trend ten jest zauważalny także w rozbudowującej się palecie usług oferowanych przez placówki dla osób podróżujących służbowo. – Dla klientów biznesowych dodatkową korzyścią jest to, że w hotelu mogą poczuć się jak w swoim biurze, dzięki np. funkcjonalności szybkiego sparowania smartfona z pokojowym telefonem stacjonarnym, z poziomu jego wyświetlacza mogą wybrać numer ze swojej, komórkowej książki adresowej lub też prowadzić telekonferencje, traktując go jako system głośnomówiący. Mają również dostęp do hotelowego kalendarza z możliwością rezerwacji sal konferencyjnych bez wychodzenia z pokoju, a to wszystko dzięki aplikacji udostępnianej gościom hotelu.

**W kierunku digitalizacji**

Podczas wyobrażania sobie, jak będzie wyglądać branża hotelowa za 10 czy 20 lat, należy pamiętać, że

żadna z innowacji nie jest wprowadzana na próżno i wszystkie one mają jeden cel – zwiększenie satysfakcji z pobytu. Dlatego też hotele coraz częściej sięgają po technologie, które umożliwiają im wpłynąć na pozytywne doświadczenia gości hotelowych. Służą do tego rozwiązania z zakresu Digital Signage – zintegrowanych systemów do komunikacji audiowizualnej, które oprócz branży hotelarskiej wykorzystywane są także w takich miejscach jak centra handlowe, dworce, lotniska czy różnego rodzaju zakłady usługowe i placówki edukacyjne. W przypadku hoteli elementy składowe takiego systemu są indywidualnie dobierane pod potrzeby danego obiektu. Decydując się na rozwiązanie Digital Signage, hotel może pozwolić sobie na dowolny sposób prezentacji treści, od prostych wyświetlaczy po złożone, wielomonitorowe ściany wideo i z poziomu jednego centralnego interfejsu www zarządzać treścią. Dodatkowo wykorzystanie Digital Signage w marketingu cyfrowym, z integracją treści reklamy internetowej, Internetu rzeczy czy Business Intelligence to narzędzia, które w niedalekiej przyszłości będą wazyć nad sukcesem w przyciąganiu uwagi klientów wszelkiej branży. Do tego typu systemów warto dołożyć też inne rozwiązania audio-wideo, np. centralne operowanie muzyką w tle czy rozbudowane sys-

temy telewizji hotelowej. Wszystkie urządzenia audio-wideo są zarządzane przez centralny serwer z oprogramowaniem pozwalającym na współpracę z innymi systemami w budynku – roletami, oświetleniem czy klimatyzacją, tworząc tym samym unikalne środowisko dostarczania treści i wrażeń gościom hotelowym. Należy jednak pamiętać, że nie każda technologia używana w procesie budowania pozytywnego customer experience jest dostrzegana przez klienta na pierwszy rzut oka. Hotele równie mocno inwestują m.in. w rozwiązania do efektywnej komunikacji pomiędzy pracownikami jak systemy DECT, punkty dostępowe wi-fi o coraz większej przepustowości czy nowoczesne telefony w pokojach hotelowych. Z badania „Digital Transformation” firmy doradczej Deloitte wynika, że ponad połowa polskich firm przechodzi przez proces digitalizacji. Walcząc o klienta, branża hotelarska bardzo dokładnie śledzi trendy i działania swojej konkurencji na rynku. Właściciele oraz dyrektorzy firm wiedzą bowiem, że pozostanie w tyle za konkurencją oznacza dla nich wymierne straty. Dlatego też, dzięki temu, że obecnie digitalizacja udowadnia swoją olbrzymią przydatność, możemy spodziewać się jej szybkiego rozprzestrzenienia, i dzięki temu – zmiany w sposobie funkcjonowania hoteli na całym świecie.