

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU



Branża leasingowa buduje polską gospodarkę

Związek Polskiego Leasingu opublikował najnowsze wyniki branży po pierwszym półroczu 2018 r. Z raportu wyłania się obraz sektora leasingowego, który finansuje inwestycje polskich firm, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestycyjnych małych i średnich przedsiębiorstw. Branża leasingowa ma też coraz większy wpływ na tworzenie PKB w Polsce.



Andrzej Sugajski

dyrektor generalny
Związku Polskiego Leasingu

Na koniec czerwca 2018 r. łączna wartość aktywnego portfela branży leasingowej wyniosła 136,8 mld zł, osiągając 25 proc. dynamikę wzrostu w ciągu ostatniego roku. Te dane dowodzą rosnącej roli branży leasingowej w finansowaniu krajowych inwestycji oraz istotnego znaczenia leasingu dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Struktura rynku finansowania przedmiotów w I połowie 2018 r.

Firmy leasingowe udzielają finansowania w postaci leasingu i pożyczki inwestycyjnej, jednak to leasing stanowi główny instrument finansowy oferowany przez branżę. Klienci firm leasingowych, w ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku, najczęściej finansowali pojazdy osobowe i dostawcze do 3,5 tony (45,6 proc. udział w strukturze rynku). Na drugim miejscu znalazły się środki transportu ciężkiego (26,6 proc. udział)

oraz maszyny i inne urządzenia, w tym IT (26,5 proc. udział). Pozostałe transakcje dotyczyły nieruchomości (0,7 proc.) i finansowania innych aktywów (0,5 proc.).

Trendy w grupach produktów

W pierwszej połowie 2018 r. r. ożywienie było obserwowane we wszystkich głównych kategoriach rynku ruchomości: pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 t (+21,1 proc. dynamika r/r), maszyn i urządzeń, w tym IT (+21,2 proc. dynamika r/r) oraz transportu ciężkiego (17,5 proc. dynamika r/r). Finansowanie nieruchomości pozostawało w strefie spadków.

CFM/RC, wyróżniając się 68 proc. udziałem (w tej grupie nabywców). Trwające od dłuższego czasu dobre nastroje konsumenckie, podbudowane dobrą sytuacją na rynku pracy, spadającą stopą bezrobocia, wzrostem dochodów w gospodarstwach domowych sprawiają, że w dalszym ciągu rośnie popyt konsumpcyjny, a udział konsumpcji w PKB wyniósł w 2017 roku 58 proc.

Drugim najważniejszym dla rynku leasingu segmentem były transakcje dotyczące środków transportu ciężkiego, czyli finansowania takich aktywów jak ciągniki siodłowe, naczepy/przyczepy, pojazdy ciężarowe powyżej 3,5 tony, autobusy, samoloty, statki i środki

analizy ZPL, notujemy wciąż wysoki wzrost gospodarczy w strefie euro, ale lokalny szczyt koniunktury mamy już za sobą. W ślad za Eurolandem hamuje dynamika naszego eksportu, ale nie wolumentu usług transportowych. To pochodna sukcesu, jaki polskie firmy transportowe odniosły na wspólnym unijnym rynku, stając się liderem całej branży.

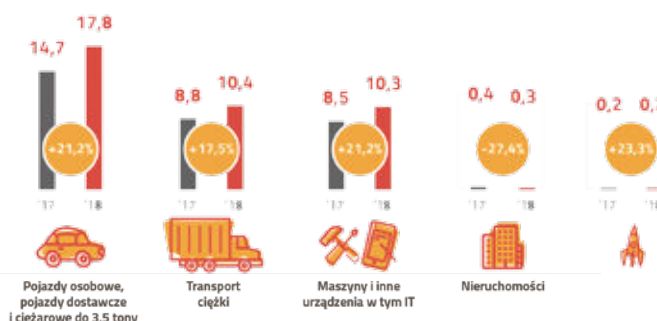
W ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku znacząco wzrosło także finansowanie maszyn i innych urządzeń (w tym IT). Łączna wartość maszyn i urządzeń sfinansowanych przez branżę leasingową w analizowanym okresie wyniosła 10,3 mld zł i była wyższa o 21,2 proc. r/r. Na bardzo dobry wynik tego segmentu rynku miały wpływ: dobra koniunktura w sektorze przemysłowym, wyraźne przyspieszenie w wydatkowaniu funduszy unijnych (do końca czerwca 2018 roku zaakceptowano projekty unijne stanowiące 57 proc. łącznej puli Polski na politykę spójności) oraz istotne przyspieszenie inwestycji publicznych. Wyniki produkcji przemysłowej i budowlanki, jak również rekordowo wysokie wykorzystanie zdolności produkcyjnych w firmach, pozwalają oczekiwać, że sektor finansowania maszyn pozostanie głównym motorem wzrostu całego rynku leasingu w 2018 r. (+20 proc.).

Klienci firm leasingowych

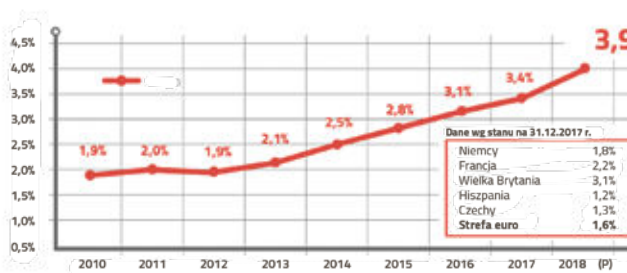
Szacunki Związku Polskiego Leasingu pokazują, że największą, bo liczącą ok 71,6 proc. grupę korzystających z leasingu stanowią klienci o obrotach do 20 mln zł. Do tej grupy zaliczane są mikro i małe firmy. 28 proc. stanowią klienci o obrotach powyżej 20 mln zł, a klienci indywidualni 0,4 proc. Finansowanie sektora publicznego pozostaje marginalne.

W I połowie 2018 r. branża leasingowa sfinansowała inwestycje polskich firm o łącznej wartości 38,9 mld zł, przy 19,7 proc. dynamice rynku r/r. Relacja wartości inwestycji współfinansowanych przez sektor leasingowy do łącznego PKB w Polsce była na koniec 2017 na znacznie wyższym poziomie niż w pozostałych krajach europejskich. Analizy ZPL mówią o możliwym wzroście tego wskaźnika z 3,4 do blisko 4 proc. na koniec tego roku.

Łączne aktywa sfinansowane przez firmy leasingowe w 2017 i 2018 r. (1H, mld zł)



Udział finansowania branży leasingowej w łącznym PKB Polski

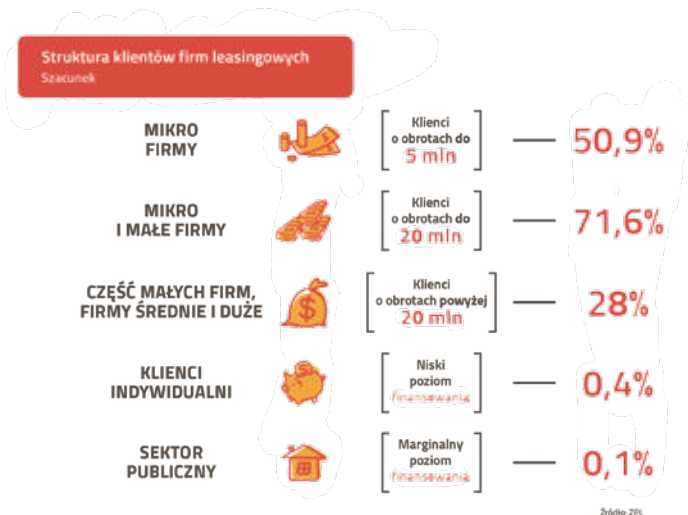


W I połowie 2018 r. polska branża leasingowa sfinansowała pojazdy lekkie o łącznej wartości 17,8 mld zł, czyli o 21,2 proc. więcej niż przed rokiem, znacząco wspierając wzrost rynku motoryzacyjnego. Nowe pojazdy osobowe i dostawcze są w Polsce rejestrowane głównie na firmy (71,4 proc. udział takich rejestracji w I połowie 2018 wg. oficjalnych danych). Najsilniejszą grupę, wśród nabywców instytucjonalnych, stanowią firmy zajmujące się leasingiem/

transportu kolejowego. W pierwszej połowie tego roku branża leasingowa podpisała nowe kontrakty o wartości 10,4 mld zł, odnotowując 17,5 proc. wzrost r/r w tym obszarze i istotne dodatnie dynamiki we wszystkich kategoriach produktowych, raportowanych w ramach tego segmentu (osiągnięto dynamiki na poziomie od 13 do 32 proc.). Poziom finansowania transportu ciężkiego jest warunkowany koniunkturą gospodarczą w Unii Europejskiej. Jak pokazują

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

40 proc. małych przedsiębiorstw korzysta lub w przeszłości korzystało z leasingu, a 81 proc. korzystających z leasingu jest zadowolonych z tej formy finansowania. Takie wnioski płyną z badania zrealizowanego przez CBM INDICATOR, na ogólnopolskiej próbie firm o obrotach nie przekraczających 5 mln zł. Jest to jednocześnie grupa, która ma najbardziej utrudniony dostęp do zewnętrznego finansowania. Co ciekawe, 62 proc. małych firm, aktualnie wykorzystujących leasing twierdzi, że jest on elastyczniejszą formą finansowania niż kredyt (dla kredytu analogiczny wskaźnik wyniósł tylko 8 proc.). 59 proc. firm aktualnie wykorzystujących leasing uznało, że jest on tańszą formą finansowania niż kredyt (dla kredytu analogiczny wskaźnik wyniósł zaledwie 8 proc.). Leasing jest postrzegany, jako bezpieczniejszy (uznaje tak 64 proc. aktualnie korzystających) i bardziej przyjazny dla przedsiębiorców



niż kredyt (takie zdanie wyraziło 66 proc. małych firm). Dla kredytu te wskaźniki wyniosły odpowiednio 8 i 7 proc. Do najważniejszych czynników istotnych przy wyborze firmy leasingowej respondenci zaliczyli: ofertę cenową (73 proc. – oceniło, że miało to duży lub bardzo duży wpływ), otwartość na negocjacje (69 proc.)

oraz szybkość podejmowania decyzji (67 proc.).

Wyniki badania koniunktury branży leasingowej

Według kwartalnego odczytu badania koniunktury branży leasingowej, realizowanego wśród osób odpowiedzialnych za sprzedaż w firmach le-

asingowych zrzeszonych w ZPL, w III kwartale 2018 r. ankietowane firmy oczekują nieznacznego wzrostu zatrudnienia oraz ustabilizowania jakości portfela. Jednocześnie firmy spodziewają się przyspieszenia aktywności sprzedażowej. Badane firmy spodziewają się wyższego poziomu finansowania dla wszystkich trzech głównych grup środków trwałych na rynku ruchomości. Najlepsze perspektywy rysują się dla finansowania pojazdów lekkich oraz maszyn i IT. W dalszej kolejności wskazywane są wzrosty w zakresie finansowania środków transportu ciężkiego. Najniższą dynamikę wzrostu w III kw. br. powinien uzyskać sektor finansowania nieruchomości.

Prognoza na koniec 2018 r.

2018 będzie szóstym rokiem z rzędu z dwucyfrowym tempem rozwoju. Dynamika rynku leasingu w 2018 roku na poziomie 22,7 proc. będzie zgodna z prognozowanym wzro-

stem inwestycji prywatnych i scenariuszem rozwoju gospodarczego w Polsce. Na koniec roku łączne finansowanie branży może przekroczyć 83 mld zł. Planowane wejście w życie, z dniem pierwszego stycznia 2019 r., zmian podatkowych dotyczących aut firmowych może przyczynić się do istotnego wzrostu wolumenu finansowanych aut osobowych, szczególnie w IV kw. 2018. Dynamika ta będzie jednak ograniczona przez możliwości podaży importatorów pojazdów. Struktura wzrostu gospodarczego, wysokie wykorzystanie zdolności produkcyjnych oraz przyspieszenie wykorzystania funduszy unijnych powodują, że finansowanie maszyn pozostanie długoterminowym, głównym motorem rozwoju całej branży leasingowej. Pojazdy ciężarowe pozostaną istotnym aktywem finansowanym przez firmy leasingowe z uwagi na rosnący wolumen przewozów i dalszy wzrost gospodarczy w strefie euro.

Dobre prognozy dla branży

Pierwsza połowa 2018 roku była dla rynku leasingu kolejnym okresem wzrostów. Wartość sfinansowanych inwestycji polskich przedsiębiorców wyniosła 38,9 mld zł, przy dynamice 19,7 proc. r/r.



Małgorzata Terlecka-Urbanik

dyrektor Departamentu Transportu i Maszyn Budowlanych, Idea Getin Leasing

Udział firm leasingowych w finansowaniu inwestycji z roku na rok rośnie, a branża leasingowa ma coraz większy wpływ na tworzenie rodzimego PKB. Leasing, będący głównym narzędziem finansującym inwestycje przedsiębiorców, jest swoistym barometrem gospodarki, obrazującym nastroje rodzimych firm.

Mocne ożywienie

Pod względem wartości finansowania przez branżę niezmiennie na pierwszym miejscu pozostają pojazdy o masie do 3,5 t. Drugim najważniejszym rynkiem są środki transportu ciężkiego, sfinansowane w I półroczu 2018 na kwotę 10,4 mld zł przy dynamice 17,5 proc. r/r. W I półroczu 2017 r. rynek transportu ciężkiego (ciężarowe, ciągniki siodłowe, naczepy i przyczepy oraz autobusy) rósł tylko 1 proc. r/r. Po zeszłorocznej stagnacji mamy zatem w tym segmencie dość mocne ożywienie. W dużej mierze wynika to ze

wzrostu kursu EUR ponad wzrost kosztów transportu (tj. cena paliwa, cena pracownika, itp.). Pomimo problemów na rynku pracy i rosnących wymagań pracowników do pracodawców rynek ten cały czas jest nienasycony i dlatego wykazuje aż takie tendencje wzrostowe.

Liderem finansowania środków transportu ciężkiego jest Idea Getin Leasing, która po połączeniu dwóch dużych graczy – Idea Leasing i Getin Leasing, nadal utrzymuje pozycję nr 1 w tym segmencie. W pierwszej połowie 2018 roku firma sfinansowała inwestycje w tym segmencie na kwotę 1,29 mld zł z udziałem w rynku na poziomie 13,6 proc.

Dobra koniunktura

Na wielkość finansowania środków transportu ciężkiego olbrzymi wpływ ma koniunktura w strefie euro. Rośnie wolumen przewozów, mimo iż spadła dynamika naszego eksportu. Przez lata firmy transportowe zbudowały swoją pozycję na unijnym rynku, zwiększając wolumen przewozów i osiągając w III kw. 2017 roku pozycję lidera branży transportowej w całej UE z udziałem 18 proc. Transport międzynarodowy jest lokomotywą nadwyżki handlowej Polski, a leasing jest głównym narzędziem finansowania inwestycji firm transportowych. Mimo pogarszającego się otoczenia polityczno-prawnego i problemów związanych ze znalezieniem

wykwalifikowanych pracowników, nastroje firm transportowych pozostają bardzo dobre. Przedsiębiorcy optymistycznie oceniają swoją sytuację finansową, jednocześnie nie zmniejszając swoich planów dalszych inwestycji. Braki kadrowe uzupełniane są pracownikami z Ukrainy i Białorusi.

Pokonując problemy

Czynnikami, które mogą wpłynąć na wyhamowanie inwestycji są problemy płatnicze i wolniejszy obrót gotówki. Widzimy także duże nasycenie wśród pojazdów używanych pokontraktowych, które zalegają na placach producentów i dla których coraz ciężiej jest znaleźć rynek zbytu. Z obserwacji rynkowych wynika, że duże firmy transportowe wypierają małe, które borykają się z coraz większym zadłużeniem i problemami zarządczymi. Ostatnio coraz więcej się mówi o problemach z sukcesą majątku i zarządzaniem firmami przez młodsze pokolenie. Szacują jednak, że są to przejściowe problemy, z którymi z pewnością polskie firmy sobie poradzą. Firmy transportowe dążą do rozbudowy swojej floty, zmieniając pojazdy na modele zgodne z normą Euro 6, do której się muszą dostosować. To niewątpliwie wpłynie na zwiększenie finansowania pojazdów ciężarowych. Z drugiej strony mimo protekcyjnej polityki Niemiec i Francji, niekorzystnych przepisów dotyczących pracowników delegowanych, rosyjskiego embarga oraz zbliżającym się wyjściem Wielkiej Brytanii z UE, nie widać większego zagrożenia dla rozwoju branży transportowej w najbliższym czasie.

Wartość ogółem środków oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)

Lp.	Spółka	Wartość ogółem środków oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)
1	PKO Leasing	4 405,6
2	Grupa Idea Getin Leasing	3 994,4
3	mLeasing	2 952,5
4	Europejski Fundusz Leasingowy	2 757,0
5	BZ WBK Leasing	2 411,9
6	Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	2 288,2
7	ING Lease (Polska)	2 169,6
8	BNP Paribas Lease Group	1 709,1
9	Pekao Leasing	1 696,9
10	Millennium Leasing	1 658,7
11	Alior Leasing	1 485,4
12	SG Equipment Leasing Polska	986,2
13	Toyota Leasing Polska	583,0
14	Siemens Finance	527,7
15	De Lage Landen Leasing Polska	506,3
16	Grupa Masterlease	484,7
17	Scania Finance Polska	482,5
18	Santander Consumer Multirent	480,9
19	PSA Finance Polska	421,5
20	Impuls-Leasing Polska	409,0
21	MAN Financial Services Poland	289,6
22	Deutsche Leasing Polska	228,1
23	Caterpillar Financial Services Poland	213,4
24	FCA Leasing Polska	196,7
25	PEAC (Poland)	126,6
26	Leasing Polski	68,1
27	SGB Leasing	38,7
28	NL-Leasing Polska	29,5

Ilość środków oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)

Lp.	Spółka	Ilość środków oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)
1	Grupa Idea Getin Leasing	38 303
2	PKO Leasing	37 610
3	Europejski Fundusz Leasingowy	26 893
4	Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	22 262
5	BZ WBK Leasing	18 904
6	mLeasing Sp. z o. o.	18 221
7	Alior Leasing	14 440
8	BNP Paribas Lease Group	12 572
9	ING Lease (Polska)	12 015
10	Millennium Leasing	9 655
11	Toyota Leasing Polska	8 706
12	Pekao Leasing	8 435
13	PSA Finance Polska	7 054
14	Grupa Masterlease	6 597
15	Santander Consumer Multirent	5 701
16	De Lage Landen Leasing Polska	3 840
17	SG Equipment Leasing Polska	3 672
18	Impuls-Leasing Polska	3 528
19	FCA Leasing Polska	2 288
20	Scania Finance Polska	1 591
21	PEAC (Poland)	1 234
22	Siemens Finance	1 147
23	MAN Financial Services Poland	1 118
24	Leasing Polski	818
25	Caterpillar Financial Services Poland	626
26	Deutsche Leasing Polska	453
27	SGB Leasing	333
28	akf leasing Polska	234
29	NL-Leasing Polska	217

źródło: ZPL, opracowanie: CBSF

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

Leasing źródłem finansowania dla małych i średnich przedsiębiorców

Niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa, czy jest to jednoosobowa działalność gospodarcza czy prężnie działająca korporacja, jeśli osiąga sukcesy i rozwija swoją działalność to nie obędzie się bez inwestycji w środki trwałe – pojazdy, IT, maszyny, sprzęt budowlany i inne. I tutaj naprzeciw wychodzi branża leasingowa, której usługi i oferowane produkty skierowane są wprost do przedsiębiorców, którzy pozyskując finansowanie mogą rozwijać swoje biznesy. Co więcej, z danych za I półrocze 2018 roku prezentowanych przez Związek Polskiego Leasingu wynika, że ponad 71 proc. leasingobiorców to mikro i małe firmy.

Dzięki elastyczności branży w dopasowywaniu produktów do potrzeb przedsiębiorców, leasing niezmiennie pozostaje jednym z najlepszych rozwiązań finansowania inwestycji.

– Dzisiaj instytucje leasingowe budują produkty wspólnie z klientami. Swoboda kształtowania

oferty i jej parametrów pozwala reagować zarówno na ich potrzeby, preferencje, jak również zmieniające się warunki rynkowe. Dlatego bez względu na skalę prowadzonego przedsiębiorstwa, a także wysokość osiąganych przychodów, każdy leasingobiorca, może skorzystać z odpowiedniej formy finansowania – mówi Michał Męclewski, dyrektor Departamentu Klientów Detalicznych i Transakcji Masowych w ING Lease.



wania – mówi Michał Męclewski, dyrektor Departamentu Klientów Detalicznych i Transakcji Masowych w ING Lease.

Prosto i wygodnie

Leasingodawca poprzez swój know-how i wieloletnie doświadczenie w współpracy z bardzo dużą grupą klientów z najróżniejszych branż, zawodów i profesji, dokłada w swojej działalności najwyższych starań, aby finansowanie wybranego przedmiotu było dla klientów proste i wygodne. Coraz częściej oferty, promocje czy preferencyjne warunki leasingu kierowane są

nie tylko do dużych przedsiębiorstw czy korporacji, ale bezpośrednio do tych z sektora MSP, czy nawet start-up'ów. – Przykładowo w ING Lease posiadamy programy uproszczone, takie jak ING Auto, ING Truck, czy ING Maszyny, w których formalności ograniczone są do minimum. I co ważne, są dostępne już od pierwszego dnia prowadzenia działalności – dodaje Michał Męclewski.

Z korzyścią dla firmy

Łatwa i szybka procedura są istotnymi korzyściami dla firmy, jednak to koszt finansowania pozostaje decydującym czynnikiem wyboru finansującego. W przypadku leasingu dopasowanie parametrów brzegowych oferty pozwala obniżyć miesięczne obciążenia przedsiębiorstwa. Odpowiednio dobrana struktura i harmonogram

splat leasingu to nie tylko wysokość wkładu własnego i jego wpływ na rozliczenie podatkowe przedsiębiorcy ani wysokość wartości końcowej pozwalająca na utrzymanie miesięcznej raty leasingowej na atrakcyjnym poziomie, ale również umiejętność dopasowania harmonogramu spłat do ewentualnej sezonowości biznesu, tak aby np. latem lub zimą, gdy obroty maleją odpowiednio zmalały też raty leasingowe i nie stanowiły zbyt dużego obciążenia finansowego dla przedsiębiorcy. Jest to szczególnie ważne w przypadku firm z sektora MSP. Wysoki poziom inwestycji realizowanych dzięki środkom pochodzącym z firm leasingowych sprzyja rozwojowi przedsiębiorstw i zwiększaniu ich zasięgu, ale również znacząco przyczynia się do dalszego rozwoju polskiej gospodarki.

Wartość pojazdów oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)

Lp.	Spółka	Wartość pojazdów oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)
1	Grupa Idea Getin Leasing	3 137,4
2	PKO Leasing	3 037,3
3	Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	2 288,0
4	mLeasing	1 947,2
5	Europejski Fundusz Leasingowy	1 811,9
6	BZ WBK Leasing	1 327,7
7	Alior Leasing	1 275,2
8	ING Lease (Polska)	1 270,5
9	Pekao Leasing	1 044,2
10	Millennium Leasing	1 030,4
11	BNP Paribas Lease Group	685,2
12	Toyota Leasing Polska	582,5
13	Grupa Masterlease	484,7
14	Scania Finance Polska	482,5
15	Santander Consumer Multirent	480,9

Wartość nieruchomości oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)

Lp.	Spółka	Wartość nieruchomości oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)
1	mLeasing	71,0
2	PKO Leasing	67,8
3	BNP Paribas Lease Group	35,5
4	Pekao Leasing	29,6
5	Millennium Leasing	24,8
6	ING Lease (Polska)	23,9
7	SGB Leasing	4,3

źródło: ZPL, opracowanie: CBSF

Leasing nie tylko dla największych. MŚP korzystają z niego na potęgę!

Z najnowszych szacunków Związku Polskiego Leasingu (ZPL) wynika, że największą grupę wśród klientów firm leasingowych stanowią firmy o obrotach do 20 mln zł, czyli mikro, małe i średnie firmy (71,6 proc.). Same mikro firmy, czyli klienci o obrotach do 5 mln, stanowią 50,9 proc. Natomiast duże przedsiębiorstwa, których obroty plasują się powyżej 20 mln, stanowią 28 proc. wszystkich obsługiwanych przez branżę podmiotów. Sektor publiczny i klienci indywidualni stanowią wciąż niewielki odsetek – odpowiednio 0,1 i 0,4 proc. korzystających z leasingu klientów. Te dane pokazują, że leasing jest tym instrumentem, po który sięgają w znakomitej większości mikro, małe i średnie firmy.



Radosław Kuczyński

prezes zarządu EFL

Finansowy portret MŚP w III kwartale 2018

Barometr EFL, wskaźnik monitorujący nastroje w mikro, małych i średnich firmach, spadł w III kwartale br. do najniższego poziomu od początku 2015 roku (od kiedy jest realizowane badanie) i osiągnął wartość 52,9 pkt. (-8,3 pkt. kw./kw.). Jest to pomiar zbliżony do wyników z I kwartału 2016 roku (53,1 pkt.). Co prawda odczyt wciąż znajduje się ponad progami OR (1), co oznacza, że pomimo gorszych prognoz, mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa wciąż widzą szanse na rozwój w najbliższych miesiącach. Nastroje w sektorze mikro, małych i średnich firmach monitorujemy już od ponad 3 lat i jesteśmy przygotowani na cykliczną powtarzalność wyników. Zgodnie z tendencjami z poprzednich lat,

spodziewaliśmy się mniej optymistycznych prognoz w III kwartale, jednak nie w aż tak dużej skali. W poprzednich latach różnice między wynikami II i III kwartału wynosiły 1-3 pkt, podczas gdy teraz odnotowaliśmy ponad 8 pkt. spadek. Na taki stan rzeczy z pewnością wpływa wiele czynników, m.in. kalendarz, pogoda, ale pod lupę wziąłbym dwa. Pierwszy – wewnętrzny, który jest związany z brakiem rąk do pracy. Z ostatnich danych GUS wynika, że w czerwcu stopa bezrobocia wyniosła zaledwie 5,9 proc., jednocześnie liczba ofert zatrudnienia w I kwartale wzrosła o 14 proc.

Drugi czynnik – zewnętrzny

Być może zbliża się albo już jest moment, kiedy polskie firmy zaczynają odczuwać spowolnienie gospodarki naszego zachodniego sąsiada. Indeks obrazujący niemiecką koniunkturę ZEW spada już od kilku miesięcy, a w lipcu osiągnął najniższy poziom od kilku lat. A przecież Niemcy są głównym partnerem handlowym polskiego przemysłu. Z Barometru EFL wynika, że odsetek respondentów, którzy spodziewają się większych zamówień w ciągu III kwartału,

spadł o 12,5 pp. (z 44,2 proc. do 31,7 proc.), a tych, którzy obawiają się mniejszego zapotrzebowania na ich produkty lub usługi, przybyło (z 9 proc. do 17,2 proc.). Szacowany spadek sprzedaży pociągnął za sobą mniej optymistyczne oceny dotyczące płynności finansowej w porównaniu do ubiegłego kwartału. Odsetek osób spodziewających się wzrostu płynności finansowej wyniósł 20,2 proc. (o 8 p.p. mniej w ujęciu kwartalnym). Podobną tendencję widać w przypadku planów inwestycyjnych. Optymistów jest mniej o 9,1 pp. (z 35,1 proc. do 26 proc.), natomiast grupa pesymistów zdecydowanie wzrosła – z 15,5 proc. w II kwartale do 27,7 proc. w III kwartale tego roku. Co więcej, w obszarze inwestycji, więcej jest przedsiębiorców, którzy przewidują spadek niż tych, którzy planują ich wzrost. Planowany spadek poziomu inwestycji sprawia, że MŚP wyrażają mniejsze zapotrzebowanie na finansowanie zewnętrzne (-4 p.p. w ujęciu kwartalnym).

Leasing popularniejszy od kredytu

W III kwartale leasing znów detronizuje kredyt bankowy. Wciąż jednak dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw podstawowym źródłem finansowania są środki własne. Z ostatniego odczytu Barometru EFL wynika, że sięga po nie ponad 93 proc. badanych. Niemal co druga firma (47,8 proc.) decyduje się na leasing, zaś z kredytów bankowych korzysta 42,3 proc. przedsiębiorców. Najczęściej z leasingu korzystają firmy transportowe (57,5 proc.), zaś najrzadziej firmy usługowe (34,5 proc.). W handlu i transporcie leasing

jest na drugim miejscu spośród najczęściej wybieranych źródeł finansowania. Powtarza się tendencja, że im więcej pracowników firma zatrudnia, tym częściej korzysta z zewnętrznych źródeł finansowania. Dotyczy to także leasingu, z którego korzysta jedynie 30,5 proc. firm mikro i aż 62,7 proc. firm średnich.

Wartość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)

Lp.	Spółka	Wartość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)
1	ING Lease (Polska)	80,7
2	SG Equipment Leasing Polska	68,1
3	Europejski Fundusz Leasingowy	51,5
4	PKO Leasing	43,7
5	Millennium Leasing	35,8
6	De Lage Landen Leasing Polska	30,0
7	mLeasing	26,7
8	BNP Paribas Lease Group	25,0
9	BZ WBK Leasing	19,9
10	Pekao Leasing	8,6
11	Grupa Idea Getin Leasing	3,5
12	Siemens Finance	1,3
13	Impuls-Leasing Polska	0,7
14	PEAC (Poland)	0,5
15	Alior Leasing	0,4
16	SGB Leasing	0,1

źródło: ZPL, opracowanie: CBSF

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

Zmiany w zarządzie PKO Leasing

Rada Nadzorcza PKO Leasing powołała Jarosława Brzuzy na wiceprezesa zarządu nadzorującego Obszar Sprzedaży. Nowy członek zarządu obejmie funkcję od 1 czerwca 2018 r. Jarosław Brzuzy jest związany z Grupą PKO od 2010 r. Przez ostatnie lata pełnił funkcję

dyrektora Departamentu Wsparcia Sprzedaży w PKO Banku Polskim, gdzie był odpowiedzialny m.in. za nadzór nad siecią agencji oraz realizację celów sprzedażowych w oddziałach i agencjach. Wcześniej obejmował stanowisko dyrektora Regionalnego Banku

w Warszawie, Nowy wiceprezes związany jest z branżą finansową od 2003 r. Powołanie nowego członka zarządu sprzyja synergii w ramach Grupy PKO. Jarosław Brzuzy związany jest z branżą finansową od 15 lat. Jego doświadczenie w segmencie sprzedaży jeszcze

bardziej wzmocni przewagę konkurencyjną PKO Leasing wśród konkurentów. Wspólnie z nowym członkiem zarządu i Grupą PKO będziemy wzmocniać pozycję lidera na rynku – podkreśla prezes PKO Leasing Andrzej Krzemiński.

REKLAMA

Coraz nowocześniej

Najczęściej do prowadzenia nawet najmniejszej firmy konieczna jest pełna mobilność, a taką zapewnić może optymalnie dobrane auto służbowe. Kupno samochodu za gotówkę często jest nieopłacalne gdyż albo stanowi zbyt wielki koszt jednostkowy albo niepotrzebnie zamraża cenny kapitał. To także strata okazji, jaką niesie za sobą prawo podatkowe, które umożliwia wpisanie kosztów użytkowania pojazdu, w tym rat leasingowych, do kosztów uzyskania przychodu firmy. Kilka lat temu pojawiły się nowe metody korzystnych rozliczeń auta firmowego, które są mniej obciążające finansowo dla leasingobiorcy, a przy tym oferują mnóstwo bonusów w pakiecie. – Nowoczesne formy leasingu proponują spłatę jedynie kosztów spadku wartości pojazdu w założonym w umowie okresie użytkowania. Dzięki temu płacimy raty o wiele niższe w porównaniu z klasycznym finansowaniem, natomiast na koniec umowy możemy oddać samochód dealerowi bez żadnej straty i wziąć nowy. Taką właśnie usługę oferuje Toyota Leasing, która jako pierwsza wprowadziła na polski rynek tego typu rozwiązanie – mówi Krzysztof Krakowiak, członek zarządu Toyota Leasing Polska.

Sprawdzenie wiarygodności przedsiębiorcy

Przedsiębiorca nie musi spełniać żadnego warunku, co do okresu prowadzonej działalności. Może wnioskować o leasing już nawet na drugi dzień po założeniu działalności. Na wiarygodność przedsiębiorcy wpływ będą miały brak długów oraz pozytywna historia kredytowa. Niemal każdy leasingodawca rozpatrując wniosek będzie analizował go w oparciu o bazy dłużników oraz historię kredytową wnioskodawcy w BIK. Jeżeli uzyskane informacje będą stawiły przedsiębiorcę w złym świetle, to uzyskanie leasingu może być trudne. – W niektórych przypadkach leasingodawca może sprawdzić również odpowiednią zdolność leasingową przedsiębiorcy. Jest to proces analogiczny do analizowania zdolności kredytowej firm jaką wykonują banki. Polega on na sprawdzeniu dochodu firmy, formy opodatkowania oraz pozostałych zobowiązań finansowych przedsiębiorcy – mówi Dorota Sutor, dyrektor marketingu Grupy Masterlease.

Masz firmę?

Czas na leasing, który napędza biznes!



- opłata wstępna już od **0%** wartości pojazdu
- okres leasingu do **60 miesięcy**
- finansowanie pojazdów **nowych i używanych** do 3,5 t

Zadzwoń pod numer¹ **71 330 96 96**
lub wyślij zapytanie o leasing na
www.scmultirent.pl

Niniejsza propozycja nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Decyzja o warunkach i przyznaniu leasingu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta, zostanie podjęta przez Santander Consumer Multirent sp. z o.o.

¹ koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

Szanowni Państwo

tradycyjnie już, korzystając z wyników opublikowanych przez Związek Polskiego Leasingu, prezentujemy Państwu wyniki branży leasingowej po I półroczu 2018 r. Patrząc na nie można mieć poczucie, że leasing to branża, która od lat pozostaje na nieustającej fali wznoszącej. I oby było tak jak najdłużej, bo przekłada się to na dobrą kondycję rodzimych przedsiębiorców. O tym, co czeka na przedstawicieli branży w najbliższym czasie i jak oceniają minione półrocze macie Państwo możliwość dowiedzieć się z komentarzy ekspertów.

Ilość pojazdów oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)

Lp.	Spółka	Ilość pojazdów oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)
1	Grupa Idea Getin Leasing	31 459
2	PKO Leasing	25 524
3	Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	22 259
4	Europejski Fundusz Leasingowy	16 498
5	mLeasing	15 123
6	Alior Leasing	13 351
7	BZ WBK Leasing	10 318
8	ING Lease (Polska)	9 482
9	Toyota Leasing Polska	8 695
10	BNP Paribas Lease Group	7 935
11	Millennium Leasing	7 298
12	PSA Finance Polska	7 054
13	Grupa Masterlease	6 597
14	Pekao Leasing	6 135
15	Santander Consumer Multirent	5 701

Ilość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)

Lp.	Spółka	Ilość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)
1	PKO Leasing	3 501
2	Europejski Fundusz Leasingowy	1 349
3	Pekao Leasing	425
4	mLeasing	382
5	BZ WBK Leasing	312
6	De Lage Landen Leasing Polska	295
7	ING Lease (Polska)	228
8	SG Equipment Leasing Polska	127
9	BNP Paribas Lease Group	75
10	Grupa Idea Getin Leasing	70
10	Millennium Leasing	70
11	Siemens Finance	40
12	PEAC (Poland)	28
13	Impuls-Leasing Polska	13
14	SGB Leasing	4
15	Alior Leasing	2



Luksus w leasingu

Na polskich drogach przybywa luksusowych samochodów. Do 2022 roku ich liczba może rosnąć nawet o 10 proc. rocznie – wynika ze statystyk Deutsche Banku. W 2017 roku w Polsce zarejestrowano 176 tys. aut premium. Tych luksusowych, których ceny przekraczają 215 tys. zł, już znacznie mniej – nieco ponad 140. Będzie ich jednak coraz więcej, bo przybywa zamożnych Polaków, a ci ponad połowę wszystkich wydatków na dobra luksusowe przeznaczają właśnie na samochody. Dla klientów ważniejsze od posiadania, staje się użytkowanie. Dlatego coraz częściej Polacy decydują się na leasing. – Rynek samochodów luksusowych z roku na rok zdecydowanie wzrasta. Zwiększa się popyt na te samochody, przede wszystkim dzięki dogodniejszym formom finansowania. Samo-

chody stają się coraz bardziej dostępne – ocenia w rozmowie z agencją informacyjną Newseria Biznes Paweł Ciołkiewicz, kierownik sprzedaży Bentley Warszawa. Dla polskich klientów ważniejsze jest korzystanie niż posiadanie auta. Dlatego chętnie korzystają z leasingu, przede wszystkim przedsiębiorcy, bo ten – zwłaszcza w przypadku samochodów droższych – po prostu się opłaca.

Samolot w leasingu to już standard

Z raportu udostępnionego przez Związek Polskiego Leasingu wynika, że tylko na początku tego roku firmy leasingowe sfinansowały środki transportu z segmentu „samoloty, statki, koleje” o łącznej wartości ok. 300 mln zł, to o blisko 5 proc. więcej niż w I kwartale 2017 r. – Od mniej więcej dwóch lat zauważyliśmy znaczny

wzrost zainteresowania nietypowymi dotychczas środkami transportu – samolotami czy też łodziami i to zarówno sfinansowanymi dzięki leasingowi, jak i kredytem. Co ważne, klienci coraz częściej wybierają samoloty jako środek transportu w swojej firmie, nie ograniczając się do najtańszych czy ultralekkich maszyn. Powodem

może być dostępność opcji np. samolotu w leasing na kilka firm. Jest to bardzo dobra opcja dla przedsiębiorców, którzy nie mogą pozwolić sobie na taki wydatek samodzielnie, z jednego miasta, którzy nie mają problemów z porozumieniem się np. w kwestii ustalenia grafiku lotów – tłumaczy Paweł Mazur z ANG Biznes.

Ciągły wzrost

– Pierwsze nasze projekcje mówiły o 15 proc. wzroście całej branży, a I półrocze zamknęło się 20-proc. Dynamiką – mówi Andrzej Krzemiński, prezes zarządu PKO Leasing. – W tym roku możemy przewidywać zwiększony popyt na samochody osobowe w związku ze zmianami podatkowymi. W skali roku cały rynek może wzrosnąć do 23 proc. Wyniki branży przekładają się na tempo wzrostu PKO Leasing. Branża leasingowa korzysta z dobrej koniunktury w gospodarce, zarówno krajowej, jak i europejskiej. W I kwartale tego roku PKB Polski wzrosło o 5,2 proc., podobnie jak w III kwartale 2017 roku. To najwyższa wartość od IV kwartału 2011 roku. – Większość sprzedaży – około 50 proc. – stanowią samochody osobowe, samochody ciężarowe, maszyny i urządzenia. Bardzo dobrze nam się rozwija segment maszyn i urządzeń rolniczych oraz segment medyczny – wymienia Andrzej Krzemiński.

Ilość nieruchomości oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)

Lp.	Spółka	Ilość nieruchomości oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)
1	mLeasing	9
2	PKO Leasing	8
3	BNP Paribas Lease Group	5
3	BZ WBK Leasing	5
4	SGB Leasing	4
5	Pekao Leasing	3
6	ING Lease (Polska)	2
6	Millennium Leasing	2

Ilość maszyn i urządzeń oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)

Lp.	Spółka	Ilość maszyn i urządzeń oddanych w leasing po I półroczu 2018 r. (sztuki)
1	Europejski Fundusz Leasingowy	9 000
2	PKO Leasing	8 330
3	BZ WBK Leasing	8 231
4	Grupa Idea Getin Leasing	6 252
5	BNP Paribas Lease Group	4 548
6	mLeasing	2 419
7	Millennium Leasing	2 269
8	De Lage Landen Leasing Polska	2 232
9	SG Equipment Leasing Polska	2 088
10	ING Lease (Polska)	1 950
11	Pekao Leasing	1 760
12	Alior Leasing	1 087
13	Siemens Finance	1 082
14	PEAC (Poland)	1 052
15	Caterpillar Financial Services Poland	626

źródło: ZPL, opracowanie: CBSF

Wartość maszyn i urządzeń oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)

Lp.	Spółka	Wartość maszyn i urządzeń oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)
1	PKO Leasing	1 101,9
2	BZ WBK Leasing	1 061,0
3	BNP Paribas Lease Group	959,0
4	Europejski Fundusz Leasingowy	882,1
5	Grupa Idea Getin Leasing	792,8
6	ING Lease (Polska)	686,3
7	mLeasing	654,3
8	Pekao Leasing	553,0
9	Millennium Leasing	540,2
10	Siemens Finance	510,3
11	SG Equipment Leasing Polska	454,2
12	De Lage Landen Leasing Polska	282,5
13	Caterpillar Financial Services Poland	213,4
14	Alior Leasing	209,9
15	Deutsche Leasing Polska	204,6

Dynamika wartości środków oddanych w leasing 2017r. do 2018r.

Lp	spółka	Wartość ogółem środków oddanych w leasing po I półroczu 2018 (mln zł)	Wartość ogółem środków oddanych w leasing po I półroczu 2017 r. (mln zł)	zmiana proc.
1	MAN Financial Services Poland	289,6	144,1	100,96
2	Caterpillar Financial Services Poland	213,4	134,4	58,81
3	FCA Leasing Polska	196,7	133,3	47,60
4	Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	2 288,2	1 590,9	43,83
5	Santander Consumer Multirent	480,9	337,7	42,39
6	Grupa Masterlease	484,7	351,8	37,78
7	BNP Paribas Lease Group	1 709,1	1 323,5	29,13
8	SG Equipment Leasing Polska	986,2	767,5	28,49
9	Impuls-Leasing Polska	409,0	321,3	27,30
10	mLeasing	2 952,5	2 354,2	25,42
11	BZ WBK Leasing	2 411,9	2 006,7	20,19
12	Pekao Leasing	1 696,9	1 442,2	17,66
13	ING Lease (Polska)	2 169,6	1 873,8	15,79
14	NL-Leasing Polska	29,5	25,5	15,69
15	Millennium Leasing	1 658,7	1 445	14,79

źródło: ZPL, opracowanie: CBSF