



RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018

RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018



DR N. MED. MAŁGORZATA ADAMKIEWICZ

WSPÓŁWŁAŚCICIEL I DYREKTOR GENERALNY
GRUPY ADAMED

Grupa Adamed to polska firma farmaceutyczna od ponad 30 lat oferująca innowacyjne produkty lecznicze. Pod kierownictwem Małgorzaty Adamkiewicz Grupa rozpoczęła ekspansję na rynki zagraniczne – dziś leki z logotypem Grupy Adamed znaleźć można w aptekach w 60 krajach na całym świecie. Ostatnią transakcją zagraniczną Grupy Adamed jest zakup za 50 mln dol. wietnamskiej firmy farmaceutycznej Dat Vi Phu, podpisana w listopadzie 2017 roku w Hanoi w obecności prezydentów RP i Wietnamu umowa, to dotychczas największa polska inwestycja bezpośrednia w Wietnamie. Małgorzata Adamkiewicz jest wiceprezesem Zarządu Polskiej Rady Biznesu, członkiem Business

Centre Club, Kapituły Biznesu przy Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Konwentu Politechniki Warszawskiej na lata 2016-2020. Pełni też funkcję prezesa Fundacji Grupy Adamed wspierającej działalność naukową i oświatową w obszarze nauk ścisłych i przyrodniczych. Jednym z kluczowych zadań Fundacji jest rozwój utalentowanej młodzieży uczestniczącej w programie naukowo-edukacyjnym ADAMED SmartUP. Małgorzata Adamkiewicz to absolwentka Akademii Medycznej w Warszawie oraz The Stockholm School of Economics Executive Educations. Posiada specjalizację pierwszego i drugiego stopnia z chorób wewnętrznych oraz endokrynologii. Została odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Kobiety w biznesie to temat zawsze na czasie. Dlatego nieustannie na łamach „Gazety Finansowej” pokazujemy ich osiągnięcia, sukcesy, przedsięwzięcia i plany. Mamy nadzieję, że ich przykład będzie impulsem dla wszystkich tych Pań, które jeszcze się wahają – rozpocząć własną działalność, iść własną drogą, spełniać marzenia? Warto się inspirować, warto brać przykład. O tym, jak ten babski biznes wygląda oczami ekspertów, przekonacie się Państwo sami, czytając wypowiedzi tych, których zaprosiliśmy na nasze łamy. Zapraszamy do lektury.

EWA BŁASZCZYK

AKTORKA TEATRALNA, FILMOWA, PIEŚNIARKA. PREZES ORGANIZACJI
POŻYTKU PUBLICZNEGO „AKOGO?”

Absolwentka XI Liceum Ogólnokształcącego im. M. Reja w Warszawie. Ukończyła PWST w Warszawie w 1978. Zadebiutowała jako studentka w 1977 na scenie Teatru Współczesnego w Warszawie. W 2002 razem z księdzem Wojciechem Drozdowiczem, twórcą „Ziarna” w TVP, założyła fundację „Akogo?”, działającą na rzecz dzieci wymagających rehabilitacji po ciężkich urazach neurologicznych oraz ich rodzin. Celem fundacji „Akogo?” jest pomoc dzieciom po ciężkich urazach mózgu, często przebywających w śpiączce i stworzenie od podstaw systemowego rozwiązania na kraj w leczeniu takiej jednostki chorobowej (wzorzec organizacyjno-prawny i medyczny -neurorehabilitacyjny). Fundacja „Akogo?” wybudowała pierwszą w Polsce klinikę „BUDZIK” – klinikę wzorzec przy Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie.



RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018



foto: Gosia Turczyńska

KATARZYNA BONDA

PISARKA, AUTORKA
BESTSELLERÓW

Pisarka, autorka książek dokumentalnych. Z wykształcenia dziennikarka i scenarzystka. Urodzona w 1977 r. w Białymstoku. Obecnie mieszka w Warszawie. Wszystkie jej powieści zyskały status bestsellerów. Jest autorką trylogii kryminalnej z Hubertem Meyerem (Sprawa Niny Frank, Tylko martwi nie kłamią, Florystka), dokumentów kryminalnych Polskie morderczynie i Zbrodnie niedoskonała oraz podręcznika Maszyna do pisania. Ogromną popularność oraz prestiżowe nagrody przyniosła jej seria z profilerką Saszą Załuską: Pochłaniacz, Okularnik, Lampiony. Pochłaniacz otrzymał Nagrodę Publiczności na Międzynarodowym Festiwalu Kryminalistów 2015, a Okularnik – nagrodę Bestsellery Empiku 2015. Prawa do wydań zagranicznych zakupiły największe wydawnictwa na świecie, m.in. Hodder & Stoughton Random House.

Kobiecy styl zarządzania jest coraz bardziej ceniony w biznesie

Chociaż kobiety są lepiej wykształcone, często zajmują niższe stanowiska i zarabiają mniej niż mężczyźni. Powodem jest szklany sufit? Niewątpliwie w niektórych organizacjach wciąż istnieje. Jednak bardzo wiele firm daje obecnie paniom takie same możliwości rozwoju i awansu jak panom. Wystarczy odważyć się z nich korzystać.



Agnieszka **Kłos**

prezes zarządu Provident Polska

Kobiet w zarządach dużych firm jest zdecydowanie mniej niż mężczyzn – tak w Polsce, jak i na świecie. W zależności od kraju ich udział w sprawowaniu funkcji zarządczych sięga od kilku do ok. 40 proc., w Polsce zatrzymał się na poziomie kilkunastu procent. Firma Provident Polska jest pod tym względem wyjątkiem, kobiety tworzą połowę ośmioosobowego zarządu naszej firmy. To wyraźnie

pokazuje, że dla nas liczą się kompetencje, a nie płeć.

Kobiety, które chcą zrobić karierę w dużej organizacji, na pewno powinny wybierać taką, która wspiera różnorodność w miejscu pracy. Na szczęście takich firm jest coraz więcej, bowiem pracodawcy mają świadomość tego, że kobiety potrafią być równie skutecznymi menedżerami jak mężczyźni. Paradoksalnie, często to kobiety same utrudniają sobie drogę do sukcesu, nie wierząc we własne możliwości.

Empatia w cenie

Provident, z okazji 20-lecia działalności na polskim rynku, przeprowadził w ubiegłym roku szeroko zakrojone badanie „Finanse Polaków”. Dotknęliśmy w nim m.in. kwestii zarobków i aspiracji zawodowych. Wyniki były jednoznaczne – kobiety wyceniają niższą swoją pracę niż mężczyźni. Zarabiają mniej i niestety ta różnica nie zmieniła się znacząco w ciągu ostatnich dwóch dekad.

Ostatnie dane wskazują, że miesięczne zarobki mężczyzn w Polsce są wyższe niż zarobki kobiet o prawie 20 proc. W przeliczeniu na stawkę godzinową różnica ta, co prawda, maleje do niespełna 14 proc., ale to nadal sporo, zwłaszcza jeśli zwrócimy uwagę na kompetencje czy strukturę wykształcenia kobiet i mężczyzn. Prawie 48 proc. zatrudnionych kobiet w 2016 roku miało wykształcenie wyższe, podczas gdy takie samo wykształcenie miało około 30 proc. zatrudnionych mężczyzn. Kobiety zwykle są też bardziej lojalnymi pracownikami, rzadziej decydują się na zmianę pracy. Niestety rzadziej też upominają się o awans czy podwyżkę.

Tymczasem warto zauważyć, że obecnie to tzw. kobiecy styl zarządzania zyskuje coraz więcej zwolenników. Organizacje cenią u menedżerów empatię i zdolności komunikacyjne bardziej niż autorytarny, dominujący styl, bowiem to te pierwsze cechy budują atmosferę współdziałania w zespole i pozytywnie wpływają na zaangażowanie i lojalność pracowników.

Świadome planowanie kariery

Niestety, kobiety często wpadają w pułapkę określonych ról narzucanych im przez stereotypy.

Starają się być perfekcyjne we wszystkim – i w domu, i w pracy. Tymczasem bycie perfekcyjną w każdej dziedzinie często jest po prostu niemożliwe, co może rodzić frustrację. Jedynym sposobem jest nauczyć się, jak sobie od czasu do czasu odpuścić. Nie wahajmy się także prosić o pomoc, gdy nadmiar obowiązków nas przytłacza. Kolejną przeszkodą stojącą na drodze do osiągnięcia sukcesu może być nadmierna skromność. Z tego powodu kobiety, pomimo wysokich kwalifikacji, często nie próbują negocjować wyższego wynagrodzenia, czy walczyć o najwyższe stanowiska. Czeka, aż ktoś je doceni, lecz niestety w świecie biznesu nie zawsze jest to takie pewne. Czasem trzeba upomnieć się o swoje, pokazać, gdzie widzimy swoje miejsce w przyszłości.

Warto też planować swoją karierę w długoterminowej perspektywie. Już w dniu awansu powinniśmy mieć wizję swojego kolejnego stanowiska. Zdobycie go zwykle wymaga pozyskania dodatkowych kwalifikacji i umiejętności, to zaś może zająć kilka lat. Planowanie kariery, poszerzanie kompetencji, a także komunikowanie swoich aspiracji są kluczem do sukcesu, niezależnie od płci czy branży – warto o tym pamiętać.



Kobiety, które chcą zrobić karierę w dużej organizacji, na pewno powinny wybierać taką, która wspiera różnorodność w miejscu pracy. Na szczęście takich firm jest coraz więcej, bowiem pracodawcy mają świadomość tego, że kobiety potrafią być równie skutecznymi menedżerami jak mężczyźni. Paradoksalnie, często to kobiety same utrudniają sobie drogę do sukcesu, nie wierząc we własne możliwości.

RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018

fot.: KPRM

AGATA
KORNHAUSER-DUDA

PIERWSZA DAMA

Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego na Wydziale Filologii Germańskiej. Po studiach, początkowo zatrudniona była w prywatnej firmie, a od października 1998 r. do 2015 roku pracowała jako nauczycielka języka niemieckiego w II Liceum Ogólnokształcącym im. Jana III Sobieskiego w Krakowie. Poza działalnością pedagogiczną zajmowała się między innymi organizowaniem międzyszkolnych wymian uczniowskich z krajami niemieckojęzycznymi. Od 1994 r. jest żoną obecnego prezydenta Andrzeja Dudy.

KATARZYNA KIELI

PREZES I DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA DISCOVERY EMEA

Odpowiada za rozwój biznesu w największym w skali globalnej regionie Discovery. Obejmuje on łącznie ponad miliard widzów i 140 rynków, w tym Polskę, Wielką Brytanię, Francję, Niemcy, Włochy, Hiszpanię, kraje Beneluksu oraz Skandynawię. Katarzyna Kieli wprowadziła Discovery do Polski w 2000 roku, zakładając biuro w Warszawie. Jej zespół składał się wtedy z 2 osób. Dzisiaj Warszawa jest jednym z najważniejszych ośrodków nadawcy w Europie i na świecie – miejscem, skąd Kieli zarządza całym obszarem EMEA. Przez ostatnie lata Katarzyna Kieli była szefową Discovery w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Bliskiego Wschodu i Afryki. W tym czasie Discovery z dystrybutora kanałów płatnych stało się firmą medialną, oferującą swoim widzom zarówno kanały płatne, jak i ogólnodostępne. Przeprowadziła z sukcesem wiele fuzji i akwizycji na rynkach międzynarodowych, m.in. zlokalizowanej w Dubaju firmy Takhayal Entertainment wraz z marką Fatafeat. Jedną z ostatnich transakcji, którą nadzorowała, było stworzenie JV z ProSiebenSat 1 w Niemczech. Kieli odpowiedzialna była także za integrację kanałów i platform Eurosportu w całym regionie po akwizycji w 2015 roku. Obecnie, wspólnie ze swoim zespołem koncentruje się na optymalizacji działalności Discovery w telewizji linearnej, jak i rozwijaniu nowych form dotarcia do widza. Jest absolwentką AMP w Harvard Business School. Ukończyła także studia MBA i zdobyła dyplom Uniwersytetu Calgary. Uzyskała również dyplom Uniwersytetu Notre Dame w stanie Indiana (USA), na którym prowadziła zajęcia zaraz po studiach.



AGNIESZKA KŁÓS

PREZES ZARZĄDU PROVIDENT POLSKA

Od stycznia 2018 roku Agnieszka Kłós, jako pierwsza kobieta i pierwsza Polka, objęła stanowisko prezesa zarządu Provident Polska, największej instytucji pożyczkowej na polskim rynku. Agnieszka Kłós pracę w Provident Polska rozpoczęła w 2007 roku. Od roku 2016 była członkiem zarządu i zajmowała stanowisko dyrektora sprzedaży i obsługi klienta. Wcześniej pracowała na stanowi-

sku dyrektora ds. rozwoju biznesu, a przedtem była dyrektorem Departamentu Finansów. Zanim dołączyła do Provident Polska swoje doświadczenie zawodowe zdobywała w firmie Ernst & Young Audit, z którą była związana przez ponad 8 lat, a także w angielskiej firmie Greig Middleton zajmującej się doradztwem i usługami maklerskimi. Jest absolwentką Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, posiada kompetencje biegłego rewidenta i FCCA.

RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018

ANNA LEWANDOWSKA

TRENERKA, REPREZENTANTKA POLSKI W KARATE

Sportsmenka, zawodniczka karate KK Pruszków oraz reprezentantka Polski w karate tradycyjnym. Specjalistka ds. żywienia, trenerka, motywator. Wielokrotna medalistka Mistrzostw Świata, Europy i Polski. Prezes Olimpiad Specjalnych Polska. Właścicielka marki Foods by

Ann. Żona piłkarza Roberta Lewandowskiego. Od 2013 roku prowadzi bloga Healthy Plan by Ann, w którym udziela porad żywieniowych i sportowych wraz ze swoim zespołem. W 2017 roku sportsmenka wydała DVD z ćwiczeniami dla kobiet w ciąży „Healthy Mom By Ann” oraz książkę „Healthy mama. Poradnik zdrowej mamy”.



fot.: PAP/Stach Leszczyński

AGNIESZKA MOSUREK-ZAVA

CZŁONEK ZARZĄDU DOUGLAS POLSKA



Z polskim oddziałem Douglas związana jest od początku działalności sieci w Polsce, czyli od 2001 roku. Zanim została prezesem firmy odpowiadała za kluczowe dla biznesu obszary – nowe lokalizacje, rozwój, sprzedaż, marketing, zakupy. Dogłębne poznanie kluczowych działów Firmy uważa do dzisiaj za jedno ze swoich najważniejszych doświadczeń. Pod jej kierownictwem Douglas zbudował swoją pozycję lidera polskiego rynku perfumeryjnego. Ewenementem na europejską skalę jest stworzony przez nią format House of Beauty w warszawskiej galerii handlowej Arkadia. Zajmujący powierzchnię 1 200 m², koncept jest unikalnym połączeniem sprzedaży kosmetyków w nowoczesnym, designerskim otoczeniu i bogatej oferty usługowej – zabiegów kosmetycznych i spa. Agnieszka Mosurek-Zava wyznacza trendy na Polskim rynku zwłaszcza w odniesieniu, do jakości obsługi klienta poprzez 5 gwiazdkowy serwis Douglas. Agnieszka Mosurek – Zava Realizuje się w biznesie, ale filozofia polityczna i bieżące aspekty życia społecznego to wciąż jej pasja. Lubi podróżować i ciekawą lekturę.

MAJA OSTASZEWSKA

AKTORKA TEATRALNA I FILMOWA

Do krakowskiej szkoły teatralnej dostała się za drugim razem. Uczyla się na spektaklach Jarockiego, Grzegorzewskiego czy Wajdy. W 1996 roku ukończyła PWST w Krakowie. Po studiach związała się z warszawskim Teatrem Dramatycznym, potem z krakowskim Starym, stołecznym Teatrem Rozmaitości, by w 2000 roku podpisać angaż w Teatrze Narodowym. Pierwszą dużą rolę filmową zagrała w „Przystani”

Jana Hryniaka. Laureatka Nagrody im. Aleksandra Zelwerowicza przyznawanej przez redakcję miesięcznika „Teatr” za sezon 2006/2007, za rolę Harper Pitt w przedstawieniu Anioły w Ameryce Tony’ego Kushnera w TR Warszawa (reż. Krzysztof Warlikowski). W 2012 otrzymała Telekamerę „Tele Tygodnia” w kategorii Aktorka, natomiast w lutym 2013 otrzymała nominację do nagrody Wiktory 2012 w kategorii Aktor telewizyjny.



fot.: PAP

RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018

ELŻBIETA RAFALSKA

MINISTER RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ



Nauczyciel akademicki, polityk, samorządowiec, senator VI kadencji i poseł VI i VII kadencji, pracowała w komisji Pracy i Polityki Społecznej oraz komisji Finansów Publicznych, członek Rady Ochrony Pracy, była wiceminister Pracy i Polityki Społecznej. Z wyróżnieniem ukończyła studia w Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu – Filia w Gorzowie Wielkopolskim, a następnie podyplomowe studia na Uniwersytecie Szczecińskim w zakresie pedagogiki rewalidacyjnej oraz w zakresie organizacji i zarządzania pomocą społeczną i pracą socjalną. Była nauczycielem akademickim w Akademii Wychowania Fizycznego w Gorzowie Wielkopolskim, a następnie wizytatorem w kuratorium oświaty. W 1998 została dyrektorem Wojewódzkiego Zespołu Pomocy Społecznej. W latach 1999–2002 pracowała na stanowisku dyrektora Wydziału Spraw Społecznych Lubuskiego Urzędu Wojewódzkiego. Była wykładowcą w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Gorzowie Wielkopolskim. W latach 1994–2005 pełniła mandat radnej rady miasta Gorzowa Wielkopolskiego. Od 2002 roku do 2005 sprawowała kolejno funkcje przewodniczącej Komisji Rodziny i Spraw Społecznych, a następnie wiceprzewodniczącej rady. Była również przewodniczącą klubu radnych Prawa i Sprawiedliwości. Jest wiceprezesem Lubuskiego Zarządu Okręgowego Prawa i Sprawiedliwości. W 2005 roku z listy Prawa i Sprawiedliwości została wybrana senatorem VI kadencji w okręgu lubuskim. Była przewodniczącą senackiej Komisji Samorządu Terytorialnego i Administracji Państwowej. Od 6 czerwca 2006 roku do 5 kwietnia 2007 roku i ponownie od 24 sierpnia 2007 roku do 3 grudnia 2007 roku zajmowała stanowisko sekretarza stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej. W wyborach parlamentarnych w 2007 i 2011 roku uzyskała mandat posła na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej z okręgu wyborczego nr 8 obejmującego województwo lubelskie.

DOROTA SOSZYŃSKA

WSPÓŁWŁAŚCICIELKA I DYREKTOR KREATYWNA OCEANIC



Absolwentka Akademii Muzycznej na Wydziale Wychowania Muzycznego i Fortepianu. To właśnie muzyka nauczyła ją wrażliwości, analitycznego myślenia i precyzyjności, które bardzo przydają się w codziennej pracy. Bo choć muzyka pozostała jej wielką miłością, swoje życie związała z branżą kosmetyczną. Jest współwłaścicielką i dyrektorką kreatywną firmy Oceanic S.A., która od ponad 30 lat troszczy się o skórę wrażliwą i skłoną do alergii oraz Euro Fragrance. Bez wahania może powiedzieć, że lubi swoją pracę, która jest dla niej fascynującą i pełną wyzwań przygodą. Zadeklarowana frankofilka – miłośniczka kultury i mody francuskiej.

KINGA HANNA STACHOWIAK

PREZES ZARZĄDÓW SPÓŁEK Z BRANŻY NIERUCHOMOŚCI ORAZ MEDIALNEJ, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY JEDNEJ Z NAJWIĘKSZYCH KANCELARII PRAWNYCH W POLSCE. WSPÓŁTWÓRCZYNI PORTALU INFORMACYJNEGO DLA PRZEDSIĘBIORCÓW PORTAL SKARBIEC.BIZ



Skuteczna menedżer i jedna z najbardziej wpływowych kobiet w Polsce. Od 2009 r. zarządza projektami polskich i zagranicznych inwestorów w branży nieruchomości. Jest prezesem zarządu Taurus Development Holding Sp. z o.o., Taurus Development Holding 2 Sp. z o.o. oraz Beauchamp Properties Sp. z o.o. Właścicielka Spółki 4 Business Services, specja-

lizującej się w zarządzaniu przedsiębiorstwami oraz projektami z rynku nieruchomości. W 2006 r. stworzyła od podstaw internetowy serwis informacyjny o rynkach kapitałowych dla przedsiębiorców Portal Skarbiec.biz, który odwiedziło już blisko 23 mln użytkowników. Trzykrotna laureatka Perł Polskiego Biznesu, nagrody dla 50 Najbardziej Przedsiębiorczych Kobiet w Polskim Bizne-

sie w latach 2012, 2013 i 2014. Umieszczana na liście najcenniejszych kobiet w kraju w 2013 r. oraz 100 Kobiet Biznesu w 2014 r. W ubiegłym (2017) roku po raz drugi uznana przez miesięcznik Home&Market za Menedżera roku, za stworzenie od podstaw dwóch wiodących na rynku spółek – Kancelarii Prawnej Skarbiec oraz Profesjonalny Wywiad Gospodarczy Skarbiec.

RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018



EWA SZMIDT-BELCARZ

PREZES ZARZĄDU EMPIK

Od 2007 roku pracowała w McKinsey & Company, gdzie jako pierwsza kobieta w historii polskiego biura McKinsey została awansowana na stanowisko globalnego Partnera oraz kierowała Pionem Sprzedaży Detalicznej i Dóbr Konsumenckich. Z sukcesem doradzała wielu firmom w kształtowaniu strategii, poprawie efektywności operacyjnej i optymalizacji w zakresie sprzedaży w Polsce i regionie. W latach 2006-2007 pracowała w Cadbury Trebor Bassett, oddziale Cadbury Schweppes w Wielkiej Brytanii, gdzie zajmowała się największą na rynku brytyjskim marką czekolady – Cadbury Dairy Milk. W latach 2005-2006 w niemieckiej centrali Schwarzkopf & Henkel zarządzała rozwojem marek portfelowych na rynkach międzynarodowych (m.in. Francja, Hiszpania, Niemcy oraz kraje CEE). W latach 2004-2005 pełniła funkcję Menedżera Produktu w polskim oddziale L’Oreal. Ewa Szmidt-Belcarz posiada podwójny dyplom magistra Wydziału Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz CEMS Master in International Management ze Szkoły Głównej Handlowej oraz London School of Economics, jak również dyplom MBA renomowanej uczelni INSEAD we Francji.

ALICJA WIECKA

ZAŁOŻYCIELKA I DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
POLSKIEGO ODDZIAŁU SAS INSTITUTE

Od ponad 20 lat zarządza firmą, która odnotowuje dynamiczny wzrost przychodów i zatrudnienia i jest najszybciej rozwijającą się filią SAS w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Zbudowała silną pozycję firmy na polskim rynku oprogramowania – SAS jest liderem analityki i Business Intelligence, znajduje się również w czołówce firm świadczących usługi doradcze w naszym kraju. Od samego początku stawiała na innowacyjny model zarządzania i wdrażanie procesów biznesowych umożliwiających ekspansję firmy na rynku oraz zróżnicowanie jej oferty. Od 1992 r. promuje wykorzystanie informatyki do wspomagania procesów podejmowania decyzji jako prelegent rozlicznych konferencji, uczestnik debat re-

dakcyjnych, autor artykułów o rosnącej roli analityki w zarządzaniu. Aktywnie wspiera rozwój firm i instytucji poprzez wykorzystanie zaawansowanych technologii do budowy systemów informacyjnych w bankach, instytucjach ubezpieczeniowych, telekomunikacji, przemyśle, administracji publicznej i wielu innych branżach. Z wykształcenia jest informatykiem, absolwentką Wydziału Matematyki, Informatyki i Mechaniki Uniwersytetu Warszawskiego. Po studiach pracowała w USA i w Wielkiej Brytanii w firmie konsultingowej zajmującej się organizacją i monitorowaniem badań klinicznych, pełniąc funkcje kierownicze. Wracając w 1992 r. do Polski nawiązała współpracę z SAS Institute i tak zaczęła się jej wieloletnia przygoda biznesowa z SAS, która trwa do dziś.



MARTYNA WOJCIECHOWSKA

PREZENTERKA TELEWIZYJNA, DZIENNIKARKA, PODRÓŻNICZKA I PISARKA

Z wykształcenia ekonomistka – zaocznie studiowała zarządzanie i marketing, zdobyła specjalizację z zarządzania zasobami ludzkimi. W 2005 r. obroniła z wyróżnieniem pracę końcową na podyplomowych studiach MBA w Polish Open University (Wyższej Szkole Zarządzania). W telewizji zadebiutowała w wieku 19 lat jako modelka dla TVN. W TVN Turbo prowadziła magazyn Automaniak, który napisała na maszynie biu-

rowej ojca. Była również prowadzącą takich programów jak Dzieciaki z klasą, Big Brother oraz z Maxem Cegielskim Studio Złote Tarasy. W styczniu 2017 r. została dyrektorem programową kanału podróżniczego TVN, zatytułowanego Travel Channel. Współpracowała z takimi miesięcznikami jak „Świat Motocykli”, „Auto Moto”, „Playboy” czy „Voyage”. Jest również redaktorem naczelną dwujęzycznego (polsko-angielskiego) miesięcznika dla podróżujących „Kaleidoscope”.



RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018

50 NAJCENNIJSZYCH KOBIET W POLSCE

IMIĘ I NAZWISKO	SPÓŁKA/STANOWISKO/FUNKCJA
MAŁGORZATA ADAMKIEWICZ	WSPÓŁWŁAŚCICIEL I DYREKTOR GENERALNY GRUPY ADAMED
EWA BŁASZCZYK	AKTORKA TEATRALNA, FILMOWA, PIEŚNIARKA. PREZES ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO „AKOGO?”
KATARZYNA BONDA	PISARKA, AUTORKA BESTSELLERÓW
EWA CHODAKOWSKA-KAVOUKIS	TRENERKA PERSONALNA, AUTORKA KSIĄŻEK O ZDROWYM STYLU ŻYCIA
GOSIA BACZYŃSKA	PROJEKTANTKA MODY
AGNIESZKA CHYLIŃSKA	PIOSENKARKA
ANNA DYMNA	AKTORKA, DZIAŁACZKA SPOŁECZNA, ZAŁOŻYCIELKA FUNDACJI ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”
IRENA ERIS	DOKTOR FARMACJI, PRZEDSIĘBIORCA, ZAŁOŻYCIELKA I WSPÓŁWŁAŚCICIELKA PRZEDSIĘBIORSTWA DR IRENA ERIS
MAŁGORZATA GERSDORF	PRAWNIK, SPECJALISTKA W DZIEDZINIE PRAWA PRACY, PRZEWODNICZĄCA KRAJOWEJ RADY SĄDOWNICTWA
MAGDALENA GESSLER	RESTAURATORKA, KREATORKA SMAKU
OLGA GRYGIER-SIDDONS	PREZES ZARZĄDU PWC W EUROPIE ŚRODKOWO–WSCHODNIEJ
BARBARA HILDMAN	ZAŁOŻYCIELKA I WŁAŚCICIELKA BIELENDY KOSMETYKI NATURALNE
KRYSTYNA JANDA	AKTORKA, DYREKTOR ARTYSTYCZNY TEATRU „POLONIA” W WARSZAWIE
AGNIESZKA JASTRZĘBSKA	DZIENNIKARKA
ELŻBIETA JAWOROWICZ	DZIENNIKARKA
AGATA KORNHAUSER-DUDA	PIERWSZA DAMA
KATARZYNA KIELI	PREZES I DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA DISCOVERY EMEA
AGNIESZKA KŁOS	PREZES ZARZĄDU PROVIDENT POLSKA
MAŁGORZATA KORZUCHOWSKA	AKTORKA
JOANNA KRUPA	MODELKA, PREZENTERKA
AGATA KULESZA	AKTORKA
ANNA LEWANDOWSKA	TRENERKA, REPREZENTANTKA POLSKI W KARATE
TERESA MOKRYSZ	ZAŁOŻYCIELKA MOKATE
MAGDALENA MOŁEK	PREZENTERKA
AGNIESZKA MOSUREK-ZAVA	CZŁONEK ZARZĄDU DOUGLAS POLSKA
BARBARA NOWACKA	POLITYK I DZIAŁACZKA FEMINISTYCZNA
JANINA OCHOJSKA	ZAŁOŻYCIELKA I PREZES POLSKIEJ AKCJI HUMANITARNEJ
MONIKA OLEJNIK	DZIENNIKARKA RADIOWA, TELEWIZYJNA I PRASOWA
SOLANGE OLSZEWSKA	PRZEDSIĘBIORCA, ZAŁOŻYCIELKA SOLARIS BUS & COACH
MAJA OSTASZEWSKA	AKTORKA TEATRALNA I FILMOWA
GRAŻYNA PIOTROWSKA-OLIWA	PREZES ZARZĄDU VIRGIN MOBILE POLSKA
KINGA PREIS	AKTORKA
AGNIESZKA RADWAŃSKA	TENISISTKA
ELŻBIETA RAFALSKA	MINISTER RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ
MAŁGORZATA ROZENEK – MAJDAN	PREZENTERKA TELEWIZYJNA I PRAWNICZKA
KATARZYNA RUTKOWSKA	PREZES ZARZĄDU AC
DOROTA SOSZYŃSKA	WSPÓŁWŁAŚCICIELKA I DYREKTOR KREATYWNA OCEANIC
KINGA HANNA STACHOWIAK	DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY KANCELARIA PRAWNA SKARBIEC
JADWIGA STANISZKIS	SOCJOLOG, PROFESOR NAUK HUMANISTYCZNYCH, PROFESOR UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO, PUBLICYSTKA
BEATA STELMACH	PREZES GE NA POLSKĘ I KRAJE BAŁTYCKIE
EWA SZMIDT - BELCARZ	PREZES ZARZĄDU EMPIK
MAŁGORZATA SZUMOWSKA	REŻYSER
NINA TERENTIEW	DZIENNIKARKA, PREZENTERKA TELEWIZYJNA, WIELOLETNIA SZEFOWA TVP2, DYREKTOR PROGRAMOWY TELEWIZJI POLSAT
MAŁGORZATA WASSERMAN	ADWOKAT I POLITYK, POSŁANKA NA SEJM
ILONA WEISS	PREZES ZARZĄDU ABC DATA
DOROTA WELLMAN	DZIENNIKARKA, PREZENTERKA I PRODUCENTKA PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH
ALICJA WIECKA	ZAŁOŻYCIELKA I DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY POLSKIEGO ODDZIAŁU SAS INSTITUTE
MARTYNA WOJCIECHOWSKA	PREZENTERKA TELEWIZYJNA, DZIENNIKARKA, PODRÓŻNICZKA I PISARKA
AGNIESZKA WOŹNIAK-STARAK	DZIENNIKARKA, PREZENTERA
KATARZYNA ZAWODNA	PREZES ZARZĄDU SKANSKA COMMERCIAL DEVELOPMENT EUROPE (CDE)

O KOBIETACH W BIZNESIE

Kobiety stanowią 52 proc. społeczeństwa, więc ich głos powinien być zauważalny w biznesie. Tymczasem biznes wciąż kojarzy nam się z zaradnym mężczyzną. Pomija się pracę, którą kobiety wykonują w domu. Ponadto biznes skupia się jedynie na pracy związanej z działalnością gospodarczą lub pracą zarobkową w jakiejś firmie. Trudno zrozumieć jednak dlaczego kobiety w Polsce otrzymują średnio o 7,2 proc. niższe wynagrodzenie niż mężczyźni, choć wykonują te same obowiązki.



Julita Dąbrowska
CEO Kalitero, praktyk brandingu

Wyzwaniem jest zmiana świadomości społecznej, zarówno kobiet, jak i mężczyzn. Trzeba zacząć od podstaw i uzgodnić czym jest praca i dlaczego trzeba ją szanować, jako produkt czyjegoś wysiłku fizycznego i jako efekt decyzji. Nie widzę żadnych podstaw do tego, by różnicować pracę kobiet i mężczyzn.

Płeć społeczna
Podobne pytania zadawał sobie w latach 80.-90.XX wieku Geert Hofstede, który przeprowadził badania kultury organizacji w ponad 100 oddziałach firmy informatycznej. W swojej książce „Kultury i organizacje” pisał m.in tak: „Męskie i kobiece kultury tworzą odmienne typy bohaterów w sferze zarządzania. W obu kulturach oczekuje się, że menedżerowie będą ludźmi zdolnymi, obdarzonymi inteligencją na ponadprzeciętnym poziomie i wykazującymi się ogromną chęcią działania, ale męski menedżer to dodatkowo człowiek łatwo i szybko podejmujący decyzje, asertywny i agresywny (swoją drogą słowo „agresywny” ma pozytywne konotacje tylko w kulturach męskich).” (G.Hofstede, „Kultury i organizacje”, 2000, PWE, str. 155-156) Obecnie, zgodnie z typologią G. Hofstede, kultury organizacji opisuje się na 6 wymiarach, jednym z nich jest kobiecość/męskość. Firmy w krajach skandynawskich – Szwecja, Norwegia, Dania, Finlandia to typowi przedstawiciele kultury kobiecej. Kulturę męską preferują Japończycy, narody niemieckie (Austria, Niemcy i Szwajcaria) oraz kraje Ameryki Południowej. Coraz częściej stosuje się określenie płeć społeczna, by nadać znaczenie podobnym typologiom.

Sposób rozwiązywania konfliktów
W kulturach kobiecych preferuje się przyjazne relacje między ludźmi, ważna jest troska o innych i wspieranie słabszych oraz rozwiązywanie problemów na drodze kompromisu i negocjacji. W kulturach męskich ceni się asertywność, rywalizację, sukcesy materialne, władzę oraz zdecydowanie, a rozwiązywanie problemów to pole konfrontacji sił. Konsekwencją jest fakt, że dysproporcje między wynagrodzeniem prezesa a pracownika na najniższym stanowisku są horrendalne.

Sposób rozwiązywania konfliktów przez kobiety i mężczyzn może dostarczać wielu ciekawych informacji. Ma znaczenie i poziom zaufania w firmie, i sposób komunikacji, jak i płeć. Dowodzą tego niedawno opublikowane badania naukowe przeprowadzone w Polsce (D.Kolasa, 2018). Wynika z nich, że kobiety-menedżerki rzadziej wybierają dominację w rozwiązywaniu konfliktów, częściej zaś niż mężczyźni unikają konfrontacji. Czyli, że zdajemy sobie sprawę, że z czymś się nie zgadzamy, ale wolimy przemilczeć? Jeszcze ciekawsze są informacje dotyczące relacji podwładny-przełożony. Otóż mężczyźni podwładni chętniej używają stylu kooperacji i dominacji niż kobiety podwładne. Ma jednak znaczenie czy przełożonym jest kobieta czy mężczyzna. Kiedy szefem jest mężczyzna to częściej wybierany jest styl kooperacji i dominacji. Kiedy zaś szefem jest kobieta częściej można zaobserwować styl przystosowania i unikania konfliktów. Przez lata kwestia roli kobiet w biznesie była tematem tabu i nie była artykułowana. Królowały stereotypy. Dopiero ostatni dekada sprawiła, że dyskusje są gorące. Daje to szansę, że dyskusja, która jest przecież konfrontacją poglądów może być też początkiem kompromisu.

Niekończąca się debata
Warto przypomnieć, że polskie prawo piętnuje jakiekolwiek nierówności w dostępie do pracy, wykonywaniu pracy i wynagradzaniu za pracę. Problemem zatem nie jest obowiązujące prawo, ale praktyka biznesu. Potwierdzają to badania przeprowadzane wewnątrz firm. Niedawno opublikowany raport ADP Workforce View in Europe 2018 publikuje niepokojące wieści. Aż 8 proc. europejskich pracowników czuje się dyskryminowanych ze względu na płeć. A najczęściej podawanym powodem dyskryminacji jest wiek. Biorąc pod uwagę te dwa aspekty: wiek i płeć, kobiety po 50 r.ż słusznie mogą obawiać się czy w ogóle znajdą godną pracę. Wiek jest również postrzegany jako hamulec rozwoju kariery zawodowej – przede wszystkim wśród kobiet. Na podstawie przedstawionych danych jeszcze długo będziemy debatować na temat roli kobiet w biznesie. Jako kobiety powinniśmy śmiało poruszać nawet trudne tematy. Kariery polskich top menedżerek dodają otuchy. Podobnie jak pozytywnie należy ocenić trend rynkowy, by pracodawcy publikowali widełki wynagrodzeń w ogłoszeniach o pracę. Im więcej transparentności, tym więcej danych, które są punktem wyjścia w dyskusjach.

Przedsiębiorczość w kobiecym wydaniu

Czy przedsiębiorczość ma płeć? Nie (w odniesieniu do indywidualnych cech i umiejętności będących efektem sumy procesów np. socjalizacyjnych). I tak (w kontekście specyficznych, wyjątkowych cech zależnych od płci i kodów komunikacji).

Katarzyna Pawlikowska

ekspertka ds. społecznych i konsumenckich zachowań kobiet oraz komunikacji. Mówca i wykładowca (UW i PAN).

Jak wygląda więc kobieca przedsiębiorczość? Polki mają ją zapisaną w swoich genach. To efekt konieczności radzenia sobie z niełatwą rzeczywistością w historii naszego kraju. A ta nie była oszczędna w małe i duże trudności. Wspomniana, długoletnia „tradycja” konfrontacji z napotkanymi problemami, ostatecznie wpłynęła na wytworzenie w polskich kobietach bardzo ważnej cechy – zaradności i umiejętności wielopoziomowego myślenia – czyli aspektów, które pełnią niezwykle istotną rolę w dzisiejszej, bardzo szybko ewoluującej rzeczywistości biznesowej. W świecie kobiecej przedsiębiorczości dzieje się naprawdę dużo! W ostatnich latach powstaje coraz więcej programów wspierających działalność zawodową kobiet np. Konkurs Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku. Ja sama jestem aktywna we wspieraniu takich projektów – m.in. jako wieloletnia członkini Klubu Mentorek Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet. Fundacja konsekwentnie prowadzi działania na rzecz aktywizacji zawodowej kobiet – m.in. poprzez program akceleracyjny „Biznes w Kobietych Rękach” kierowany do początkujących przedsiębiorczyń, które wymyśliły już „coś swojego” i są w gotowości, by plan ten wdrożyć. A naprawdę warto z takiego wsparcia skorzystać! Aż 90 proc. firm założonych przez członkinie poprzednich edycji, po roku działalności nadal funkcjonuje. Dzięki tej inicjatywie, od czerwca 2014 powstało (i ma się dobrze) aż 116 startupów. To sukces odważnych i wszechstronnych kobiet, które postanowiły wziąć sprawy w swoje ręce – pod czujnym okiem ekspertów.

Własny biznes? Tak – ale inaczej niż u mężczyzn!

Jak wynika z badań, własna stabilność finansowa to główny czynnik dający kobietom poczucie bezpieczeństwa. To znak, że mentalnie Polki są coraz bardziej gotowe na własny rozwój (często oznaczający karierę zawodową), mimo, że relacje z bliskimi niezmiennie są dla nich priorytetem. Zauważalna potrzeba samorealizacji oraz spełnienia determinuje Polki (te „zaczynające” i te bardziej za-

awansowane w PESEL’u) do wzięcia spraw w swoje ręce i w efekcie całkowitej zmiany swojego losu. Oczywiście często determinowane jest to pobudkami finansowymi, czyt. „chcę więcej zarabiać” przy jednoczesnej ogromnej potrzebie samostanowienia o sobie – na własnych warunkach i w obszarze ich rozwoju. A ten zasadniczo jest istotnym czynnikiem budowania kobiecej przedsiębiorczości. Bo jeśli tworzyć firmę, to taką, która przynosi prawdziwą satysfakcję i w którą się wierzy.

Kobiecy styl zarządzania

Dlaczego kobiecej wielozadaniowości „z domu” nie przenieść na multiminding w obszarze biznesowym? Polki działają tak od wieków! Co stoi na przeszkodzie? Dla większości kobiet znaczącą jednostką społeczną jest „my” – dla mężczyzn „ja”. W kontekście zawodowym oznacza to pewną „samotność”, brak poczucia wspólnoty na szczycie. Powszechnie uważa się, że dla kobiet współpraca i bycie częścią grupy to elementarne wartości. Nie jest to jednak w żadnym wypadku słabość, wręcz przeciwnie – to ogromny atut, który nie wyklucza w razie konieczności nuty rywalizacji (ale innej niż w przypadku mężczyzn).

Czy w takim razie mamy do czynienia z „kobięcym stylem zarządzania”? Nie lubię tego

określenia, ale jeśli mamy na myśli dobrą komunikację, pracę zespołową, gdzie jasno widać wspólny cel oraz współpracę opartą na zaangażowaniu, to tak! Tak wygląda kobiecy styl zarządzania! A on bardzo dobrze uzupełnia się z męskim „twardym” sposobem działania. Firmy coraz częściej zwracają uwagę na pozytywne efekty, będące rezultatem zatrudnienia menadżerów różnej płci. Jak wynika z raportu „Harvard Business Review” (2017) kobiety na najwyższych stanowiskach zarządzają równie dobrze jak mężczyźni – wyraża się to w takich samych kompetencjach przygotowawczych i kierowniczych – a dodatkowo, są bardziej nastawione na budowanie relacji, cele. Czują większą, personalną odpowiedzialność za działania firmy. Jednocześnie pewien status, władza i zarobki, tak ważne w męskim świecie, nie są tym co dla kobiet stanowi główne źródło motywacji do zajęcia wysokich stanowisk. Ważne jest poczucie sensu, możliwości wpływu na kształtowanie kultury organizacji i tworzenia prawdziwych wartości.

To wszystko się opłaca! Zróżnicowanie płciowe na szczeblach menadżerskich jest wymierne finansowo i zwiększa przewagę konkurencyjną na rynku. Z amerykańskiego rankingu 500 największych gigantów biznesowych „Fortune 500”, wynika, że firmy stawiające na promocję kobiet na stanowiskach kierowniczych, zwiększają rentowność swoich firm. Zyski wzrastają z 18 do 69 proc. – wzrost odnotowany w 25 firmach poddanych badaniu.



Dlaczego kobiecej wielozadaniowości „z domu” nie przenieść na multiminding w obszarze biznesowym? Polki działają tak od wieków! Co stoi na przeszkodzie? Dla większości kobiet znaczącą jednostką społeczną jest „my” – dla mężczyzn „ja”. W kontekście zawodowym oznacza to pewną „samotność”, brak poczucia wspólnoty na szczycie. Powszechnie uważa się, że dla kobiet współpraca i bycie częścią grupy to elementarne wartości.



Ekspertka ds. społecznych i konsumenckich zachowań kobiet oraz komunikacji. Mówca i wykładowca (UW i PAN). Strateg. Od wielu lat zaangażowana w działalność zarządu merytorycznego światowego kongresu The Global Summit on Marketing to Women w Nowym Jorku. Autorka koncepcji CZUJESZ? wprowadzającej do Polski kobiece kody komunikacji. Pomysłodawczyni i współautorka pierwszych badań dających reprezentatywny obraz współczesnych Polek („Polki Same o Sobie” Garden of Words, DB Maison 2012) oraz książki „Polki” (WUW, 2014) bazującej na segmentacji psychograficznej polskich konsumentek. Umiejętnie wykorzystuje unikalną ekspertyzę w dziedzinie zachowań konsumenckich i społecznych kobiet i mężczyzn oraz kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe w zakresie budowania i realizacji strategii marketingowych dla największych międzynarodowych firm i marek. Wizjonerka. Wulkan pozytywnej energii, charyzmatyczna liderka i mówczyni, która motywuje innych do tego, by własne ograniczenia zmieniać w siłę napędową zmiany i sukcesu. Współzałożycielka agencji Garden of Words. W 2017 roku znalazła się w gronie 50 najbardziej kreatywnych osób w biznesie wg. Brief.

Czy jeszcze jest coś do zrobienia?

Zdecydowanie! Jesteśmy w procesie – dobrym procesie! Światowe trendy sprzyjają kobiecej przedsiębiorczości, ale żeby za nimi podążać, nie możemy przespać stawianych przed nami możliwości rozwoju! Bo czy 32 kobiety na stanowiskach kierowniczych światowych korporacji to dużo? Wg HBR to 6,4 proc. badanych! Odpowiedź jest tylko jedna. Jest nad czym pracować! Jaki

z tego wniosek? Dzisiejszy świat biznesu szuka menadżerów – elastycznych, potrafiących odczytać jego różnorodność i dwuznaczność, przy jednoczesnej koncentracji na celu. Kobiety ze swoimi zasobami, doświadczeniem, wykształceniem, zdeterminowaniem i multimindingiem są świetnie predestynowane do pełnienia tych funkcji a w świat wysokiego, często „męskiego” biznesu mogą wnieść coś naprawdę bardzo wartościowego.

RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018

Do każdego podchodzę indywidualnie

Z Agatą Rome – Dzida, właścicielką firmy projektowo-meblowej MaisondeRome INTERIOR DESIGN, rozmawiała Katarzyna Mazur.

Jaką drogę należy przebyć, by z naukowca przeobrazić się w businesswoman, porzucając jednocześnie całkiem niezłą posadę w telewizji publicznej?

Chcąc najprościej odpowiedzieć na to pytanie, należałoby rzec: potrafić dokonywać właściwych wyborów, umieć szczerze odpowiedzieć sobie na pytanie: czy to jest dla mnie najlepsze, czy naprawdę chcę to robić, czy to mi daje szczęście i poczucie spełnienia? Zawsze wierzyłam, że zmiana, która nie pociąga za sobą krzywdy innych, jest właściwa, że pozwala mi iść do przodu, zdobywać nowe doświadczenia i umiejętności. To duża zasługa intuicji – wewnętrznej siły, która podpowiada, że to musi skończyć się dobrze, ale

też wytrwałości i uporu w realizacji podjętych decyzji, mimo najtrudniejszych nawet przeszkód. To również spłot wielu okoliczności, czasem smutnych, czasem przyjemnych. Coraz częściej skłaniam się do przekonania, że to my sami jednak je w jakimś stopniu kreujemy.

Jako żona właściciela pałacu, w którym działa piękne SPA, stylowy hotel i dobra restauracja, powinna raczej pani działać na tym polu; tym bardziej, że jest to również wasz dom. Skąd wzięły się te meble i projektowanie wnętrz?

Z radością oddaję mężowi potężną działkę, na której po prostu lepiej się zna i, zdecydowanie bardziej niż ja,

kocha. Nasze pierwsze próby wspólnego prowadzenia hotelu i restauracji nie były najszcześniejsze. Lepiej było ustąpić. Odkryłam jednak, że cały czas komuś bezinteresownie doradzamy w zakresie rewitalizacji, aranżacji, materiałów i wyposażenia naszego pałacu. Obiekt został uznany przez konserwatorów zaabytków za najlepiej odrestaurowany w Polsce. Od wielu lat mamy tych samych gości, którzy do nas powracają, twierdząc, że „czuję się tutaj jak u siebie”. Zjeździliśmy cały świat w poszukiwaniu odpowiednich mebli, tkanin, tapet; podpatrując jednocześnie najlepszych. Tak powstała firma projektująca i produkująca meble, a także projektująca wnętrza.



Wnętrze Domu Bramnego w Dworze Sarny w Ścinawce Górnej.

Fot. Tomasz Gola



Oranżeria Hotelu Pałac Stanisławów.

Fot. Karol Budrewicz



Agata Rome-Dzida – dr nauk humanistycznych, historyk sztuki, projektantka. W latach 1999-2004 współpracownik TVP SA o/Poznań, od 2004 r. prezes zarządu Fundacji Forum Stanisławów, właścicielka Hotelu Pałac Stanisławów. Ma na swoim koncie kilkanaście publikacji na temat sztuki nowoczesnej, autorka książki „Niemieccy artyści w Karkonoszach w latach 1880-1945”. Od 2004 r. wspólnie z mężem zajmuje się rewitalizacją barokowego założenia pałacowo-parkowego w Stanisławowie. Laureatka Nagrody Kulturalnej Dolnego Śląska SILE-SIA. Od 2013 r. właścicielka firmy projektowo-meblowej MaisondeRome INTERIOR DESIGN.

Co sprawia, że jeden pałac, tak jak Pałac Stanisławów pełen jest gości, a drugi walczy o każdego klienta? Ostatni wasz projekt kawiarenki w Budynku Bramnym Dworze Sarny w Kotlinie Kłodzkiej też cieszy się wielkim zainteresowaniem.

Znakomite znaczenie mają wnętrza. Jesteśmy odbierani jako prawdziwi, autentyczni, bezpretensjonalni. To samo udało się w Dworze Sarny. Zastaliśmy pewną przestrzeń, określony kontekst i... po prostu go nie zniszczyliśmy. Pracowaliśmy tak, żeby wydobyć cały potencjał z zastanej sytuacji. Wydaje mi się, że o to właśnie chodzi w projektowaniu wnętrz. Wiedza, właściwe wyczuwanie kontekstu, pełne zrozumienie inwestora, powściągliwość, często schowanie własnych artystycznych zapędów opłaca się lepiej, aniżeli tworzenie oderwanego od rzeczywistości dzieła sztuki, które chce być dziełem samym w sobie. Przestrzeń ma służyć jej użytkownikom i pozwolić co bardziej wrażliwym doznać przyjemności z dostrzeżenia niespotykanego połączenia barw, materiałów czy faktur.

Proszę wybaczyć, ale jak mała, prowincjonalna firma może wygrać walkę z rynkowymi potentatami?

Pracujemy na prowincji, ale nie oznacza to tego, że jesteśmy prowincjonalni. Już sama nazwa, o zgrozo – kiedy proszę o fakturę

na stacji paliw (śmiech), świadczy, że już w założeniu mieliśmy być międzynarodowi. I to się udało. Projektujemy restauracje, hotele w całej Polsce, domy w Niemczech czy Czechach i mamy ambicje na więcej. Jesteśmy na większości światowych targów, po to przede wszystkim, żeby zyskać wiedzę na temat najświeższych technologii, wykończeń, materiałów. Coraz bardziej przekonuję się o tym, że to jest też nasza przewaga jeśli chodzi o produkcję mebli, ale też projektowanie. Najważniejsze jest jednak to, że tworzymy rzeczy zindywidualizowane. Nie uruchamiamy linii produkcyjnej, z której wypuszczamy 1000 sztuk sof tego samego kształtu, wymiaru i obicia. Odpowiadamy na indywidualne potrzeby naszych klientów. Oparcie bardziej wygięte, siedzisko trochę głębsze, a może to wybarwienie trochę zmienić w kierunku szarości? Proszę bardzo, po to jesteśmy. Czasem przez tydzień szukam właściwego odcienia brudnego różu na sofę, która ma trafić do tego, a nie innego wnętrza. W projektowaniu bacznie śledzę światowe trendy. Wyciągam z nich to, co jest mi w danej chwili potrzebne. Na rynku jest tyle wspaniałych nowości materiałowych! Bardzo dbamy też o rozsądną politykę cenową. Na przestrzeni ostatnich lat zdobyliśmy i wciąż zdobywamy nową wiedzę w zakresie produkcji i nowych dostawców, to pozwala nam zachować stosunkowo atrakcyjne ceny.

Czy kobiety nadal zarabiają mniej?

Jak wynika z danych Pracuj.pl, luka płacowa, czyli różnica w zarobkach kobiet i mężczyzn, wyniosła w 2017 roku 16 proc. Z czego wynika ta znaczna dysproporcja w wynagrodzeniu oferowanym pracownikom różnej płci? Jak wyglądała sytuacja polskich kobiet na rynku pracy w ubiegłym roku? Czy kobiety wciąż zarabiają mniej od mężczyzn? W jakich branżach mogły one liczyć na wyższą pensję? Na te pytania odpowiada eksperci Pracuj.pl.

Zarobki Polek
Między zarobkami kobiet i mężczyzn w Polsce wciąż można zauważyć dość widoczną różnicę. Jak wskazuje Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, kobiety w Polsce zarabiają średnio od 7 do 18,5 proc. mniej niż mężczyźni, co daje średnio o 700 zł brutto niższe zarobki miesięczne. Jak wynika z powyższych danych, w 2017 roku wynagrodzenie mężczyzn wynosiło średnio 5000 zł brutto. Z kolei wynagrodzenie kobiet oscylowało w granicy 4200 zł brutto. To oznacza, że różnice między zarobkami obu płci wyniosły 16 proc. Dysproporcję można było zauważyć na wszystkich szczeblach zarządzania. W porównaniu z rokiem 2016, luka zmniejszyła się o niewiele ponad 2,5 p.p. W tym przypadku nie można jednak mówić o tendencji malejącej, ponieważ taką różnicę można

uznać za błąd statystyczny. Z czego może wynikać tak zwana luka płacowa? – Luka płacowa w Polsce jest tematem złożonym i powinno się ją rozpatrywać, biorąc pod uwagę co najmniej kilka aspektów. Obok nagannych przypadków dyskryminacji płacowej, które na szczęście zdarzają się coraz rzadziej, mamy też szereg innych czynników. Jednym z najważniejszych jest wybór ścieżki zawodowej. Okazuje się, że kobiety rzadziej decydują się na kształcenie w obszarach, w których płaca zdecydowanie odbiega od średniej (np. IT). Panie częściej też pracują w niepełnym wymiarze godzin. Badania wskazują też, że kobiety cechują się przeciętnie niższą skłonnością do podejmowania ryzyka i mniejszym zamiłowaniem do negocjacji, co ogranicza potencjał do osiągnięcia wyższych stawek i zajęcia lepiej płatnych stanowisk. – Maciej

Przeciętne wynagrodzenie kobiet i mężczyzn w Polsce w 2017 roku według danych Pracuj.pl

Specjalizacja	Przeciętna płaca brutto	Odsetek kobiet
IT	6600	11,00%
Doradztwo/Konsulting	6300	41,00%
Strategia/BI	6000	35
Marketing	5700	56
Nieruchomości	5700	42
Public Relations	5500	75
Zakupy	5500	51
Energetyka	5100	15
Finanse/Ekonomia	5000	71
Bankowość	5000	59
Ubezpieczenia	5000	51
Internet/e-Commerce/Nowe media	5000	38
Łańcuch dostaw	5000	34
Budownictwo	5000	27
Inżynieria	5000	7

Źródło: dane serwisu zarobki.pracuj.pl

Bąk, ekspert ds. raportów wynagrodzeń w Pracuj.pl

Obszary, w których kobiety zarabiają lepiej
Luka płacowa pozostaje faktem, jednak istnieją takie obszary,

w których to przeciętne pensje kobiet są wyższe niż wynagrodzenia mężczyzn. Taką zależność obserwuje się dla części stanowisk związanych z ekonomią i finansami oraz tematami kreatywnymi, takimi jak marketing i public relations. Rów-

nież w pewnych obszarach branży logistycznej, to kobiety zarabiają lepiej. Dokładna analiza wskazuje, że kobiety chętnie zatrudniane są w obszarach związanych z planowaniem oraz zarządzaniem procesami logistycznymi i co więcej, często są za tę pracę lepiej od mężczyzn wynagradzane. Dane Pracuj.pl wskazują stanowiska, w których kobiety przeważnie zarabiają lepiej lub bardzo podobnie do mężczyzn. Na podium znalazły się kolejno zawody ze specjalizacji takich, jak marketing czy finanse/ekonomia, gdzie kobiety zarabiają przeciętnie o 600 zł brutto więcej od mężczyzn. Na dalszych miejscach, z przeciętną różnicą 500 zł brutto, plasują się stanowiska z obszarów zawodowych związanych z logistyką (specjaliści ds. logistyki oraz Demand Plannerzy) oraz z zakupami. Na wyższe zarobki dużą szansę mają również kobiety, które zdecydują się na pracę w public relations oraz w branży edukacji/szkolenia. W tym przypadku różnica w poziomie przeciętnych płac oferowanych na niektórych stanowiskach wynosi 400 zł brutto na korzyść panów.

Podejmuję decyzje, których inni się boją



„Tak zwane łatwe pieniądze, jeśli się zdarzają, stanowią wyjątek od reguły. Aby zbudować coś naprawdę wartościowego, trzeba ciężko pracować. Prawdziwy skarb można wydobyć tylko wtedy, kiedy pracuje się wystarczająco ciężko i wytrwale. To co jest przeszkodą nie do pokonania dla jednych, dla mnie stanowi wyzwanie”. O sztuce inwestowania i podejmowaniu trudnych decyzji, kobiecej intuicji w biznesie i upartym dążeniu do celu opowiada Kinga Hanna Stachowiak, prezes kilku spółek deweloperskich, dyrektor zarządzający Kancelarii Prawnej Skarbiec, wielokrotnie nagradzana menedżer, twórcza i prezes Portalu Skarbiec.biz.

Jak wynika z przygotowanego przez Departament Analiz Ekonomicznych dla NBP raportu, na rynku nieruchomości mieszkaniowych w III kwartale 2017 r. mieliśmy do czynienia z fazą wysokiej aktywności, a najwyższy poziom popytu i podaży na największych rynkach obejmował nieruchomości nowe. Czy inwestycja w branży nieruchomości jest i zawsze będzie opłacalna?
Przy odpowiednio wnikliwej obserwacji rynku i zmian prawa, a także umiejętności przewidywania ryzyka, można zminimalizować czy wręcz wyeliminować straty, powstałe wskutek niewłaściwej decyzji inwestycyjnej. Rynek nieruchomości zawsze uchodził za jeden z najpewniejszych inwestycyjnie. Pewniejszy choćby od spekulacji na giełdzie lub rynku walutowym i korzystniejszy finansowo od obligacji skarbowych czy lokat bankowych.

Ale ryzyko jednak istnieje?
Oczywiście. Zwłaszcza, jeśli opiera się swoją wiedzę o informację zebrane za pomocą szklanej kuli. Sztuka inwestowania nie polega przecież na lokowaniu środków w przedsięwzięcia nie obciążone ryzykiem. To bardziej przypomina hazard.

Sztuką jest więc umieć minimalizować ryzyko, najlepiej do zera, i dopiero w takich okolicznościach dokonywać inwestycji. Ale to można zrobić tylko dzięki doświadczeniu i znajomości reguł rynkowych. Trzeba wiedzieć gdzie i na co patrzeć.

Prowadząc branżowy, ekspercki portal o tematyce: prawnej, finansowej, gospodarczej, zarządzania przedsiębiorstwami oraz właśnie o inwestowaniu w nieruchomości chyba nie może być mowy o pomyłkach?
Tylko jeśli ktoś spoczywa na laurach. Od 12 lat prowadzę portal Skarbiec.biz, a od ponad 10 lat zajmuję stanowiska menedżerskie w polskich i zagranicznych przedsiębiorstwach. Każde przedsięwzięcie budowane było przede mną od podstaw, bez bezpiecznego, odpowiednio dużego zaplecza finansowego. Dlatego od początku musiałam ciężko pracować, by każde z nich przyniosło zyski. Nie było mowy o innym scenariuszu.

Czy często trzeba stawiać przed trudnymi decyzjami?
To chleb powszedni menedżera, który nie boi się brać na siebie odpowiedzialności. Skanując rynek w poszukiwaniu nowych dróg rozwoju, inwestycji,

”
Sztuką jest umieć minimalizować ryzyko, najlepiej do zera, i dopiero w takich okolicznościach dokonywać inwestycji. Ale to można zrobić tylko dzięki doświadczeniu i znajomości reguł rynkowych

nie odwracamy wzroku od sytuacji trudnych i skomplikowanych. Niektóre sprawy gruntów, budynków, ich współwłasności, hipotek są tak zagmatwane, że wielu nie decyduje się ich wyprostować. Ja, gdy dostrzegę w nich potencjał, zaczynam działać. Podejmuję decyzje, których inni się boją. Przecież wystarczy tylko wykorzystać swoją wiedzę i nabyte doświadczenie. A czasem pomocna jest po prostu kobieca intuicja...

RZECZPOSPOLITA BABSKA 2018

Rola kobiet we współczesnym biznesie

Matka, żona, kochanka? Nie tylko. Do tego szefowa przedsiębiorca, biznes łomem, kobieta która na co dzień pracuje nie tylko nad rozwojem swojego biznesu, lecz także nad Motywowaniem pracowników, zwiększeniem sprzedaży, poszukiwaniem nowych klientów, strategią biznesową i planem marketingowym.. A do tego jest bardzo efektywna i ma sukcesy? Jak można to wszystko połączyć?

Aneta Wątor

certyfikowany trener Kaizen,
przedsiębiorca, lider

Można, poznaj nową erę kobiet. Kobiet ambitnych, przedsiębiorczych, zawsze uśmiechniętych, fantastycznych matek, córek, żon, kochanek, przedsiębiorczych liderów, które pomimo niepowodzeń ocierają kolana z kurzu, wstają i idą przed siebie, walcząc o swoje marzenia. Kobiety, które pełnią olbrzymią rolę we współczesnym biznesie. Wywierają wpływ na mężczyzn, sprawiają, że inne kobiety uczą się odwagi i przedsiębiorczości, wpływają na wzrost polskiej gospodarki. Sprawiają, że kupujemy częściej, bo przecież 90 proc. decyzji zakupowych podejmują właśnie kobiety. Dlatego kobiety kobietom sprzedają, kobiety kobiety motywują, kobiety wspierają się wzajemnie. Poniżej przeczytasz, jak one to robią.

Nie oglądać się na innych

Joanna Przetakiewicz. W wieku 20 lat wyszła za mąż, urodziła dzieci, ukończyła studia prawnicze, z biznesem związane jest niemalże od zawsze. Wielu z nas poznało ją jako partnerkę Jana Kulczyka, jednak Joanna już

wcześniej prowadziła biznes. Będąc na trzecim roku studiów w 1992 r. założyła firmę, jedną z pierwszych sieci klinik dentystycznych. – W życiu kieruję się dewizą: zamiast liczyć na innych, naucz się liczyć na siebie. Do siebie przede wszystkim miej pretensje, gdy się nie uda. I sobie zawdzięczaj sukces, kiedy go osiągniesz. Zawsze byłam wolna, bo robiłam to, na co w danym momencie miałam ochotę. Moje poczucie szczęścia, od kiedy pamiętam, opiera się na tym, że wszystko, co robię, robię z pasją i zaangażowaniem. Przyjaciółka zapytała mnie, jakim cudem przy takiej ilości obowiązków zachowuję optymizm. Powiedziałam jej, że jest dokładnie odwrotnie: czuję się optymistką i dlatego sobie radzę. – mówi Joanna w wywiadzie udzielonym dla magazynu Gala.

Jaką rolę odgrywa kobieta takie jak Joanna Przetakiewicz we współczesnym biznesie? Przede wszystkim wychodzą poza granice kraju i pokazują, że można, będąc Polką, odnieść międzynarodowy sukces, stworzyć międzynarodowy projekt, który pokochają nie tylko celebryci na całym świecie (mowa o LaManii oczywiście). Joanna pokazuje, że można przyjaźnić się ze swoją konkurencją, a nawet wzajemnie wspierać się w biz-

nesie, co pokazuje na przykładzie swojej przyjaźni z Karlem Lagerfeldem.

Jaki jest przepis na taki sukces?

Ewa Chodakowska. Trenerka fitness. Pokazuje, jak można stworzyć ogromny biznes, pomagając setkom tysięcy Polek. Zaczynała od mycia szyb za granicą, dziś jest trenerką wszystkich Polek. Śmiało można powiedzieć, jest jedną z najbardziej wpływowych kobiet we współczesnym biznesie. Wzbudza zaufanie, kochamy ją za cudowny efekt, jaki przynosi wysiłek, do którego nas mobilizuje, jakim jest nasza lepsza sylwetka. Biznes Ewy opiera się na wspieraniu kobiet w zdrowym stylu życia i w zrzućnię zbędnych kilogramów. To procentuje. – Czuje się wyjątkowa, bo od początku jestem sobą. Kiedy zaczynałam, nie było łatwo. Trzeba było o siebie mocno walczyć. Byłam wtedy jedna. Byłam łatwym celem. Dzisiaj są tysiące osób, które motywują do zdrowego trybu życia. Postrzegam to jako część mojego sukcesu, bo to wspaniale, że coraz więcej ludzi głośno mówi o tym, że trzeba zmieniać styl życia w imię zdrowia. Ja jestem zawsze pierwsza do pomocy. Nigdy o nikim nie wypowiedziałam się źle. Nigdy nie rzucałam nikomu kłód pod nogi. To cechy słabych osób. Ja zawsze kibicuję i wspieram. – powiedziała Ewa Chodakowska w wywiadzie dla Wprost.

Chodakowska w samych mediach społecznościowych posiada ponad 3 mln obserwatorów. Dodatkowo filmy na jej kanale YouTube



Aneta Wątor

Certyfikowany trener Kaizen, przedsiębiorca, lider, który skutecznie prowadzi klientów do osiągnięcia wielkich sukcesów małymi krokami. Autorka Książki „Kaizen w biznesie – jak rozwinąć biznes metodą małych kroków”. Pomaga przedsiębiorczym Polkom w osiągnięciu osobistych i zawodowych celów – stworzyła cieszący się ogromnym powodzeniem projekt „Kobieta w biznesie”, w którym uczestniczyło dotąd ponad 3 tys. kobiet i „Program Rozwoju Liderów”, który raz a dobrze rozprawia się z demonami w kobiecym biznesie. www.kobietawbiznesie.pl

zobaczyło blisko 50 mln widzów. Rola Ewy we współczesnym biznesie jest ogromna i sprowadza się do jednego: pomagać i wspierać inne kobiety w byciu zdrowymi i szczęśliwymi poprzez pracę nad sobą, swoim ciałem. Myślę, że przyznacie mi rację.

Najważniejsze to być w drodze

Na końcu historia Martyny Wojciechowskiej. Prezentka telewizyjna, influencerka, dziennikarka, podróżniczka i pisarka. Kobieta, która zachwyca swoją siłą i przedsiębiorczością. Jako trzecia Polka w historii zdobyła Koronę Ziemi. Autorka dziesięciu książek, w których udowadnia, że w ekstremalnych sportach i wyprawach kobiety mają równie dużo do zrobienia co mężczyźni. Lista nagród, które otrzymała za swoją aktywność, tak zawodową, jak i społeczną, jest bardzo długa. Jaką rolę pełni Martyna we współczesnym biznesie? Przede wszystkim wpływa na miliony Polaków, zachęcając ich do dobroczynności i pokazując, że wszystko można osiągnąć, lecz na wszystko należy samemu zapracować. – Nigdy nie zapominajcie o tym, by brać z życia jak najwięcej, nie bójcie się ryzykować, płakać ani być szczęśliwymi. Najważniejsze to być w drodze. Każdego dnia robić krok do przodu. – mówi Martyna Wojciechowska w książce Przesunąć horyzont.

Każda z tych kobiet jest niesamowita i wnosi ogromny wkład w życie innych, ale to przecież nie tylko na nich opiera się nasza gospodarka. Każda kobieta, która prowadzi własną działalność gospodarczą, ma w sobie coś z nich trzech. Jest ambitna, przedsiębiorcza, wspiera innych. Przez ostatnie dwa lata miałam przyjemność poznać ponad 3 tys. przedsiębiorczych kobiet, które prowadzą własny biznes. One wszystkie są dla mnie dowodem na to, że można i że warto.

