

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU



Wartość ogółem ruchomości i nieruchomości oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)

	Spółka	Wartość ogółem ruchomości i nieruchomości oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)
1	PKO Leasing	8 131,82
2	Grupa Idea Getin Leasing	7 620,22
3	Europejski Fundusz Leasingowy	5 484,74
4	mLeasing	4 985,85
5	BZ WBK Leasing	4 170,08
6	ING Lease (Polska)	3 704,75
7	Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	3 467,24
8	Millennium Leasing	3 033,72
9	BNP Paribas Lease Group	2 954,33
10	Pekao Leasing	2 735,92
11	Alior Leasing	1 703,45
12	SG Equipment Leasing Polska	1 582,77
13	De Lage Landen Leasing Polska	1 236,14
14	Siemens Finance	1 191,10
15	Scania Finance Polska	856,61
16	Grupa Masterlease	845,60
17	PSA Finance Polska	747,08
18	Santander Consumer Multirent	740,02
19	Impuls-Leasing Polska	700,50
20	Deutsche Leasing Polska	431,21
21	MAN Financial Services Poland	365,16
22	Caterpillar Financial Services Poland	324,40
23	IKB Leasing Polska	295,09
24	FCA Leasing Polska	293,43
25	akf leasing Polska	212,70
26	Leasing Polski	126,26
27	SGB Leasing	76,28
28	NL-Leasing Polska	55,83

Ilość ogółem ruchomości i nieruchomości oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)

	Spółka	Ilość ogółem ruchomości i nieruchomości oddanych w leasing w 2017 r. (Sztuki)
1	Grupa Idea Getin Leasing	78 444
2	PKO Leasing	69 944
3	Europejski Fundusz Leasingowy	54 828
4	BZ WBK Leasing	34 198
5	Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	32 848
6	mLeasing	32 620
7	BNP Paribas Lease Group	23 041
8	ING Lease (Polska)	21 973
9	Millennium Leasing	18 586
10	Alior Leasing	15 278
11	Pekao Leasing	15 088
12	Grupa Masterlease	11 875
13	PSA Finance Polska	11 641
14	De Lage Landen Leasing Polska	9 377
15	Santander Consumer Multirent	9 315
16	Impuls-Leasing Polska	6 435
17	SG Equipment Leasing Polska	6 194
18	FCA Leasing Polska	3 874
19	Siemens Finance	3 626
20	Scania Finance Polska	2 901
21	IKB Leasing Polska	2 554
22	Leasing Polski	1 564
23	MAN Financial Services Poland	1 375
24	Deutsche Leasing Polska	895
25	Caterpillar Financial Services Poland	876
26	akf leasing Polska	646
27	SGB Leasing	584
28	NL-Leasing Polska	383

Stabilny wzrost

W 2017 r. firmy leasingowe sfinansowały inwestycje polskich firm o łącznej wartości 67,8 mld zł, przy dynamice sektora na poziomie 15,7 proc. Równie interesująco zapowiada się 2018 r. Jednym z istotniejszych celów branży leasingowej na kolejne lata jest doprowadzenie do pełnej digitalizacji procesu leasingowego.



Andrzej Krzemiński

przewodniczący
Komitetu Wykonawczego
Związku Polskiego Leasingu

Dynamika inwestycji finansowanych leasingiem i pożyczką, po trzecim kwartale 2017 r. wyniosła +14,3 proc. (r/r), w ostatnich trzech miesiącach ubiegłego roku przyspieszyła do +19,5 proc. (r/r), co przełożyło się na 15,7 proc. wzrost rynku liczony rok do roku. Trzy ostatnie lata to czas, kiedy dynamika sektora leasingowego utrzymywała się na wysokim, 16 proc. poziomie. W 2016 r. – jako branża – sfinansowaliśmy inwestycje polskich firm o wartości 58,6 mld zł, w ubiegłym roku było to już 67,8 mld zł. Przedsiębiorcy korzystający z leasingu mogą liczyć na utrzymanie podobnego poziomu finansowania w 2018 roku.

Źródła finansowania MŚP w Polsce

Zgodnie z wynikami badania SAFE, opublikowanego przez Komisję Europejską, zamiar skorzystania z leasingu deklaruje 60 proc. właścicieli firm z sektora MŚP. Jest to trzeci najwyższy wynik w Europie, przy średniej europejskiej na poziomie 48 proc. Dla polskich przedsiębiorców z tego sektora, leasing jest najbardziej istotnym źródłem finansowania inwestycji. Szacunki Związku Polskiego Leasingu pokazują, że największą, bo ok 71 proc. grupę korzystających z leasingu stanowią klienci o obrotach do 20 mln zł. Do tej grupy zaliczane są mikro i małe firmy. 28,5 proc. stanowią klienci o obrotach powyżej 20 mln zł, a klienci indywidualni – 0,5 proc. Finansowanie sektora publicznego pozostaje marginalne. Ciekawie wygląda zestawienie wartości inwestycji sfinansowanych przez firmy leasingowe oraz przez banki. Na koniec 2017 r. łączna wartość aktywnego portfela branży leasingowej w kwocie 119,3 mld zł była porównywalna z wartością salda kredytów inwestycyjnych udzielonych firmom przez banki (127,0 mld zł).

Struktura rynku i wyniki w kategoriach produktów

Klienci firm leasingowych, w ubiegłym roku, najczęściej sfinansowali pojazdy osobowe i dostawcze do 3,5 tony (45 proc. udział w strukturze rynku), maszyny i inne urządzenia, w tym IT (27,2 proc. udział) oraz środki transportu ciężkiego (25,9 proc. udział). Pozostałe transakcje dotyczyły nieruchomości (1,3 proc.) i finansowania innych aktywów (0,6 proc.). W 2017 r. ożywienie na rynku leasingu było obserwowane w trzech głównych kategoriach rynku: pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 t (+21,9 proc. dynamika r/r), maszyn i innych urządzeń, w tym IT (+20,4 proc. dynamika r/r) oraz nieruchomości (+26,5 proc. dynamika r/r). Spośród wszystkich finansowanych aktywów, przedsiębiorcy najczęściej podpisywali kontrakty dotyczące pojazdów lekkich tj. pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 tony. 30,5 mld zł to wartości wszystkich pojazdów lekkich sfinansowanych za pomocą leasingu lub pożyczki inwestycyjnej w 2017. Wynik o 21,9 proc. lepszy niż przed rokiem, był możliwy m.in. dzięki rekordowej liczbie pojazdów lekkich zarejestrowanych w ubiegłym roku na firmy. Najsilniejszą grupę, wśród nabywców instytucjonalnych, stanowiły firmy zajmujące się leasingiem/CFM/RC, wyróżniając się 68,8 proc. udziałem (w tej grupie nabywców). W całym 2017 r. znacząco wzrosło znaczenie finansowania maszyn i innych urządzeń (w tym IT). Na dobry wynik tego segmentu rynku miały wpływ: dobra koniunktura w przemyśle, przyspieszenie wzrostu gospodarczego oraz wykorzystanie funduszy unijnych z perspektywy na lata 2014-2020. Łączna wartość maszyn i urządzeń sfinansowanych przez branżę leasingową w ubiegłym roku

Liczyby



15,7%
Wzrost polskiej branży leasingowej w 2017 r. (r/r)



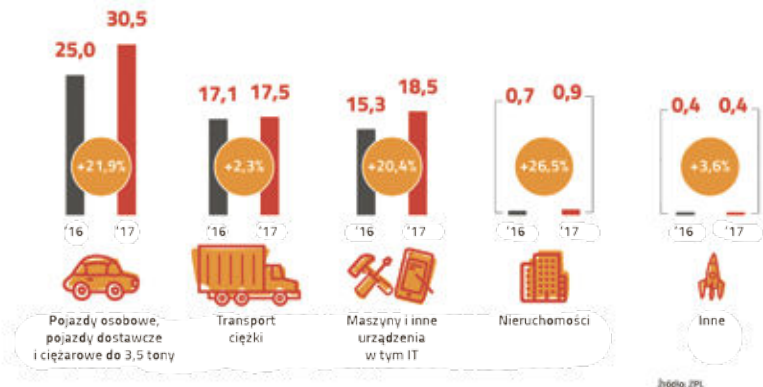
67,8 mld zł
Łączne finansowanie polskiej branży leasingowej w 2017 r.



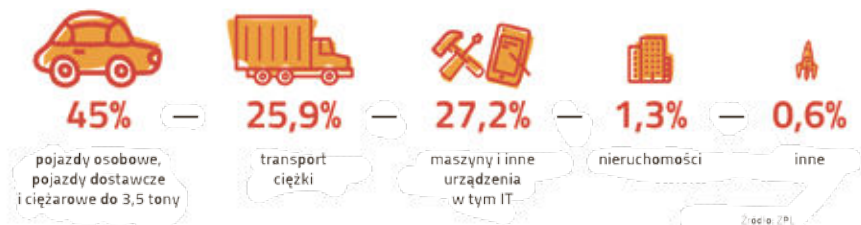
119,3 mld zł
Łączna wartość aktywnego portfela branży leasingowej na koniec 2017 r.

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

Łączne aktywa sfinansowane przez firmy leasingowe w latach 2016 i 2017 (mld zł)



Struktura finansowania przedmiotów



Struktura klientów firm leasingowych



wyniosła 18,5 mld zł i była wyższa o 20,4 proc. w odniesieniu do wyników z 2016 r. Trzecim najważniejszym dla rynku segmentem były transakcje dotyczące środków transportu ciężkiego. Po ujemnej dynamice odnotowanej w pierwszej połowie roku, segment transportu ciężkiego zakończyły ubiegły rok lekkim plusem. Przy wartości nowych kontraktów na poziomie 17,5 mld zł, na koniec 2017 r. branża odnotowała 2,3 proc. wzrost (r/r). W 2017 r. w strefie wzrostów pozostawało także finansowanie nieruchomości. Firmy leasingowe sfinansowały nieruchomości o wartości 909 mln złotych, przy 26,5 proc. dynamice tego segmentu (r/r).

Priorytety branży leasingowej na lata 2018-2020

Pod koniec 2017 r. nasza organizacja przyjęła i ogłosiła strategię na trzy kolejne lata. Chcemy, aby branża leasingowa była postrzegana jako nowoczesny sektor, wykorzystujący najnowsze rozwiązania techniczne. Uważamy, że wprowadzenie e-leasingu wpłynie na wzrost konkurencyjność branży, a klienci zyskają wygodny kanał dostępu. W kolejnych latach zamierzamy także zaprezentować nowe podejście do statystyki, dzielić się wynikami badań, które pokażą rolę branży leasingowej w finansowaniu polskiej go-

spodarki i przedsiębiorstw. Interesują nas nowe zjawiska: rosnąca rola mobilności, nowe sposoby korzystania z pojazdów, ekonomia współdzielenia. Wysoki priorytet utrzymują także aktywności odnoszące się do bezpieczeństwa obrotu tj. prawo i podatki, przeciwdziałanie fraudom, rachunkowość.

Koniunktura branży i prognoza na 2018 r.

Najnowszy pomiar badania koniunktury ZPL pokazuje, że w I kwartale 2018 r. ankietowane firmy oczekują ustabilizowania zatrudnienia i ustabilizowania jakości portfela. Jednocześnie firmy spodziewają się przyspieszenia aktywności sprzedażowej.

2018 będzie szóstym rokiem z rzędu z dwucyfrowym tempem rozwoju. Dynamika rynku leasingu w 2018 roku na poziomie 15,1 proc. będzie zgodna z prognozowanym wzrostem inwestycji prywatnych i scenariuszem rozwoju gospodarczego oraz przyspieszenie wykorzystania funduszy unijnych z perspektywy finansowej na lata 2014-2020 powodują, że finansowanie maszyn staje się głównym motorem rozwoju całej branży leasingowej. Rozwój rynku będzie również w zrównoważony sposób oparty o: pojazdy lekkie oraz finansowanie pojazdów ciężarowych.

Wartość pojazdów oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)

Spółka	Wartość pojazdów oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)
1 Grupa Idea Getin Leasing	6 155,28
2 PKO Leasing	5 958,11
3 Europejski Fundusz Leasingowy	3 655,34
4 Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	3 466,28
5 mLeasing	3 246,48
6 BZ WBK Leasing	2 126,24
7 Millennium Leasing	1 948,94
8 ING Lease (Polska)	1 948,58
9 Pekao Leasing	1 657,46
10 Alior Leasing	1 413,82
11 BNP Paribas Lease Group	1 171,34
12 Scania Finance Polska	856,36
13 Grupa Masterlease	845,60
14 PSA Finance Polska	747,08
15 Santander Consumer Multirent	740,02
16 Impuls-Leasing Polska	605,16
17 SG Equipment Leasing Polska	594,57
18 De Lage Landen Leasing Polska	454,37
19 MAN Financial Services Poland	365,16
20 FCA Leasing Polska	293,43
21 Leasing Polski	113,61
22 Deutsche Leasing Polska	112,81
23 NL-Leasing Polska	51,95
24 Siemens Finance	48,22
25 SGB Leasing	30,14
26 IKB Leasing Polska	16,80
27 akf leasing Polska	9,53

Ilość pojazdów oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)

Spółka	Ilość pojazdów oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)
1 Grupa Idea Getin Leasing	66 112
2 PKO Leasing	49 493
3 Europejski Fundusz Leasingowy	33 158
4 Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	32 838
5 mLeasing	26 167
6 BZ WBK Leasing	17 862
7 ING Lease (Polska)	16 553
8 Millennium Leasing	14 689
9 BNP Paribas Lease Group	14 258
10 Alior Leasing	14 029
11 Grupa Masterlease	11 875
12 PSA Finance Polska	11 641
13 Pekao Leasing	10 616
14 Santander Consumer Multirent	9 315
15 Impuls-Leasing Polska	5 478
16 FCA Leasing Polska	3 874
17 De Lage Landen Leasing Polska	3 084
18 Scania Finance Polska	2 898
19 SG Equipment Leasing Polska	2 370
20 Leasing Polski	1 447
21 MAN Financial Services Poland	1 375
22 SGB Leasing	368
23 NL-Leasing Polska	366
24 Deutsche Leasing Polska	186
25 Siemens Finance	185
26 IKB Leasing Polska	149
27 akf leasing Polska	62

Dynamika wartości środków oddanych w leasing 2016r. do 2017r.

Spółka	zmiana proc.
1 Alior Leasing	291,09
2 PKO Leasing	102,70
3 Caterpillar Financial Services Poland	33,45
4 BNP Paribas Lease Group	32,06
5 Volkswagen Leasing GmbH Odd. w Polsce	30,06
6 Grupa Idea Getin Leasing	29,08
7 Santander Consumer Multirent	26,32
8 mLeasing	23,67
9 ING Lease (Polska)	23,28
10 IKB Leasing Polska	19,20

Ilość nieruchomości oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)

Spółka	Ilość nieruchomości oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)
1 ING Lease (Polska)	25
2 BZ WBK Leasing	21
3 mLeasing	16
4 Pekao Leasing	12
4 PKO Leasing	12
5 SGB Leasing	9

Wartość nieruchomości oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)

Spółka	Wartość nieruchomości oddanych w leasing w 2017 r. (w tys zł)
1 mLeasing	324,53
2 ING Lease (Polska)	280,80
3 Millennium Leasing	116,49
4 BNP Paribas Lease Group	85,61
5 Pekao Leasing	28,71

Szacunki Związku Polskiego Leasingu pokazują, że największą, bo ok 71 proc. grupę korzystających z leasingu stanowią klienci o obrotach do 20 mln zł. Do tej grupy zaliczane są mikro i małe firmy. 28,5 proc. stanowią klienci o obrotach powyżej 20 mln zł, a klienci indywidualni – 0,5 proc. Finansowanie sektora publicznego pozostaje marginalne.

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

Na plusie

Dynamika rynku leasingu w 2017 roku wyniosła 15,7 proc. To wynik porównywalny z ubiegłymi latami, co dowodzi, że Polacy doceniają korzyści związane z tą formą finansowania. Szczególnie istotny jest fakt, że największą część klientów firm leasingowych to sektor małych i średnich firm, które stanowią podstawę gospodarki kraju. To właśnie te podmioty, dzięki inwestycjom, mają realny wpływ na wzrost polskiego PKB, które w ubiegłym roku osiągnęło poziom niespotykany od 2011 roku.

Krzysztof **Kuniewicz**
wiceprezes i dyrektor zarządzający
Siemens Finance

Warto zwrócić uwagę na ponad 20 proc. wzrost wartości finansowania maszyn i urządzeń. W szerszym ujęciu, dane te to dobry miernik rozwoju gospodarczego sektora MŚP, które dla firm leasingowych są głównymi klientami. Tak duży wzrost w kolejnym kwartale z rządu jest dowodem, że chęć inwestycji małych i średnich przedsiębiorstw w nowoczesne technologie jest bardzo wysoka.

Konieczność inwestycji

Wzrost wartości rynku leasingu wynika częściowo z konieczności inwestycji przedsiębiorstw. Konkurencja pomiędzy firmami produkcyjnymi na rynku europejskim jest bowiem coraz większa, co z jednej strony jest dobre dla polskich firm – mogą one bowiem łatwiej docierać na nowe rynki – z drugiej jednak może oznaczać konieczność więk-

sze rywalizacji na rodzimym rynku. Dlatego inwestycje m.in. w technologie związane z digitalizacją produkcji, ograniczeniem przestoju i przerw, czy zwiększeniem elastyczności produkcji są koniecznością. Wymagają one jednak znacznych nakładów finansowych. To właśnie w takich przypadkach doskonale sprawdza się leasing.

Koncepcja tzw. Przemysłu 4.0

Jednym z obszarów, które w najbliższych latach będą odgrywać kluczowe znaczenie dla rozwoju firmy – także w kontekście konkurencyjności – jest wdrożenie koncepcji tzw. Przemysłu 4.0. To technologie automatyzujące produkcję, które obniżają koszty lub umożliwiają wytwarzanie większej ilości dóbr przy tych samych nakładach finansowych. Wyzwaniem stojącym przed zarządzającymi jest jednak sfinansowanie transformacji. W wielu przypadkach leasing okazuje się najlepszym rozwiązaniem i to nie tylko ze względu na koszty. Zaletą tego instrumentu finansowego jest duża

elastyczność, uproszczone procedury oraz większa dostępność szczególnie dla mniejszych firm.

W Polsce aż połowa wartości PKB wytwarzana jest przez mikro, małe i średnie

przedsiębiorstwa. Aby się rozwijać, są one zmuszone do inwestycji. A leasing to najlepszy sposób finansowania potrzeb zakupowych. Dlatego uważam, że perspektywy dla firm leasingowych są bardzo dobre.



Abonament nowym sposobem finansowania samochodów

W mediach coraz częściej można przeczytać, że producenci kolejnych marek zaczynają oferować klientom indywidualnym swoje pojazdy w formie abonamentu.



Konrad **Karpowicz**

wiceprezes Grupy Masterlease

Chociaż ten sposób finansowania samochodu jest dostępny w Polsce od niedawna, to jego popularność rośnie. Najpopularniejszym sposobem na nowe auto dla „Kowalskiego” nadal pozostaje kredyt, który jest dla niego bardziej znany i zrozumiały.

Bez konieczności kupowania

Tymczasem, abonament na samochód to forma finansowania, odmienna od leasingu czy kredytu. Umożliwia stałe użytkowanie pojazdu za ustaloną z góry, a płaconą w systemie miesięcznym kwotę – bez konieczności kupowania samochodu na własność. Zasady korzystania z auta opisane są w umowie – zawiera ona okres użytkowania samochodu i limit kilometrów do pokonania. Maksymalny czas korzystania z samochodu w abonamencie to cztery lata, a minimalny – rok. Dlatego, zamiast brać kredyt, spłacać go przez kilka lat, a później szukać szczęścia na rynku wtór-

nym podczas sprzedaży samochodu, można go po prostu użytkować, a po upływie okresu umowy wymienić na nowy. Do tego dochodzi możliwość pełnego serwisowania, przechowywania opon, czy ubezpieczenia bez dodatkowych kosztów. W abonamencie nie ma problemu związanego ze spadkiem wartości samochodu, powszechnego w przypadku posiadania auta na własność.

Problem z głowy właściciela

Słowem – wszystko, co zajmuje czas i pieniądze przy użytkowaniu samochodu, nie jest już na głowie właściciela pojazdu. Co więcej abonament dostępny jest zarówno dla samochodów nowych, jak i używanych. Najczęściej są to auta pokontraktowe, 3-4 letnie. Finansowanie samochodu w abonamencie, w firmie leasingowej, daje pewność, że korzysta się ze sprawdzonego pojazdu. Warto podkreślić, że dostępne w abonamencie samochody pochodzą z pewnych źródeł. To ważne, bo pamiętajmy, że jednym z głównych problemów osób szukających używanych aut, jest brak pewności dotyczący przebiegu czy historii serwisowej. Nie należy również przejmować się limitem kilometrów. Przed podpisaniem umowy należy oszacować, ile kilometrów przejedzie się samochodem w okresie abonamentu. Na szczęście limity są bardzo obszerne – od 20 000 do 40 000 km rocznie, co dla większości osób jest w zupełności wystarczające.

Leasing pojazdów hybrydowych i elektrycznych – inwestuj ekologicznie!

Rynek motoryzacyjny zmienia się bardzo dynamicznie, a eksperci przewidują rewolucję, która w nieodwracalny sposób zmieni jego oblicze. Krokiem milowym jest ekspansywny rozwój rynku pojazdów elektrycznych, który w Europie w 2017 roku wzrósł o ponad 43 proc. w stosunku do roku poprzedniego.

W Polsce również zauważa się wzrost zainteresowania pojazdami elektrycznymi. Co więcej, w ostatnim czasie można dostrzec wyłaniający się nowy typ konsumenta, który obok oczekiwań związanych z biznesem ma również oczekiwania społeczne, aby realizować misję ekologicznego, prozdrowotnego i odpowiedzialnego korzystania z zasobów. – W ING Lease chcemy wspierać naszych klientów, nie tylko w prowadzeniu biznesu, ale również w ich działaniach proekologicznych. Dlatego też wprowadziliśmy Program ING EKO, w ramach którego można połączyć te dwa aspekty i sfinansować leasingiem elektryczne i hybrydowe samochody osobowe, dostawcze do 3,5 t, a nawet motocykle i skutery – mówi **Izabella Gabara, senior product development specialist w ING Lease.**

Przejrzystość na różnych płaszczyznach Elektromobilność to nie tylko aspekty techniczne i eksploatacyjne związane z pojazdami elektrycznymi, ale również przejrzystość w kwestiach formalno-praw-

nych oraz sprawność w nabywaniu i korzystaniu z tego typu pojazdów. Dzisiejsi przedsiębiorcy szukają rozwiązań niekłopotliwych i nieabsorbujących, będących w zasięgu ręki i bez klauzul pisanych drobnym drukiem. Wspomniany Program ING EKO opiera się na bardzo prostych procedurach – brak wymogu przedstawiania dokumentów finansowych, a także brak wymogu wyceny używanego pojazdu w przypadku zakupu od autoryzowanych dealerów. – Warto również podkreślić swobodę, jaką zyskują klienci korzystający z programu ING EKO. Górny limit finansowania wynosi aż 700 tysięcy złotych netto. Co więcej, klienci wybierający pojazdy elektryczne zyskują na



darmowej rejestracji pojazdu oraz braku prowizji. Z oferty mogą skorzystać nawet firmy dopiero rozpoczynające swoją działalność – dodaje Izabella Gabara. Program ING EKO jest dostępny w blisko 400 stacjonarnych placówkach ING Banku Śląskiego w całej Polsce.

TEKST PROMOCYJNY

PERŁY POLSKIEGO LEASINGU

Wzrost zainteresowania leasingiem samochodów osobowych a ewolucja oferty leasingowej

Rok 2017 był kolejnym bardzo dobrym rokiem zarówno dla branży motoryzacyjnej, jak również leasingowej. Wg danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego w minionym roku zarejestrowano ponad 486 tys. nowych samochodów osobowych, czyli więcej o 16,9 proc. niż w 2016 r. Jest to także rekordowa ilość w całej historii branży motoryzacyjnej po 1989 r. Co drugie nowe auto było finansowane leasingiem.



Grzegorz Olszewski

dyrektor generalny GO-leasing

Polscy przedsiębiorcy coraz częściej sięgają po leasing jako sposób na sfinansowanie samochodu, jednak wciąż jest to znacznie niższy poziom niż w krajach Europy zachodniej. Warto wiedzieć, iż pomimo że niemal każdy polski przedsiębiorca posiada auto, to z danych GUS za 2016 r. wynika, że z leasingu samochodu korzysta zaledwie co siódmy biznesmen. To wciąż 4-krotnie mniej niż w Europie zachodniej. Tymczasem jest to bardzo bezpieczna i tania forma zakupu auta. Są dwa główne powody, dla których firmy decydują się na leasing. Po pierwsze dzięki leasingowi właściciel firmy płaci mniejsze podatki. Do kosztów uzyskania przychodów można zaliczyć wszystkie opłaty leasingowe, a także wszelkie wydatki związane z użytkowaniem auta (paliwo, serwis, ubezpieczenie, parking, itd.). Dodatkowo odliczeniu podlega co najmniej 50 proc. podatku VAT (bez względu na wartość auta). Po drugie leasing daje firmom możliwość poprawy ich płynności finansowej. Nawet jeśli przedsiębiorca posiada tyle gotówki, że

mógłby z góry zapłacić za pojazd, decyduje się na leasing, zachowując w ten sposób więcej gotówki przy sobie, którą może przeznaczyć na inne cele.

Do tej pory wciąż najbardziej powszechny jest leasing operacyjny, którego założeniem jest równomierna spłata wartości samochodu w okresie leasingu, zwykle w ciągu 3-4 lat. Najczęściej na zakończenie umowy leasingu operacyjnego korzystający po dokonaniu (symbolicznej) opłaty za wykup końcowy w wysokości 1 proc. wartości początkowej pojazdu, zostaje właścicielem samochodu. Jednak w ostatnich miesiącach wyraźnie wzrasta w Polsce zainteresowanie innymi formami finansowania auta.

Leasing All Inclusive

Wraz ze wzrostem świadomości, że samochód nie jest sposobem na pomnażanie majątku, rośnie popularność leasingu All Inclusive (znanego także na rynku pod nazwą Full Serwis Leasing lub Leasing Mobilny), tj. takiej formy leasingu, w której korzystający płaci tylko tyle, ile wynosi spadek wartości auta w czasie, a następnie po zakończeniu użytkowania samochodu zostawia samochód firmie leasingowej, bez jego wykupowania, po czym wybiera w salonie kolejne auto.

Jest to szczególnie wygodna forma użytkowania auta dla tych, którzy cenią stałe miesięczne obciążenie finansowe bez niespodzianek wynikających z nieprzewidzianych zdarzeń losowych związanych np. z awarią auta. O popularności tej formy finansowania świadczy fakt, że dziś już trudno znaleźć dilerów samochodowych, którzy nie prezentowałyby ceny samochodu bez niskiej raty miesięcznej. W krajach zachodnich na taki leasing decyduje się ¾ klientów. Przyjrzyjmy się bliżej, jakie są tego powody.

Leasing All Inclusive to tak naprawdę także leasing operacyjny, jednak połączony z kosztem ubezpieczenia oraz pełnej obsługi serwisowej. Użytkownik leasingu w tym wariantie opłacając w racie miesięcznej także koszt serwisu, z góry zna całkowite miesięczne koszty użytkowania samochodu. Dzięki temu nie jest narażony na jakiegokolwiek nieprzewidziane wydatki. I stąd nazwa „All Inclusive” będąca analogią popularnych wśród turystów wycieczek o takiej samej nazwie, których istotą jest korzystanie ze wszystkich dostępnych usług hotelu za ustaloną z góry cenę.

Charakterystyczną cechą leasingu All Inclusive jest taka konstrukcja harmonogramu opłat, która zakłada możliwie najniższą wpłatę wstępną (często brak takiej wpłaty) oraz najwyższy wykup końcowy, oparty na szacowanej wycenie rynkowej auta po zakończeniu umowy leasingu. Ów wykup nie jest jednak obowiązkowy – to raczej przywilej użytkownika, z którego może skorzystać, jednak nie musi. Miesięczne raty leasingowe są dużo niższe w porównaniu z tra-

dycyjną kalkulacją leasingu operacyjnego (nawet ponad dwukrotnie mniejsze), gdzie wykup końcowy jest założony na symbolicznym poziomie 1 proc. Taka konstrukcja leasingu pozwala przedsiębiorcy zatrzymać sporą część gotówki i poprawić płynność finansową firmy.

Warto przy tym wspomnieć, że oferta leasingu All Inclusive dedykowana jest także konsumentom. Może zatem z niej skorzystać każdy użytkownik samochodu, nie prowadzący działalności gospodarczej, tylko osiagający dochody np. na podstawie umowy o pracę lub zlecenia.

Leasing na kilometr

W związku ze wzrastającą popularnością leasingu samochodów firmy leasingowe oferują coraz więcej możliwości i pomysłów związanych z leasingiem, szczególnie operacyjnym. Leasing jest jak plastelina. Można z niego uformować dowolną konstrukcję kalkulacji spłaty rat leasingowych. W zależności od sytuacji i potrzeb klient może wybrać opłatę wstępną od 0 do 45 proc., okres od 24 do 84 m-cy, a wykup końcowy od 0,1 do nawet 60-70 proc. wartości początkowej auta. Raty leasingowe mogą mieć charakter sezonowy, np. być bardzo niskie w okresie zimowym, a wyższe w letnim. Na taką formę decydują się przede wszystkim ci przedsiębiorcy, których zarobki są uzależnione od pory roku.

W ślad za pomysłem leasingowych rat sezonowych w ostatnim roku pojawiła się kolejna bardzo ciekawa forma finansowania auta „Leasing na kilometr”. W Stanach Zjednoczonych w kontekście korzystania z leasingu popularne jest stwierdzenie: „Pay As You Earn!” czyli „Płać, kiedy zarabiasz!”. Leasing na kilometr jest doskonałą odpowiedzią na ten slogan. Polega on na tym, że użytkownik leasingowanego pojazdu będzie płacił raty obliczane na podstawie liczby przejechanych kilometrów.

Zakłada więc, że jeżeli w danym miesiącu przedsiębiorca zarobi mniej (bo przejedzie mniej), to również mniejsza będzie jego rata leasingowa. To oferta przeznaczona przede wszystkim dla tych lekarzy, których zarobki rzeczywiście zależą od tego, ile przejadą.

Model „leasingu na kilometr” przypomina trochę korzystanie z energii elektrycznej. W miesięcznej opłacie znajduje się stała opłata przesyłowa za utrzymanie linii energetycznej oraz część zmienna obliczana na podstawie odczytu z licznika zużycia energii. Podobnie jest z „leasingiem na kilometr”: tutaj także opłata miesięczna składa się z niewielkiej stałej raty, pokrywającej koszt odsetek oraz utrzymania GPS, na podstawie którego odczytywany jest co miesiąc przebieg auta, oraz części zmiennej wynikającej z przejechanych kilometrów.

**Wartość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing w 2017 r. (w tys. zł)**

	Spółka	Wartość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing w 2017 r. (wtys. zł)
1	ING Lease (Polska)	119,27
2	SG Equipment Leasing Polska	117,68
3	Europejski Fundusz Leasingowy	113,08
4	De Lage Landen Leasing Polska	92,09
5	mLeasing	63,78
6	PKO Leasing	63,58
7	BNP Paribas Lease Group	47,60
8	BZ WBK Leasing	28,73
9	Pekao Leasing	20,80
10	Millennium Leasing	18,37

Ilość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)

	Spółka	Ilość sprzętu i oprogramowania IT oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)
1	PKO Leasing	5 709
2	Europejski Fundusz Leasingowy	3 136
3	mLeasing	1 120
4	De Lage Landen Leasing Polska	1 087
5	Pekao Leasing	897
6	BZ WBK Leasing	674
7	ING Lease (Polska)	535
8	SG Equipment Leasing Polska	249
9	Grupa Idea Getin Leasing	213
10	Millennium Leasing	166

Ilość maszyn i urządzeń oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)

	Spółka	Ilość maszyn i urządzeń oddanych w leasing w 2017 r. (sztuki)
1	Europejski Fundusz Leasingowy	18 429
2	BZ WBK Leasing	15 561
3	PKO Leasing	14 383
4	Grupa Idea Getin Leasing	11 355
5	BNP Paribas Lease Group	8 377
6	De Lage Landen Leasing Polska	5 206
7	mLeasing	4 726
8	ING Lease (Polska)	3 886
9	Millennium Leasing	3 707
10	SG Equipment Leasing Polska	3 540

Wartość maszyn i urządzeń oddanych w leasing w 2017 r. (w tys. zł)

	Spółka	Wartość maszyn i urządzeń oddanych w leasing w 2017 r. (w tys. zł)
1	BZ WBK Leasing	1 993,31
2	PKO Leasing	1 895,03
3	Europejski Fundusz Leasingowy	1 689,47
4	BNP Paribas Lease Group	1 618,09
5	Grupa Idea Getin Leasing	1 360,15
6	ING Lease (Polska)	1 209,51
7	mLeasing	1 198,24
8	Siemens Finance	1 140,97
9	Millennium Leasing	910,09
10	Pekao Leasing	849,14