



PERŁY
POLSKIEGO
BIZNESU

PERŁY POLSKIEGO BIZNESU

Biznes jest kobietą

Kobieta to natura otwarta, ciepła, mądra. Stabilna emocjonalnie, dojrzała. Ma szeroką perspektywę i intuicję.



dr n. med.

Anna Maria Ambroziak

dyrektor medyczna i naukowa
Centrum Okulistycznego Świat Oka

Kluczową rolę w zarządzaniu firmą pełni pierwiastek ludzki. To brzmi jak truizm, a jednak jest tak ważne. Kiedy zamykam oczy i myślę o biznesie, widzę przede wszystkim ludzi. Najnowsze urządzenia i technologie są jedynie dopełnieniem tego obrazu.

Wykorzystywać swoje atuty z korzyścią dla przedsiębiorstwa

Na sukces każdego przedsiębiorstwa pracują wszystkie jego ogniwa, dlatego warto otaczać się osobami godnymi zaufania, odpowiedzialnymi oraz posiadającymi odpowiednie kwalifikacje. Nadrzędnym

celem jest profesjonalizm, dążenie do perfekcji w zakresie oferowanych usług, komunikacji z otoczeniem biznesu czy też kształtowania wizerunku firmy. Zespół powinien zdawać sobie sprawę, że ciągle inspirowanie, usprawnianie, dążenie do doskonałości to naturalna maksymalizacja efektów. I nie jest ważne, czy to mężczyzna czy kobieta nim kieruje, ważny jest człowiek. Każdy, według swoich indywidualnych talentów, powinien wykorzystywać swoje atuty z korzyścią dla przedsiębiorstwa. Przekonanie o własnej wartości, pozytywne myślenie, optymizm, energia i pewność siebie oraz umiejętności wsparte nowoczesnym zachowaniem uważności, mądrości i pokory, pozwalają realizować wyznaczone cele. Nie jest tajemnicą, że biznes lubi cierpliwość i przemyślane wybory. Każda decyzja wiąże się zarówno z ryzykiem, jak i odpowiedzialnością.

Odwaga ułatwia ponoszenie konsekwencji swoich działań. W mojej opinii, siłą kobiet w biznesie jest zarówno empatia, dzięki której możemy pochwalić się zmysłem analitycznym oraz intuicją, a także kompetencje miękkie. Pełnią one kluczową rolę nie tylko w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, ale także podczas wymagających pro-

cesów negocjacyjnych. Prowadzenie biznesu nie jest tylko domeną mężczyzn, tym bardziej, że na rynku pracy nie brakuje odważnych i przedsiębiorczych kobiet, które coraz częściej biorą biznesową przyszłość firmy we własne ręce. Cztery na dziesięć zarejestrowanych działalności gospodarczych w naszym kraju jest prowadzonych przez kobiety, które postanowiły rozwijać swoje pasje lub podjąć kreatywne wyzwanie.

Cechy liderki

Każdy przedsiębiorca powinien mieć odpowiedni charakter oraz wyjątkowe cechy osobowości, ułatwiające prowadzenie biznesu. Kompetencje są niezbędne do osiągnięcia sukcesu, ale nie można zapominać również o sposobie organizacji pracy własnej, pracowników czy też zarządzania finansami. Badania przeprowadzone przez Firmę.net oraz Instytut Badań i Analiz OSB jednoznacznie wskazują, że struktury, którymi kierują kobiety, cechują się wyższym poziomem sprzedaży, większą stabilnością cen oraz lepszą sytuacją finansową. Ponadto, my kobiety jesteśmy zdecydowanie bardziej otwarte na różnorodność i chętniej konfrontujemy się z opiniami z zewnątrz, nawet jeśli im nie ulegamy, a tym bardziej je-

śli opinie te są diametralnie różne od naszych. Wyróżnia nas brak radykalizmu i polaryzacji oraz świadome wybory. Co jeszcze różni lidera kobiet od mężczyzny? Większy optymizm i mniejsza skłonność do podejmowania ryzykownych decyzji oraz myślenie długoterminowe. W każdej sytuacji mamy przygotowany plan działania, który można implementować, gdy dotychczasowa strategia biznesowa nie przekłada się na zaplanowane efekty.

W obliczu wyzwań

Zdecydowana większość kobiet realizuje się w obszarach, które zna oraz w branżach, które rozumie. Jest to zatem doskonały sposób na osiągnięcie biznesowego sukcesu, szczególnie w momencie, w którym praca jest naszą pasją. Otwartość na wiedzę i zadawanie pytań stanowi motywację do działania. Odpowiednie przygotowanie merytoryczne i kompetencje do prowadzenia firmy sprzyjają samorealizacji. Kobiety liderki doskonale radzą sobie z wyzwaniem i wielopoziomowością zadań, są wszechstronne i uważne. Kultura patriarchalna, bezrefleksyjnie promująca męski wzorzec, jest nie lada wyzwaniem w świecie biznesu. Role przypisane społecznie są głęboko zakodowane

w naszej podświadomości i zmiana myślenia w tej kwestii jest ambitnym wyzwaniem. Dlatego silne kobiece osobowości, zdające sobie sprawę z wagi zaangażowania w życie firmy, mają większą szansę na pokonanie tych stereotypów i odnalezienie swojego miejsca w świecie, w którym nie ma sentymentów. Schematy są po to, aby je łamać, a okazje, aby je wykorzystywać.

Rola kobiet w biznesie sukcesywnie rośnie. Jest to bardzo pozytywny trend, który korzystnie wpływa na stan całej gospodarki. Z mojej perspektywy, najważniejsze jest dążenie do realizacji własnych marzeń i celów. To właśnie z tego powodu, kobieta, prowadząca firmę, niezależnie od branży, powinna być przekonująca i zdecydowana w relacjach z męskimi kontrahentami, ale zarazem nie musi starać się udowodniać swoich kompetencji, zanim nawiąże długofalowe kontakty biznesowe. Trzeba to traktować w kategorii wyzwania, a nie problemu. Zakres przedsiębiorczości jest bardzo szeroki. Bazując na własnym doświadczeniu, zawsze opieram się na prawdach naukowych, które wsparte nowoczesnymi technologiami, dają mi idealne narzędzia do prowadzenia biznesu w sposób świadomy, odpowiedzialny i mądry.

Rola kobiet w biznesie. Mamy jako bizneswoman

Moment, kiedy kobieta staje się mamą, jest niezwykle. Zmieniamy się nie tylko dlatego, że zyskujemy nową życiową rolę, nie tylko dlatego, że nagle odkrywają nowy rodzaj miłości. Zmieniamy się, bo nagle zyskujemy pewność siebie, której wcześniej nie było. Być może ma to uzasadnienie biologiczno-pierwotne, bo jako przywódczyni stada, musimy bronić teraz swojego potomstwa, ale niepodważalny jest fakt, że wcześniej potulne jak kotki, potrafimy nagle walczyć jak lwice.



Zuzanna

Sielicka – Kalczyńska

współwłaścicielka firmy Whisbear

Wraz z odkryciem macierzyństwa, stajemy się też bardziej kreatywne – jak inaczej wejść w zupełnie nową, tak wymagającą rolę, do której przecież nie da się być w 100 proc. przygotowanym? Macierzyństwo wymaga też od nas dużej elastyczności – każdy dzień z niemowlęciem to zagadka, nawet najlepszy plan może nie wypalić, a plan B okazuje się często fiaskiem i tak naprawdę mało co możemy przewidzieć. Wcześniej często słabe i mało asertywne, jako matki okazujemy się wytrwałe. Milion nieprzespa-

nych nocy, kolki, ząbkowanie, bunt starszego dziecka... bardzo trudne chwile macierzyństwa mocno nas osłabiają, ale my wytrwale idziemy dalej. Bo przecież nie możemy z tej drogi zawrócić.

Pewność siebie. Kreatywność. Elastyczność. Wytrwałość.

Czy nie są to cechy idealnego przedsiębiorcy? To cechy każdej mamy. Może dlatego tak wiele mam decyduje się na rozpoczęcie własnej działalności właśnie podczas urlopu macierzyńskiego. To wtedy, z dala od codziennej pracy zawodowej, przychodzą nam do głowy pomysły, które decydujemy się realizować. I robimy to z sukcesem. Branża dziecięca w Polsce i na świecie tętni biznesami młodych mam, które wniosły do niej nową jakość – twórczość, kreatywność połączoną z misją. To już nie tylko biznes, bo my, BiznesMamy, mamy w sobie ogromną potrzebę doradzenia i zaopiekowania się innymi

mamami. Ta autentyczność w tym, co robimy, sprawia, że biznes nabiera innego niż dotychczas wymiaru.

Własny biznes jest jak dziecko

Kiedy kilka lat temu razem z siostrą Julią zdecydowałyśmy się na rozpoczęcie swojego biznesu, chyba nie do końca byliśmy świadome, na co się piszemy. Ale wiedziałyśmy, że chcemy pomóc innym mamom. Kierowała nami, i kieruje do dziś, misja wspie-

rania rodziców. Dziś, gdy nasze Szumiące Misie Whisbear szumią już w przeszło 20 krajach, czytając każdą opinię zadowolonego rodzica cieszymy się jak w tych pierwszych tygodniach. Bo to wspaniałe komentarze i opinie nadają temu, co robimy sens – są jak uśmiech dziecka! Bo własny biznes jest właśnie jak dziecko – nieprzewidywalny, często trudny i wymagający, ale też satysfakcjonujący. Whisbear pomaga już ponad mi-

lionowi rodziców na całym świecie, a my ciągle wpadamy na nowe pomysły, planujemy kolejne produkty, bo macierzyństwo dostarcza nam nieskończonych inspiracji.

Bycie mamą to świetne przygotowanie do prowadzenia własnego biznesu. A mamy w biznesie nadają tej dziedzinie pewną łagodność i szczerść – coś, czego brakuje w biznesie na co dzień.





THE ADECCO GROUP

Lider usług HR w Polsce i na świecie

Oferujemy pełen pakiet usług

Adecco

- Rekrutacje tymczasowe i masowe
- Outsourcing procesów i usług
- RPO, doradztwo biznesu, consulting HR



Anna Wicha
Dyrektor Generalny
Adecco Poland



Paweł Królikowski
Dyrektor Outsourcingu

Spring Professional

- Rekrutacje stałe
- Direct Search, Executive Search
- Specjalizacje: Engineering, Finance, Sales & Marketing, Legal, Lifescience, IT, Property & Construction, TSL



Guido Bianchi
Dyrektor Spring Professional

modis

- Kompleksowe usługi i consulting IT
- Audyt RODO



Konrad Hrabia
Dyrektor Modis Polska

Mamy profesjonalny i doświadczony zespół. Działamy w całej Polsce.
Wskazemy Ci drogę, rozwiążemy Twoje problemy.
Wyniesiemy Twój biznes na wyższy poziom!



#Liczysz się Ty

www.adecco.pl

www.springpoland.com

www.modis.pl

PERŁY POLSKIEGO BIZNESU

Szanowni Państwo

Czy w dzisiejszych czasach podkreślanie znaczenia płci w biznesie ma sens? Przecież nagłaśniane równouprawnienie, wprowadzanie parytetów i ogólny postęp myśli społecznej powinny sugerować, że czy jesteś kobietą, czy mężczyzną, masz takie same możliwości dojść do szczytu kariery zawodowej. Niestety, jak wskazują statystyki, do końca tak nie jest. Kobiet na najwyższych szczeblach zarządzania w dużych firmach jest znacznie mniej niż mężczyzn. Z czego to wynika? Przyczyn jest kilka – choć jedną z najistotniejszych jest bariera, którą stwarzają same Panie. To nam, kobietom, najtrudniej jest zdecydować się na pójście o jeden krok dalej – często obawiamy się, że rozwijając się zawodowo, zaniedbamy rodzinę, staniemy się mniej „kobiecy”. Panie, które prezentujemy na naszej liście, przeczą tym stereotypom – są piękne, mądre, przedsiębiorcze i odważne. Podjęły się wyzwania, jakim bez wątpienia jest tworzenie, prowadzenie i zarządzanie biznesem. Mamy nadzieję, że dla sięgających po Gazetę Finansową Pań, historie naszych bohaterek będą inspiracją.

*dr n. med.**Małgorzata Adamkiewicz*

DYREKTOR GENERALNY I WSPÓŁWŁAŚCICIELKA **ADAMED**,
INICJATORKA PRAC NAD INNOWACYJNYMI POLSKIMI LEKAMI ORAZ
PROMOTORKA WSPÓŁPRACY BIZNESU Z NAUKĄ.

Posiada specjalizację pierwszego i drugiego stopnia z chorób wewnętrznych oraz endokrynologii. Jest członkiem Światowego Towarzystwa Endokrynologicznego. Ukończyła Akademię Medyczną w Warszawie oraz The Stockholm School of Economics Executive Educations. Pełni funkcję wiceprezesa zarządu Polskiej Rady Biznesu, należy do Business Centre Club, Kapituły Biznesu przy Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Konwentu Politechniki Warszaw-

skiej na lata 2016-2020, a także zasiada w Radzie Fundacji Rozwoju Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Została odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Jest również prezesem Fundacji Grupy Adamed, wspierającej rozwój młodzieży oraz popularyzującej naukę, m.in. poprzez program ADAMED SmartUP, w którym dotychczas wzięło udział ponad 25 000 utalentowanych młodych ludzi.

*Ewa Szmidt-Belcarz*

PREZES ZARZĄDU **GRUPY EMPIK**



Od 2015 roku kieruje Grupą Empik, w skład której wchodzi: sieć salonów Empik, jeden z czołowych sklepów internetowych w Polsce – Empik.com, aplikacja EmpikGO, serwis Empikfoto, sieć księgarni Mole Mole i księgarnia internetowa livro.pl. Segment dystrybucji tworzą: Platon (książki) oraz Spółka Polperfect (prasa). Segment wydawniczy składa się z Grupy Wydawniczej Foksal czyli wydawnictw W.A.B., Wilga i Buchmann. Portfolio Grupy uzupełnia kategoria digital a w niej spółki Virtualo i Biblioteka Akustyczna oraz Spółka e-Muzyka i platforma Going. Pod rządami Ewy Szmidt-Belcarz firma intensywnie rozwija się w zakresie wielokanałowości i stawia na model rozwoju, łączący najszerzy zasięg sklepów stacjonarnych i platformę e-commerce z najnowocześniejszymi technologiami w ramach digital i mobile. Zaowocowało to m.in. dwiema nagrodami z rządu w prestiżowym konkursie Retailers' Awards w kategorii Omnichannel Retailer of The Year (2017 i 2018), a Empik.com stał się e-sklepem z największym zasięgiem

wśród internautów w Polsce (raport Gemius dla propertynews.pl obejmujący okres: grudzień 2017 – maj 2018). Ewa Szmidt-Belcarz wcześniej, od 2007 roku pracowała w McKinsey & Company, gdzie jako pierwsza kobieta w historii polskiego biura McKinsey została awansowana na stanowisko globalnego Partnera oraz kierowała Pionem Sprzedaży Detalicznej i Dóbr Konsumenckich. W latach 2006-2007 pracowała w Cadbury Trebor Bassett w Wielkiej Brytanii. W latach 2005-2006 w niemieckiej centrali Schwarzkopf & Henkel zarządzała rozwojem marek portfelowych na rynkach międzynarodowych. W latach 2004-2005 pełniła funkcję Menedżera Produktu w polskim oddziale L'Oréal. Prezes Grupy Empik posiada podwójny dyplom magistra Wydziału Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz CEMS Master in International Management ze Szkoły Głównej Handlowej oraz London School of Economics, jak również dyplom MBA renomowanej uczelni INSEAD we Francji.

PERŁY POLSKIEGO BIZNESU



Dominika Bettman

PREZES ZARZĄDU **SIEMENS POLSKA**

Od 20 lat zarządza finansami w Siemensie. Nadzoruje wielkie projekty infrastrukturalne w energetyce i kolejnictwie. Ekonomistka, finansistka. Absolwentka Wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Advanced Management Program IESE w Barcelonie. Działa na rzecz etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz różnorodności, w tym zwiększenia udziału młodych w działaniu przedsiębiorstw i w życiu publicznym oraz aktywności kobiet w gospodarce. Zainteresowania: zarządzanie firmą i finansami, odpowiedzialne przywództwo, globalne trendy, nowoczesne technologie. Reprezentuje Siemens w Konfederacji Lewiatan. Członkini Konwentu Doradców Politechniki Warszawskiej. Wchodzi w skład jury Nagrody Naukowej Siemens. Wiceprezesa Stowarzyszenia Kongres Kobiet. Występuje z wykładami poświęconymi zrównoważonemu rozwojowi i etyce w biznesie.

Krystyna Boczkowska

PREZES ZARZĄDU **ROBERT BOSCH**,
REPREZENTANTKA **GRUPY BOSCH**
W POLSCE

Krystyna Boczkowska od ponad 25 lat współtworzy sukces Bosch w Polsce. Współpracę z firmą rozpoczęła w styczniu 1992 r. na stanowisku kierownika tworzącego się lokalnego biuro Bosch, aby w 2006 r. zostać prezesem zarządu firmy. Krystyna Boczkowska należy do grona najbardziej wpływowych i przedsiębiorczych kobiet w Polsce, wielokrotnie była nagradzana tytułami Kobieta Roku, Manager Roku, czy osoby zasłużonej dla rozwoju rynku motoryzacyjnego w Polsce. Działa w wielu organizacjach zrzeszających pracodawców, m.in. Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej czy Konfederacji Lewiatan. Aktywnie angażuje się nie tylko w działalność biznesową, lecz także wspiera szereg inicjatyw społecznych. Do najważniejszych podejmowanych przez nią tematów należy poprawa poziomu edukacji technicznej i promowanie nowoczesnego szkolnictwa zawodowego w Polsce oraz promocja różnorodności w biznesie. Od 2011 r. działa w Kongresie Kobiet jako członkini Rady Programowej, a od 2014 r. angażuje się w działalność Fundacji Liderki Biznesu. Krystyna Boczkowska ukończyła Wydział Mechaniki Precyzyjnej Politechniki Warszawskiej a także podyplomowe studia handlu zagranicznego na SGH oraz studia MBA Executive Studies in Finance.



Czy kobiety są gotowe, aby być liderkami?

Kobiety coraz odważniej planują swoje ścieżki kariery, ale ciągle jeszcze, mimo że są lepiej wykształcone, rzadziej awansują i zostają szefami, a to bezpośrednio przekłada się na przywództwo. W wielu sytuacjach kobiety mają do pokonania więcej barier w drodze na najwyższe stanowiska. Warto jednak pamiętać, że lider to nie tylko szef. Przywództwo i przedsiębiorczość to postawy, które warto pielęgnować i wzmacniać, świadomie planując swój rozwój i określając zawodowe cele już od momentu wyboru studiów.

Lider, niezależnie, czy pełni formalną funkcję szefa, czy też nie, to osoba, która potrafi pociągnąć za sobą innych i przekonać do swoich idei, realizując jednocześnie swoje cele. Skuteczność często zależy od kompetencji miękkich, które są tradycyjnie przypisywane kobietom. Jednak same kompetencje miękkie to jeszcze za mało, trzeba wierzyć w siebie, w swoją wizję i siłę argumentów. I tutaj często kobiety są bezradne. Brakuje nam pewności, stanowczości i wytrwałości. Paradoksalnie, mając większy potencjał niż mężczyźni, w dużo mniejszym zakresie z niego korzystamy.

Jasna wizja

Jeśli nie mieliśmy szansy rozwijać swoich pasji i zainteresowań od najmłodszych lat, nie znaczy, że nie możemy zaplanować ciekawej ścieżki kariery, która dostarczy nam wielu interesujących wyzwań i będzie spójna z naszymi preferencjami. Już wybierając studia, warto uważnie planować rozwój w perspektywie długoterminowej i przyglądać się swoim wyborom, które trzeba mieć odwagę odpowiednio szybko korygować, jeśli zajdzie taka potrzeba. Ścieżka kariery to nie tylko coraz wyższe stanowiska, ale również nowe projekty czy grupy zadaniowe. Wszystko to poszerza nasze kompetencje, dzięki którym budujemy pewność siebie. Wszystko, co nam się przytrafia, powinniśmy traktować jako szansę. Już w chwili

zatrudnienia, czy też w dniu awansu, powinniśmy mieć wizję swojego kolejnego stanowiska. Zdobycie go zwykle wymaga pozyskania dodatkowych kwalifikacji i umiejętności, to zaś może zająć kilka lat. Warto to zaplanować i za każdym razem, kiedy w firmie pojawia się możliwość zrobienia czegoś nowego, nie warto się bać i należy korzystać z szansy, jeśli tylko jest to spójne za naszym celem.

Łamiąc stereotypy

My kobiety często wpadamy w pułapkę ról narzucanych przez stereotypy. Jak pokazują wyniki badań „Kobiety w męskich

zawodach”, jako kobiecie stanowisko dyrektorskie Polacy wskazują tylko stanowisko dyrektora ds. personalnych. Zapewne za sprawą większej empatii, która jest przypisywana kobietom. Dyrektor ds. logistyki, czy też dyrektor ds. rozwoju, to już według respondentów stanowiska zdecydowanie męskie. Inne posady kierownicze, w tym fotel menedżera wysokiego szczebla – jak wynika z badania, również wciąż przypisywane są mężczyznom.

Inne ciekawe wyniki opublikowano w raporcie „Badanie przedsiębiorczości wśród młodzieży”. Zapytano młodzież z 39 szkół ponadgimnazjalnych o to, kogo można nazwać przedsiębiorcą. Bez względu na płeć wskazano, że jest to osoba, która prowadzi działalność gospodarczą. Jednak mężczyźni również wskazywali na stwierdzenie, że przedsiębiorcą można nazwać „bogatego biznesmena z dużym majątkiem”, kobiety natomiast częściej określały przedsiębiorcę jako „osobę pomagającą innym”. I tu po raz kolejny widać, jak bardzo różnie postrzegamy świat. Niestety stereotypom ulegają często także same kobiety, co odbija się na ich zawodowych decyzjach.

Niezależnie jednak, jaką ścieżkę kariery wybieramy i jak widzimy swoją rolę, ważne, aby była to świadoma decyzja pozbawiona lęku. Musimy pamiętać, że warto szukać wzorów. Badania dowodzą, że na studia techniczne dwa razy częściej decydują się te dziewczyny, które mają w rodzinie choć jedną inżynierkę. Podobnie w przypadku wyboru kariery naukowej. To pokazuje, jak ważne jest, aby mieć inspirujące wzorce. Jeśli my – kobiety chcemy, aby było coraz więcej liderki w biznesie, same musimy się o to zatroszczyć i być przykładem dla młodych, choćby rozwijając programy mentoringowe.



Agnieszka Kłos

prezes zarządu Provident Polska



Niezależnie jaką ścieżkę kariery wybieramy i jak widzimy swoją rolę, ważne, aby była to świadoma decyzja pozbawiona lęku.

PERŁY POLSKIEGO BIZNESU



Joanna Erdman

WICEPREZES ZARZĄDU **ING BANK ŚLĄSKI**

Joanna Erdman z grupą ING związana jest od 1996 r., kiedy rozpoczęła pracę w części korporacyjnej oddziału ING Bank NV z siedzibą w Warszawie. Obecnie jako wiceprezes zarządu ING Banku Śląskiego zarządza pionem klientów strategicznych oraz pionem rynków finansowych. Wcześniej, w latach 1995–1996, pracowała w dziale marketingu Banku Pekao. W latach 2001–2007 pełniła funkcję dyrektora centrum klientów strategicznych w pionie bankowości korporacyjnej ING Banku Śląskiego. W 2007 roku objęła stanowisko dyrektora departamentu klientów strategicznych, z którego w 2010 roku awansowała na dyrektora banku nadzorującego cały pion klientów strategicznych. W 2013 roku została powołana na stanowisko wiceprezesa zarządu. Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie na kierunku Finanse i Statystyka.

Dorota Hanna Gutkowska

PREZES ZARZĄDU **LEVI STRAUSS**
NA REGION EUROPY CENTRALNEJ

Jak sama o sobie mówi – warszawianka z urodzenia i obywatelka świata z zamiłowaniem do podróżowania, poznawania nowych miejsc, kultur i ludzi. Szczęśliwa mama, która z przyjemnością patrzy na syna, budującego swoje życie. Absolwentka SGH w Warszawie z zawodowym doświadczeniem w finansach, sprzedaży i marketingu. Ukończyła specjalistyczne kursy w The Wharton School, University of Pensylwania, a także w Kellogg Graduate School of Management w USA i INSEAD we Francji. Poprzednio przez 8 lat pracowała jako dyrektor handlowy, członek zarządu w firmie Frito Lay Polska, gdzie nadzorowała pracę ponad 600 osób zatrudnionych w dziale sprzedaży. Odpowiadała za wprowadzenie na rynek polski nowych produktów, takich jak, Lay's oraz Cheetos. Doświadczenie zdobywała także w firmie Unilever Polska, gdzie pracowała przez ponad trzy lata jako marketing category manager i area manager odpowiedzialna za region Polski Centralnej.



Katarzyna Iwuć

PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR GENERALNY **NETIA**



Z Netią związana jest od 2014 roku jako członek Rady Nadzorczej i przewodnicząca Komitetu ds. Audytu. Funkcję w zarządzie Netii objęła w 2015 roku, kiedy została powołana na stanowisko członka zarządu, dyrektora finansowego. Od czerwca 2017 r. pełniła natomiast obowiązki prezesa zarządu Netii. Katarzyna Iwuć ma kilkunastoletnie doświadczenie w zakresie zarządzania, finansów, audytu oraz strategicznego zarządzania finansami przedsiębiorstw. Od 2013 roku do sierpnia 2017 roku była członkiem zarządu i dyrektorem ds. finansowych w Mennicy Polskiej a także zasiadała w Radzie Nadzorczej Mennica Metale Słachetne. W latach 2005–2013 jako menedżer, a następnie partner, w wiodących międzynarodowych firmach doradczych (BDO Polska i Pricewaterhouse) kierowała pracą zespołów audytorów, odpowiadała m.in. za liczne projekty due diligence, przygotowania do IPO oraz prowadziła szkolenia i wykłady. Absolwentka Wydziału Finansów i Bankowości Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (obecnie: Uniwersytet Ekonomiczny). Na tej uczelni uzyskała również tytuł doktora nauk ekonomicznych

Irena Eris

WSPÓŁWŁAŚCICIELKA,
DYREKTOR DS. BADAŃ
I ROZWOJU **DR IRENA ERIS**



foto: PAPI/Stach Leszczyński

Ukończyła Akademię Medyczną w Warszawie, doktorat obroniła na berlińskim Uniwersytecie Humboldta. Od początku działalności firmy zajmuje się kreacją nowych produktów i zarządza procesem ich powstawania. Laureatka wielu prestiżowych nagród, m.in.: Dama biznesu dziesięciolecia (Business Centre Club, 1999), Biznesmen roku 1999 (tytuł nadany przez studentów SGH, 2000), Nagroda Kisielea za stworzenie wielkiego, średniego przedsiębiorstwa (tygodnik „Wprost”, 2000), Perły Biznesu 2003 za stworzenie najcenniejszej polskiej marki z nazwiska (miesięcznik Businessman, 2003). W 2004 zajęła wysoką, 20., pozycję na liście najbardziej wpływowych kobiet w dziejach Polski – kobiet, które odwróciły bieg wydarzeń, przełamały stereotypy, zainicjowały nowy sposób myślenia (Poczet Kobiet Wpływowych, tygodnik „Polityka”, 2004). W 2005 znalazła się na drugim miejscu Listy 30. Najskuteczniejszych z Najlepszych – listy najskuteczniejszych i najbardziej godnych zaufania managerów polskiej gospodarki (miesięcznik „Home & Market”, 2005). W 2014 została nominowana w plebiscycie „Ludzie Wolności”, zorganizowanym na 25-lecie Solidarności w kategorii biznes. 5 czerwca 2014 za wybitne zasługi dla rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości, za osiągnięcia w działalności społecznej została odznaczona Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski.

PERŁY POLSKIEGO BIZNESU



Agnieszka Kłos

PREZES ZARZĄDU **PROVIDENT POLSKA**

Agnieszka Kłos posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie w sektorze finansowym. Pracę w Provident Polska rozpoczęła w 2007 roku. Od roku 2016 była członkiem zarządu w Provident Polska i zajmowała stanowisko dyrektora sprzedaży i obsługi klienta. Wcześniej Agnieszka pracowała na stanowisku dyrektora ds. rozwoju biznesu, a przedtem była dyrektorem Departamentu Finansów. Zanim dołączyła do Provident Polska swoje doświadczenie zawodowe zdobywała w firmie Ernst & Young Audit Sp. z o.o., z którą była związana przez ponad 8 lat, a także w angielskiej firmie Greig Middleton zajmującej się doradztwem i usługami maklerskimi. Jest absolwentką Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, posiada kompetencje biegłego rewidenta i FCCA. Od stycznia 2018 roku Agnieszka, jako pierwsza kobieta i pierwsza Polka, pełni funkcję prezesa zarządu Provident Polska, zastępując na tym stanowisku Davida Parkinsona.

Katarzyna Kolmetz

WSPÓŁWŁAŚCICIELKA
POLIPACK



Polipack to klasyczny biznes rodzinny, stworzony na początku lat dziewięćdziesiątych, do którego na przestrzeni lat kolejno dołączali członkowie najbliższej rodziny, rodziny pierwszych pracowników oraz przyjaciele. Firmę tworzą pracujący w niej ludzie, a konkretnie ich wiedza, umiejętności i łączące ich relacje. W Polipacku za kluczowe zadania odpowiedzialne są w większości kobiety, przedsiębiorstwo od wielu lat wspiera rolę kobiet w biznesie. Katarzyna Kolmetz jest absolwentką Zarządzania Przedsiębiorstwem w Wyższej Szkole Morskiej, Zarządzania Jakością w Wyższej Szkole Bankowej w Warszawie, a także ukończyła kurs Program Management™ wspierany przez Harvard Business Review.

W 2017 znalazła się w gronie czterdziestu kobiet z całego świata zaproszonych do wzięcia udziału w kursie organizowanym przez BNP Paribas & The Women Initiative w Stanford Campus w Kalifornii w USA. Kolejnym sukcesem Katarzyny Kolmetz jest wyróżnienie w plebiscybie Bizneswoman Roku 2017 w kategorii Moja Firma. Katarzyna Kolmetz jest organizatorką wielu wydarzeń dla dzieci. Wspiera organizacje charytatywne i stowarzyszenia, których działalność jest skierowana do najmłodszych. W swoich działaniach promuje zdrowy tryb życia oraz aktywny wypoczynek. Prywatnie bierze udział w zawodach sportowych Nordic Walking, uzyskując doskonałe wyniki.

Ma wyjątkową zdolność motywowania ludzi. Stworzyła firmę, którą zaufaniem obdarzają klienci z kraju i zagranicy. W ostatnim czasie największym wyzwaniem było wybudowanie w 10 miesięcy nowoczesnej fabryki o powierzchni 10 612 m². Nowy obiekt został zaprojektowany zgodnie z najnowszymi technologiami przyjaznym środowisku. Zarządzany przez Katarzynę Kolmetz Polipack już od 26 lat wyznacza trendy na rynku opakowań, kierując się hasłem „Opakowanie współtworzy produkt”.

Agnieszka Kulton

CZŁONEK ZARZĄDU **KRUK**

Rozpoczęła karierę zawodową w 1996 r. w Urzędzie Miejskim we Wrocławiu, gdzie pracowała w wydziale finansowo-księgowym jako samodzielny referent. W latach 1997-2000 była zatrudniona w Agencji Ratalnej Sprzedaży ARS, początkowo na stanowisku kierownika działu kredytów, a następnie naczelnika wydziału kredytu i dyrektora pionu do spraw produktu finansowego. W latach 2000-2001 pracowała jako dyrektor pionu do spraw produktu finansowego w Agencji Ratalnej Sprzedaży ARS Serwis oraz w latach 2001-2002 w Euro Kredyt. Współpracę ze spółką rozpoczęła w 2002 r. jako specjalista do spraw obrotu i windykacji wierzytelności, następnie w latach 2003-2006 pełniła funkcję dyrektora do spraw windykacji. Od 2006 r. Agnieszka Kulton jest członkiem zarządu spółki. Agnieszka Kulton w 1995 r. ukończyła Wydział Gospodarki Narodowej na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, uzyskując tytuł magistra. W 2013 r. ukończyła studia MBA w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu, organizowane we współpracy z Franklin University Ohio. W Grupie KRUK Agnieszka Kulton odpowiada za obszary związane z obsługą portfeli nabytych.



Sylwia Mokrysz

PROKURENT I CZŁONEK
ZARZĄDU **MOKATE**



Absolwentka Wydziału Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz studiów podyplomowych MBA z zakresu Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Wyznacza strategię i realizuje plany ekspansji herbat Mokate – w skali globalnej i w kraju. Współtworzy politykę marketingową Grupy Mokate, inicjuje pionierskie formy i metody promocji. Wprowadziła markę LOYD do ścisłej czołówki herbacianych brandów w kraju. Włączyła ją do gry o prymat na wielu rynkach Europy, Azji i Afryki. Uzyskała dla marki Loyd prestiżowe członkostwo w The London Tea History Association. Herbacie Minutka zapewniła pozycję krajowego lidera kategorii, wypracowała przewagę konkurencyjną dla szeregu innych herbacianych brandów Mokate, m.in. dla Babci Jagody i całej gamy herbat funkcjonalnych. Dała się poznać jako sprawny i wymagający organizator działań projaściowych i konsekwentny inicjator produktowych innowacji. Działalność Sylwii Mokrysz przyniosła Grupie Mokate szereg wyróżnień, nagród i honorowych tytułów. Wśród nich m.in. „Manager Awards 2018”, „Superbrands” oraz „Hit Handlu” dla wielu produktów i marek. Sylwia Mokrysz podejmuje liczne inicjatywy pozazawodowe. Jest aktywną działaczką ruchu na rzecz przedsiębiorczości kobiet, zarówno w Polsce jak i na forum międzynarodowym. Piastuje godność „Polskiej Ambasadorki Przedsiębiorczości Kobiet”, w 2016 roku reprezentowała nasz kraj na „Women's Entrepreneurship Day” w nowojorskiej siedzibie ONZ. Zaangażowała się w globalny projekt „Million Women Mentors”, wspomagający zawodową aktywizację kobiet. Od 2014 roku działa w Polskiej Sieci Przedsiębiorczości Kobiet, służąc tej organizacji swoim autorytetem i doświadczeniem. Jest autorką wielu publikacji nt. aktywności kobiet w biznesie.

Agnieszka Mosurek-Zava

PREZES ZARZĄDU **DOUGLAS**

Agnieszka Mosurek-Zava z Douglasem związana jest od 2001 roku – od początku działalności firmy w Polsce. Odpowiadała za kluczowe dla biznesu obszary – nowe lokalizacje, rozwój firmy, sprzedaż, marketing, zakupy. Pod jej kierownictwem sieć zbudowała swoją pozycję lidera polskiego rynku perfumeryjnego, którą dodatkowo potwierdziło niedawne otwarcie Douglas House of Beauty, największej perfumerii w Polsce (powierzchnia 1,2 tys. mkw.), w warszawskiej Arkadii. Agnieszka Mosurek-Zava jest doktorem nauk politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego.



PERŁY POLSKIEGO BIZNESU

*Iwona Olbryś*DYREKTOR GENERALNY **TELEPIZZA POLAND**

Absolwentka Śląskiej Międzynarodowej Szkoły Handlowej w Katowicach. Studiowała również 2 lata we Francji specjalizację z zakresu negocjacji, technik sprzedaży i promocji. Ponadto ukończyła w Madrycie podyplomowe studia w zakresie finansów w ramach projektu stworzonego przez Bank Santander. Jej ostatnie, dziewięcioletnie doświadczenie zawodowe zdobywane w Madrycie związane jest z business development i sprzedażą, w takich międzynarodowych firmach jak Bank Santander czy w Sanitas. Od 2004 r. związana głównie z zarządzaniem kluczowymi klientami zarówno instytucjonalnymi, jak i indywidualnymi. Dzięki ścisłej współpracy z działami marketingu, analizy finansowej, zarządzania procesami handlowymi, działami IT jej wizja biznesu była zarówno handlowa, jak i skupiona na rentowności. Jej najmocniejszą stroną jest zdolność analizy i planowania oraz konsekwentna realizacja założonych celów.

*Katarzyna Ostap-Tomann*CZŁONEK ZARZĄDU **TELEWIZJA POLSAT**

Katarzyna Ostap-Tomann z Grupą Polsat jest związana od 2009 roku. Brała udział w największych akwizycjach grupy, między innymi transakcjach nabycia Polkomtelu i Telewizji Polsat, a także w procesie pozyskania finansowania. W latach 2004-2009 była kontrolerem finansowym Grupy TVN, a w latach 1996-2004 sprawowała różne funkcje związane z finansami w Philip Morris w Polsce i Szwajcarii. Na obecnym stanowisku odpowiada za obszar finansów Telewizji Polsat. Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne oraz posiada tytuł MBA Oxford Brookes University. Od 2001 roku posiada kwalifikację ACCA i jest aktywnym członkiem organizacji, pełniąc funkcję członka rady ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) w Polsce.

*Beata Pawłowska*DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA **ORIFLAME POLSKA**
I DYREKTOR REGIONU EUROPA CENTRALNA

Do obowiązków Beaty Pawłowskiej należy zarządzanie całą strukturą biznesu Oriflame dla Europy Centralnej, odpowiedzialność za wyniki sprzedaży oraz rozwój rynków pod kątem zwiększenia siły sprzedaży (liczba konsultantów) oraz wdrażanie rozwiązań biznesowych skutecznych w Polsce (sklep internetowy, komunikacja marketingowa). Doświadczenie zawodowe gromadziła na menadżerskich stanowiskach w Procter&Gamble, International Paper, The Coca-Cola Company, Hoop, Royal Unibrew Polska oraz Selena FM. W MTV Network zajmowała stanowisko członka zarządu i dyrektora zarządzającego. Była również prezesem zarządu Walter Services.

*Kinga Piecuch*PREZES ZARZĄDU **SAP POLSKA**

Kinga Piecuch ma wyższe wykształcenie ekonomiczne i wieloletnie doświadczenie menadżerskie w branży IT. Przed objęciem kierownictwa w SAP Polska, Kinga Piecuch była przez 6 lat członkiem zarządu Xerox Polska, a od stycznia 2013 r. – prezesem tej firmy. Pracowała także na wysokich stanowiskach w IBM (m.in. na stanowisku dyrektora sprzedaży do sektora MSP). W swojej karierze zawodowej odpowiadała m.in. za tworzenie i realizację strategii sprzedaży i marketingu, rozwój sieci partnerskich, rozwój nowych kanałów sprzedaży, a także za sprzedaż usług z zakresu ITO (Information Technology Outsourcing) i BPO (Business Process Outsourcing).



PERŁY POLSKIEGO BIZNESU

Grażyna Piotrowska-Oliwa

PREZES ZARZĄDU **VIRGIN MOBILE POLSKA**



Ma stopień MBA, który zdobyła w jednej z największych prywatnych szkół zarządzania i biznesu na świecie INSEAD, we Francji, w 2005 roku. Wcześniej ukończyła Krajową Szkołę Administracji Publicznej w Warszawie (1997 roku). Tytuł magistra otrzymała natomiast na Akademii Muzycznej w Katowicach, broniąc pracy na temat marketingu w sztuce w roku 1993. Po ukończeniu Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie, jako członek korpusu służby cywilnej, została pracownikiem Ministerstwa Skarbu Państwa, na początku, na stanowisku naczelnika Wydziału Funduszy Kapitałowych, gdzie przede wszystkim sprawowała nadzór nad wdrażaniem programów regionalnych funduszy inwestycyjnych, NFI oraz nadzorowała rynek kapitałowy. W roku 2000 została przeniesiona na stanowisko naczelnika Wydziału Spółek Strategicznych i Instytucji Finansowych, gdzie brała udział w procesach prywatyzacyjnych TP oraz sektora bankowego (Pekao, PBK) i sektora chemicznego. W 2007 roku rozpoczęła pracę w PTK Centertel pełniła w tej firmie funkcję prezesa zarządu oraz piastowała stanowisko dyrektora generalnego. Prezesem zarządu Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa została w roku 2012.



Anna Rulkiewicz-Kaczyńska

PREZES ZARZĄDU **LUX MED**

Absolwentka Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu (równoległe studia na Uniwersytecie w Hamburgu), studiów podyplomowych w Polsko-Francuskim Instytucie Ubezpieczeń przy Instytucie Francuskim oraz cyklu szkoleń z zakresu m.in. zarządzania, sprzedaży, komunikacji, marketingu (w tym 3-letnich studiów menedżerskich) w ramach certyfikowanego programu branży ubezpieczeniowej LIMRA „Marketing Strategies for Executive Advancement” (LIMRA Executive Development Group). Ukończyła również wiele kursów z zakresu zarządzania, sprzedaży, finansów, marketingu oraz bankowości. Z LUX MED związana jest od 2002 r., gdzie początkowo pełniła funkcję członka zarządu, dyrektora sprzedaży i marketingu. W 2007 r. została prezesem Grupy LUX MED. Od końca 2011 roku pełni także funkcję dyrektora zarządzającego LMG Försäkrings AB, którego oddział działa w Polsce pod marką LUX MED Ubezpieczenia. Pełni również funkcję prezesa zarządu Związku Pracodawców Medycyny Prywatnej. W czerwcu 2013 roku została powołana na stanowisko członka Rady Nadzorczej Banku Handlowego. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje też m.in. zarządzanie w latach 2001-2002 Pionem Sprzedaży i Marketingu w Credit Suisse Life & Pensions Towarzystwie Ubezpieczeń na Życie oraz Powszechnym Towarzystwie Emerytalnym / Winterthur, gdzie nadzorowała pracę departamentów: sprzedaży wewnętrznej, sprzedaży zewnętrznej, ubezpieczeń grupowych, marketingu i komunikacji. W latach 1998 – 2001 pracowała dla Zurich TUnŻ i Zurich PTE. Pełniąc funkcję dyrektora ubezpieczeń grupowych i szkoleń odpowiadała m.in. za segment ubezpieczeń grupowych, w tym również za tworzenie usług, system rekrutacji oraz zarządzanie szkoleniami. Po powierzeniu jej funkcji dyrektora Segmentu Klienta Korporacyjnego i uzyskaniu nominacji na członka zarządu Zurich Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie odpowiadała za segment klienta z sektora small business i klienta korporacyjnego. W latach 1995 – 1998 pracowała w Commercial Union TUnŻ, gdzie na ostatniej pełnionej funkcji odpowiadała za rozwój sprzedaży ubezpieczeń grupowych i indywidualnych w ramach bankassurance.

Dorota Soszyńska

ZAŁOŻYCIELKA **OCEANIC**



foto.: PAP/Marcin Kmieciński

Absolwentka Akademii Muzycznej na Wydziale Wychowania Muzycznego i Fortepianu. To właśnie muzyka nauczyła ją wrażliwości, analitycznego myślenia i precyzyjności, które bardzo przydają się w codziennej pracy. Bo choć muzyka pozostała jej wielką miłością, swoje życie związała z branżą kosmetyczną. Jest współwłaścicielką i dyrektorką kreatywną firmy Oceanic, która od ponad 30 lat troszczy się o skórę wrażliwą i skłoną do alergii, oraz Euro Fragrance. Bez wahania może powiedzieć, że lubi swoją pracę, która jest dla niej fascynującą i pełną wyzwań przygodą. Zadeklarowana frankofilka – miłośniczka kultury i mody francuskiej.

Ilona Weiss

PREZES ZARZĄDU **ABC DATA**

W latach 2012 – 2014 pełniła funkcję wiceprezesa zarządu ABC Data. W latach 2010 – 2012 była wiceprezesem zarządu Sygnity. W latach 2008-2010 była dyrektorem finansowym w Sage, gdzie odpowiadała za zarządzanie strategiczne i operacyjne finansami grupy w Polsce. Od 1996 do 2006 roku zajmowała kierownicze stanowiska w dziale finansowym grupy Alcatel, a po globalnej fuzji Alcatel-Lucent w 2006 roku objęła stanowisko menedżera finansowego odpowiedzialnego za unifikację zasad sprawozdawczości finansowej połączonych firm w Polsce oraz konsolidację. W latach 1993-1996 pracowała w spółce Telekomunikacja Polska, współtworząc plany rozwojowe i inwestycyjne. W roku 1992 pracowała dla Banku Handlowego w Warszawie. Pełniła również funkcję partnera ds. inwestycji w grupie MCI. Była przewodniczącą Rady Nadzorczej Sygnity Europe (2012), wiceprzewodniczącą Rady Nadzorczej Max Elektronik (2010-2012), członkiem Rad Nadzorczych spółek: Winuel (2010), PB Polsoft (2010-2011) oraz Sygnity Technology (2010-2011). Obecnie jest członkiem Rady Nadzorczej MCI Capital TFI. Ukończyła Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Posiada również globalne kwalifikacje w zakresie zarządzania finansami ACCA (Londyn). Od 2003 r. jest członkiem międzynarodowej organizacji ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), w latach 2010-2013 roku pełniła funkcję prezydenta ACCA Poland oraz była członkiem Globalnego Forum ds. Sprawozdawczości Finansowej (Corporate Reporting Global Forum). Pełniła funkcję lidera projektu, będąc jednocześnie współautorem Dobrych Praktyk Komitetów Audytu w Polsce.



PERŁY POLSKIEGO BIZNESU

Aldona Wejchert

PRZEWODNICZĄCA RADY NADZORCZEJ SPÓŁKI **MULTIKINO**, CZŁONEK
RADY NADZORCZEJ TVN I CZŁONEK RADY FUNDACJI TVN „NIE JESTEŚ SAM”

Ukończyła Wydział Handlu Zagranicznego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, a dodatkowe wykształcenie w dziedzinie biznesu zdobyła w London Business School. W roku 1993 dołączyła do Grupy ITI jako sekretarka Jana Wejcherta. W latach 1996–2003 pełniła funkcję wiceprezesa Multikina – pierwszego operatora multipleksów w Polsce. W latach 2003–2005 była prezesem zarządu, a obecnie pełni funkcję przewodniczącej Rady Nadzorczej spółki Multikino.

Jest również członkiem Rady Nadzorczej TVN i członkiem Rady Fundacji TVN „Nie jesteś sam”. Od kwietnia 2008 roku jest członkiem Rady Powierniczej Muzeum Narodowego w Warszawie, a ponadto członkiem zarządu Polskiej Akademii Gastronomicznej oraz członkiem Polskiej Rady Biznesu.



fot.: PAP/Stach Leszczyński

Anna Wicha

DYREKTOR GENERALNY **ADECCO POLAND**



Z Adecco związana jest od 18 lat. W 2007 r. objęła stanowisko dyrektora generalnego. W latach 2010-2011 i 2014-2015 odpowiadała także równolegle za całokształt działań strategicznych Adecco w Rumunii. Od 2010 r. pełni funkcję prezesa zarządu Polskiego Forum HR. Przez 8 lat była członkiem zarządu WEC World Employment Confederation – organizacji reprezentującej agencje zatrudnienia w Europie. Ukończyła Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Górnośląską Wyższą Szkołę Handlową oraz Institute of Management Development w Lozannie. W 2015 i 2016 roku znalazła się na prestiżowych listach Staffing Industry Analysts' Global Power 100 Women in Staffing i Women in Staffing The International 50 – czyli w gronie 100 i 50 najbardziej wpływowych kobiet branży rekrutacyjnej na świecie. W 2017 r. uplasowała się w pierwszej dziesiątce Rankingu 100 Kobiet Biznesu publikowanym przez Puls Biznesu. Jest członkiem Rady Polskiego Komitetu Olimpijskiego. Anna Wicha jest cenionym ekspertem branży HR w Polsce i Europie. Aktywnie uczestniczy – także na forum rządowym i parlamentarnym – w procesach tworzenia i opiniowania prawa. Jako uznany panelista bierze czynny udział w istotnych – polskich i międzynarodowych konferencjach oraz sympozjach dotyczących rynku pracy.

Katarzyna Zawodna

PREZES ZARZĄDU **SKANSKA COMMERCIAL DEVELOPMENT EUROPE**

Katarzyna Zawodna jest odpowiedzialna za strategię i działalność firmy w obszarze inwestycji biurowych na terenie szybko rozwijających się rynków: Polski, Czech, Rumunii i Węgier. Wcześniej, jako dyrektor Regionu Północnego w Skanska Property Poland oraz członek zarządu firmy, Katarzyna Zawodna była odpowiedzialna za tworzenie strategii i realizację projektów biurowych w Polsce północnej.

Z powodzeniem całościowo przeprowadziła wiele transakcji – od zakupu gruntu aż do sprzedaży gotowego obiektu. Wcześniej pełniła w Skanska Property Poland funkcję menedżera ds. zrównoważonego rozwoju, wprowadzając na rynek polski standardy zielonego budownictwa.

Katarzyna Zawodna jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej. Ma także międzynarodowy tytuł akredytowanego profesjonalisty systemu certyfikacji środowiskowej LEED (LEED Accredited Professional).

*Alicja Wiecka*

ZAŁOŻYCIEL I DYREKTOR
ZARZĄDZAJĄCY POLSKIEGO
ODDZIAŁU **SAS INSTITUTE**



Od ponad 20 lat zarządza firmą, która odnotowuje dynamiczny wzrost przychodów i zatrudnienia oraz jest najszybciej rozwijającą się filią SAS w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Zbudowała silną pozycję firmy na polskim rynku oprogramowania – SAS jest liderem analityki i Business Intelligence, znajduje się również w czołówce firm świadczących usługi doradcze w naszym kraju. Od samego początku stawiała na innowacyjny model zarządzania i wdrażanie procesów biznesowych umożliwiających ekspansję firmy na rynku oraz zróżnicowanie jej oferty. Wprowadzone zmiany uczyniły z polskiego oddziału SAS ośrodek rozwoju produktów i kompetencji dla całego świata. Od 1992 roku promuje wykorzystanie informatyki do wspomaganie procesów podejmowania decyzji jako prelegent licznych konferencji, uczestnik debat redakcyjnych, autor artykułów o rosnącej roli analityki w zarządzaniu. Aktywnie wspiera rozwój firm i instytucji poprzez wykorzystanie zaawansowanych technologii do budowy systemów informacyjnych w bankach, instytucjach ubezpieczeniowych, telekomunikacji, przemyśle, administracji publicznej i wielu innych branżach. Z wykształcenia jest informatykiem, absolwentką Wydziału Matematyki, Informatyki i Mechaniki Uniwersytetu Warszawskiego. Po studiach pracowała w USA i w Wielkiej Brytanii w firmie konsultingowej zajmującej się organizacją i monitorowaniem badań klinicznych, pełniąc funkcje kierownicze. Wracając w 1992 roku do Polski, nawiązała współpracę z SAS Institute i tak zaczęła się jej wieloletnia przygoda biznesowa z SAS, która trwa do dziś.

PERŁY POLSKIEGO BIZNESU

IŚĆ WŁASNĄ DROGĄ

fol.: Amadeusz Andrzejewski

Z Zofią Karaszewską i Sylwią Stano, autorkami książki „Ada, to wypada”, założycielkami internetowego vloga książkowego Książniczki mają zdanie, rozmawiała Katarzyna Mazur.

Skąd pomysł na taką formułę i sposób dotarcia do młodych czytelników?

Sylwia Stano: Napisałyśmy taką książkę, jaką same chciałyśmy przeczytać jako małe dziewczynki. Uznałyśmy, że żyjemy w takim momencie, w którym coraz częściej mówi się o tym, co wypada, a nie czego nie wypada. Bardzo nas to cieszy. Postanowiłyśmy skorzystać z tej chwili, spotkać się ze wspaniałymi bohaterkami, które wybrałyśmy do naszej książki i posłuchać, co mają do powiedzenia młodym dziewczynom.

Zofia Karaszewska: Zależało nam bardzo na tym, żeby zaprosić do udziału bohaterki z bardzo różnych dziedzin, dlatego mamy tu kobiety ze świata kultury, sportu, świata nauki – dziennikarki, aktorki, reżyserki, kobiety, które poświęciły się pomaganiu innym, profesorki, czy kreatorki mody.

Ta różnorodność miała sprawić, że czytelnik, który będzie szukał inspiracji, znajdzie w naszej książce przedstawicielkę z różnych dziedzin.

Wszystkie Panie, które zaprosiłyście do rozmowy, były otwarte na spotkanie z Wami i czytelnikami?

Sylwia Stano: To było niesamowite! My pracujemy razem i wiemy, jak ważne jest, żeby kobiety się wspierały. Okazało się, że nasze bohaterki też o tym doskonale wiedzą. Choć są niesamowicie zapracowane, znalazły czas i dla nas. Pierwszą osobą, która się zgodziła z nami porozmawiać, była Agnieszka Holland. Rozmowa z nią była jednak ostatnią, jaką przeprowadziłyśmy, ze względu na trudności z wygospodarowaniem czasu. Bardzo budujące było w naszym odczuciu to, że wszystkie nasze bohaterki miały silne poczucie misji – chciały swoim doświadczeniem podzielić się z młodymi czytelnikami. Chciały im powiedzieć, że sukces nie jest czymś, co przychodzi nagle i niespodziewanie. Każda z nich długo na niego pracowała. Długo też pracowała na to, żeby

uwierzyć w siebie i odnaleźć swoją drogę.

Zofia Karaszewska: Wiele bohaterek Ady ma rodziny, które od początku były dla nich wsparciem. Agnieszka Więdłocha opowiadała o tym, że rodzice pozwalali jej sprawdzać się w bardzo różnych dziedzinach. Eksperymentować i szukać swojej drogi, sprawdzać, w których obszarach czuje się najlepiej. Z zupełnie innym podejściem spotkała się Katarzyna Kozyra, która nie dostała takiego wsparcia od rodziców. Pokazujemy bardzo różne historie, które spaja to, że wszystkie nasze bohaterki w pewnym momencie życia dostrzegają, że nie chcą ulegać presji otoczenia. Czasem ten moment przetrzaska oczu ma miejsce w dzieciństwie, czasem o wiele później, kiedy nasze bohaterki są już całkiem dojrzałymi osobami. Przychodzi jednak czas, kiedy każda z nich zaczyna wierzyć w siebie i odnajduje własny sposób na sukces.

Nie obawialiście się, że nie wszystkim rodzicom spodoba się, że próbujecie ich dzieciom przekazać, że mają prawo do własnego zdania, własnych wyborów?

Zofia Karaszewska: Każdy ma do tego prawo. I każdy rodzic powinien szanować wybory swoich dzieci, dawać wsparcie i mądrze motywować do samodzielności. Wiemy, że to bywa trudne, bo same jesteśmy mami.

W naszym społeczeństwie pokutuje przekonanie, że dziewczynka powinna być grzeczna, a Wy namawiacie wraz ze swoimi bohaterkami do tego, żeby czasem stanęła w kontrze...

Zofia Karaszewska: Może faktycznie są takie mamy, które uważają, że ich córki przede wszystkim powinny być grzeczne, ale wierzę, że w głębi duszy chciałyby, żeby były samodzielne, realizowały swoje pasje i nie odpowiadały tylko i wyłącznie na oczekiwania innych. Mam nadzieję, że nasi czytelnicy będą czytali tę książkę z rodzicami, że to będzie inspiracja do dalszej

dyskusji o tym, że warto realizować siebie i nie dać upychać się w żadne szufladki.

Sylwia Stano: Wiele z naszych bohaterek miało silny buntowniczy rys już od dzieciństwa. Na przykład Katarzyna Bonda dzieli się z nami mrozącą krew w żyłach historią o tym, jak uciekła z domu swojego wujostwa, ze wsi, bo nie była w stanie patrzeć na to, jak traktowane są tam zwierzęta. Dorota Wellman, która jako dziecko skakała po drzewach, dziś ma poczucie, że musi być oparciem dla innych kobiet, że ma siłę, by przekonywać je, że mają prawo do własnego zdania. Mam takie poczucie, że rodzice, choć coraz bardziej otwarci, wybierając literaturę dla dzieci, a zwłaszcza dla dziewczynek, starają się przemyścić informację, że mają być one grzeczne, stać w szeregu, nie wychylać się, nie zabierać głosu. Ta postawa wynika często z troski, nie ze złych intencji, jednak trzeba zdać sobie z niej sprawę i zacząć bardziej wspierać dziewczyny.

Tytuł Waszej książki zwraca uwagę...

Sylwia Stano: Bo wszyscy w Polsce wiedzą, że Adzie nie wypada. Pozbawienie tego tradycyjnego tytułu części „nie”, sprawia, że mamy zupełnie inny odbiór, oddźwięk w kobietach. To rezonuje: Ada, to wypada. Dziś można i wypada.

Zofia Karaszewska: Nasze bohaterki uczą nas przede wszystkim tego, że warto mieć marzenia, warto za nimi podążać, bo jak inni zobaczą, że nas nie zatrzymają, to być może dadzą nam wsparcie, choć na początku stawali opór. Kto wie? Na pewno warto próbować! Wręcz wypada! (śmiech)

Czy wg Was faktycznie żyjemy w czasach w których jeszcze jest potrzeba mówienia dziewczynom, kobietom, że mają prawo? To nie jest oczywiste?

Zofia Karaszewska: Oczywiście, mamy prawo do własnego zdania, do wyrażania głośno własnej opinii, tylko czasem zapominamy z niego korzystać...

Sylwia Stano: Dorota Wellman w rozmowie z nami podkreśla, że trzeba korzystać z prawa do posiadania własnego zdania, że nie można się bać mówić tego, co się myśli, czuje. Trzeba brać udział w dyskusjach, które nas dotyczą. Jednak trzeba też umieć umotywować swoje decyzje. Kiedy chce się mieć swoje zdanie, trzeba też wziąć za nie odpowiedzialność.

Taka postawa wymaga świadomości siebie, odwagi. A to zazwyczaj jest efektem ciężkiej pracy. Wasza książka jest punktem wyjścia do pracy nad sobą?

Zofia Karaszewska: Trochę tak. Wszystkie nasze bohaterki łączą to, że chcą żyć po swojemu, ale każda z nich inaczej. Najważniejsze w przekazie książki jest to, żeby nasi czytelnicy zastanowili się, czego chcą, w jakich obszarach się dobrze czują, co im sprawia przyjemność. Olga Kozierowska mówi o tym, jak ważne jest próbowanie różnych rzeczy i znalezienie tej, która nam najbardziej odpowiada, w której jesteśmy najlepsze. Jak już znajdziemy, odkryjemy swój talent, możemy go sukcesywnie i konsekwentnie rozwijać. W życiu nie o to chodzi, żeby mieć czerwony pasek na każdym świadectwie i piątki od góry do dołu w indeksie, tylko o to, żeby znaleźć tą jedną rzecz, ten jeden przedmiot, który nas ciekawi i jemu się poświęcić, ale na całego!

Sylwia Stano: Joanna Klimas mówi na stronach naszej książki o tym, że w poszukiwaniu stylu nie uroda, nie to, jak wyglądamy, nas definiuje, ale to, kim jesteśmy i co nas interesuje. Ważne jest, żeby się nie zastanawiać, co myślą o nas inni, tylko żeby zastanawiać się, kim ja chcę być, co jest dla mnie ważne, co mnie kręci. Bardzo cenna jest też rada terapeutki Katarzyny Miller, która mówi, że mamy prawo kogoś nie lubić. Złość, wbrew stereotypowej opinii, piękności nie szkodzi. W ogóle uczucia, emocje niczemu nie szkodzą! To

one dają nam bardzo silny sygnał, w którą stronę mamy podążać.

Zofia Karaszewska: Z historii naszych bohaterek wyłania się też przekaz, że jeśli nie odpowiada nam jakaś sytuacja, czyjeś zachowanie, to mamy prawo się wycofać, postawić wyraźną granicę i odmówić uczestniczenia. Tak zrobiła Katarzyna Bonda, jej historia jest bardzo mocna i bardzo inspirująca.

Sylwia Stano: Mamy prawo się buntować, kiedy coś nam nie odpowiada, albo nas uwiera. Nawet jeśli to jest trudne, powinniśmy szukać wsparcia, zawsze wierzyć, że jeśli nie w tej chwili, to za chwilę mój czas, właściwy czas, nadejdzie.

Do kogo w zasadzie kierujecie tę książkę?

Zofia Karaszewska: Teoretycznie jest dla dzieci, ale w praktyce jest dla każdego. Nawet nam dała niezwykle dużo, mimo że przecież jesteśmy już dorosłe. Dzięki naszym rozmówczyniom jesteśmy bardziej przenikliwa, silniejsza i mądrzejsza.

Co w tej książce znajda dla siebie gentlemani?

Sylwia Stano: Wspaniałe jest to, że mamy tylu cudownych mężczyzn, którzy wspierają kobiety. Absolutnie nie jest tak, że ta książka jest przeciwko chłopcom, mężczyznom i podkreśla, że te kobiety idą, nie patrzą, wygrywają i zostawiają tych mężczyzn w tyle. Każda z naszych bohaterek na swojej drodze spotkała i kobiety, które je wsparły, i mężczyzn, którzy im pomagali. Myślę, że bez nich wiele rzeczy w życiu kobiet byłoby niemożliwe. Zofia Karaszewska: Wydaje mi się, że prawdziwy mężczyzna, prawdziwy gentleman, chciałby mieć za żonę, partnerkę kobietę, która ma poczucie własnej wartości, jest szczęśliwa dzięki temu, że się realizuje. Zatem dzięki naszej książce, dzięki radom naszych bohaterek, mężczyźni mają szansę zyskać wspaniałe partnerki. (śmiech)



PERŁY POLSKIEGO BIZNESU

Walka o równe wynagrodzenia

Wykształcenie zgodne z zapotrzebowaniem rynku i cyfrowe umiejętności – to czynniki, które sprzyjają podwyższeniu płac kobiet. Podwyżkom sprzyja także równościowa polityka płacowa firm.

Aleksandra Pocheć

ekspertka MonsterPolska.pl

1. Wybór edukacji i zawodu zgodnie z zapotrzebowaniem rynku

Decyzja dotycząca edukacji, a potem pracy ma kluczowy wpływ na późniejsze wynagrodzenia, możliwość awansu i zrobienia kariery. Kobiety bardzo często dominują na kierunkach humanistycznych, tymczasem największe pieniądze kryją się w obszarach, które zatrudniają umysły ścisłe. Poza tym przyszłość także finansowa jest tam, gdzie zawody przyszłości. Mowa o zawodach z dziedziny nauki, badań, technologii, inżynierii, ale także ekologii czy zdrowego stylu życia. Kobiety stojące przed wyborem studiów, szkoleń, stażu czy pracy, muszą kierować się zjawiskami i trendami społecznymi. Wśród nich jest starzenie się społeczeństwa, cyfryzacja, globalizacja czy wielokulturowość. Dobry wybór sprzyja wysokości wynagrodzenia.

2. Podnoszenie umiejętności cyfrowych

Podążanie za technologią, innowacjami w dziedzinie IT oraz rozwijanie e-umiejętności to wciąż domena mężczyzn. Tymczasem umiejętność korzystania z technologii cyfrowej – znajomość programów komputerowych, usług i narzędzi internetowych – jest obecnie czynnikiem decydującym o zatrudnieniu i karierze na rynku pracy. Pracow-

ników z nowoczesnymi umiejętnościami poszukują zarówno działy marketingu, administracji, zasobów ludzkich i gospodarki. Im więcej e-umiejętności, tym większe pieniądze. Upowszechnianiu zatrudnienia kobiet w branżach, w których potrzebne są nowe umiejętności, sprzyjają różne społeczne inicjatywy np. uczelni wyższych. Według danych Monster Polska* wynika, że większość kobiet zatrudnionych w IT pracuje jako testyzy IT oraz analitycy IT.

3. Kobięce przywództwo sprzyja wynikom firmy

Wyraźnie zmienia się sposób, w jaki kobiety postrzegane są w społeczeństwie. Przykład idzie z góry. W krajach, w których kobiety zajmują ważne rządowe stanowiska, przedsiębiorcy chętniej powierzają kobietom kluczowe funkcje w firmach. Kobiety na kierowniczych stanowiskach – co udowadniają liczne badania – sprawiają, że w firmie jest miejsce na wymianę opinii, poglądów i doświadczeń. Pozytywny wpływ zróżnicowania płci przekłada się na lepsze wyniki ekonomiczne firm. Właśnie dlatego współczesne firmy coraz częściej dbają o równowagę płci. Z badań Monster Polska* wynika jednak, że wciąż tylko około 6 proc. wszystkich zatrudnionych kobiet znalazło się w pierwszej dziesiątce najlepiej zarabiających pracowników.

4. Przejrzysta polityka płacowa i równe wynagrodzenia

Międzynarodowe marki także chętniej inwestują w działania wizerun-

kowe, które mają wzmacniać przekaz, że firma jest otwarta zarówno na zatrudnienie kobiet i mężczyzn. Niemcy, Islandia, Austria, Szwecja, Finlandia i Francja wprowadziły przepisy, które zmuszają firmy do radzenia sobie z problemem nierówności płci. Ubiegłoroczny przypadek nierównego wynagrodzenia pracowników w brytyjskiej BBC sprawił, że przepisy zaczęły obowiązywać w Wielkiej Brytanii. Zgodnie z prawem wszystkie firmy zatrudniające powyżej 250 pracowników (około 9000 firm zatrudniające 15 milionów pracowników) muszą opublikować różnicę w wynagrodzeniach i premiach mężczyzn i kobiet. Firmy muszą publikować te informacje zarówno na swojej stronie internetowej, jak i na stronach internetowych klientów i dostawców. Informacja pokazuje, czy firma faktycznie respektuje politykę równości płac.

W Polsce średnia płaca kobiet wynosi 4 300 zł brutto, a mężczyzn – 5 000 zł (w Warszawie) oraz 3 083 i 4 000 zł (poza stolicą) – wynika z badań Monster Polska*. Z badań wynika także, że najbardziej znaczące różnice wynagrodzenia w za-

leżności od płci występują w Bułgarii, Czechach i na Słowacji, gdzie średnia różnica płac wynosi 28-30 proc. na korzyść mężczyzn. Najmniejsze różnice odnotowano w Chorwacji i Słowenii – średnio o 10-11 proc.

5. Chęć zwiększenia zatrudnienia wśród kobiet

Na rynku pracy odsetek zatrudnionych mężczyzn jest nadal wyższy niż odsetek zatrudnionych kobiet. Jednak luka ta stopniowo się zmniejsza dzięki nowoczesnemu stylowi życia, poprawie warunków pracy i emancypacji kobiet. Tyle samo kobiet i mężczyzn pracuje w krajach takich jak Finlandia, Norwegia i Szwecja. W krajach Europy Środkowej jest w tej kwestii sporo do zrobienia, jednak pracodawcy ułatwiają kobietom powrót na rynek pracy stosując m.in. elastyczne formy zatrudnienia.

6. Popularność pracy w niepełnym wymiarze godzin

Praca na część etatu to bilet na rynek pracy. W przypadku kobiet próbujących łączyć rolę mamy i pracownika, zatrudnienie w niepełnym wymiarze godzin, jest często jedynym spo-

sobem na pracę. Prym w tej materii wiodzie Holandia, gdzie aż 74 proc. wszystkich zatrudnionych kobiet pracuje w niepełnym wymiarze godzin. W Niemczech, Austrii, Belgii oraz Wielkiej Brytanii prawie połowa kobiet pracuje w niepełnym wymiarze godzin. Wiele do nadrobienia mają kraje Europy Wschodniej, gdzie tylko jedna dziesiąta kobiet pracuje w niepełnym wymiarze godzin. Średnia w 28 krajach UE stanowi około jedną trzecią tej liczby.

Elastyczny czas pracy pomaga kobietom pozostać na rynku pracy i osiągnąć niezależność finansową. Stopniowe przechodzenie na zatrudnienie w pełnym wymiarze zwiększa szanse na podwyżkę wynagrodzenia i rozwój kariery. Rezygnacja z pracy oddala od powrotu na rynek pracy.

7. Większe zaangażowanie ojców w opiekę nad dziećmi

Kobiety mają coraz silniejsze wsparcie mężczyzn. Dzielenie się obowiązkami związanymi z opieką nad dziećmi sprawia, że kobiety wracają na rynek pracy. Tej tendencji sprzyjają liczne dyskusje społeczne i regulacje prawne. Niezależnie od wszystkich czynników, każda z kobiet musi wziąć sprawy w swoje ręce. Z badań Monster Polska wynika, że mężczyźni idąc na rozmowę kwalifikacyjną mają wyższe oczekiwania co do wynagrodzenia. Nasza rada więc brzmi: nie bój się negocjować i monitorować wynagrodzenia, które można wypisać stanowisku, o które się starasz. *Badanie zostało opublikowane w marcu 2018. Przeprowadzono je w 13 krajach (Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Estonia, Finlandia, Litwa, Łotwa, Polska, Serbia, Słowacja, Słowenia, Węgry).



Rola kobiety w budowaniu rozwiązań medycznych, kobiety – kobietom

Najlepiej zrozumie kobietę inna kobieta. Jest to szczególnie widoczne w kwestiach związanych z ciążą oraz macierzyństwem. Przyszłe mamy często odczuwają niedosyt informacji, głównie dotyczących badań związanych ze zdrowiem i stanem ich dziecka. Ilość badań, kolejność i częstotliwość ich wykonania są często uzależnione od przebiegu ciąży i stanu zdrowia mamy i dziecka.

Jednym z podstawowych badań przeprowadzanych w ostatnim trymestrze ciąży jest KTG (kardiotokografia). Badanie to umożliwia lekarzowi i położnej obserwację czynności serca płodu oraz częstotliwość skurczy mięśni macicy. Są to ważne informacje na temat stanu zdrowia dziecka oraz bliskości porodu. KTG wykonywane jest w ośrodkach zdrowia, co wiąże się z wizytą w placówce medycznej, koniecznością czekania w kolejkach, ryzykiem zakażenia drobnoustrojami, stresem, brakiem komfortu i intymności dla przyszłej mamy. Potrzebę pomocy i wsparcia kobiet będących w ciąży dostrzegła kilka lat temu

Patrycja Wizińska-Socha, założycielka firmy Nestmedic.

W drodze do szczęśliwego rozwiązania

Misją Nestmedic od samego początku było wspierać personel medyczny, aby każdą ciążę doprowadzić do szczęśliwego rozwiązania. – Chcieliśmy zapewnić kobietom w ciąży dostęp do lepszej profilaktyki, w każdym miejscu i o dowolnym czasie. KTG jest złotym standardem wśród badań okolicy porodowych. Wraz z zespołem ekspertów technologicznych opracowaliśmy mobilne urządzenie do przeprowadzania badania KTG

w domu (Pregnabit), bez konieczności wizyty w placówce medycznej. Dziś z dumą możemy powiedzieć, że dokonaliśmy tego. Z pilotaży, które przeprowadzamy w wielu ośrodkach w kraju oraz za granicą zbieramy bardzo pozytywne informacje zwrotne, zarówno od mam, jak i personelu medycznego. Wynika z nich, że nasze założenia projektowe zostały spełnione – system Pregnabit jest łatwy w obsłudze i intuicyjny, podnosi poczucie bezpieczeństwa oraz komfort samego badania, a poprzez nieograniczoną dostępność zwiększa także możliwość wykrycia zagrożeń dobrostanu płodu. – mówi Patrycja Wizińska-Socha.

Całą dobę pod kontrolą

Od samego początku celem zespołu Pregnabit było umożliwienie przeprowadzenia badania KTG mobilnym urządzeniem medycznym w dowolnym miejscu i o dowolnym czasie, jak również zapewnienie

dostępności całodobowej analizy zapisów badań. Tak powstało medyczne urządzenie Pregnabit oraz Medyczne Centrum Telemonitoringu, w którym specjaliści na bieżąco analizują wszystkie parametry i są w stanie szybko interweniować w przypadku nieprawidłowych wyników, co może uratować życie zarówno mamy, jak i dziecka.

Na rynku dostępnych jest wiele gadżetów przeznaczonych do kontroli stanu zdrowia mamy i dziecka. System Pregnabit, mimo niewielkich rozmiarów, łatwości użytkowania oraz dostosowania do samodzielnego użytkowania w zaciszu własnego domu nie jest gadżetem. Jest to profesjonalne urządzenie medyczne przeznaczone dla lekarzy i położnych, którzy w trakcie prowadzenia ciąży mogą wypożyczyć system swoim pacjentkom i tym samym mieć możliwość szybkiego wykrywania sytuacji zagrożenia płodu.



Patrycja Wizińska-Socha, założycielka firmy Nestmedic